

Міністерство освіти і науки України  
Вінницький національний технічний університет  
Факультет інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії  
Кафедра ПЗ

Практична робота №1  
з дисципліни «Основи WEB-дизайну»

Виконав: ЗП-24Б  
Перевірів: доцент

Домбровський В.В.  
Чехместрук Р.Ю.

м. Вінниця – 2026

## **Практична робота №1**

### **Розробка структурної схеми сайту**

**Мета роботи:** отримати базові поняття про структуру та розробку вебсайтів із застосуванням мови HTML.

**Тема роботи:** Сайт для закупки дорогоцінних металів.

#### **Завдання:**

1. Ознайомитись з теоретичними відомостями щодо розробки структурної схеми сайту.
2. Описати розділи та підрозділи вебсайту.
3. Зобразити сторінки вебсайту та переходи між ними у вигляді направленого графу (типу як на рис. 3 та рис. 4). Кількість сторінок на сайті – не менше 6.
4. Зробити звіт за результатами виконання роботи та зробити висновки.

### **Вміст сайту «Oresmarket»**

Вебсайт «Oresmaket» призначений для ознайомлення користувачів з інформацією про представлені матеріали, ресурси або продукти платформи, їх характеристиками та взаємозв'язками. Структура сайту є довільною, що дозволяє користувачеві вільно переходити між сторінками без жорстких ієрархічних обмежень. Схема переходів між сторінками вебресурсу може бути представлена у вигляді направленого графа, який відображає можливі маршрути навігації між розділами.

index.html — головна сторінка сайту продажу руд є початковою точкою взаємодії користувача з вебресурсом. Вона містить назву сайту, короткий опис діяльності та навігаційне меню для переходу до основних розділів. На сторінці можуть бути представлені популярні або нові види руд, акційні пропозиції та інформаційні банери. Її оформлення спрямоване на швидке ознайомлення користувача з тематикою сайту та зручний доступ до каталогу продукції.

list.html — сторінка зі списком руд призначена для перегляду доступного асортименту. На ній подано перелік матеріалів із короткими описами або зображеннями, що допомагають користувачеві зорієнтуватися у виборі. Кожен елемент списку містить посилання на окрему сторінку з детальною інформацією

про конкретну руду. Така структура дозволяє легко переходити між позиціями каталогу.

page.html — сторінки руд містять детальний опис окремого виду продукції. Тут розміщено інформацію про характеристики, властивості, можливе застосування та орієнтовну ціну матеріалу. Сторінка може включати зображення, технічні параметри та кнопку переходу назад до списку або до інших товарів. Вона забезпечує користувача всіма даними, необхідними для прийняття рішення щодо покупки.

aboutus.html — сторінка «Про нас» знайомить користувачів із діяльністю компанії або команди, що займається продажем руд. Вона містить історію створення сайту, опис основних напрямів роботи та принципів обслуговування клієнтів. Також тут можуть бути наведені відомості про партнерів, постачальників або переваги співпраці. Метою сторінки є формування довіри та кращого розуміння діяльності ресурсу.

contact.html — сторінка контактної інформації призначена для зворотного зв'язку з адміністрацією сайту. Вона містить електронну адресу, номер телефону або форму для надсилання повідомлень. Користувач може звернутися щодо уточнення деталей замовлення, наявності продукції чи інших питань. Наявність цього розділу забезпечує можливість комунікації та підтримки клієнтів.

404.html — сторінка помилки відображається у випадку переходу за неіснуючим або неправильним посиланням. Вона повідомляє користувача про те, що запитувану сторінку не знайдено, та пропонує повернутися на головну або до списку руд. Для зручності на ній можуть бути розміщені навігаційні кнопки чи пошукове поле. Така сторінка допомагає уникнути втрати користувача та підтримує зручність роботи з сайтом.

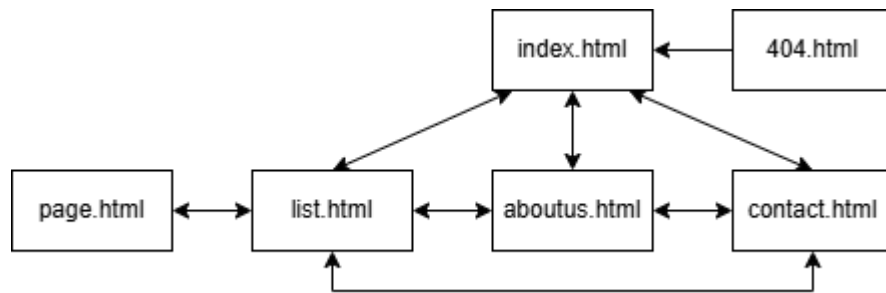


Рисунок 1 – Приклад направленного графу переходів між сторінками сайту

```
<> 404.html
<> aboutus.html
<> contact.html
<> index.html
<> list.html
<> page.html
```

Рисунок 2 – Приклад організації HTML-файлів статичного сайту

**Висновок:** у ході виконання роботи буде розроблено веб-сайт для перегляду інформації про ціни на дорогоцінні метали. Обрано довільну (мережеву) структуру, оскільки дорогоцінні руди є рівнозначними та не мають ієрархічного підпорядкування. Така структура дозволяє користувачу вільно переходити між сторінками руд, що підвищує зручність навігації та відповідає реальній поведінці користувачів рудних ресурсів. Розроблено організацію HTML-файлів та хід роботи.