

VERZE 1.0
PUBLIKOVÁNO V ROCE 2022

VIZUÁLNÍ IDENTITU
ZNAČKY ZPRACOVALO

AURORA studio

Michal Špitálský
Jakub Tesařík

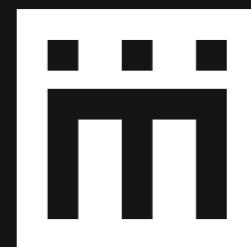
GRAFICKÝ MANUÁL

aneb grafikův věrný pomocník pro práci se značkou
coalfamily

COALFAMILY — SPOLEČNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA
SPOLEČNOSTÍ COALSOFT S.R.O. A COALIOS S.R.O.

Koliště 1912/13,
Brno-střed, 602 00 Brno
IČO: 07733259 a 11998831

VIZUÁLNÍ IDENTITU PRO ZNAČKU



coalfamily

ZPRACOVALO



GRAFICKÝ MANUÁL ZNAČKY COALFAMILY

„Děláme to na plný COALe!“

Společnost coalsoft se zaměřuje na rozšíření standardních řešení v podnikových systémech SAP, coalios pomáhá implementovat ERP systém HELIOS iNuvio. Tým obou společností nesdílí jen kanceláře, ale také nadšení pomáhat firmám zefektivnit jejich podnikání a pevné přátelské vztahy, které je vedli k vytvoření společné vizuální identity obou značek. Coalfamily je jeden velký tým, který svou práci dělá na plný COALe!

Vytvořili Michal Špitálský & Jakub Tesařík

Kontaktní údaje

Michal Špitálský
E-mail: spitalsky@aurora-studio.cz
Tel.: +420 731 710 695

Jakub Tesařík
E-mail: tesarik@aurora-studio.cz
Tel.: +420 724 797 522

BAREVNOST

06

Primární a sekundární barvy značky, jejich barevné kódy v obou základních barevných prostorech a pravidla použití

TYPOGRAFIE

10

Pravidla, jak pracovat s textem, používané typy písma, příklady použití a srovnání primárního i sekundárního fontu

LOGOTYP

14

Ukázky všech variant loga coalfamily, doplňující pravidla ke každému z nich a ukázky, jak s logem lze i nelze pracovat

VIZUÁLNÍ PRVKY

20

Doplňkové vizuální prvky a ukázka jejich použití

GRAFICKÉ PODKLADY

22

Ukázka využití prvků v praxi na hotových materiálech používaných ve firemní prezentaci

PŘÍSPĚVKY

26

Design, varianty a použití příspěvků na sociální sítě, včetně ukázek nesprávné manipulace

PŘÍLOHY

32

Seznam s odkazy pro stažení všech grafických podkladů

BAREVNOST

„Věčný boj ajťáků - světlé nebo tmavé téma? Nebo snad oboje?“

Pro značku coalfamily byly vybrány následující tři primární barvy. Od těchto barev je možné v případě potřeby odvozovat barvy doplňkové s přihlédnutím k dobrému vkusu a zachování barevné harmonie. V této kapitole se budeme věnovat definici těchto barev, popíšeme vhodné použití a uvedeme jejich barevné kódy.



ZÁKLADNÍ BAREVNOST

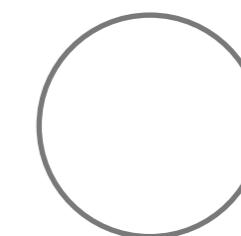
Bílá, tmavá šedá a mentolová zelená

PRIMÁRNÍ A SEKUNDÁRNÍ BARVY

jejich použití a HEX kód

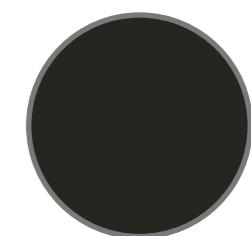
BILÁ

Bílou barvu používáme jako primární podkladovou barvu ve většině použití - jak na tiskovinách, tak i pro digitální materiály.



TMAVÁ ŠEDÁ

Tmavě šedá barva slouží jako sekundární podkladová barva a současně jako primární barva pro text.

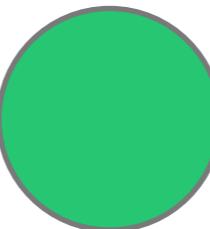


BÍLÁ

#FFFFFF

ŠEDÁ

#27251F



ZELENÁ

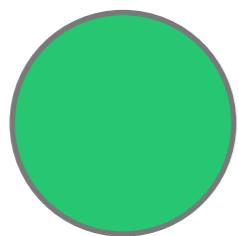
Zelená reprezentuje přátelství, profesionalitu a nadšení, se kterým tým coalfamily pracuje. Používá se na všech materiálech, které nevyužívají pouze monochromatické schéma.

ZELENÁ

#26C672

PRIMÁRNÍ BARVA

specifikace barev pro RGB a CMYK



R = 38 C = 70
G = 198 M = 0
B = 114 Y = 70
K = 0

SEKUNDÁRNÍ BARVY

specifikace barev pro RGB a CMYK

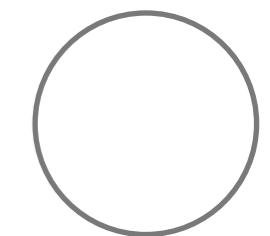
SPECIFIKACE

BÍLÁ

#FFFFFF

Pro práci s materiály značky coalfamily je bílá doporučována jako hlavní podkladová barva. Inverzní barevný model využívejte co nejméně.

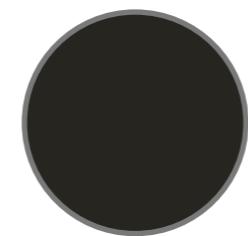
R = 255 C = 0
G = 255 M = 0
B = 255 Y = 0
K = 0



SPECIFIKACE

ZELENÁ #26C672

Mentolová zelená je základní barvou značky, používá se ve znaku loga, i jako barva dekorací. Lze použít i jako barva podkladová za zachování dobrého vkusu.



R = 39 C = 0
G = 37 M = 0
B = 31 Y = 0
K = 97

SPECIFIKACE

TMAVÁ ŠEDÁ #27251F

Tato téměř černá barva (označována však jako tmavá šedá) se používá jako barva textů. Pakliže využíváme inverzní model, lze ji použít jako barvu podkladu.

Barva vychází z hexadecimálního kódu, resp. z vyjádření barvy v prostoru RGB. Její následný zápis v barevném prostoru CMYK je upravený tak, aby hodnotami byla celá čísla. Pokud budou z primární zelené vyvozovány další doplňkové barvy, apelujeme na zachování barevné harmonie s primární barvou.

Stějně jako u primární barvy, i sekundární vycházejí z vyjádření v barevném prostoru RGB. U těchto barev je třeba dbát zvýšené pozornosti zejména při změně barevného prostoru z RGB na CMYK nebo opačně. Tmavě šedá RGB barva totiž přímo neodpovídá svému ekvivalentu v prostoru CMYK, tudíž je třeba vždy kód barvy mírně upravit. Povšimněte si, že v prostoru CMYK je tmavá šedá složena pouze z 97% černé. Zřetel také berte na přesné definování barev, aby nevznikaly lehce odlišné odstíny.

TYPOGRAFIE

„Coalfamily píše systémy. Jak se ale píše coalfamily?“

V případě značky coalfamily využíváme dvě rodiny typu písma. Rozdělujeme jej na primární a sekundární. Primární typ písma, neboli primární font, patří do rodiny patkových. Sekundární naopak do kategorie bezpatkových. Primární font využívame zejména pro nadpisy, sekundární spíše pro odstavcový text.

LEKTON

Patkový font využívaný pro nadpisy a dekorativní účely v řezech Regular a Bold

Aa

INTER

Bezpatkový font, používáme pro odstavce a všechny texty vyžadující snadnou čitelnost.

Bb.

PRIMÁRNÍ FONT

Lekton

Primární font s názvem Lekton je volně dostupným typem písma z knihovny Google Fonts. Jeho licenční ujednání jej povoluje používat pro nekomerční, i komerční účely. Autorem fontu Lekton je společnost ISIA Urbino. Jeho použití je ve srovnání s fontem sekundárním spíše menšinové, zejména pro nadpisy a dekorativní texty. Jeho tvar připomíná patková písma využívaná v editorech kódu, což odkazuje na zaměření firem. Pro zachování dobrého vkusu je povolené použití pouze řezů „regular“ a „bold“.

LEKT

LEKT

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BOLD

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

SEKUNDÁRNÍ FONT

Inter

Font Inter je sekundárním typem písma používající se především pro odstavcový text. Autorem je Rasmus Andersson a font disponuje stejným licenčním ujednáním jako font primární. Stejně tak je dostupný v knihovně písem Google Fonts.

Inter

Inter

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LIGHT

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

SEMIBOLD

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BOLD

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

EXTRABOLD

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

SROVNÁNÍ TYPŮ PÍSMEM

a podrobný popis použití

Na konec této kapitoly bychom rádi podrobň rozebrali rozdíl mezi primárním a sekundárním typem písma. Dále ještě jednou vysvětlíme konkrétní použití pro oba fonty. Prosíme o důsledné dodržování těchto pravidel pro zachování jednotnosti vizuálního vzhledu značky.

Lekton

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Pro jeho dekorativní povahu je font používán jen pro dostatečně **velké nadpisy a dekorativní texty**.

Díky jeho konzolovému vzhledu jej lze použít například ve stylu počítačového terminálu, nebo kusu kódu.

Inter

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Používá se pro většinu textů, neboť se jedná o standardní bezpatkový font, který stejně jako font primární disponuje **kompletní českou diakritikou**.

V případě potřeby lze tento font využít i jako podnadpis, pakliže požadujeme méně dekorativní vzhled textu.

LOGOTYP

„Logo je to, co Vám zůstane, když shoří továrna...“

Logo je jistě nejdůležitějším prvkem v případě vizuální identity značky. Proto je důležité, aby jeho pravidla byla dodržována. Ze zásady má logo dvě hlavní varianty, resp. dvě orientace. První je orientace v poměru 1 : 1 - na čtvrc, druhá orientace na obdélník - v poměru 4 : 1. Využití vždy závisí na cílovém formátu.



1 : 1

orientace na čtvrc



4 : 1

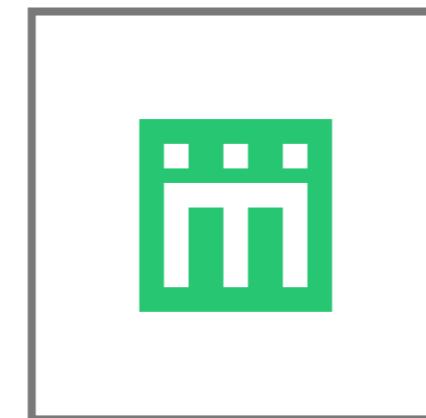
orientace na obdélník

ZÁKLADNÍ VARIANTY LOGA

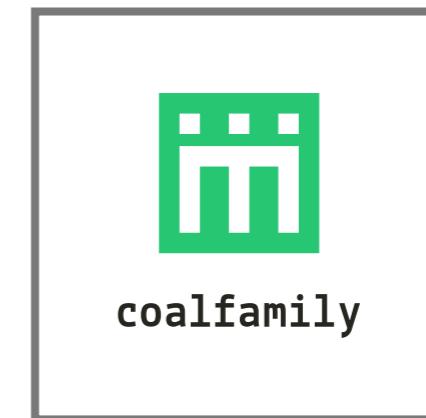
PŘEDSTAVENÍ LOGA

ukázka všech jeho mutací a jejich pojmenování

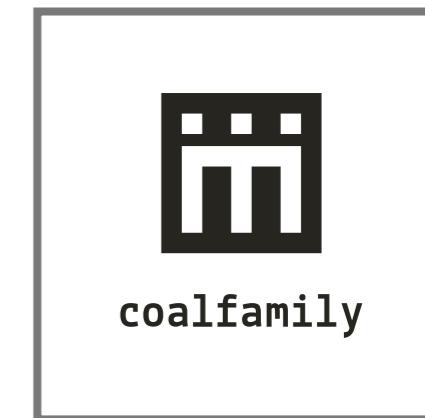
Níže naleznete veškeré možné variace logo coalfamily. Každé logo je složeno ze dvou prvků - symbolu a textu. V následujících sekcích je uveden ještě samotný symbol, který lze využít jako samostatný prvek. Logo je rozděleno na dvě orientace, každá z těchto mutací má dvě barevné varianty - barevnou a prostou. U barevných log je symbol zelený, u prostých je celé logo jednou barvou. Prostá loga lze v případě nutnosti přebarvovat na jiné barvy.



01 – SYMBOL (1 : 1)



02 – BAREVNÁ VERZE (1 : 1)



03 – PROSTÁ VERZE (1 : 1)



04 – BAREVNÁ VERZE (4 : 1)



05 – PROSTÁ VERZE (4 : 1)

PODROBNÝ POPIS VARIANT

doporučení pro jejich použití a další pravidla

01

BAREVNÝ SYMBOL (1 : 1)

Symbol je doplňkovou variantou, kterou lze použít samosatně. Barevný symbol by se neměl přebarvovat a lze použít na bílém a černém podkladu.



SVĚTLÉ POZADÍ

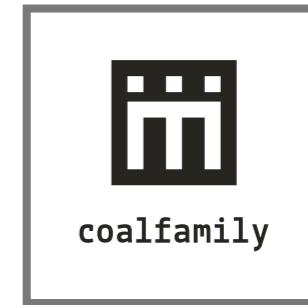


TMAVÉ POZADÍ

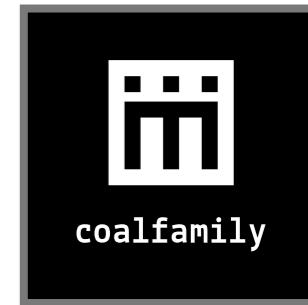
04

PROSTÉ LOGO (1 : 1)

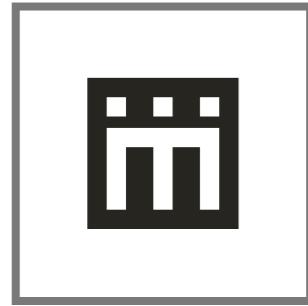
Prostá verze loga obsahuje jednu barvu. Pakliže je potřeba logo přebarvit na jinou barvu (např. umístění na cizím podkladu), využíváme toto logo.



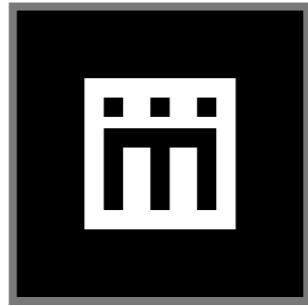
SVĚTLÉ POZADÍ



TMAVÉ POZADÍ



SVĚTLÉ POZADÍ

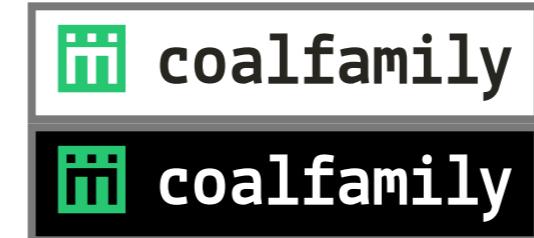


TMAVÉ POZADÍ

02

PROSTÝ SYMBOL (1 : 1)

Prostý symbol se používá za potřeby dosáhnutí zvýšeného kontrastu a je vhodný k použití na jakémkoliv podkladu. Nemělo by dojít k jeho přebarvení.

SVĚTLÉ
POZADÍTMAVÉ
POZADÍ

03

BAREVNÉ LOGO (1 : 1)

Barevná verze loga obsahuje modrý symbol, barva textu se může měnit. Barevné logo může být použito pouze na bílém a černém podkladu.



SVĚTLÉ POZADÍ

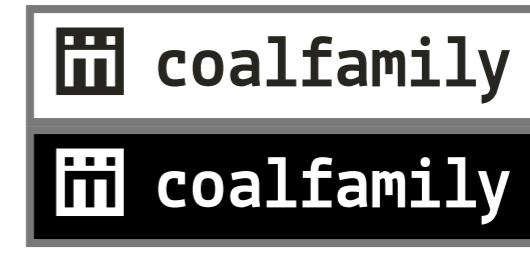


TMAVÉ POZADÍ

06

PROSTÉ LOGO (4 : 1)

Prostá verze loga obsahuje jednu barvu. Pakliže je potřeba logo přebarvit na jinou barvu (např. umístění na cizím podkladu), využíváme toto logo.

SVĚTLÉ
POZADÍTMAVÉ
POZADÍ

BEZPEČNÁ ZÓNA

doporučení pro obtékání loga

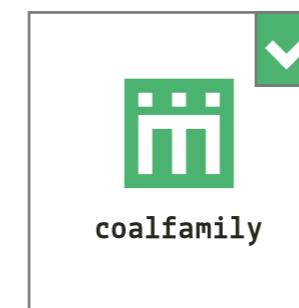
Veškeré variace loga mají svou bezpečenou zónu, která zajistí, aby logo nesplývalo s jiným vedlejším grafickým prvkem. Logo může být na každém materiálu jinak velké, a proto je jeho bezpečná zóna řešena tloušťkou čáry v symbolu. U obdélníkového loga je bezpečná zóna dvojnásobek takové jednotky, u čtvercového je dvojnásobek na šířku v nejširším bodu, a čtyřnásobek jednotky na výšku. Prosíme o dodržování bezpečné zóny na všech materiálech.



PRAVIDLA PRO PRÁCI S LOGEM

jak logo lze i nelze používat

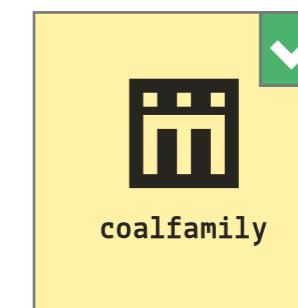
Logo je nejklíčovějším prvkem celé vizuální identity značky. Pracujeme s ním v mnoha případech, na různých materiálech a prvcích. Současně je logo symbolem, který reprezentuje značku a uchovává se v myslích zákazníků i široké veřejnosti. Proto je třeba logo využívat tak, aby nebylo znehodnocováno špatným umístěním, chybnou manipulací či nesprávným barevným variováním. Níže jsou uvedeny příklady správného i nesprávného použití.



Barevné logo na světlé barvě



Inverze na sekundární barvě



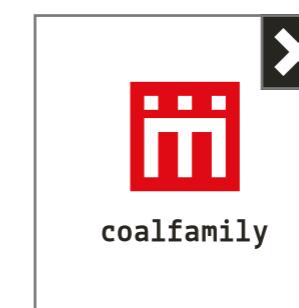
Prosté logo na jiných barvách



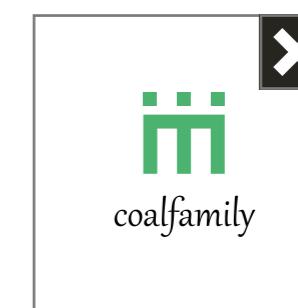
Dostatečný kontrast



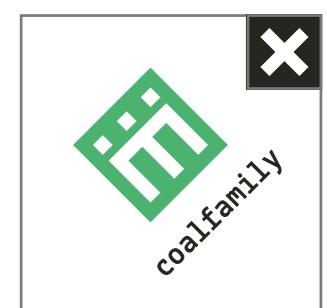
Prebarvení v rámci oslav



Částečné prebarvení



Manipulace s tvary a proporcemi



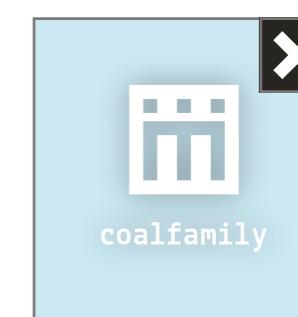
Rotace



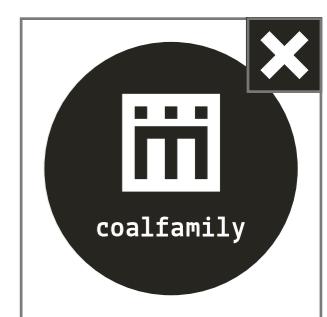
Nedostatečný kontrast



Kosení a deformace



Efekty a stíny



Uzavírání do kontejnerů

VIZUÁLNÍ PRVKY

„Identita coalfamily je unikátní, jako jsou jejich softwarová řešení.“

Pro značku coalfamily byly vytvořeny 2 základní doplňkové vizuální prvky, které dokreslují identitu značky. Měly by sloužit jako inspirace, ze které mohou vycházet další prvky respektující zásady těchto 2 originálních. Všechny prvky jsou založené na symbolu značky coalfamily.



01

DEKORATIVNÍ PRUH



02

DEKORATIVNÍ PRUH PRŮHLEDNÝ

2 základní doplňkové vizuální prvky



PODROBNÝ POPIS PRVKŮ

doporučení pro použití a popis vzniku

01

DEKORATIVNÍ PRUH

Dekorativní pruh vycházející z antických vzorků využívající symbol z loga jako základ. Pruh využíváme hlavně ve svislé poloze.



02

DEKORATIVNÍ PRUH PRŮHLEDNÝ

Oproti svému protějšku má průhlednost 33 %. Používá se, když cheme, aby byl prvek co nejméně rušivý.



GRAFICKÉ PODKLADY

„Ať už se píše kód, nebo dopis, coalfamily je vybaveno.“

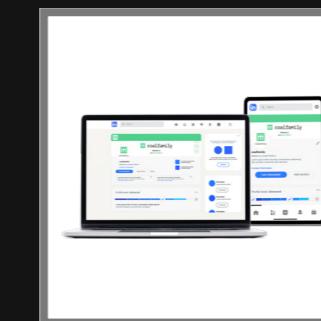
Za použití předchozích pravidel a vzorů byly navrženy další grafické podklady sloužící pro následnou reprezentaci značky v každodením životě. S přihlédnutím k následujícím materiálům je možné vytvářet další podklady. Prosíme však, aby byla co nejvíce zachována jednotnost a soulad.



HLAVIČKOVÝ
PAPÍR



DESKY



LINKEDIN
HEADER

HLAVIČKOVÝ PAPÍR

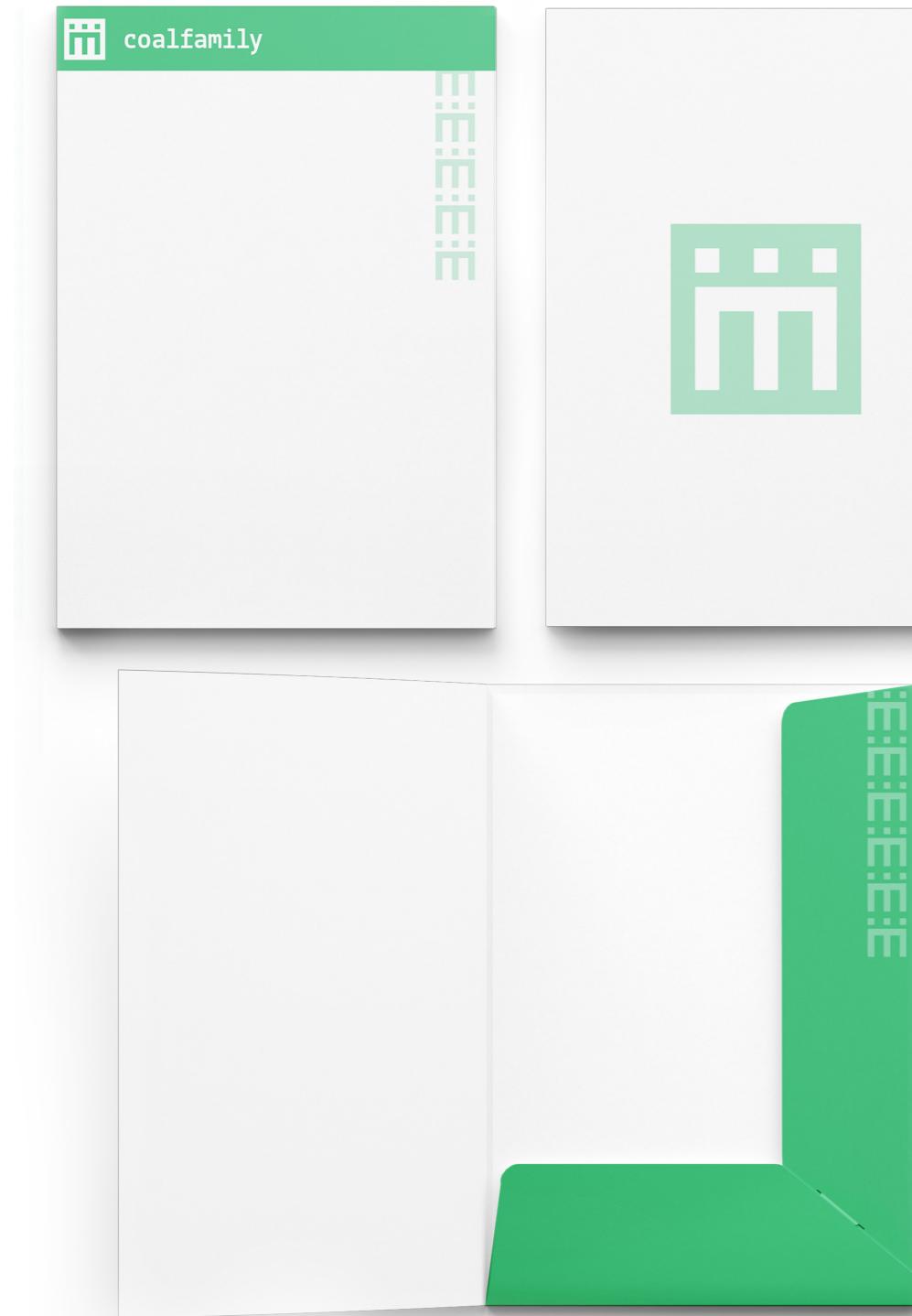
Jednoduchý hlavičkový papír využívá průhledného dekoračního pruhu v pravém horním rohu. Logo společnosti se nachází v levém dolním rohu.



DESKY

Desky využívají na přední straně záhlaví ve stylu oken v operačních systémech z něhož vybíhá průsvitný dekorační pruh. Ten se opakuje v inverzní podobě ve vnitřku desek.

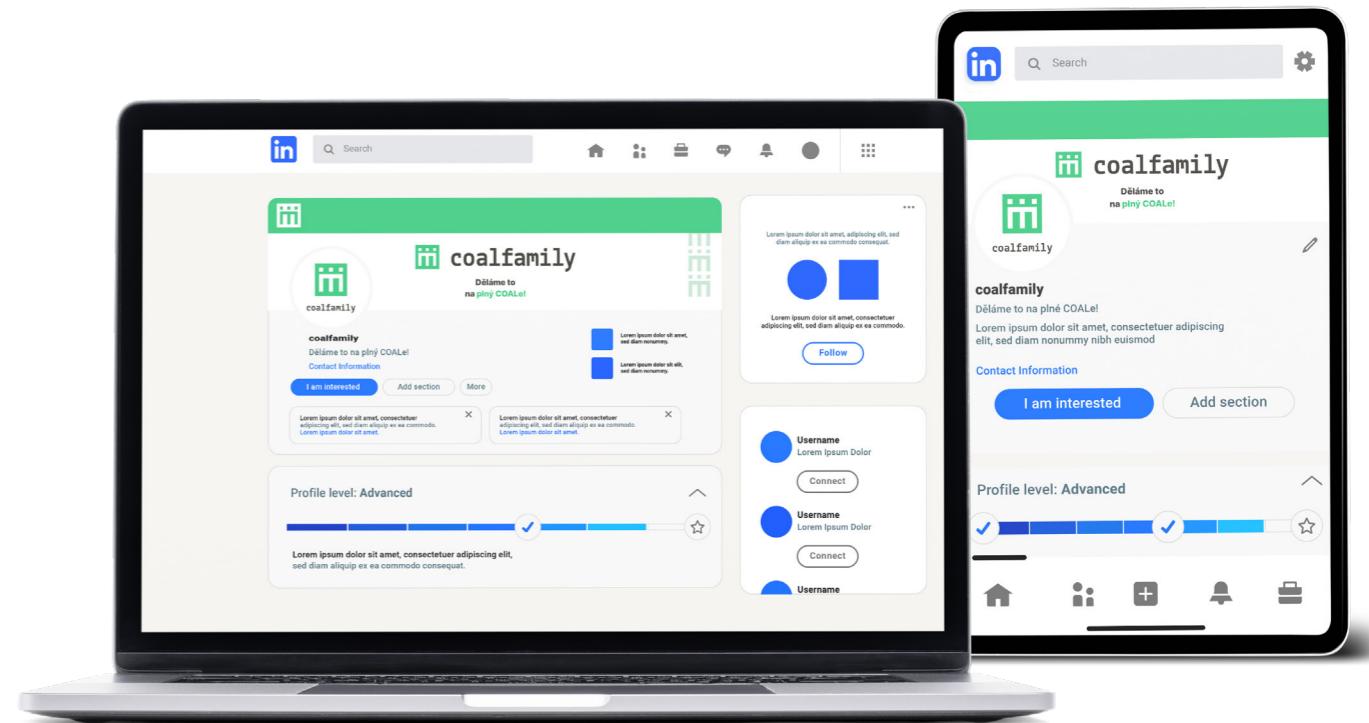
Zadní strana obsahuje poloprůhledný symbol.



LINKEDIN BANNERY

Bannery pro sociální síť LinkedIn se drží vizuálního stylu systémových oken a dekorativního průsvitného pruhu. Tyto prvky jsou oříznuty při zobrazení na přenosných zařízeních.

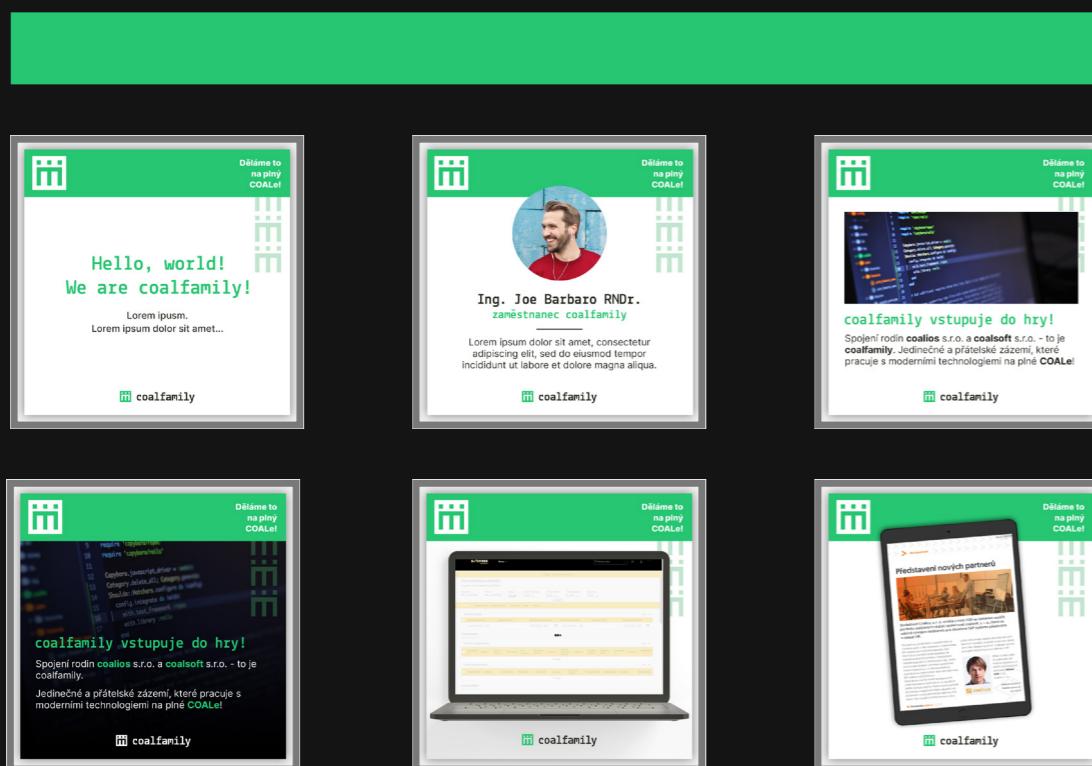
Uprostřed je logo a motto, které zůstává vždy viditelné.



PŘÍSPĚVKY

„Když se IT firma potřebuje prezentovat v IT poli.“

Pro prezentaci coalfamily na sociálních sítích byly vytvořeny následující šablony příspěvků. Tyto šablony pokrývají celou škálu obsahu, kterou může coalfamily potřebovat ke své prezentaci. Příspěvky jsou ve formátu .psd, ve kterých jsou umístěné upravitelné vrstvy a podrobné instrukce.

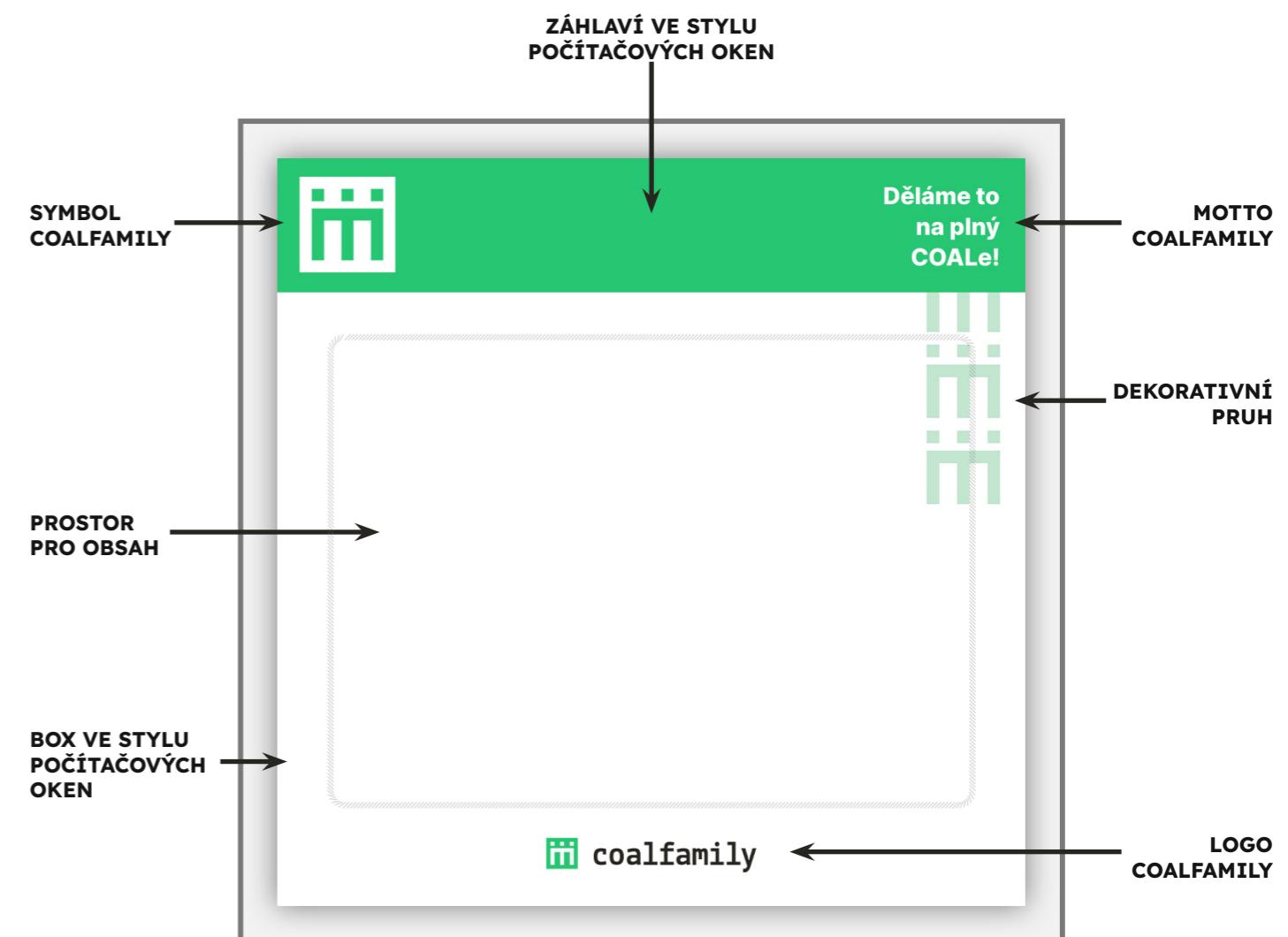


ZÁKLADNÍ VARIANTY PŘÍSPĚVKŮ

PODROBNÝ POPIS PŘÍSPĚVKU

základní struktura všech stylů příspěvku

Všechny příspěvky na sociální síti coalfamily jsou založeny na základní šabloně inspirované vzhledem oken v operačních systémech. Příspěvek má tvar čtverce, který má v horní části pruh záhlaví. V tomto pruhu je vlevo symbol coalfamily a vpravo motto „Děláme to na plný COALE“. Na pravé straně se nachází poloprůhledný dekorativní pruh, který je překryt popředím, pakliže je nějaké přítomné. Uprostřed dole je umístěno logo.



ZÁKLADNÍ TYPY PŘÍSPĚVKŮ

popis jejich použití a ukázka jejich vzhledu

01

TEXTOVÝ PŘÍSPĚVEK

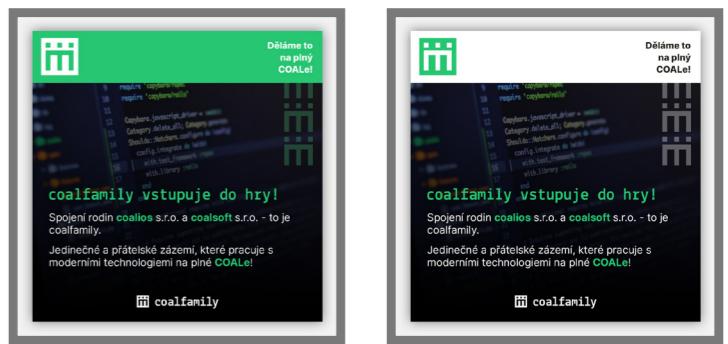
Obsahuje větší a menší textové pole. Vhodný pro sdílení myšlenek, statusů a zpráv.



04

VELKÝ OBRÁZEK

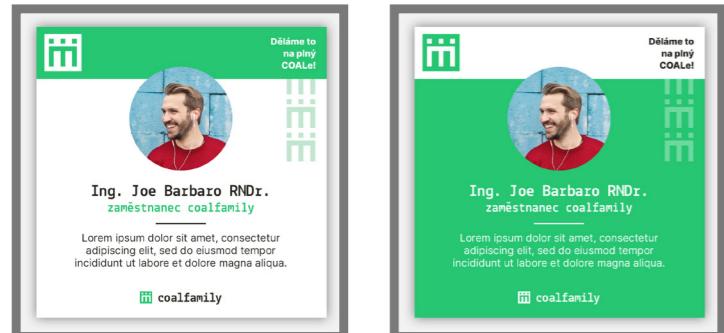
Obsahuje ztmavený obrázek v pozadí a na něm titulek a textové pole. Vhodný pro dokreslení sdílené zprávy.



02

PŘÍSPĚVEK S OSOBOU

Obsahuje portrét, jméno, pozici a textové pole. Vhodný k představování členů týmu a sdílení referencí.



03

MALÝ OBRÁZEK

Obsahuje obrázek sahající do poloviny příspěvku, nadpis a textové pole. Vhodný ke komentování obsahu obrázku.



06

OBRAZOVKA TABLETU

Obsahuje mockup tabletu, do kterého je možný vložit screenshot webové stránky, nebo tiskoviny.



DALŠÍ ÚPRAVY PŘÍSPĚVKŮ

jak můžeme šablonu příspěvku uzpůsobit účelu

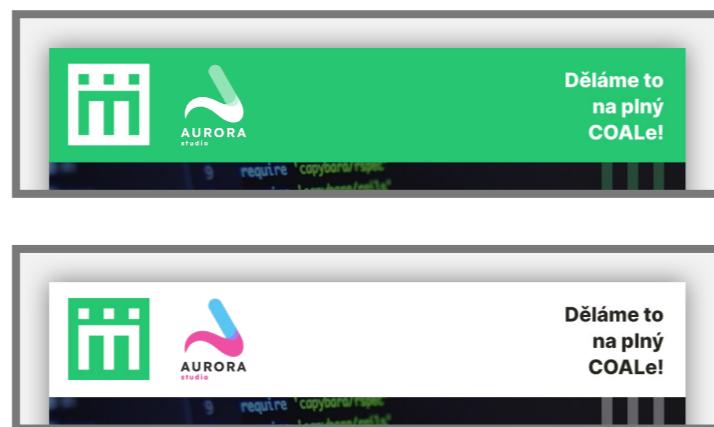
LOGA V ZÁHLAVÍ

V případě, že chceme vyjádřit spolupráci s jinou společností, můžeme logo umístit do záhlaví vedle symbolu coalfamily.

Používáme-li barevné pozadí, musí být logo jednobarevné a bílé. Musí-li být logo barevné, je třeba jej umístit na bílé pozadí.

Logo by mělo být přibližně stejně velké jako symbol a mělo by být čtvercové.

Mimo logo se v záhlaví nesmí objevovat jiné prvky, např. kliparty nebo texty.



POSUNUTÍ LOGA

Pakliže chceme upozadit logo uprostřed dole ve prospěch obsahu, nebo pokud si to vyžaduje rozložení obsahu, můžeme přemístit logo coalfamily do jednoho ze spodních rohů.

Při tomto přemístění je třeba dbát na dostatečné rozestupy od okraje a od textu, stejně tak na optické zarovnání vůči ostatním prvkům.



NEVHODNÉ DESIGNY PŘÍSPĚVKŮ

příklady nevhodných užití šablon s vysvětlením, jak je opravit

ROTACE A NEVKUSNÉ POUŽITÍ LOGA



Loga jsou zde nakloněna, což manuál zakazuje. Rovněž jejich použití lze považovat v rozporu s dobrým vkusem.

Ideálně by se dole uprostřed objevilo pouze jedno logo v bílé podobě, obrázek by byl přechodem ztmaven a text dostatečně kontrastní.

OBJEKTY V ZÁHLAVÍ, KTERÉ NEJSOU LOGA



Klipart v záhlaví by zde neměl být, neboť se nejedná o logo.

Logo systému HELIOS iNuvio by se mělo ideálně nacházet jinde, než na samotném vrchu, jelikož může budít dojem, že se jedná o autora příspěvku.

OBSAH PŘÍLIŠ BLÍZKO K OKRAJŮM



Problémem zde je umístění obsahu, které se příliš blíží ke spodnímu okraji. Rovněž by mělo dojít k odstranění dekorativního pruhu, kvůli kolizi barev.

Naopak dobré je použití barevných log v bílém záhlaví.

NÍZKÝ KONTRAST A NEVHODNÉ PRVKY V ZÁHLAVÍ



Klipart rukou v záhlaví je zde nevhodný, neboť se nejedná o logo. Logo týmu by mělo být bílé, nebo musí být bílé záhlaví.

Logo ve spodní části má malý kontrast s pozadím, což lze opravit přidáním ztmavení přechodem.

PŘÍLOHY

„Vše končí nasazením do praxe.“

V této krátké a záverečné kapitole naleznete odkazy pro stažení všech materiálů shrnutých v tomto logo manuálu. Jmenovitě: typy písma (Lekton, Inter), variace loga coalfamily (ve formátech JPG, PNG, SVG a PDF) a vyexportované doplňkové grafické prvky ve formátu PNG.

Aa

Bb.

TYPY PÍSMA



LOGO



DEKORACE

ODKAZY KE STAŽENÍ

typu písma, loga i autorských vzorů

01 – PÍSMA LEKTON A INTER



LEKTON



INTER

<https://www.logo.coalsoft.cz/assets/Lekton.zip>

<https://www.logo.coalsoft.cz/assets/Inter.zip>

02 – LOGOTYP



https://www.logo.coalsoft.cz/assets/coalsoft_logotyp.zip

03 – DEKORACE



https://www.logo.coalsoft.cz/assets/coalsoft_pruhy.zip



Copyright © 2022 | AURORA studio - Michal Špitálský & Jakub Tesařík