

Brand manuál

rodiny značek coalfamily

Brand manuál vytvořili Michal Špitálský & Jakub Tesařík

Verze 1.0

Poslední aktualizace 31. 3. 2024

Obsah

Základy vizuální identity.....	7
Naše značky.....	13
coalfamily	14
coalsoft.....	20
coalios.....	26
coaledu.....	32
coalmarketing.....	38
Typografie.....	45
Produkty z dílny coalfamily.....	51
Bezpečná zóna a možnosti použití.....	57

Mřížka.....	63
Standardní mřížka	64
Tlumená mřížka	66
Aplikace vizuální identity.....	69
Merchandise.....	70
Vizitky	72
Hlavíčkový papír.....	76
Firemní desky.....	78
Sociální sítě.....	81

kapitola 1

Základy vizuální identity



Firemní hierarchie

V rámci skupiny coalfamily si plně uvědomujeme, že naše firemní hierarchie může na první pohled působit složitě. Přesto jsme díky promyšlenému vizuálnímu zpracování tuto výzvu zvládli. Je pro nás klíčové, aby ji chápali i naši partneři a klienti.

Srdcem našeho systému je přehledný diagram umístěný na levé straně, který se skládá ze tří úrovní. Přestože se jednotlivé značky vyznačují rozličnými designovými prvky pro snadnější rozlišení, sdílejí mezi sebou řadu společných charakteristik.

Konkrétně, design každého loga je unifikovaný – každé obsahuje ikonu spolu s názvem příslušné organizace nebo produktu. Jednou z mála výjimek je produkt coalshop konektor, u kterého můžete zaznamenat použití dvou úrovní textu v jeho názvu. Tuto praxi sice neupřednostňujeme, v případě coalshop konektoru je však oprávněná kvůli potřebě detailněji specifikovat určení produktu. Apelujeme na minimální využívání těchto výjimek, aby byla zachována srozumitelnost a jednotnost našeho vizuálního sdělení.

1. úroveň

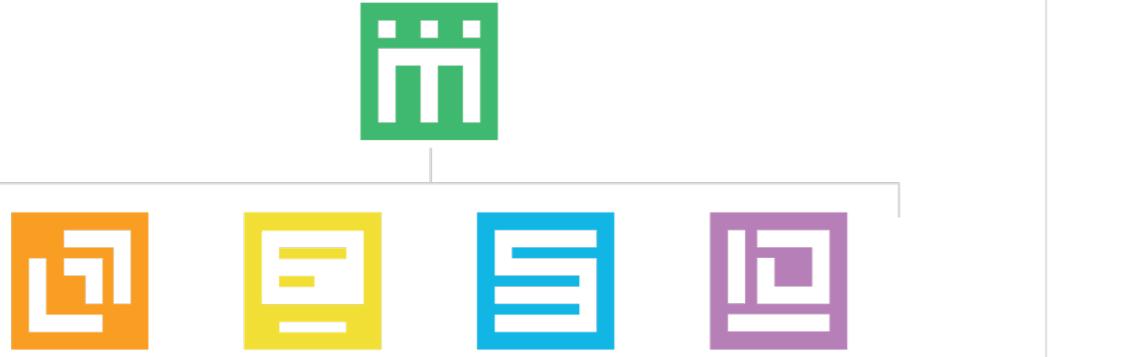
Na nejvyšší úrovni naší struktury stojí značka coalfamily, která zastřešuje všechny naše aktivity i kolegy. Tato značka je navíc klíčová pro naši komunikaci na sociálních sítích, kde reprezentuje celou naši skupinu a odráží naši firemní identitu.

2. úroveň

Ve druhé úrovni najdeme jednotlivé instituce. Každá společnost se prezentuje samostatně, což odráží jejich specifické zaměření a rozmanitost nabízených služeb či produktů. Toto rozdělení nám umožňuje jasně komunikovat naši diverzifikaci a zároveň zachovat jedinečný charakter každé z nich.

3. úroveň

Na nejnižší úrovni se nacházejí konkrétní produkty, jejichž vizuální identitu definuje instituce, jež daný produkt vytvořila. Barva okraje ikony každého produktu je přímo odvozena od vizuálního stylu odpovídající instituce, což zajišťuje soudržnost a snadnou identifikaci produktů v rámci naší rozsáhlé rodiny.



Hierarchie nemusí být vždy nuda

Už jsme vám představili, jak je naše firemní struktura organizována, a plně si uvědomujeme, že je důležité tuto informaci pravidelně obnovovat a udržovat v povědomí, abychom zajistili, že každý, kdo s námi spolupracuje, plně rozumí tomu, jak jsme strukturováni. Proto jsme vyvinuli tento zjednodušený grafický symbol, který názorně a efektivně shrnuje naši interní hierarchii a umožňuje jeho snadné umístění na různé komunikační materiály tam, kde je potřeba mít rychlý přehled o strukturálním uspořádání.

V tomto grafu jsme se zaměřili na prezentaci dvou klíčových úrovní naší hierarchie, přičemž věříme, že tyto informace poskytnou dostatečný základ pro orientaci v naší organizační struktuře.



Responzivita je důležitá

Někdy horizontální zobrazení zjednodušeného prvku naší firemní struktury nemusí být ideální volbou. V těchto situacích nabízíme alternativu ve formě druhé varianty tohoto prvku, která je navržena s vertikální orientací.

kapitola 2

Naše značky



coalfamily

„Děláme to na plný COALe!“



Základní konstrukce

Každé logo je složeno ze dvou prvků – symbolu a textu. Symbol lze využít jako samostatný prvek. Logo je rozděleno na dvě orientace, každá z těchto mutací má dvě barevné varianty – barevnou a prostou. U barevných log je symbol zelený, u prostých je celé logo jednobarevné. Prostá loga lze v případě nutnosti přebarvovat na jiné barvy.

Důležité je také brát ohled na bezpečnou zónu loga, která je popsána v další podkapitole této značky. Logo má definovány i možnosti použití, aby nedocházelo k jeho deformování.

Barevné logo

Barevná verze loga obsahuje zelený symbol, barva textu se může měnit. Barevné logo může být použito pouze na bílém a černém podkladu.

Prosté logo

Prostá verze loga obsahuje jednu barvu. Pakliže je potřeba logo přebarvit na jinou barvu (např. umístění na cizím podkladu), využíváme toto logo.

Symbol

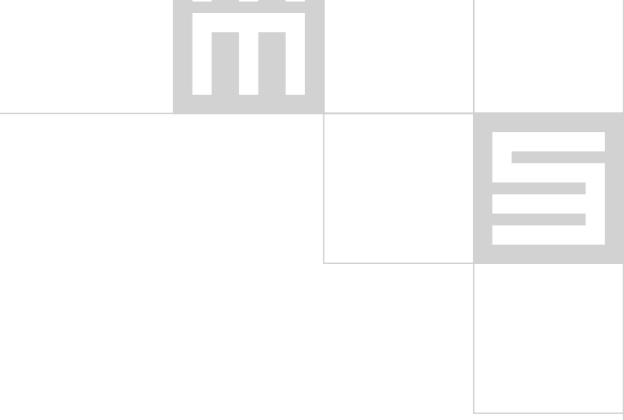
Symbol je doplňkovou variantou, kterou lze použít samostatně. Jeho použití je velmi různorodé – v každém případě jej využíváme pouze dekorativně a neměl by s využívat ve chvíli, kdy charakter materiálu, na kterém je využit, není dostatečně svým obsahem propojen se značkou coalfamily a hrozí, že si jej široká veřejnost nedokáže propojit se značkou.

Barevný symbol

Barevný symbol by se neměl přebarvovat a lze použít na bílém a černém podkladu.

Prostý symbol

Prostý symbol se používá za potřeby dosáhnutí zvýšeného kontrastu a je vhodný k použití na jakémkoliv podkladu. Nemělo by dojít k jeho přebarvení na jinou barvu. Možné je pouze snížení sytosti barvy např. na šedou barvu.



coalfamily zelená

HEX: #26C672
RGB: 38, 198, 114
CMYK: 70, 0, 70, 0

tmavě šedá

HEX: #27251F
RGB: 39, 37, 31
CMYK: 0, 0, 0, 97

podkladová bílá

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

Barevnost

Pro značku coalfamily byly vybrány tyto tři primární barvy. Od těchto barev je možné v případě potřeby odvozovat barvy doplňkové s přihlédnutím k dobrému vkusu a zachování barevné harmonie. V této kapitole najdete definici těchto barev, popíšeme vhodné použití a uvedeme jejich barevné kódy.

Zelená

Zelená reprezentuje přátelství, profesionalitu a nadšení, se kterým tým coalfamily pracuje. Používá se na všech materiálech, které nevyužívají pouze monochromatické schéma.

Tmavě šedá

Tmavě šedá barva slouží jako sekundární podkladová barva a současně jako primární barva pro text.

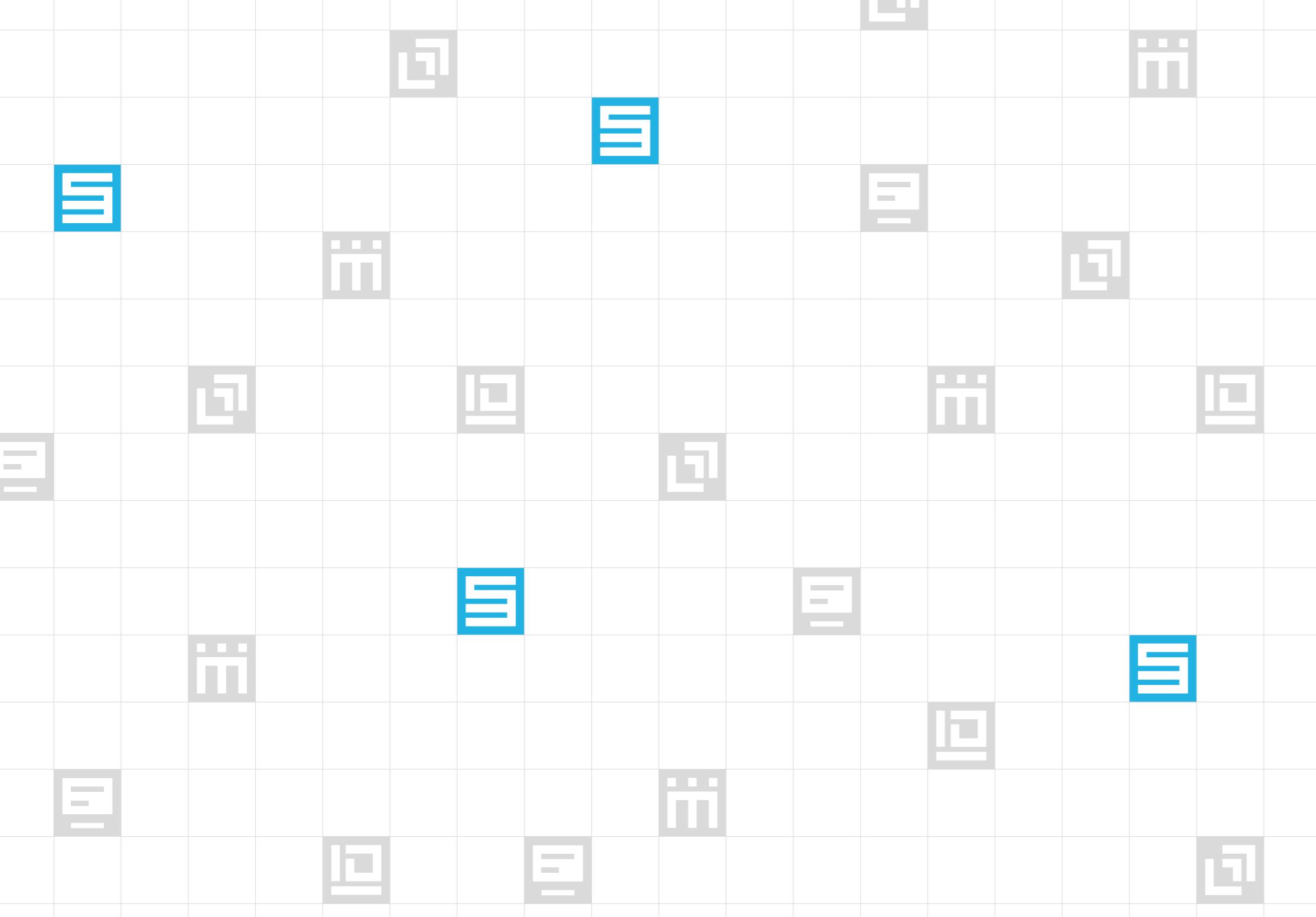
Bílá

Bílou barvu používáme jako primární podkladovou barvu ve většině použití – jak na tiskovinách, tak i pro digitální materiály.

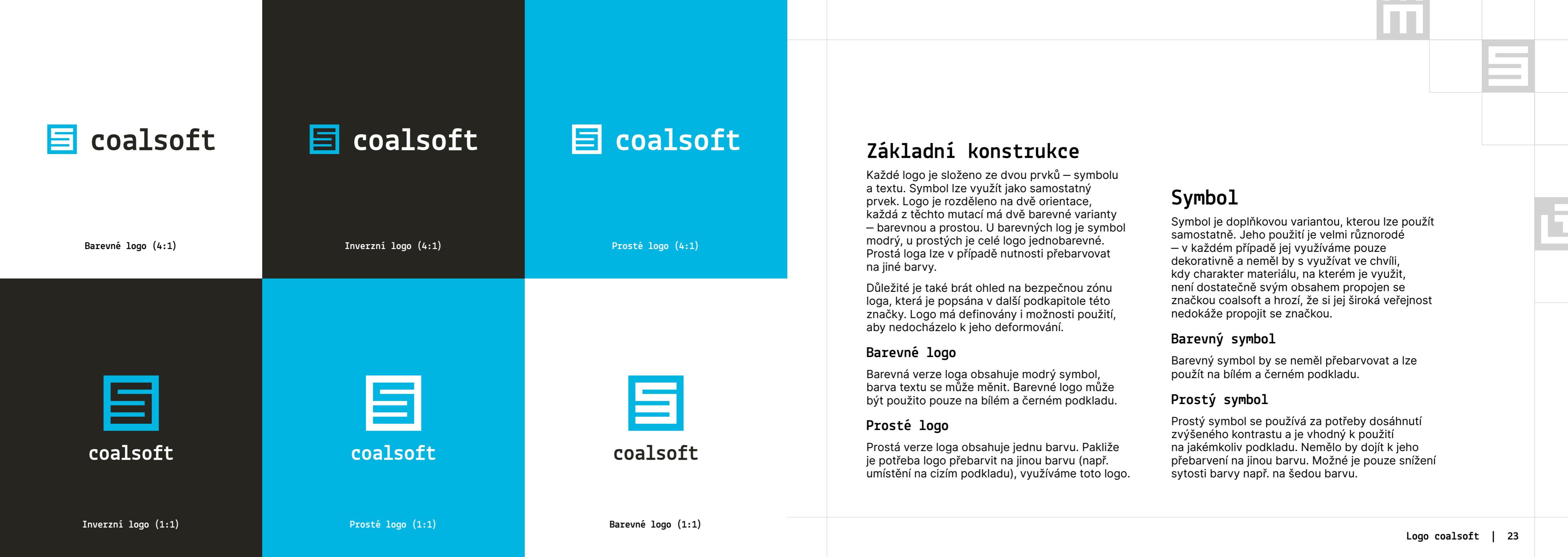
Dávejte pozor na

Primární mentolová zelená vychází z hexadecimálního kódu, resp. z vyjádření barvy v prostoru RGB. Její následný zápis v barevném prostoru CMYK je upravený tak, aby hodnotami byla celá čísla. Pokud budou z primární zelené vyvzovány další doplňkové barvy, apelujeme na zachování barevné harmonie s primární barvou.

Stejně jako u primární barvy, i sekundární (bílá a tmavě šedá) vycházejí z vyjádření v barevném prostoru RGB. U těchto barev je třeba dbát zvýšené pozornosti zejména při změně barevného prostoru z RGB na CMYK nebo opačně. Tmavě šedá RGB barva totiž přímo neodpovídá svému ekvivalentu v prostoru CMYK, tudíž je třeba vždy kód barvy mírně upravit. Povšimněte si, že v prostoru CMYK je tmavě šedá složena pouze z 97% černé. Zřetel také berte na přesné definování barev, aby nevznikaly lehce odlišné odstíny.



„My zdokonalujeme systémy. Vy je využíváte naplno.“



Základní konstrukce

Každé logo je složeno ze dvou prvků – symbolu a textu. Symbol lze využít jako samostatný prvek. Logo je rozděleno na dvě orientace, každá z těchto mutací má dvě barevné varianty – barevnou a prostou. U barevných log je symbol modrý, u prostých je celé logo jednobarevné. Prostá loga lze v případě nutnosti přebarvovat na jiné barvy.

Důležité je také brát ohled na bezpečnou zónu loga, která je popsána v další podkapitole této značky. Logo má definovány i možnosti použití, aby nedocházelo k jeho deformování.

Barevné logo

Barevná verze loga obsahuje modrý symbol, barva textu se může měnit. Barevné logo může být použito pouze na bílém a černém podkladu.

Prosté logo

Prostá verze loga obsahuje jednu barvu. Pakliže je potřeba logo přebarvit na jinou barvu (např. umístění na cizím podkladu), využíváme toto logo.

Symbol

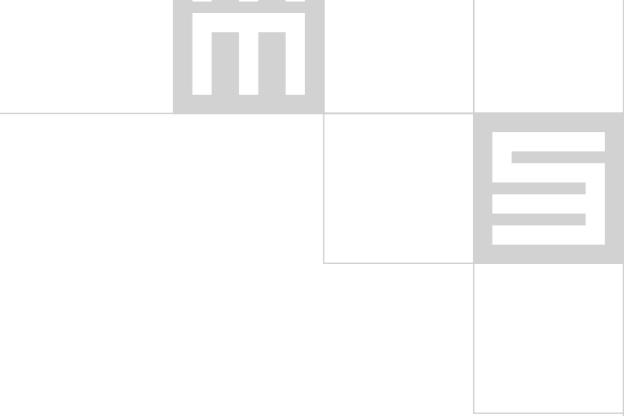
Symbol je doplňkovou variantou, kterou lze použít samostatně. Jeho použití je velmi různorodé – v každém případě jej využíváme pouze dekorativně a neměl by s využívat ve chvíli, kdy charakter materiálu, na kterém je využit, není dostatečně svým obsahem propojen se značkou coalsoft a hrozí, že si jej široká veřejnost nedokáže propojit se značkou.

Barevný symbol

Barevný symbol by se neměl přebarvovat a lze použít na bílém a černém podkladu.

Prostý symbol

Prostý symbol se používá za potřeby dosáhnutí zvýšeného kontrastu a je vhodný k použití na jakémkoliv podkladu. Nemělo by dojít k jeho přebarvení na jinou barvu. Možné je pouze snížení sytosti barvy např. na šedou barvu.



coalsoft modrá

HEX: #00B5E2

RGB: 0, 181, 226

CMYK: 75, 0, 5, 0

tmavě šedá

HEX: #27251F

RGB: 39, 37, 31

CMYK: 0, 0, 0, 97

podkladová bílá

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

Barevnost

Pro značku coalsoft byly vybrány tyto tři primární barvy. Od téhoto barev je možné v případě potřeby odvozovat barvy doplňkové s přihlédnutím k dobrému vkusu a zachování barevné harmonie. V této kapitole najdete definici téhoto barev, popíšeme vhodné použití a uvedeme jejich barevné kódy.

Modrá

Modrá reprezentuje značku coalsoft a její technické zázemí, na jehož poli tvoří lepší budoucnost pro další společnosti. Používá se na všech materiálech, které nevyužívají pouze monochromatické schéma.

Tmavě šedá

Tmavě šedá barva slouží jako sekundární podkladová barva a současně jako primární barva pro text.

Bílá

Bílou barvu používáme jako primární podkladovou barvu ve většině použití – jak na tiskovinách, tak i pro digitální materiály.

Dávejte pozor na

Primární nebeská modrá vychází z hexadecimálního kódu, resp. z vyjádření barvy v prostoru RGB. Její následný zápis v barevném prostoru CMYK je upravený tak, aby hodnotami byla celá čísla. Pokud budou z primární modré vyvozovány další doplňkové barvy, apelujeme na zachování barevné harmonie s primární barvou.

Stejně jako u primární barvy, i sekundární (bílá a tmavě šedá) vycházejí z vyjádření v barevném prostoru RGB. U téhoto barev je třeba dbát zvýšené pozornosti zejména při změně barevného prostoru z RGB na CMYK nebo opačně. Tmavě šedá RGB barva totiž přímo neodpovídá svému ekvivalentu v prostoru CMYK, tudíž je třeba vždy kód barvy mírně upravit. Povšimněte si, že v prostoru CMYK je tmavě šedá složena pouze z 97% černé. Zřetel také berte na přesné definování barev, aby nevznikaly lehce odlišné odstíny.



„My zdokonalujeme systémy. Vy je využíváte naplno.“



Barevné logo (4:1)



Inverzní logo (4:1)



Prosté logo (4:1)



coalios



coalios



coalios

Barevné logo (1:1)

Základní konstrukce

Každé logo je složeno ze dvou prvků – symbolu a textu. Symbol lze využít jako samostatný prvek. Logo je rozděleno na dvě orientace, každá z těchto mutací má dvě barevné varianty – barevnou a prostou. U barevných log je symbol oranžový, u prostých je celé logo jednobarevné. Prostá loga lze v případě nutnosti přebarvovat na jiné barvy.

Důležité je také brát ohled na bezpečnou zónu loga, která je popsána v další podkapitole této značky. Logo má definovány i možnosti použití, aby nedocházelo k jeho deformování.

Barevné logo

Barevná verze loga obsahuje oranžový symbol, barva textu se může měnit. Barevné logo může být použito pouze na bílém a černém podkladu.

Prosté logo

Prostá verze loga obsahuje jednu barvu. Pakliže je potřeba logo přebarvit na jinou barvu (např. umístění na cizím podkladu), využíváme toto logo.

Symbol

Symbol je doplňkovou variantou, kterou lze použít samostatně. Jeho použití je velmi různorodé – v každém případě jej využíváme pouze dekorativně a neměl by s využívat ve chvíli, kdy charakter materiálu, na kterém je využit, není dostatečně svým obsahem propojen se značkou coalios a hrozí, že si jej široká veřejnost nedokáže propojit se značkou.

Barevný symbol

Barevný symbol by se neměl přebarvovat a lze použít na bílém a černém podkladu.

Prostý symbol

Prostý symbol se používá za potřeby dosáhnutí zvýšeného kontrastu a je vhodný k použití na jakémkoliv podkladu. Nemělo by dojít k jeho přebarvení na jinou barvu. Možné je pouze snížení sytosti barvy např. na šedou barvu.

coalios oranžová

HEX: #FF9E1B

RGB: 255, 158, 27

CMYK: 0, 45, 94, 0

tmavě šedá

HEX: #27251F

RGB: 39, 37, 31

CMYK: 0, 0, 0, 97

podkladová bílá

HEX: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 0

Barevnost

Pro značku coalios byly vybrány tyto tři primární barvy. Od téhoto barev je možné v případě potřeby odvozovat barvy doplňkové s přihlédnutím k dobrému vkusu a zachování barevné harmonie. V této kapitole najdete definici těchto barev, popíšeme vhodné použití a uvedeme jejich barevné kódy.

Oranžová

Oranžová reprezentuje značku coalios a její profesionální přístup s nímž přistupuje k požadavkům svých klientů. Používá se na všech materiálech, které nevyužívají pouze monochromatické schéma.

Tmavě šedá

Tmavě šedá barva slouží jako sekundární podkladová barva a současně jako primární barva pro text.

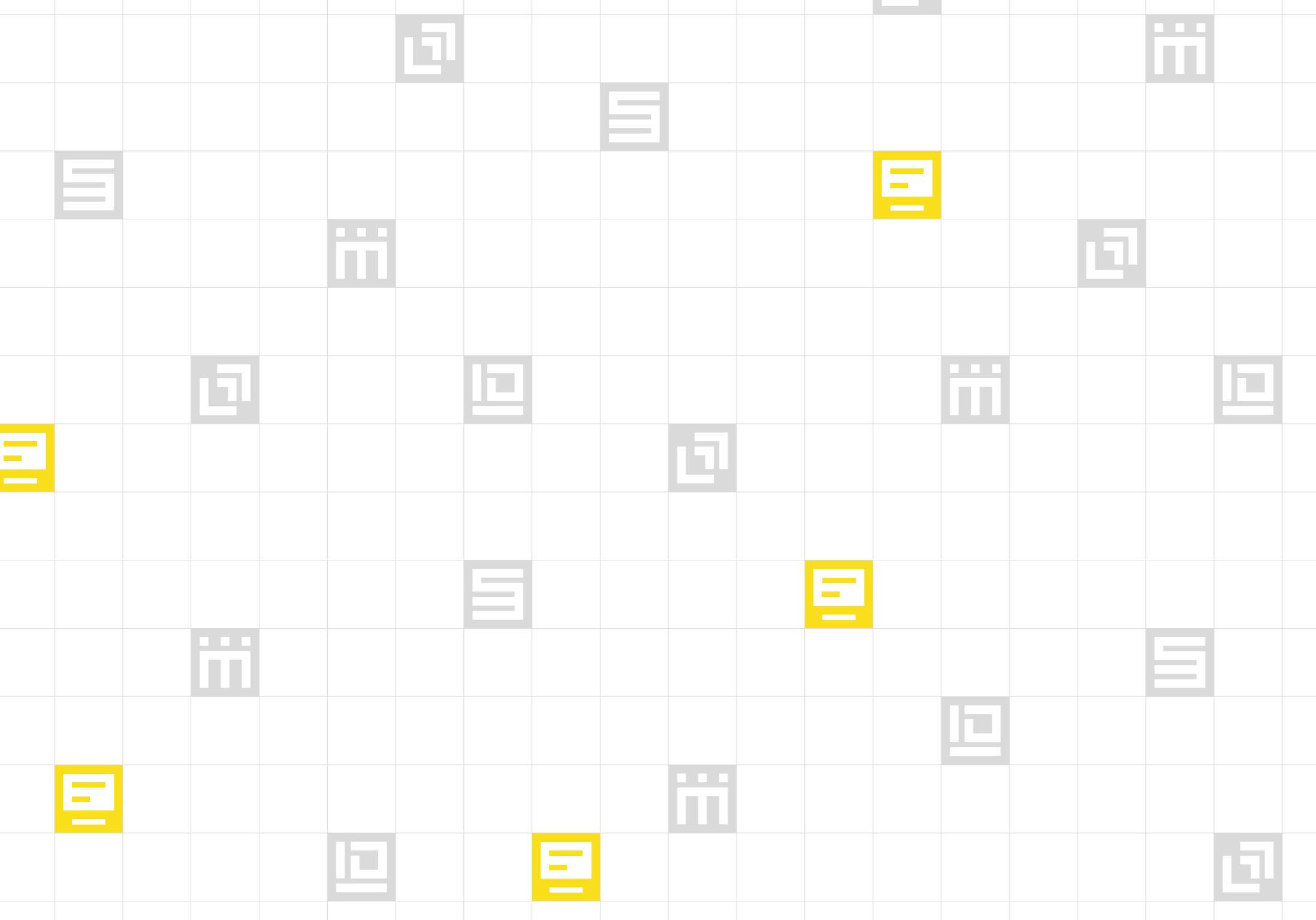
Bílá

Bílou barvu používáme jako primární podkladovou barvu ve většině použití – jak na tiskovinách, tak i pro digitální materiály.

Dávejte pozor na

Primární papájová oranžová vychází z hexadecimálního kódu, resp. z vyjádření barvy v prostoru RGB. Její následný zápis v barevném prostoru CMYK je upravený tak, aby hodnotami byla celá čísla. Pokud budou z primární oranžové vyvozovány další doplňkové barvy, apelujeme na zachování barevné harmonie s primární barvou.

Stejně jako u primární barvy, i sekundární (bílá a tmavě šedá) vycházejí z vyjádření v barevném prostoru RGB. U téhoto barev je třeba dbát zvýšené pozornosti zejména při změně barevného prostoru z RGB na CMYK nebo opačně. Tmavě šedá RGB barva totiž přímo neodpovídá svému ekvivalentu v prostoru CMYK, tudíž je třeba vždy kód barvy mírně upravit. Povšimněte si, že v prostoru CMYK je tmavě šedá složena pouze z 97% černé. Zřetel také berte na přesné definování barev, aby nevznikaly lehce odlišné odstíny.



„Šíříme znalosti. Budujeme IT ochranu!“



Barevné logo (4:1)



Inverzní logo (4:1)



Prosté logo (4:1)



coaledu



coaledu

Inverzní logo (1:1)

Prosté logo (1:1)

Barevné logo (1:1)

Základní konstrukce

Každé logo je složeno ze dvou prvků – symbolu a textu. Symbol lze využít jako samostatný prvek. Logo je rozděleno na dvě orientace, každá z těchto mutací má dvě barevné varianty – barevnou a prostou. U barevných log je symbol žlutý, u prostých je celé logo jednobarevné. Prostá loga lze v případě nutnosti přebarvovat na jiné barvy.

Důležité je také brát ohled na bezpečnou zónu loga, která je popsána v další podkapitole této značky. Logo má definovány i možnosti použití, aby nedocházelo k jeho deformování.

Barevné logo

Barevná verze loga obsahuje žlutý symbol, barva textu se může měnit. Barevné logo může být použito pouze na bílém a černém podkladu.

Prosté logo

Prostá verze loga obsahuje jednu barvu. Pakliže je potřeba logo přebarvit na jinou barvu (např. umístění na cizím podkladu), využíváme toto logo.

Symbol

Symbol je doplňkovou variantou, kterou lze použít samostatně. Jeho použití je velmi různorodé – v každém případě jej využíváme pouze dekorativně a neměl by s využívat ve chvíli, kdy charakter materiálu, na kterém je využit, není dostatečně svým obsahem propojen se značkou coaledu a hrozí, že si jej široká veřejnost nedokáže propojit se značkou.

Barevný symbol

Barevný symbol by se neměl přebarvovat a lze použít na bílém a černém podkladu.

Prostý symbol

Prostý symbol se používá za potřeby dosáhnutí zvýšeného kontrastu a je vhodný k použití na jakémkoliv podkladu. Nemělo by dojít k jeho přebarvení na jinou barvu. Možné je pouze snížení sytosti barvy např. na šedou barvu.

coaledu žlutá

HEX: #F4DD34
RGB: 244, 221, 52
CMYK: 8, 7, 85, 0

tmavě šedá

HEX: #27251F
RGB: 39, 37, 31
CMYK: 0, 0, 0, 97

podkladová bílá

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

Barevnost

Pro značku coaledu byly vybrány tyto tři primární barvy. Od těchto barev je možné v případě potřeby odvozovat barvy doplňkové s přihlédnutím k dobrému vkusu a zachování barevné harmonie. V této kapitole najdete definici těchto barev, popíšeme vhodné použití a uvedeme jejich barevné kódy.

žlutá

Žlutá je mezinárodně symbolem vzdělávání, touhy rozvíjet se a otevřenosti, což jsou pro organizaci coaledu základní stavební kameny. Používá se na všech materiálech, které nevyužívají pouze monochromatické schéma.

Tmavě šedá

Tmavě šedá barva slouží jako sekundární podkladová barva a současně jako primární barva pro text.

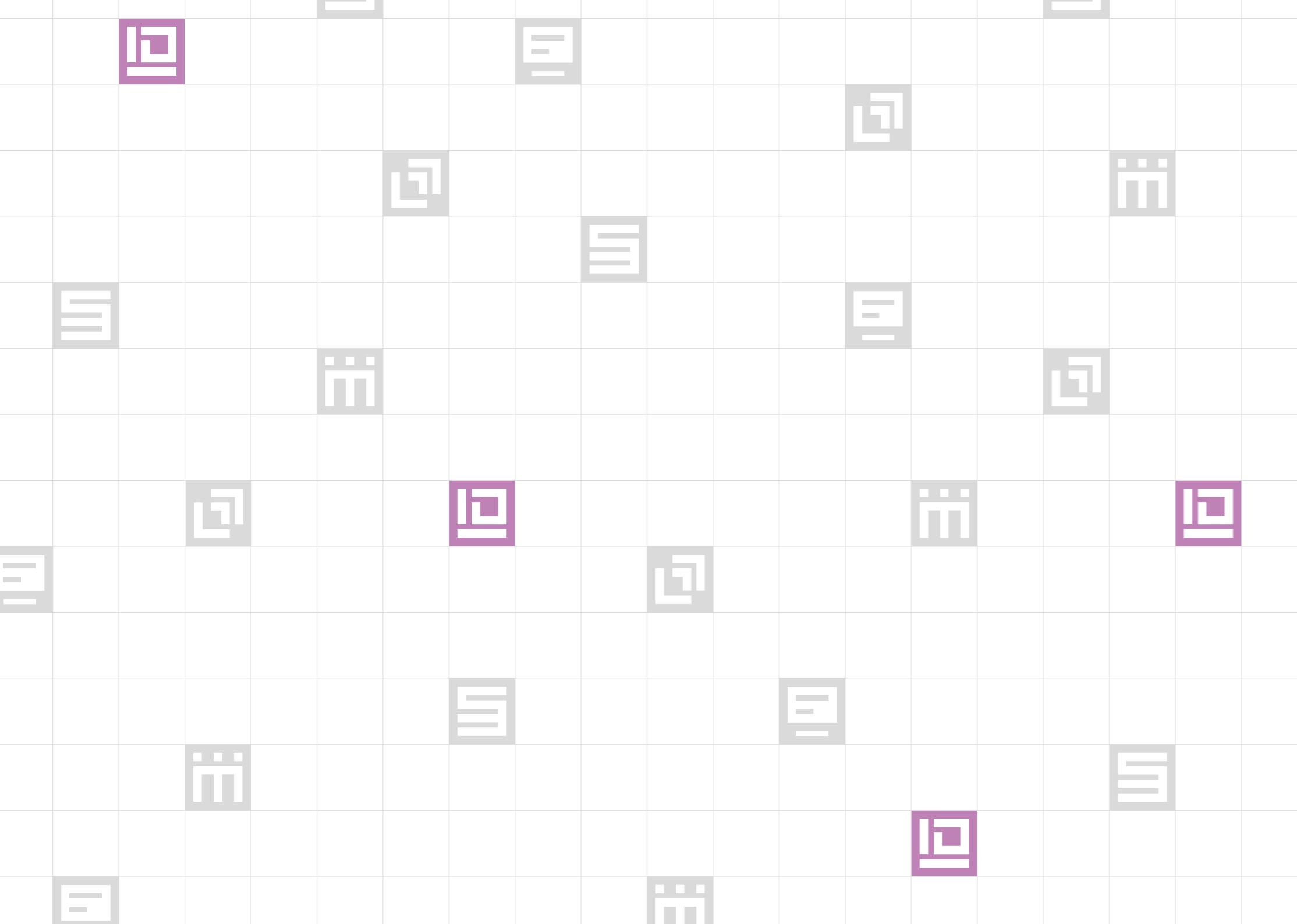
Bílá

Bílou barvu používáme jako primární podkladovou barvu ve většině použití – jak na tiskovinách, tak i pro digitální materiály.

Dávejte pozor na

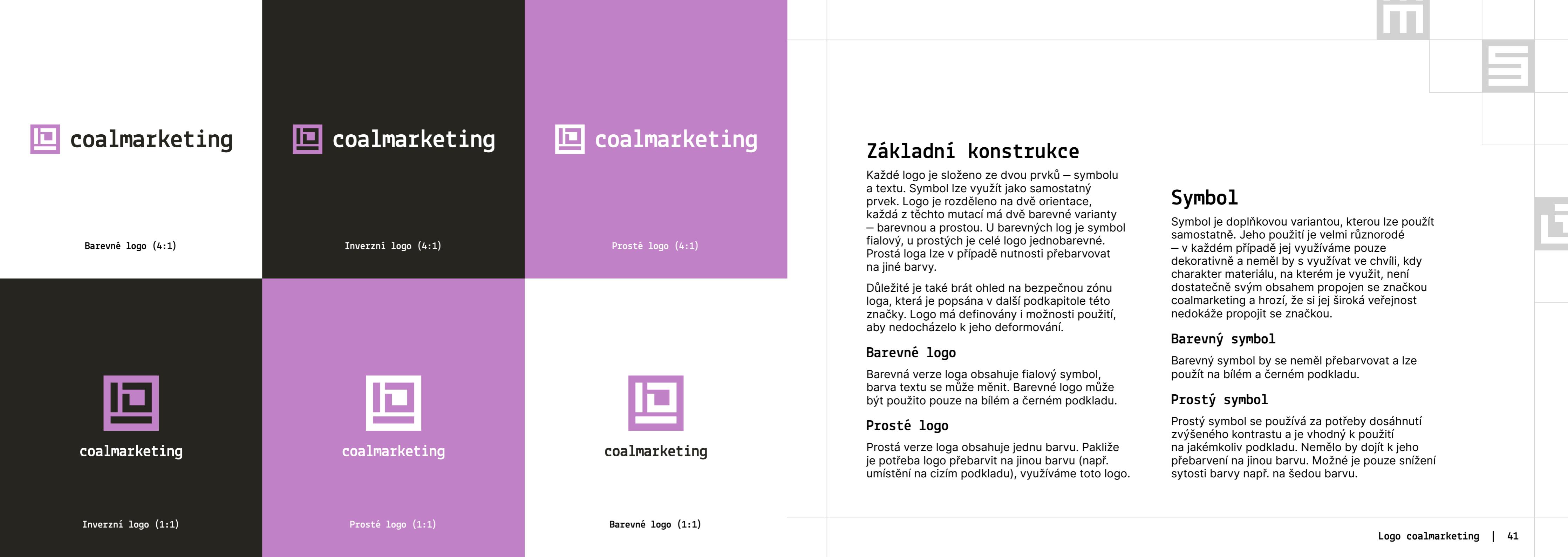
Primární citrónová žlutá vychází z hexadecimálního kódu, resp. z vyjádření barvy v prostoru RGB. Její následný zápis v barevném prostoru CMYK je upravený tak, aby hodnotami byla celá čísla. Pokud budou z primární žluté vyvozovány další doplňkové barvy, apelujeme na zachování barevné harmonie s primární barvou.

Stejně jako u primární barvy, i sekundární (bílá a tmavě šedá) vycházejí z vyjádření v barevném prostoru RGB. U těchto barev je třeba dbát zvýšené pozornosti zejména při změně barevného prostoru z RGB na CMYK nebo opačně. Tmavě šedá RGB barva totiž přímo neodpovídá svému ekvivalentu v prostoru CMYK, tudíž je třeba vždy kód barvy mírně upravit. Povšimněte si, že v prostoru CMYK je tmavě šedá složena pouze z 97% černé. Zřetel také berte na přesné definování barev, aby nevznikaly lehce odlišné odstíny.



coalmarketing

„Od příběhu k identitě.“



Barevné logo (4:1)



Inverzní logo (4:1)



Prosté logo (4:1)



Inverzní logo (1:1)



Prosté logo (1:1)



Barevné logo (1:1)

Základní konstrukce

Každé logo je složeno ze dvou prvků – symbolu a textu. Symbol lze využít jako samostatný prvek. Logo je rozděleno na dvě orientace, každá z těchto mutací má dvě barevné varianty – barevnou a prostou. U barevných log je symbol fialový, u prostých je celé logo jednobarevné. Prostá loga lze v případě nutnosti přebarvovat na jiné barvy.

Důležité je také brát ohled na bezpečnou zónu loga, která je popsána v další podkapitole této značky. Logo má definovány i možnosti použití, aby nedocházelo k jeho deformování.

Barevné logo

Barevná verze loga obsahuje fialový symbol, barva textu se může měnit. Barevné logo může být použito pouze na bílém a černém podkladu.

Prosté logo

Prostá verze loga obsahuje jednu barvu. Pakliže je potřeba logo přebarvit na jinou barvu (např. umístění na cizím podkladu), využíváme toto logo.

Symbol

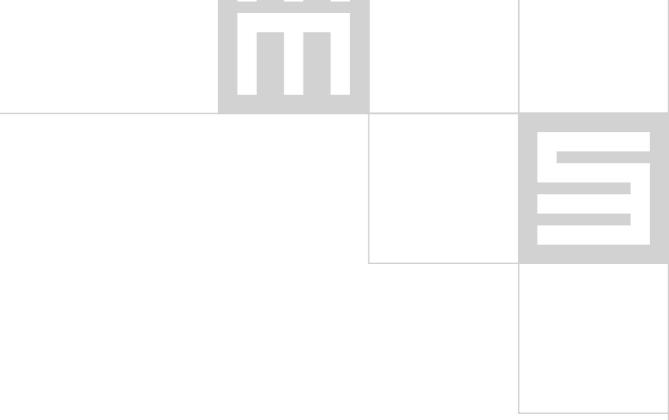
Symbol je doplňkovou variantou, kterou lze použít samostatně. Jeho použití je velmi různorodé – v každém případě jej využíváme pouze dekorativně a neměl by s využívat ve chvíli, kdy charakter materiálu, na kterém je využit, není dostatečně svým obsahem propojen se značkou coalmarketing a hrozí, že si jej široká veřejnost nedokáže propojit se značkou.

Barevný symbol

Barevný symbol by se neměl přebarvovat a lze použít na bílém a černém podkladu.

Prostý symbol

Prostý symbol se používá za potřeby dosáhnutí zvýšeného kontrastu a je vhodný k použití na jakémkoliv podkladu. Nemělo by dojít k jeho přebarvení na jinou barvu. Možné je pouze snížení sytosti barvy např. na šedou barvu.



coalmarketing fialová

HEX: #C181C6
RGB: 193, 129, 198
CMYK: 31, 57, 0, 0

tmavě šedá

HEX: #27251F
RGB: 39, 37, 31
CMYK: 0, 0, 0, 97

podkladová bílá

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

Barevnost

Pro značku coalmarketing byly vybrány tyto tři primární barvy. Od téchto barev je možné v případě potřeby odvozovat barvy doplňkové s přihlédnutím k dobrému vkusu a zachování barevné harmonie. V této kapitole najdete definici těchto barev, popíšeme vhodné použití a uvedeme jejich barevné kódy.

Fialová

Fialová barva symbolizuje osobitost a zaměření na duši značek, které spravujeme, což jsou pro organizaci coalmarketing základní stavební kameny. Používá se na všech materiálech, které nevyužívají pouze monochromatické schéma.

Tmavě šedá

Tmavě šedá barva slouží jako sekundární podkladová barva a současně jako primární barva pro text.

Bílá

Bílou barvu používáme jako primární podkladovou barvu ve většině použití – jak na tiskovinách, tak i pro digitální materiály.

Dávejte pozor na

Primární levandulová fialová vychází z hexadecimálního kódu, resp. z vyjádření barvy v prostoru RGB. Její následný zápis v barevném prostoru CMYK je upravený tak, aby hodnotami byla celá čísla. Pokud budou z primární fialové vyvozovány další doplňkové barvy, apelujeme na zachování barevné harmonie s primární barvou.

Stejně jako u primární barvy, i sekundární (bílá a tmavě šedá) vycházejí z vyjádření v barevném prostoru RGB. U téchto barev je třeba dbát zvýšené pozornosti zejména při změně barevného prostoru z RGB na CMYK nebo opačně. Tmavě šedá RGB barva totiž přímo neodpovídá svému ekvivalentu v prostoru CMYK, tudíž je třeba vždy kód barvy mírně upravit. Povšimněte si, že v prostoru CMYK je tmavě šedá složena pouze z 97% černé. Zřetel také berte na přesné definování barev, aby nevznikaly lehce odlišné odstíny.

kapitola 3

Typografie



AaCcEeGgHhKkLlRrPp

QqSsTtVvWwZz

1234567890? ! @&# .

Lekton

primární font

Lekton

Primární font s názvem Lekton je volně dostupným typem písma z knihovny Google Fonts. Jeho licenční ujednání jej povoluje používat pro nekomerční, i komerční účely. Autorem fontu Lekton je společnost ISIA Urbino.

Jeho použití je ve srovnání s fontem sekundárním spíše menšinové, zejména pro nadpisy a dekorativní texty. Tvar připomínající patková písma využívaná v editorech kódu odkazuje na zaměření organizací rodiny coalfamily. Pro zachování dobrého vkusu je povolené použití pouze řezů **Regular** a **Bold**.

AaCcEeGgHhKkLlRrPp

QqSsTtVvWwZz

1234567890? ! @&# .

Inter

sekundární font

Inter

Font Inter je sekundárním typem písma používající se především pro odstavcový text. Autorem je Rasmus Andersson a font disponuje stejným licenčním ujednáním jako font primární. Stejně tak je dostupný v knihovně písem Google Fonts.

Bezpatkový font, který používáme pro odstavce a všechny texty vyžadující snadnou čitelnost. Narození od primárního typu písma zde využíváme řezy: **Thin**, **Light**, **Regular**, **Semibold**, **Bold** a **Black**.

Pozor: rodina Inter neobsahuje řez Italic neboli kurzívu.



Regular

Bold

používané řezy písma

Dekorativní nadpis Lekton Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Thin

Light

Regular

Semibold

Bold

Black

Standardní nadpis Inter Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Používání typů písma

V rámci společné vizuální identity coalfamily využíváme dvě rodiny typu písma pro všechny značky. Rozdělujeme jej na primární a sekundární. Primární typ písma neboli primární font, patří do rodiny patkových. Sekundární naopak do kategorie bezpatkových. Primární font využíváme zejména pro nadpisy, sekundární spíše pro odstavcový text.

Primární font

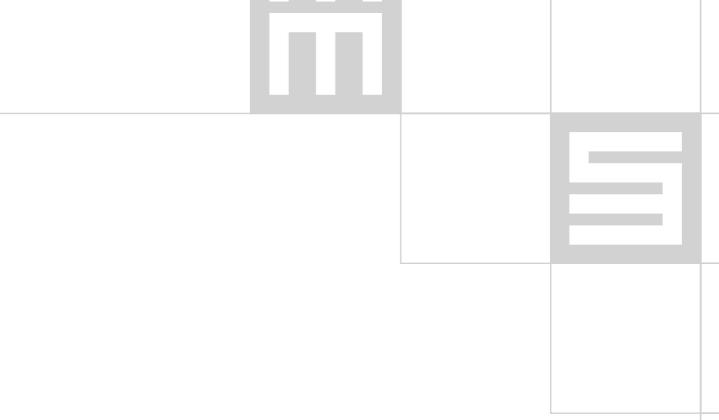
Pro jeho dekorativní povahu je font používán jen pro dostatečně velké nadpisy a dekorativní texty. Díky jeho konzolovému vzhledu jej lze použít například ve stylu počítačového terminálu, nebo kusu kódu.

Sekundární font

Používá se pro většinu textů, neboť se jedná o standardní bezpatkový font, který stejně jako font primární disponuje kompletní českou diakritikou. V případě potřeby lze tento font využít i jako podnadpis, pakliže požadujeme méně dekorativní vzhled textu.

kapitola 4

Produkty z dílny coalfamily





logo coalshop konektor (4:1)



logo coalshift (4:1)



logo coalbrain (4:1)

kapitola 5

Bezpečná zóna a možnosti použití

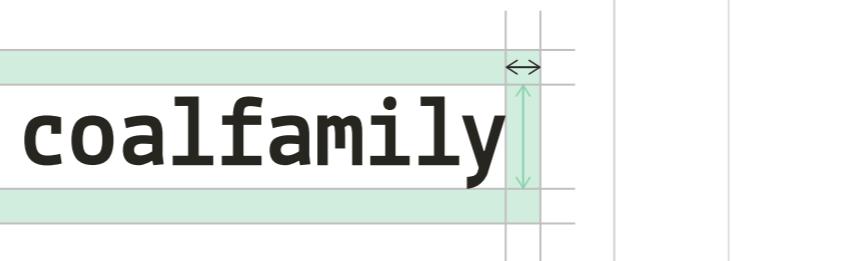
Správná použití logotypu

Bezpečná zóna

Každé logo, ať už patří instituci či produktu, má definovanou bezpečnou zónu, která zabraňuje jeho slévání s ostatními grafickými prvky. Aby bylo zajištěno, že logo vždy vynikne, bez ohledu na velikost, je bezpečná zóna stanovena procentuálně. 80 % vertikální výšky loga odpovídá výše pomyslného obdélníku či čtverce, který tvoří bezpečnou zónu, zatímco polovina ze zbývajících 40 % tvoří rozpětí bezpečné zóny okolo loga. Tento princip je ilustrován na příkladu loga coalfamily a aplikuje se univerzálně pro všechny členy rodiny.

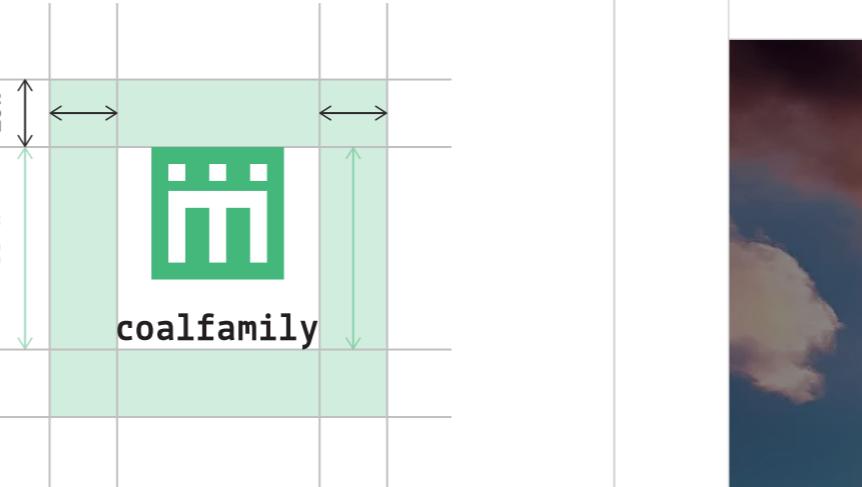
Možnosti použití

Logo je klíčovým prvkem celé vizuální identity značky. Pracujeme s ním v mnoha případech, na různých materiálech a prvcích. Je také symbolem, který reprezentuje značku a uchovává se v myslích zákazníků i široké veřejnosti. Proto je třeba logo využívat tak, aby nebylo znehodnocováno špatným umístěním, chybnou manipulací či nesprávným barevným variováním. Níže jsou uvedeny příklady správného i nesprávného použití.



coalfamily

Barevné logo na doplňkové barvě



coalfamily

Dostatečný kontrast na obrázku



coalfamily

Inverze na tmavé doplňkové barvě



coalfamily

Přebarvení jednobarevného loga



coalfamily

Přebarvení v rámci vyjádření podpory



coalfamily

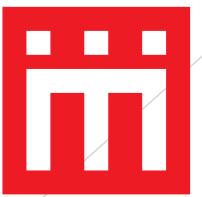


AURORA
studio



AURORA
studio

Zakázaná použití logotypu



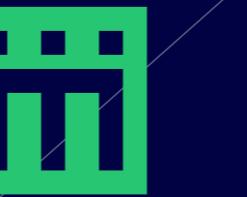
coalfamily

Částečné přebarvení



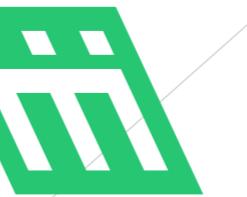
coalfamily

Pozadí pro symbol



coalfamily

Barevné logo na ne-doplňkové barvě



coalfamily

Kosení a jiné deformace



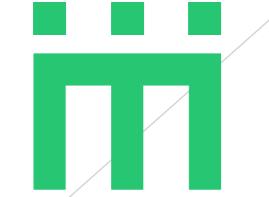
coalfamily

Aplikace stínů a jiných efektů



coalfamily

Uzavírání do kontejnerů



coalfamily

Manipulace s tvary



coalfamily

Manipulace s proporcemi



coalfamily

Rotace



coalfamily

AURORA

studio

Nerespektování bezpečné zóny



coalfamily

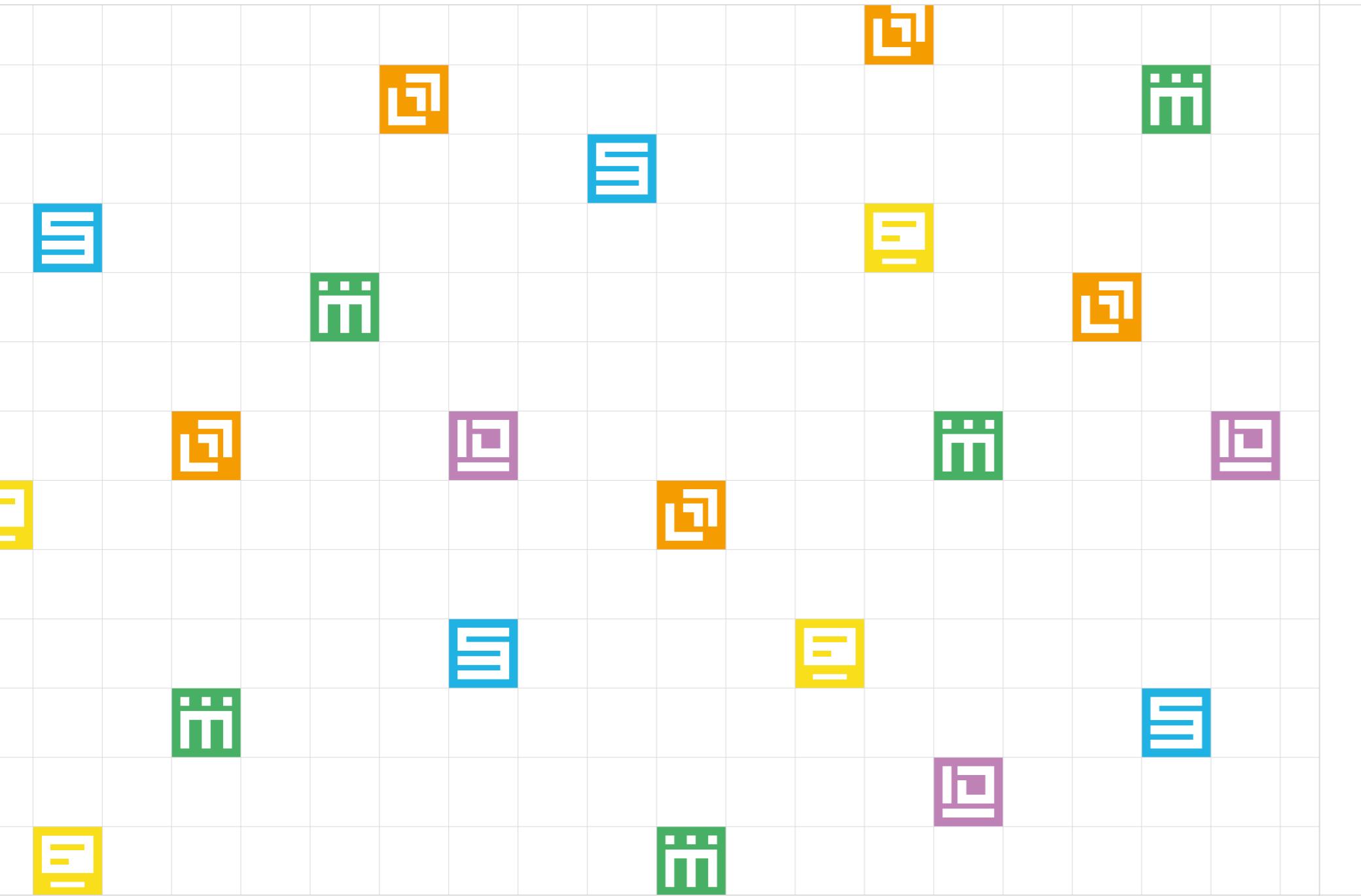
Nedostatečný kontrast na obrázku



Zakázaná použití logotypu

kapitola 6

Mřížka



Standardní mřížka

Jedním z klíčových prvků, který definuje vizuální identitu skupiny coalfamily, je použití mřížky – gridu. Tato mřížka slouží jako strukturovaný základ, do kterého jsou pečlivě umisťována loga všech přidružených institucí, společně s centrálním logem coalfamily. Tato struktura umožňuje koherentní prezentaci značek, zdůrazňující jejich vzájemné propojení a příslušnost k jednotné rodině.

Podstata a záměr

Za použitím mřížky stojí záměr, který odráží filozofii skupiny o vzájemné spolupráci a podpoře mezi jednotlivými institucemi.

Mřížka není pouze estetickým prvkem, ale také symbolizuje způsob, jakým coalfamily pojímá vztahy mezi svými členy – jako síť podporující růst a rozvoj. Tento princip se odráží nejen ve vizuální komunikaci, ale také v zaměstnanecké politice společnosti, která klade důraz na vzájemnou pomoc a spolupráci.

Aplikace

Mřížka poskytuje rozmanité možnosti využití, od fyzických předmětů jako jsou kancelářské potřeby, marketingové materiály nebo obalový design, po digitální formáty včetně webových stránek a digitálních prezentací. Tento prvek lze aplikovat v celé své šíři nebo použít pouze část pro ilustrativní účely.

Primárním cílem je vždy účinně vyjádřit spojení s značkou coalfamily, ať už prostřednictvím jemných vizuálních odkazů nebo úplného zapojení designu. Využití mřížky jako propojovacího prvku tak umožňuje flexibilní, ale současně konzistentní způsob prezentace značky coalfamily a jejích institucí napříč rozličnými médii a platformami.

Neomezené použití

Mřížka je vytvořena tak, aby byla nekonečnou, a tak použitelná na jakékoli aplikaci bez ohledu na její velikost.



Tlumená mřížka

V rámci společné vizuální identity coalfamily může být využita metoda tlumené mřížky, která umožňuje adaptovat prezentaci našich značek. Tato technika je užitečná zejména v situaci, když potřebujeme zvýraznit jednu z našich institucí nad ostatními. To se může hodit například při obchodním jednání nebo prezentaci značky, kdy představujeme služby a produkty konkrétní instituce.

Použití tlumené mřížky nám umožňuje zvýraznit vybranou značku, aniž bychom museli ostatní značky z prezentace úplně odstraňovat. Tímto způsobem se zvýrazněná instituce stává vizuálně dominantní, ale současně zůstává pevně zakotvena ve společné vizuální identitě coalfamily. Tato metoda zdůrazňuje, že i přesto, že daná značka je momentálně v centru pozornosti, stále je nedílnou součástí širší skupiny.

kapitola 7

Aplikace vizuální identity

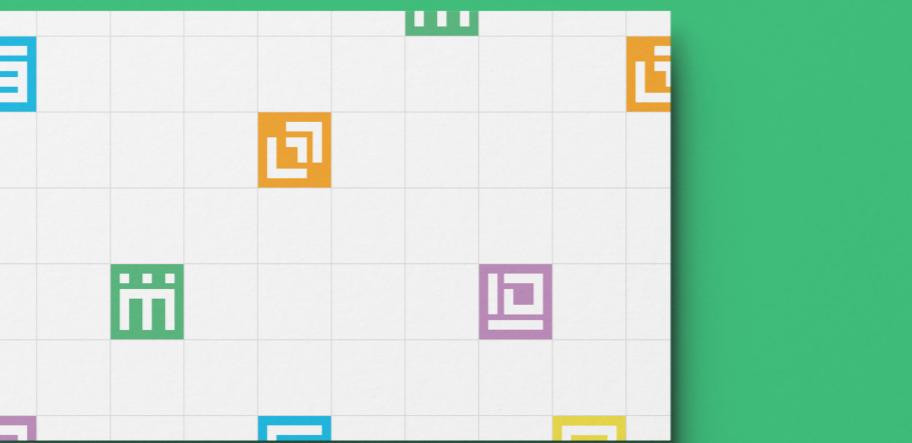


Aplikace mřížky

Naše vizuální identita je propojena s charakteristickým základním prvkem, kterým je mřížka. Díky její pružnosti a definovaným pravidlům je proces navrhování reklamních předmětů výrazně zjednodušen. Tento systém mřížky umožňuje rychlou a snadnou aplikaci na širokou škálu produktů, od propagačních materiálů, přes dárky, po hlavičkové papíry, desky a další, přičemž se vždy dbá na to, aby byla mřížka aplikována ve vhodné velikosti. Právě velikost hraje klíčovou roli v zajištění, že každý element je nejen viditelný a rozpoznatelný.

Při aplikaci mřížky na jakýkoli předmět se nejprve vyhodnotí jeho rozměry a povrch, aby bylo možné určit ideální velikost mřížky. Tento přístup zajišťuje, že reklamní předměty nejenže podporují značku, ale zároveň plní svou marketingovou funkci.

Tvorba reklamních předmětů pomocí mřížky tak představuje propojení funkčnosti a vizuální elegance. Je to práce, která vyžaduje důkladnost a pozornost k detailům, ale zároveň dává tvůrcům prostor pro kreativitu v tom, jak nejlépe prezentovat značku v různých formátech a na různých materiálech.



Vizitky

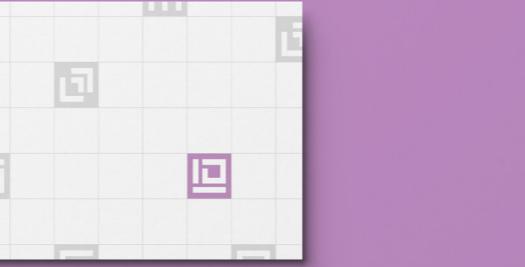
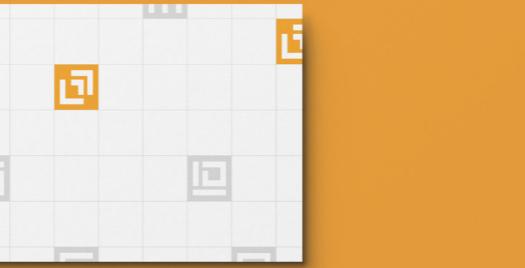
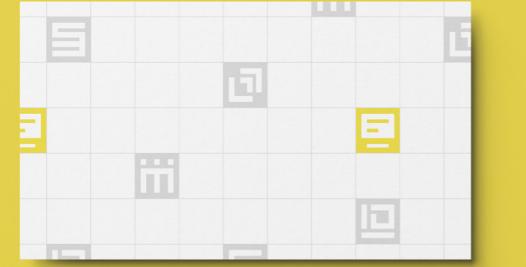
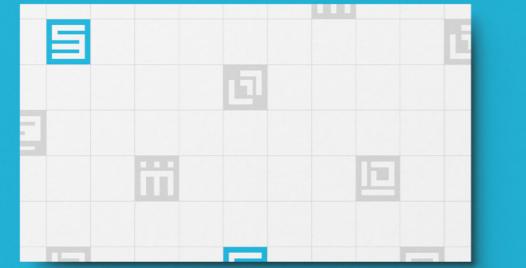
Základním předmětem pro navázání spolupráce s klientem je vizitka. Je to první krok k vzájemné spolupráci a zároveň reprezentativní ukázka naší vizuální identity, kdy je potřeba, aby design zaujal a přispěl k celkovému dojmu.

Přední strana

Na přední straně vizitky jsou klíčové údaje, které identifikují osobu předávající vizitku. Kromě základních kontaktů se zde nachází logo společnosti a začleněn je také náznak mřížky, což dodává designu sofistikovanost a spojitost s naší brandovou identitou.

Zadní strana

Zadní strana vizitky je koncipována dekorativně a využívá náš standardní mřížkový motiv bez jakéhokoliv ztlumení.



Alternativní tlumený vzhled vizitek

Pokud vystupujeme za konkrétní instituci, která spadá pod coalfamily, dáváme větší důraz jen na společnost, za kterou vizitku předáváme. Proto využíváme vizitky s tlumenou mřížkou.

Opět díky charakteristice základního prvku – mřížce – se při zvolení tlumené varianty neztratí napojenost na ostatní subjekty a příslušnost ke společné zastřešující značce coalfamily.



Hlavičkový papír

Tato tiskovina je řešena velmi jednoduše dvěma prvky – náznak základní mřížky a logo instituce, pro kterou je hlavičkový papír určen. U prvku mřížky si všimněte, že je opět použita alternativní možnost – tlumená mřížka se zvýrazněním symbolu dané instituce.

Použitím tlumené varianty mřížky dosahujeme efektu, který umožňuje logu instituce dostat se do popředí, přičemž nenarušuje celkovou harmonii a společný vizuální jazyk, který sdílíme jako coalfamily.



Desky

Desky jsou navrženy opět s využitím mřížky, kde na přebalu aplikujeme tlumenou variantu mřížky, zatímco vnitřní levá strana využívá standardní mřížku. Na klopě desek pak pracujeme se zjednodušeným diagramem z úvodu tohoto materiálu. Výběr standardní mřížky pro vnitřní stranu a diagramu na klopě je motivován tím, že firemní desky představují důležitý komunikační nástroj směrem k partnerům a klientům. Tyto designové prvky nám umožňují představit a vysvětlit základy naší vizuální identity, čímž podporujeme její pochopení.

kapitola 8

Sociální sítě



Příspěvky pro sociální sítě

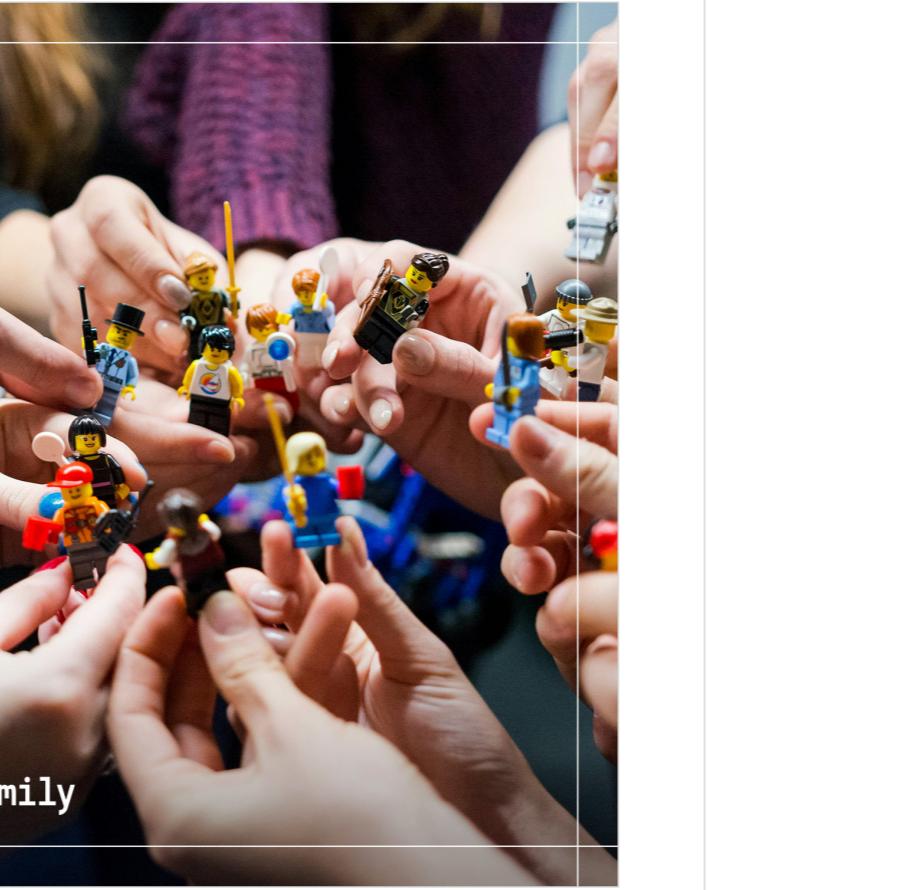
Pro nás v coalfamily má sdílení každodenního dění zásadní význam. V současném světě, kde jsou sociální média přesycena nekonečným množstvím obsahu, se stává zásadním umět příspěvky prezentovat tak, aby byly přitažlivé a okamžitě upoutaly pozornost. Atraktivní vizuální zpracování je klíčové pro zajištění, že naše sdělení nejen zaujme na první pohled, ale také zvýší šanci, že si ho uživatelé prohlédnou a přečtou v celé jeho délce. Tímto přístupem se nám otevírá možnost vyvolat reakci u publika, což je fundamentální princip strategie public relations.

V následujících částech tohoto manuálu jsme pro vás připravili přehled čtyř typů příspěvků, přičemž každý z nich je optimalizován pro prezentaci určitého typu obsahu. Kategorie příspěvků jsou navrženy tak, aby reflektovaly různorodost a šíři témat, která chceme na sociálních sítích sdílet, a zároveň aby podporovaly srozumitelnost a vizuální konzistenci našeho brandu.



Obrázek s barevným filtrem

Pokud chceme sdílet pouze fotografií a současně navozovat barevnou atmosféru spojenou s naší značkou, používáme tento typ příspěvku.



coalfamily

Obrázek bez filtru

Na rozdíl od předchozího návrhu, tento příspěvek nepoužívá barevný filtr. Je ideální, když není třeba dotvářet atmosféru barvou nebo chceme sdílet fotografií ve svém původním barevném spektru.



coaledu

Obrázek s komplexnější mřížkou

Tento návrh se od předchozího liší minimálně – je zde aplikována komplexnější mřížka v rámci okraje příspěvku, což jej činí alternativou k oběma předchozím návrhům.

Obrázkový příspěvek

Tento typ příspěvku se hodí zejména v případě, kdy není potřeba komunikovat hodně informací a obrázek je dostatečně informativní sám o sobě. Důrazně apelujeme na dobrý vkus a dodržování zásady „Méně je někdy více.“



Jak nastartovat firemní identitu?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

 coalmarketing

Text a obrázek s barevným filtrem

Pokud potřebujeme komunikovat fotografii s lehkým textem pro uvedení tématu, kde se hodí současně lehké navození atmosféry skrze barvu, volíme tento návrh příspěvku. Opět tón barvy lze pozměnit podle potřeby.



Vyšli jsme si na túru.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

 coalfamily

Text a obrázek bez filtru

Využít také můžeme variantu bez barevného filtru, kde je fotografie zobrazena v původním barevném schématu. Zde je důležité, aby prostor, ve kterém se nachází text, byl dostatečně kontrastní, aby bylo vše čitelné.



Interaktivní přednáška

Cyberpunk: Fiktivní budoucnost, či realita?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

 coaledu

Text a obrázek se stínem

Jakmile nemáme dostatečně kontrastní oblast obrázku, ve které je vložen text, využíváme lehké stínování směrem odspodu nahoru, kdy stín je nejsytější o spodního okraje příspěvku a směrem nahoru sytost ustupuje.

Příspěvek s textem na obrázku

Jak již bylo zmíněno v rámci popisů jednotlivých návrhů příspěvků s textem a obrázkem, tento typ využíváme ve chvíli, kdy společně v fotografií potřebujeme komunikovat i text pro uvedení do tématu.

Důrazně apelujeme na dobrý vkus a dodržování zásady „Méně je někdy více.“



Text s komplexní mřížkou

Návrh určený primárně na text. Všimněte si také použití mřížky, v níž se vrací symboly z log společností, přizpůsobené specificky pro značku, pod jejíž hlavičkou je příspěvek publikován.



Text s jednoduchou mřížkou

V případech, kdy potřebujeme začlenit obsáhlější množství textu nebo směřujeme k vytvoření vizuálně střídmějšího a čistějšího vzhledu příspěvku, se nabízí využití tohoto designového návrhu.



Text s komplexnější mřížkou

Pokud vás oslovouje umístění mřížky v pravém horním rohu, ale preferujete neklást přílišný důraz na firemní logo, tento styl příspěvku bude ideální volbou.

Textový příspěvek na barvě

Ideální volba, pokud nemáme ke sdílené informaci příliš vizuálních podkladů nebo chceme dát důraz právě na text. Je vhodný i pro příspěvky, které spojují text s jednoduchou grafikou, jako jsou grafy, diagramy či ilustrace.

Obsah textového příspěvku by měl být opticky vycentrován a důrazně apelujeme na dobrý vkus a dodržování zásady „Méně je někdy více.“

Aktuality z coalfamily

coalfamily slaví výročí!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

coalfamily

Text, tlumená mřížka a rubrika

Pakliže je barevný podklad zbytečně výrazný, můžeme použít tento typ návrhu. Obsahuje navíc specifický text pro rubriku, tedy krátké označení, které definuje charakter sdělované informace.

Aplikace na plné COALE

Představujeme nový produkt!

coalbrain

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

coalsoft

Text, grafika, tlumená mřížka a rubrika

Stejně jako u předchozího typu příspěvků, můžeme zapojit jednoduchou grafiku, která doplní sdělovanou informaci svým vizuálním charakterem.

Proč neposílat peníze nigerijskému princi?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

coaledu

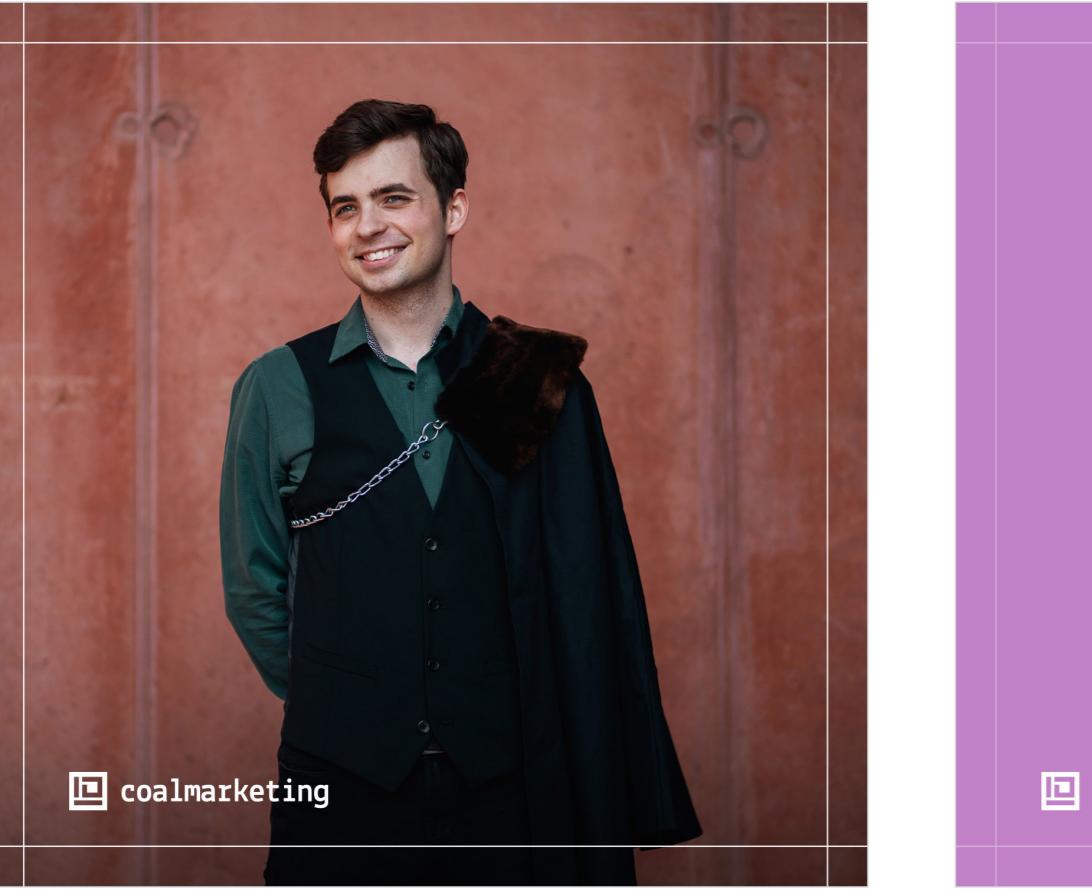
Text a tlumená mřížka

Protože může být občas zbytečný specifický text pro rubriku či možnost implementovat lehkou grafiku, máme samozřejmě i tuto možnost.

Příspěvek s textem a mřížkou

Narozdíl od předchozího typu příspěvku se tento styl vyznačuje použitím čistě bílého podkladu bez jakéhokoli barevného zvýraznění. Tato volba může být v některých situacích výhodná, v jiných naopak méně vhodná. Příspěvek je navíc přizpůsobený pro kombinaci textu s jednoduchou vizualizací, jako jsou grafy, diagramy nebo ilustrace, což podporuje jeho univerzální použití.

Obsah textového příspěvku by měl být opticky vycentrován a důrazně apelujeme na dobrý vkus a dodržování zásady „Méně je někdy více.“



Strana 1 – úvodní vizuál

V první části našeho kombinovaného příspěvku aplikujeme design „Obrázek bez filtru“. Tímto způsobem využíváme přirozené zvědavosti uživatelů, kteří jsou motivováni swipeovat doprava, aby se dozvěděli více informací.

Představujeme tým
Michal Špitálský

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

coalmarketing

Strana 2 – základní informace k vizuálu

Na druhé straně našeho kombinovaného příspěvku se uživatel setkává se základními informacemi, které doplňují fotografii z první strany. V tomto případě jsme uplatnili design „Text s komplexní mřížkou“

coalmarketing

Strana 3 – doplňující text a grafika

Na třetí straně našeho kombinovaného příspěvku rozšiřujeme spektrum sdílených informací a celý příspěvek tímto uzavíráme. Využit k tomu byl v tomto případě typ „Příspěvek s textem a mřížkou“.

Kombinace příspěvků

Díky našemu unifikovanému přístupu k designu příspěvků jsme schopni flexibilně kombinovat různé typy obsahu v rámci jedné publikace, čímž zvyšujeme její vizuální a informační hodnotu. Trendem se také na sociálních sítích staly tzv. carousel příspěvky, které nabízejí uživatelům možnost prohlížet si obsah prostřednictvím horizontálního swipeování vpravo nebo vlevo, díky čemuž můžeme do jediného příspěvku vměstnat podstatně více informací, aniž bychom uživatele přetěžovali přemírou obsahu.

Tato metoda umožňuje tvůrcům obsahu prezentovat širší spektrum informací, příběhů nebo vizuálních prvků de facto v jednom příspěvku, což zvyšuje šanci na větší zapojení a interakci ze strany uživatelů. Carousel příspěvky využívají dynamického charakteru sociálních médií a podporují uživatele v aktivnějším zkoumání obsahu značky. Výsledkem je bohatší a poutavější uživatelská zkušenosť, která může vést k lepšímu porozumění a větší angažovanosti s prezentovaným obsahem.

