

**Влияние  
стандартов  
красоты  
представленн  
ых в соцсетях  
на самооценку  
молодежи**

# Актуальность исследования

Актуальность исследования влияния стандартов красоты на самооценку молодежи обусловлена повсеместным распространением в социальных сетях и медиа нереалистичных идеалов красоты, оказывающих значительное давление на формирование самовосприятия и самооценки в период активного становления личности. Это усиливает существующие проблемы психического здоровья у молодежи

## Объект исследования

Объектом социологического исследования является молодежь, проживающая в городе Астрахань

## Предмет исследования

Предметом исследования является влияние стандартов красоты, распространенных в социальных сетях и медиа, на самооценку молодежи

## Цель исследования

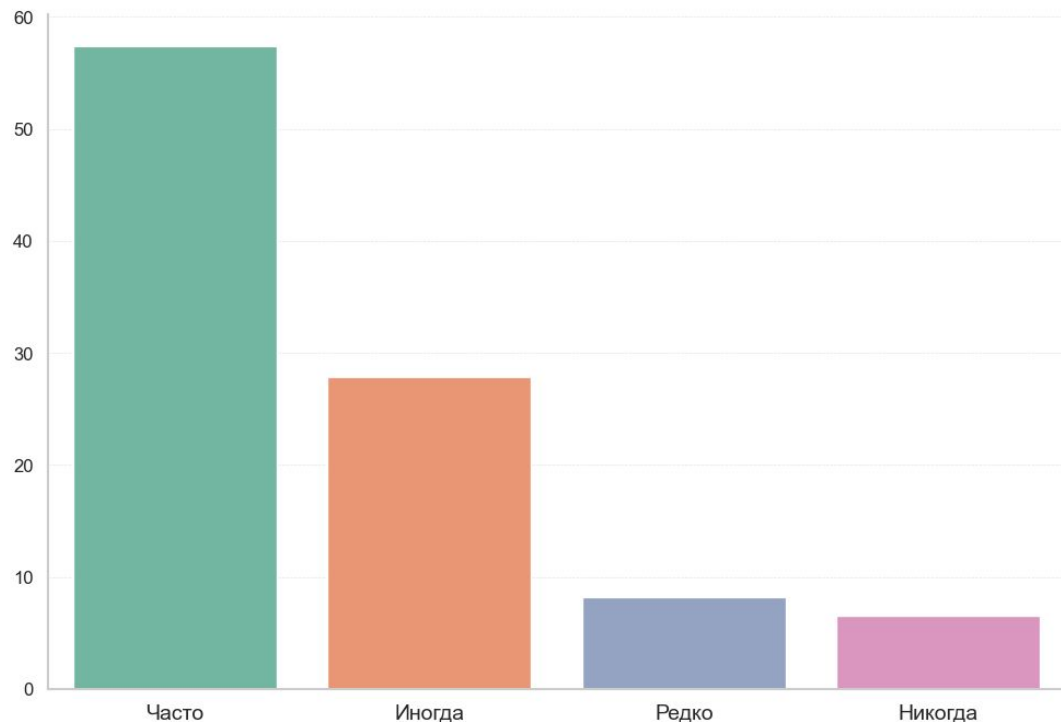
Целью исследования является анализ влияния стандартов красоты, представленных в соцсетях на самооценку молодежи

# Задачи

1. Описать представления молодежи о стандартах красоты, распространенных в социальных сетях
2. Определить мнение молодежи о внешности как о факторе социального взаимодействия.
3. Определить влияние стандартов красоты на самооценку молодежи

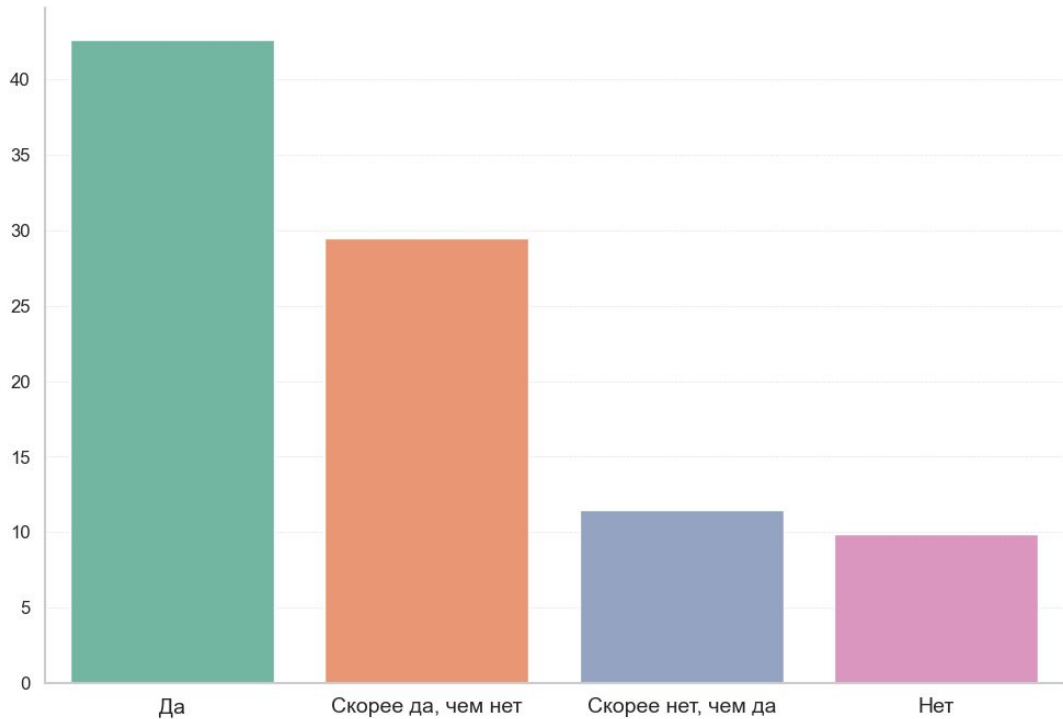
# Как часто видно редактирование?

57 %  
респондентов  
часто видят  
следы средств  
редактирования  
фотографий в  
социальных сетях



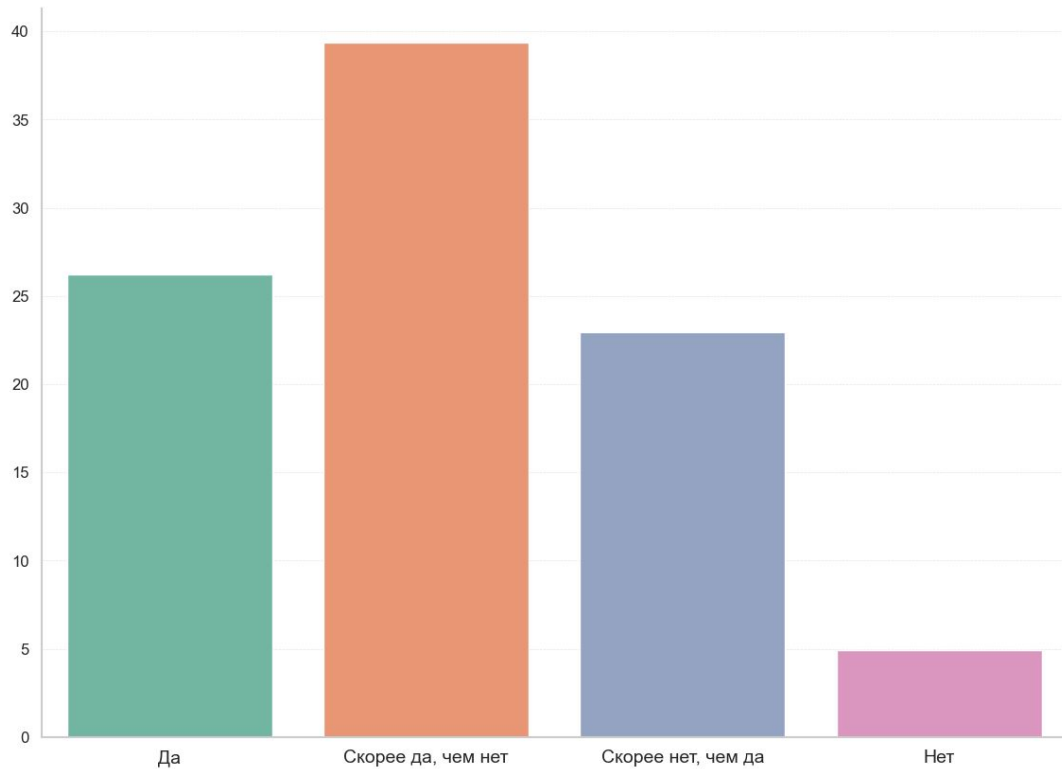
# Привлекательность = Популярность?

72% респондентов  
согласны или  
скорее согласны,  
что шансы на  
популярность  
выше, если ты  
привлекателен



# Достижимость стандартов

Больше половины респондентов согласны или частично согласны с тем, что каждый человек, может достичь стандартов красоты, представленных в соцсетях

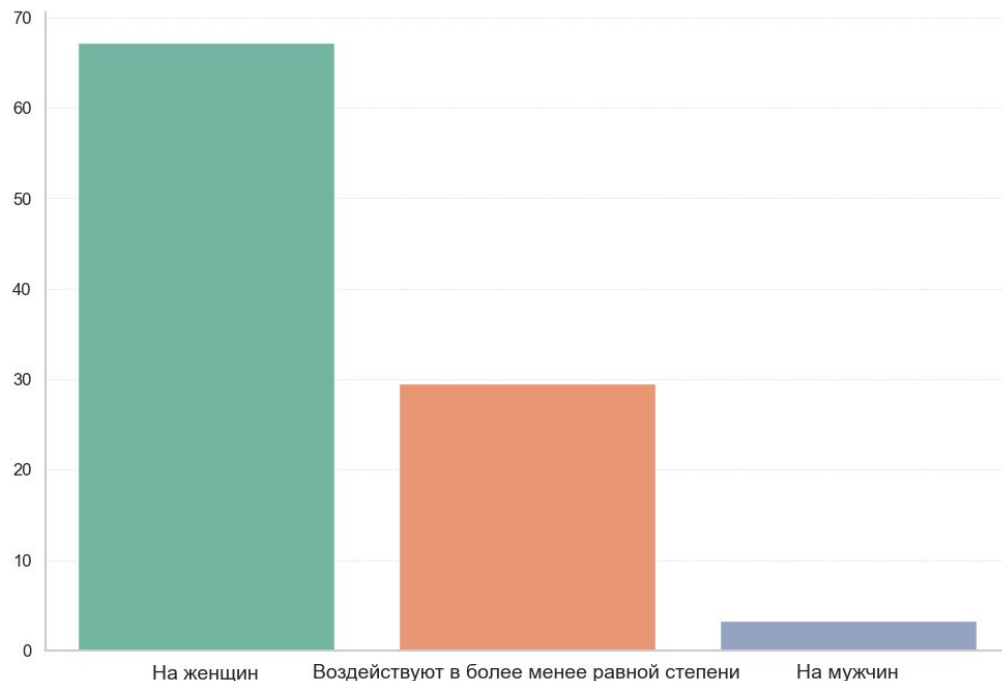




# Кто больше подвержен стандартам красоты?

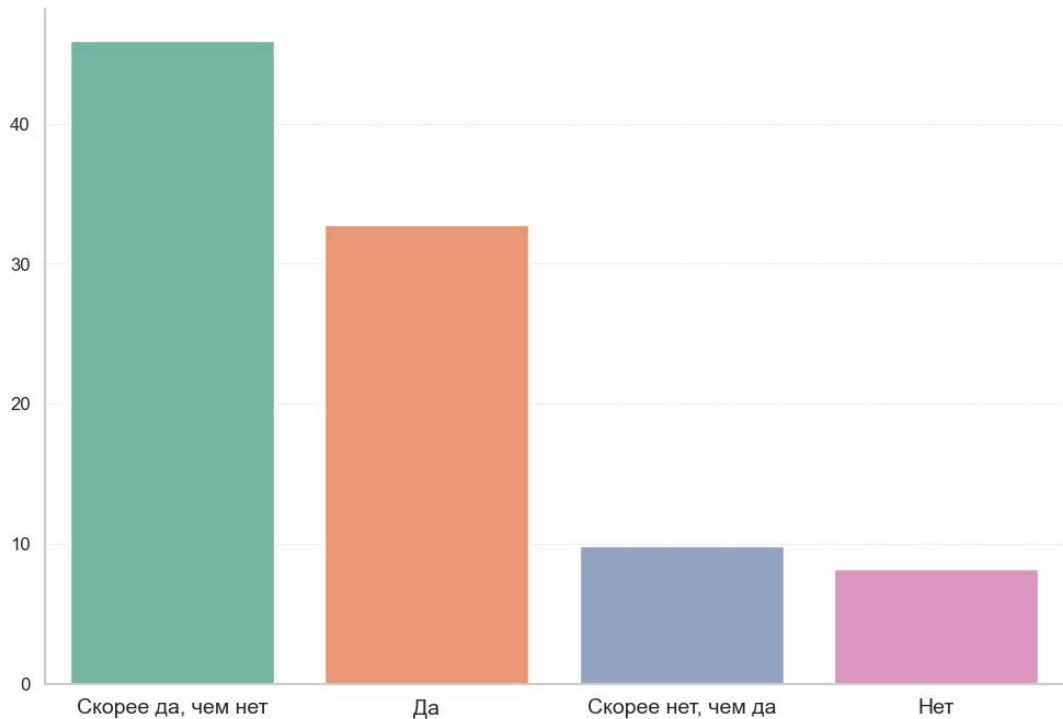
67% респондентов считают, что женщины сильнее подвержены влиянию стандартов красоты в соцсетях.

Однако немалая часть респондентов (29%) считает, что оба пола подвергаются влиянию в равной степени



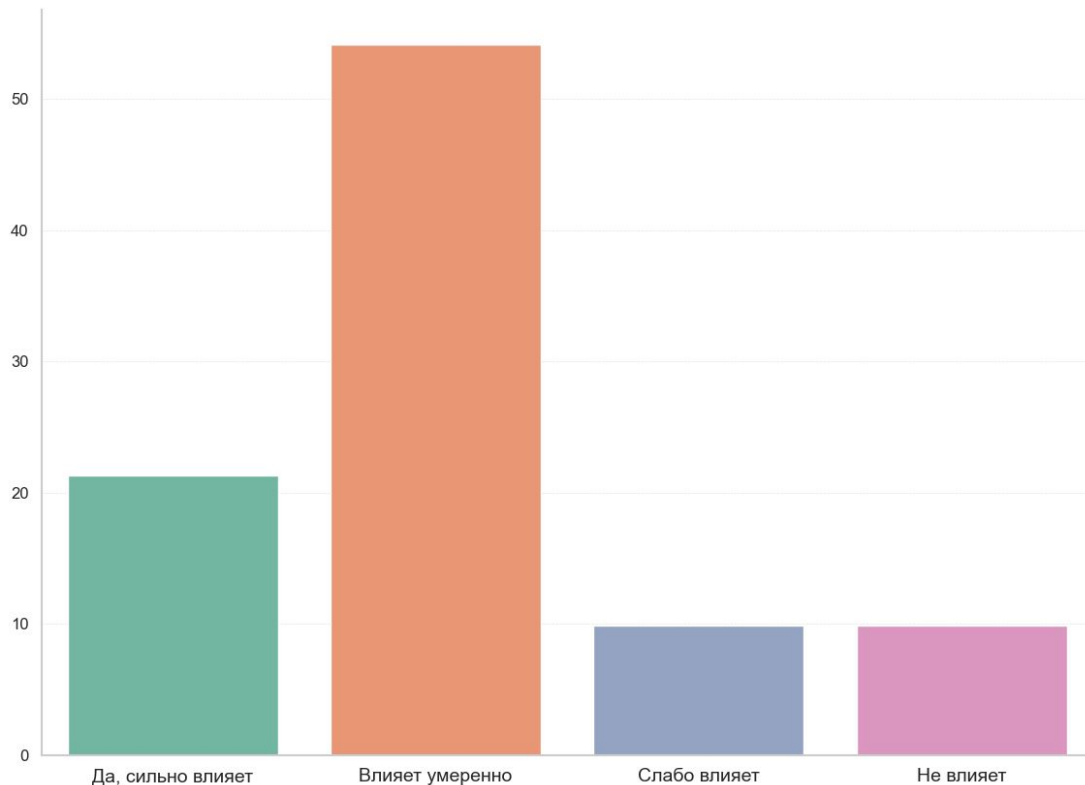
# Красота значит всё

78% респондентов  
согласны или  
скорее согласны,  
что  
привлекательная  
внешность  
помогает во всех  
сферах жизни



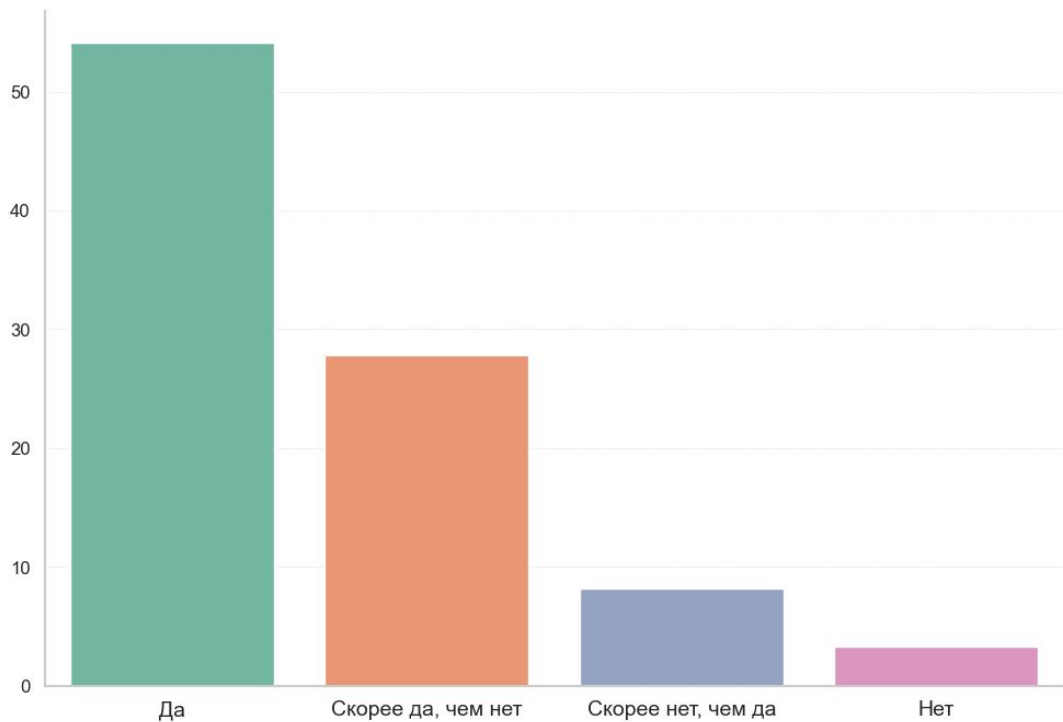
# Влияние внешности на восприятие другими людьми

Больше половины (54%) респондентов считают что внешность влияет на восприятие их другими людьми умеренно. 21% считают, что сильно



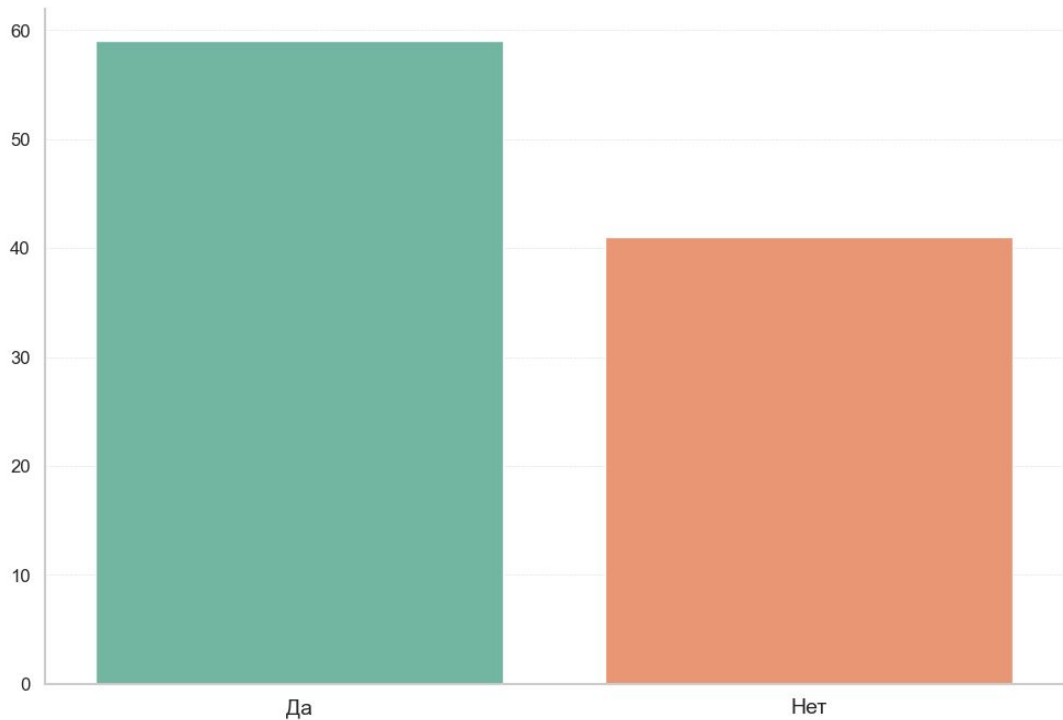
# Онлайн знакомства

82% респондентов  
согласны или  
скорее согласны,  
что  
привлекательная  
внешность  
является главным  
фактором в онлайн  
знакомствах



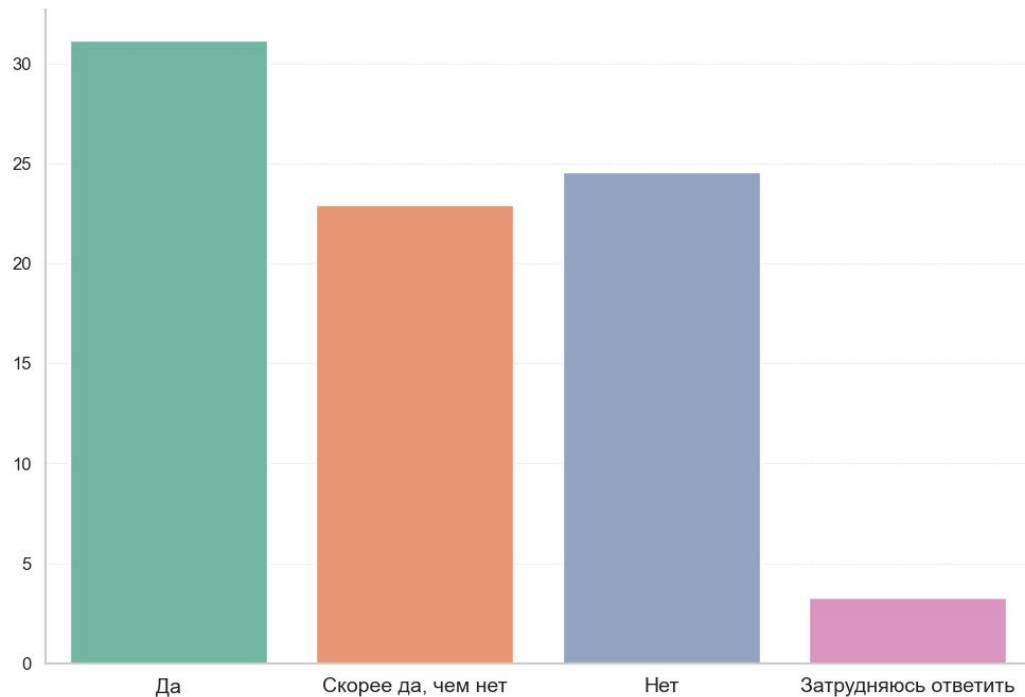
# Распространенность буллинга

У 59%  
респондентов есть  
знакомые, которые  
подвергались  
буллингу из-за  
внешности в  
интернете



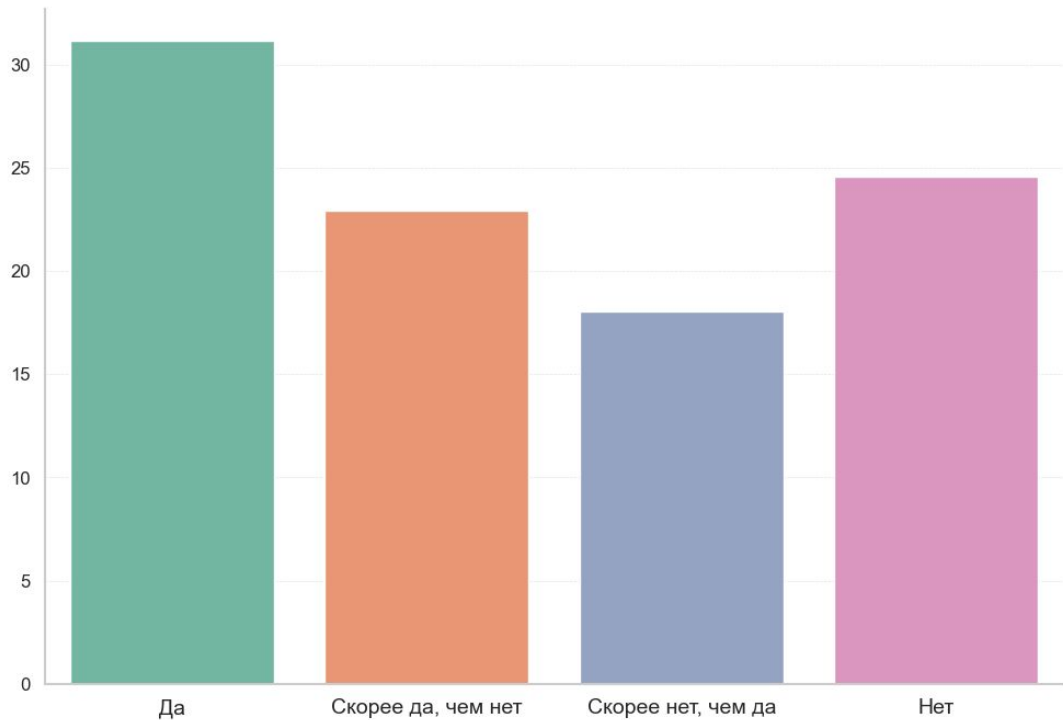
# Давление к изменению внешности

54% согласны с тем, что чувствовали или скорее чувствовали давление поменять свою внешность из-за влияния стандартов красоты в соцсетях



# Восприятие собственной внешности

54% согласны или скорее согласны с тем, что их восприятие внешности поменялось из-за социальных сетей



# Чувства от сравнения себя от того, что представлено в соцсетях

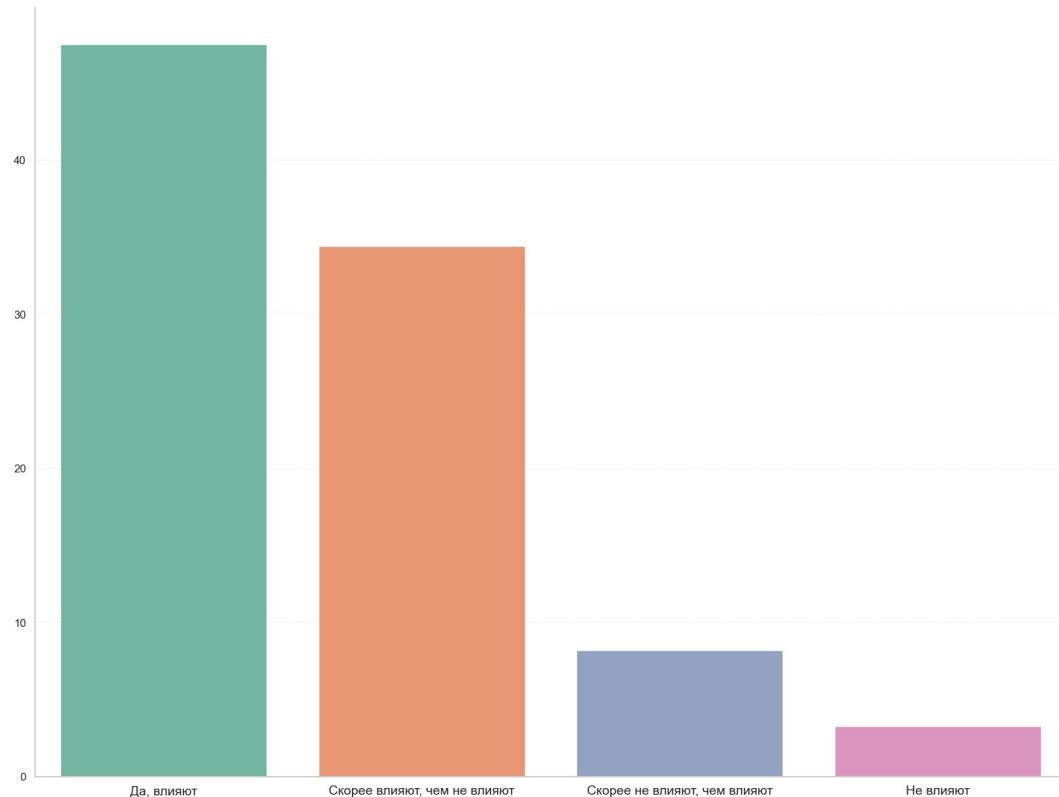
Большое количество людей, чувствует себя безразлично от сравнения своей внешности, но неуверенность и перегруженность также занимают большой процент. Некоторые чувствуют себя мотивированным и вдохновленным





# Влияние стандартов красоты в соцсетях на молодежь

82% процента респондентов согласны или скорее согласны с тем, что стандарты красоты в соцсетях серьезно влияют на самооценку молодежи



## Вывод

- Молодежь двойственно воспринимает стандарты красоты в соцсетях: с одной стороны, осознавая их искаженность, а с другой - допуская их частичную реалистичность.
- Внешняя привлекательность считается фактором, облегчающим коммуникацию и повышающим успех, что создает давление на молодежь в стремлении соответствовать общепринятым нормам.

# Вывод

- Результаты исследования подтверждают значимое влияние стандартов красоты на самооценку молодежи. Понимание нереалистичности этих стандартов не отменяет их негативного воздействия, вызывая у молодежи неудовлетворенность внешностью и снижение самооценки.
- В заключение, несмотря на понимание искажения стандартов красоты в соцсетях, молодежь подвержена их влиянию. Эти стандарты, формируя ожидания и воздействуя на самооценку, создают предпосылки для негативных психологических последствий. Это подчеркивает важность дальнейших исследований и разработки программ для развития критического мышления и самопринятия.