# Predicción de Churn en Telecomunicaciones

# 1. Problema de Negocio (ficticio)

Una empresa de telecomunicaciones necesita identificar qué clientes tienen mayor probabilidad de abandonar sus servicios (churn) para implementar estrategias de retención proactivas. El objetivo es:

- 1. **Identificar factores de riesgo** que llevan al abandono de clientes
- 2. Cuantificar el impacto individual de cada variable en la decisión de churn
- 3. Priorizar acciones de retención basadas en probabilidades de abandono

### 2. Desafíos Técnicos

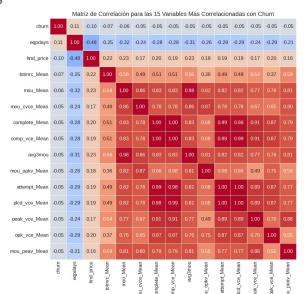
- Dataset con 85+ variables de comportamiento del cliente
- Propuesta de un entorno de trabajo: Docker + Airflow
- Construcción de un DAG que represente el ciclo de vida típico de construcción y aplicación de un modelo de analítica avanzada
- Propuestas de mejoras: uso de PostgresSQL, MLFlow, Grafana y Prometheus

## 3. Desarrollo de la prueba

- 1. EDA sobre el dataset proporcionado:
  - a. Exploración básica de los datos (estadísticas, nulos, distribución de la variable objetivo)
  - b. Análisis univariado de variables numéricas y categóricas
  - c. Análisis bivariado y correlaciones
  - d. Análisis de características importantes para el churn
  - e. Análisis de segmentación entre algunas variables clave

Link al notebook:

https://github.com/Tessie295/dag\_system/tree/main



-0.25

# Conclusiones generales EDA

- 1. **Abandono multifactorial:** El churn parece ser un fenómeno complejo determinado por múltiples factores, no por variables individuales aisladas.
- 2. **Importancia de la antigüedad del equipo:** Los días de antigüedad del equipo ("**eqpdays**") tienen la correlación positiva más alta con el abandono, sugiriendo que los clientes con dispositivos más antiguos podrían ser un segmento a priorizar para retención.
- 3. Valor del dispositivo como factor de retención: Los clientes con dispositivos más caros ("hnd\_price") tienden a ser más leales, posiblemente debido a un mayor compromiso financiero o mejor experiencia de usuario.
- 4. **Segmentos de alto riesgo:** Aunque no hay una separación clara, podríamos identificar segmentos de alto riesgo como:
- Clientes con equipos antiguos
- Clientes con dispositivos de bajo costo
- Algunos casos atípicos con patrones de uso inusuales

# 3. Desarrollo de la prueba

### 2. Selección de características

- a. Análisis de outliers
- b. Selección de características:
  - i. Preparación de datos para análisis de correlación
  - ii. Eliminación de características numéricas altamente correlacionadas
  - iii. Selección basada en ANOVA F-value (solo variables numéricas)
  - iv. Selección basada en Información Mutua (solo variables numéricas)
  - v. Selección basada en Random Forest (solo variables numéricas)
  - vi. Análisis de características categóricas y selección con Random Forest
  - vii. Lista final de características numéricas y categóricas seleccionadas

Top 15 Características Numéricas según Random Forest eqpdays change\_mou mou\_Mean totrev months change\_rev totcalls Feature avgqty avgmou avgrev rev\_Mean mou\_peav\_Mean mou\_cvce\_Mean mou\_opkv\_Mean mouowylisv\_Mean

0.02

0.03

Importance

0.04

0.05

0.00

0.01

# 3. Desarrollo de la prueba

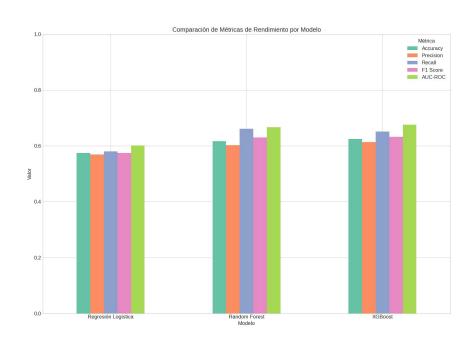
- 3. Preparación de los datos para el modelado
  - a. Manejo de valores faltantes (mediana numéricas, moda categóricas)
  - b. Manejo de outilers (percentiles capping)
  - c. Codificación de variables categóricas
  - d. Escalado de características (teniendo en cuenta la selección anterior)
  - e. División en conjuntos de entrenamiento y prueba

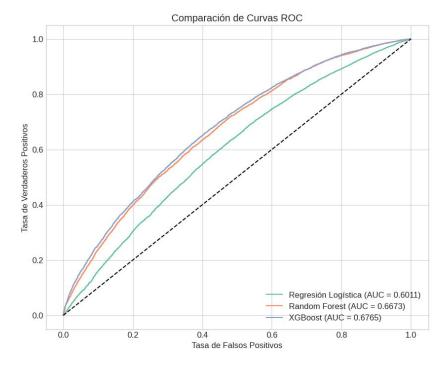
# 3. Desarrollo de la prueba

### 4. Modelado

- a. Modelo de Regresión Logística
- b. Modelo de Random Forest
  - i. Entrenamiento con validación cruzada para ver rendimiento
  - ii. Optimización de parámetros con GridSearchCV
- c. Modelo de XGBoost
  - i. Entrenamiento con validación cruzada para ver rendimiento
  - ii. Optimización de parámetros con RandomizedSearchCV

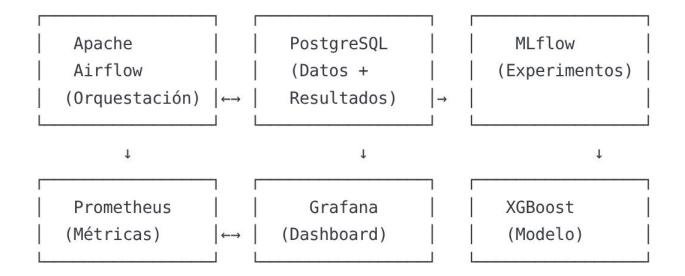
# Comparación de modelos





# 3. Desarrollo de la prueba

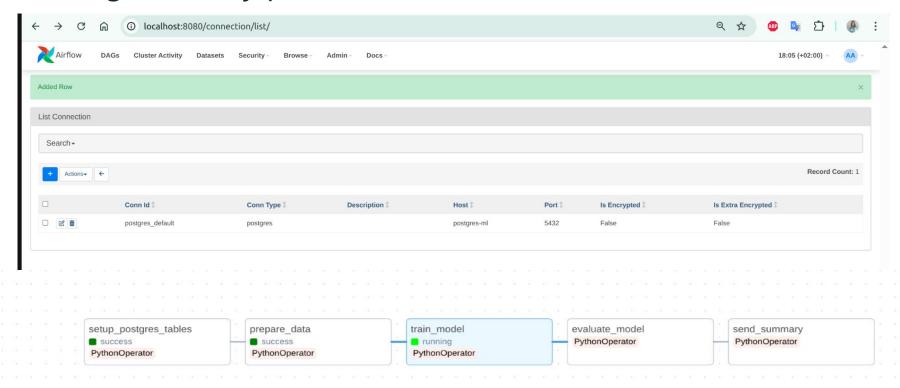
### 5. Arquitectura/pipeline



# Creación de los contenedores de servicios en Docker

CONTAINER ID NAMES	IMAGE	COMMAND		CREATED	STATUS	PORTS		
2a29b94588b3	dag_telecom-mlflow	"bash -c '\n	mkdir"	3 minutes ago	Up 3 minutes	0.0.0.0:5000-	>5000/tcp, [::]:5000->	-5000/tc
p dag_teleco 2f31da4561d7 p dag_teleco	grafana/grafana:9.5.1 m-grafana-1	"/run.sh"		3 minutes ago	Up 3 minutes	0.0.0.0:3000-	>3000/tcp, [::]:3000->	-3000/tc
62df82758528	apache/airflow:2.7.1 m-airflow-triggerer-1	"/usr/bin/dum	b-init"	3 minutes ago	Up 3 minutes (healthy)	8080/tcp		
fbfcb4f70f4f	apache/airflow:2.7.1 m-airflow-webserver-1	"/usr/bin/dum	/usr/bin/dumb-init"		Up 3 minutes (healthy) 0.0.0.0:8080		->8080/tcp, [::]:8080->8080/tc	
c28f1781f2e6		"/usr/bin/dumb-init" "docker-entrypoint.s"		3 minutes ago	Up 3 minutes (healthy)	8080/tcp		
48e733cf55bc				3 minutes ago	Up 3 minutes (healthy)	0.0.0.0:5435->5432/tcp, [::]:5435->5432/tc		
e3deefea00fd		"/usr/bin/d	bioit "	3 minutes acc	Un 2 minutes (healthu)	0000/+co		_
b79b00baffca p dag_teleco 4cc41be4ec6a p dag_teleco b46af602aa35		"/bin/prome "docker-ent "docker-ent	Servicio		URL		Credenciales	00/tc
			Airflow		http://localhost:8080	5000	airflow/airflow  No requiere  admin/admin	32/tc
			MLflow		http://localhost:5000			
			Grafana		http://localhost:3000			
			Prometh	ieus	http://localhost:9090		No requiere	
			4	1				

# Configuración y puesta en marcha del DAG en Airflow



# Explicación pipeline - DAG

### 1. Setup PostgreSQL (setup\_postgres\_tables)

- Creación de tablas en PostgreSQL
- Establecimiento de permisos

### 2. Preparación de Datos (prepare\_data)

- Carga el dataset CSV
- Limpieza y formateado datos
- Manejo de valores faltantes y outliers
- Codificación de variables categóricas
- Selección de características importantes
- Escalado de datos y división en train/holdout
- Guarda registros en MLflow

### 3. Entrenamiento del Modelo (train\_model)

- Configuración hiperparámetros de XGBoost
- Validación cruzada
- Entrenamiento del modelo final
- Cálculo de importancia de características
- Guardado del modelo entrenado
- Registro métricas en MLflow

### 4. Evaluación del Modelo (evaluate\_model)

- Evaluación el modelo en conjunto holdout
- Cálculo de métricas de rendimiento
- Generación de visualizaciones (ROC, Confusion Matrix)
- Creación explicaciones SHAP
- Análisis de clientes específicos
- Guardado de resultados en PostgreSQL

# Métricas y Evaluación

### Métricas del Modelo

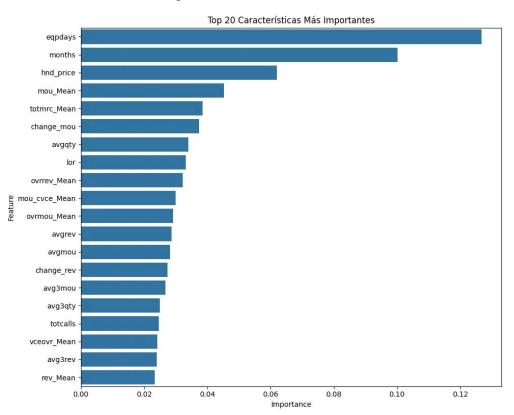
- Accuracy: Precisión general del modelo
- Precision: Proporción de verdaderos positivos
- Recall: Capacidad de detectar churns
- F1-Score: Media armónica de precision y recall
- AUC-ROC: Área bajo la curva ROC

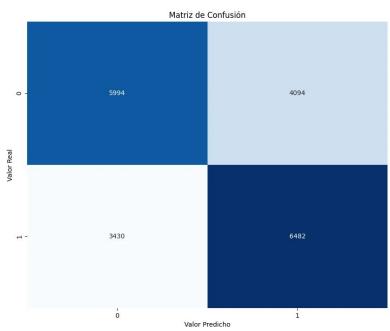
### **Explicabilidad SHAP**

- Análisis de importancia de características
- Explicaciones a nivel individual
- Visualizaciones de factores de riesgo

Métrica	Valor		
Accuracy	62.38%		
Precision	61.29%		
Recall	65.40%		
F1-Score	63.28%		
AUC-ROC	67.89%		

# Métricas y Evaluación





### Gráfico SHAP

- Eje horizontal: Representa el impacto en la predicción de churn, donde:
  - Valores negativos (izquierda): Reducen la probabilidad de abandono
  - Valores positivos (derecha): Aumentan la probabilidad de abandono
  - La línea vertical en 0.0: Representa el punto neutro
- Eje vertical: Lista las características ordenadas por su importancia global en el modelo, con las más influyentes en la parte superior.
  - Puntos de colores: Cada punto representa un cliente en el conjunto de datos.
  - Azul: Valores bajos de esa característica
  - Rojo: Valores altos de esa característica

### Análisis SHAP

### Cliente de ALTO Riesgo (Probabilidad: >0.9)

#### Factores que INCREMENTAN el riesgo:

- 1. **mou\_Mean**: +1.2145 (Uso muy bajo de minutos)
- 2. **change\_mou**: +0.2944 (Sin cambio en el patrón de uso)
- 3. **eqpdays**: +0.2286 (Equipo relativamente reciente)
- 4. rev\_Mean: +0.1971 (Ingresos bajos)
- 5. avgqty: +0.1951 (Alto consumo en cantidad)

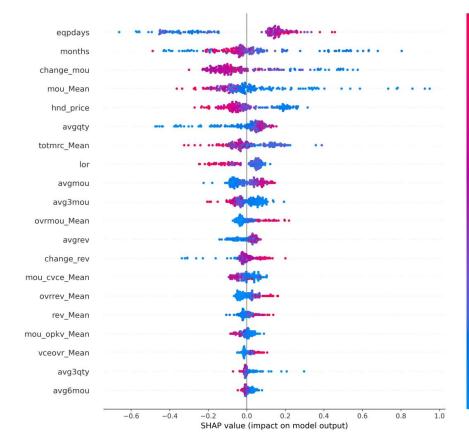
#### Factores que REDUCEN el riesgo:

- 1. **hnd\_price**: -0.0399 (Dispositivo de precio medio)
- 2. **totmou**: -0.0329 (Total de minutos moderado)

#### Cliente de BAJO Riesgo (Probabilidad: <0.1)

### Factores que PROTEGEN del churn:

- 1. **months**: -0.9502 (Cliente muy antiguo 3.38 años)
- 2. avgqty: -0.4246 (Consumo moderado)
- 3. **totmrc\_Mean**: -0.3098 (Facturas moderadas)
- 4. **rev\_Mean**: -0.3075 (Ingresos consistentes)
- 5. **avg3rev**: -0.3003 (Ingresos promedio estables)



High

Feature valu

# Estrategias teóricas para reducir el churn

**Ciclo de renovación de equipos:** La variable más importante (eqpdays - antigüedad del dispositivo ) sugiere implementar programas proactivos de renovación de equipos antes de que los clientes lleguen al punto crítico donde consideran el cambio.

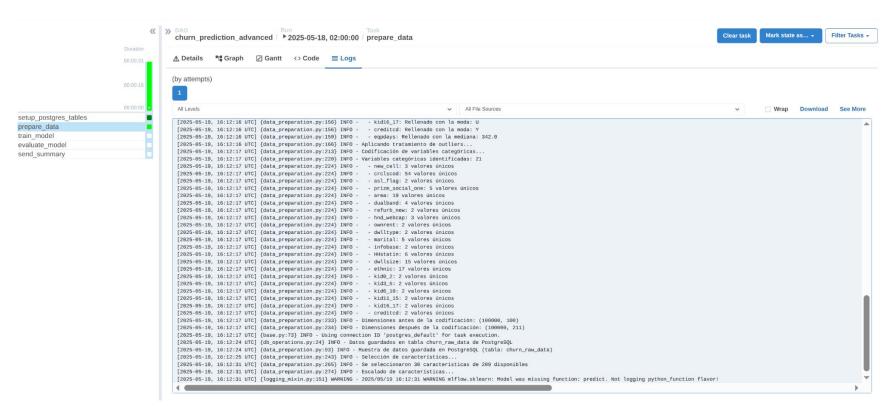
**Segmentación por patrón de uso:** Los patrones en mou\_Mean y change\_mou (Minutes Of Usage) indican la necesidad de monitorear cambios en los patrones de uso para identificar señales tempranas de abandono.

**Optimización de planes**: La relación entre totmrc\_Mean (Cargo Mensual Recurrente Total) y el churn indica que se debe revisar la estructura de precios y ofrecer planes más ajustados a las necesidades reales para evitar cobros excesivos.

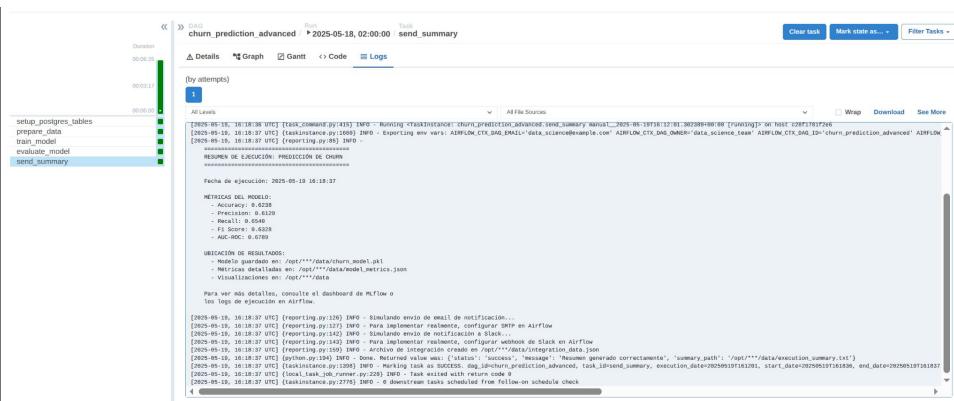
**Retención de clientes por valor:** El impacto del precio del terminal (hnd\_price - precio del dispositivo) sugiere desarrollar programas de fidelización centrados en dispositivos premium para los clientes de mayor valor.

**Atención a señales de alarma:** Monitorear excesos en el uso (ovrmou\_Mean, ovrrev\_Mean - excendentes del plan) puede permitir intervenciones preventivas antes de que el cliente decida abandonar.

# Logs de ejecución en Airflow



# Ejecución completada con éxito:



# Almacenamiento en Postgres

### Datos crudos y procesados:

- churn\_raw\_data: Muestra de los datos originales
- churn\_processed\_data: Datos después de la preparación y transformación

### 2. Métricas y resultados del modelo:

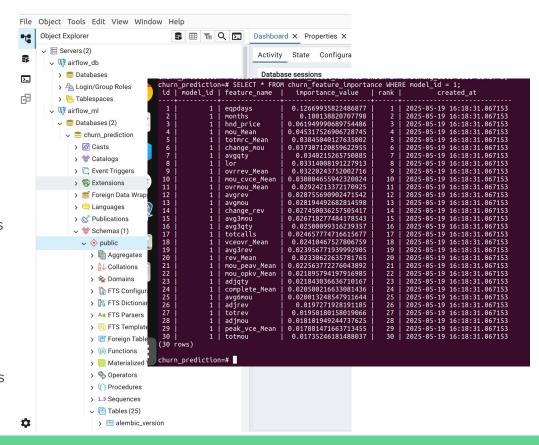
- churn\_model\_metrics: Métricas de evaluación (accuracy, precision, recall, F1, AUC-ROC)
- churn\_feature\_importance: Importancia de las características del modelo
- churn\_feature\_importance\_temp: Tabla temporal para la importancia de características

### 3. Predicciones y explicaciones:

- churn\_predictions: Predicciones individuales para cada cliente con sus probabilidades
- churn\_shap\_values: Valores SHAP para explicar predicciones individuales

#### 4. Datos de monitoreo:

- churn\_model\_monitoring: Eventos de monitoreo del modelo
- churn\_action\_plans: Planes de acción basados en predicciones



### Almacenamiento en Local

#### **Datos procesados:**

- processed\_data.pkl: Datos de entrenamiento, escalador y nombres de características
- holdout\_data.pkl: Datos de validación para evaluación final

#### Modelo entrenado:

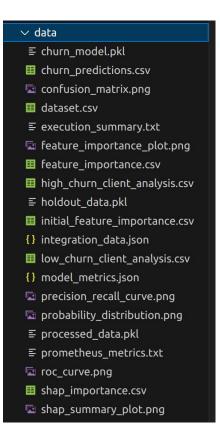
 churn\_model.pkl: Modelo XGBoost serializado con sus metadatos

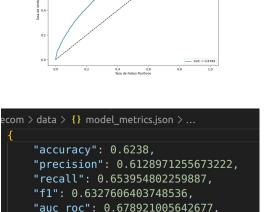
#### Métricas y visualizaciones:

- model\_metrics.json: Métricas de evaluación en formato JSON
- feature\_importance.csv: Importancia de características
- confusion\_matrix.png: Matriz de confusión visualizada
- roc\_curve.png: Curva ROC
- precision\_recall\_curve.png: Curva Precision-Recall
- shap\_summary\_plot.png: Visualización de valores SHAP

### **Datos para Prometheus:**

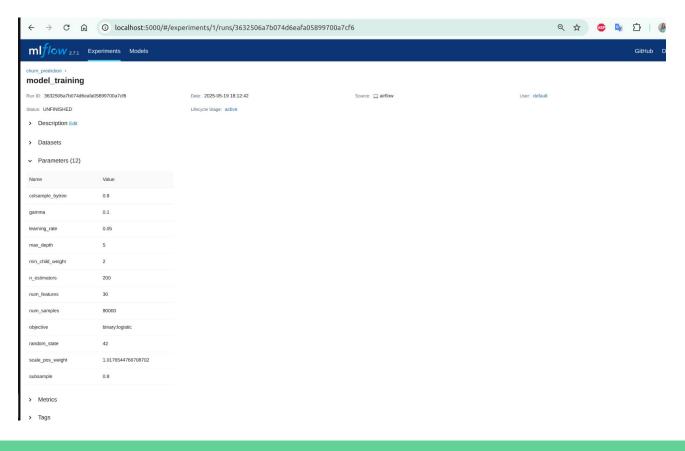
prometheus\_metrics.txt: Métricas en formato para Prometheus



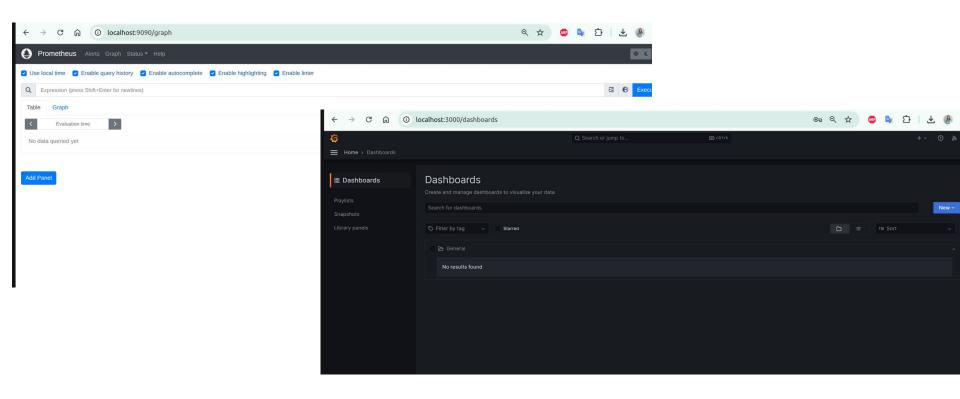


"evaluation date": "2025-05-21T14:1

# Visibilidad de métricas del entrenamiento en MLFlow



# Integración con herramientas de monitorización



# ¡Gracias!