**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**

**ESCUELA PROFESIONAL ACADÉMICA DE INGENIERÍA DE SOFTWARE**

****

**SISTEMA DE PUNTO DE VENTA PARA LICORERIA - eLiquor**

**DOCUMENTO DE ESPECIFICACIÓN DE HISTORIA DE USUARIO HU-06**

**Docente: LENIS ROSSI WONG PORTILLO**

**Curso: Gestión de la configuración de software**

**Sección: 1**

**Grupo: 2**

**Integrantes:**

* **Tejeda Echegaray, Yosmar Aldair 20200298**
* **Figueroa Garay, Jhoan Joseph 20200261**
* **Paz Anchayhua, Gerardo Ruben 20200080**
* **Alvarez Huarsaya, Richard Saul 20200047**
* **Ortiz Urbai, Sebastian 20200056**
* **Chavez Campos, Jean Pier 20200071**
* **Aznaran Cabrera, Gerson Eduardo 20200247**
* **Tuyo Acero, Gustavo Alonso 20200302**

**Semestre 2022 - 2**

**HISTORIAL DE VERSIONES**

| **Versión** | **Autores** | **Descripción** | **Fecha** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.0** | * **Ortiz Urbai, Sebastian.** * **Paz Anchayhua, Gerardo** * **Alvarez Huarsaya, Richard Saul.** | * **Especificación de características y flujo correspondiente al requisito de la HU-6** | **10/10/2022** |
| **1.1** | * **Ortiz Urbai, Sebastian.** * **Paz Anchayhua, Gerardo** * **Alvarez Huarsaya, Richard Saul.** | * **Se modificaron los casos de uso “Registro de clientes”, “Modificar cliente” y “Eliminar Cliente”** | **8/11/2022** |

**Índice**

[**Descripción**](#_2fuq0nva04bn) **3**

[**Diagrama de casos de uso**](#_9fhuau9kep70) **4**

[**Especificación de Casos de uso**](#_dzbaucw9k77j) **4**

[ESPECIFICACIÓN DE CASO DE USO: Registro de clientes](#_zdri798irb98) 4

[1. Objetivo:](#_tf5fhl3ysb5j) 4

[**2. Precondiciones**](#_krfgz1fk5lr9) **4**

[**3. Particularidades**](#_6biygyjzmcp4) **4**

[**4. Flujo Básico**](#_6jon6gdzlmtv) **4**

[**5. Flujo alternativo**](#_yxcqkayow86l) **5**

[**6. Campos**](#_1airiahlxrba) **5**

[ESPECIFICACIÓN DE CASO DE USO: Modificar clientes](#_sjcckyqfcdkq) 5

[1. Objetivo:](#_w8q6zrkr355i) 5

[2. Precondiciones](#_14qdl079sf4k) 5

[3. Particularidades](#_gl1w6rmjwi98) 5

[4. Flujo Básico](#_iey5gpu8b6nq) 6

[5. Flujo alternativo](#_fo8k0lgqpgf0) 6

[6. Campos](#_pfjmbry0fovl) 6

[ESPECIFICACIÓN DE CASO DE USO: Eliminarclientes](#_8qfcp0fg4bxp) 6

[1. Objetivo:](#_qdc8hgss93u6) 6

[2. Precondiciones](#_scwyqvm70tir) 6

[3. Particularidades](#_asewkm3c5cp6) 6

[4. Flujo Básico](#_nps4ufrevh2t) 7

[5. Flujo alternativo](#_qd4ucpg829n1) 7

[6. Campos](#_oltzwjetpmgd) 7

# 

# Descripción

Con este documento se tiene como objetivo describir y especificar aquellos casos de uso que se pudieron obtener de la Historia de Usuario 06: Registro de clientes. Esto a razón de poder identificar mejor los requerimientos de nuestro sistema de Punto de Venta para Licorerías.

# Diagrama de casos de uso

# 

# Especificación de Casos de uso

## ESPECIFICACIÓN DE CASO DE USO: Registro de clientes

## Objetivo:

Administrar a todos los clientes en una lista de registro.

## Precondiciones

* El usuario deberá tener los permisos necesarios para acceder a esta función.

## Particularidades

* Habrá funcionalidades en la que el usuario podrá editar o eliminar los datos de un cliente ya registrado.
* Se podrá habilitar/deshabilitar una opción para la elección múltiple de los clientes registrados

## Flujo Básico

1. Una vez se ingresa a la opción de Clientes, se seleccionará la opción de Agregar.

2. Luego, se abrirá otra ventana en la cual el usuario ingresará los datos solicitados del cliente y se confirmará la operación dando click en el check.

3.- Para comprobar la operación, se volverá a la opción de Cliente, en donde se mostrará la lista de los clientes registrados.

## Flujo alternativo

* Si, luego de registrar a un cliente, el usuario se da cuenta de que digitó mal algún dato del cliente, procederá a la opción de modificar para corregir el error.

## Campos

| Campo | Tipo | Descripción |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Texto | Parámetro que describe el nombre del cliente |
| Teléfono | Número | Parámetro que describe el número telefónico del cliente, para poder contactarse con él en caso de una incidencia |
| Correo | Texto | Parámetro que describe el correo electrónico del cliente. |

## ESPECIFICACIÓN DE CASO DE USO: Modificar clientes

## Objetivo:

Modificar los datos erróneos de un cliente ya registrado.

## Precondiciones

* El usuario deberá tener los permisos necesarios para acceder a esta función.
* El cliente ya debe estar registrado en el sistema.

## Particularidades

* Para la modificación basta con hacer click al usuario que se muestra en la lista.
* Se podrá buscar el cliente que se desee modificar por medio del buscador que se encuentra en la zona superior derecha de la pantalla.

## Flujo Básico

1. Una vez se ingresa a la opción de Clientes, se identificará al cliente que se quiere modificar.

2. Una vez seleccionado, se procederá a elegir la opción de modificar.

3. Se abrirá una ventana para corregir los datos del usuario.

4. Se confirmará la acción clickeando el “check”.

5. Se mostrará nuevamente la interfaz donde aparece la lista de todos los clientes registrados, para poder verificar que se ha editado correctamente los datos del cliente.

## Flujo alternativo

* Si nos confundimos al seleccionar el cliente que queremos editar, cancelaremos la opción dándole click a la “x”.

## Campos

| Campo | Tipo | Descripción |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Texto | Parámetro que describe el nombre del cliente por registrar |
| Teléfono | Número | Parámetro que describe el número telefónico del cliente, para poder contactarse con él en caso de una incidencia |
| Correo | Texto | Parámetro que describe el correo electrónico del cliente. |

## ESPECIFICACIÓN DE CASO DE USO: Eliminarclientes

## Objetivo:

Eliminar los datos de un cliente ya registrado.

## Precondiciones

* El usuario deberá tener los permisos necesarios para acceder a esta función.
* El cliente ya debe estar registrado en el sistema.

## Particularidades

* Para la modificación basta con hacer click al usuario que se muestra en la lista.
* Se podrá buscar el cliente que se desee eliminar por medio del buscador que se encuentra en la zona superior derecha de la pantalla.

## Flujo Básico

1. Una vez se ingresa a la opción de Clientes, se identificará al cliente que se quiere eliminar.

2. Una vez seleccionado, se procederá a elegir la opción de Eliminar.

3. Se mostrará un mensaje de advertencia para confirmar la acción

4. Se confirmará la acción clickeando en la opción “check”.

5. Se mostrarà nuevamente la interfaz donde aparece la lista de todos los clientes registrados, para poder verificar que se ha eliminado correctamente los datos del cliente

## Flujo alternativo

* Si nos confundimos al seleccionar el cliente que queremos eliminar, cancelaremos la opción dándole click a la opción “X”.

## Campos

| Campo | Tipo | Descripción |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Texto | Parámetro que describe el nombre del cliente por registrar |
| Teléfono | Número | Parámetro que describe el número telefónico del cliente, para poder contactarse con él en caso de una incidencia |
| Correo | Texto | Parámetro que describe el correo electrónico del cliente. |