MTSC2019

中国移动互联网测试开发大会

Mobile Testing Summit China 2019

2019年6月28-29日 / 北京 国际会议中心

主办方: TesterHome



电商业务测试方案与实战落地(转

转)

平台服务部 田西西



01

业务介绍

02

测试系统发展史

03

中台服务测试方案

04

新的探索



业务介绍







测试系统发展史

业务特性

测试痛点

流程清晰

- 促销玩法
- ・订单流程
- ・资金流转

逻辑稳定

- · 标准化能力
- ・可描述的过程

切面化系统

・业务灵活定制

状态多

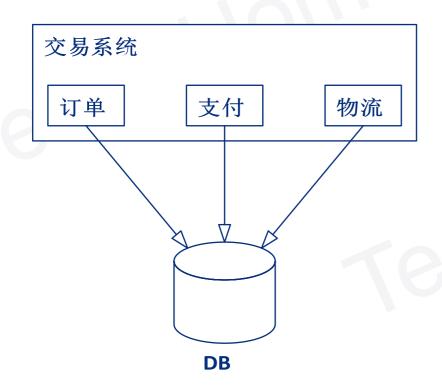
- ・流程多
- ・状态多
- · handler复杂

计算复杂

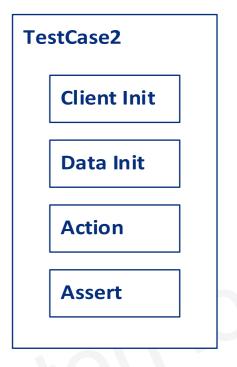
- ・运费策略
- ・拆单策略
- ・分账策略

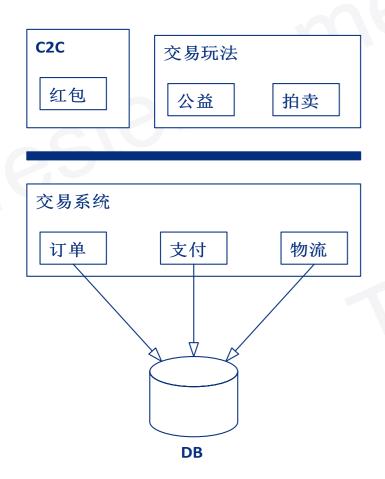
资金高危

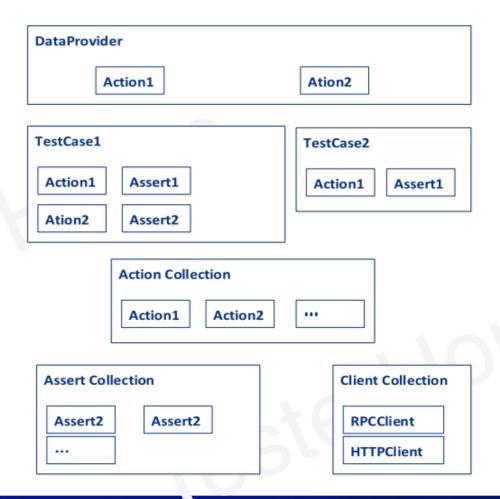
- ・资金流转
- 账户权限
- 财务对账





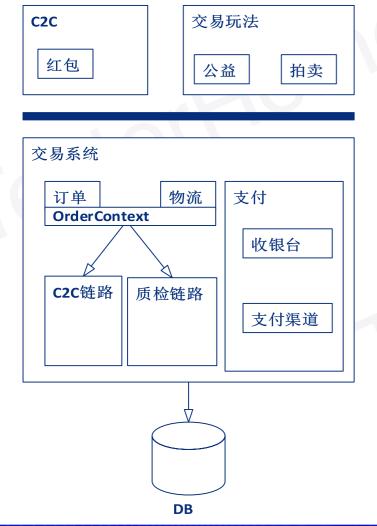


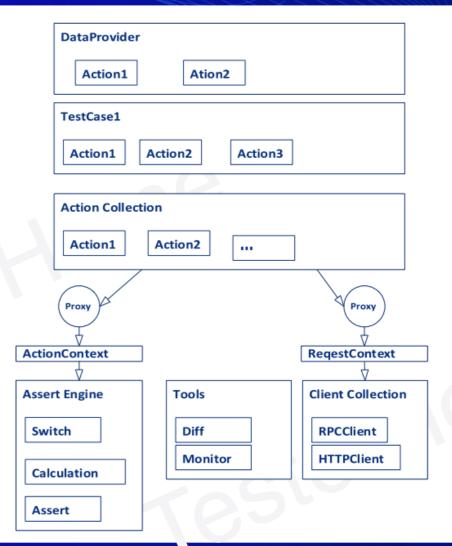




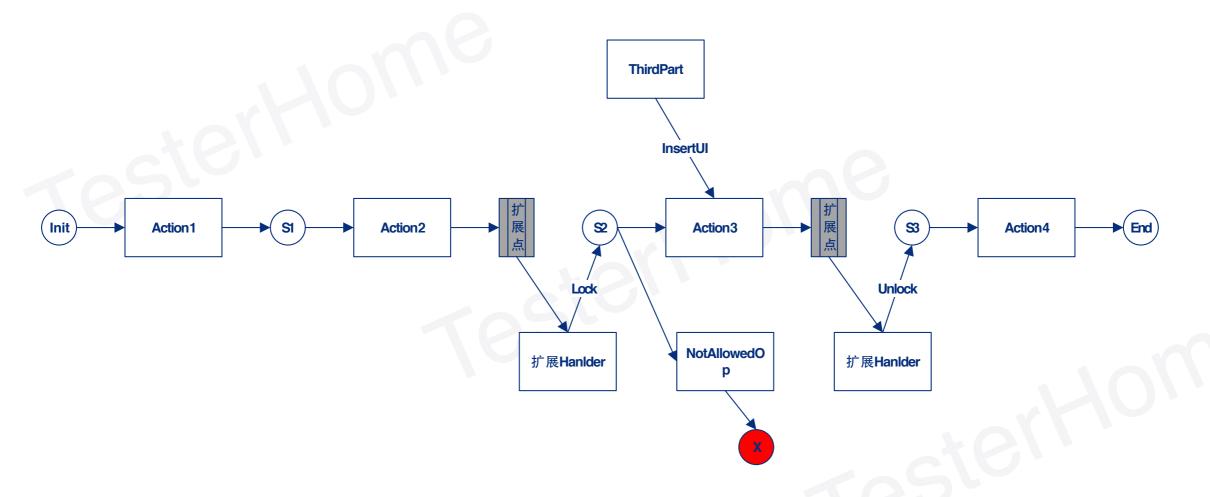


切面化测试系统



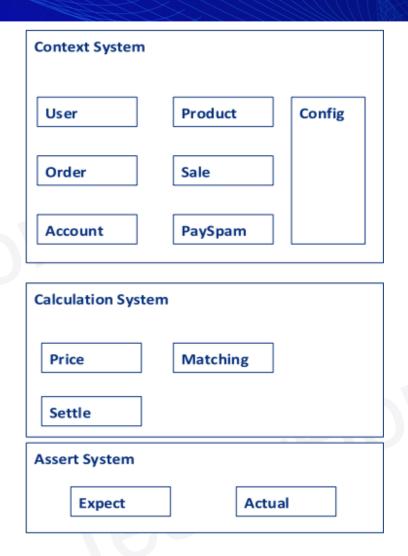




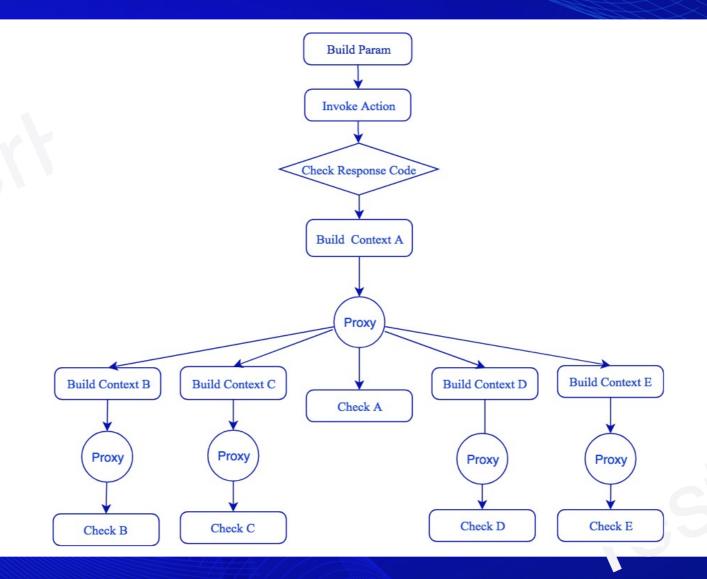


可扩展化测试系统

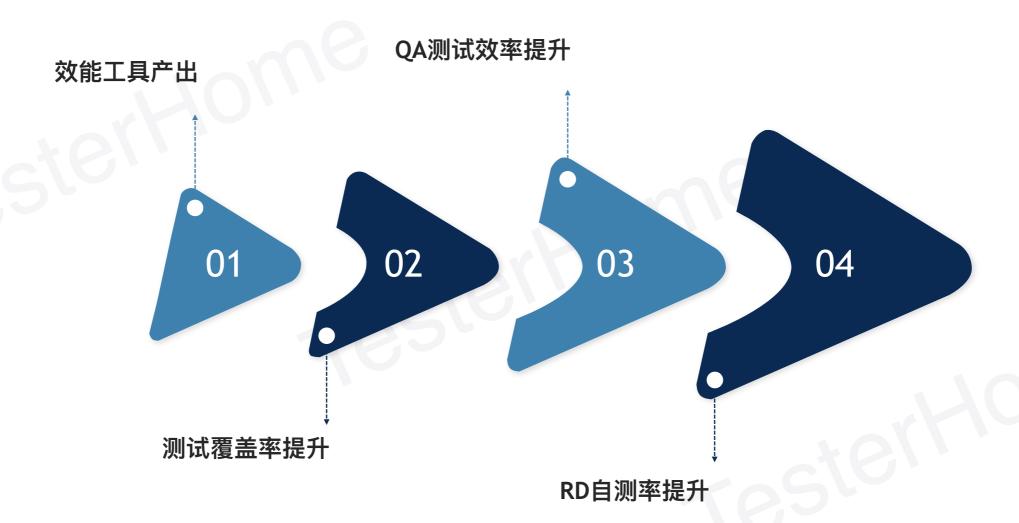
| 业务系统 | 促销系统 | | |
|---------------|----------------------|--|--|
| C2C 优品 | 满减 秒杀 拼团 … | | |
| | | | |
| 交易系统 | 支付中心 | | |
| SPI Engine | | | |
| 链路1 链路2 链路3 | 收银台产品 支付能力 | | |
| | Volume | | |
| 正向 逆向 | Boute 退款 打款 | | |
| 清结算中心 | | | |
| 结算 | 账户系统 预算管控 财务对账 | | |



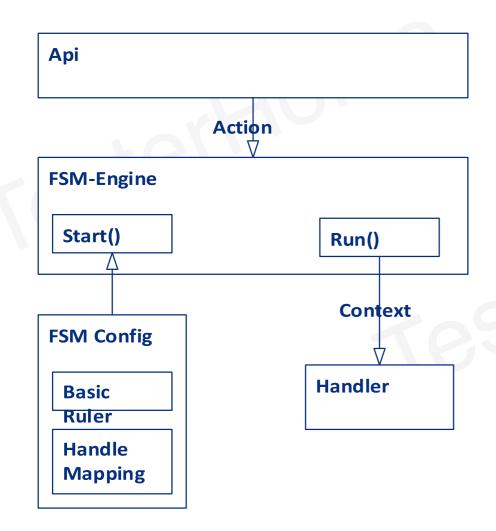


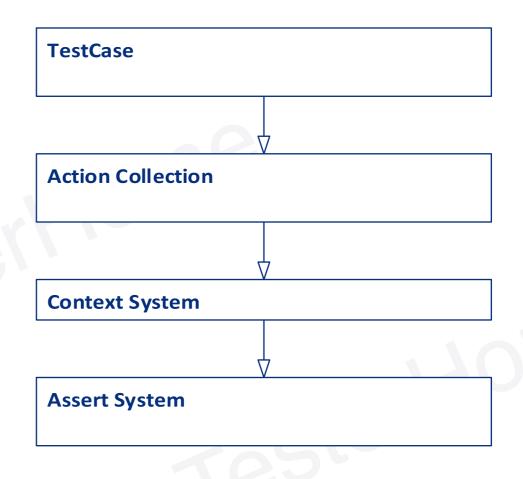


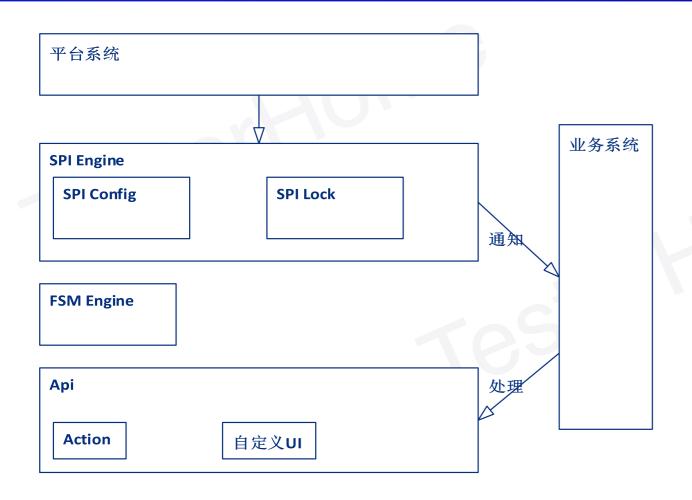
| TestCase1 | | | |
|----------------------------------|--------|---------------------|------------|
| Action1 Action2 Action3 | | | |
| Action Collection | | P Tools | Client |
| Action1 Action2 | | o x y Diff | RPC Client |
| Proxy | | Monitor | HttpClient |
| Context System | | | |
| User Product | Config | Compatibili | |
| Order Sale | | ty | J |
| Account PaySpam | | | |
| Assert Switch | |] | |
| Assert Switch | | _ | |
| Calculation System Assert System | | | |
| Price Matching | Expect | | |
| Settle | Actual | | |

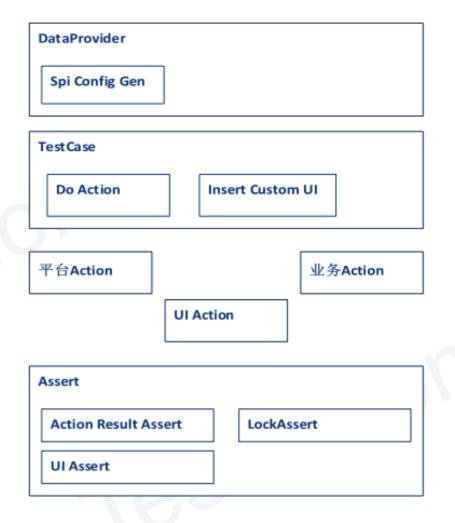


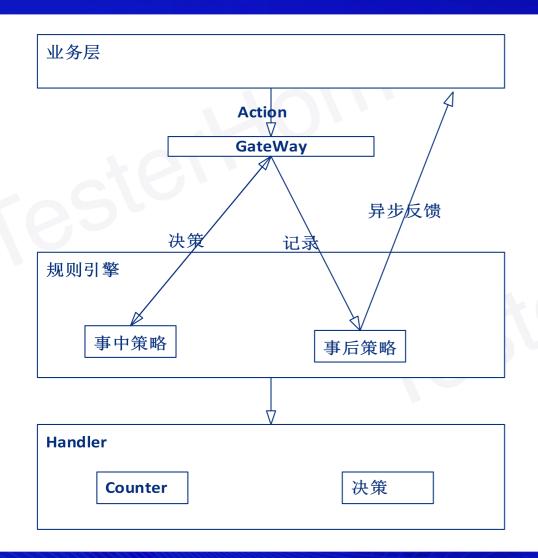
中台服务测试方案

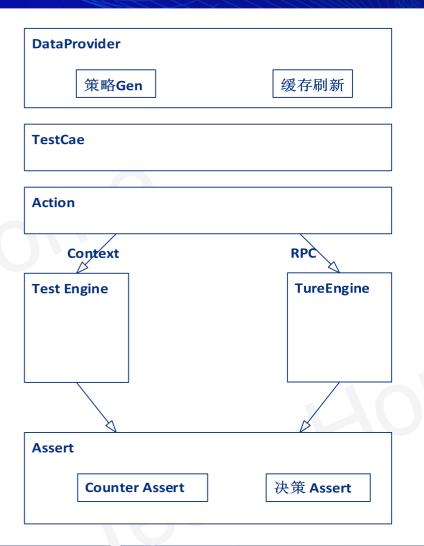




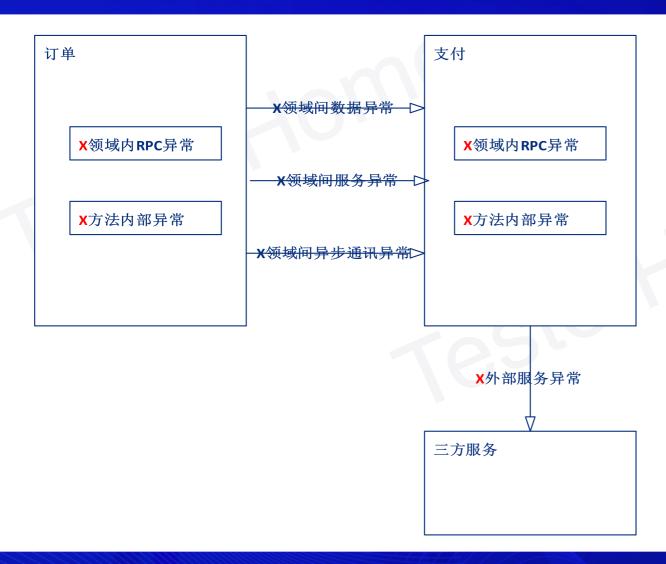












RPC Mock && Http Mock

异常注入

异常请求注入

异常返回注入

Asm插桩

方法内异常注入

消费者丢消息注入



新的探索



业务膨胀

持续的业务膨胀,导致每次改动 都可能对多个业务造成影响



逻辑增加

复杂度递增的的清分、结算公 式,与各种自定义的清分、结算 节点

领域细分

促销、链路、清结算、支付中 心、物流、仓库、库存,各自清 晰的领域,互相存在一定依赖。

资金安全

增长的复杂度与实时结算带来的 资金安全压力。







