

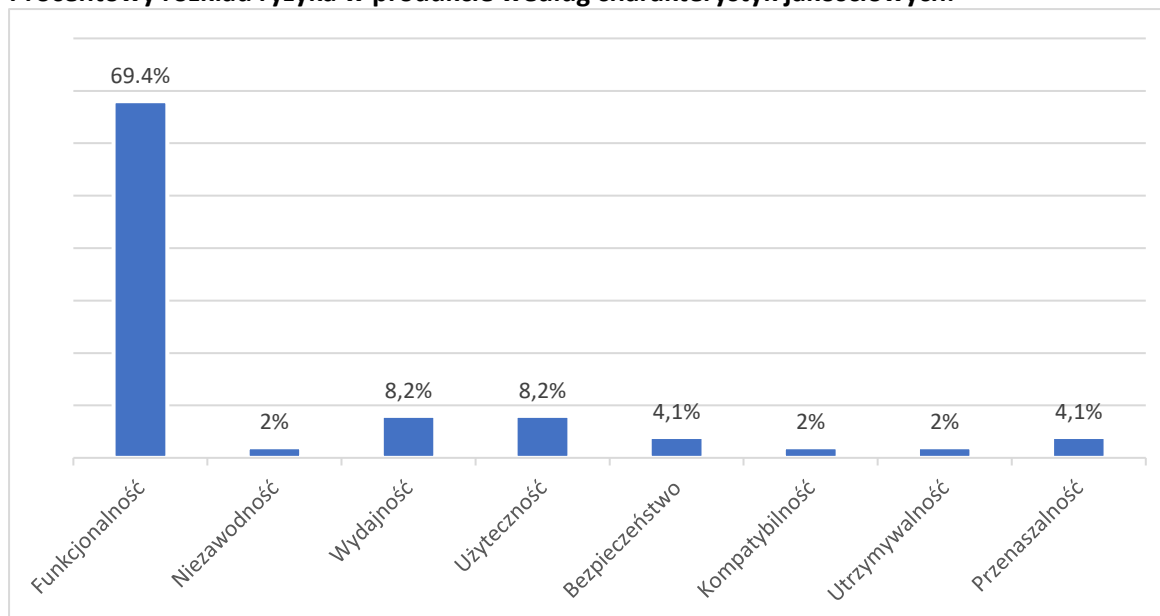
RAPORT: RYZYKA PRODUKTOWE APLIKACJI		
Autor: Robert Jaszewski		Wersja dokumentu: ID03
		Data: 02.06.2023
Przedmiot testów: Aplikacja webowa: Sklep internetowy z grami		
Adres strony: https://www.gog.com/		
Czynniki ryzyka produktowego z uwzględnieniem charakterystyk jakościowych według ISO/IEC 25010		
Charakterystyka jakościowa	Potencjalne ryzyko w przedmiocie testu	Wpływ (1-3)
Funkcjonalność	Brak możliwości rejestracji konta	3
	Brak możliwości zalogowania	3
	Brak możliwości dodania znajomego do konta	1
	Brak możliwości dodania znajomego do konta	1
	Brak możliwości zmiany ustawień konta	2
	Brak możliwości dodania przedmiotu do koszyka	3
	Brak możliwości usunięcia produktu z koszyka	3
	Brak możliwości dodania produktu do listy życzeń	2
	Brak możliwości usunięcia produktu z listy życzeń	2
	Brak możliwości dodania środków do wirtualnego portfela	2
	Brak możliwości dodania kodu z produktem	3
	Brak możliwości dodania kodu z rabatem	2
	Brak możliwości finalizacji zakupu	3
	Brak aktualizacji historii zamówień	1
	Brak możliwości dodania pozycji na liście życzeń (forum)	1
	Brak możliwości zagłosowania na pozycję na liście życzeń (forum)	1
	Brak możliwości dodania komentarza na liście życzeń (forum)	1
	Brak możliwości utworzenia tematu na forum	2
	Brak możliwości utworzenia postu na forum	2
	Brak możliwości edycji postu	1
	Brak możliwości zmiany wyświetlanego wzoru koloru na forum	1
	Brak możliwości wysłania wiadomości poprzez czat	1
	Brak możliwości zmiany wyświetlanego języka	2
	Brak możliwości zmiany waluty	3
	Nieotrzymanie wysłanej wiadomości poprzez czat	1
	Nieprawidłowe aktualizowanie koszyka	2
	Nieprawidłowe działanie wyszukiwarki na poszczególnych stronach	2
	Nieprawidłowe działanie funkcji filtra katalogu produktów	2
	Produkty nie zapisują się w koszyku po kliknięciu w przycisk „wstecz”	2
	Nieprawidłowe działanie panelu powiadomień	1
	Błędne bądź nieaktywne odnośniki do poszczególnych stron	1
	Brak możliwości pobrania dedykowanej aplikacji: GOG Galaxy	3
	Nieprawidłowe obliczanie wartości produktów w koszyku	3
	Nieprawidłowe naliczanie rabatu	3
Niezawodność	Nieprawidłowa obsługa nieoczekiwanych zachowań aplikacji (tolerancja na błędy)	2
Wydajność	Zbyt długi czas odpowiedzi aplikacji na dane żądanie	2
	Zbyt długi czas ładowania się poszczególnych elementów strony	2
	Aplikacja przestaje odpowiadać przy jednoczesnym korzystaniu wielu użytkowników	3

	Aplikacja znacząco spowalnia przy jednoczesnym korzystaniu wielu użytkowników	1
Użyteczność	Kroki wymagane do osiągnięcia danej korzyści przez użytkownika są zbyt skomplikowane (użycie aplikacji i nawigacja są nieintuicyjne)	2
	Prezentowane treści są niespójne językowo	1
	Prezentowane treści posiadają błędy ortograficzne bądź literówki	1
	Komunikaty na stronie są niepoprawne i wprowadzają użytkownika w błąd	2
	Nieatrakcyjny interfejs aplikacji	1
Bezpieczeństwo	Wyciek wrażliwych danych w trakcie dokonywania płatności	3
	Utrata środków z wirtualnego portfela	3
Kompatybilność	Produkt nie działa poprawnie na każdej ze wspieranych przez producenta przeglądark	2
Utrzymywalność	Brak możliwości przetestowania poszczególnych funkcji produktu	2
Przenaszalność	Niezdolność aplikacji do adaptacji na nowym środowisku	2
	Niezdolność aplikacji do zastąpienia nowszą wersją	2

Podsumowanie raportu

Wczesna analiza ryzyka umożliwia zidentyfikowanie obszarów aplikacji, na które w szczególności należy zwrócić uwagę podczas przeprowadzania testów danej aplikacji. Pozwala to również na bardziej świadome planowanie i projektowanie testów.

Procentowy rozkład ryzyka w produkcie według charakterystyk jakościowych:



Z powyższego wykresu wywnioskować można, że najwięcej potencjalnych czynników ryzyka znajduje się w obszarze funkcjonalności produktu (69,4 %), a następnie po równo w wydajności (8,2%) i użyteczności (8,2%) aplikacji. Z tego powodu to na tych obszarach powinien się skupić proces testowy. W trakcie ustawiania priorytetów testów, pod uwagę warto również wziąć szacunkowy wpływ jakie poszczególne ryzyko może mieć na poprawne działanie aplikacji.

Uwagi:

Nie wszystkie funkcjonalności (m.in. faktyczne dokonanie zakupu produktu, wpłata środków do wirtualnego portfela) będą możliwe do przetestowania z uwagi, na brak dostępu do

odpowiedniego środowiska testowego. Ponadto zweryfikowanie niektórych funkcji i cech produktu, może wymagać przetestowania interfejsów API lub znajomości architektury oprogramowania czy też posiadania dostępu do kodu źródłowego aplikacji.