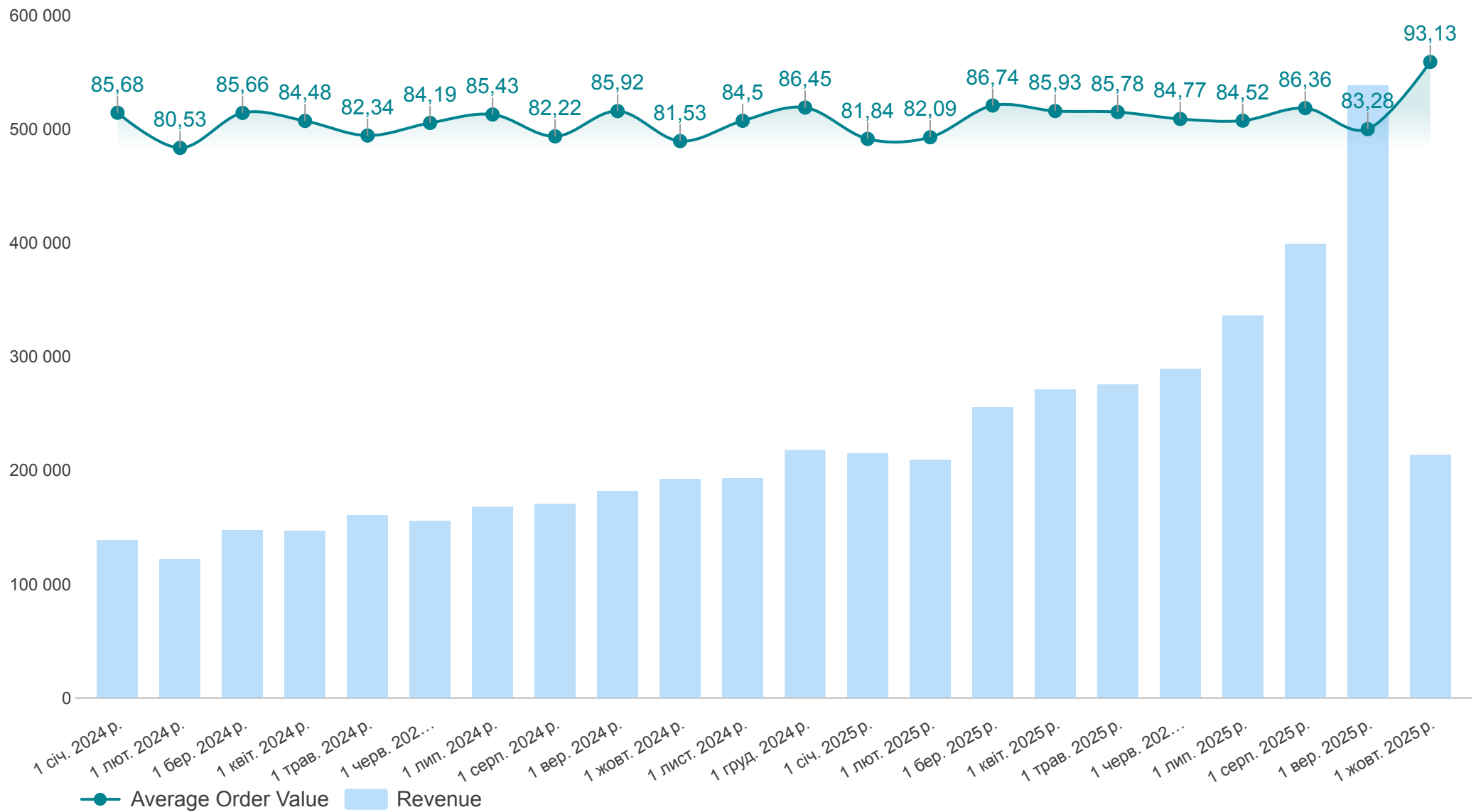Revenue and Average Order Value Over Time

| Granularity: Month | Year: 2025, 2024 (2) | Month |

Legend: Average Order Value — Revenue

Granularity: Month

Year: 2024 (1)

Month

First vs Repeat Orders Over Time

2,5 тис.

2 тис.

1,5 тис.

1 тис.

500

0

| 1 січ. 2024 р. | 1 лют. 2024 р. | 1 бер. 2024 р. | 1 квіт. 2024 р. | 1 трав. 2024 р. | 1 черв. 2024 р. | 1 лип. 2024 р. | 1 серп. 2024 р. | 1 вер. 2024 р. | 1 жовт. 2024 р. | 1 лист. 2024 р. | 1 груд. 2024 р. |

■ First Orders ■ Repeat Orders
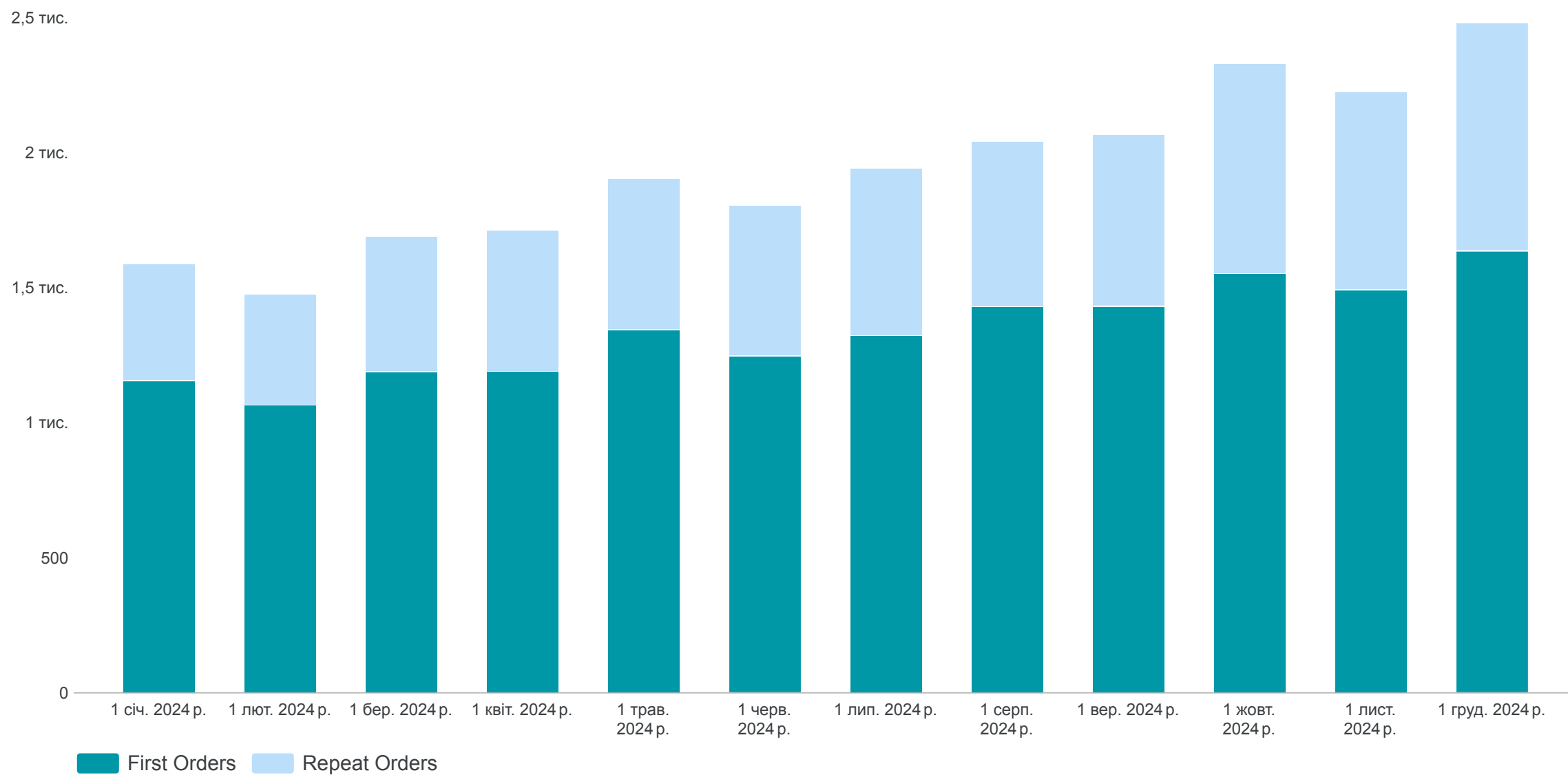
Lifetime Value per User Cohort
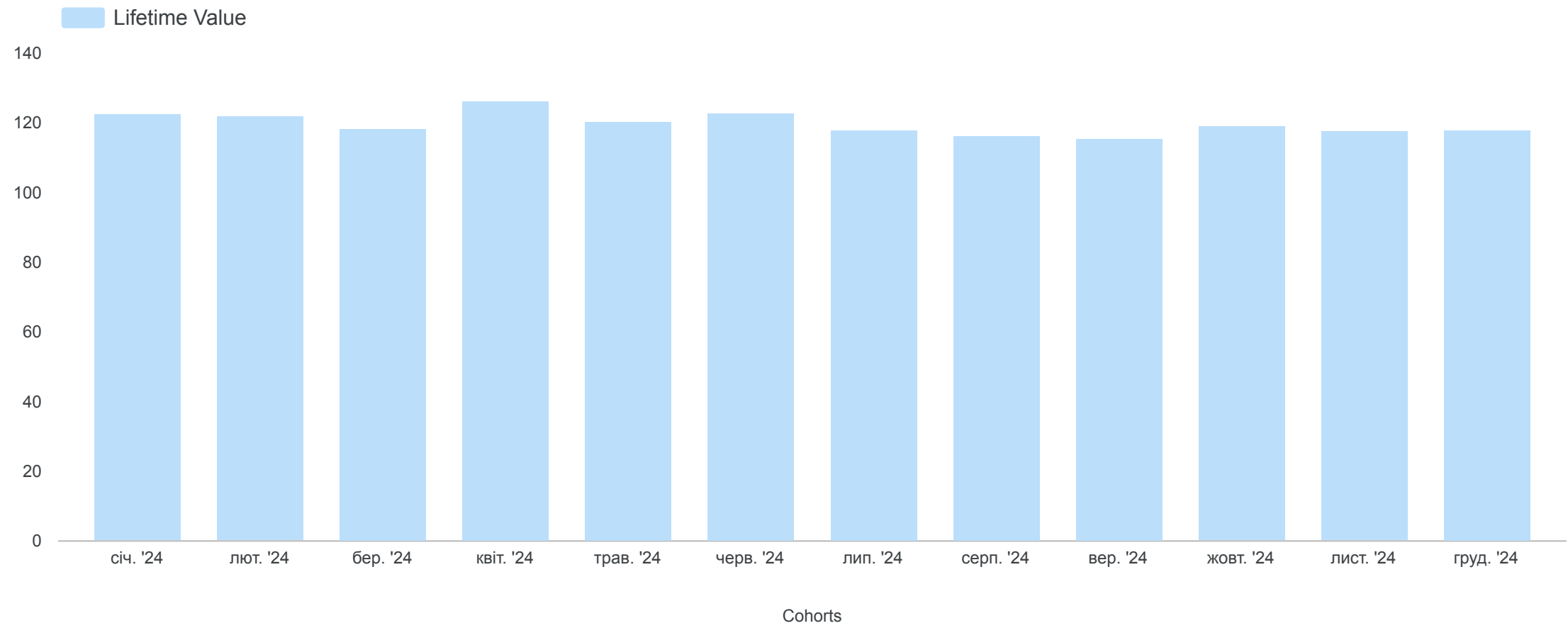
Cohort Cumulative LTV Over Time

Time to First Purchase by Cohort
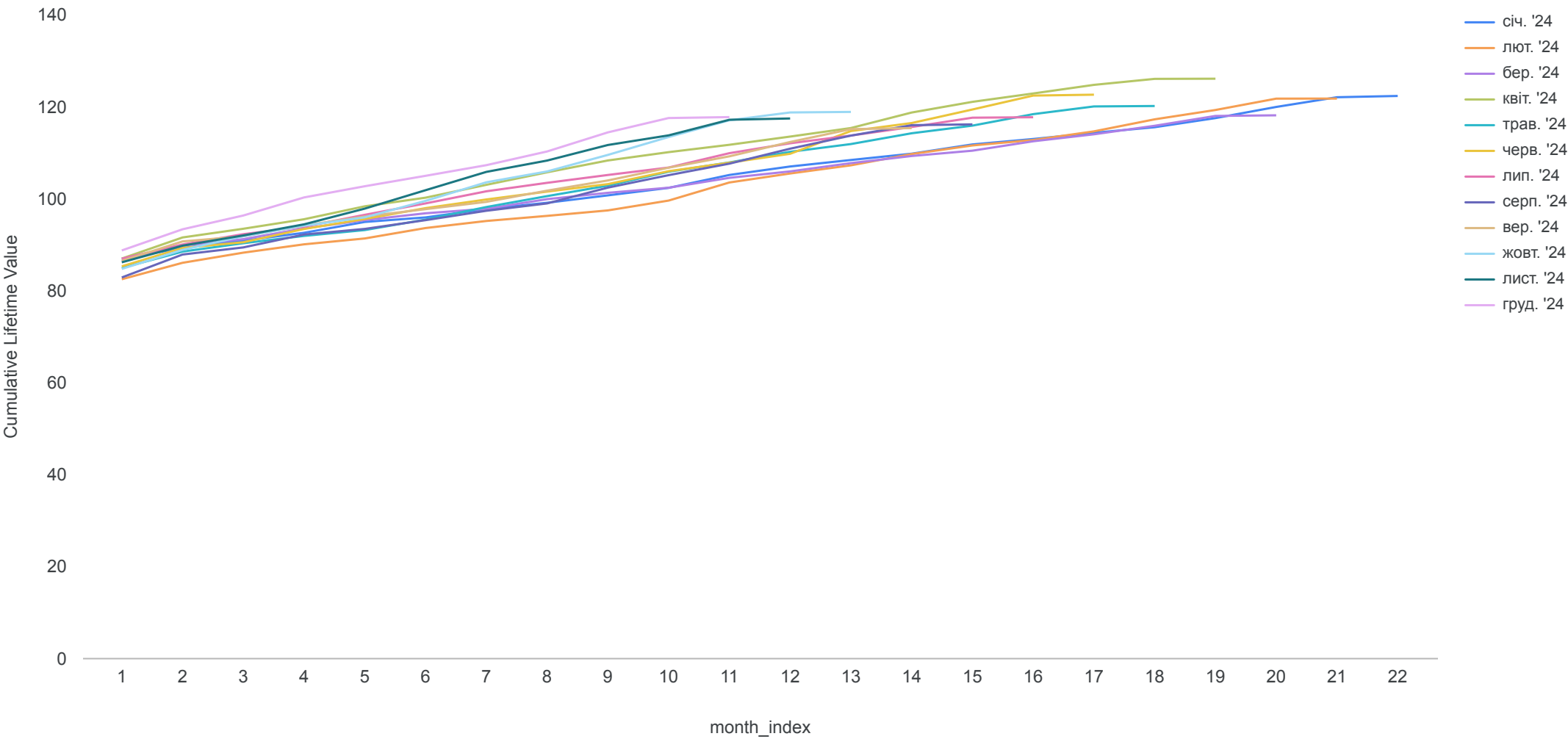
Year: 2024 (1)

Traffic source

Cohort	Days to first purchase
січ. '24	1 405,38
лют. '24	1 268,92
бер. '24	1 261,19
квіт. '24	1 183,44
трав. '24	1 120,04
черв. '24	1 022,2
лип. '24	933,51
серп. '24	958,4
вер. '24	759,36
жовт. '24	763,86
лист. '24	714,57
груд. '24	587,89

Legend:
- Days to first purchase
- Number of Customers