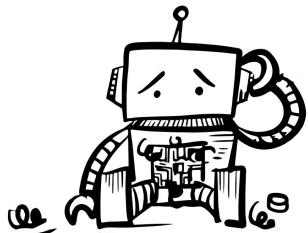


Progetto Trips&Travel



404-PAGE NOT FOUND

Analisi e Progettazione del Software
Preappello del 12/06/2024

Gruppo Error404

| | |
|-------------------|--------|
| Bianchi Francesco | 902251 |
| Brighenti Stefano | 900153 |
| Buser Daniele | 894514 |
| Carbone Samuele | 899661 |

Contents

| | |
|--|-----------|
| 1 Casi d'Uso | 4 |
| 1.1 Diagramma dei Casi d'Uso | 4 |
| 1.1.1 Modifiche al Diagramma dei Casi d'Uso | 4 |
| 1.2 Casi d'Uso Dettagliati | 5 |
| 1.2.1 Effettua Prenotazione | 5 |
| 1.2.2 Modifica Prenotazione | 5 |
| 1.2.3 Cancella Prenotazione | 6 |
| 1.2.4 Acquista Carta Fedeltà | 6 |
| 1.2.5 Acquista Carta Fedeltà Plus | 7 |
| 1.2.6 Usa Punti per Sconto | 7 |
| 1.2.7 Prenota Pacchetti Scontati | 8 |
| 1.2.8 Monitora Prenotazioni | 8 |
| 1.2.9 Produc Report | 9 |
| 1.2.10 Inserisci Recensione | 9 |
| 1.2.11 Salva Località | 10 |
| 1.2.12 Gestione Notiche Località Salvate | 10 |
| 1.2.13 Gestione Account | 11 |
| 2 Modello di Dominio | 12 |
| 2.1 Modifiche al Modello di Dominio | 12 |
| 3 Diagrammi di Sequenza (SSD) | 13 |
| 3.1 SSD Effettua Prenotazione | 13 |
| 3.2 SSD Gestione Account | 14 |
| 3.3 SSD Gestione Località Salvate | 14 |
| 3.4 SSD Inserisci Recensione | 15 |
| 3.5 SSD Modifica Prenotazione | 15 |
| 3.6 SSD Monitora Prenotazioni | 16 |
| 3.7 SSD Prenota Pacchetti Scontati | 16 |
| 3.8 SSD Produc Report | 17 |
| 3.9 SSD Salva Località | 17 |
| 3.10 SSD Usa Punti per Sconto | 18 |
| 3.11 SSD Acquista Carta Fedeltà | 18 |
| 3.12 SSD Acquista Carta Fedeltà Plus | 19 |
| 3.13 SSD Cancella Prenotazione | 19 |
| 4 Contratti | 20 |
| 4.1 Contratto Salva Località | 20 |
| 4.2 Contratto Set Numero Persone | 20 |
| 4.3 Contratto Utilizza Punti Sconto | 21 |
| 4.4 Contratto Seleziona Criteri di Prenotazione | 21 |
| 5 Diagrammi di Attività (AD) | 22 |
| 5.1 AD - Salva Località | 22 |
| 5.2 AD - Modifica Prenotazione | 22 |
| 5.3 AD - Usa Punti per Sconto | 23 |
| 5.4 AD - Monitora Prenotazioni | 23 |
| 6 Architettura Logica | 24 |
| 6.1 Diagramma Pacchetti | 24 |
| 7 Diagramma delle Classi Software | 25 |
| 7.1 Diagramma Pacchetto Dominio | 25 |
| 7.1.1 Diagramma Sotto-Pacchetto Utenti | 25 |
| 7.1.2 Diagramma Sotto-Pacchetto Prodotti e Servizi | 26 |
| 7.1.3 Diagramma Sotto-Pacchetto Prenotazioni | 27 |
| 7.2 Diagramma Pacchetto Controller | 27 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 7.3 | Diagramma Pacchetto Servizi | 28 |
| 7.4 | Diagramma Pacchetto UI | 28 |
| 7.5 | Diagramma delle Classi Software Completo | 29 |
| 8 | Diagrammi di Sequenza (SD) | 30 |
| 8.1 | SD - Set Numero Persone | 30 |
| 8.2 | SD - Salva Località | 30 |
| 8.3 | SD - Utilizza Punti per Sconto | 31 |
| 8.4 | SD - Seleziona Criteri di Prenotazione | 31 |
| 9 | Pattern | 32 |
| 9.1 | GRASP | 32 |
| 9.1.1 | Controller | 32 |
| 9.1.2 | Information Expert | 32 |
| 9.2 | GOF | 33 |
| 9.2.1 | Singleton | 33 |
| 9.2.2 | Observer | 33 |

1 Casi d'Uso

1.1 Diagramma dei Casi d'Uso

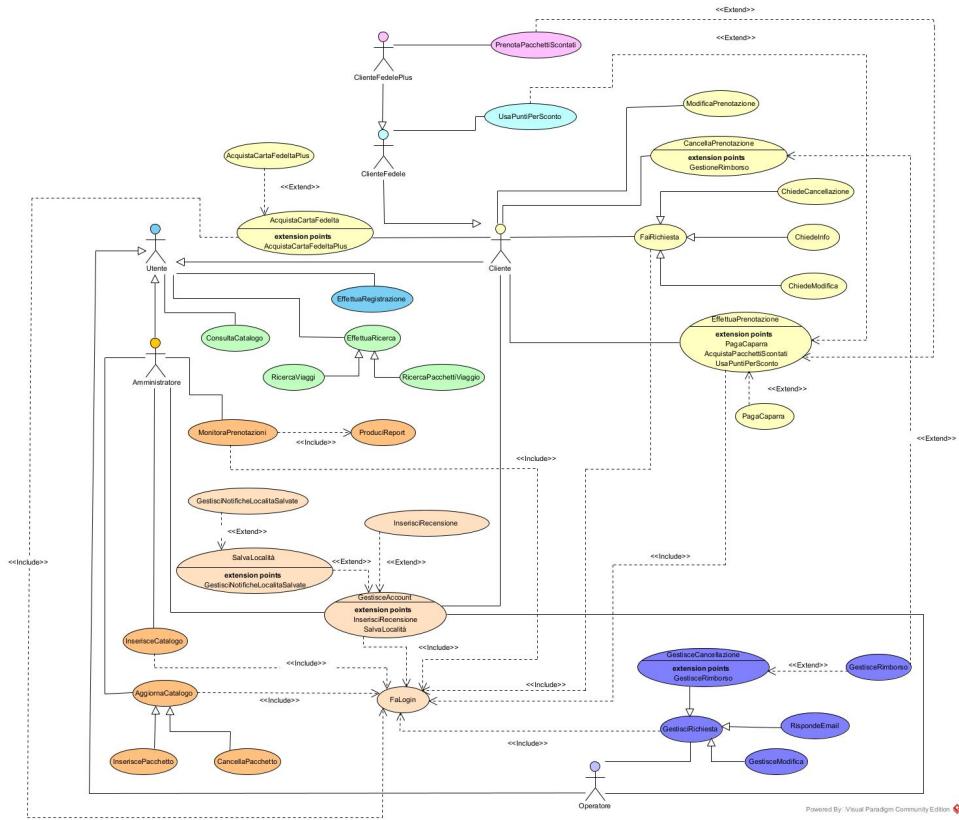


Figure 1: Diagramma dei Casi d'Uso

1.1.1 Modifiche al Diagramma dei Casi d'Uso

- Aggiunti i casi d'uso **Modifica Prenotazione** e **Cancella Prenotazione** per l'attore **Utente**.
- Creati gli attori **Cliente Fedele** e **Cliente Fedele Plus**, generalizzazioni di **Utente**.
- Introdotti i casi d'uso **Usa Punti per Sconto** e **Acquista Pacchetti Scontati**.
- Rimosso il collegamento tra **Cliente** e i casi d'uso **Effettua Ricerca** e **Consulta Catalogo**.
- Inserito un *extension point* tra **Usa Punti per Sconto** ed **Effettua Prenotazione**.
- Aggiunti i casi d'uso **Salva Località**, **Gestisci Notifiche Località Salvate** e **Inserisci Recensioni**, collegati alla **Gestione Account**.
- **Acquista Carta Fedeltà** ora include **Effettua Login**.
- Aggiunto il caso d'uso **Monitora Prenotazione**, che include **Produc Report**.
- **Monitora Attività** ora include **Effettua Login**.
- Inserito un *extend* tra **Compra Pacchetto Scontato** ed **Effettua Prenotazione**.
- Rinominati tutti gli *extension points* per migliorarne la chiarezza.

1.2 Casi d'Uso Dettagliati

1.2.1 Effettua Prenotazione

| EFFETTUA PRENOTAZIONE | |
|---|--|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente |
| Parti Interessate e Interessi: | Cliente: il cliente effettua una prenotazione |
| Pre-condizioni: | Il cliente deve aver effettuato il login |
| Garanzie di Successo: | <ul style="list-style-type: none"> Il sistema mostra a video un riepilogo della prenotazione Il sistema invia una mail di riepilogo della prenotazione Il cliente effettua il pagamento |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente visualizza la lista di prodotti 2. Il cliente seleziona "Prenota" per uno specifico prodotto 3. Il cliente inserisce i dettagli della prenotazione 4. Il sistema controlla la disponibilità delle opzioni richieste 5. Il sistema mostra un riepilogo della prenotazione 6. Il cliente conferma la prenotazione 7. Il sistema registra la prenotazione nel database 8. Il sistema invia una mail di conferma al cliente con il riepilogo 9. Il sistema abilita il pagamento 10. Il sistema reindirizza il cliente alla pagina di pagamento 11. Il cliente seleziona il metodo di pagamento 12. Il cliente effettua il pagamento |
| Estensioni: | <p>PrenotaPacchettiScontati:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1a. Il sistema mostra i prodotti a prezzo scontato per il cliente fedele plus 1b. Il cliente fedele plus prosegue con la prenotazione <p>UsaPuntiPerSconto:</p> <ul style="list-style-type: none"> 3a. Il cliente può decidere d'usare i suoi punti 3b. Il sistema controlla se il cliente ha abbastanza punti 3c. Il sistema applica lo sconto e toglie i punti <p>4a. Il sistema rifiuta la prenotazione per mancanza di disponibilità</p> <p>12a. Il sistema controlla se il cliente è fedele</p> <p>12b. Il sistema accredita i nuovi punti per l'ordine</p> <p>PagaCaparra:</p> <ul style="list-style-type: none"> 12c. Il sistema controlla che la prenotazione sia per un pacchetto vacanza 12d. Il cliente effettua il pagamento della caparra 12e. Il sistema verifica il pagamento 12f. Il sistema aggiorna lo stato della prenotazione 12g. Il sistema invia una mail di conferma del pagamento |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema deve inviare le mail di conferma entro pochi secondi dalla conferma della prenotazione • Il sistema deve aggiornare immediatamente la disponibilità del prodotto dopo l'acquisto |
| Frequenza di Ripetizione | Potenzialmente infinita finché vi sono prodotti prenotabili sul sito. |
| Varie: | |

Figure 2: Effettua Prenotazione Dettagli

1.2.2 Modifica Prenotazione

| MODIFICA PRENOTAZIONE | |
|---|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente |
| Parti Interessate e Interessi: | Cliente: il cliente modifica una prenotazione effettuata |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> • Il cliente deve aver effettuato il login • Il cliente deve aver effettuato una prenotazione |
| Garanzie di Successo: | <ul style="list-style-type: none"> Il sistema mostra a video un riepilogo della modifica Il sistema invia una mail di riepilogo della modifica |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente seleziona la voce "Modifica Prenotazione" 2. Il cliente inserisce i dettagli della modifica (numero persone) 3. Il sistema controlla la disponibilità della modifica richiesta 4. Il sistema mostra un riepilogo della modifica 5. Il cliente conferma la modifica 6. Il sistema registra la modifica nel database 7. Il sistema invia una mail al cliente con il riepilogo |
| Estensioni: | 3a. Il sistema rifiuta la modifica per mancanza di disponibilità |
| Requisiti Speciali: | <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema deve inviare le mail di conferma entro pochi secondi dalla conferma della modifica • Il sistema deve aggiornare immediatamente la disponibilità del prodotto dopo la modifica |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Ogni volta che un cliente desidera modificare una prenotazione esistente. |
| Varie: | |

Figure 3: Modifica Prenotazione Dettagli

1.2.3 Cancella Prenotazione

| CANCELLA PRENOTAZIONE | |
|---|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente |
| Parti Interessate e Interessi: | Cliente: il cliente cancella una prenotazione effettuata |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> Il cliente deve aver effettuato il login Il cliente deve aver effettuato una prenotazione Il sistema conferma la cancellazione con un messaggio di successo. Il sistema invia una mail di conferma della cancellazione al cliente. Il cliente riceve un rimborso |
| Garanzie di Successo: | <ol style="list-style-type: none"> Il cliente seleziona la voce "Cancella Prenotazione" Il cliente conferma la cancellazione (messaggio di conferma) Il sistema registra la cancellazione nel database Il sistema aggiorna la disponibilità del prodotto Il sistema mostra un messaggio di conferma della cancellazione Il sistema invia una mail di conferma al cliente con il riepilogo L'operatore gestisce il rimborso |
| Scenario Principale di Successo | GestisciRimborso <ol style="list-style-type: none"> Il sistema notifica all'operatore una richiesta di rimborso L'operatore accede al sistema di gestione rimborsi L'operatore avvia il processo di rimborso nel sistema di pagamento Il sistema di pagamento conferma l'elaborazione del rimborso Il sistema invia una mail di conferma al cliente con i dettagli del rimborso L'operatore registra la chiusura del caso di rimborso |
| Estensioni: | 7a. Il sistema notifica all'operatore una richiesta di rimborso 7b. L'operatore accede al sistema di gestione rimborsi 7c. L'operatore avvia il processo di rimborso nel sistema di pagamento 7d. Il sistema di pagamento conferma l'elaborazione del rimborso 7e. Il sistema invia una mail di conferma al cliente con i dettagli del rimborso 7f. L'operatore registra la chiusura del caso di rimborso |
| Requisiti Speciali: | <ul style="list-style-type: none"> Il sistema deve inviare le mail di conferma entro pochi secondi dalla conferma della cancellazione Il sistema deve aggiornare immediatamente la disponibilità del prodotto dopo la cancellazione |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Ogni volta che un cliente desidera cancellare una prenotazione esistente |
| Varie: | |

Figure 4: Cancella Prenotazione Dettagli

1.2.4 Acquista Carta Fedeltà

| ACQUISTA CARTA FEDELTÀ | |
|---|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente |
| Parti Interessate e Interessi: | Cliente: il cliente acquista una carta fedeltà |
| Pre-condizioni: | Il cliente deve aver effettuato il login |
| Garanzie di Successo: | <ul style="list-style-type: none"> Il sistema conferma l'acquisto della carta fedeltà Il cliente riceve le informazioni relative ai vantaggi e sconti |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> Il cliente seleziona l'opzione "Acquista Carta Fedeltà" Il sistema mostra i dettagli e i costi della carta fedeltà Il cliente conferma l'acquisto della carta fedeltà Il sistema registra l'acquisto nel database Il sistema invia una mail al cliente con i dettagli dell'acquisto Il sistema abilita la carta fedeltà per l'utilizzo immediato |
| Estensioni: | AcquistaCartaFedeltàPlus: <ol style="list-style-type: none"> Il cliente sceglie di acquistare la carta fedeltà plus Il sistema mostra i dettagli dell'operazione |
| Requisiti Speciali: | Il sistema deve gestire in modo sicuro i dati di pagamento del cliente |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Questo caso d'uso può essere attuato uno al massimo due ripetizioni in base quale tipologia di carta si ha scelto |
| Varie: | |

Figure 5: Acquista Carta Fedeltà Dettagli

1.2.5 Acquista Carta Fedeltà Plus

| ACQUISTA CARTA FEDELTA PLUS | |
|---|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente |
| Parti Interessate e Interessi: | Cliente: il cliente acquista una carta fedeltà plus |
| Pre-condizioni: | Il cliente deve aver effettuato il login |
| Garanzie di Successo: | <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema conferma l'acquisto della carta fedeltà • Il cliente riceve le informazioni relative ai vantaggi e sconti |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente seleziona l'opzione "Acquista Carta Fedeltà plus" 2. Il sistema mostra i dettagli e i costi della carta fedeltà plus 3. Il cliente conferma l'acquisto della carta fedeltà plus 4. Il sistema registra l'acquisto nel database 5. Il sistema invia una mail al cliente con i dettagli dell'acquisto 6. Il sistema abilita la carta fedeltà plus per l'utilizzo immediato |
| Estensioni: | |
| Requisiti Speciali: | Il sistema deve gestire in modo sicuro i dati di pagamento del cliente |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Questo caso d'uso può essere attuato al massimo per una volta |
| Varie: | |

Figure 6: Acquista Carta Fedeltà Dettagli Plus Dettagli

1.2.6 Usa Punti per Sconto

| USA PUNTI PER SCONTTO | |
|---|--|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente Fedele |
| Parti Interessate e Interessi: | Cliente Fedele: il cliente fedele può usare i punti accumulati per ottenere sconti |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> • Essere cliente fedele • Essere nella fase di prenotazione di un pacchetto |
| Garanzie di Successo: | <ul style="list-style-type: none"> • Il cliente fedele riesce ad ottenere uno sconto sul proprio acquisto |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente fedele seleziona l'opzione "Utilizza Punti per Ottenerne Sconto" 2. Il sistema controlla quanti punti utilizzabili ha il cliente fedele 3. Il sistema applica lo sconto e toglie i punti <p>2a. < 10.000 punti non viene applicato alcuno sconto</p> <p>3a. -10.000 punti viene applicato il 5%</p> <p>3b. -20.000 punti viene applicato il 10%</p> <p>3c. -30.000 punti viene applicato il 15%</p> |
| Estensioni: | |
| Requisiti Speciali: | Il sistema deve aggiornare immediatamente il saldo punti dopo l'acquisto |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Ogni volta che un cliente fedele desidera utilizzare i punti accumulati per ottenere sconti su un acquisto |
| Varie: | |

Figure 7: Usa Punti per Sconto Dettagli

1.2.7 Prenota Pacchetti Scontati

| PRENOTA PACCHETTI SCONTATI | |
|--|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente Fedele Plus |
| Parti Interessate e Interessi: | Cliente Fedele Plus: il cliente fedele plus può prenotare i pacchetti con uno sconto iniziale |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> • Essere cliente fedele plus |
| Garanzie di Successo: | <ul style="list-style-type: none"> • Il cliente fedele plus vede il prezzo dei pacchetti ridotto • Il cliente fedele plus prenota il pacchetto a prezzo ridotto |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Il sistema aggiorna il prezzo dei pacchetti applicando uno sconto 2. Il sistema mostra a video i pacchetti scontati 3. Il cliente fedele plus prosegue con la prenotazione |
| Estensioni: | |
| Requisiti Speciali: | |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Ogni volta che un cliente fedele plus visiona i prodotti dell'agenzia online |
| Varie: | |

Figure 8: Prenota Pacchetti Scontati Dettagli

1.2.8 Monitora Prenotazioni

| MONITORA PRENOTAZIONI | |
|--|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Amministratore |
| Parti Interessate e Interessi: | Amministratore: l'amministratore può monitorare l'andamento delle prenotazioni |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> • L'amministratore ha effettuato il login • L'amministratore ha un insieme di prenotazioni da monitorare |
| Garanzie di Successo: | L'amministratore può visualizzare e filtrare le prenotazioni |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. L'amministratore accede alla sezione "Monitoraggio Prenotazioni" 2. L'amministratore seleziona i criteri di monitoraggio 3. Il sistema visualizza i dati delle prenotazioni secondo i criteri selezionati |
| Estensioni: | <ol style="list-style-type: none"> 2a. L'amministratore seleziona come criterio di monitoraggio la località 2b. L'amministratore seleziona come criterio di monitoraggio la tipologia di viaggio 2c. L'amministratore seleziona come criterio di monitoraggio la tipologia di alloggio |
| Requisiti Speciali: | Il sistema deve aggiornare i dati delle prenotazioni in tempo reale |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Ogni volta che l'amministratore necessita di monitorare l'andamento delle prenotazioni |
| Varie: | |

Figure 9: Monitora Prenotazioni Dettagli

1.2.9 Produc Report

| PRODUCI REPORT | |
|---|--|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Amministratore |
| Parti Interessate e Interessi: | Amministratore: l'amministratore desidera produrre report dettagliati da presentare ai tour operator convenzionati |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> • L'amministratore ha effettuato il login |
| Garanzie di Successo: | <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema mostra a video un'anteprima del report • Il sistema notifica la riuscita dell'esportazione |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. L'amministratore accede alla sezione "Produc Report" 2. L'amministratore seleziona i parametri per il report 3. Il sistema genera un report in base ai parametri 4. Il sistema visualizza il report generato 5. L'amministratore esporta il report nel formato desiderato 6. Il sistema notifica l'amministratore della conferma dell'esportazione |
| Estensioni: | <ol style="list-style-type: none"> 2a. L'amministratore seleziona come parametro per il report la località 2b. L'amministratore seleziona come parametro per il report la tipologia di viaggio 2c. L'amministratore seleziona come parametro per il report la tipologia di alloggio |
| Requisiti Speciali: | Il sistema deve supportare diversi formati di esportazione per i report |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Ogni volta che l'amministratore necessita di produrre un report |
| Varie: | L'amministratore deve poter programmare report ricorrenti per l'invio automatico ai tour operator |

Figure 10: Produc Report Dettagli

1.2.10 Inserisci Recensione

| INSERISCI RECENSIONE | |
|---|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente |
| Parti Interessate e Interessi: | <ul style="list-style-type: none"> • Cliente: Desidera condividere la propria esperienza tramite una recensione |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> • Il cliente ha effettuato il login |
| Garanzie di Successo: | <ul style="list-style-type: none"> • La recensione viene salvata correttamente nel database • Il cliente riceve una conferma a schermo dell'inserimento della recensione |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente accede alla sezione "Recensioni" 2. Il cliente inserisce i dettagli della recensione 3. Il cliente conferma l'inserimento della recensione 4. Il sistema salva la recensione nel database 5. Il sistema mostra a schermo una conferma al cliente riguardo l'avvenuto inserimento della recensione |
| Estensioni: | |
| Requisiti Speciali: | Il sistema deve filtrare recensioni inappropriate o offensive prima di salvarle nel database |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Ogni volta che un cliente desidera inserire una recensione. |
| Varie: | <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema deve essere in grado di inviare notifiche all'amministratore per recensioni nuove o sospette • Il cliente dovrebbe poter visualizzare e modificare le proprie recensioni in un secondo momento |

Figure 11: Inserisci Recensione Dettagli

1.2.11 Salva Località

| SALVA LOCALITA' | |
|---|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente |
| Parti Interessate e Interessi: | <ul style="list-style-type: none"> • Cliente: vuole salvare una località di proprio interesse in una lista |
| Pre-condizioni: | Il cliente deve essere loggato |
| Garanzie di Successo: | Il cliente può visionare la località nella lista dei salvati |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente visualizza la lista prodotti 2. Il cliente "Salva" una località 3. Il sistema conferma al cliente che la località è stata salvata |
| Estensioni: | GestisciNotificheLocalitàSalvate <ol style="list-style-type: none"> 3a. Il sistema chiede al cliente se desidera ricevere notifiche per i pacchetti di quella località 3b. Il cliente decide se attivare le notifiche 3c. Il sistema salva la preferenza del cliente |
| Requisiti Speciali: | Il sistema deve aggiornare la lista dei salvati in tempo reale |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Variabile in base al numero di località che il cliente desidera salvare nella lista dei salvati. |
| Varie: | |

Figure 12: Salva Località Dettagli

1.2.12 Gestione Notiche Località Salvate

| GESTIONE NOTIFICHE LOCALITÀ SALVATE | |
|---|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente |
| Parti Interessate e Interessi: | <ul style="list-style-type: none"> • Cliente: vuole gestire le notifiche inerenti ad un pacchetto vacanza per una località |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> • Il cliente deve essere loggato • Il cliente deve avere delle località salvate |
| Garanzie di Successo: | Il cliente abilita o disabilita le notifiche |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Il cliente accede alla sezione "Gestisci Notifiche Località Salvate" 2. Il sistema mostra l'elenco di località salvate 3. Il cliente seleziona l'operazione da effettuare per una specifica località 4. Il sistema salva le modifiche alle impostazioni |
| Estensioni: | 3a. Il cliente seleziona l'opzione attivaNotifiche 3b. Il cliente seleziona l'opzione disattivaNotifiche |
| Requisiti Speciali: | |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Variabile in base alla frequenza con cui desidera modificare le preferenze di notifica. |
| Varie: | |

Figure 13: Gestione Notiche Località Salvate Dettagli

1.2.13 Gestione Account

| GESTIONE ACCOUNT | |
|---|---|
| Portata: | Trips & Travels |
| Livello: | Obiettivo utente |
| Attore Primario: | Cliente, Amministratore, Operatore |
| Parti Interessate e Interessi: | <ul style="list-style-type: none"> • Cliente: desidera gestire il proprio account, inserire recensioni e salvare località di suo interesse in una lista • Amministratore: desidera gestire il proprio account • Operatore: desidera gestire il proprio account |
| Pre-condizioni: | Tutti e tre gli attori devono aver effettuato il login |
| Garanzie di Successo: | Agli attori è consentito gestire e modificare il proprio account |
| Scenario Principale di Successo | <ol style="list-style-type: none"> 1. L'attore accede alla sezione gestione account 2. Il sistema effettua un controllo sul tipo di attore 3. L'attore seleziona l'operazione desiderata <p>2a. Il sistema mostra le operazioni specifiche per la gestione dell'account cliente 2b. Il sistema mostra le operazioni specifiche per la gestione dell'account amministratore 2c. Il sistema mostra le operazioni specifiche per la gestione dell'account operatore</p> |
| Estensioni: | <p>InserisciRecensione</p> <p>3a1. Il cliente accede alla sezione "Recensioni" 3a2. Il cliente scrive la recensione</p> <p>SalvaLocalità</p> <p>3b1. Il cliente salva una località a cui è interessato</p> |
| Requisiti Speciali: | |
| Elenco delle Varianti Tecnologiche e dei Dati | |
| Frequenza di Ripetizione | Variabile in base al numero di modifiche all'account che si ha intenzione di effettuare |
| Varie: | |

Figure 14: Gestione Account Dettagli

2 Modello di Dominio

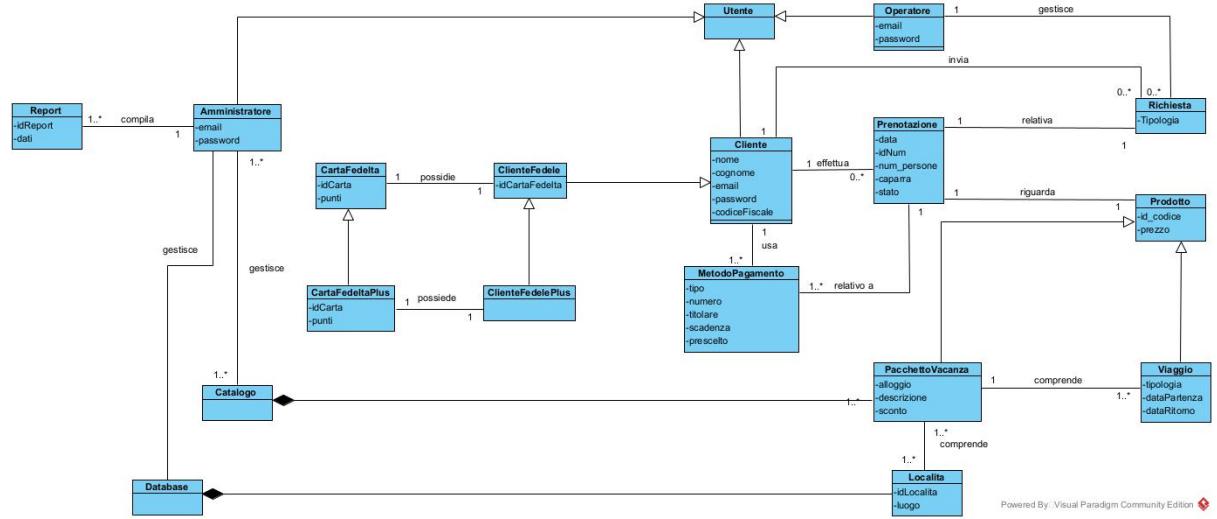


Figure 15: Modello di Dominio

2.1 Modifiche al Modello di Dominio

- Aggiunite le classi **Cliente Fedele** e **Cliente Fedele Premium**, con l'attributo **idCartaFedeltà**.
- Aggiunta la classe **Report**, con gli attributi **id** e **dati**.
- Aggiunta la classe **Località** con gli attributi **id** e **luogo**.
- Rimosso l'attributo **località** dalla classe **Pacchetto Vacanza**.
- Aggiunta la classe **Database** per il salvataggio delle **Località**.
- Aggiunite le classi **Carta Fedeltà** e **Carta Fedeltà Plus**, entrambe con gli attributi **id** e **punti**, senza alcuna generalizzazione tra i due tipi di carta.
- Aggiunto l'attributo **sconto** alla classe **Pacchetto Vacanza**.

3 Diagrammi di Sequenza (SSD)

3.1 SSD Effettua Prenotazione

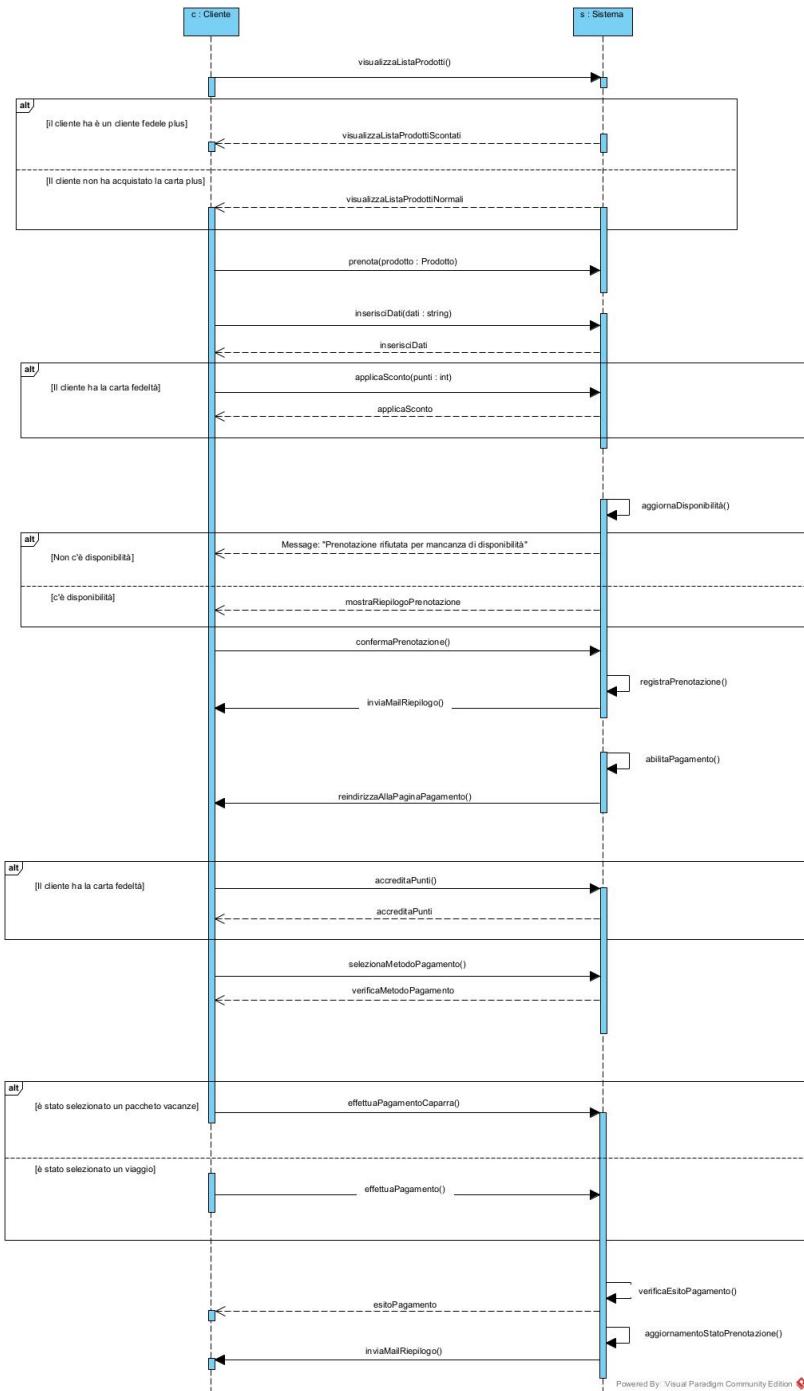


Figure 16: SSD Effettua Prenotazione

3.2 SSD Gestione Account

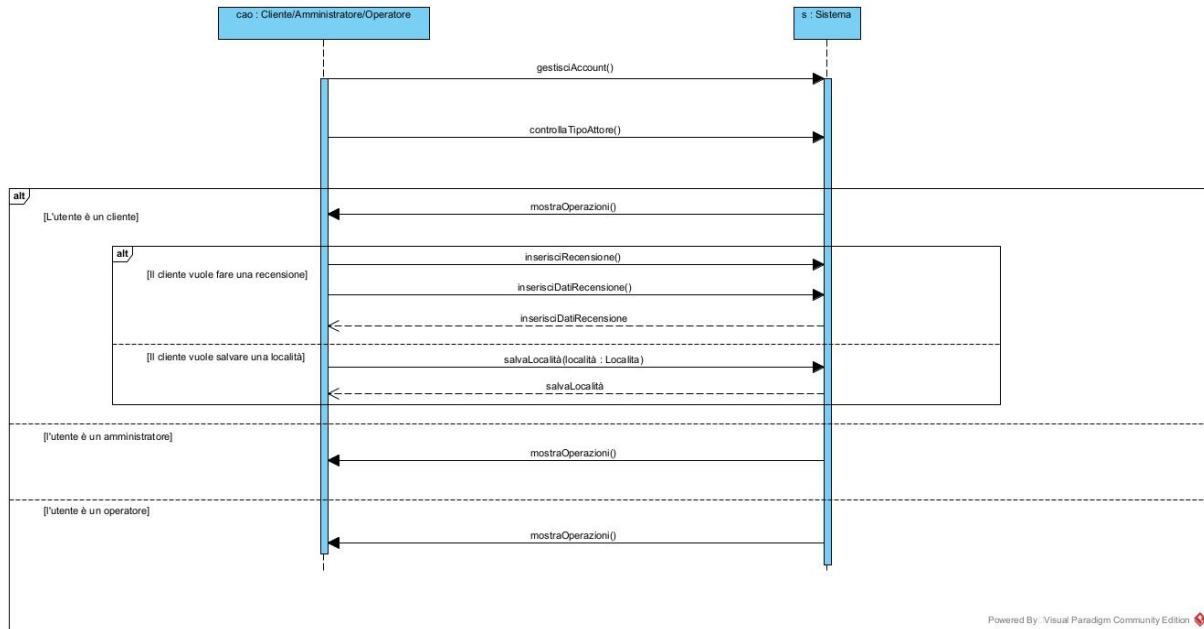


Figure 17: SSD Gestione Account

3.3 SSD Gestione Località Salvate

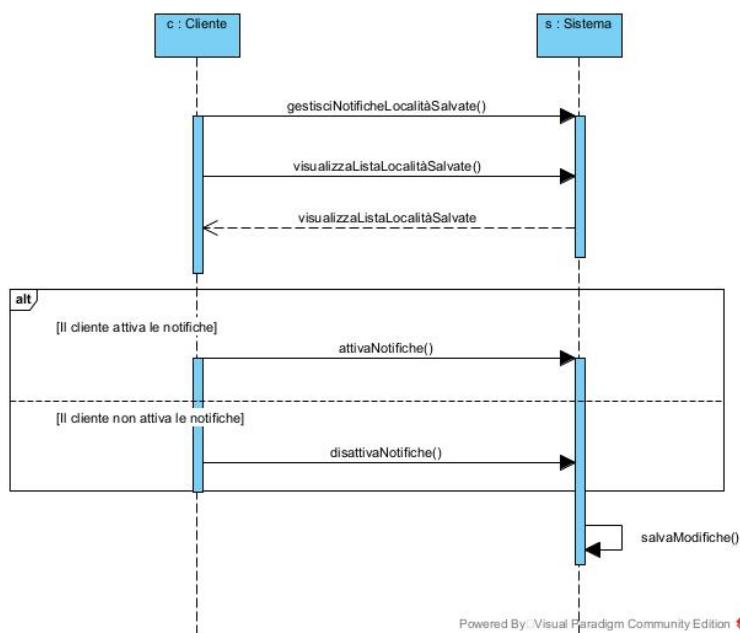


Figure 18: SSD Gestione Località Salvate

3.4 SSD Inserisci Recensione

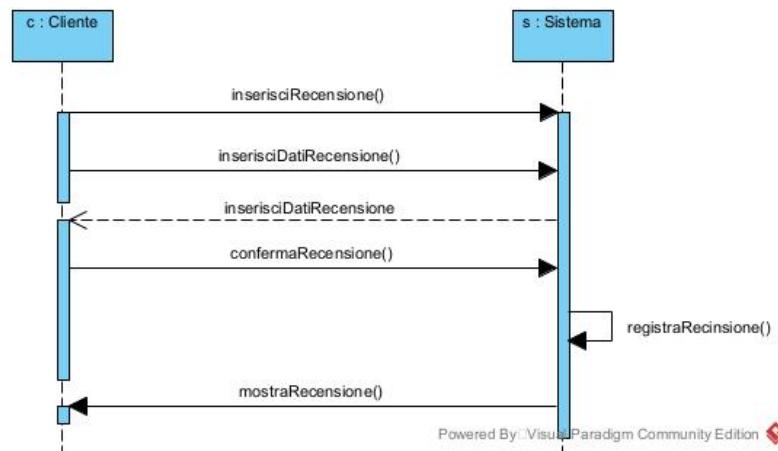


Figure 19: SSD Inserisci Recensione

3.5 SSD Modifica Prenotazione

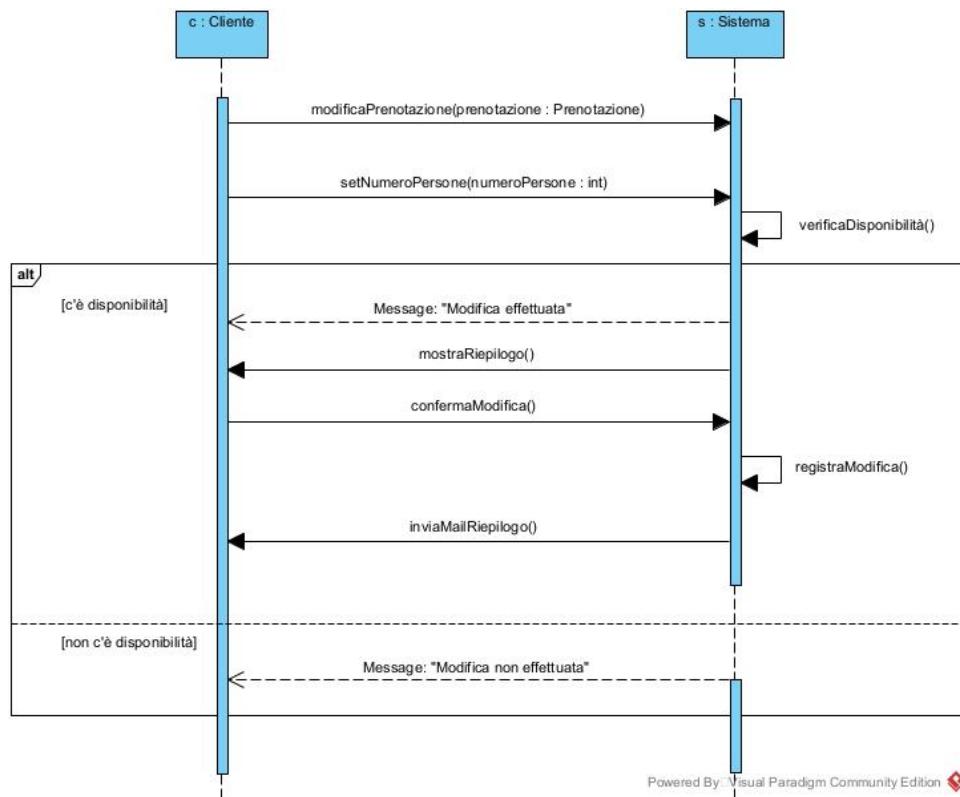


Figure 20: SSD Modifica Prenotazione

3.6 SSD Monitora Prenotazioni

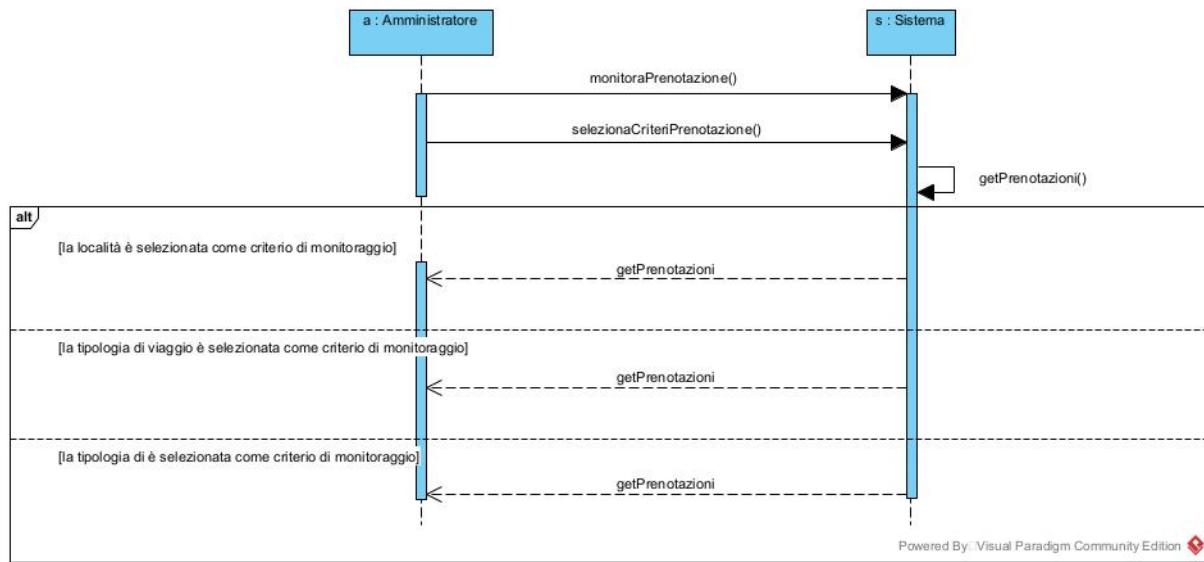


Figure 21: SSD Monitora Prenotazioni

3.7 SSD Prenota Pacchetti Scontati

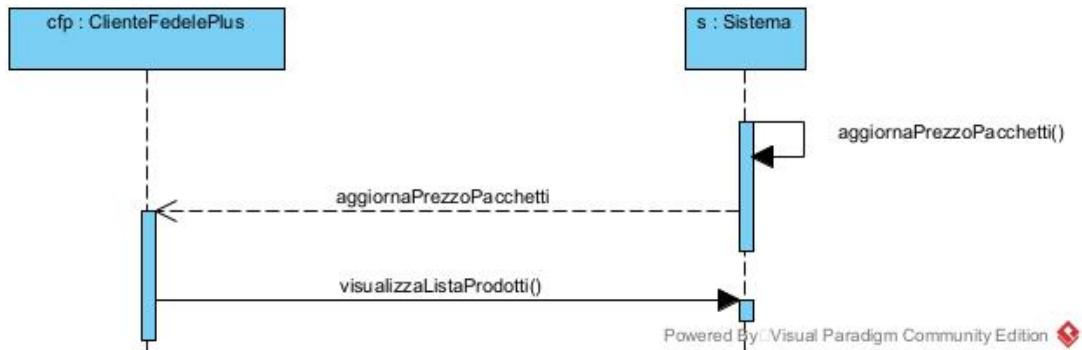


Figure 22: SSD Prenota Pacchetti Scontati

3.8 SSD Produc Report

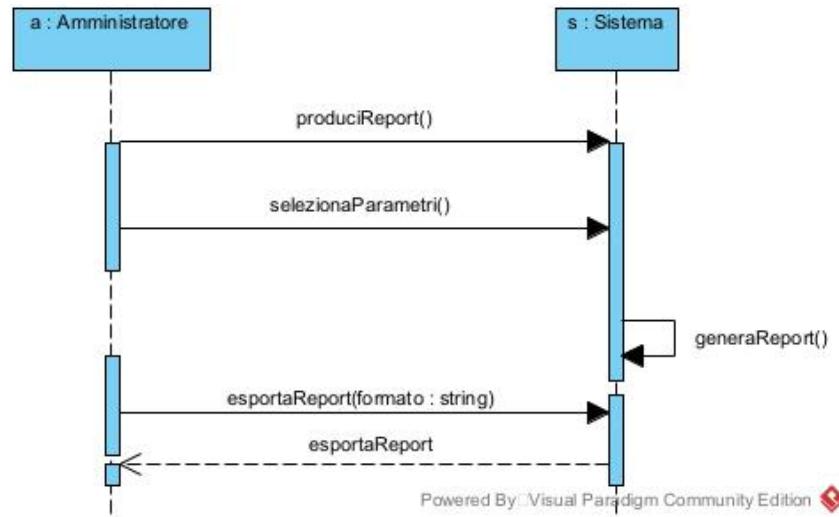


Figure 23: SSD Produc Report

3.9 SSD Salva Località

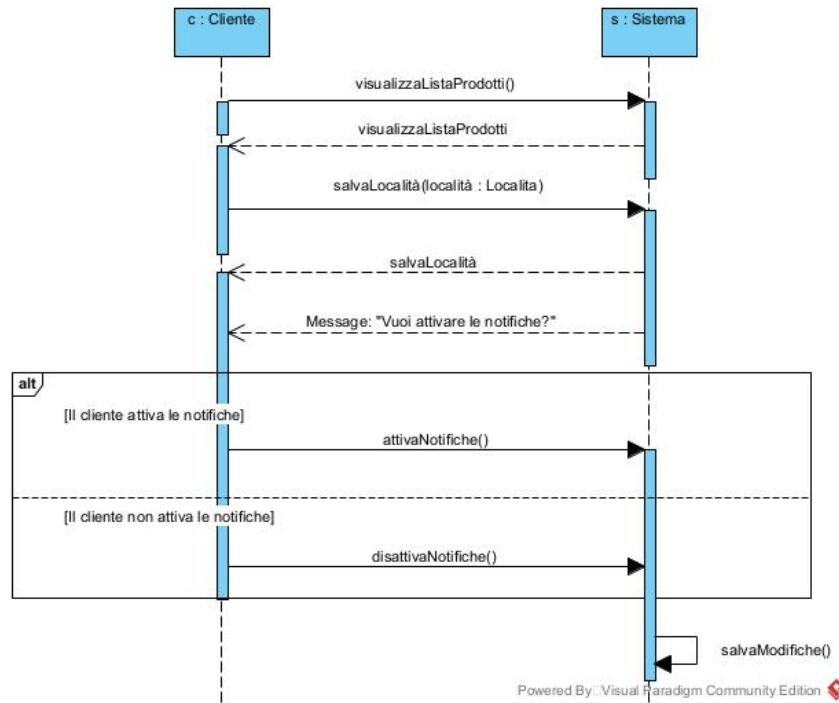


Figure 24: SSD Salva Località

3.10 SSD Usa Punti per Sconto

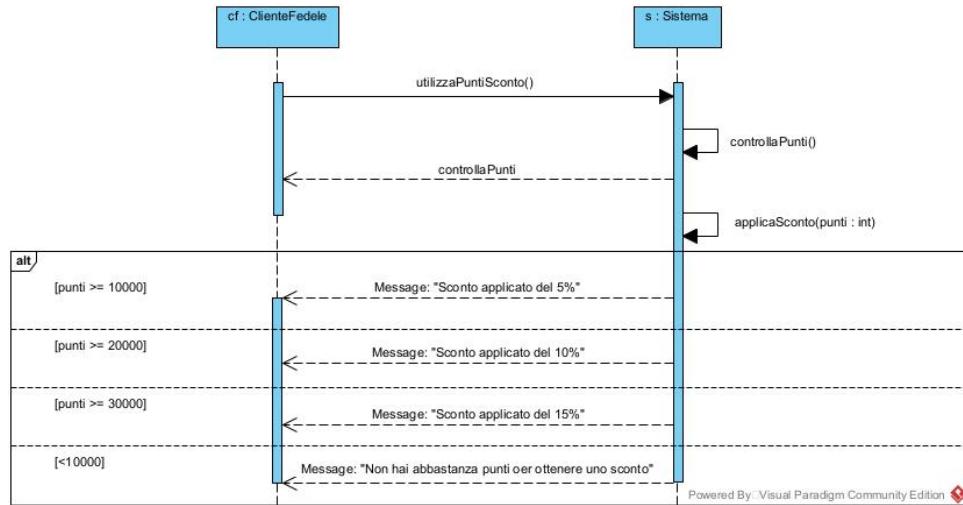


Figure 25: SSD Usa Punti per Sconto

3.11 SSD Acquista Carta Fedeltà

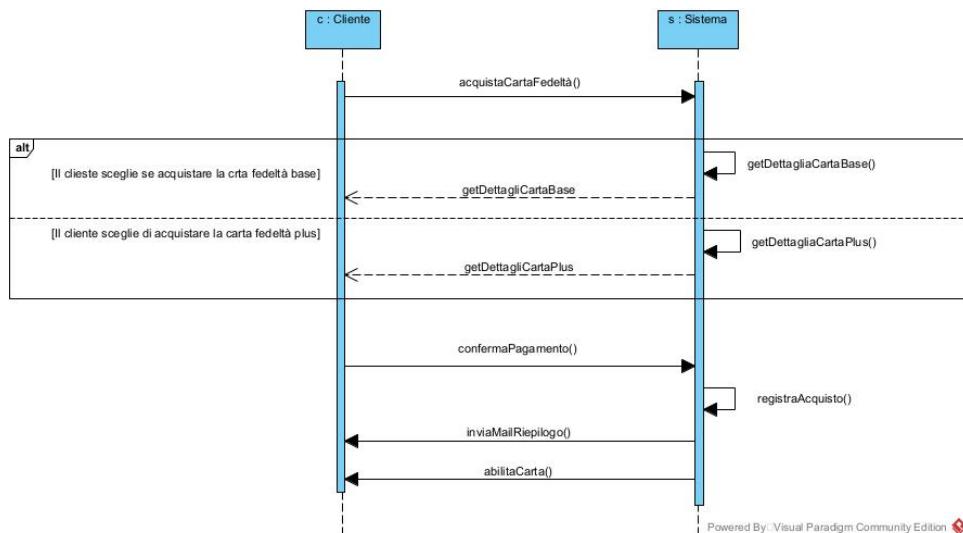


Figure 26: SSD Acquista Carta Fedeltà

3.12 SSD Acquista Carta Fedeltà Plus

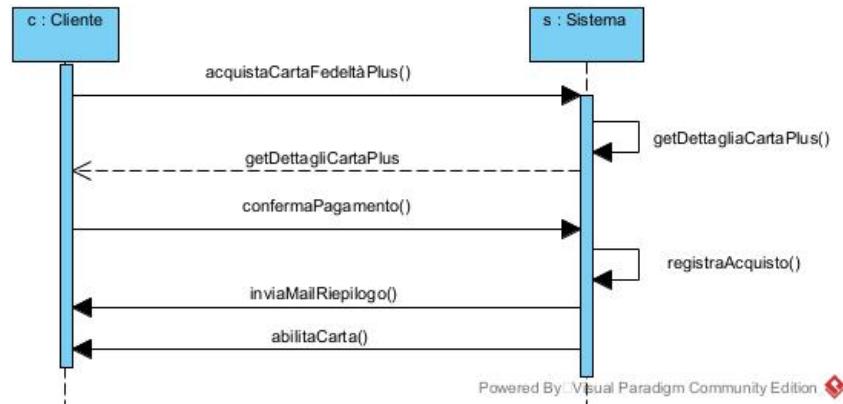


Figure 27: SSD Acquista Carta Fedeltà Plus

3.13 SSD Cancella Prenotazione

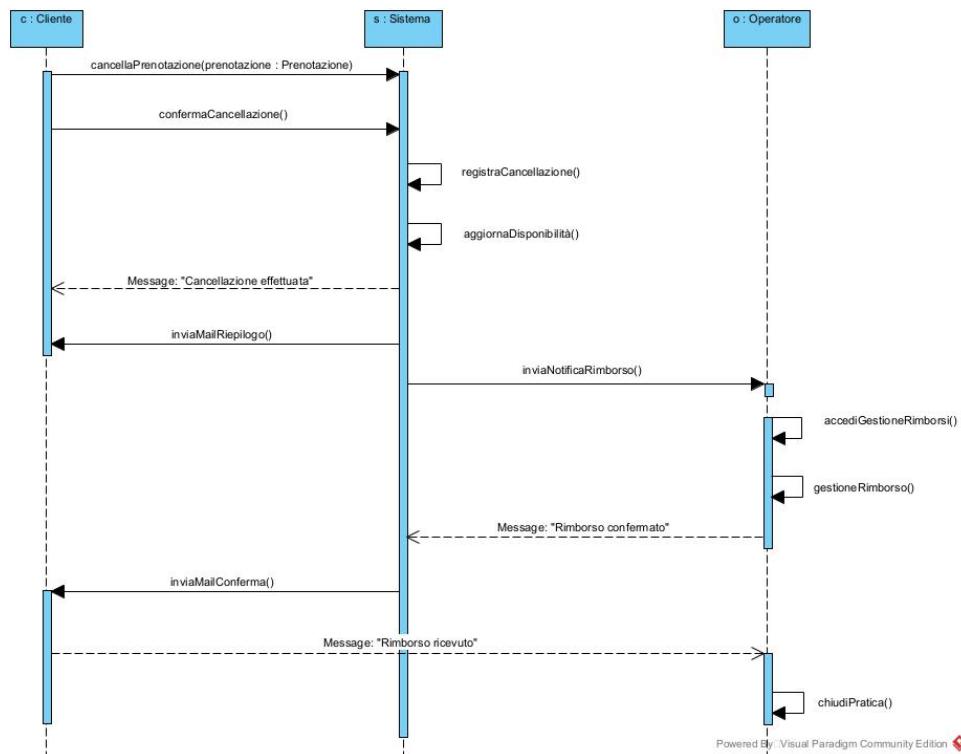


Figure 28: SSD Cancella Prenotazione

4 Contratti

4.1 Contratto Salva Località

| CONTRATTO | |
|-------------------------|--|
| Operazione: | SalvaLocalità |
| Riferimento caso d'uso: | SalvaLocalità |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> Il cliente deve essere loggato al sistema il cliente deve aver selezionato una località da salvare dall'elenco proposto dal sistema |
| Post-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> Il sistema salva la località selezionata dal cliente associandola al suo account il sistema notifica il cliente dell'avvenuto salvataggio |

Figure 29: Contratto Salva Località

4.2 Contratto Set Numero Persone

| CONTRATTO | |
|-------------------------|--|
| Operazione: | SetNumeroPersone |
| Riferimento caso d'uso: | ModificaPrenotazione |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> Il cliente deve essere loggato al sistema il cliente deve disporre del numero di persone corretto da inserire il cliente deve aver effettuato una prenotazione sul sistema |
| Post-condizioni: | Il sistema registra il nuovo numero di persone associato alla prenotazione |

Figure 30: Contratto Set Numero Persone

4.3 Contratto Utilizza Punti Sconto

| CONTRATTO | |
|-------------------------|--|
| Operazione: | UtilizzaPuntiSconto |
| Riferimento caso d'uso: | UsaPuntiPerSconto |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> Il cliente deve essere loggato al sistema il cliente deve essere un cliente fedele in possesso di una relativa tessera fedeltà il cliente deve avere un saldo punti sulla sua tessera ≥ 10.000 |
| Post-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> Il sistema scala i punti in base allo sconto a cui si ha diritto 5% -> 10.000 10% -> 20.000 15% -> 30.000 |

Figure 31: Contratto Utilizza Punti Sconto

4.4 Contratto Seleziona Criteri di Prenotazione

| CONTRATTO | |
|-------------------------|--|
| Operazione: | SelezionaCriteriDiPrenotazione |
| Riferimento caso d'uso: | MonitoraPrenotazioni |
| Pre-condizioni: | <ul style="list-style-type: none"> L'amministratore deve essere loggato al sistema l'amministratore deve aver selezionato un gruppo di prenotazioni da monitorare L'amministratore deve aver scelto uno o più criteri di filtraggio per le prenotazioni |
| Post-condizioni: | Il sistema mostra le prenotazioni filtrate in base al criterio scelto dall'amministratore |

Figure 32: Contratto Seleziona Criteri di Prenotazione

5 Diagrammi di Attività (AD)

5.1 AD - Salva Località

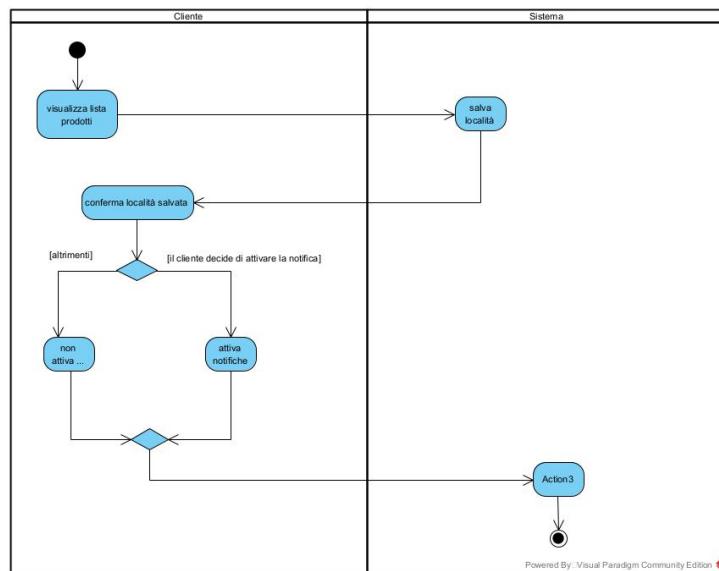


Figure 33: Diagramma di Attività Salva Località

5.2 AD - Modifica Prenotazione

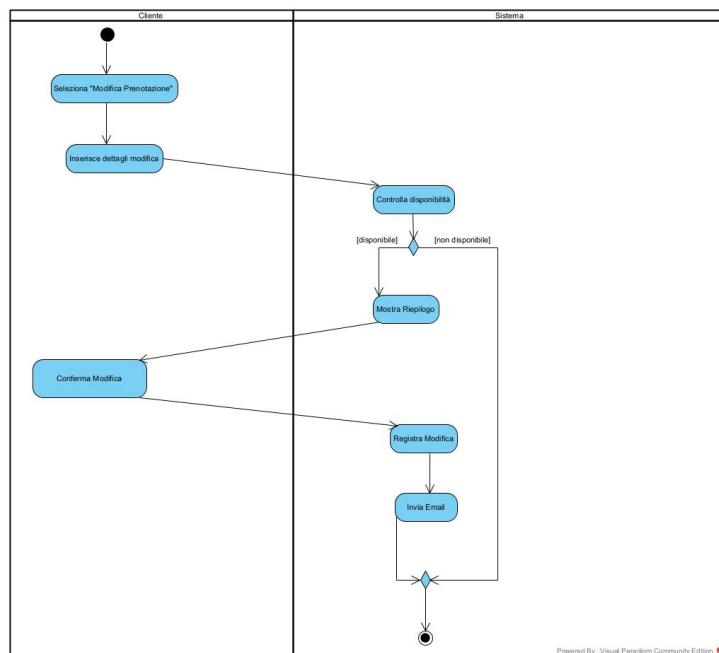


Figure 34: Diagramma di Attività Modifica Prenotazione

5.3 AD - Usa Punti per Sconto

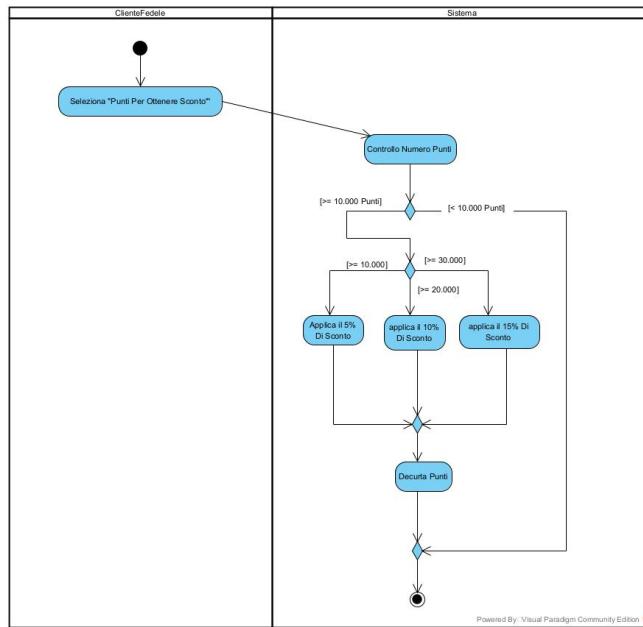


Figure 35: Diagramma di Attività Usa Punti per Sconto

5.4 AD - Monitora Prenotazioni

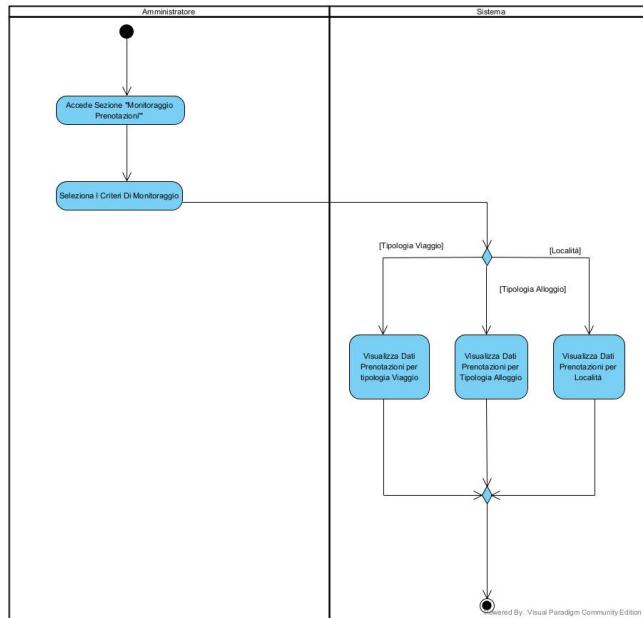


Figure 36: Diagramma di Attività Monitora Prenotazioni

6 Architettura Logica

6.1 Diagramma Pacchetti

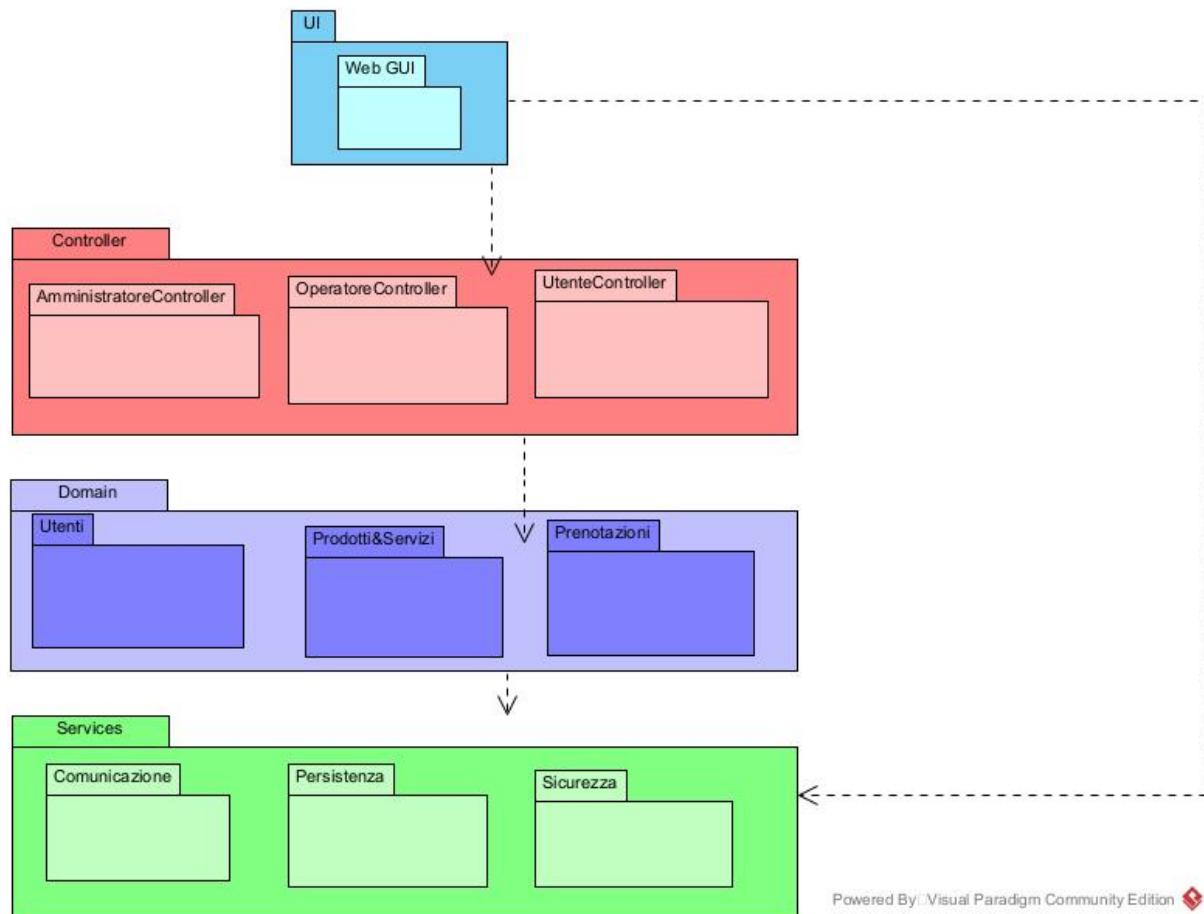


Figure 37: Diagramma dei Pacchetti

7 Diagramma delle Classi Software

7.1 Diagramma Pacchetto Dominio

7.1.1 Diagramma Sotto-Pacchetto Utenti

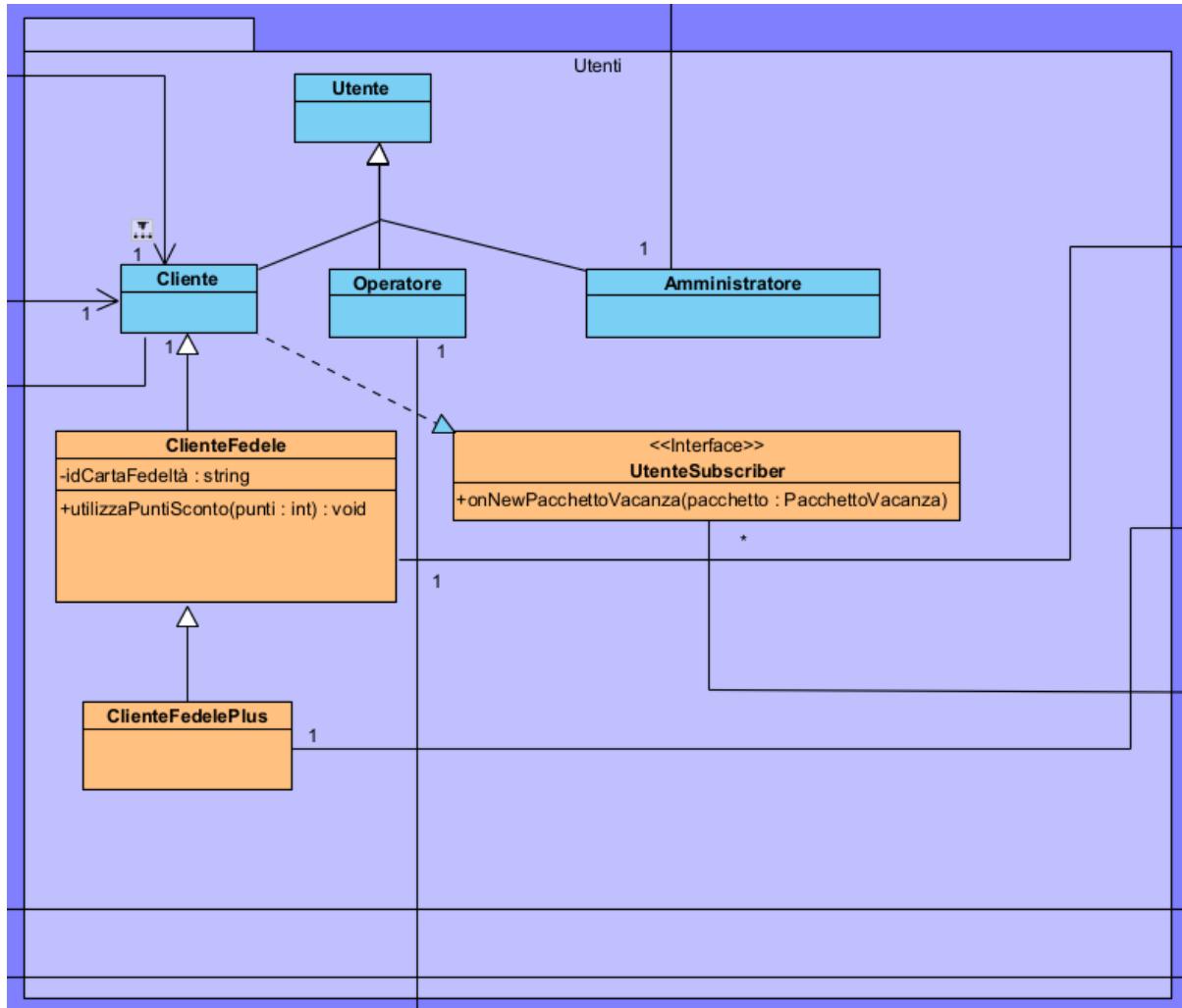


Figure 38: Diagramma Sotto Pacchetto Utenti

7.1.2 Diagramma Sotto-Pacchetto Prodotti e Servizi

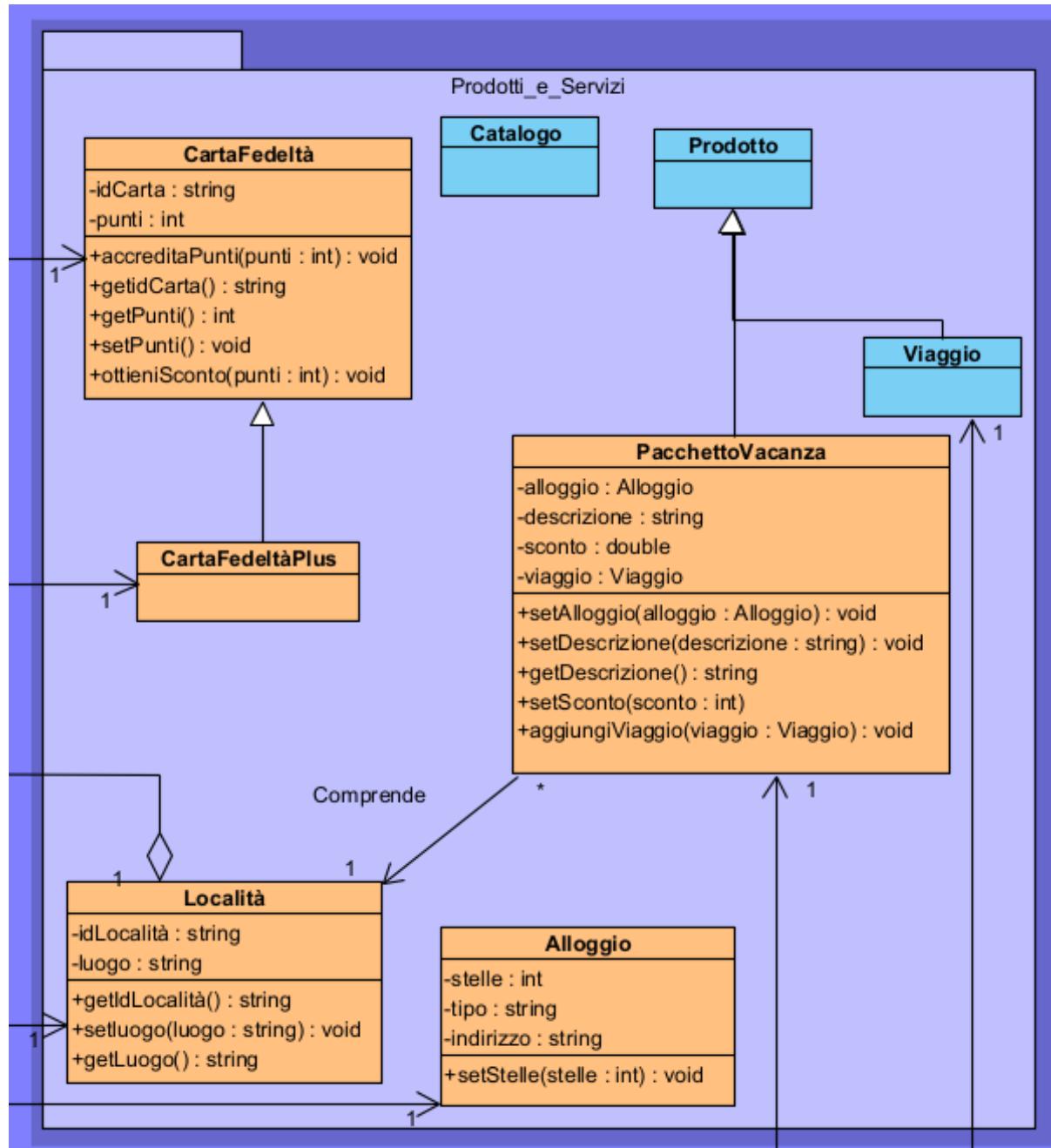


Figure 39: Diagramma Sotto Pacchetto Prodotti e Servizi

7.1.3 Diagramma Sotto-Pacchetto Prenotazioni

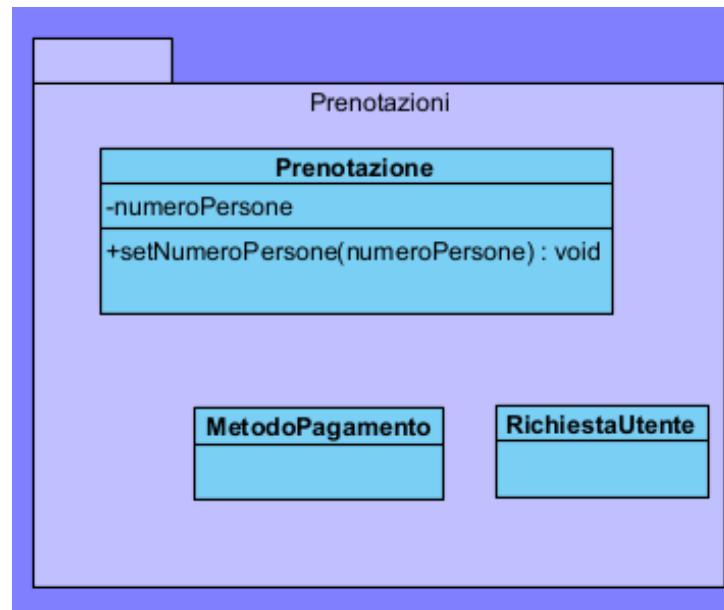


Figure 40: Diagramma Sotto Pacchetto Prenotazioni

7.2 Diagramma Pacchetto Controller

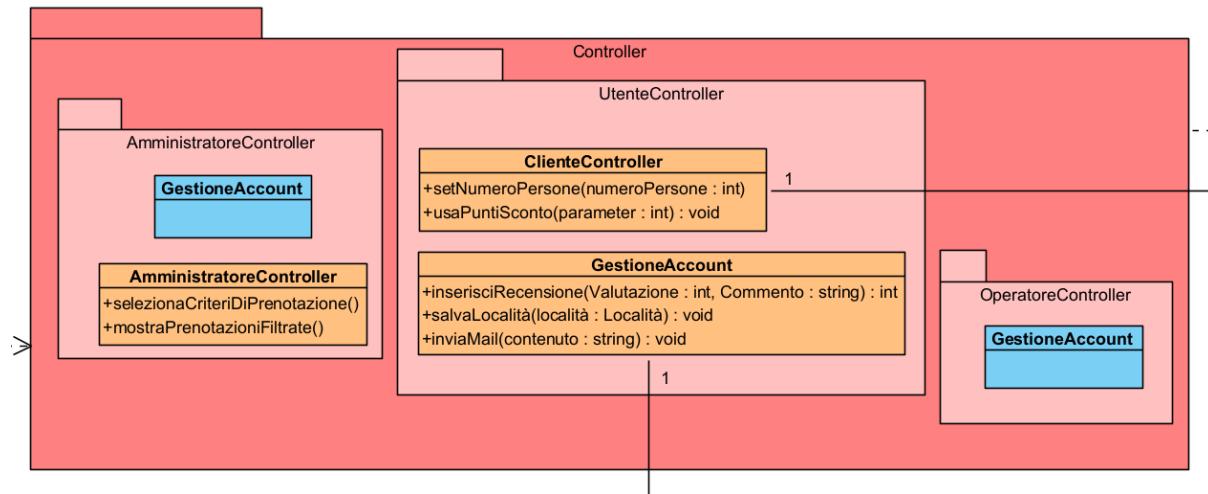


Figure 41: Diagramma Pacchetto Controller

7.3 Diagramma Pacchetto Servizi

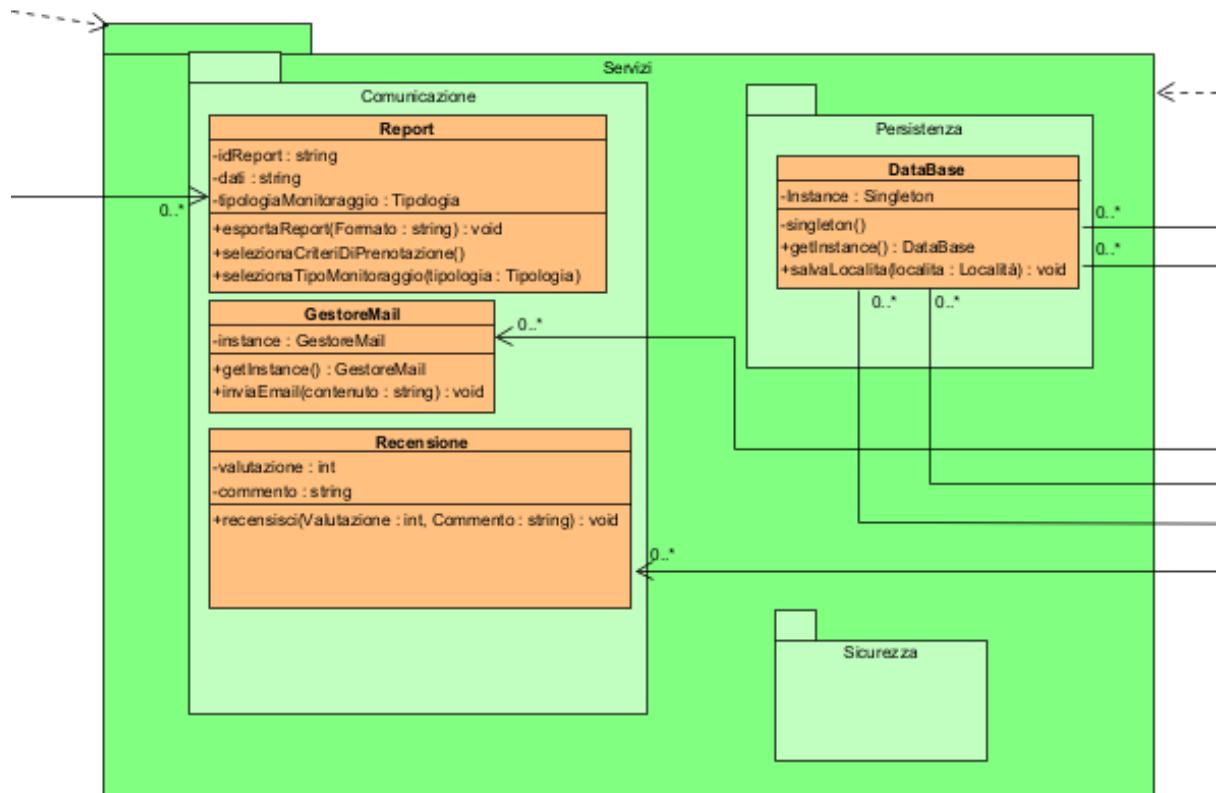


Figure 42: Diagramma Pacchetto Servizi

7.4 Diagramma Pacchetto UI

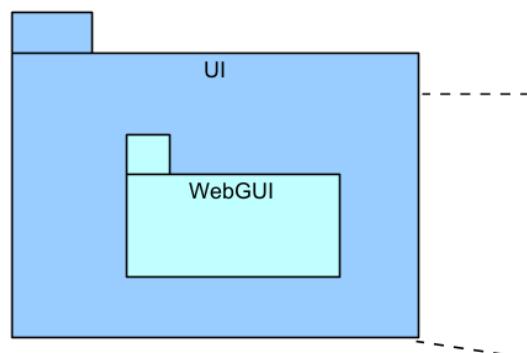


Figure 43: Diagramma Pacchetto UI

7.5 Diagramma delle Classi Software Completo

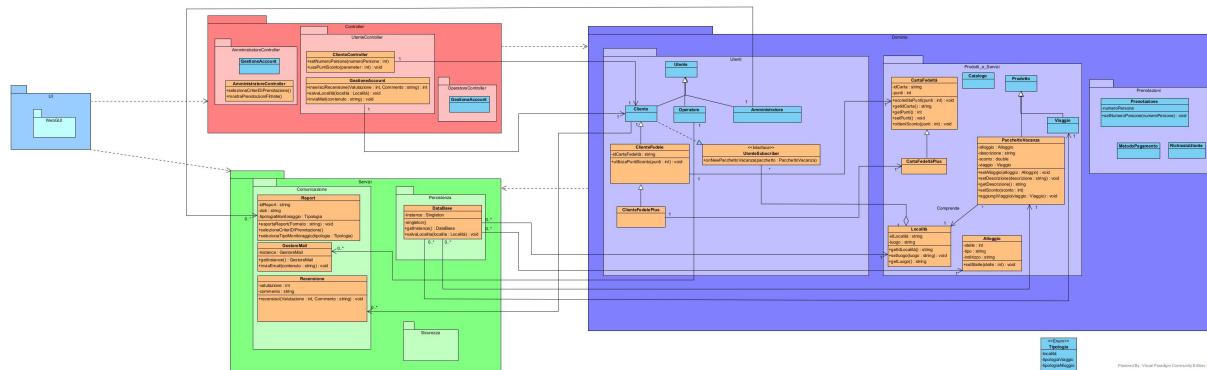


Figure 44: Diagramma Classi Software Completo

Nel corso dello sviluppo del progetto, è stato necessario estendere il diagramma delle classi per includere non solo le nuove funzionalità richieste, ma anche per garantire una corretta integrazione con il sistema esistente.

La consegna del progetto richiedeva di modellare esclusivamente le classi e i componenti aggiunti o modificati per realizzare l'estensione specificata. Tuttavia, per dare un contesto significativo e coerente al diagramma delle classi e per stabilire i necessari collegamenti tra le nuove e le vecchie componenti, è stato deciso di includere anche altre classi già esistenti nel sistema.

È importante notare che queste classi aggiuntive, pur essendo incluse nel diagramma per scopi di completezza e per mostrare chiaramente le relazioni e le interazioni tra le varie componenti del sistema, non contengono né attributi né metodi. La loro presenza è quindi puramente strutturale e illustrativa, con l'obiettivo di fornire una visione d'insieme del sistema e di facilitare la comprensione delle connessioni tra le classi.

8 Diagrammi di Sequenza (SD)

8.1 SD - Set Numero Persone

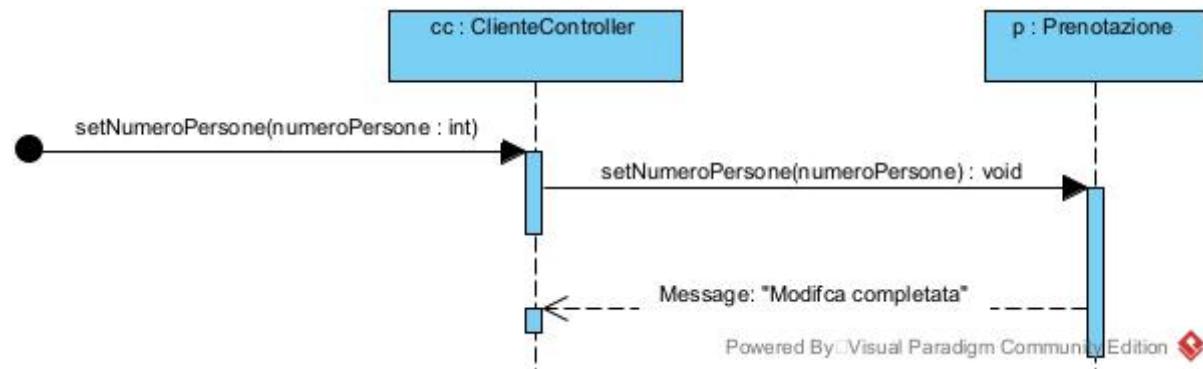


Figure 45: SD Set Numero Persone

8.2 SD - Salva Località

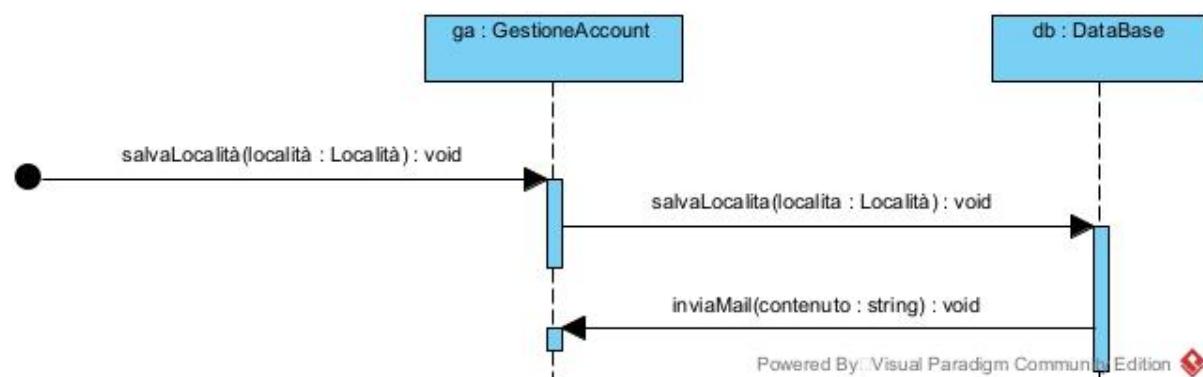


Figure 46: SD Set Numero Persone

8.3 SD - Utilizza Punti per Sconto

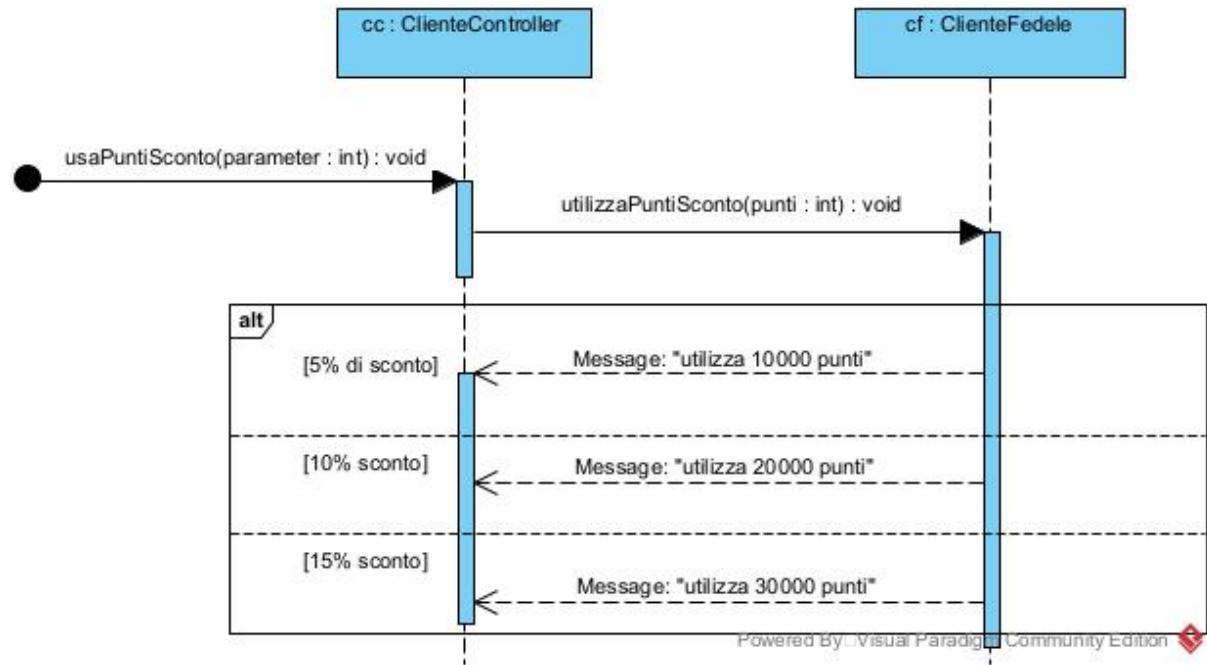


Figure 47: SD Utilizza Punti per Sconto

8.4 SD - Seleziona Criteri di Prenotazione

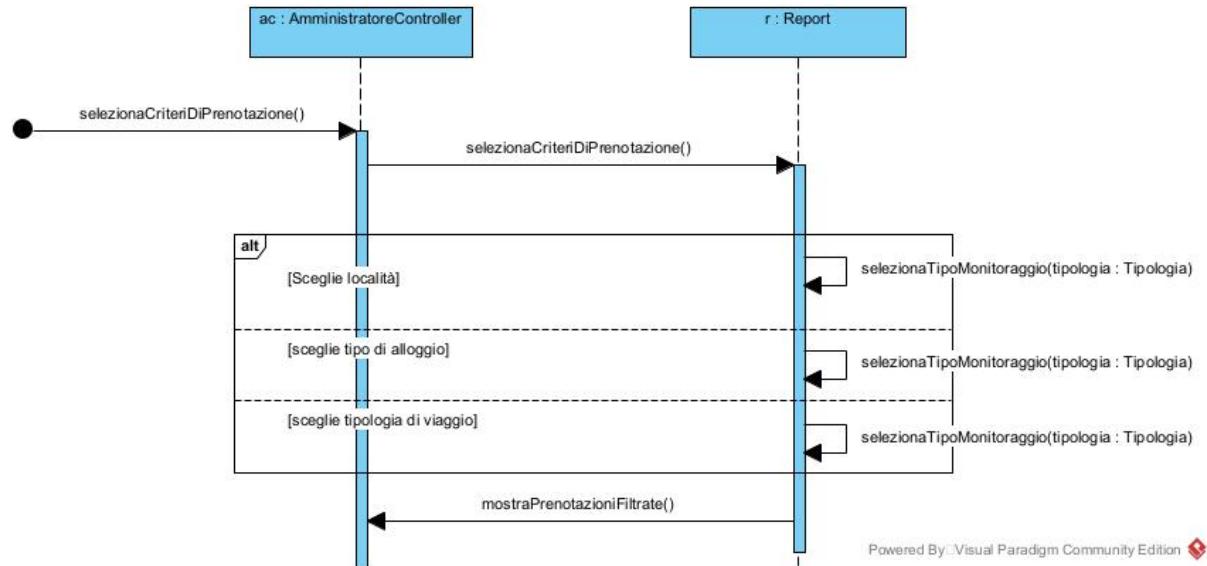


Figure 48: SD Seleziona Criteri di Prenotazione

9 Pattern

9.1 GRASP

9.1.1 Controller

| PATTERN: Controller | |
|-----------------------------|---|
| - Cliente Controller | |
| - Amministratore Controller | Utilizzato il pattern controller su queste classi per creare delle entità che fungono da collegamento tra lo strato UI e gli oggetti software dello strato di dominio |
| - Gestione Account | |

Figure 49: Pattern Controller

9.1.2 Information Expert

| PATTERN: Information Expert | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Cliente - ClienteFedele - ClienteFedelePlus - Amministratore - Operatore - CartaFedelta - CartaFedeltaPlus - MetodoPagamento - Prenotazione - PacchettoVacanza - Catalogo - Report - Località | Ognuna di queste classi è responsabile di gestire i propri dati e operazioni |

Figure 50: Pattern Information Expert

9.2 GOF

9.2.1 Singleton

| PATTERN: Singleton | |
|--------------------|---|
| - Database | |
| - Gestore Mail | Usiamo il pattern singleton in quanto per entrambe queste classi necessitiamo una singola istanza |

Figure 51: Pattern Singleton

9.2.2 Observer

| PATTERN: Observer | |
|------------------------|--|
| - Località [Publisher] | |
| - Cliente [Subscriber] | Cliente "si abbona", per le notifiche sui pacchetti in base alle località salvate, Sostiene Low Coupling |

Figure 52: Pattern Observer