

PROBLEMA:



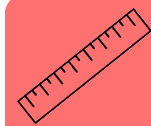
- ACESSIBILIDADE LIMITADA EM ESPAÇOS CULTURAIS, CERCA DE 80% DOS ESPAÇOS CULTURAIS EM RECIFE NÃO OFERECEM RECURSOS ADEQUADOS PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL
- FALTA DE RECURSOS PARA ADAPTAR EXPOSIÇÕES. MUITOS ESPAÇOS CULTURAIS CARECEM DE RECURSOS PARA TORNAR SUAS EXPOSIÇÕES ACESSÍVEIS
- EXCLUSÃO DO PÚBLICO PCD (PESSOA COM DEFICIÊNCIA): A DEFICIÊNCIA VISUAL É UMA DAS MAIS PREVALENTES EM RECIFE, COM 327 MIL PESSOAS, E ESSE PÚBLICO TEM ACESSO RESTRITO A ATIVIDADES CULTURAIS E EDUCATIVAS, QUE SÃO CRUCIAIS PARA SUA INTEGRAÇÃO E COMPREENSÃO DO AMBIENTE CULTURAL.

SOLUÇÃO:



- E-COMMERCE QUE PROMOVE O ACESSO A CULTURA ATRAVÉS DE ARTES 3D IMPRESSAS. FORTIFICANDO A CULTURA RECIFENSE E CONVERTENDO-AS EM MINIATURAS PALPÁVEIS.
- OPÇÕES DE PERSONALIZAÇÃO PARA ATENDER A DIFERENTES NECESSIDADES E PREFERÊNCIAS DOS USUÁRIOS.

MÉTRICAS



- QUANTIDADE DE PESSOAS PCD CADASTRADAS.
- FEEDBACKS DOS USUÁRIOS.
- PESQUISAS DE SATISFAÇÃO.
- QUANTIDADE DE USUÁRIOS QUE COMPRARAM NA PLATAFORMA.
- AVALIAÇÃO DO PRODUTOS EM ESTRELAS (1 A 5 ESTRELAS).

PROPOSTA ÚNICA DE VALOR:



- FACILITAR O ACESSO À CULTURA.
- INOVAR NA MANEIRA DE CONSUMIR ARTES, AUDIO DESCRIÇÕES E CULTURA.
- INCENTIVAMOS A APRECIÇÃO DA CULTURA RECIFENSE E SUA GRANDE DIVERSIDADE DE ELEMENTOS.
- OFERECER EXPERIENCIAS ÚNICAS E PROFUNDAS PARA PESSOAS COM DEFICIENCIAS VISUAIS.

VANTAGEM COMPETITIVA:



- PLATAFORMA ACESSÍVEL QUE PROMOVE O IMPULSIONAMENTO DA CULTURA E EDUCAÇÃO NO RECIFE.
- EXCLUSIVIDADE E PERSONALIZAÇÃO PERMITINDO QUE OS CLIENTES ADAPTEM AS PEÇAS DE ACORDO COM SUAS PREFERÊNCIAS E NECESSIDADES.

CANAIS:



- REDES SOCIAIS: PUBLICAÇÕES REGULARES E INTERAÇÕES NESSAS PLATAFORMAS.
- PARCERIAS COM ONGS COM OBJETIVOS SEMELHANTES.
- EVENTOS DE CULTURA, TECNOLOGIA E ACESSIBILIDADE.

SEGMENTOS DE CLIENTES:



- INDIVÍDUOS INTERESSADOS NA CULTURA DO RECIFE QUE POSSUEM DEFICIENCIA VISUAL.
- PESSOAS QUE SENTEM DIFICULDADES PARA ACESSAR LOCAIS CULTURAIS DOS MAIS DIVERSOS TIPOS.
- ARTISTAS E CRIADORES DE CONTEÚDO, INTERESSADOS EM CRIAR ARTE INCLUSIVA E ACESSÍVEL, QUE PODER COLABORAR E VENDER SUAS OBRAS NA PLATAFORMA.
- INDIVÍDUOS QUE DESEJAM PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS CULTURAIS ENRIQUECEDORAS PARA SEUS ENTES QUERIDOS COM DEFICIÊNCIA VISUAL.

ESTRUTURA DE CUSTOS:



CUSTOS FIXOS:

- ALUGUEL DA IMPRESSORA.
- ALUGUEL DE ESPAÇO PARA FABRICAÇÃO DAS ARTES.
- CUSTO COM ENERGIA.
- CUSTO COM ÁGUA.

CUSTOS VÁRIAVIES:

- CUSTO DE RECICLAGEM (FILAMENTOS).
- FRETE DAS MINIATURAS.

FONTES DE RECEITA:



- PLANO MENSAL DE ASSINATURA.
- VENDA DAS MINIAUTURAS.
- FRETE DAS MINIATURAS.
- ANÚNCIOS NA PLATAFORMA.
- TROCA ECOLÓGICA(ECOTROCA)