

Questão 1

Fonte 1: Amazon

Link da pesquisa: [Amazon.com.br | Tudo pra você, de A a Z.](https://www.amazon.com.br/?ref=astore-topnav)

Características Funcionais:

1. Catálogo Abrangente: A Amazon oferece uma ampla variedade de produtos em diversas categorias, desde eletrônicos até produtos de beleza.
2. Fácil Navegação: O site possui uma interface intuitiva que permite aos usuários encontrar rapidamente os produtos desejados através de categorias, filtros e barra de pesquisa.
3. Detalhes do Produto: Cada produto listado inclui informações detalhadas, fotos de alta qualidade, especificações técnicas e avaliações de clientes.
4. Carrinho de Compras: Os usuários podem adicionar itens ao carrinho de compras e revisar o conteúdo antes de finalizar a compra.
5. Opções de Pagamento: Diversas opções de pagamento são oferecidas, incluindo cartão de crédito, débito, PayPal, entre outros.
6. Rastreamento de Pedido: Após a compra, os usuários podem acompanhar o status do pedido e receber atualizações sobre a entrega.

Características Não Funcionais:

1. Desempenho Rápido: O site da Amazon é conhecido por sua rápida velocidade de carregamento, garantindo uma experiência de compra sem atrasos.
2. Segurança: A Amazon utiliza protocolos de segurança robustos para proteger as informações pessoais e financeiras dos usuários durante as transações.
3. Disponibilidade 24/7: O site está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, permitindo que os usuários realizem compras a qualquer momento.
4. Compatibilidade com Dispositivos Móveis: A Amazon oferece uma experiência de compra otimizada para dispositivos móveis, garantindo que os usuários possam comprar de qualquer lugar.

Fonte 2: Nike

Link da pesquisa: [Nike - Produtos e Coleções Exclusivas - Just Do It - Nike.com.br](https://www.nike.com.br)

Características Funcionais:

1. Foco em Produtos Esportivos: A Nike oferece uma ampla variedade de produtos esportivos, incluindo calçados, roupas e acessórios para diversas atividades físicas.
2. Personalização de Produtos: Alguns produtos da Nike, como tênis de corrida e roupas esportivas, podem ser personalizados pelo cliente, permitindo a escolha de cores, materiais e outros detalhes.
3. Detalhes do Produto: Cada produto listado inclui informações detalhadas, fotos de alta qualidade, descrições e opções de tamanho.
4. Carrinho de Compras e Checkout: Os usuários podem adicionar itens ao carrinho de compras e prosseguir para o checkout de forma rápida e intuitiva.
5. Opções de Pagamento: Diversas opções de pagamento são oferecidas, incluindo cartão de crédito, PayPal e Apple Pay.
6. Programa de Fidelidade: A Nike oferece um programa de fidelidade chamado "NikePlus", que permite aos membros acumulare pontos com suas compras e receberem benefícios exclusivos.

Características Não Funcionais:

1. Desempenho Rápido: O site da Nike é otimizado para carregar rapidamente, garantindo uma experiência de compra fluida e sem interrupções.
2. Segurança: A Nike utiliza medidas de segurança para proteger as informações dos clientes durante as transações online.
3. Experiência Multicanal: Além do site, a Nike oferece uma experiência de compra consistente em dispositivos móveis e em lojas físicas.
4. Design Responsivo: O site da Nike é responsivo, adaptando-se automaticamente a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.

