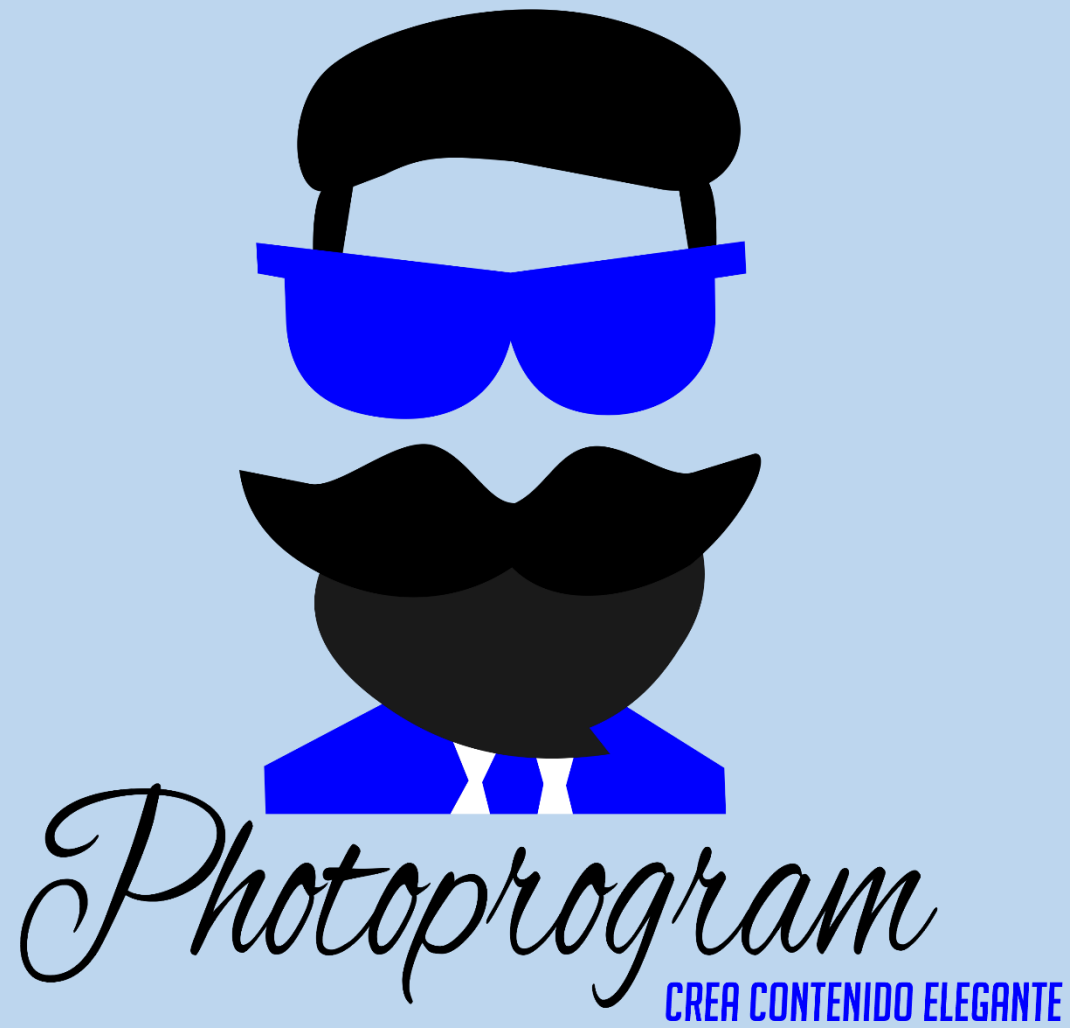


**LOGO DE MARCA:**



**LOGO PERSONAL:**



*Edgar Andres Iragon Lopez*  
**PRODUCTOR MULTIMEDIA**

## ¿Qué significa mi logo?

- Mi logo representa la forma en la que quiero mostrar mi empresa hacia las demás personas y también mi personalidad por eso tenemos un traje elegante; las gafas representan seguridad y el traje a la elegancia, y la barba porque siento que es lo que representa a un fotógrafo

## Slogan:

- Crea Contenido Elegante

## Visión de la marca:

- Nuestra visión es tener un contenido agradable con los clientes mostrándole una buena imagen y ayudando a los clientes, con la experiencia en, fotografía, programación y también en comunicar, algo que quieras innovar o dar a conocer ya sea nacional o mundialmente

## Retos a superar:

- Agradarle al cliente
- Actualizar contenido
- Mejor comunicación
- Trabajar más en equipo
- Hacer reconocida mi marca
- Obtener buenos clientes

## Tipografía:

*Alex Brush*

**BIGNOODLE TITLI**

## Colores:

Negro

Azul

## **Identidad Verbal:**

- El nombre de mi empresa Photoprogram significa la unión de fotos y programación
- El eslogan lo puse como Crea Contenido Elegante por que me llamo la atención y también por que por que me parece bien que fuera elegante

## **Diseñar la arquitectura de marca:**

### Modelo Monolítico Brand of the House

- Por su posicionamiento con una sola marca y su capacidad de extenderse con esta misma

## **Comunicar la marca al mundo:**

- Dar a conocer mi marca por medio de anuncio web y redes sociales
- A los clientes darle a conocer que es lo que ofrecemos para que le llame la atención y pueda recomendar mi marca a otras personas que necesiten de ese producto y servicio
- Lograr un esparcimiento a nivel nacional y mundial