



MANUAL DE IDENTIDAD



CORPORATIVA



1.INTRODUCCION

1.1 FILOSOFIA

2. LA MARCA

2.1 REPRESENTACION (MARCAS)

2.2 SLOGAN (TEAGLINE)

2.3 PLANIMETRIA DEL TAMAÑO MINIMO

2.4 AREA DE SEGURIDAD

3. COLORES

3.1 COLORES CORPORATIVOS

4. TIPOGRAFIA

5. NORMAS DE USO

5.1 USO DE COLORES E IMAGENES

6. USOS INCORRECTOS

6.1 USO DE COLORES E IMAGENES

7 APLICACIONES



INTRODUCCION

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de aguapanelitas con amor.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

DINAMISMO

Hacemos posibilidades de cualquier cosa de ponerle su punto de creatividad y buscarle una transformación,

INNOVACION

Cambio que introducimos en algo novedades

FORTALEZA

Somos capaces a cada uno de los trabajos y con cada uno desempeñar el mejor esfuerzo para lograr un objetivo

CALIDAD

Propiedades que permiten caracterizarnos y valorar con respecto a las Restantes de su especie

PROFESIONALIDAD

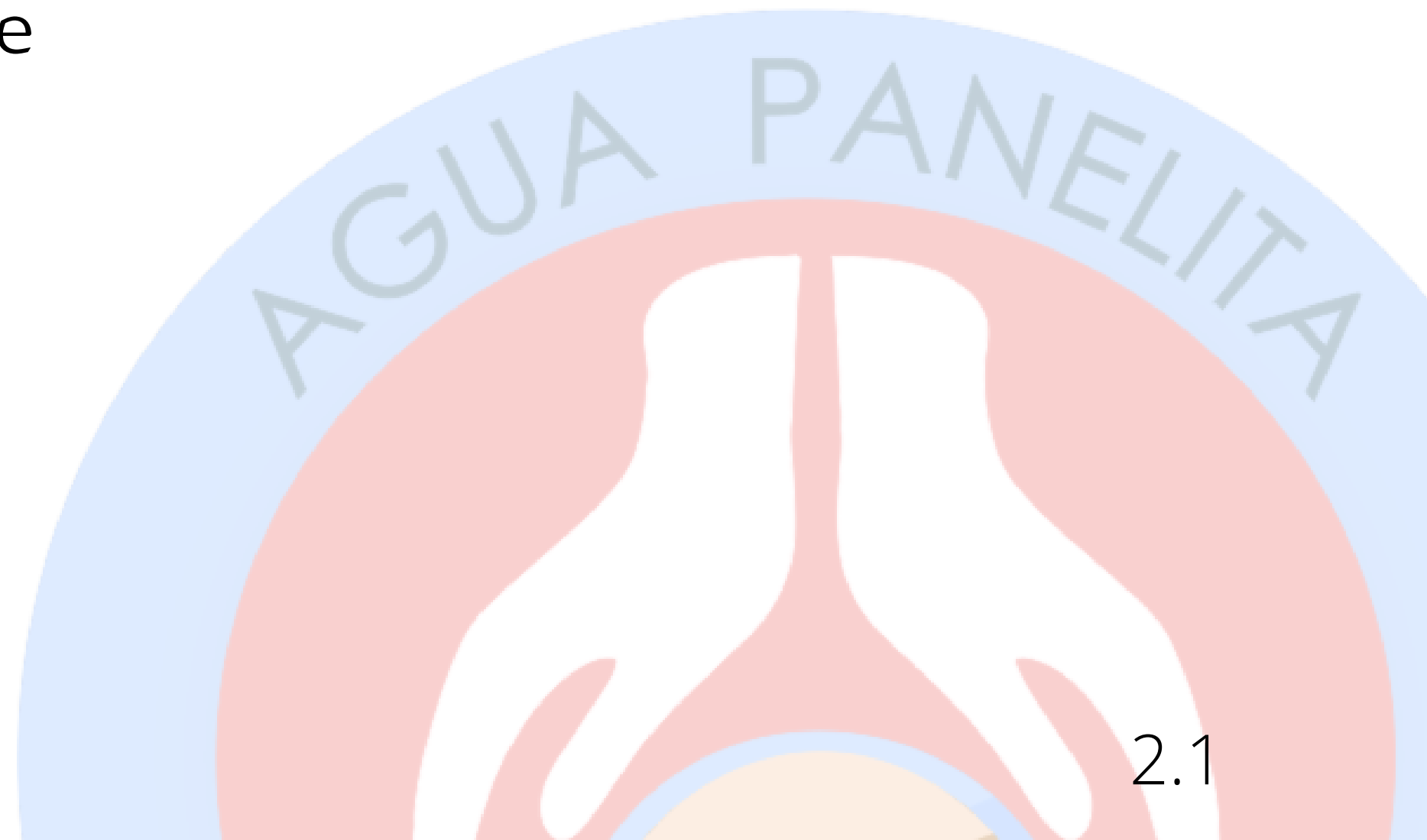
Desempeñamos los trabajos con pericia con aplicación, seriedad, honradez y alto desempeño de cada uno de los trabajos.

LA MARCA



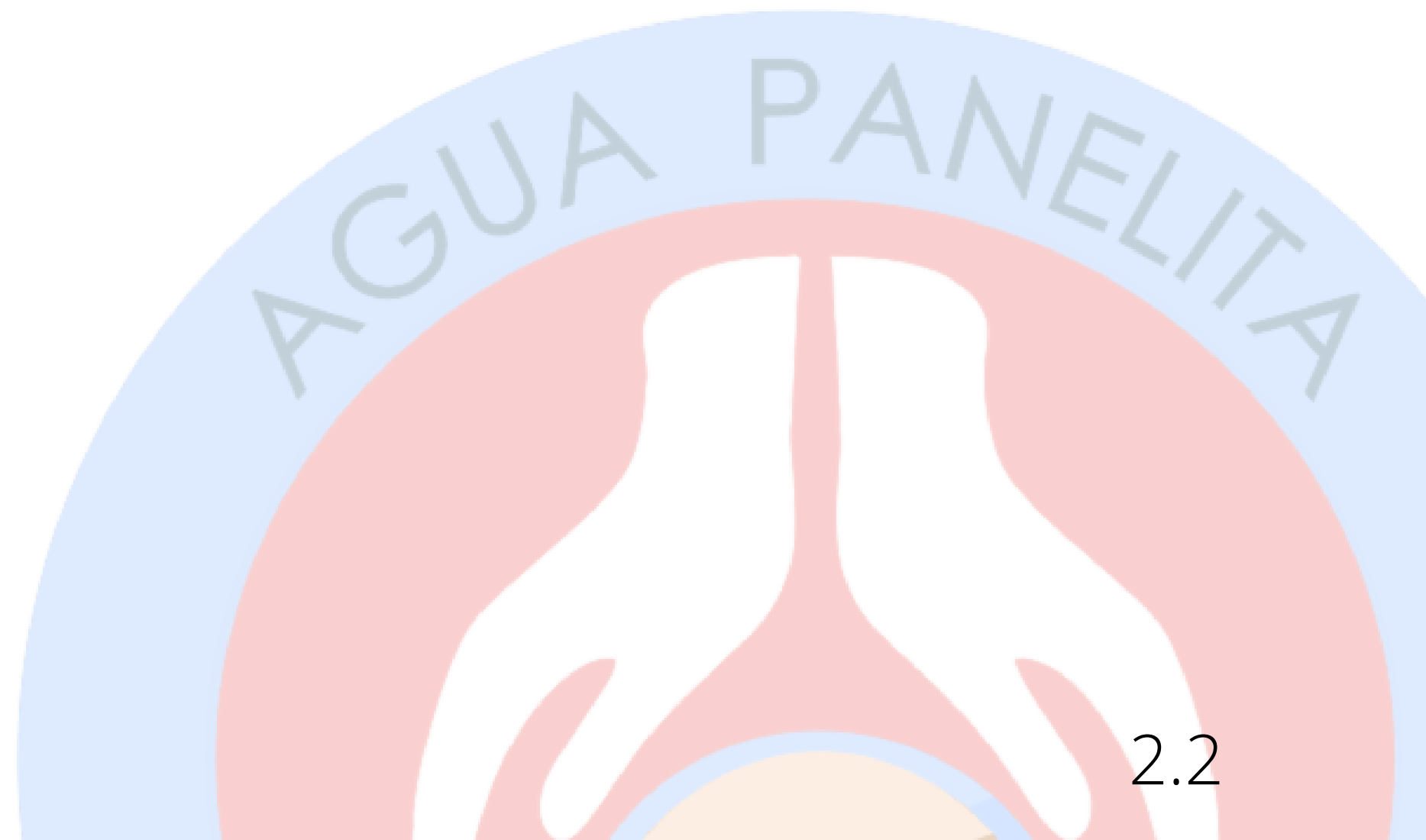
2.3 PLANIMETRIA DEL TAMAÑO MINIMO

Se configuro la proporción del logotipo ya que se hace por medio de un valor "X"
Se estableció esta medida para que se pueda utilizar de manera preciso



2.4 AREA DE SEGURIDAD

Se estableció un área de protección para que no interfieran con el logotipo y se pueda entender y apreciar la marca

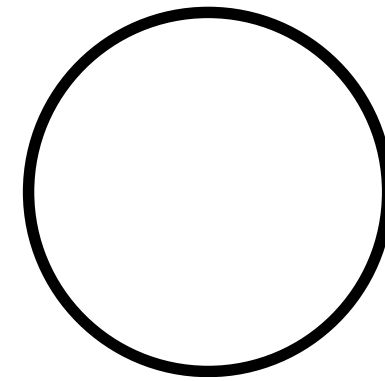


COLORES

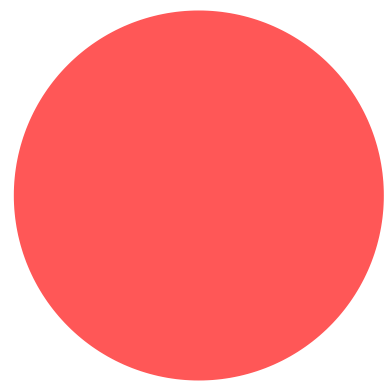


**AZUL:**

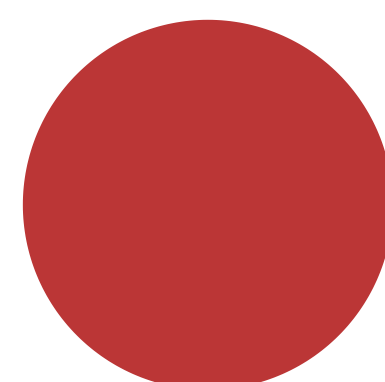
Utilizamos el color azul porque simboliza lo fresco, lo transparente. Tiene un efecto tranquilizador para la mente.

**BLANCO:**

El blanco es un color reflectante que representa pureza, sofisticación y eficiencia, por eso lo escogimos porque lo que trasmite y significa el color.

**ROJO:**

utilizamos el rojo por lo que caracteriza y por lo transmite fuerza y energía y simboliza el amor

**MARRON:**

Utilizamos el color marrón porque es el color de la agua panela

TIPOGRAFIA



AGUA PANELITA

CENTURY GOTHIC NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

CENTURY GOTHIC CURSIVA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

CENTURY GOTHIC NEGRITA

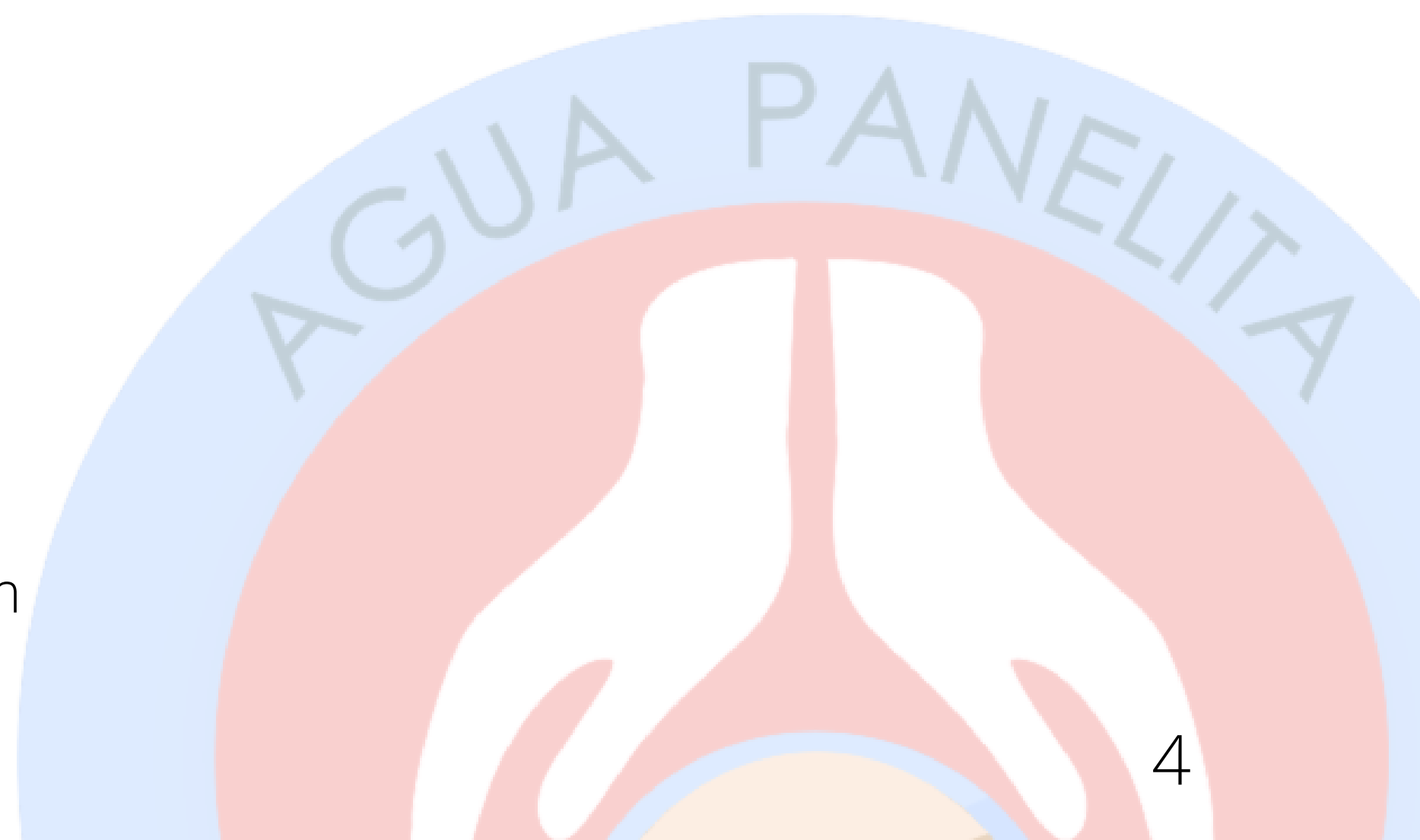
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Esta fuente se puede descargar en:
https://ttfonts.net/es/font/9410_CenturyGothic.htm

Esta tipografía se eligió
por su legibilidad para
transmitir el nombre de la
marca.



NORMAS DE USO



AGUA PANELITA

Uso de Colores e Imagenes



Fondo de color claro no corporativo



Fondo de color oscuro no corporativo



En Foto clara se
utilizara el logo
con una
transparencia del
25%



En Foto oscura se
utilizara el logo
con una transparencia
del 36%



Uso sin denominación

USOS INCORRECTOS



AGUA PANELITA



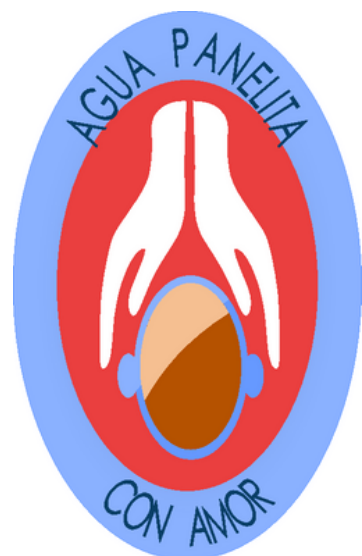
MAL USO O
MODIFICACIÓN
DE LOS COLORES
CORPORATIVOS



Aquí se muestra
algunos
ejemplos de
aplicacion incorrecta



ELIMINACION DE
ELEMENTOS
O CAMBIO DE FUENTE



DISTORCIÓN DE LAS
PROPORCIONES
HORIZONTAL Y VERTICAL



USO DE EFECTOS

Uso de Colores e Imagenes



Estos colores le hacen perder el potencial debido a que no deja ver algunos detalles y el contraste no es el adecuado



En Foto clara utilizar
transparencia en
el logo mayor a 25%



En Foto oscura utilizar
transparencia en el
logo mayor a 36%

APLICACIONES



AGUA PANELITA



