



MANUAL DE IDENTIDAD CORPOTATIVA

1. INTRODUCCION

2. LA MARCA

- 2.1 Filosofia**
- 2.2 Representacion**
- 2.3 Construcción**
- 2.4 Color**
- 2.5 Positivo / negativo**
- 2.6 Tamaños**
- 2.7 Tipografia**

3. VARIANTES Y OTROS USOS

4. USOS NO CORRECTOS

5. APLICACIONES



Edgar Andres Agon Lopez

Este manual muestra Informacion de los elementos con identidad visual de edgar andres ibagon lopez con formacion de produccion multimedia.

En este Manual se va a mostrar al lector el objetivo y el desarrollo de la marca en una plafoma web como en general ya sea por medio visual.

Se mostrara el uso correcto del logo en una fondo con una imagen o los colores que se van a utilizar.

Se mostrara el tipo de fuente como el tamaño y la personalizacion.

“Busca alternativas
para represesentar algo, no
te conformes con una sola cosa”

2

LA MARCA

Edgar Andres Agon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA

seguridad

"el estado de bienestar que percibe y disfruta De el ser humano"

calidad

"Conjunto de propiedades" inherentes a una cosa que permite caracterizarla y valorarla con respecto a las restantes de su especie

creatividad

"Desarrollo constructivo o pensamiento divergente, con la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos"

profecionalidad

"Característica de la persona que desempeña un trabajo con seriedad, honradez y eficacia."

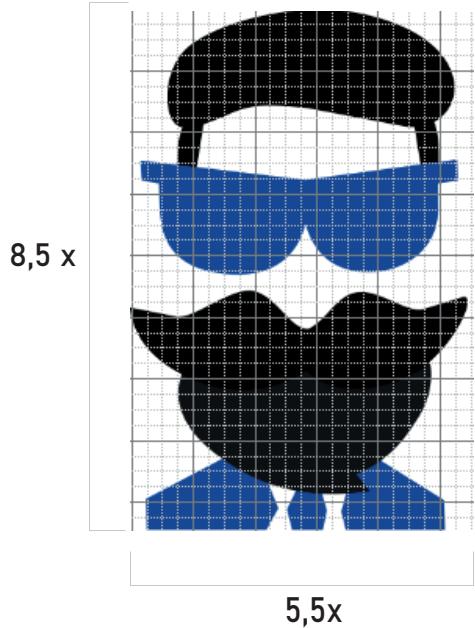
Logotipo



Edgar Andres Iagon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA

Logotipo





AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X".

Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).





Edgar Andres Agon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA



CYMK: C:100% Y: 84% M:10% K:1%

RGB: R:31% G:61% B:135%

HTML: #1F3D87



CYMK: C:91% M:79% Y: 62% K: 97%

RGB: R:0 G:0 B:0

HTML: #000000



CYMK: C:100% M: 84% Y:10% K:1%

RGB: R:31% G:61% B:135%

HTML: #1F3D87



Edgar Andres Agon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA



CYMK: C:0% M: 0% Y:0% K:0%

RGB: R:255 G:255 B:255

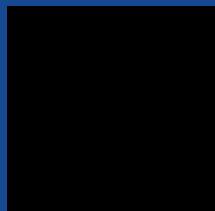
HTML: #FFFFFF



CYMK: C:12% M:8% Y: 9% K: 0%

RGB: R:230 G:230 B:230

HTML #C7C6C6



CYMK: C:91% M:79% Y: 62% K: 97%

RGB: R:0 G:0 B:0

HTML: #000000

Impresión
OFFSET/SERIGRAFÍA



Digital
WEB/VIDEO



LA MARCA Tamaño Mínimo | 2.6

La tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la Milkshake.

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar la marca corporativa, es la Bahnschrift.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por diseño, estilo sencillo y buena legibilidad

Fuente de la marca



La tipografía Alex Brush, tiene licencia Open Font y se puede encontrar en:
<https://www.fontmirror.com/milkshake>

Fuente del slogan



La tipografía Bahnschrift, tiene licencia Open Font y se puede encontrar en:
<https://www.cufonfonts.com/font/bahnschrift>

3

VARIANTES Y OTROS USOS

Edgar Andres Abgorn Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA



Edgar Andres Agon Lopez

PRODUCTOR MULTIMEDIA

Fondo de color claro

Fondo claro



Edgar Andres Agon Lopez

PRODUCTOR MULTIMEDIA

Fondo claro

Imagen fotografica parte clara



Edgar Andres Agon Lopez

PRODUCTOR MULTIMEDIA

Fondo oscuro

Imagen con fotografica oscura



Edgar Andres Agon Lopez

PRODUCTOR MULTIMEDIA

Imagen con fondo color oscuro



Edgar Andres Agon Lopez

PRODUCTOR MULTIMEDIA

Fondo oscuro

Imagen con vectores claros

Uso sin Tipografia



4

USOS INCORECTOS

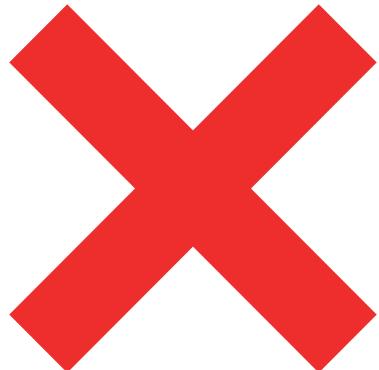




Edgar Andres Ibagon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA



Edgar Andres Ibagon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA



MAL USO O MODIFICACION DE LOS COLORES CORPORATIVOS



Edgar Andres Ibagon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA



Edgar Andres Ibagon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

ELIMINACION DE ELEMENTOS

CAMBIO DE TIPOGRAFIA

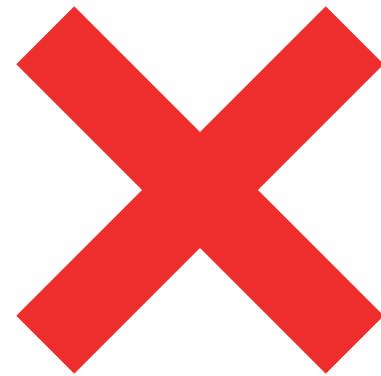


DISTORSION DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL



USO DE BAJA RESOLUCION

USO DE EFECTOS

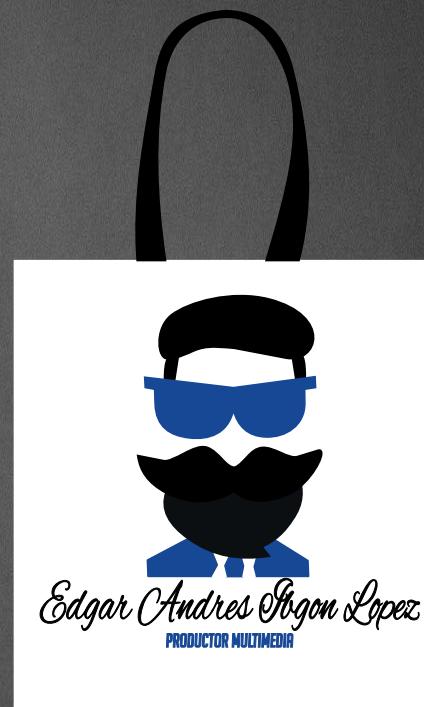


Usos incorrectos sobre
fondo de color

5

APLICACIONES

Edgar Andres Ibagon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA









Edgar Andres Ibagon Lopez
PRODUCTOR MULTIMEDIA