

Воротилин Сергей Сергеевич
sflash@mail.ru
+7 926 711 24 67

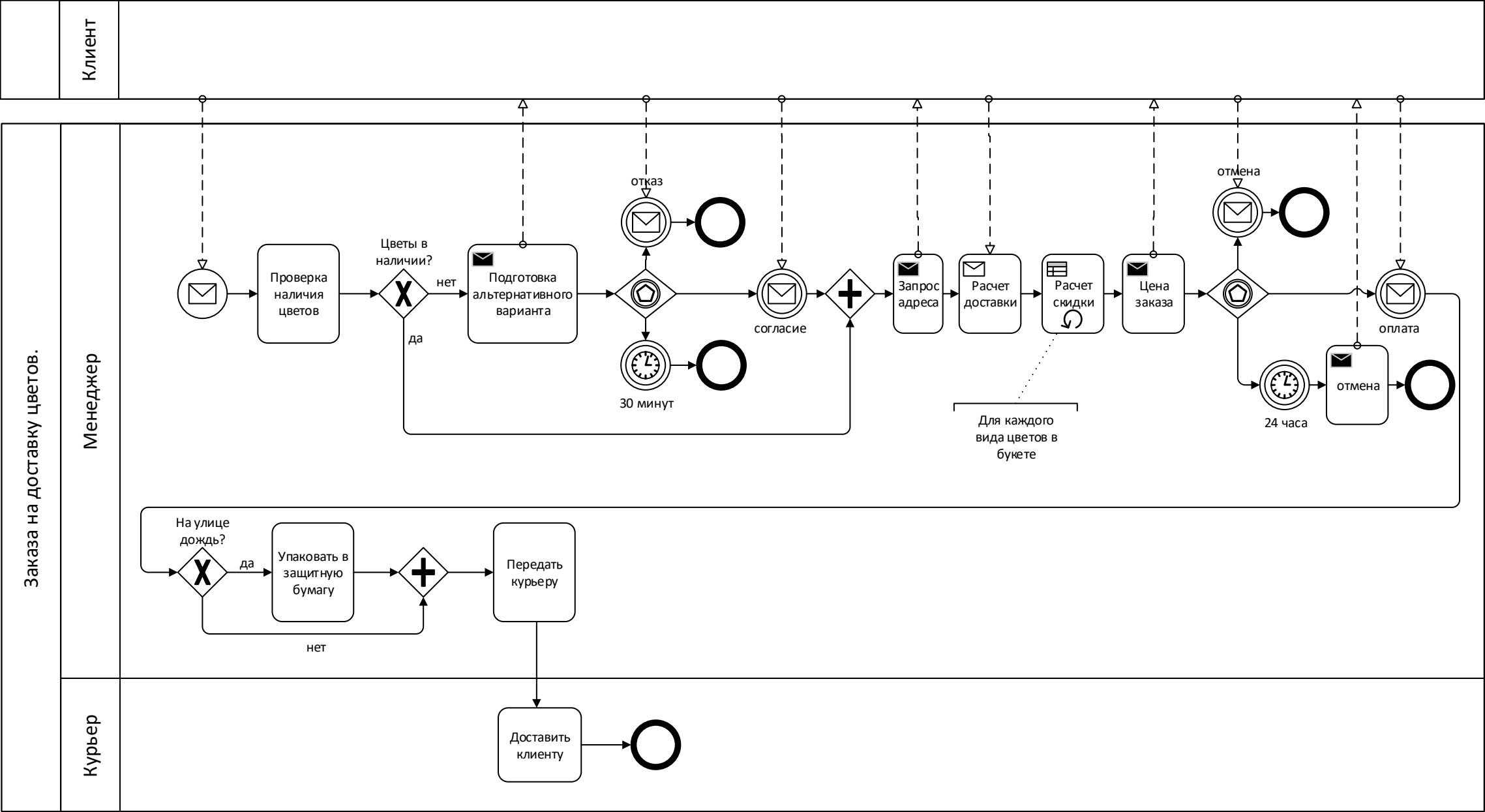
Задача 1

Построй BPMN-диаграмму процесса обработки заказа на доставку цветов. Этапы этого процесса описаны ниже.

Менеджер магазина получает заявку на доставку цветов от клиента. Затем он проверяет наличие выбранных клиентом цветов. Если цветов в наличии нет, менеджер предлагает альтернативный вариант из наличия. Если клиент согласен – менеджер переходит к оформлению заказа, если нет – менеджер отменяет заказ. Также заказ необходимо отменить, если клиент не отвечает на предложение о замене в течение 30 минут. Для оформления заказа менеджер узнаёт адрес доставки. Затем он рассчитывает стоимость доставки и размер скидки. После этого менеджер сообщает клиенту окончательную стоимость с учётом доставки и скидки. После получения оплаты от клиента менеджер переходит к сборке букета. Если на улице идёт дождь, букет необходимо упаковать в защитную бумагу. Затем сотрудник передаёт букет на доставку курьеру. Курьер доставляет букет клиенту и закрывает заказ.

Комментарии:

- Процесс перегружен общением с клиентом
- Не прописаны сценарии когда клиент не отвечает.
- Дописан сценарий при котором клиент отказывается от оффера по цене или не оплачивает в течении 24 часов.



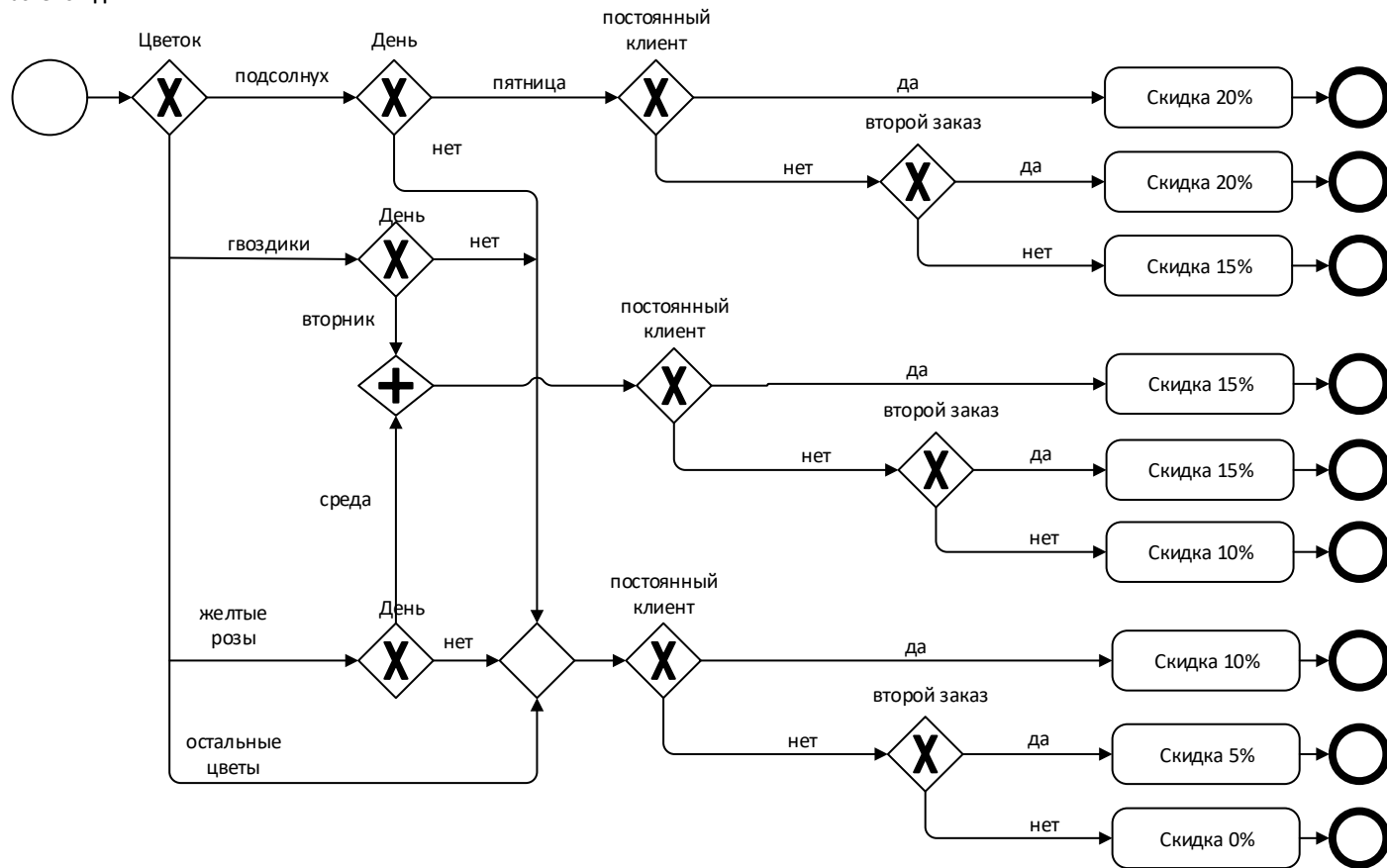
Задача 2

Одним из шагов процесса, описанного в предыдущей задаче, был расчёт скидки. Составь DMN-диаграмму для описания процесса принятия решения о предоставляемых скидках. Условия предоставления скидок: у магазина есть скидки на определённые позиции в некоторые дни недели (по вторникам – скидка 10% на гвоздики, по средам – скидка 10% на жёлтые розы, по пятницам – скидка 15% на подсолнухи). В другие дни скидок нет. Кроме того, у магазина есть специальные скидки для постоянных клиентов. Список постоянных клиентов содержится в базе данных магазина. Постоянным клиентам скидки предоставляются на следующих условиях: если на цветы уже есть скидка, то постоянный клиент получает дополнительную скидку 5%. Если цветы без скидки – постоянный клиент получает скидку 10% на текущий заказ. Все новые клиенты в качестве бонуса в любом случае получают скидку 5% на следующий заказ.

Комментарии:

- Часть задания неоднозначна, поэтому предполагаю что скидка на каждый вид цветов рассчитывается отдельно
- Реализован развернутый процесс BPMN
- Реализована DMN

Расчет скидки



Скидка на цветы						
U	input +				Output +	Описание
	Цветы	День недели	В базе постоянных клиентов	Номер заказа	Скидка	
	flower	day	isClient	orderNum	discount	
	string	string	boolean	integer	integer	
1	Подсолнух	Пятница	да		20	
2	Подсолнух	Пятница	нет	=2	20	
3	Подсолнух	Пятница	нет	!=2	15	
4	Гвоздика	Вторник	да		15	
5	Желтая роза	Среда				
6	Гвоздика	Вторник	нет	=2	15	
7	Желтая роза	Среда				
8	Гвоздика	Вторник	нет	!=2	10	
9	Желтая роза	Среда				
10	Подсолнух	!=Пятница	да		10	
11	Гвоздика	!=Вторник				
12	Желтая роза	!=Среда				
13	not in [Подсолнух,Гвоздика, Желтая Роза]					
14	Подсолнух	!=Пятница	нет	=2	5	
15	Гвоздика	!=Вторник				
16	Желтая роза	!=Среда				
17	no in [Подсолнух,Гвоздика, Желтая Роза]					
18	Подсолнух	!=Пятница	нет	!=2	0	
19	Гвоздика	!=Вторник				
20	Желтая роза	!=Среда				
21	no in [Подсолнух,Гвоздика, Желтая Роза]					