

Воротилин Сергей Сергеевич
sflash@mail.ru
+7 926 711 24 67

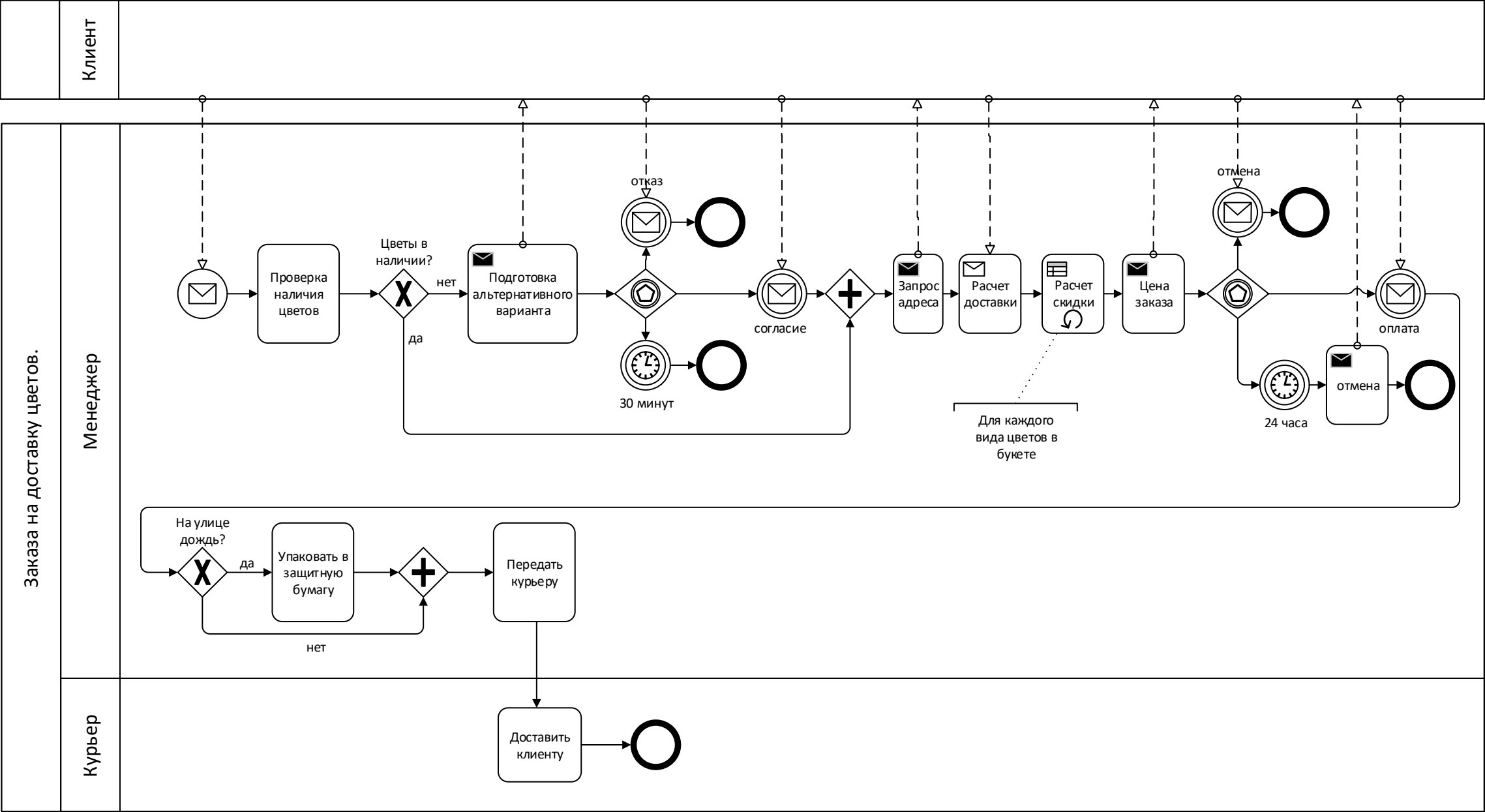
Задача 1

Построй BPMN-диаграмму процесса обработки заказа на доставку цветов. Этапы этого процесса описаны ниже.

Менеджер магазина получает заявку на доставку цветов от клиента. Затем он проверяет наличие выбранных клиентом цветов. Если цветов в наличии нет, менеджер предлагает альтернативный вариант из наличия. Если клиент согласен – менеджер переходит к оформлению заказа, если нет – менеджер отменяет заказ. Также заказ необходимо отменить, если клиент не отвечает на предложение о замене в течение 30 минут. Для оформления заказа менеджер узнаёт адрес доставки. Затем он рассчитывает стоимость доставки и размер скидки. После этого менеджер сообщает клиенту окончательную стоимость с учётом доставки и скидки. После получения оплаты от клиента менеджер переходит к сборке букета. Если на улице идёт дождь, букет необходимо упаковать в защитную бумагу. Затем сотрудник передаёт букет на доставку курьеру. Курьер доставляет букет клиенту и закрывает заказ.

Комментарии:

- Процесс перегружен общением с клиентом
- Не прописаны сценарии когда клиент не отвечает.
- Дописан сценарий при котором клиент отказывается от оффера по цене или не оплачивает в течении 24 часов.



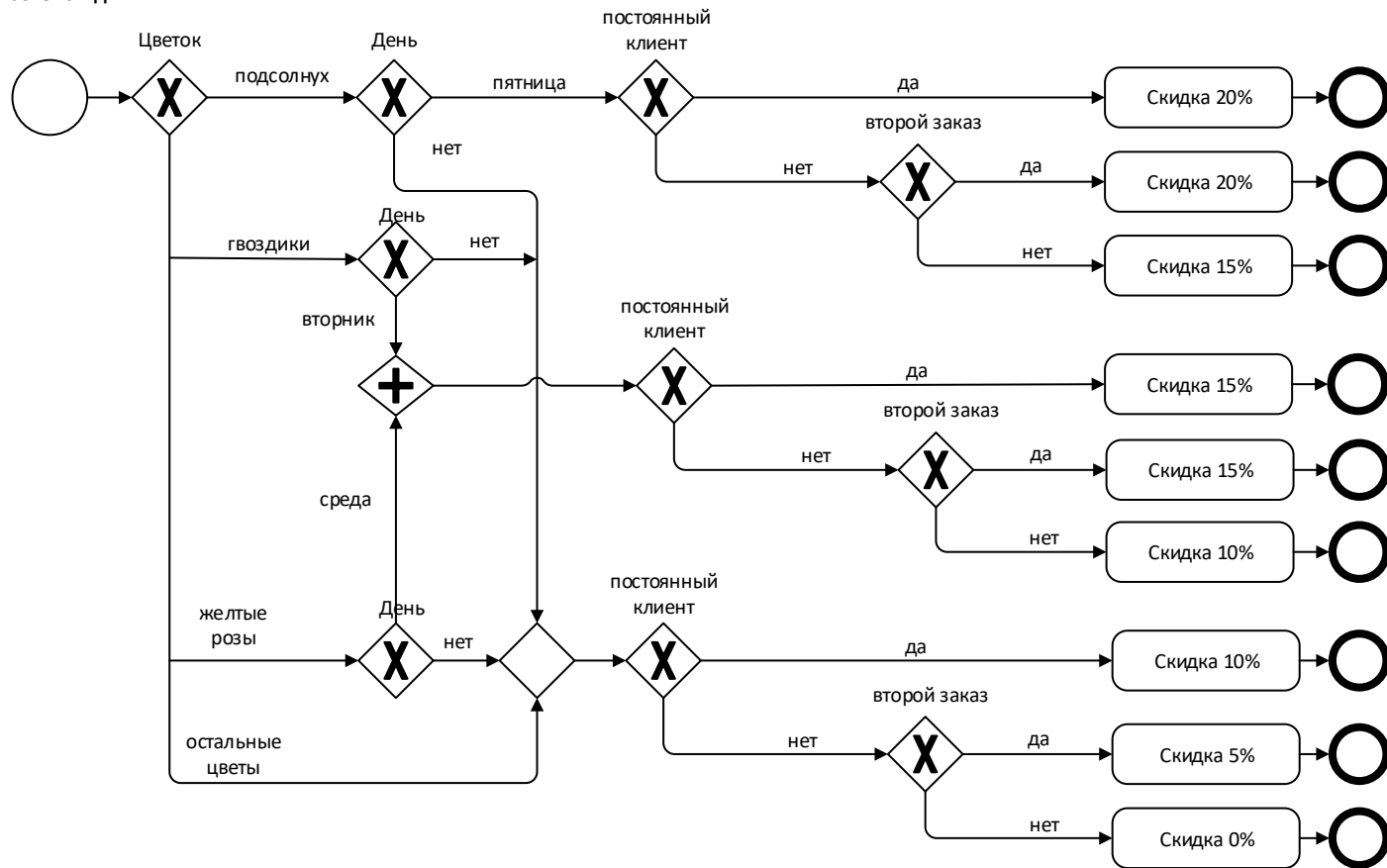
Задача 2

Одним из шагов процесса, описанного в предыдущей задаче, был расчёт скидки. Составь DMN-диаграмму для описания процесса принятия решения о предоставляемых скидках. Условия предоставления скидок: у магазина есть скидки на определённые позиции в некоторые дни недели (по вторникам – скидка 10% на гвоздики, по средам – скидка 10% на жёлтые розы, по пятницам – скидка 15% на подсолнухи). В другие дни скидок нет. Кроме того, у магазина есть специальные скидки для постоянных клиентов. Список постоянных клиентов содержится в базе данных магазина. Постоянным клиентам скидки предоставляются на следующих условиях: если на цветы уже есть скидка, то постоянный клиент получает дополнительную скидку 5%. Если цветы без скидки – постоянный клиент получает скидку 10% на текущий заказ. Все новые клиенты в качестве бонуса в любом случае получают скидку 5% на следующий заказ.

Комментарии:

- Часть задания неоднозначна, поэтому предполагаю что скидка на каждый вид цветов рассчитывается отдельно
- Реализован развернутый процесс BPMN
- Реализована DMN

Расчет скидки



| Скидка на цветы | | | | | | |
|-----------------|--|-------------|----------------------------|--------------|----------|----------|
| U | input + | | | | Output + | Описание |
| | Цветы | День недели | В базе постоянных клиентов | Номер заказа | Скидка | |
| | flower | day | isClient | orderNum | discount | |
| | string | string | boolean | integer | integer | |
| 1 | Подсолнух | Пятница | да | | 20 | |
| 2 | Подсолнух | Пятница | нет | =2 | 20 | |
| 3 | Подсолнух | Пятница | нет | !=2 | 15 | |
| 4 | Гвоздика | Вторник | да | | 15 | |
| 5 | Желтая роза | Среда | | | | |
| 6 | Гвоздика | Вторник | нет | =2 | 15 | |
| 7 | Желтая роза | Среда | | | | |
| 8 | Гвоздика | Вторник | нет | !=2 | 10 | |
| 9 | Желтая роза | Среда | | | | |
| 10 | Подсолнух | !=Пятница | да | | 10 | |
| 11 | Гвоздика | !=Вторник | | | | |
| 12 | Желтая роза | !=Среда | | | | |
| 13 | not in [Подсолнух,Гвоздика, Желтая Роза] | | | | | |
| 14 | Подсолнух | !=Пятница | нет | =2 | 5 | |
| 15 | Гвоздика | !=Вторник | | | | |
| 16 | Желтая роза | !=Среда | | | | |
| 17 | no in [Подсолнух,Гвоздика, Желтая Роза] | | | | | |
| 18 | Подсолнух | !=Пятница | нет | !=2 | 0 | |
| 19 | Гвоздика | !=Вторник | | | | |
| 20 | Желтая роза | !=Среда | | | | |
| 21 | no in [Подсолнух,Гвоздика, Желтая Роза] | | | | | |