Воротилин Сергей Сергеевич

[sflash@mail.ru](mailto:sflash@mail.ru)

+7 926 711 24 67

Задача 1

Построй BPMN-диаграмму процесса обработки заказа на доставку цветов. Этапы этого процесса описаны ниже.

Менеджер магазина получает заявку на доставку цветов от клиента. Затем он проверяет наличие выбранных клиентом цветов. Если цветов в наличии нет, менеджер предлагает альтернативный вариант из наличия. Если клиент согласен – менеджер переходит к оформлению заказа, если нет – менеджер отменяет заказ. Также заказ необходимо отменить, если клиент не отвечает на предложение о замене в течение 30 минут. Для оформления заказа менеджер узнаёт адрес доставки. Затем он рассчитывает стоимость доставки и размер скидки. После этого менеджер сообщает клиенту окончательную стоимость с учётом доставки и скидки. После получения оплаты от клиента менеджер переходит к сборке букета. Если на улице идёт дождь, букет необходимо упаковать в защитную бумагу. Затем сотрудник передаёт букет на доставку курьеру. Курьер доставляет букет клиенту и закрывает заказ.

Комментарии:

* Процесс перегружен общением с клиентом
* Не прописаны сценарии когда клиент не отвечает.
* Дописан сценарий при котором клиент отказывается от оффера по цене или не оплачивает в течении 24 часов.

Задача 2

Одним из шагов процесса, описанного в предыдущей задаче, был расчёт скидки. Составь DMN-диаграмму для описания процесса принятия решения о предоставляемых скидках. Условия предоставления скидок: у магазина есть скидки на определённые позиции в некоторые дни недели (по вторникам – скидка 10% на гвоздики, по средам – скидка 10% на жёлтые розы, по пятницам – скидка 15% на подсолнухи). В другие дни скидок нет. Кроме того, у магазина есть специальные скидки для постоянных клиентов. Список постоянных клиентов содержится в базе данных магазина. Постоянным клиентам скидки предоставляются на следующих условиях: если на цветы уже есть скидка, то постоянный клиент получает дополнительную скидку 5%. Если цветы без скидки – постоянный клиент получает скидку 10% на текущий заказ. Все новые клиенты в качестве бонуса в любом случае получают скидку 5% на следующий заказ.

Комментарии:

* Часть задания неоднозначна, поэтому предполагаю что скидка на каждый вид цветов рассчитывается отдельно
* Реализован развернутый процесс BPMN
* Реализована DMN