課程: 社群媒體分析

第22組期中專案報告

組員:

N104220009 周嵩智

N104220010 吳尚蓉

N104220024 林素芬

N104220026 陳嬿雅

A. 動機和分析目的

● 研究動機:

台灣作為一個美食文化豐富的地區,各地的小吃具有獨特的地理分布和口味特點。在台灣的PTT 美食論壇上,許多網友分享和討論他們對各類小吃的喜好和見解。然而,過去研究尚未充分利用這些寶貴的數據資源,深入探討台灣小吃的地理分布和口味特點。因此,本研究以"社群媒體分析" 課程專案報告為契機,利用 PTT 美食論壇的數據,全面分析台灣地區的小吃地理分布和口味特點,以期提供對台灣美食文化和產業的新視角和啟示。

● 研究目的:

- a. 描述並分析台灣地區小吃在 PTT 美食論壇上的地理分布特徵,揭示各地區小吃的特點和差異,以及可能的成因。
- b. 系統性地探討台灣地區小吃在 PTT 美食論壇上的口味特點,包括甜、辣、鹹、酸、苦等,並分析這些口味特點與地理分布的關係。
- c. 比較台灣地區小吃在 PTT 美食論壇上的評價和受歡迎程度,以了解各地區口味特點 對民眾喜好的影響。
- d. 從地理分布和口味特點的角度,分析台灣特色小吃對於當地文化、歷史和社會經濟 的影響及其互動關係。
- e. 提出相關建議,以促進台灣美食產業的發展和文化傳承,並為未來有關台灣地區小 吃地理分布和口味特點的研究提供參考。

B. 資料集的描述

● 來源: PTT 美食版/台中版/台南版/高雄版/八卦版



關鍵字:小吃

資料日期:2022/01/01-2023/4/16



欄位數: 10 資料筆數:4673

只有一个 或。1010	
欄位名稱	說明
artUrl	貼文 URL
artTitle	貼文標題
artDate	貼文日期
artPoster	貼文者
artCatagory	貼文分類
artContent	貼文內容
artComment	貼文回應
e_ip	貼文 IP

insertedDate	寫入時間
dataSource	資料來源

C. 資料分析過程

● 本次專題的工作流程為: Project1_epsilon



● PTT 爬蟲 : 數據集來源為 PPT,使用 PPT 爬蟲工具進行資料擷取



● 替換字串



- a. 地名統一
- b. 符號替換為空白

● 文章斷句



a. 除使用默認符號斷句外,另外增加斷句符號●、◎



● 中文斷詞



a. 自行定義字典: localfood.txt,共 268個詞彙



● 清除停用詞



- a. 限定在台灣地區,故設定清除英文字母
- b. 因為只分析地區、小吃、食材、口感及感覺相關,故除去價格、環境、交通及其他無關的詞彙。



● 詞頻計算(一)



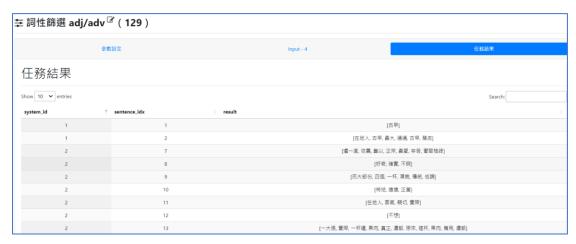
a. 清除停用字之後,執行詞頻計算,依據詞頻清單,回頭更新停用字,反覆迭代更新至 只剩所需的詞彙。



● 詞性篩選

幸 詞性篩選 adj/adv ^② (129) 參數有做更動 · 建議重新執行						
參數設定		input - 4	任務結果			
語言*		選擇保留詞性 *				
Chinese	•	Noun Proper Noun Verb Adjective Adverb				
儲存更改						

a. 篩選詞性為形容詞與副詞



● 詞頻計算(二)



- a. 將經過詞性篩選為形容詞與副詞的結果,執行詞頻計算
- b. 下載詞頻前 500 大的形容詞與副詞
- c. 由人工依據該詞頻清單進行詞彙正面與負面定義,再將人為區分的定義加入 NTUSD 設定



● NTUSD 情緒分析



- a. 依照詞頻計算(二)下載的詞頻,經過人工歸類正面與負面,將清單結果維護至此功能的 正面與負面詞彙
- b. 定義正面詞彙:

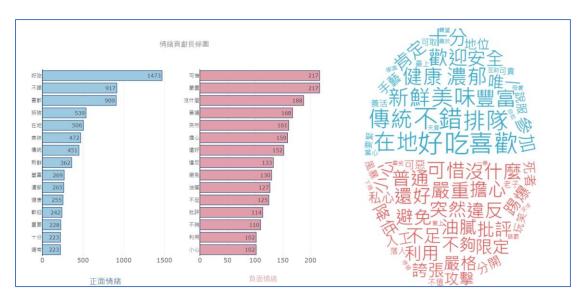
好吃、不錯、在地、傳統、新鮮、通常、十分、重要、濃郁、確實、再來、多元、最愛、鮮甜、唯一、依舊、真正、獨特、特地、豐富、必點、再度、成功、著名、快速、熱門、深刻、剛剛好、多樣、精緻、清淡、可口、道地、美好、特有、不貴、濃厚、熱烈、熱情、鮮美、甜甜、健康、很棒、很香、專門、安心、不膩、再訪、鮮嫩、夠味、天然、正宗、用心、排隊、不油

c. 定義負面詞彙:

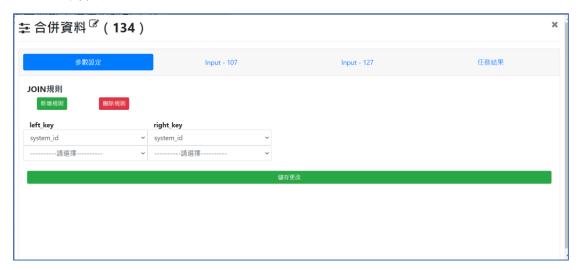
可惜、嚴重、還好、普通、不夠、沒人、難以、不足、太過、難吃、沒什麼、小心、膩口、踢爆、違法、人工、過度、不飽、不實

d. 移除情緒詞:

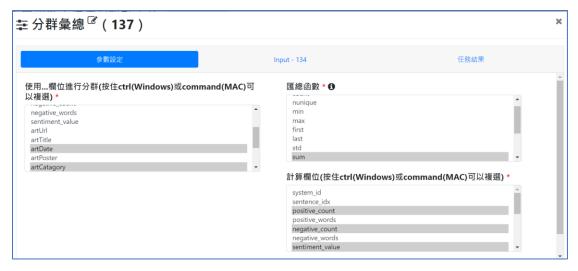
死亡、刪除、不斷、透露、壓力、減少、沒想到、辛苦、限制



● 合併資料



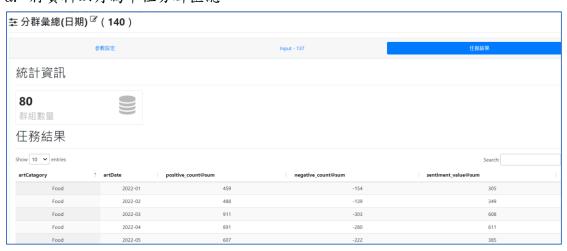
- a. 将 NTUSD 情緒分析結果與貼文原始資料合併
- 分群彙總



- a. 依照貼文日期及貼文來源(版別)進行每日情緒值分群匯總
- 分群彙總(日期)



a. 將資料以月為單位分群匯總



● 詞性篩選 專有名詞

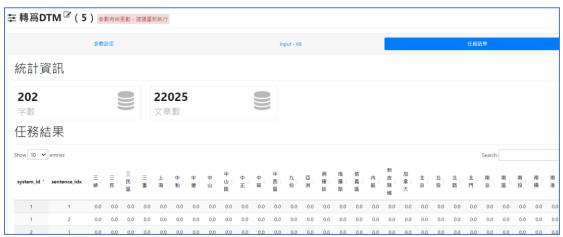
幸 詞性篩選 專有名詞 ☑ (68) ቃ數有做更動 · 環議重新執行				
金幣設定		Input - 4	任務結果	
語言。 Chinese	~	選擇保留詞性 * Noun Proper Noun Verb Adjective Adverb		A

a. 針對地名、小吃名、店名、路名等專有名詞進行篩選



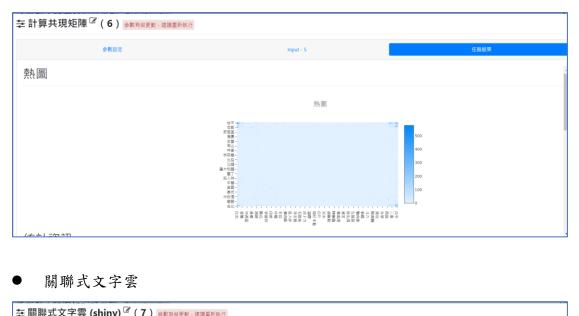
● 轉為 DTM





● 計算共現矩陣





關聯式文字雲



單中心網路圖(Shiny)



字詞網路圖(Shiny)



D. 視覺化的分析結果與解釋

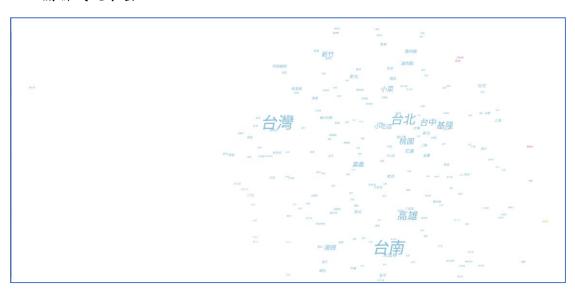
■ 小吃詞頻文字雲



■ 地名詞頻文字雲

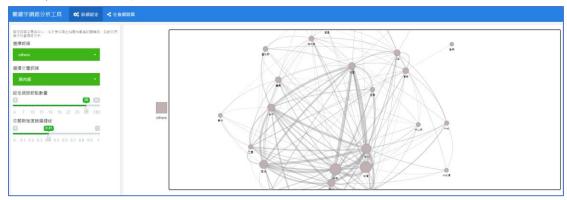


■ 關聯式文字雲

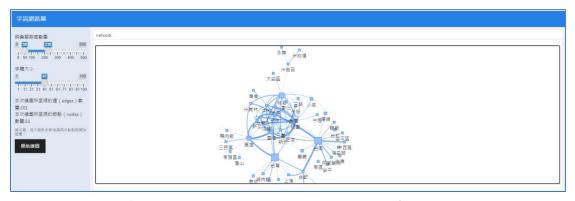


從圖中可明顯看出各地區的小吃有所不同,而台北、桃園、基隆、台中的小吃特性比較接近,而台南、新竹、高雄有獨立的群組關係,滷肉飯與魯肉飯與湯頭、小菜相關,可很明顯看出只要談到米粉都會和新竹掛勾,高雄與台南相似度較高。

■ 單中心網路圖

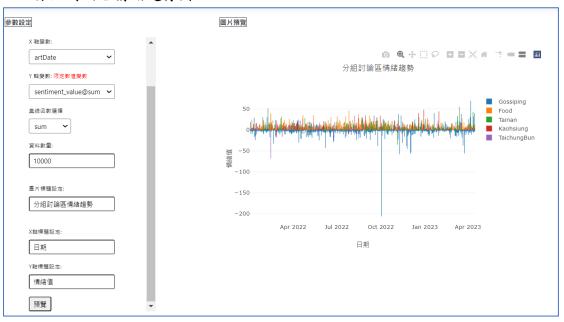


■ 字詞網路圖



從圖中可以明顯看出,各地區詳細的店名、小吃聚集之處

■ 分組討論區情緒趨勢圖



從圖表趨勢可以看到八卦版討論小吃,情緒大部分都是負面情緒

E. 結論

根據本研究的分析結果,我們得出以下結論:

由關聯式文字雲圖可見,台灣各地區討論的小吃有所不同。台北、桃園、基隆、台中等地區的小吃特性較為相似,而台南、新竹、高雄則形成了獨立的群組關係。這說明了台灣各地區的小吃具有地域性特色,反映了當地的飲食文化差異。

從字詞網路圖中可以看出,各地區詳細的小吃著重點可能集中在特定討論店名、路名或區域,顯示出民眾對於特定地區小吃的關注和討論熱度。

根據 NTUSD 情緒分析結果,八卦版討論小吃時,情緒大部分呈現負面情緒。在正面情緒詞中,「在地」的詞頻排名第五,顯示在地化是民眾關心的重點之一。

綜合以上結果,本研究顯示台灣各地區的小吃具有顯著的地理分布和口味特點。在地化是民眾關注的重要因素,對於提升小吃的受歡迎程度具有重要意義。台灣各地區的小吃文化在社群媒體上廣泛傳播,形成了豐富多樣的美食交流氛圍。

未來研究可以從多方面探討台灣小吃產業的發展,進一步豐富和拓展本研究的成果。透過對 消費者心理、行為動機、社群媒體平台、營銷策略等多個層面的研究,有助於揭示台灣美食 產業的潛在機會和挑戰,為政府、業者和相關利益方提供實貴的洞察和建議。跨地區和國際 比較研究將有助於提升台灣小吃的國際地位和影響力,促進文化交流和產業合作。