

# 社群媒體分析

林育仡-期中專案報告

<https://youtu.be/GpOJae6ojsk>







## 一章回

動機和分析目的

## 二章回

資料集的描述

## 三章回

資料的分析過程

## 四章回

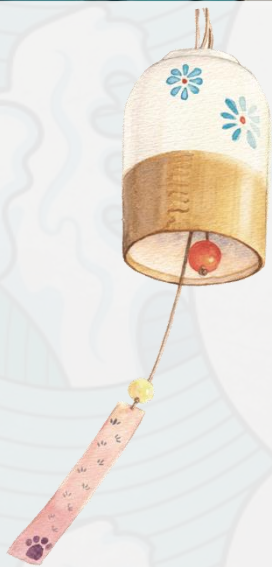
視覺化的分析結果與解釋





動機和分析目的

# 一章回







# 一章回



在疫情趨緩之後，對於旅遊需求的恢復情況，取決於不同的人群和旅遊目的地。對於文化旅遊而言，它是一種以探索和體驗文化為主要目的的旅遊形式，通常包括參觀博物館、藝術館、歷史遺跡等文化景點，以及體驗當地文化、傳統、藝術和飲食等活動。

一方面，經過長時間的隔離和封閉，人們對於出門旅行和體驗不同文化的渴望可能會增加，因此文化旅遊需求可能會在一定程度上得到提升。另一方面，由於疫情對於旅遊業造成的影響很大，一些旅遊業者可能會減少投資於文化旅遊項目上，這可能會導致文化旅遊資源的減少或者變得更加昂貴。

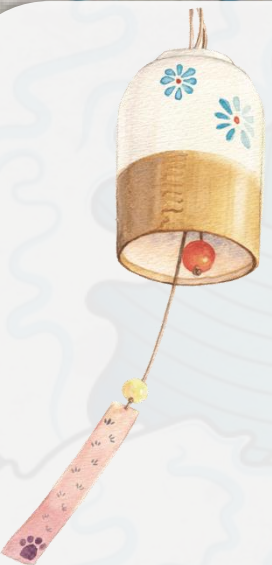
因此，在疫情趨緩之後，文化旅遊需求的恢復取決於旅遊業者對於投資和開發文化旅遊項目的態度，以及消費者對於文化旅遊體驗的價值和重要性的認識。此外，旅遊業者和政府機構也需要加強旅遊衛生標準和安全措施，以提高遊客對於旅遊的信心和安全感。





# 第二章

資料集的描述







# Dcard- Travel(旅遊板)



期間：2019/12/01-2023/04/25

## 📌 Dcard爬蟲 ( 142 )

參數設定

任務結果

選擇看板 \*

nsysu(中山大學)  
pet(寵物)  
rainbow(彩虹)  
relationship(感情)  
stock(股票)  
talk(閒聊)  
travel(旅遊)

搜尋關鍵字 0

日本  
美國  
德國  
義大利  
法國

排除關鍵字 0

台灣  
國旅

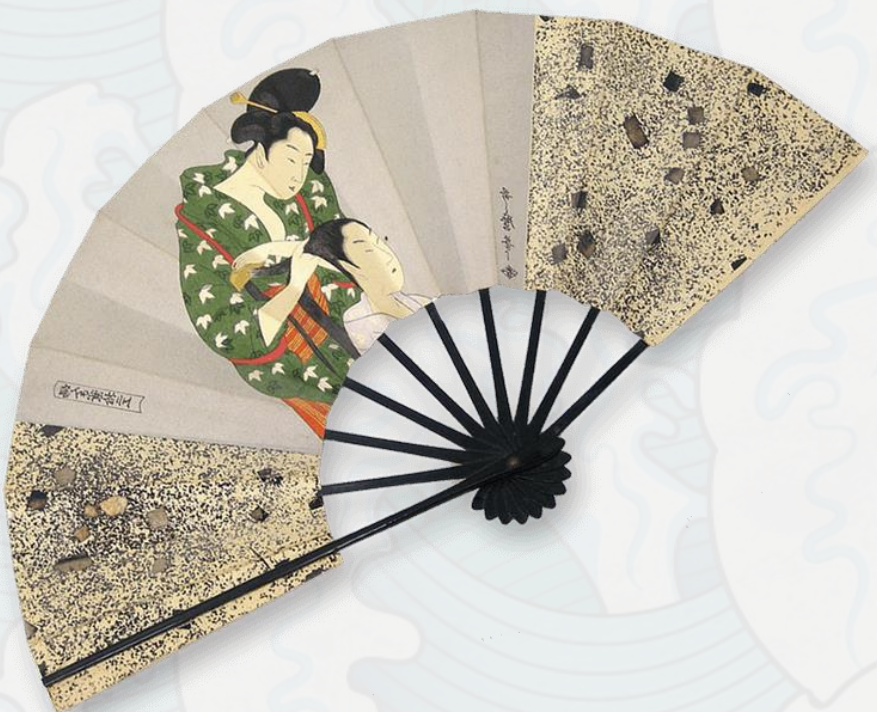
搜尋起始日期

2019/12/01

搜尋結束日期

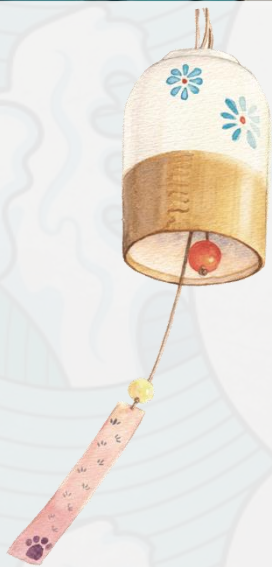
2023/04/25





資料的分析過程

## 三章回







## 資料的分析過程

Dcard 爬蟲共爬出 1490篇資料

Dcard爬蟲 ( 142 )

參數設定

任務結果

統計資訊

13  
欄位數

1490  
資料筆數

任務結果

Show 10 entries

Search:

system_id	post_id	forumName	artTitle	artDate	artUrl	artContent	school	department	nickname	posterID	gender	artComment
1	232802472	旅遊	阿母帶我去比利時 #1 布魯塞爾	2020-01-01 11:19:31	https://www.dcard.tw/f/travel/p/232802472	這是，一位母親完成夢想的歐洲旅遊，一位盡孝心盡死完成20天自由行的女兒，一起完成的旅程，，喊了半年的“想去歐洲自由行”，女兒一答應就秒刷信用卡定案，三個月後就靠著手寫行程出發啦～，阿母執念真的很可怕...			害倫	wish127	F	None
就我所知，五日版本的JR pass券可以有四次指定席的使用，那 指定席												

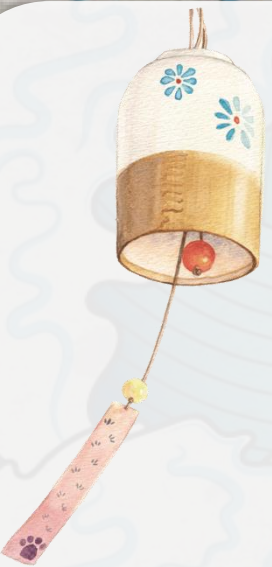






# 四章回

視覺化的分析結果與解釋

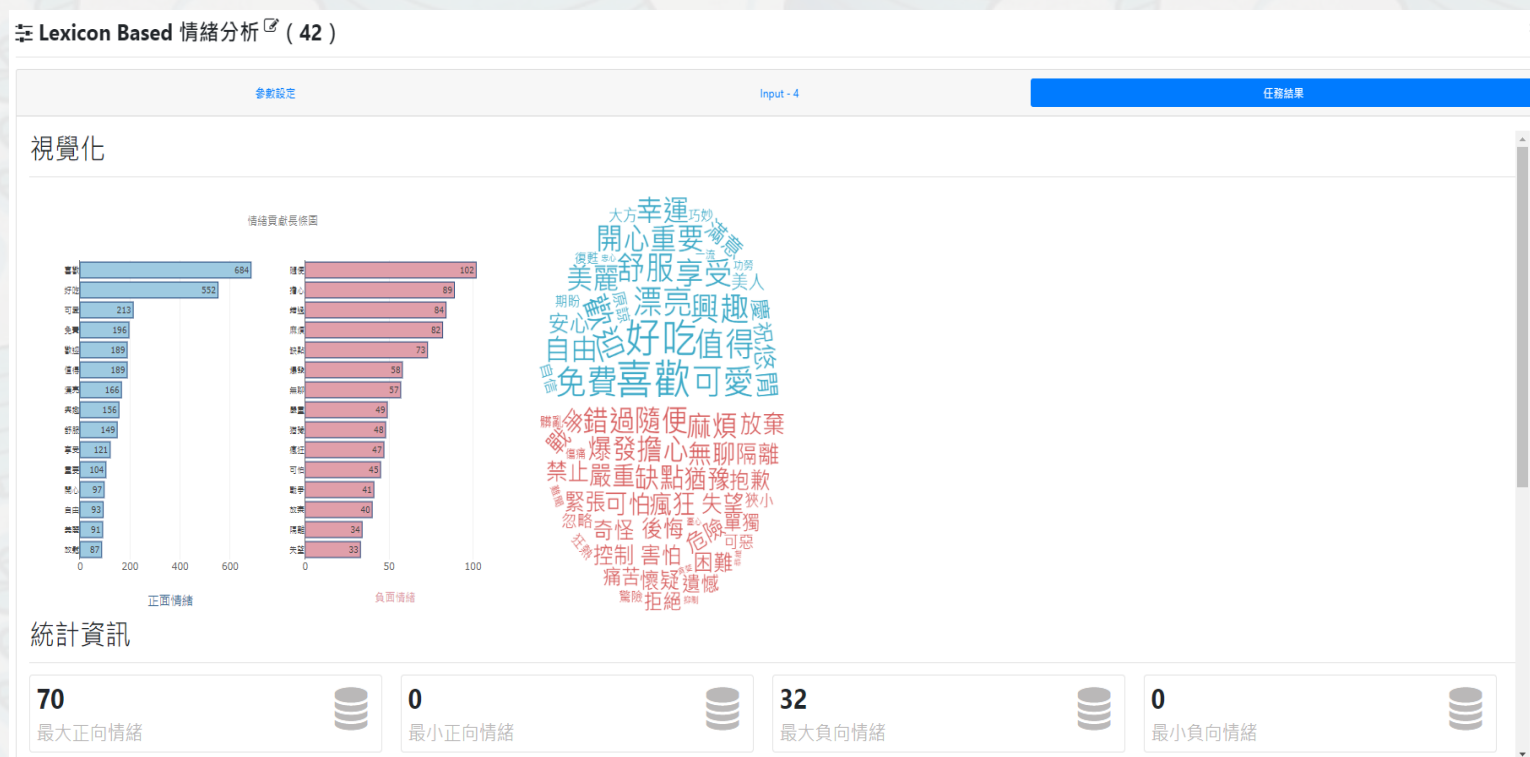






## 視覺化的分析結果與解釋

使用Lexicon Based 情緒分析，分析國人對於  
疫情期間出國旅遊的心情。







## 使用清除停用字的斷詞轉為DTM

轉為DTM ( 152 )

參數設定

輸入 - 4

任務結果

統計資訊

201  
字數

1490  
文章數

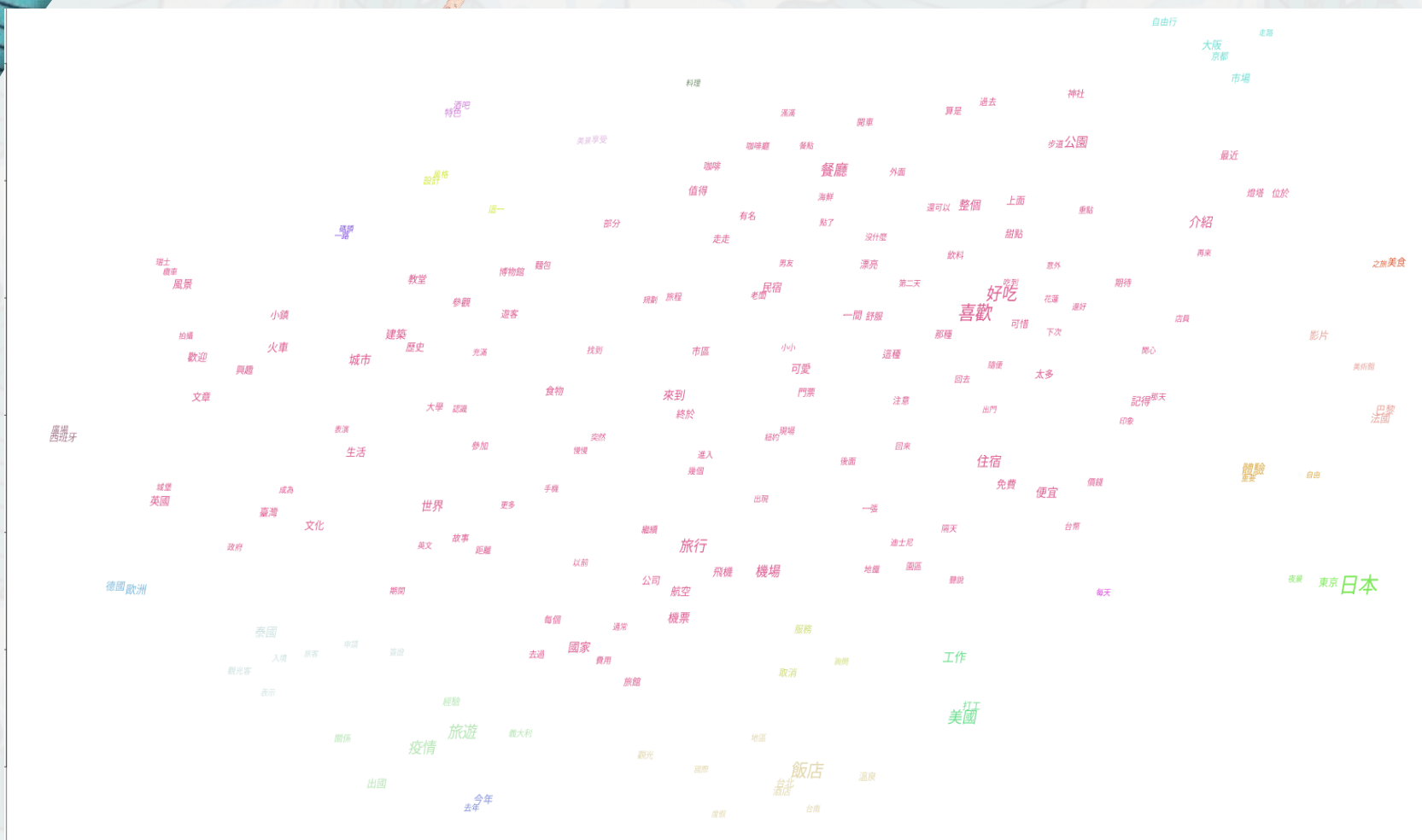
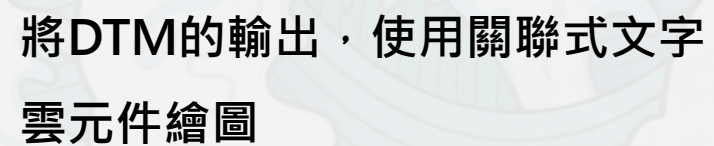
任務結果

顯示 10 條目

搜索:

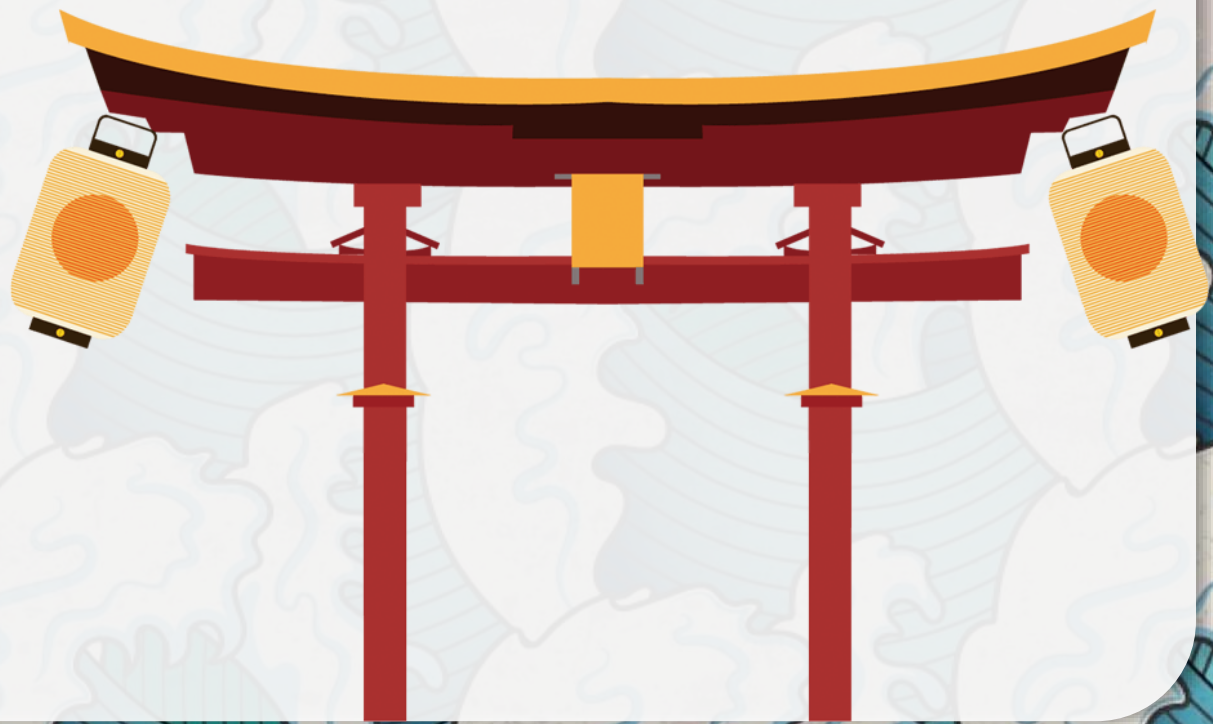
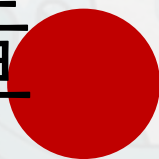
系統編號	一張	一路	一間	上面	下次	世界	之旅	享受	京都	今年	介紹	以前	位於	住宿	來到	便宜	值得	價錢	充滿	免費	入境	公司	公園	再來	出國	出現	出門	博物館	印象	去年	去過	參加	參觀
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	
4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	







# 終章



日本的觀光資源確實非常豐富多樣，而每一種觀光資源都有其獨特的吸引力。歷史古蹟是日本觀光的重要元素之一，像是京都的神社寺廟、東京的淺草寺、名古屋城等等，都是著名的旅遊景點。此外，日本的節慶祭典也非常有名，如京都的祇園祭、大阪的天神祭、東京的祭典等等，每年吸引大量的觀光客前往參加。

美食購物也是吸引觀光客的重要因素，日本的食物種類繁多，從壽司、拉麵、天婦羅、烤肉等等都非常有名。而日本的購物街道更是充滿活力，像是東京的新宿、大阪的道頓堀等等，都是著名的購物勝地。

動漫偶像和影視戲劇也是日本吸引觀光客的一大特色，像是東京的秋葉原、大阪的道頓堀等等，都是動漫迷和偶像迷必訪的地方。而日本的著名建築和傳統文物也是非常具有特色的觀光資源，像是金閣寺、姬路城、琵琶湖等等，都是非常有名的景點，故日本成為國人旅遊的第一首選，次要才是美國。