

20

# 保濕保養品探討

組員：  
N104220025 姜翰良  
N104220006 吳孟恬  
N104220012 寧家榮  
N104220019 許佳薇

## 研究動機

因本組組員對於美容保養品本身有著多年的銷售經驗及開發能力，透過本次專案，瞭解消費者對產業內保濕類產品的看法和使用體驗，進而分析競爭對手的優勢和劣勢，發掘產品優勢和市場機會，提高產品的差異化和競爭力。

# 分析目的

- 一、探討分析期間消費者討論的保濕品牌與成份有哪些
- 二、討論保濕類品牌時較常觸及的話題
- 三、以年度為週期探討行銷檔期的留言情緒變化
- 四、提供未來設計或開發保濕類產品宜注意的面向

# 資料集的描述

資料來源 : PTT 美容保養版

資料範圍 : 2022/4/1~2023/4/1

關鍵字 : 保濕、保養品

資料筆數 : 2,061篇文章

從2,061篇文章的留言獲取資料進行分析，共取得  
53,467筆留言。

# 資料集的描述

## PTT 爬蟲 (5)

參數設定	任務結果
<p><b>選擇看板 *</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>allergy(過敏)</li><li>Anti_Cancer(抗癌)</li><li>Aquarium(水族)</li><li>Aves(鳥)</li><li>Aviation(航空)</li><li>BabyMother(媽寶)</li><li><b>BeautySalon(美保)</b></li></ul>	<p><b>1. 選定美保話題的PTT進行爬蟲</b></p>
	<p><b>2. 關鍵字鎖定「保濕」「保養品」</b></p>
	<p><b>3. 設定一年的區間看年度行銷檔期的聲量情緒差異</b></p>
<p>搜尋起始日期</p> <p>2022/04/01</p>	<p>搜尋結束日期</p> <p>2023/04/01</p>

參數設定

任務結果

**選擇看板 \***

- allergy(過敏)
- Anti\_Cancer(抗癌)
- Aquarium(水族)
- Aves(鳥)
- Aviation(航空)
- BabyMother(媽寶)
- BeautySalon(美保)**

**1. 選定美保話題的PTT進行爬蟲**

**搜尋關鍵字** ⓘ

保濕  
保養品

**2. 關鍵字鎖定「保濕」「保養品」**

**排除關鍵字** ⓘ

以換行區隔，e.g.  
壽山動物園  
猴子  
...

搜尋起始日期

2022/04/01

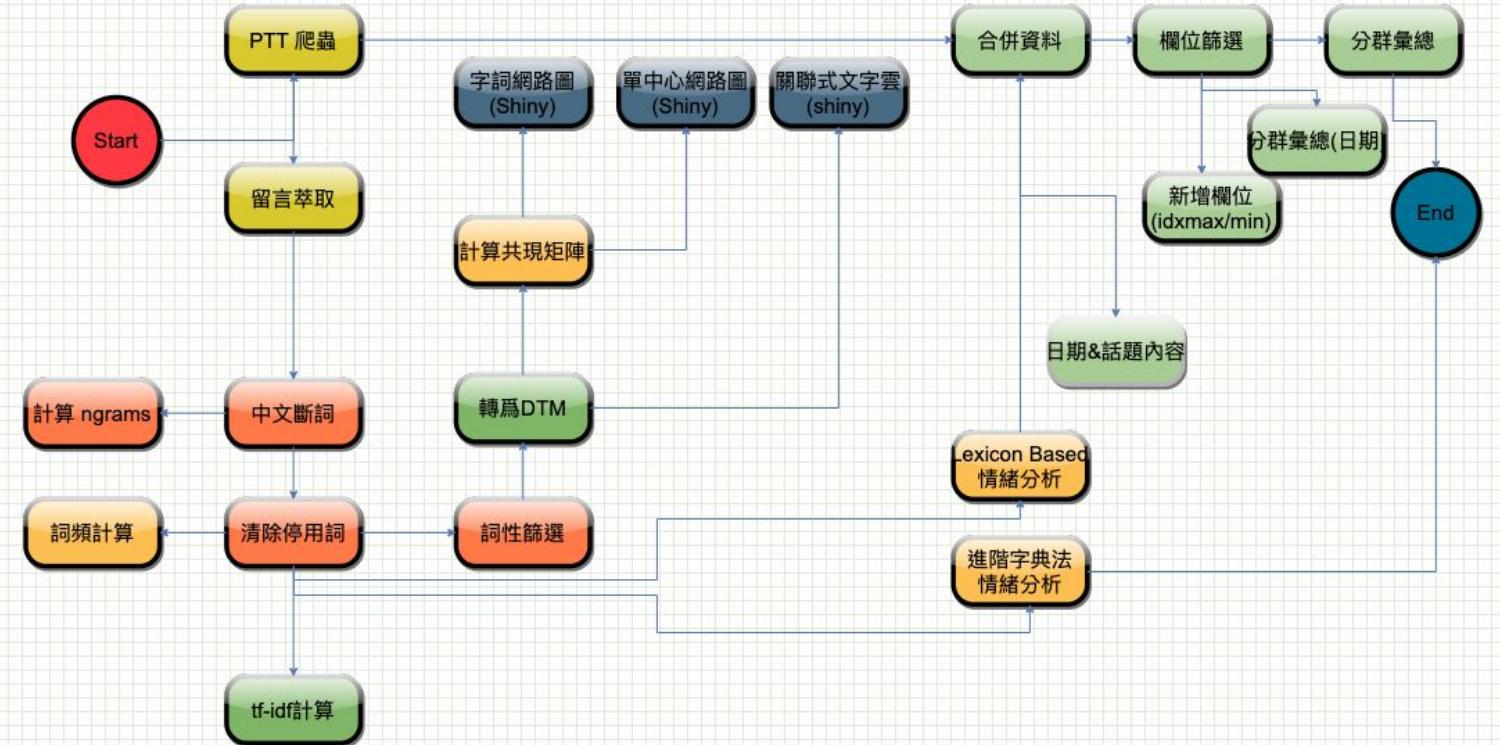


搜尋結束日期

2023/04/01



# 資料的分析過程



# 資料的分析過程

## 留言萃取 ( 6 )

參數設定

保留本文內容 ①

否

統計資訊

53467

總留言數量



26.22

平均單篇留言



因Ptt發文多行銷公司的口碑文章，採用「留言萃取」功能，以取得每篇話題文章的留言，可最大程度的保留消費者話題的真實性。

# 資料的分析過程

## 中文斷詞 (7)

參數設定

Input - 6

任務結果

選擇處理欄位 \*

cmtContent

定義詞彙 ⓘ

理膚寶水 1000

選取字典 ⓘ

0315-n.txt

美保是專業特殊領域  
需要針對品牌及功能產品建置特殊字典  
好進行分析  
共設定190個詞彙

# 資料的分析過程

美保是專業特殊領域  
需要針對品牌及功能 產品建置特殊字典  
如右截圖所示

超激光勻淨白淡斑精粹	寶拉珍選	再生修護霜
資生堂百優精純乳霜	抗老化A醇極效修護精露	施巴
霓淨思特A級潤澤雙星組	胜肽	維他命E
角鷺精華油	迷迭香	其他
混合肌	乾燥	寶拉官網
潔麗雅Antipodes益生菌夜間修復凝霜	理膚寶水	益生菌
Thebodyshop極緻活顏導入菁萃露	入門款	岩藻醣
很好卸	玫瑰果油	乳木果油
護髮霜	長螞蟻	巴黎萊雅
洋甘菊	逆時能量奇肌露	黑五
早C	花香味	好少
晚A	清潔乳	很乾
保養油	出油	A酸
Dr.wu	混合粉刺肌	品木宣言
角鷺油	寶拉0.3A醇	防護罩
好吸收	太重	保濕乳
高保濕	茶多酚	全效超級修護乳
杜鵑花酸	魔晄夜間修護唇霜	蜜妮卸粧凝露
去角質	雪芙蘭乳木果油護唇膏	ORBIS澄淨卸妝露
精華乳	巴黎萊雅	角鷺精華油
按壓瓶	玻尿酸高效瞬護8秒水髮膜	蘭花乳
無意識	腦波弱	神經醯胺
身體乳	洗顏慕斯	退紅
個人	雅詩蘭黛黑鑽松露乳	黑繃帶修護乳露
小紫瓶	白金級黑鑽松露雙效奇蹟霜	試用包
SK-II青春露	黑鑽松露賦活微導金萃	黑繃帶
安心乳液	KIEHL'S金盞花化妝水	臉皮厚
安心霜	沒用過	痘痘肌
多容安系列	去黑頭	T字部位
妮傲思萃	黛絲恩蓬鬆舒緩薰衣草洗護組	油性肌
Dr.wu玻尿酸保濕精華乳	大麻籽油	靈芝水
tklab玻尿酸清爽保濕精華乳	其他	品木宣言
DrFreeVenus	同品牌	彈潤度
藝群保濕精華乳	冒痘	超激光勻淨白淡斑精粹
泛油光	除痘痕	資生堂百優精純乳霜

# 資料的分析過程

## ■ 清除停用詞 (8)

參數設定

Input - 7

語言 \* Chinese

是否清除單字元 否

清除英文字母 \* 否

清除換行符號 \* 是

清除html tag \* 否

美保品牌與功能常會使用英文  
故選擇不清除英文  
如ahc

使用預設停止詞 是

是否轉為小寫英文 是

清除數字 \* 是

清除特殊標點符號 \* 是

自定義停止詞

XD  
ml  
po  
qq  
m  
cc

因為不停用英文，版上用英文表示的  
特殊符號意義必須自定義停止

a  
b  
c  
xd  
XD

# 資料的分析過程

計算 ngrams ( 9 )

參數設定

Input - 7

任務結果

### 統計資訊

**372186**  
ngram 數量



### 任務結果

Show 10 entries Search:

system_id	comment_idx	result
1	1	[冰河 蛋白,蛋白 保濕,保濕 露,霜 我,我 已經,已經 用完,用完 一罐,一罐 了,了 !, ! 又,又 到]
1	2	[了 换貨,換貨 的,的 時候,時候 啊啊]
1	3	[Dr.wu 同樣,同樣 乾肌,乾肌 這,這 不錯,不錯 用,用 耶]
1	4	[很 喜歡,喜歡 契爾氏,契爾氏 橘露,橘露 露,露 的,的 味道,味道 有,有 按摩]
1	5	[的 精油,精油 香,香 ~]
2	1	[好酷 !]

# 資料的分析過程

## 三 詞頻計算 ( 10 )

參數有做更動，建議重新執行

參數設定

## Input - 8

任務結果



全螢幕瀏覽

[點我下載完整CSV資料](#)

[點我下載完整Rdata](#)

[點我下載完整json資料](#)

# 資料的分析過程

## 詞性篩選 ( 66 ) 參數有做更動，建議重新執行

參數設定

Input - 8

任務結果

語言 \*

Chinese

選擇保留詞性 \*

- Noun
- Proper Noun
- Verb
- Adjective
- Adverb

儲存更改

# 資料的分析過程

轉為DTM (19) 參數有做更動，建議重新執行

參數設定 Input - 66 任務結果

統計資訊

202

字數



41791

文章數

## 任務結果

Show 10 entries

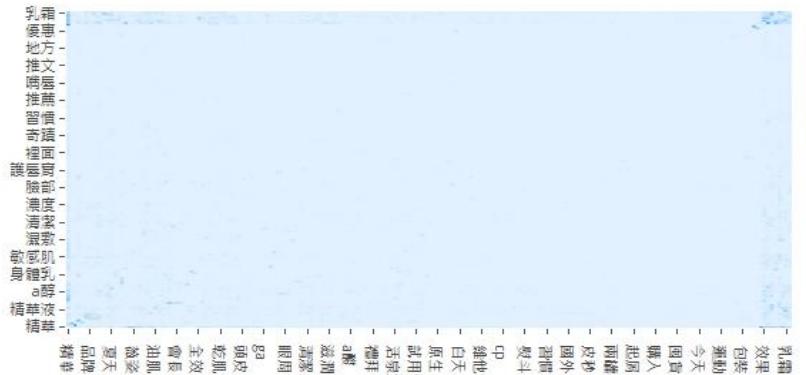
# 資料的分析過程

## 計算共現矩陣 (23) 參數有做更動，建議重新執行

參數設定

Input - 19

index	精華	dr	wu	味道	療癒	醫美	品牌	專櫃	保養品	產品	珂潤	精華液	夏天	妮維雅	身體	粉刺	修復	仙人掌	微藻	玻尿酸	美白	眼霜	a醇	抗老	油肌	防曬	面膜
精華	0.0	15.0	11.0	12.0	2.0	6.0	7.0	12.0	5.0	7.0	0.0	4.0	19.0	1.0	3.0	8.0	19.0	46.0	41.0	24.0	33.0	14.0	19.0	26.0	15.0	4.0	10.0
dr	15.0	0.0	84.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	5.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	4.0	3.0	5.0	3.0	1.0	1.0	7.0
wu	11.0	84.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	5.0	3.0	1.0	4.0	3.0	0.0	1.0	3.0
味道	12.0	1.0	1.0	0.0	47.0	1.0	0.0	3.0	9.0	4.0	0.0	2.0	8.0	9.0	6.0	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	2.0	0.0	3.0
療癒	2.0	0.0	0.0	47.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
醫美	6.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	33.0	19.0	23.0	5.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.0	1.0	1.0	0.0	3.0	0.0	1.0	2.0	1.0
品牌	7.0	1.0	0.0	0.0	0.0	33.0	0.0	15.0	13.0	14.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0
專櫃	12.0	1.0	1.0	3.0	1.0	19.0	15.0	0.0	16.0	9.0	0.0	10.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	1.0	1.0	0.0	0.0	2.0

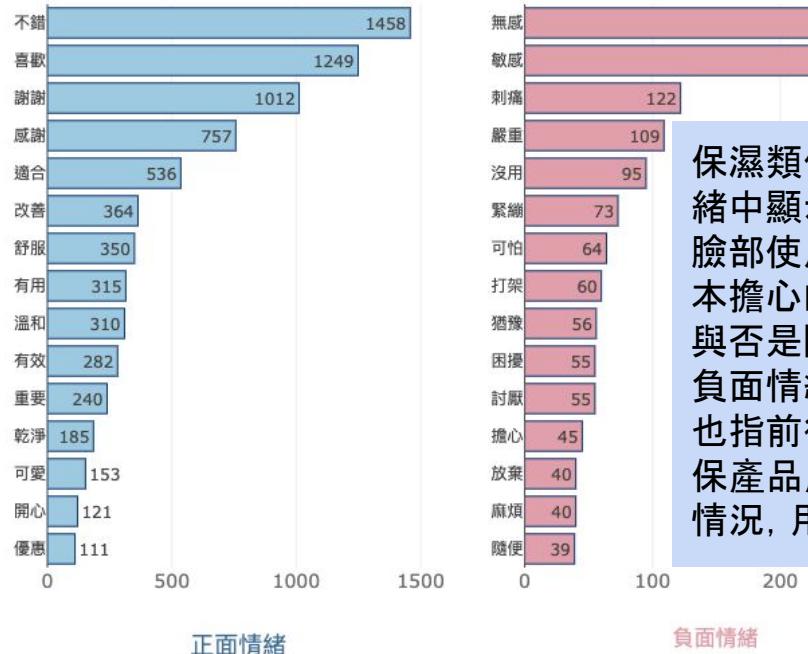


0 20 40 60 80 100

# 視覺化的分析結果與解釋

## Lexicon Based情緒分析

情緒貢獻長條圖



保濕類保養品由情緒中顯示大多著重臉部使用後感受，原本擔心的情況改善與否是關鍵。負面情緒中的打架也指前後使用的美保產品產生的反應情況，用詞生動。

有趣熱心 優於  
大膽 重要開心 成功  
成功 溫和有效 優惠  
迷人 可信 誘人  
舒服 改善有用 優惠  
堅強 適時  
獎勵  
拯救  
友善  
巧妙  
放鬆  
善  
謝謝  
危險  
矛盾  
嚴重  
擔心  
無感  
刺痛  
隨便  
放棄  
緊繃  
沒用  
敏  
感  
不好  
猶豫  
打架  
困擾  
抗議  
傷口  
討厭  
離  
當  
粗糙  
約束  
瘋狂  
負擔  
缺點  
垃圾  
懊悔  
不平  
上當  
不愛  
控制  
懷疑  
焦慮  
不幸  
眼淚  
抱歉  
心痛

# 視覺化的分析結果與解釋 進階字典法情緒分析

## 二 進階字典法 情緒分析

參數  
Input - 8

選取字典

利用美保專用語詞自行定義  
正面與負面詞彙：  
如回購(正)、打架(負)

定義正面詞彙 ①

- 幫推推
- 回購
- 好用
- 圍
- 推

定義負面詞彙 ①

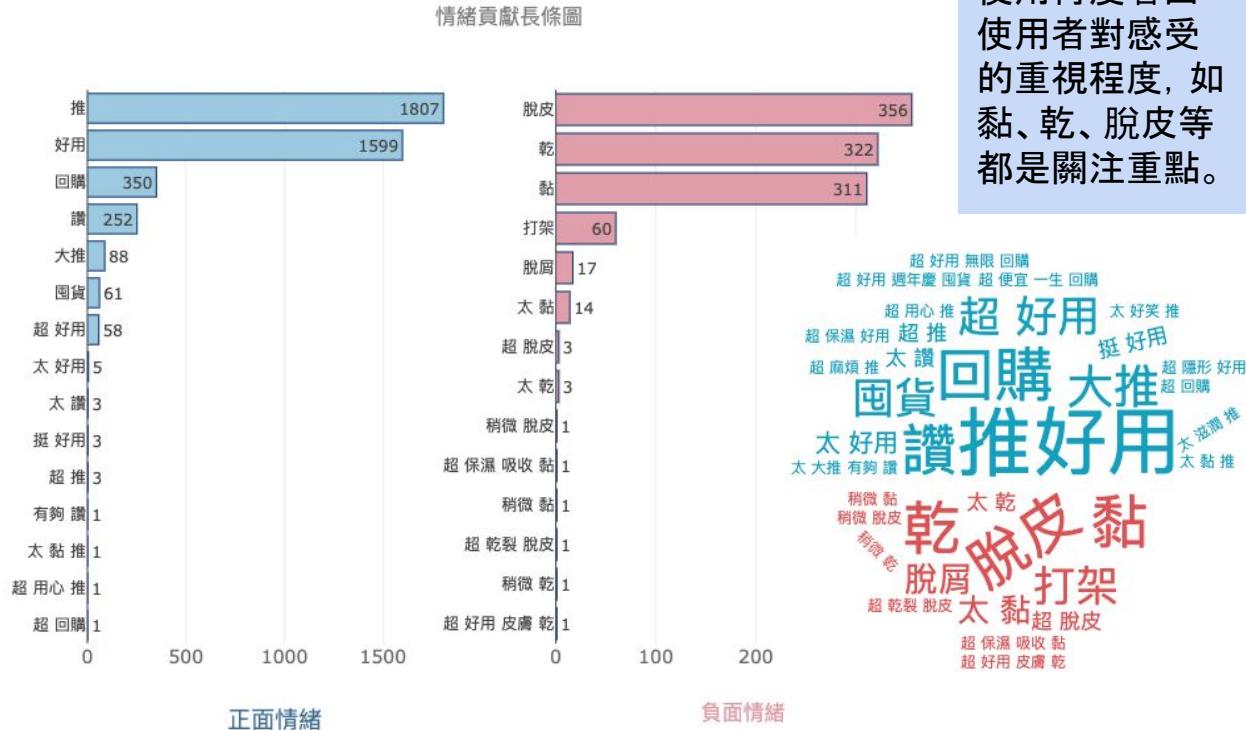
- 黏
- 乾
- 脫屑
- 打架
- 脫皮

是否使用否定詞 \* ①

否

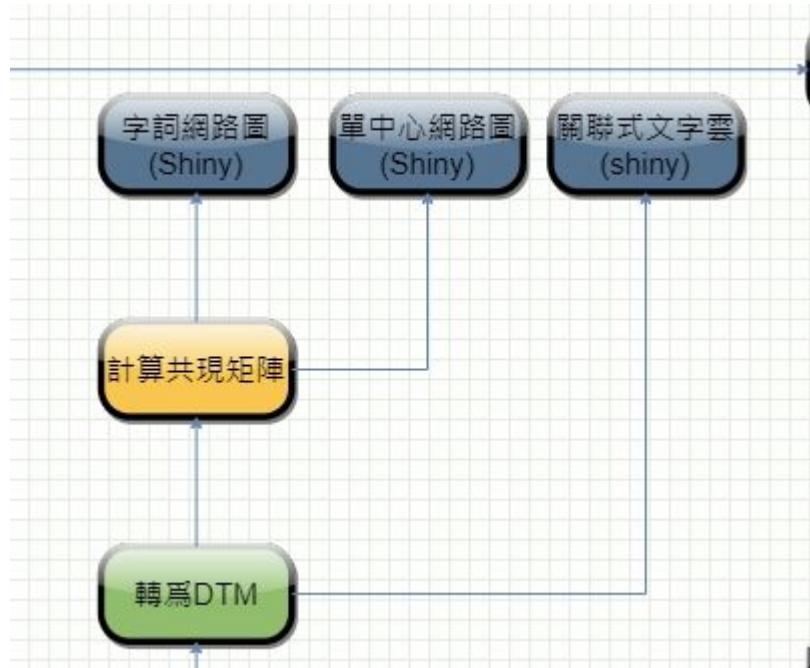
是否使用加強詞 \* ①

是



保濕類保養品  
使用再度看出  
使用者對感受  
的重視程度，如  
黏、乾、脫皮等  
都是關注重點。

# 可視化分析



幫助我們對保養品社群中的話題、產品特徵和效果、以及相關品牌和產品有更深入的了解，進而幫助我們制定更有效的市場策略和產品設計。

# 單中心網路圖 以各品牌話題表現

品牌: ahc

關聯詞:

保濕度  
濕度

精華  
效果

化妝水  
眼霜



# 單中心網路圖 各品牌話題表現

品牌: 妮維雅  
關聯詞:

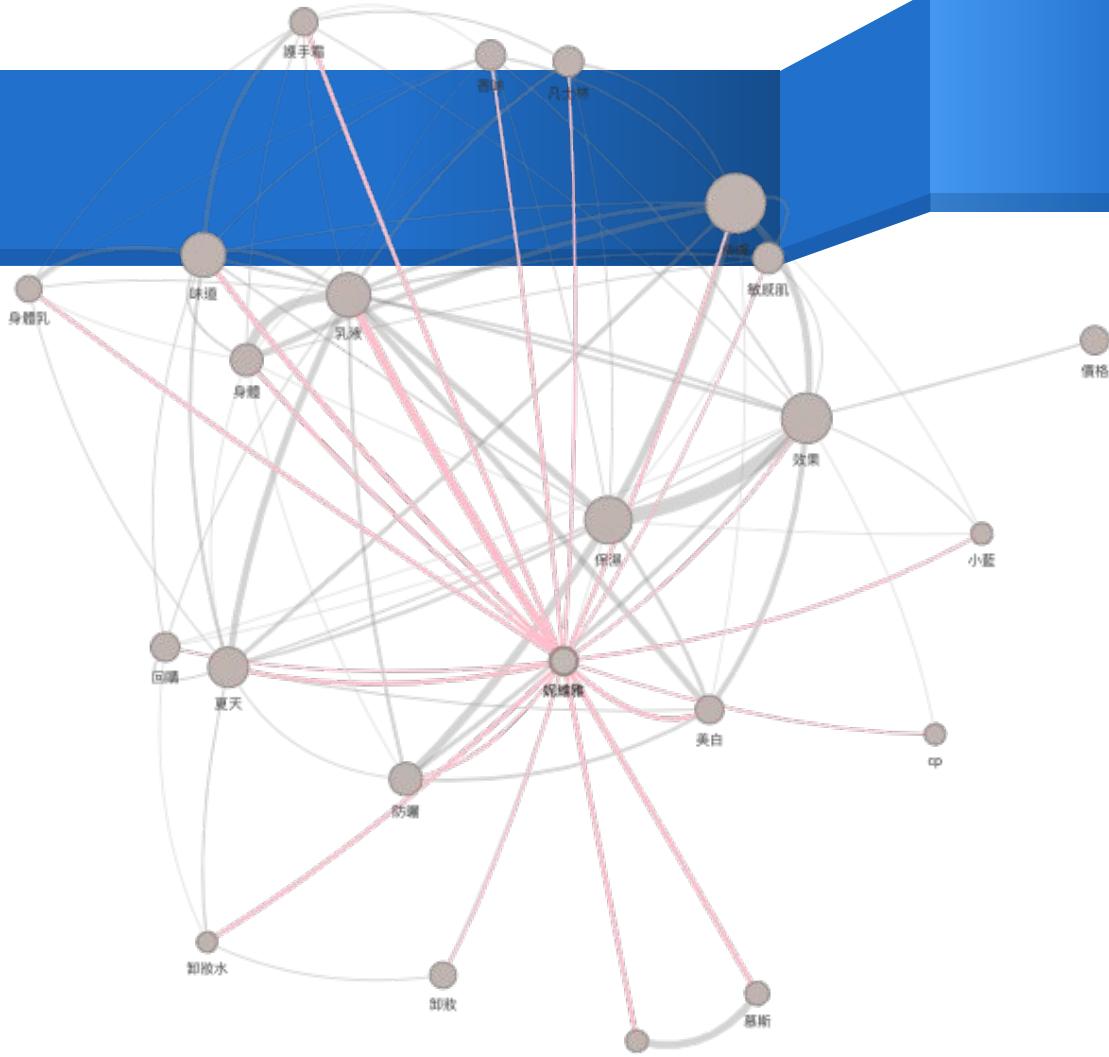
保濕  
美白  
防曬

夏天  
皮膚  
敏感肌

味道  
香味

回購

卸妝水  
身體乳  
乳液  
護手霜  
  
凡士林



# 單中心網路圖 各品牌話題表現

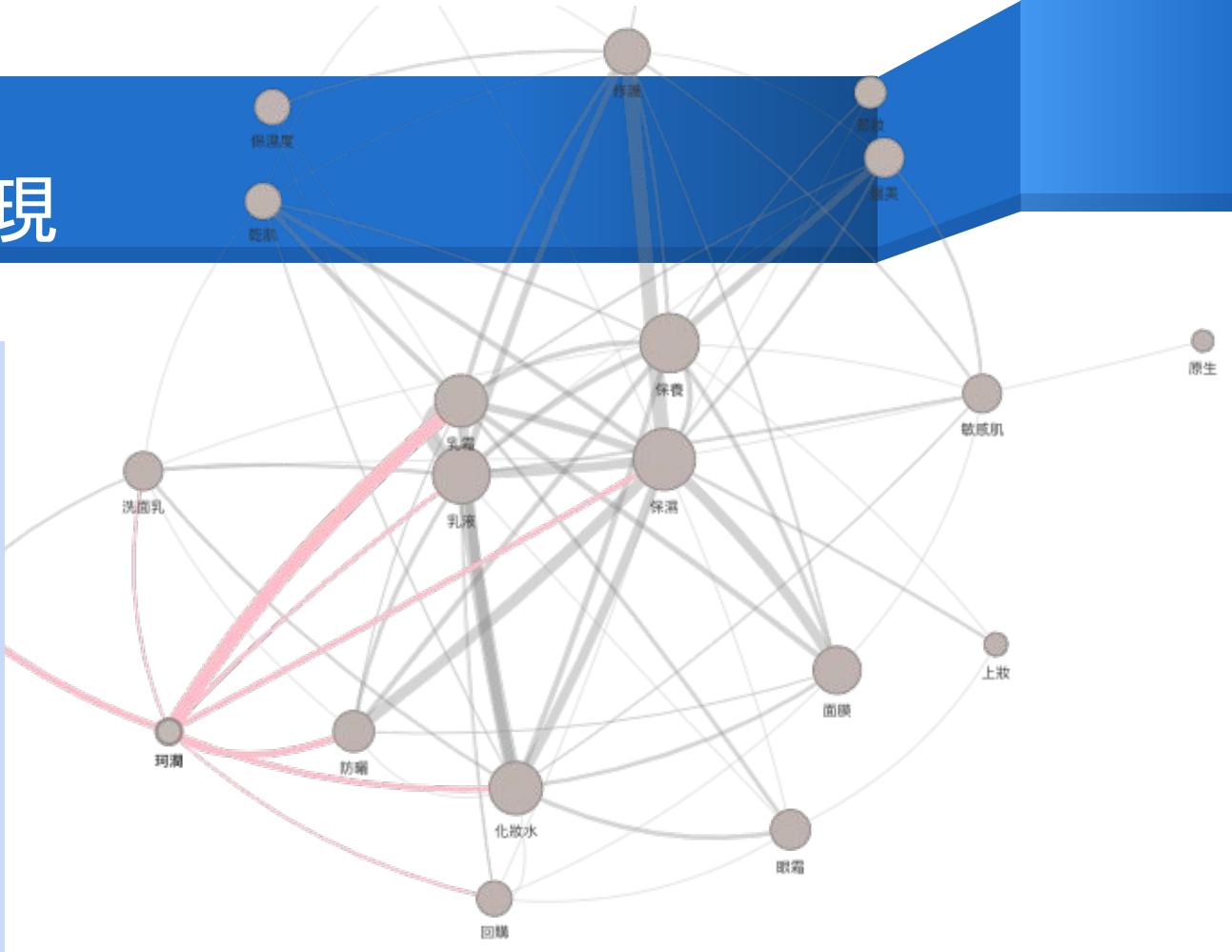
品牌: 珂潤  
關聯詞:

保濕

慕斯  
防曬

化妝水  
洗面乳  
乳液  
乳霜

回購



# 單中心網路圖 以品牌資生堂為例

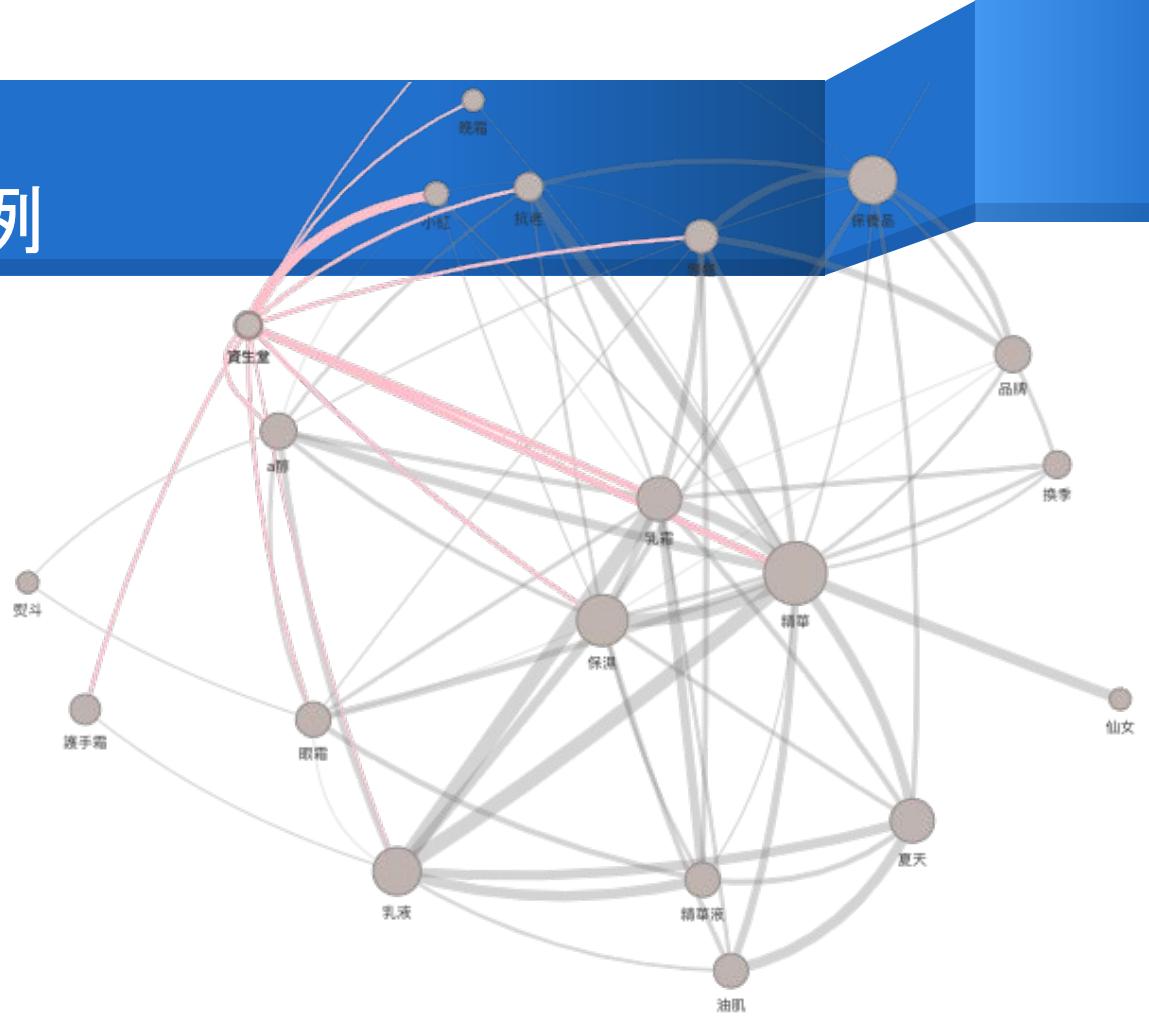
品牌: 資生堂

關聯詞:

精華  
保濕

乳霜  
眼霜  
乳液  
護手霜

a醇



### 三 字詞網路圖 (Shiny) (32)

參數設定

Input - 23

任務結果

字詞網路圖

詞彙關聯度範圍



字體大小



本次繪圖所呈現的邊 (edges) 數量:287

本次繪圖所呈現的節點 (nodes) 數量:114

請注意，每次更新參數後請再手動點選開始繪圖！

開始繪圖

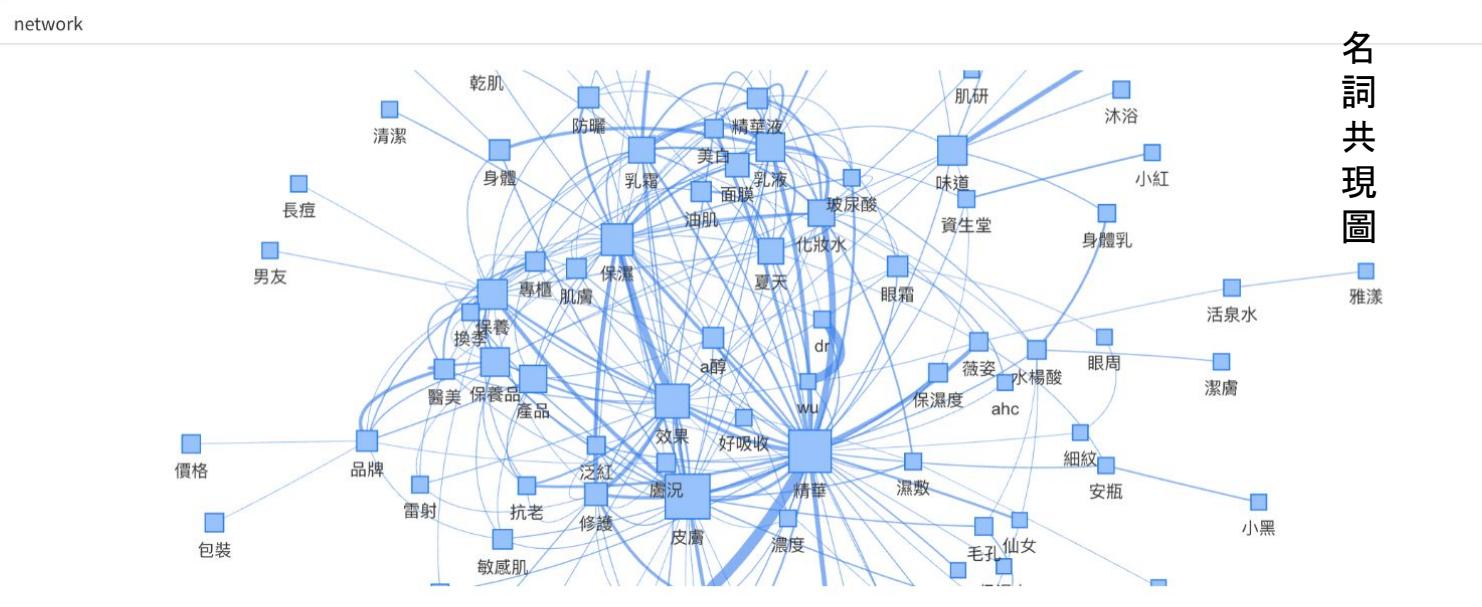
全編

點我下載完整CSV資料

[點我下載完整Rdata](#)

[點我下載完整json資料](#)

名詞共現圖



參數設定

Input - 23

## 任務結果

字詞網路圖

詞彙關聯度範圍

A horizontal number line starting at 0 and ending at 500. Major tick marks are placed at intervals of 50, labeled 0, 50, 100, 200, 300, 400, and 500. Two specific values are highlighted with blue callout boxes: 7 is at the first tick mark after 0, and 305 is at the tick mark before 300.

字體大小

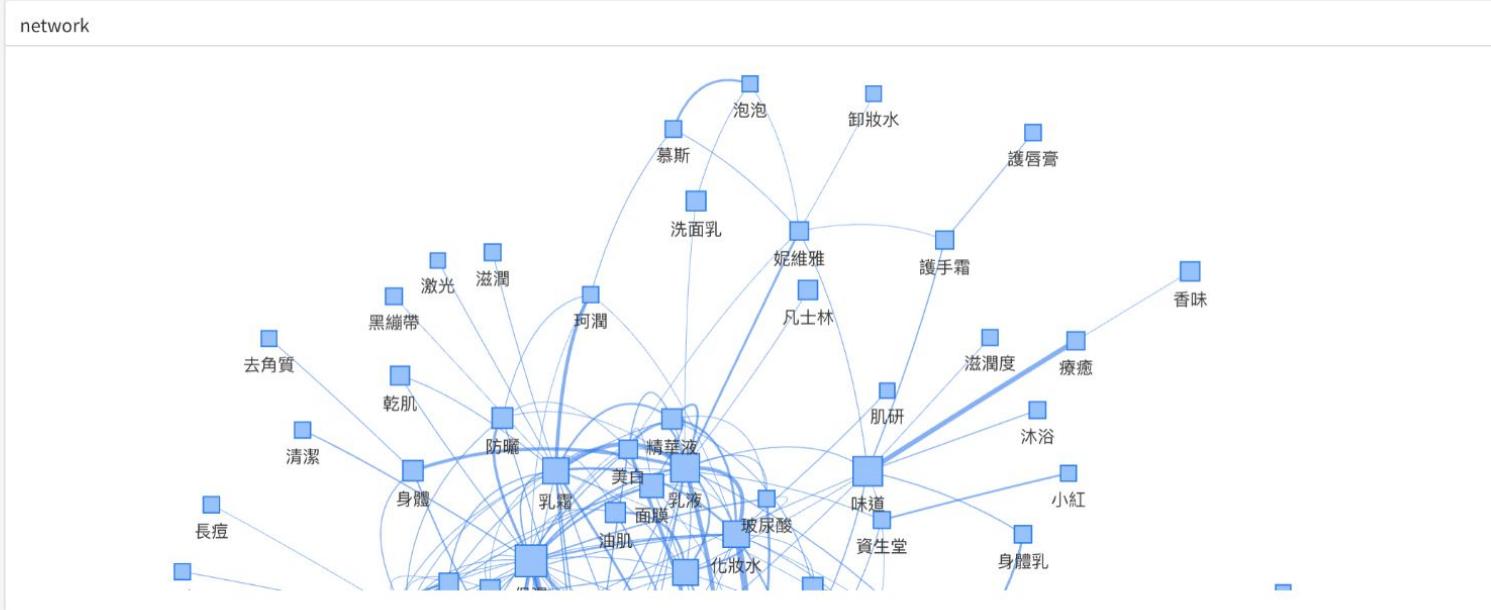
1 23 100

本次繪圖所呈現的邊 (edges) 數量: 287

本次繪圖所呈現的節點 (nodes) 數量: 114

請注意，每次更新參數後請再手動點選開始繪圖！

開始繪圖



全螢幕瀏覽

[點我下載完整CSV資料](#)

[點我下載完整Rdat](#)

[點我下載完整json資料](#)

## 三字詞網路圖 (Shiny) (32)

參數設定

## Input - 2:

## 任務結果

字詞網路圖

詞彙關聯度範圍

A horizontal number line starting at 0 and ending at 500. Major tick marks are placed at intervals of 50, labeled as 0, 50, 100, 200, 300, 400, and 500. Two specific values are highlighted with blue callout boxes: the number 7 is at the first tick mark after 0, and the number 305 is at the tick mark before 300.

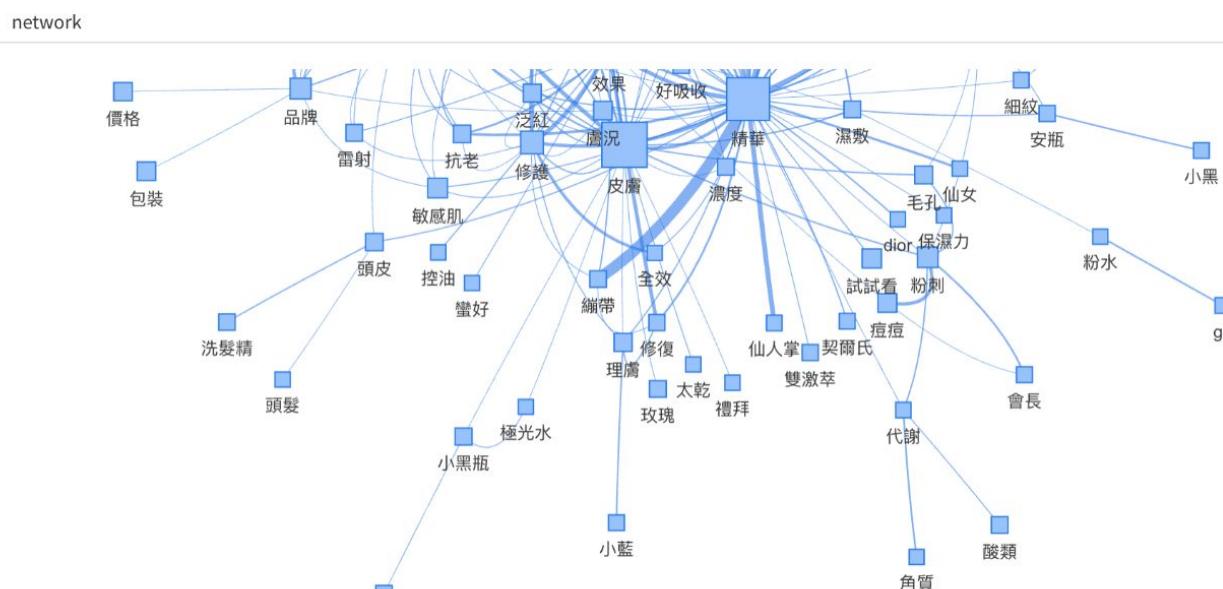
字體大小  
1 23 100

本次繪圖所呈現的邊 (edges) 數量:287

本次繪圖所呈現的節點 (nodes) 數量:114

請注意，每次更新參數後請再手動點選開始繪圖！

開始繪圖



全螢幕瀏覽

[點我下載完整CSV資料](#)

[點我下載完整Rdat](#)

[點我下載完整json資料](#)

## 皮膚

# 關聯式文字雲



# 資料的分析過程

## 合併資料 ( 40 ) 參數有做更動，建議重新執行

參數設定

Input - 5

## 任務結果

Show 10 entries

Search:

	system_id	artUrl	artTitle	artDate	artPoster	artCategory	artContent	artComment	e_ip	insertedDate	dataSource	comment_j
1		[心得]2021 雪櫃及營 美心得 <a href="https://www.ptt.cc/bbs/BeautySalon/M.1648781047.A.C8C.html">https://www.ptt.cc/bbs/BeautySalon/M.1648781047.A.C8C.html</a>	2022-04-01	zoey810055	BeautySalon		本人膚質：冬天是超乾肌，夏天兩類 中性、T字出些微的油 \nhttps://i.imgur.com/M8SuxE2.jpg\n 契爾氏-超活酵青露膜 \n這瓶是 無意間去契爾氏的櫃上時，被推薦的 \n沒想...	[{"cmtStatus": "推", "cmtPoster": "momo0417", "cmtContent": "冰河蛋白保濕 霜我已經用完 一罐了！又到", "cmtDate": "2022-0..."}]	114.137.16.219	2022-04-02 00:04:17	ptt	1
1		[心得]2021 雪櫃及營 美心得 <a href="https://www.ptt.cc/bbs/BeautySalon/M.1648781047.A.C8C.html">https://www.ptt.cc/bbs/BeautySalon/M.1648781047.A.C8C.html</a>	2022-04-01	zoey810055	BeautySalon		本人膚質：冬天是超乾肌，夏天兩類 中性、T字出些微的油 \nhttps://i.imgur.com/M8SuxE2.jpg\n 契爾氏-超活酵青露膜 \n這瓶是 無意間去契爾氏的櫃上時，被推薦的 \n沒想...	[{"cmtStatus": "推", "cmtPoster": "momo0417", "cmtContent": "冰河蛋白保濕 霜我已經用完 一罐了！又到", "cmtDate": "2022-0..."}]	114.137.16.219	2022-04-02 00:04:17	ptt	2

## 合併資料 ( 40 )

參數有做更動，建議重新執行

參數設定

Input - 5

### JOIN規則

新增規則

刪除規則

left\_key

system\_id

-----請選擇-----

right\_key

system\_id

-----請選擇-----

# 資料的分析過程

欄位篩選 ( 43 )

參數設定

選擇要保留的欄位(按住ctrl(Windows)或command(MAC)可以複選) \*

system\_id  
artUrl  
artTitle  
artDate  
artPoster  
artCategory  
artContent

分群彙總(日期) ( 71 )

參數設定

Input - 43

任務結果

選擇日期欄位 \*

artDate

選擇日期類型 \*

月

計算欄位(按住ctrl(Windows)或command(MAC)可以複選) \*

system\_id  
artTitle  
artDate  
artPoster  
positive\_count  
negative\_count  
sentiment\_value

選擇要保留的欄位(按住ctrl(Windows)或command(MAC)可以複選) \*

dataSource  
comment\_idx  
positive\_count  
positive\_words  
negative\_count  
negative\_words  
sentiment\_value

儲存更改

# 資料的分析過程

分群彙總 ( 60 )

參數設定

統計資訊

2039

群組數量



任務結果

Show 10 entries

system_id	artTitle	artDate	positive_count@max	negative_count@max	sentiment_value@max
1	[心得]2021專櫃及醫美心得	2022-04-01 10:44:05	1	0	1
10	[心得]雷射後的簡單保養	2022-04-03 14:36:07	1	1	1
100	[閒聊]覺得好用的開架保養品？	2022-04-15 11:50:15	1	0	1
101	[心得]來說說吃膠原蛋白&神經醯胺的感想	2022-04-15 17:15:34	1	1	1

分群彙總 ( 60 )

參數設定

Input - 43

任務結果

使用...欄位進行分群(按住ctrl(Windows)或command(MAC)可以複選) \*

system\_id  
artTitle  
artDate  
artPoster  
positive\_count  
negative\_count  
sentiment\_value

匯總函數 \* ⓘ

count  
nunique  
min  
max  
first  
last  
std

計算欄位(按住ctrl(Windows)或command(MAC)可以複選) \*

system\_id  
artTitle  
artDate  
artPoster  
positive\_count  
negative\_count  
sentiment\_value

儲存更改

全螢幕瀏覽

點我下載完整CSV資料

點我下載完整Rdata

點我下載完整son資料

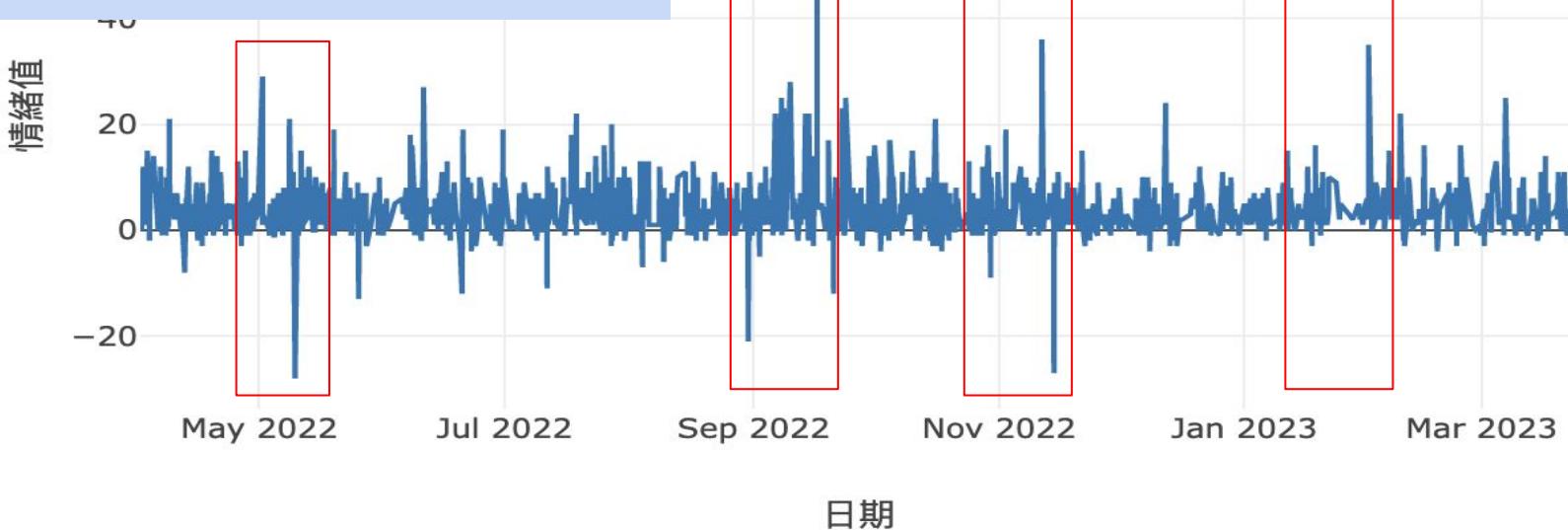
每日的情緒變化與原先預設的檔期銷售有對應外，另也觀察可能與季節交替變化有關。

季節變化之初可能因為對於購買保濕 產品有所期待，所以正向情緒高，在季節變化現象趨緩後負面聲量變大。

紅框部份顯示搭配「母親節」「雙 11」與情人節。

另九月的高峰可能與台北 101 百貨起跑週年慶活動有關。本次亦發現換季、618、雙 11、週年慶、年中慶，母親節，確實是影響美妝保養品社群媒體話題聲量的重要時間。

## 每日情緒值變化



# 有關保養品的重要行銷檔期



新冠肺炎疫情蔓延全球超過2年，隨著國內外疫情趨緩，國內百貨業逐漸擺脫去年三級警戒的陰影，消費人潮逐漸回流。百貨業也將迎來年度盛事—週年慶！2022年週年慶檔期從9月初由台北101打頭陣，準備在週年慶爆買一波，一掃受疫情影響的怨氣嗎？Money101本篇幫你整理2022新光三越（南西、信義、站前、天母）/SOGO（忠孝、復興、敦化、天母）/微風百貨（南山、信義、南京）/環球購物中心、誠品等各大百貨週年慶的檔期時表，趕快把時間記下來吧。延伸閱讀  
【2022下半年值得關注的信用卡有那些？】、【百貨聯名卡比一比】

The screenshot shows a software interface with a search dialog box. The search term entered is "年中慶 週年慶 雙11 雙十一 母親節 情人節 換季". The search results list contains numerous entries, each preceded by a checkmark and the text "[心得]". Some examples include: [心得]DHC雙11很好買 (15), [心得]Dr. May母親節成為B3富翁 (8), [心得]ELEMIS換季完整保養分享 (12), [心得]MOMO雙11艾惟諾保濕乳買三送四 (7), [心得]Revive週年慶買到贈品變正品 (16), [心得]TT波特慢母親節優惠買一送二分享~ (5), [心得]不用跟著換季的GA嫩膚露+精萃露 (17), [心得]今年蘭蔻雙11小黑瓶買一送一很福! (17), [心得]冬季VS夏季換季保養品分享~ (29), [心得]母親節入坑品木神木精華抗老細緻 (5), and [心得]母親節永遠的古西哥-懷舊平衡巾+卸妝精 (1). At the bottom of the dialog, there are buttons for "筛选唯一项" (Filter unique items) and "筛选重复项" (Filter duplicate items), along with "分析" (Analysis), "确定" (Confirm), and "取消" (Cancel).

透過CSV檔下載分析後發現：在週年慶、雙十一、母親節、情人節、換季時、618電商大促、年中慶等重要時間前後，發文量明顯增加，除了業者的行銷文外，也因為促銷使得消費者對話題討論的參與度提高，同時，在此期間前後，情緒值的波動也跟著增加。

# 分群匯總

## 分群彙總 ( 60 )

參數設定

Input - 43

任務結果

使用...欄位進行分群(按住ctrl(Windows)或command(MAC)可以複選) \*

system\_id  
artTitle  
artDate  
artPoster  
positive\_count  
negative\_count  
sentiment\_value

匯總函數 \* ⓘ

count  
nunique  
min  
max  
first  
last  
std

計算欄位(按住ctrl(Windows)或command(MAC)可以複選) \*

system\_id  
artTitle  
artDate  
artPoster  
positive\_count  
negative\_count  
sentiment\_value

儲存更改

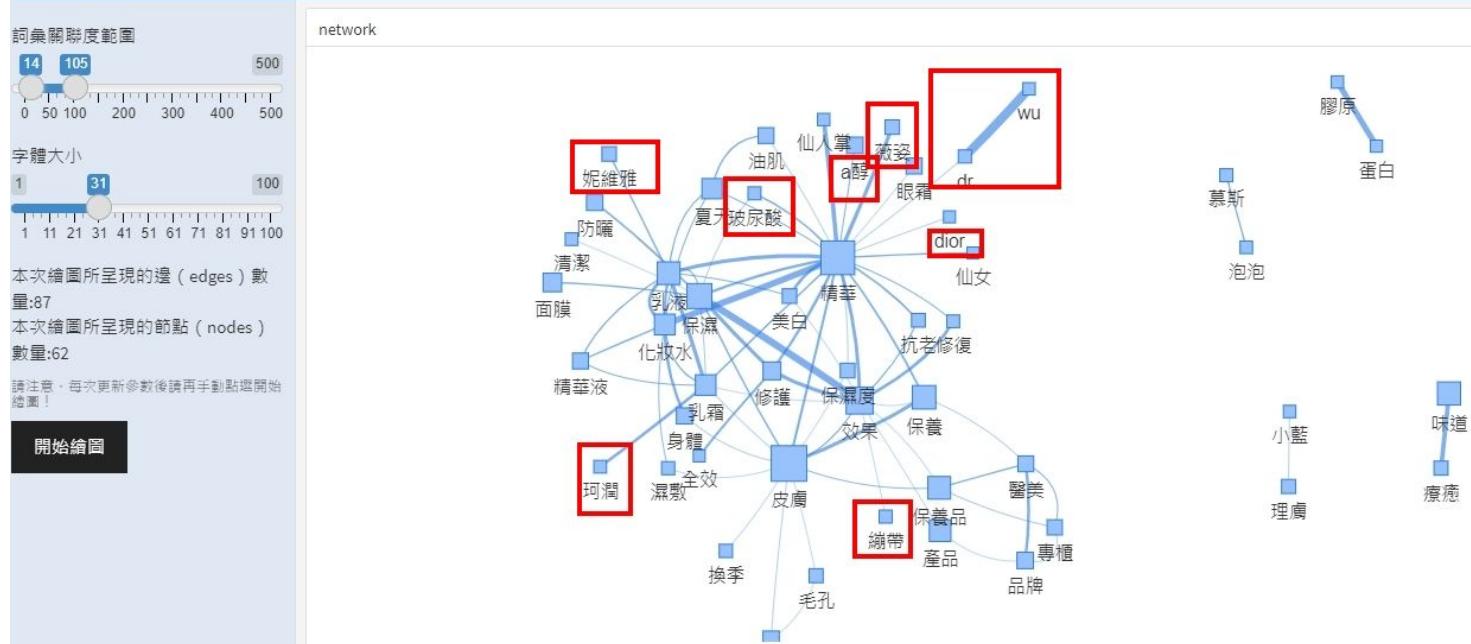
# 分群彙總

## 分群彙總 ( 60 )

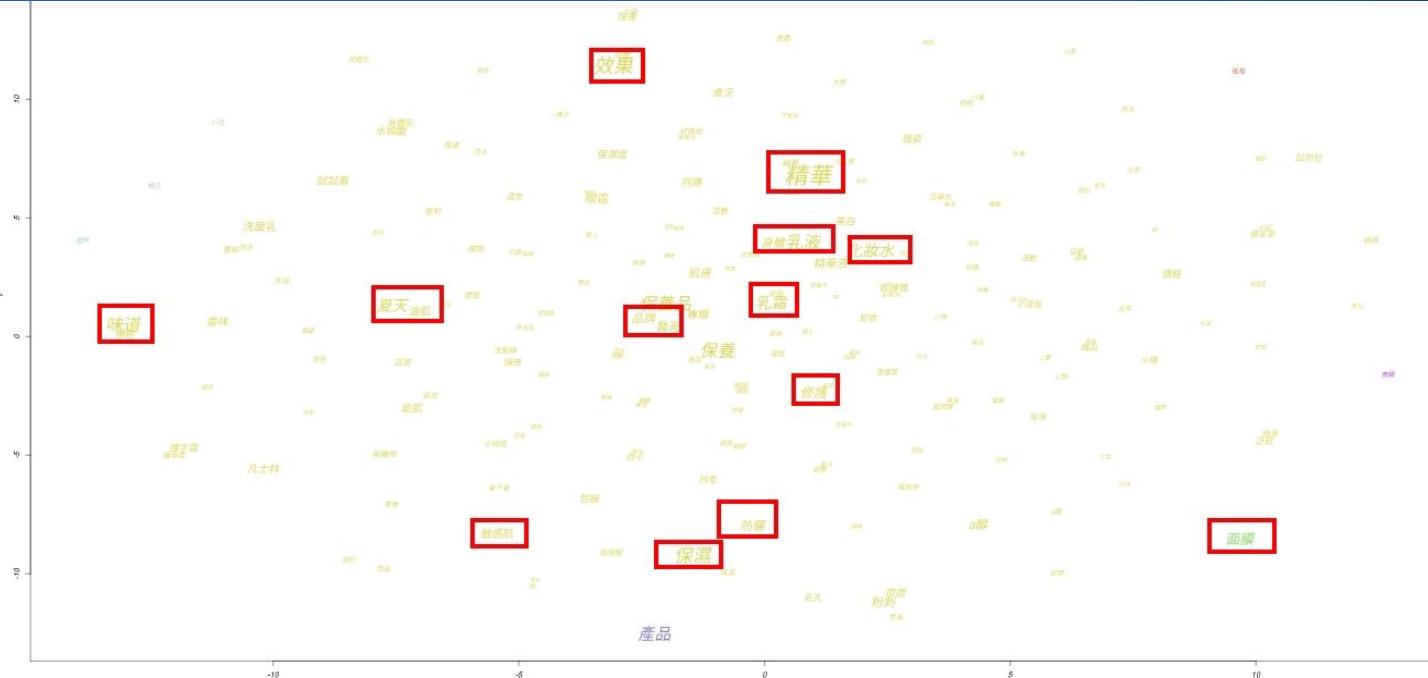
參數設定		Input - 43			任務結果	
Show	10	entries			Search:	
system_id	artTitle	artDate	positive_count@max	negative_count@max	sentiment_value@max	
1	[心得]2021專櫃及醫美心得	2022-04-01 10:44:05	1	0	1	
10	[心得]雷射後的簡單保養	2022-04-03 14:36:07	1	1	1	
100	[閒聊]覺得好用的開架保養品？	2022-04-15 11:50:15	1	0	1	
101	[心得]來說說吃膠原蛋白&神經醯胺的感想	2022-04-15 17:15:34	1	1	1	
102	[心得]換季也OK的穩定績優保養品	2022-04-15 18:50:49	2	2	1	
103	[心得]這些年我要用的油類保養	2022-04-15 19:18:08	1	1	1	
104	[心得]跨入貴婦牌的大門肌鑰輕奢入門組	2022-04-16 14:40:53	1	0	1	
105	[心得]千元有找玻尿酸精華(茱雅/TO/DR.WU/AHC/	2022-04-16 20:13:57	1	2	1	
106	[心得]酒糟肌保養分享	2022-04-16 21:37:22	2	0	2	
107	[心得]每罐中精華液空賞+空瓶換試用活動分享	2022-04-16 21:46:05	2	0	2	

# 結論1： 探討分析期間消費者討論的保濕品牌與成份有哪些

## 字詞網路圖



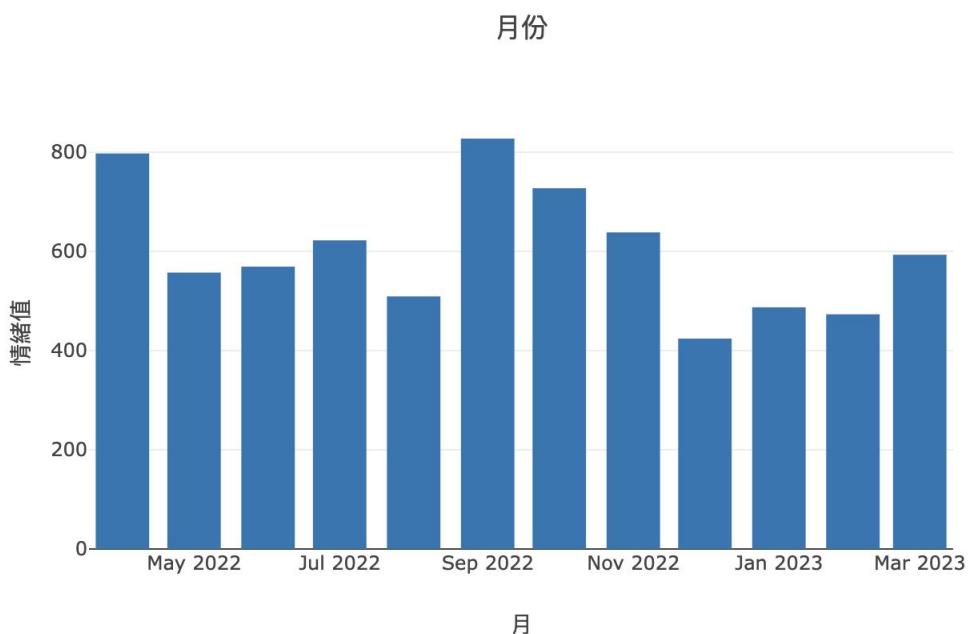
## 結論2： 討論保濕類品牌時較常觸及的話題



從關聯式網路雲結果中不難看出，消費者比較關心的保濕保養品的話題通常圍繞著精華、味道、乳霜、效果、夏天、面膜、化妝水、修護、抗敏、等熱門話題

因此在討論保養品牌時，消費者關注的點在品牌、成分、味道、觸感、效果等等方面。

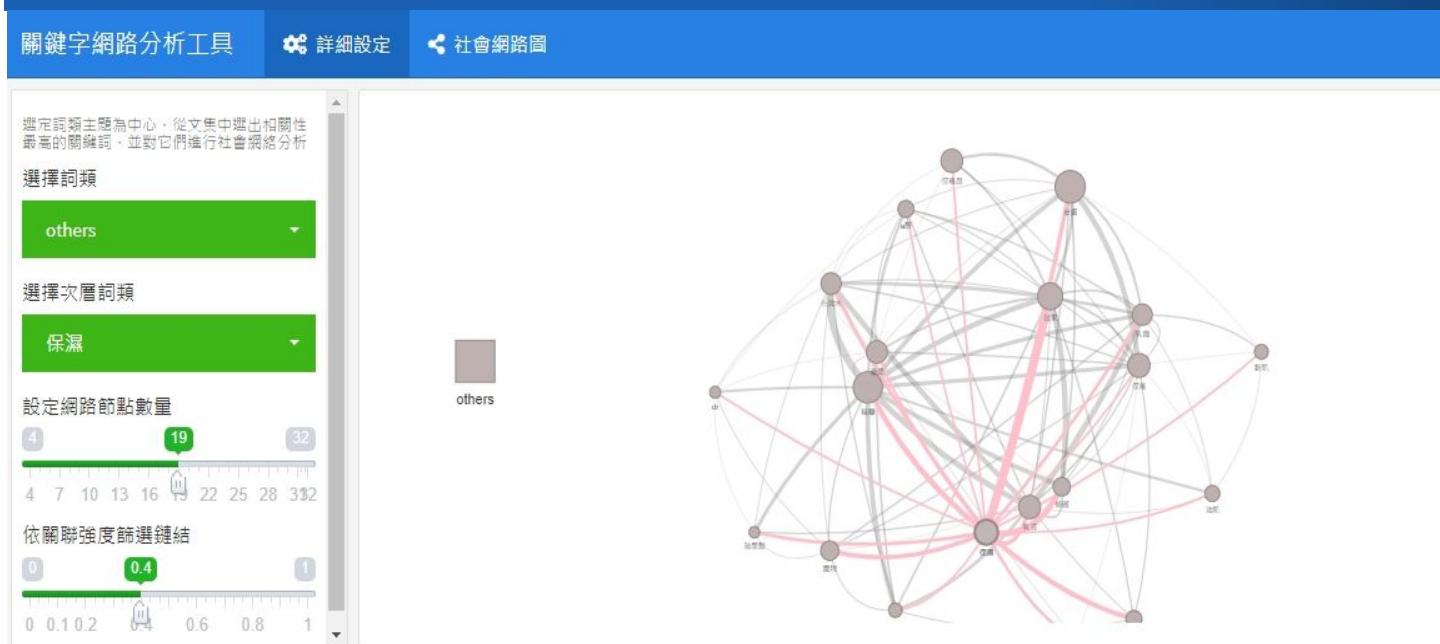
# 結論3： 以年度為週期探討行銷檔期的留言情緒變化



從每月的留言情緒聲量來看在季節交替如三四月與九十月等月份討論度高，可見保濕保養品的購買與討論與季節、皮膚當下情況有關。

九月、十月、十一月普遍聲量較高，亦有可能與各大百貨公司週年慶檔期及緊鄰雙十一電商大檔期等各大保濕保養品牌抓緊行銷檔期有關。

# 結論4： 提供未來設計或開發保濕類產品宜注意的面向



從關鍵字網路分析圖中不難看出，與保濕相連結的結點包括：精華、乳霜、效果、油肌、乾肌、清潔、防曬、美白、乳液、修護、化妝水、面膜、美白、A醇、玻尿酸說明開發保濕類產品要著重從精華、乳霜、清潔、防曬、乳液、化妝水、面膜等產品入手，同時採用熱門話題成分，功能上除了可以保濕更要注重修護，針對乾性肌膚及油性肌膚可以兼顧效果。

# 總結：文字分析工具讓我們得到了什麼

- ▶ **發現消費者的需求：**透過文字分析工具，使我們了解消費者對於保養品的需求、關注的重點、對產品的評價和意見等。從中可以發現顧客在保養產品中最關心的因素，例如成分、品牌信譽、價格、效果等，進而了解消費者對於保養品的需求，以及如何滿足他們的需求。
- ▶ **掌握市場趨勢：**透過文字分析工具，使我們掌握消費者對於保養品的看法、討論的熱度、流行趨勢等。從中可以得知哪些成分、品牌或者功能是目前市場上的熱門，進而制定相應的保養品策略。

# 總結：文字分析工具讓我們得到了什麼

- ▶ **改進產品設計：**透過文字分析工具，使我們得到消費者對於產品的評價和意見，以及消費者的需求和痛點。利用這些資訊，可以優化產品設計、改進產品的性能，以滿足消費者的需求和期望。
- ▶ **監控品牌聲譽：**透過文字分析工具，使我們了解消費者對於品牌的評價和意見，包括正面評價、負面評價以及抱怨等。透過這些資訊，可以及早發現問題，並採取相應的措施以維護品牌聲譽。