最強回饋信用卡 網路輿情分析



第四組

N124020008 朱浚騰

N124020009 陳俐錚

N124320005 趙千霈

N124320006 陳勁廷

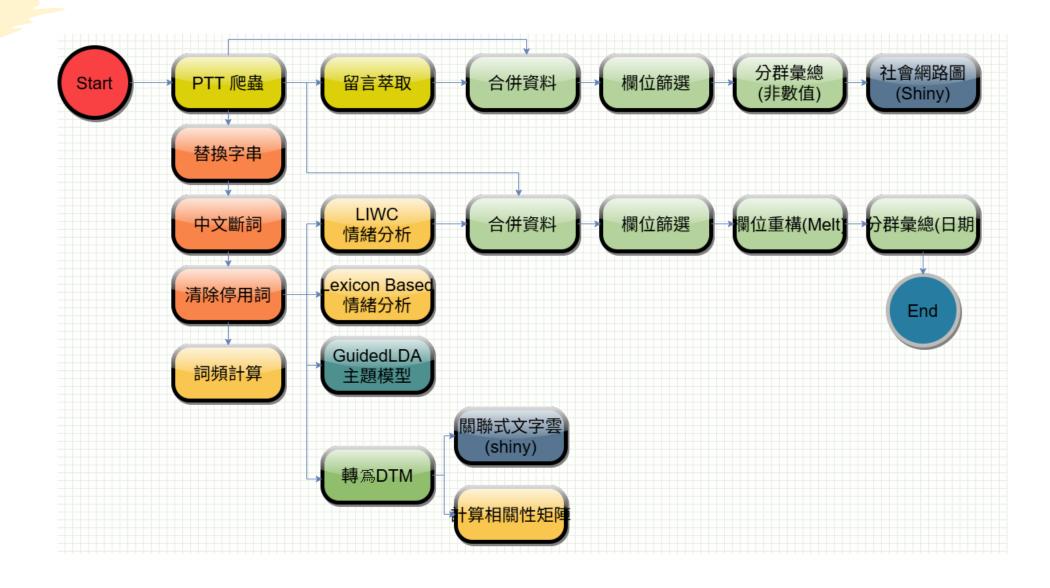
Overview

- 專案動機與分析目的
- TARFLOW 流程
- 尋找資料集
- 資料處理與文字雲
- 情緒分析
- 主題模型
- 社會網路圖



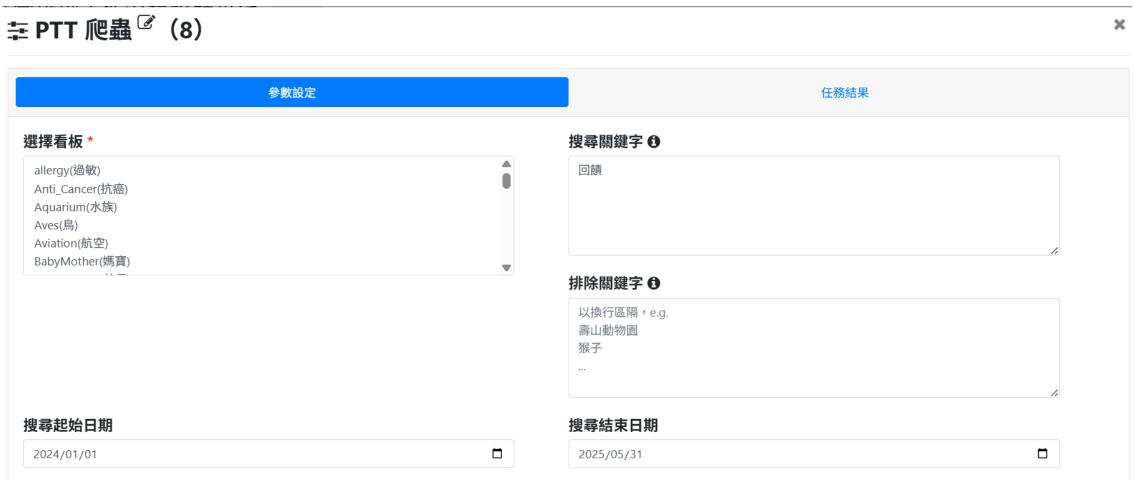
回饋型信用卡成各家銀行兵家必 爭之地。本專案將分析哪一張卡 是鄉民必推的神卡,哪張卡討論 度最高,討論甚麼樣的回饋,期 望可以找到下一張卡該換什麼

總流程



資料集

以PTT爬蟲信用卡版自2024年至今年5/31所有跟"回饋"相關的文章,共1358筆資料



資料處理

幸替換字串 ☑ (11)



幸中文斷詞[™](12)



刪除PTT的發文公版資訊

針對被提及的信用卡名稱 進行合併與加權

> 排除不必要的字詞與 太常出現的字詞

參數設定	Input - 12	任務結果
語言 *	使用預設停止詞	
Chinese	是	~
是否清除單字元 ❶	是否轉為小寫英文	
是	- 是	~
清除英文字母 *	清除數字 *	
否	是	v
清除換行符號 *	清除特殊標點符號 *	
是	- 是	V
清除html tag *	自定義停止詞	
是	完成 收到	
	知道	
	9年 謝謝	6

詞頻計算

apple

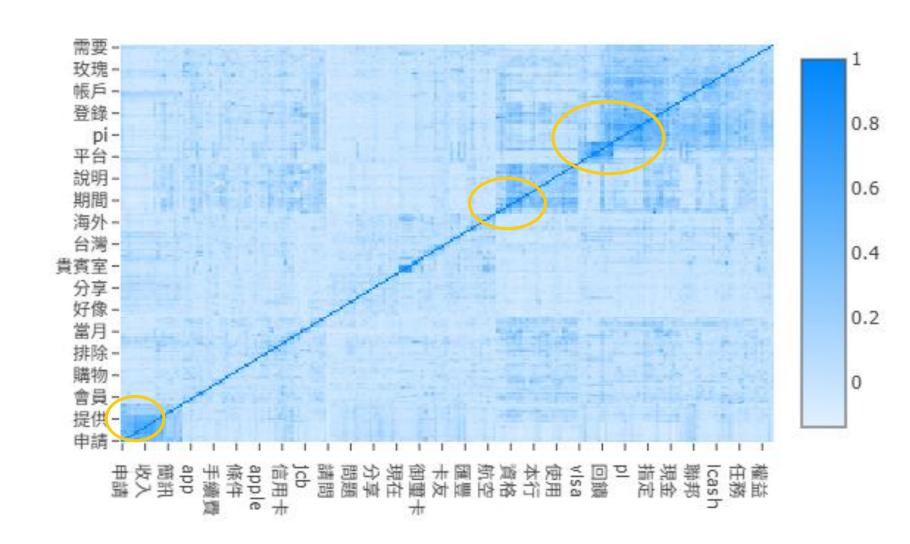
- 各家信用卡皆有出現
- 大多是消費回饋居多
- 回饋活動都要大多要登錄

熱圖

相關性矩陣

- 信用卡申請
- 回饋登錄
- 資格說明

熱度較高, 但不明確



關聯式文字雲



台新

部分卡別有特定的關聯詞

- 星展 VS 申辦、額度
- 富邦 vs MOMO
- 玉山 VS 家樂福
- 國泰cube、長榮vs 機場貴賓室、里程

情緒分析

自定義情緒詞:

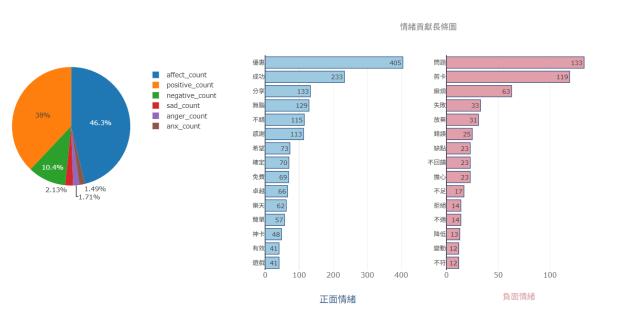
正面-無腦、神卡

負面-剪卡、不回饋

LIWC

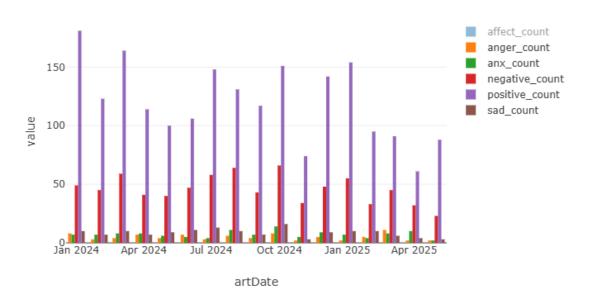


LEXICON BASED

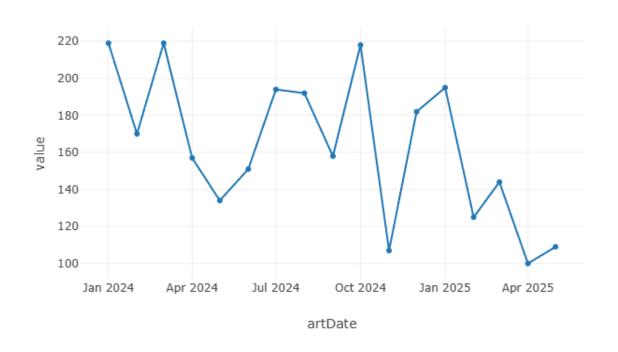




與時事對比



正向文章多-大家喜歡回饋型信用卡



推測文章數高峰與以下相關
2024 台新玫瑰卡與北富銀Costco卡公布回饋
2025新年度的回饋活動發表

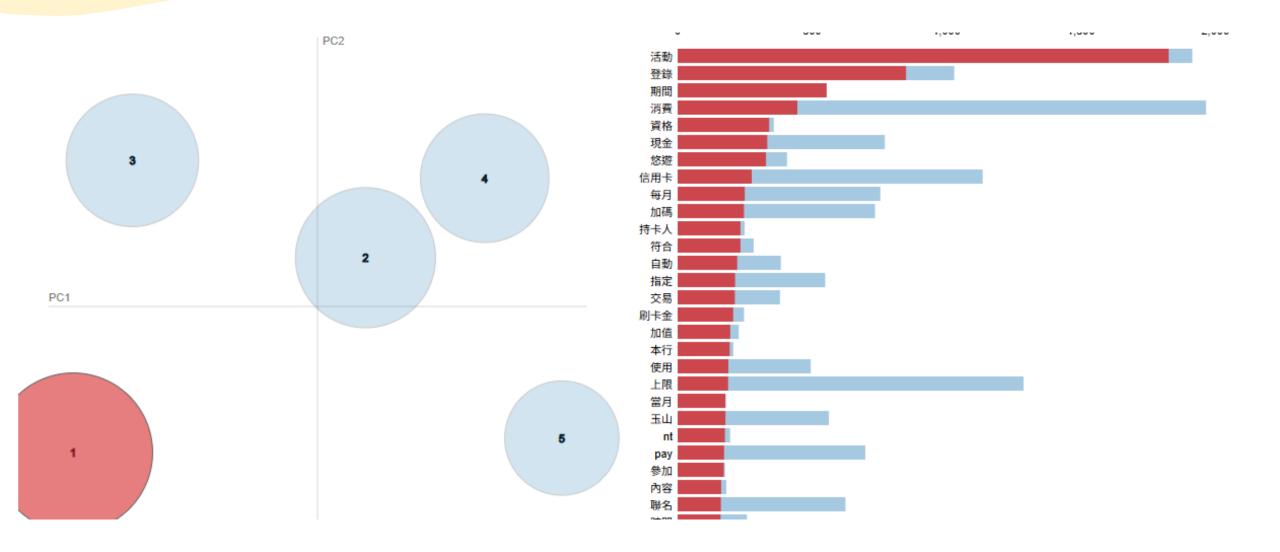
主題模型

依據信用卡的型態與回饋類 型設定主題字

幸 GuidedLDA 主題模型 ^②(23)



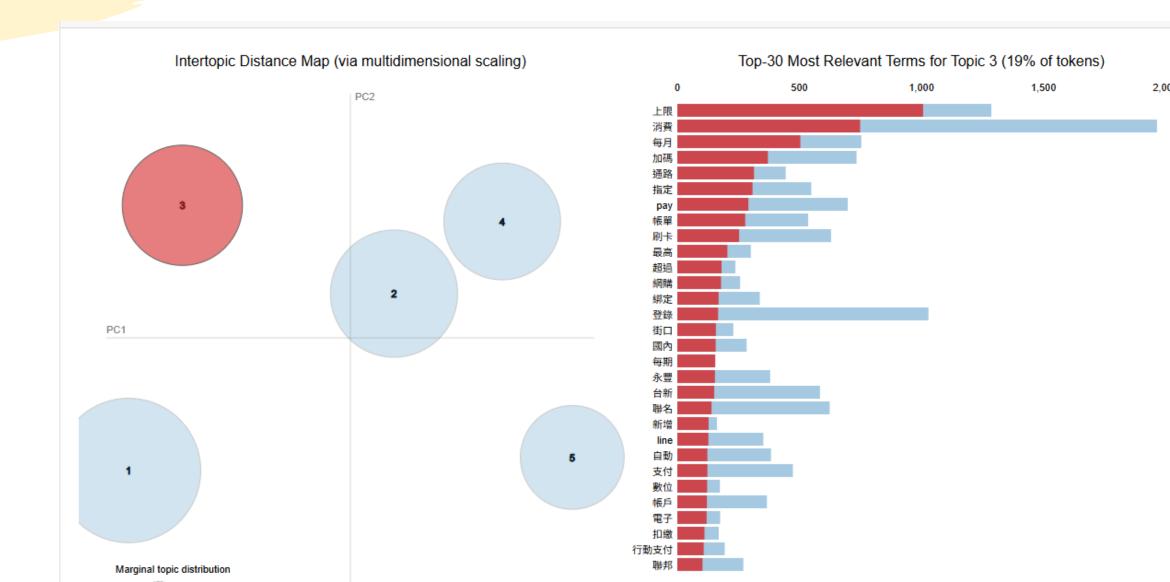
主題1:回饋活動



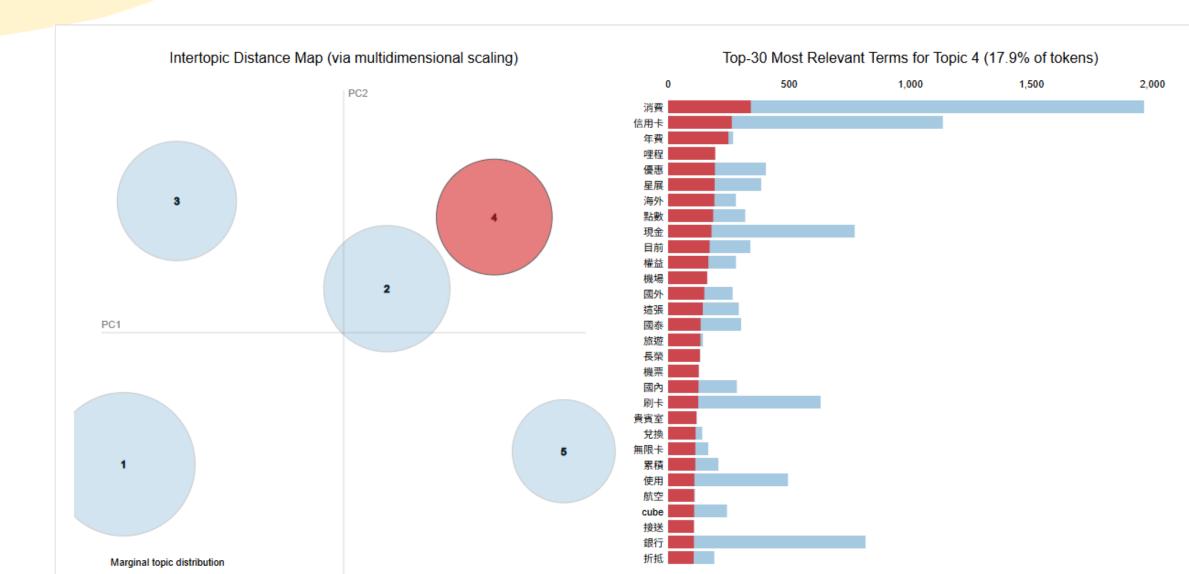
主題2:銀行客服



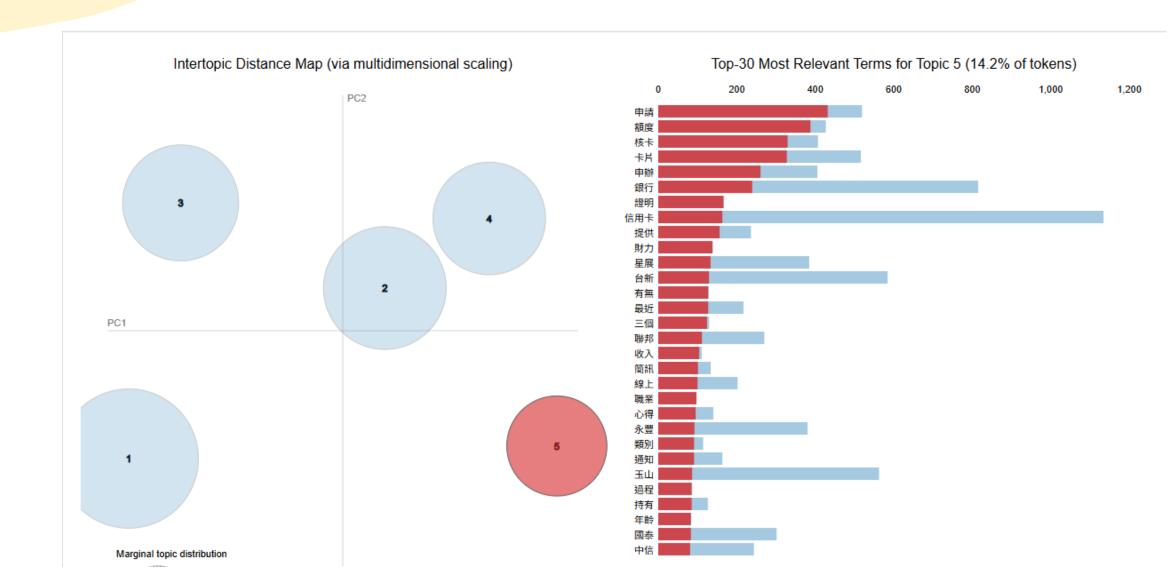
主題3:行動支付



主題4:航空里程相關回饋

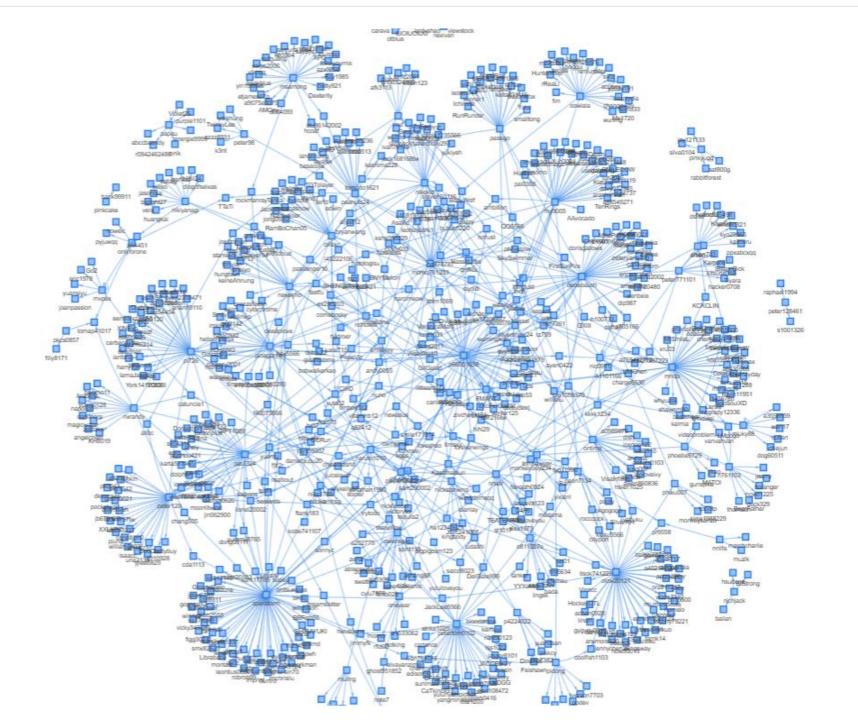


主題5:信用卡申辦



社會網路圖

回文者指向發文者 多個群聚、討論熱烈



結論

神卡不明

沒有特定哪一張卡 的討論度特別高或 有出現很多擁護者

依據消費習慣選擇

 大家依據自己的消費 習慣選擇卡別,如行 動支付、實體卡消費、 動支付、實體卡消費、 航空里程。或是看常 消費的場域,如 MOMO、家樂福

規則複雜

- 信用卡申辦的流程、 審核日趨複雜
- 回饋活動都需要事 前登錄或是達到另 外的標準才能回饋

