

一、分析短视频等内容的评论中的情绪进行内容推荐

1、心理学基础：人更倾向于看到和自己当前的心情相符合的内容，比如热恋中的人看到美好的爱情画面会开心，单身的人看到往往不会开心，比如一个很丧很颓废的人更倾向于看一些消极的东西。

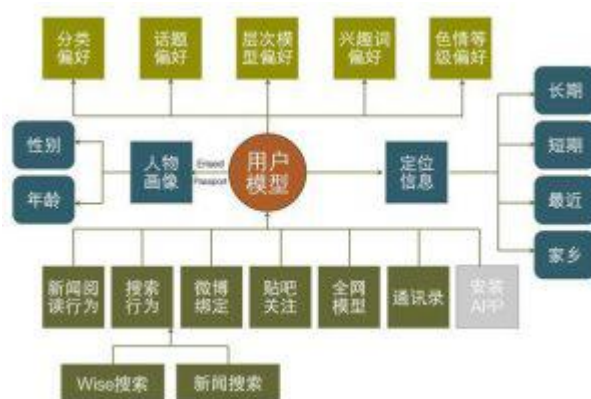
2、当前领域内这个方面为空白。

快手和抖音短视频推荐算法

快抖的视频内容分为推荐（发现）、附近（同城）和关注三个模块，这里主要说明推荐模块的算法机制。

1. 视频与用户画像的匹配程度
2. 热度（赞、评论、转发等）
3. 发布时间

（来自 <http://www.pm28.com/1327.html>）



一般来说，如果是推荐资讯类的都会采用基于内容的推荐，甚至早期的邮件过滤也采用这种方式。基于内容的推荐方法就是根据用户过去的行为记录来向用户推荐相似的内容。简单来说就是你常常浏览科技新闻，那就更多的给你推荐科技类的新闻。

复杂来说，根据行为设计权重，根据不同维度属性区分推荐都是麻烦的事，常用的判断用户可能会喜欢推荐品程度的余弦向量公式长如下：

$$\cos \theta = \frac{\sum_1^n (A_i \times B_i)}{\sqrt{\sum_1^n A_i^2} \times \sqrt{\sum_1^n B_i^2}}$$

这种算法缺点是由于内容高度匹配，导致推荐结果的惊喜度较差，而且有冷启动的问题，对新用户不能提供可靠的推荐结果。只有维度增加才能增加推荐的精度，但是维度一旦增加计算量也成指数型增长。定义风格也不是一件容易的事，同一个作者的文风也会发生改变。

（来自 <http://www.pm28.com/755.html>）

3、数据可收集

http://www.idataapi.cn/product/detail/899?rec=baidu_1&jh=0524_TOP50_COR&dy=douyinxiaoshipin&gjc=douyinshuju&e_matchtype=2&e_creative=22976160528&e_adposition=cl1&e_keyworid=88483117775