

Informe del Trabajo Final

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



Ingeniería de Software

Desarrollo de Aplicaciones Open Source - 4289

Docente: Efraín Ricardo Bautista Ubillús

Startup: TextilFlow

Docente: Efraín Ricardo Bautista Ubillús

Team members:

Nombre	Código
Steven Mathew Roca Tineo	U202311361
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	U202311220
Mathias Eduardo Bueno Perales	U202313433
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	U202318615

Ciclo 2025-01

Registro de Versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
TB1	27/04/2025	Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda Roca Tineo, Steven Mathew Mathias Eduardo Bueno Perales Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	En la primera entrega del informe de nuestro proyecto, hemos realizado los primeros 5 capítulos del informe y también entregamos la primera versión del landing page de TextilFlow.

Project Report Collaboration Insights

**Desarrollamos el informe de nuestro proyecto en un repositorio denominado "Informe_Grupo_3" dentro de nuestra organización "TextilFlow-Curso-Open-Source", ya que allí implementaremos los diferentes componentes de nuestra aplicación web del mismo nombre.

Enlace del repositorio "Informe_Grupo_3": https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Informe_Grupo_3

TB1: Para lograr la elaboración colaborativa de este informe, primero trabajamos en un documento compartido en Google Docs y posteriormente migramos el contenido a GitHub utilizando formato markdown. A continuación, presentamos una imagen que muestra los insights de las contribuciones (commits) realizadas por cada integrante del equipo en este repositorio.

Figura 1

Insights de Informe_Grupo_3



Tabla de Contenidos

Capítulo I: Introducción

- 1.1. Startup Profile
- 1.1.1. Descripción de la Startup
- 1.1.2. Perfiles de Integrantes del Equipo
- 1.2. Solution Profile
- 1.2.1. Antecedentes y Problemática
- 1.2.2. Lean UX Process
- 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
- 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
- 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
- 1.2.2.4. Lean UX Canvas
- 1.3. Segmentos Objetivos

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

- 2.1. Competidores
- 2.1.1. Análisis competitivo
- 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
- 2.2. Entrevistas
- 2.2.1. Diseño de entrevistas

- 2.2.2. Registro de entrevistas
- 2.2.3. Análisis de entrevistas
- 2.3. Needfinding
- 2.3.1. User Personas
- 2.3.2. User Task Matrix
- 2.3.3. User Journey Mapping
- 2.3.4. Empathy Mapping
- 2.3.5. As-is Scenario Mapping
- 2.4. Ubiquitous Language

Capítulo III: Requirements Specification

- 3.1. To-Be Scenario Mapping
- 3.2. User Stories
- 3.3. Impact Mapping
- 3.4. Product Backlog

Capítulo IV: Product Design

- 4.1. Style Guidelines
 - 4.1.1. General Style Guidelines
 - 4.1.2. Web Style Guidelines
- 4.2. Information Architecture
 - 4.2.1. Organization Systems
 - 4.2.2. Labeling Systems
 - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
 - 4.2.4. Searching Systems
 - 4.2.5. Navigation Systems
- 4.3. Landing Page UI Design
 - 4.3.1. Landing Page Wireframe
 - 4.3.2. Landing Page Mock-up
- 4.4. Web Applications UX/UI Design
 - 4.4.1. Web Applications Wireframes
 - 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
 - 4.4.3. Web Applications Mock-ups
 - 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagrams
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
 - 4.7.1. Class Diagrams
 - 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
 - 4.8.1. Database Diagram

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

- 5.1. Software Configuration Management
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
 - 5.1.2. Source Code Management
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration
 - 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
 - 5.2.1. Sprint 1
 - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
 - 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.1.3. Sprint Backlog 1
 - 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
-

Student Outcome

Criteria specifico	Acciones realizadas	Conclusiones

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Comunica oralmente con efectividad a diferentes rangos de audiencia.	<p>TB1:</p> <p>Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda Expuso el Capítulo I completo, lideró las presentaciones de User Stories, Product Backlog, y la creación del Landing Page Wireframe y Mockup, Capítulo V</p> <p>Roca Tineo, Steven Mathew Presentó Needfinding (User Personas, User Task Matrix, Journey Mapping), Web Applications User Flow y Prototyping, además de coordinar la explicación técnica de diagramas C4 y Class Diagrams,Capítulo V.</p> <p>Mathias Eduardo Bueno Perales Expuso Empathy Map, As-Is Scenario Mapping, Ubiquitous Language, To-Be Scenario y Impact Mapping. También participó en el avance de Style Guidelines,Capítulo V.</p> <p>Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz Realizó la exposición del análisis competitivo de los competidores y presentó Labeling Systems, SEO Tags y Searching Systems,Capítulo V.</p>	<p>TB1:</p> <p>Los integrantes mostraron una comunicación oral clara y efectiva en la exposición de sus respectivos temas. El equipo adaptó su lenguaje técnico o general según el público (profesores y compañeros), asegurando comprensión en cada fase.</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>TB1: Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda Redactó el Capítulo I completo, User Stories, Product Backlog, Landing Page Wireframe, Mockups, y colaboró en la redacción del Capítulo V.</p> <p>Roca Tineo, Steven Mathew Redactó las secciones de Needfinding (User Personas,</p>	
Comunica por escrito con efectividad a diferentes rangos de audiencia	Task Matrix, Journey Mapping), Prototyping, User Flow y participó en la documentación de diagramas C4, Class Diagrams y el Capítulo V. Mathias Eduardo Bueno Perales Elaboró los documentos de Empathy Mapping, As-Is Scenario Mapping, Ubiquitous Language, To-Be Scenario y Impact Mapping, además de apoyar en el Capítulo V. Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz Redactó el análisis competitivo, Labeling Systems, SEO Tags y Searching Systems, además de colaborar en el Capítulo V.	<p>TB1: La documentación producida por el equipo fue clara, estructurada y adecuada al público académico y técnico. El estilo de escritura permitió entender de forma efectiva los requisitos, análisis, diseño y avances del proyecto. Se reconoce la participación destacada de Maylhy Gutiérrez Condo en liderar la redacción de las partes principales del informe.</p>

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

Qualyx es una startup tecnológica orientada al desarrollo de soluciones digitales que optimizan la gestión operativa de las empresas del sector textil. Esta iniciativa surge como respuesta a la necesidad urgente de digitalizar y transparentar los procesos relacionados con la recepción, evaluación y trazabilidad de los insumos textiles, aspectos clave para asegurar la calidad en la producción de prendas y productos confeccionados.

Fundada por estudiantes de Ingeniería de Software de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Perú, la startup tiene como propósito brindar herramientas tecnológicas accesibles, colaborativas, mejorando el control de calidad y reduciendo pérdidas en la cadena de suministro.

Servicios y Producto Principal:

Su producto principal es TextilFlow, una plataforma web diseñada para permitir a las empresas textiles y distribuidores llevar un control visual y documental de los lotes de tela que se entregan y reciben. Con TextilFlow, las empresas pueden verificar en tiempo real las condiciones de la tela antes de ser usada (color, textura, elasticidad, entre otros aspectos), registrar observaciones con evidencia visual y generar reportes de calidad que sirven como respaldo ante posibles reclamos o auditorías. A su vez, los distribuidores pueden documentar el estado del lote antes del envío y compartirlo con sus clientes de forma segura y transparente.

Visión:

Ser la plataforma open source líder en trazabilidad y control de calidad textil en América Latina, impulsando relaciones comerciales más justas, transparentes y eficientes dentro del ecosistema productivo.

Misión:

Proporcionar a distribuidores, talleres y empresas textiles una herramienta digital integral y colaborativa que permita verificar, documentar y respaldar la calidad de los insumos textiles, fortaleciendo la confianza en la cadena de suministro y reduciendo los errores en la producción.

1.1.2. Perfiles de Integrantes del Equipo



**Steven Mathew Roca
Tineo**

U202311361

DESCRIPCIÓN GENERAL

Mi nombre es Steven Mathew Roca Tineo, tengo 18 años y curso el 5to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Mi gusto por aprender cosas nuevas y mi curiosidad por el mundo digital, junto con mi agrado por la tecnología, me llevaron a elegir esta carrera. En mis ratos libres, disfruto viendo películas, series, leyendo, y tocando el piano. Me considero una persona honesta, responsable, persistente y comprometida con los trabajos, siempre aprendiendo de los errores y logros en el camino.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

- Lenguajes de programación: C+++, dominio básico de Python
- Inglés Intermedio
- Herramientas: Visual Studio como entorno de desarrollo

HABILIDADES

- Liderazgo
- Responsable
- Perseverante
- Empatía
- Puntual



**Maylhy Olinda
Gutiérrez Condo**

U202311220

DESCRIPCIÓN GENERAL

Mi nombre es Maylhy Olinda Gutiérrez Condo, tengo 19 años y actualmente curso el 5to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Mi pasión por resolver problemas del mundo real, combinada con mi amor por los juegos y la tecnología, me llevó a elegir esta carrera. En mi tiempo libre, disfruto explorando nuevas culturas a través del anime y los webtoons, y me relajo tocando la guitarra. Me considero una persona sociable, disciplinada y comprometida con cada proyecto que emprendo, siempre buscando nuevas formas de aprender y crecer.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

- Lenguajes de Programación: C++, familiaridad con Java.
- Herramientas: Visual Studio como entorno de desarrollo.
- Otros: Fundamentos en algoritmos y estructuras de datos, y experiencia en desarrollo de proyectos en equipo.

HABILIDADES

- Liderazgo
- Capacidad de escucha
- Trabajo en equipo
- Responsable
- Paciente



**Giancarlo Rafael Solis
Santa Cruz**
U202318615

DESCRIPCIÓN GENERAL

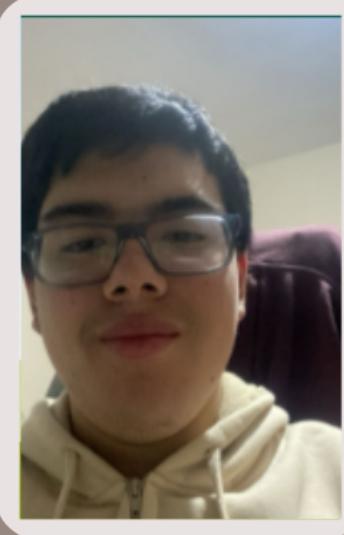
Estudiante de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), actualmente cursando el quinto ciclo. Persona proactiva, intuitiva y enfocada en la eficiencia, con un enfoque preventivo frente a problemas, especialmente en proyectos de largo plazo. Con fuertes habilidades de trabajo en equipo y compromiso con la puntualidad y la calidad en cada entrega.

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

- Programación: C++, Java, Python.
- Desarrollo web: HTML, CSS, JavaScript.
- Idiomas: Inglés, Coreano

HABILIDADES

- Enfoque eficiente y preventivo en la gestión de tareas.
- Trabajo en equipo
- Proactividad e iniciativa
- Cumplimiento riguroso de plazos y calidad en entregas.



**Mathias Eduardo
Bueno Perales**

U202313433

DESCRIPCIÓN GENERAL

Estudiante de Ingeniería de Software de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, cursando actualmente el 5to ciclo. Soy una persona que busca siempre trabajar en equipo y busco tener nuestros proyectos listos de forma puntual. Cuento con habilidades de trabajo en equipo, mucho compromiso, responsabilidad y empatía

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

- Programación en C++, Java y básico en Python
- Desarrollo Web: HTML y CSS
- SQL Server Management
- Dominio en Inglés Avanzado completo

HABILIDADES

- Trabajo en equipo
- Compromiso con el equipo
- Responsabilidad
- Empatía

1.2. Solution Profile

1.2.1. Antecedentes y problemática

What – ¿Cuál es el problema?

En el sector textil peruano, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, los procesos de recepción de tela y control de calidad aún se realizan de forma manual, lo cual genera una alta tasa de errores e incidencias en la producción. La falta de herramientas digitales para registrar y validar las características técnicas de los insumos impide una trazabilidad efectiva del material, dificultando los reclamos a los proveedores ante defectos (Astete & Dominguez, 2023).

Imagen 1

Figura 2: Identificación de problemas en la empresa textil mediante diagrama Ishikawa



When : ¿Cuándo sucede el problema?

Este problema surge cada vez que una empresa recibe un lote de tela. Si en ese momento crítico no se realiza una evaluación detallada o esta se hace de manera informal, pueden usarse insumos defectuosos en la producción, lo que se traduce en reprocesos, pérdidas económicas y demoras en la entrega final. La falta de estandarización en los procesos genera inconsistencias que afectan directamente la calidad del producto final (Serna, 2024).

Where : ¿Dónde ocurre el problema?

Generalmente, el problema se manifiesta en las zonas de recepción de materiales y almacenes textiles, espacios que suelen tener alta rotación de insumos y, muchas veces, bajo acceso a tecnología digital. La ausencia de soluciones adaptadas a estas condiciones genera registros incompletos o inexistentes sobre la calidad de los lotes de tela (Astete & Dominguez, 2023).

Who : ¿Quiénes están involucrados?

Las personas más afectadas por esta situación son las encargadas de almacén, las jefas de producción y las operarias de control de calidad. Ellas deben evaluar el estado de la tela sin contar con herramientas para registrar color, textura o elasticidad, lo que dificulta realizar reclamos con evidencia. También se ven afectadas las distribuidoras de tela, que enfrentan conflictos por devoluciones no documentadas (Aspilcueta, 1999).

Why : ¿Por qué ocurre esta situación?

La baja digitalización es una de las causas principales. Aunque algunas empresas han iniciado procesos de modernización, menos del 45% del sector ha implementado herramientas digitales en sus operaciones (Astete & Dominguez, 2023, p. 4). Además, muchas Mypes carecen del presupuesto o capacitación necesarios para adoptar soluciones tecnológicas, lo que las deja fuera de la cuarta revolución industrial (Aspilcueta, 1999).

How : ¿En qué condiciones usan el producto?

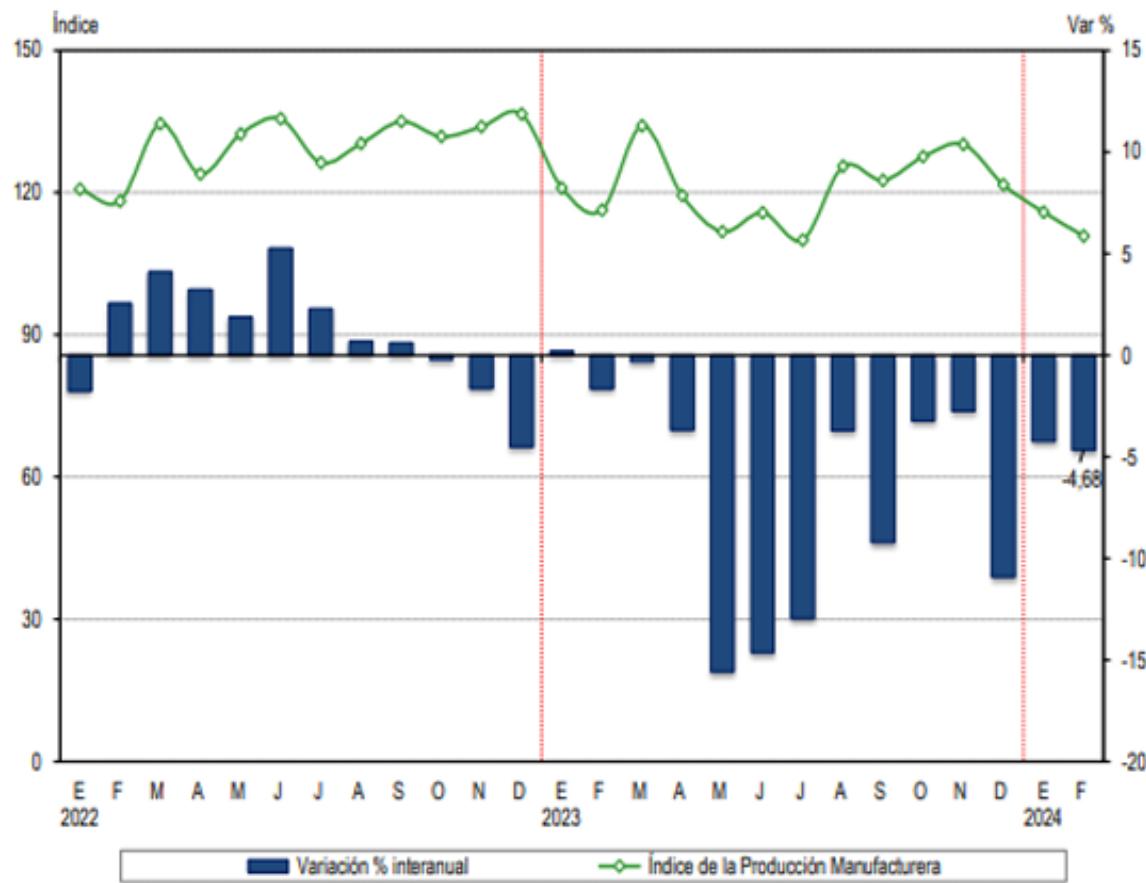
Las empresas textiles que buscan mejorar su gestión de insumos lo harán en entornos operativos dinámicos, usando tablets o celulares. La interfaz del producto debe ser amigable y permitir registrar evidencia (fotos, comentarios, etiquetas) de manera simple. Estudios han demostrado que herramientas como las 5S o el ciclo PDCA mejoran el orden y reducen defectos hasta en un 80% (Serna, 2024).

How Much : ¿Cuánto cuesta no resolverlo?

Los costos de no actuar son elevados. Los defectos no detectados a tiempo generan reprocesos que pueden representar pérdidas económicas del 52.6% del total de la producción (Serna, 2024). También se producen conflictos con proveedores por falta de evidencia técnica y se perpetúa la desigualdad digital, ya que las Mypes no acceden a herramientas adaptadas a sus necesidades reales (Astete & Dominguez, 2023, p. 6).

Imagen 2

Figura 1: Índice y variaciones interanuales (Enero 2022 – Febrero 2024)



1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

Problem Statement 1:

Nuestra plataforma ha sido diseñada para ayudar a empresas textiles a mejorar el control de calidad y trazabilidad de los lotes de tela que reciben de sus proveedores. A través de una herramienta digital simple, buscamos que estas empresas puedan documentar el estado del material con fotos, comentarios y registros estructurados, antes de utilizarlo en sus procesos de confección.

Hemos observado que muchas empresas textiles aún dependen de controles manuales o informales para verificar la calidad de las telas al recibirlas. Esto provoca errores en producción, dificultades para reclamar al proveedor y una pérdida importante de insumos y tiempo, afectando la rentabilidad del negocio.

¿Cómo podemos mejorar el proceso de control de calidad en la recepción de telas, brindando a las empresas textiles una plataforma accesible y visual que les permita registrar evidencias, evaluar materiales y tomar decisiones informadas antes de iniciar la producción?

Problem Statement 2:

TextilFlow fue creado con el objetivo de facilitar la relación comercial entre distribuidores de tela y empresas textiles, ofreciendo una plataforma donde ambas partes puedan registrar y visualizar el estado del material desde su origen hasta su recepción. Esto promueve una relación más transparente, justa y profesional.

Hemos identificado que muchos distribuidores no cuentan con un sistema donde dejar constancia del estado de la tela antes de despacharla, lo que los deja vulnerables ante reclamos sin evidencia. Esta falta de respaldo perjudica la confianza del cliente y genera conflictos evitables.

¿Cómo podemos ayudar a los distribuidores de tela a registrar y compartir de forma clara el estado de los lotes enviados, reduciendo conflictos con los clientes y fortaleciendo la confianza comercial mediante herramientas digitales colaborativas?

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

1. Creo que mis clientes necesitan una forma clara, rápida y visual de registrar el estado de las telas que reciben o envían, para evitar reclamos, pérdidas y malentendidos en la cadena textil.
2. Estas necesidades se pueden resolver con una plataforma digital colaborativa donde ambas partes (empresa textil y proveedor) puedan dejar evidencia del estado de cada lote (fotos, comentarios, fechas, historial, etc.).
3. Mis clientes iniciales son (o serán) talleres y fábricas textiles que trabajan con diferentes distribuidores
4. El valor #1 que un cliente quiere de mi servicio es tener respaldo visual y organizado sobre el estado del material, para prevenir problemas en producción y hacer reclamos con evidencia cuando sea necesario.
5. El cliente también puede obtener estos beneficios adicionales acceso a un historial de proveedores, informes automáticos, trazabilidad por lote, ahorro de tiempo en auditorías internas, y mejor relación comercial basada en datos.
6. Voy a adquirir la mayoría de mis clientes a través de alianzas con distribuidores textiles, redes de emprendedores textiles, ferias del rubro, grupos de confección en redes sociales y boca a boca en comunidades de producción.
7. Haré dinero a través de modelos freemium (funciones básicas gratuitas + funciones premium), suscripciones mensuales para talleres o distribuidores, y posibles licencias para empresas grandes.

8. Mi competencia principal en el mercado será el uso de métodos tradicionales (papel, WhatsApp, Excel), y algunas soluciones ERP costosas o no especializadas que usan algunas empresas grandes del sector.
9. Los venceremos debido a que somos una solución accesible, fácil de usar, diseñada específicamente para el flujo de trabajo textil, colaborativa entre partes, y con enfoque visual y práctico.
10. Mi mayor riesgo de producto es que los usuarios no estén dispuestos a cambiar sus hábitos informales o vean la herramienta como una carga adicional y no como una solución útil.
11. Resolveremos esto a través de una experiencia de usuario extremadamente simple, con interfaz intuitiva, demostraciones visuales, y casos reales que muestren el beneficio directo en tiempo, dinero y relaciones comerciales.

1. ¿Quién es el usuario?

El usuario es el personal responsable del control de calidad y recepción de insumos en empresas textiles, así como los distribuidores o proveedores de tela que desean registrar y respaldar el estado de los lotes que envían.

2. ¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo o vida?

TextilFlow encaja en el momento clave de la recepción o envío de telas, donde es necesario evaluar su calidad, registrar observaciones, y generar evidencia visual/documental para asegurar transparencia y trazabilidad.

3. ¿Qué problemas tiene nuestro producto? ¿Resolver?

El producto busca resolver la falta de control sistemático y visual sobre el estado de los insumos textiles. Actualmente, este proceso es informal o manual, lo que genera pérdidas, conflictos y errores en producción. También resuelve la ausencia de un canal de comunicación técnico entre proveedor y cliente.

4. ¿Cuándo y cómo es nuestro producto usado?

TextilFlow se usa justo antes de utilizar una tela en la producción o antes de su despacho. El usuario accede desde un celular, tablet o PC, toma fotos, escribe observaciones, y genera un registro digital del lote. También se usa para consultas de historial o generación de reportes.

5. ¿Qué características son importantes?

- Registro visual (fotos/videos del lote)
- Observaciones técnicas personalizables
- Reportes automáticos (PDF, historial por lote o proveedor)
- Interfaz sencilla, adaptable a celular
- Acceso compartido para proveedor y cliente
- Notificaciones ante observaciones o reclamos

6. ¿Cómo debe verse nuestro producto y cómo comportarse?

Debe verse simple, visual, intuitivo y profesional. El diseño debe ser limpio, con botones claros, formularios breves y posibilidad de subir fotos al instante. Debe comportarse de forma rápida, sin errores, y facilitar el flujo natural del trabajo, sin requerir formación técnica previa.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Creemos que permitir que las empresas textiles registren el estado de los lotes de tela con fotos y observaciones antes de usarlos reducirá los errores de producción y mejorará la capacidad de hacer reclamos con evidencia. Sabremos que esto es cierto cuando veamos que los usuarios registran activamente los lotes en la plataforma y reportan una disminución en la cantidad de telas defectuosas utilizadas en producción.

Cuando veamos los siguientes comentarios del mercado:

- "Ahora tengo respaldo para reclamar al proveedor."
- "Evité una pérdida gracias a la revisión previa."
- Aumento del 40% en lotes registrados con observaciones.
- Reducción de reportes por fallos de tela en producción.

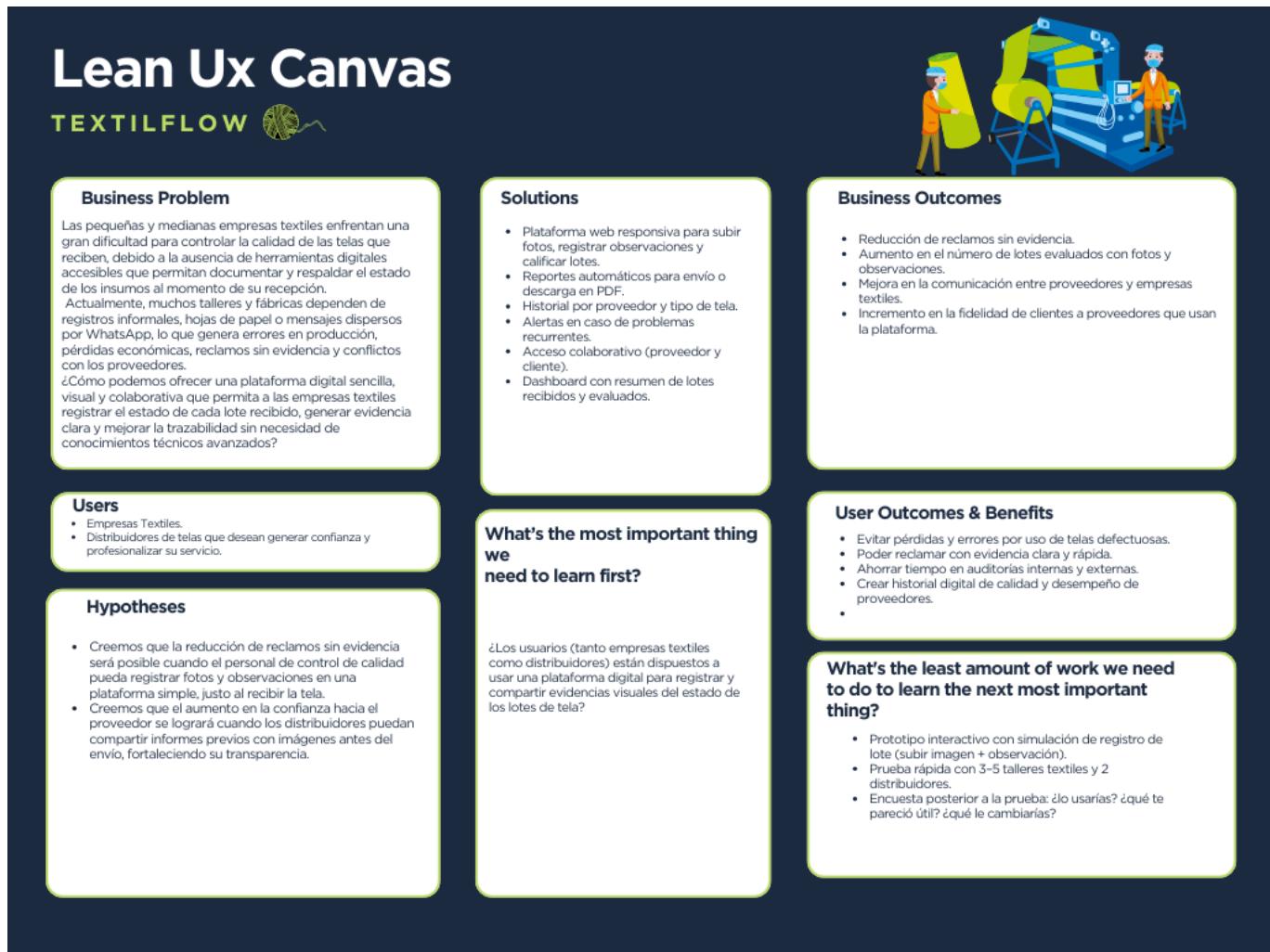
Creemos que ofrecer a los distribuidores una forma de documentar y compartir la calidad del lote antes del envío aumentará la confianza del cliente y reducirá los reclamos sin justificación. Sabremos que esto es cierto cuando veamos que los distribuidores generan reportes previos al envío y que los clientes mencionan una mayor claridad sobre el estado de la tela recibida.

Cuando veamos los siguientes comentarios del mercado:

- "Ahora sé que la tela ya venía con ese detalle."
- "Agradezco ver el informe antes del envío."
- Disminución del 30% en reclamos sin respaldo.

1.2.2.4. Lean UX Canvas

Imagen 3



1.3. Segmentos Objetivos

Segmento Objetivo 1: Empresas textiles (Talleres y Fábricas de confección)

Este segmento está compuesto por responsables de producción y personal encargado del control de calidad y recepción de insumos en pequeñas y medianas empresas textiles. En muchos casos, estas funciones las asumen las propias dueñas del taller o personal multitarea, quienes deben verificar el estado de las telas antes de usarlas en el proceso de confección.

Características demográficas:

- Ubicación: Principalmente en Lima Metropolitana, en distritos con alta concentración textil como Gamarra (La Victoria), San Juan de Lurigancho, El Agustino y Los Olivos.
- Edad: Entre 25 y 45 años, con una media de 35 años.
- Nivel socioeconómico: Clase media y media-baja.

Desafíos:

- Estas empresas reciben telas en distintas condiciones, pero no cuentan con un sistema formal para registrar el estado del material.
- Enfrentan errores frecuentes en producción al usar telas con defectos no detectados a tiempo.
- La falta de una plataforma donde puedan dejar evidencia clara (fotos, comentarios) limita su capacidad para hacer reclamos o tomar decisiones informadas.

- Usan registros manuales, hojas sueltas o mensajes de WhatsApp, lo que genera desorganización y pérdida de datos.

Segmento Objetivo 2: Distribuidores de telas (Mayoristas, tiendas o proveedores directos)

Este segmento está formado por personas o empresas dedicadas a la venta y distribución de telas por rollo a talleres, fábricas o diseñadores independientes. Pueden operar desde tiendas físicas en zonas comerciales o desde almacenes, y muchas veces realizan entregas directamente al cliente.

Características demográficas:

- Ubicación: Zonas de alta actividad comercial textil como Gamarra (La Victoria), Lima Cercado, Callao y zonas de almacenes en Ate o San Luis.
- Edad: Entre 30 y 55 años, con una media de 42 años.
- Nivel socioeconómico: Clase media.

Desafíos:

- Muchos distribuidores no cuentan con un método para registrar el estado de los lotes antes del envío.
- Sufren reclamos de clientes por defectos que, muchas veces, no estaban presentes al momento del despacho.
- No tienen un respaldo visual ni histórico que les permita demostrar la calidad de su producto ni gestionar incidencias con agilidad.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

2.1.1. Análisis competitivo

Imagen 4

Competitive Analysis Landscape					
	<p>¿Cuál es el análisis de las ventajas y desventajas de las empresas que compiten con nosotros? ¿Cómo nos comparamos en términos de fortalezas y debilidades respecto a ellos? ¿Se vislumbran oportunidades para destacarnos de la competencia y de qué manera podríamos sacar provecho de ellas?</p>				
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	<p>El propósito de este análisis competitivo es evaluar las ventajas y desventajas de Qualix y su producto Textiflow en comparación con los competidores, con el fin de crear estrategias y diseños que nos permitan competir de manera efectiva en el mercado.</p>				

Competidores		Textiflow 	Inspectorio 	Texbase 	TextileGenesis
P E R F I L	Overview	Plataforma web para trazabilidad y control de calidad en la recepción y distribución de telas.	Plataforma SaaS global para control de calidad, auditorías y cumplimiento en la cadena de suministro	Plataforma de gestión de calidad, cumplimiento y especificaciones para textiles y productos blandos.	Plataforma de trazabilidad para el sector textil/moda, que utiliza la tecnología Fibercoin
Ventaja Competitiva ¿Qué valor ofrece el cliente?	Textiflow se enfoca en utilizar evidencia visual y documentada del estado de los lotes de tela para prevenir errores y fortalecer la confianza entre distribuidores y talleres.	Inspectorio su gran enfoque es en automatizar inspecciones, mejora cumplimiento y visibilidad, reduce errores humanos.	Texbase se enfoca en unificar la cadena de suministro en términos de cumplimiento, pruebas de laboratorio y gestión de producto.	TextileGenesis se concentra más en acelerar la implantación de la trazabilidad desde la fibra al retail para todo el sector.	
Mercado Objetivo	TextiFlow tiene como mercado objetivo empresas textiles, talleres de confección y distribuidores de telas en Perú dándole una mayor visualización a las pequeñas empresas y negocios que recién comienzan en este rubro.	Inspectorio está dirigido principalmente a grandes marcas de moda, retailers y fabricantes globales.	Texbase está más dirigido hacia grandes retailers, marcas y además a laboratorios textiles.	TextileGenesis está más enfocado a lo que es una red global de fabricantes de fibras sostenibles, marcas líderes y organizaciones industriales.	
Estrategias de marketing	Las estrategias de marketing que utiliza el producto TextiFlow se centran en promover su solución dentro de los estándares modernos como: Marketing de Contenidos Marketing en Redes Sociales Publicidad Online Publicidad directa en zona de distribución textil.	Inspectorio opta por un estilo de marketing como: B2B, alianzas con marcas como Target, Crocs, Levi's.	Texbase se enfoca más por el lado de asociarse con proveedores certificados, énfasis en estándares.	TextileGenesis busca más por optar una comunicación directa con los retails además de darse a conocer por anuncios en línea.	
Productos y servicios	TextilFlow ofrece en principal registrar lotes de tela, generar reportes, subir fotos, evidencias y compartir datos con clientes/proveedores; dándole un completo énfasis en la verificación de las telas	Inspectorio ofrece en general las inspecciones digitales, compliance, trazabilidad, auditorías, desbordadas analíticas.	Texbase se enfoca más en ofrecer una gestión de pruebas, fichas técnicas, cumplimiento regulatorio, calidad.	TextileGenesis ofrece más que todo acelerar la implantación de la trazabilidad desde la fibra al retail con marcas internacionales de renombre.	

E M A R K E T I N G	Precios y costos	Ofrecemos una versión de pago accesible para los clientes.	Ofrece más que todo modelo Enterprise personalizado, alto ticket.	Enfocado a medianas y grandes empresas, con precios personalizados.	Posiblemente basado en membresía o suscripción con opción a free service.
	Canales de distribución	Directo vía web, ferias textiles.	Equipo comercial, partners globales, eventos corporativos.	Ventas corporativas, red de partners tecnológicos.	Alianzas estratégicas y presencia digital.
A N A L I S S W O T	Fortalezas	Enfoque regional, facilidad de uso, precio accesible, visión open source. Adaptabilidad a procesos locales y facilidad de implementación.	Cliente base fuerte, herramienta robusta, presencia global.	Larga trayectoria en la industria, alta personalización.	Foco en sostenibilidad y trazabilidad desde la fibra al retail.
	Debilidades	Startup en etapa temprana, sin clientes consolidados aún. Baja adopción tecnológica de usuarios tradicionales del rubro textil.	Costo elevado, poco enfoque en pymes.	No enfocado en control visual de lotes o contacto directo con talleres.	No especificado, pero podría carecer de enfoque en pymes.
A N A L I S S W O T	Oportunidades	Digitalización acelerada del sector textil, necesidad de transparencia en Perú. Nuevas exigencias de trazabilidad y respaldo para exportaciones y auditorías.	Expansión hacia LATAM.	Integrarse con plataformas emergentes más ágiles.	Reposicionar modelo en regiones donde el impacto de ESG es creciente.
	Amenazas	Competidores consolidados en mercados internacionales que pueden expandirse localmente. Cultura de informalidad o resistencia al cambio en pymes textiles.	Competencia más flexible o económica para mercados emergentes.	Soluciones más económicas y específicas para LATAM.	Demandas bajas en mercados donde la trazabilidad aún no es prioridad.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

En base al análisis competitivo efectuado anticipadamente, se logró identificar con exactitud las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas destacadas de los competidores. Dicha información resulta ser clave para trazar estrategias y tácticas de superación hacia la competencia, cuando el servicio entre al mercado (lanzamiento rentable). A continuación, se brindará una serie de estrategias y tácticas trazadas para alcanzar esta meta:

Afrontando las fortalezas de nuestros competidores:

- Plataformas robustas con presencia global y clientes internacionales.
- Integración avanzada con herramientas de automatización y sistemas ERP.
- Cobertura de múltiples áreas de la cadena textil, desde producción hasta retail.
- Implementación de estándares sostenibles y cumplimiento normativo para marcas de gran escala.

Comprendemos que nuestras fortalezas son:

- Adaptación a la realidad de empresas textiles y distribuidores en Perú.
- Registro visual y documental del estado de los lotes de tela con evidencia fotográfica.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias

- Brindar una solución centrada en la trazabilidad visual con enfoque accesible y práctico para el contexto latinoamericano.

Tácticas

- Incluir herramientas simples para la carga de fotos, comentarios técnicos, y generación automática de reportes en PDF.
 - Desarrollar una interfaz ágil con flujos claros de ingreso de datos, ideal para operarios y supervisores sin experiencia técnica.
-

Afrontando las debilidades de nuestros competidores:

- Altos costos de licenciamiento para pymes textiles o distribuidores locales.
- Interfaces complejas que requieren capacitación técnica avanzada.
- Enfoque principal en grandes marcas, sin adaptabilidad a empresas emergentes.
- Baja presencia o adaptación específica al mercado latinoamericano.

Comprendemos que nuestras debilidades son:

- Baja visibilidad actual en el mercado frente a empresas consolidadas.

- Plataforma aún en etapa inicial de validación y desarrollo.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias

- Mantener un enfoque iterativo que permita adaptarse rápidamente al feedback del usuario real en campo.

Tácticas

- Implementar formularios simples de contacto directo y soporte técnico desde la misma plataforma.
 - Publicar actualizaciones frecuentes del sistema en función a las necesidades reales del usuario.
 - Crear una comunidad colaborativa con usuarios que aporten ideas de mejora desde su experiencia en la industria.
-

Afrontando las oportunidades de nuestros competidores:

- Creciente digitalización de procesos textiles en Latinoamérica.
- Mayor interés en la trazabilidad y sostenibilidad por parte de marcas exportadoras.
- Escasa oferta de herramientas accesibles para talleres o distribuidores pequeños.

Comprendemos que nuestras oportunidades son:

- Alta demanda de digitalización en procesos de inspección de calidad textil.
- Oportunidad de crear un estándar digital en Perú de verificación textil.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias

- Desarrollar la plataforma como un producto abierto, escalable y enfocado en calidad y transparencia colaborativa.

Tácticas

- Aplicar pruebas de usabilidad con talleres y distribuidores para perfeccionar la experiencia del usuario.
 - Implementar plantillas preconfiguradas para distintos tipos de tela o defectos comunes.
 - Crear una sección educativa dentro de la plataforma con recursos sobre trazabilidad, control de calidad y exportación textil.
-

Afrontando las amenazas de nuestros competidores:

- Aparición de nuevos competidores globales con mayor presupuesto.
- Preferencia de algunas empresas por soluciones genéricas (ERP, Excel, WhatsApp).
- Alta informalidad en ciertos sectores del rubro textil que retrasa la digitalización.

Comprendemos que nuestras amenazas son:

- Dificultad para generar tracción inicial sin inversión fuerte en marketing.

- Riesgo de ser percibidos como una solución complementaria y no como herramienta clave.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias

- Posicionar a TextilFlow como la herramienta que "evita pérdidas" y "protege relaciones comerciales" mediante evidencia digital.

Tácticas

- Desarrollar campañas de concientización sobre casos reales de reclamos evitados gracias al respaldo fotográfico.
- Establecer alianzas con gremios textiles, incubadoras universitarias y ferias del sector para facilitar la adopción inicial.

2.2. Entrevistas

La sección abarca el proceso de investigación de nuestros segmentos objetivos mediante la recolección de información en base a entrevistas.

2.2.1. Diseño de entrevistas

Segmento Objetivo #1: Empresarios

Preguntas dirigidas a los empresarios de fábricas textiles.

Características demográficas:

1. ¿Cuál es tu edad?
2. ¿En qué ciudad y tipo de empresa textil trabajas (taller, fábrica, marca de ropa, etc.)?
3. ¿Cuántos años de experiencia tienes trabajando en el rubro textil?

Preguntas Principales:

1. ¿Cómo es el proceso actual cuando llega un nuevo lote de tela a tu empresa?
2. ¿Tienen un protocolo definido para revisar la calidad de la tela? ¿Quién lo realiza?
3. ¿Qué aspectos revisan normalmente en la tela (color, textura, elasticidad, manchas, etc.)?
4. ¿Llevan algún registro de esa revisión? ¿Cómo lo hacen? (Papel, Excel, WhatsApp, etc.)
5. ¿Toman fotos o videos como respaldo? ¿Dónde los guardan?
6. ¿Qué pasa si detectan un problema en el lote recibido? ¿Tienen forma de reclamar al proveedor? ¿Cómo lo hacen?
7. ¿Han tenido problemas por haber usado tela en mal estado sin darse cuenta al inicio?

Preguntas sobre el Proyecto (TextilFlow):

1. ¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas registrar cada lote de tela que recibes y dejar evidencia visual y escrita de su estado?
2. ¿Qué datos crees que serían importantes registrar en la plataforma? (Ej. tipo de tela, proveedor, fecha, problemas detectados, fotos, etc.)

3. ¿Te ayudaría tener reportes automáticos o un historial con todos los lotes revisados?

Segmento Objetivo #2: Distribuidores de Telas

Preguntas dirigidas a los distribuidores de telas.

Características demográficas:

1. ¿Cuál es tu edad?
2. ¿Tienes tienda física, vendes online o ambos?
3. ¿Qué tipo de telas sueles distribuir?

Preguntas Principales:

1. ¿Cómo verificas la calidad de tus telas antes de enviarlas a los clientes?
2. ¿Tienes alguna forma de respaldar que las telas estaban en buen estado al momento de la entrega?
3. ¿Te han reclamado alguna vez por defectos que no detectaste? ¿Qué pasó?
4. ¿Llevas algún registro sobre los lotes que envías (número, tipo de tela, cliente)?
5. ¿Tomas fotos o haces alguna inspección antes de despachar?

Preguntas sobre el Proyecto (TextilFlow):

1. ¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas dejar evidencia visual del estado de las telas antes del envío?
2. ¿Te ayudaría contar con un historial de envíos y controles realizados por cliente?
3. ¿Preferirías que los controles de calidad sean visibles para ambos (tú y tu cliente) dentro de la misma plataforma?

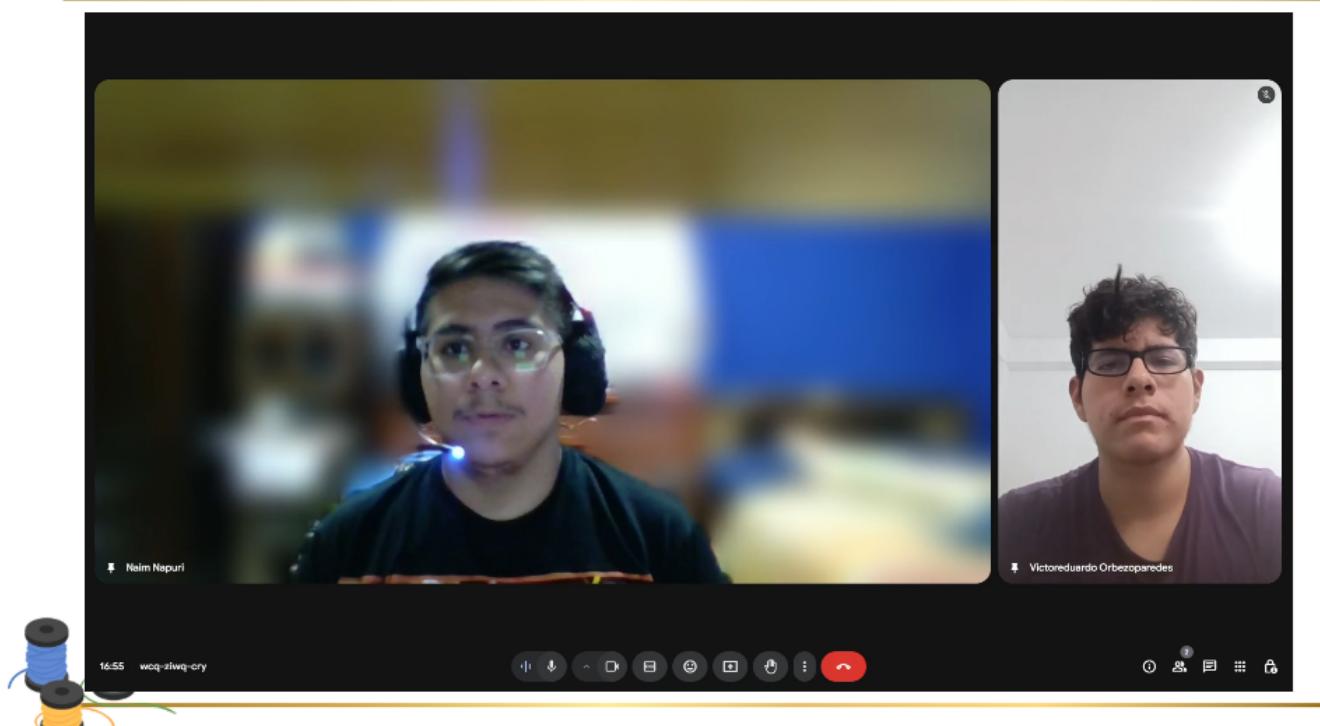
2.2.2. Registro de entrevistas

Registro de Entrevista – Segmento 1: Empresarios

Entrevista #1 :

Características demográficas

Imagen 5



1. ¿Cuál es tu edad?

Actualmente tengo 25 años.

2. ¿En qué ciudad y tipo de empresa textil trabajas (taller, fábrica, marca de ropa, etc.)?

Trabajo en la ciudad de Lima en un negocio familiar donde se confeccionan varios tipos de prendas como polos, pantalones, shorts, etc.

3. ¿Cuántos años de experiencia tienes trabajando en el rubro textil?

Llevo toda mi vida aprendiendo de este mundo, pero laborando, llevaría entre 8 a 10 años, apoyando y dirigiendo de diversas maneras en el negocio.

Preguntas Principales

1. ¿Cómo es el proceso actual cuando llega un nuevo lote de tela a tu empresa?

Cuando llega un nuevo lote, lo primero que hacemos es descargarlo y almacenarlo en una zona designada. Luego, alguien del equipo de almacén revisa de forma general la tela, pero es más visual que técnica. No tenemos un sistema muy formalizado para eso, lo hacemos "al ojo".

2. ¿Tienen un protocolo definido para revisar la calidad de la tela? ¿Quién lo realiza?

La verdad, no tenemos un protocolo definido. Cada quien revisa según su experiencia. Generalmente lo hace el encargado de almacén o producción, pero no hay una guía clara ni documentación.

3. ¿Qué aspectos revisan normalmente en la tela (color, textura, elasticidad, manchas, etc.)?

Vemos el color, que no esté manchada, que la textura sea la adecuada según el tipo de tela, y si tiene la elasticidad que necesitamos. Pero todo es muy subjetivo, no tenemos instrumentos de medición ni nada técnico.

4. ¿Llevan algún registro de esa revisión? ¿Cómo lo hacen? (Papel, Excel, WhatsApp, etc.)

No como debería ser. A veces lo anotamos en una hoja o le pasamos el dato al jefe por WhatsApp. Otras veces se queda todo en la memoria. Solo cuando hay un problema serio se documenta un poco más.

5. ¿Toman fotos o videos como respaldo? ¿Dónde los guardan?

Sí, tomamos fotos cuando vemos algo raro, pero se quedan en el celular de quien las tomó. No tenemos un lugar fijo donde se guarden, y a veces hasta se pierden o se borran sin querer.

6. ¿Qué pasa si detectan un problema en el lote recibido? ¿Tienen forma de reclamar al proveedor? ¿Cómo lo hacen?

Sí, pero es complicado. Llamamos al proveedor y le mandamos fotos por WhatsApp o correo. A veces acepta el reclamo, otras veces no, porque no hay pruebas suficientes o porque pasó mucho tiempo. Es difícil demostrar que el problema fue desde que llegó.

7. ¿Han tenido problemas por haber usado tela en mal estado sin darse cuenta al inicio?

Sí, ha pasado. A veces no se nota al inicio, y ya cuando se empieza a confeccionar recién salta el problema. Eso genera pérdidas porque hay que parar la producción o rehacer las prendas.

Preguntas sobre el Proyecto (Qualyx)

1. ¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas registrar cada lote de tela que recibes y dejar evidencia visual y escrita de su estado?

Me parecería excelente. Nos daría mucho más orden y respaldo. Tener todo en un solo lugar nos evitaría muchos problemas con los proveedores y también dentro del equipo.

2. ¿Qué datos crees que serían importantes registrar en la plataforma?

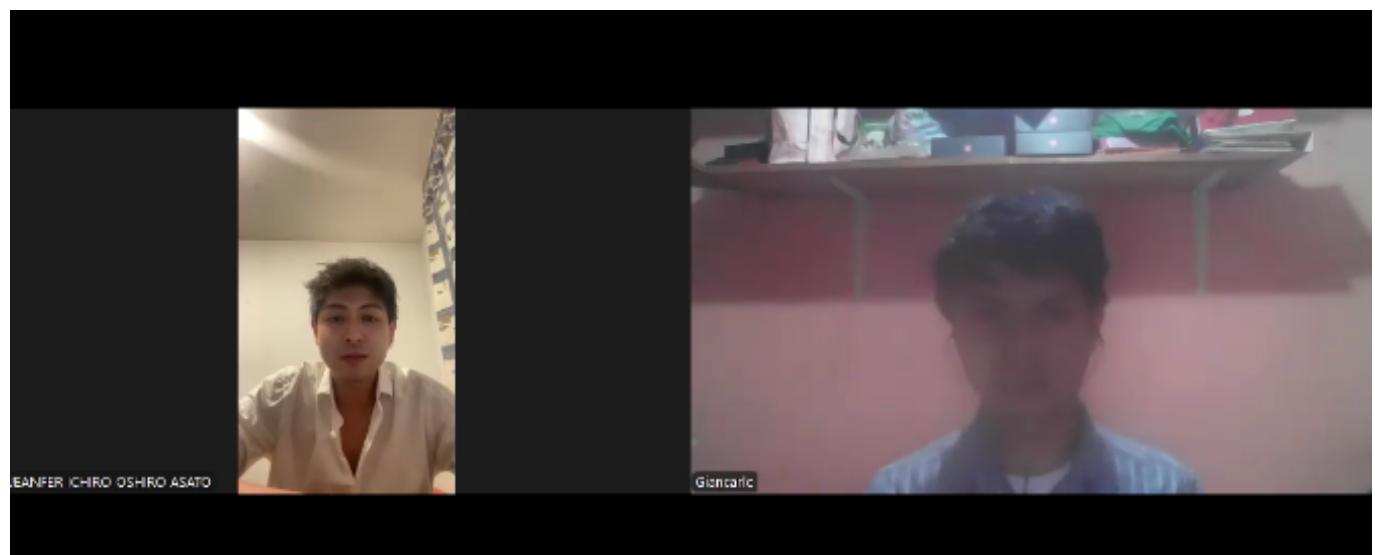
Tipo de tela, metraje, proveedor, fecha de llegada, quién la recibió, fotos del estado, observaciones, si hubo problemas o no, y quizás también el número de guía de remisión para tener todo relacionado.

3. ¿Te ayudaría tener reportes automáticos o un historial con todos los lotes revisados?

Sí, mucho. Tener ese historial nos permitiría hacer seguimiento, identificar patrones (si un proveedor siempre falla, por ejemplo), y también nos serviría como prueba ante auditorías o reclamos. Sería una gran mejora frente a lo que hacemos ahora.

Entrevista #2 :

Imagen 6



Duracion(00:05-6:17)min.

Características demográficas

1. ¿Cuál es tu edad?

Tengo 25 años.

2. ¿En qué ciudad y tipo de empresa textil trabajas (taller, fábrica, marca de ropa, etc.)?

Trabajo en Lima, en una fábrica textil que produce telas para confección de ropa deportiva.

3. ¿Cuántos años de experiencia tienes trabajando en el rubro textil?

Tengo 2 años de experiencia, principalmente en almacén y control de calidad.

Preguntas Principales

1. ¿Cómo es el proceso actual cuando llega un nuevo lote de tela a tu empresa?

Primero recibimos el lote en el almacén, lo descargamos y revisamos que coincida con la guía. Luego hacemos una inspección visual rápida para ver si hay algo evidente como manchas o diferencias de color. A veces pasa al área de calidad para una revisión más técnica, pero no siempre se hace en el momento por falta de tiempo.

2. ¿Tienen un protocolo definido para revisar la calidad de la tela? ¿Quién lo realiza?

Sí, hay un protocolo, pero en la práctica no se sigue siempre. Lo debe realizar el área de control de calidad, aunque muchas veces los de almacén hacen una revisión básica si ellos están ocupados.

3. ¿Qué aspectos revisan normalmente en la tela (color, textura, elasticidad, manchas, etc.)?

Revisamos color, textura, elasticidad, que no tenga manchas, hilos sueltos o diferencias entre rollos. También que el metraje esté correcto.

4. ¿Llevan algún registro de esa revisión? ¿Cómo lo hacen? (Papel, Excel, WhatsApp, etc.)

Sí, usamos formatos en papel y, en algunos casos, pasamos observaciones por WhatsApp al área de calidad. A veces se lleva en Excel, pero no es constante.

5. ¿Toman fotos o videos como respaldo? ¿Dónde los guardan?

Sí, fotos principalmente. Las tomamos con el celular y se envían por WhatsApp o se guardan en la galería. No hay una carpeta o sistema específico para organizarlas.

6. ¿Qué pasa si detectan un problema en el lote recibido? ¿Tienen forma de reclamar al proveedor?

¿Cómo lo hacen?

Se informa al jefe de calidad o al encargado. Ellos contactan al proveedor con las fotos como prueba. A veces el proveedor acepta el reclamo, pero otras veces no, porque dicen que el daño no estaba cuando se envió.

7. ¿Han tenido problemas por haber usado tela en mal estado sin darse cuenta al inicio?

Sí, varias veces. Ha pasado que se empieza a cortar sin revisar bien, y después aparecen manchas o diferencias de color que afectan la producción. Eso genera pérdida de tiempo y material.

Preguntas sobre el Proyecto (Qualyx)

1. ¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas registrar cada lote de tela que recibes y dejar evidencia visual y escrita de su estado?

Me parecería muy útil, porque muchas veces la información se pierde o no queda registrada de forma clara. Tener todo en una sola plataforma sería más ordenado y ayudaría en los reclamos.

2. ¿Qué datos crees que serían importantes registrar en la plataforma?

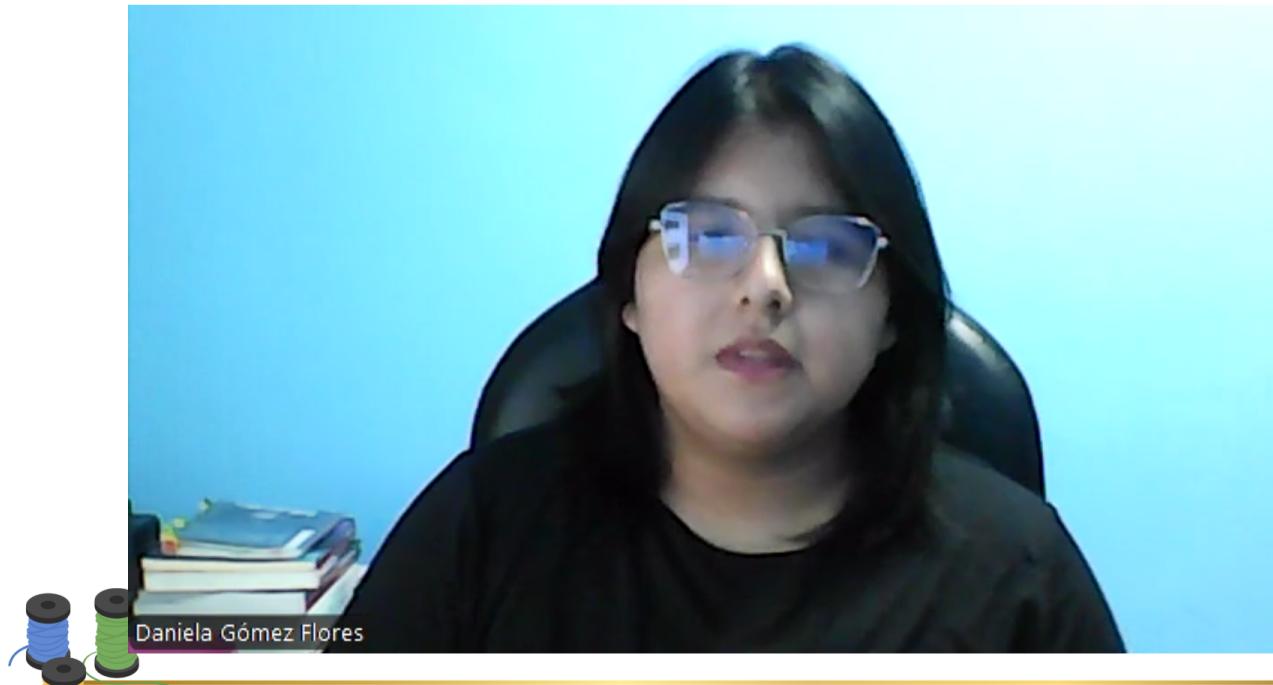
Tipo de tela, color, proveedor, fecha de recepción, quién recibió, observaciones, fotos, si fue aprobado o no, y algún número de lote o código interno.

3. ¿Te ayudaría tener reportes automáticos o un historial con todos los lotes revisados?

Sí, definitivamente. Con eso podríamos tener mejor control y hacer seguimiento a los proveedores que entregan con fallas frecuentes. También ayudaría mucho para auditorías.

Registro de Entrevista – Segmento 2: Distribuidores de Telas

Entrevista #1 :

Imagen 7

Duracion(18:12-22:16)min.

Características demográficas**1. ¿Cuál es tu edad?** Tengo 28 años.**2. ¿Tienes tienda física, vendes online o ambos?** Tengo un taller en mi casa, donde trabajo con tres personas más. No vendo directamente, trabajo por pedidos para marcas pequeñas o emprendedores.**3. ¿Qué tipo de telas sueles distribuir?** Trabajo con algodón, lycra, popelina y últimamente algo de denim para ropa juvenil.**Preguntas Principales****1. ¿Cómo verificas la calidad de tus telas antes de enviarlas a los clientes?** Cuando llegan las telas al taller, las reviso al tacto y estiro un poco para ver la elasticidad. También veo que el color no varíe entre rollos. Pero no siempre tengo tiempo para revisarlas una por una.**2. ¿Tienes alguna forma de respaldar que las telas estaban en buen estado al momento de la entrega?** No, nunca. Si algo está mal, lo reclamo verbalmente al proveedor, pero no tengo pruebas. Me ha pasado que me dicen que ya venía así y nadie se hace cargo.

3. **¿Te han reclamado alguna vez por defectos que no detectaste? ¿Qué pasó?** Sí, varias veces. A veces la tela tiene fallas en el color o se rompe al coser. El problema es que ya está cortada y no hay forma de reclamar. Eso me ha hecho perder clientes y dinero.
4. **¿Llevas algún registro sobre los lotes que envías (número, tipo de tela, cliente)?** Hago notas a mano y tengo carpetas con pedidos, pero no hay algo unificado. Me pierdo a veces, sobre todo cuando tengo pedidos urgentes o simultáneos.
5. **¿Tomas fotos o haces alguna inspección antes de despachar?** Solo si el cliente es nuevo o me ha reclamado antes. No tengo costumbre de documentar todo porque es muy tedioso con el celular.

Preguntas sobre el Proyecto (Qualyx)

1. **¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas dejar evidencia visual del estado de las telas antes del envío?** Me encantaría. Podría revisar cómo llegó cada rollo de tela y tener fotos antes de cortar. También podría mostrarle al proveedor si algo viene mal.
2. **¿Te ayudaría contar con un historial de envíos y controles realizados por cliente?** Sí, sobre todo cuando tengo varios pedidos seguidos. Me ayudaría a evitar errores como entregar la prenda equivocada o usar una tela que no era.
3. **¿Preferirías que los controles de calidad sean visibles para ambos (tú y tu cliente) dentro de la misma plataforma?** Sí, sería mucho más profesional. Así no hay confusiones y se evitan malos entendidos. Todos ven lo mismo, y queda como evidencia de lo que se hizo.

Entrevista #2 :

Imagen 8



Duracion(00:02-5:15)min.

Características demográficas

1. **¿Cuál es tu edad?** Tengo 20 años.

2. **¿Tienes tienda física, vendes online o ambos?** Una tienda física en Gamarra, pero también vendo por redes sociales y WhatsApp a talleres de confección en Lima y provincias.
3. **¿Qué tipo de telas sueles distribuir?** Principalmente telas planas y de punto: franela, jersey, popelina, algodón licrado y algunas telas sintéticas para ropa juvenil.

Preguntas Principales

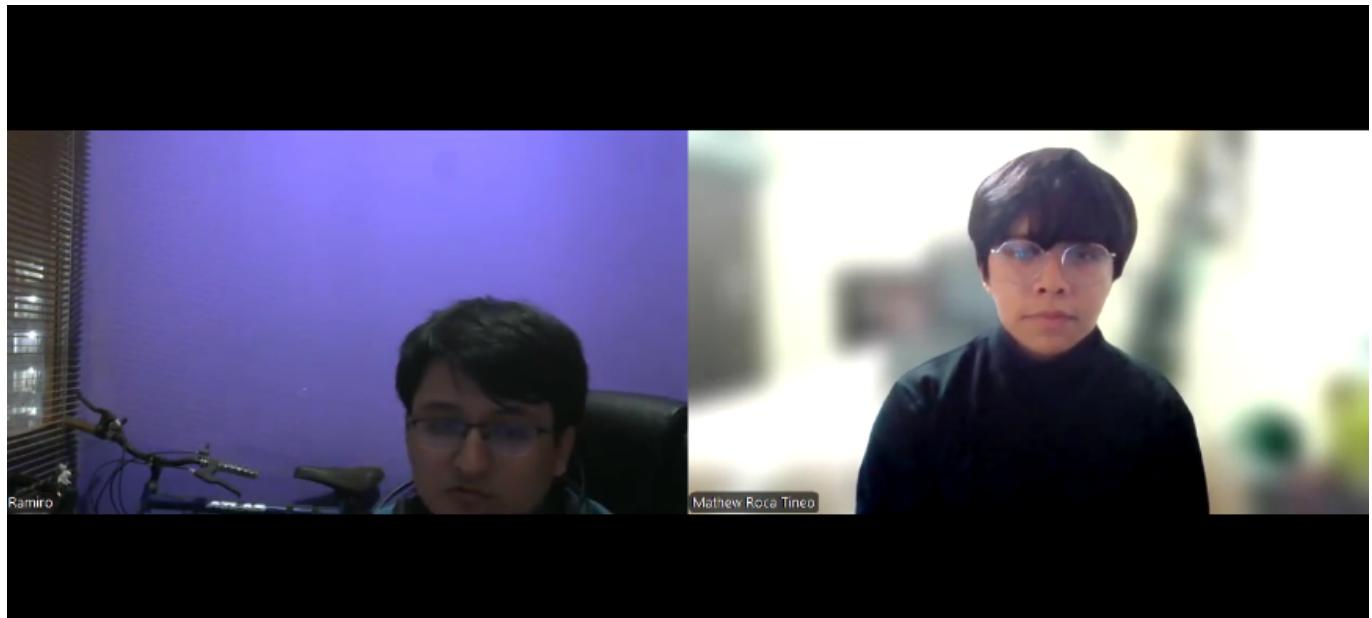
1. **¿Cómo verificas la calidad de tus telas antes de enviarlas a los clientes?** Normalmente reviso el lote cuando llega del proveedor mayorista. Veo que no tenga manchas, que el color esté parejo y que el metraje esté correcto. Si el cliente es exigente, reviso con más detalle antes del envío.
2. **¿Tienes alguna forma de respaldar que las telas estaban en buen estado al momento de la entrega?** La verdad, no siempre. A veces tomo fotos si es un cliente nuevo o complicado, pero la mayoría de veces solo confían en lo que les mando. Si me reclaman, tengo que revisar el rollo o hablar con el proveedor, pero sin evidencia es difícil.
3. **¿Te han reclamado alguna vez por defectos que no detectaste? ¿Qué pasó?** Sí, claro. Me ha pasado que me reclaman por manchas o por diferencia de tono. Algunos clientes piensan que yo les mandé mal la tela, cuando en realidad vino así del mayorista. A veces lo resuelvo cambiando el rollo, otras veces pierdo el cliente.
4. **¿Llevas algún registro sobre los lotes que envías (número, tipo de tela, cliente)?** Manejamos un Excel básico con el tipo de tela, cantidad y nombre del cliente. No siempre apunto el número de lote porque muchos no vienen etiquetados.
5. **¿Tomas fotos o haces alguna inspección antes de despachar?** Sí, trato de tomar una o dos fotos por cada rollo, pero las tengo en el celular mezcladas con otras cosas. A veces se me olvidan o no las encuentro después.

Preguntas sobre el Proyecto (Qualyx)

1. **¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas dejar evidencia visual del estado de las telas antes del envío?** Me parecería súper útil, especialmente para evitar malentendidos. Así puedo mostrar que la tela salió bien y el cliente también tiene cómo verificar.
2. **¿Te ayudaría contar con un historial de envíos y controles realizados por cliente?** Sí, bastante. Así tengo un respaldo de lo que ya envié, a quién, en qué condiciones, y puedo revisar rápido si me reclaman algo.
3. **¿Preferirías que los controles de calidad sean visibles para ambos (tú y tu cliente) dentro de la misma plataforma?** Sí, totalmente. Así no hay confusión. Si los dos vemos lo mismo, se evitan discusiones. Incluso sería bueno que el cliente pueda confirmar o dejar un comentario después de recibir.

Entrevista #3 :

Imagen 9



Duracion(22:19-26:35)min.

Características demográficas

1. **¿Cuál es tu edad?** Tengo 22 años.
2. **¿Tienes tienda física, vendes online o ambos?** Tengo una tienda física en Gamarra, pero también vendo por WhatsApp y redes sociales.
3. **¿Qué tipo de telas sueles distribuir?** Principalmente algodón licrado, denim y telas sintéticas para ropa deportiva.

Preguntas Principales

1. **¿Cómo verificas la calidad de tus telas antes de enviarlas a los clientes?** Normalmente revisamos visualmente cada rollo. Vemos si hay manchas, cambios de color o si el estiramiento es el adecuado. A veces usamos una lámpara para ver imperfecciones.
2. **¿Tienes alguna forma de respaldar que las telas estaban en buen estado al momento de la entrega?** No formalmente. A veces les mando fotos por WhatsApp antes de despachar, pero no siempre lo hacemos. Es más por confianza.
3. **¿Te han reclamado alguna vez por defectos que no detectaste? ¿Qué pasó?** Sí, una vez me dijeron que un lote tenía un tono ligeramente distinto. Yo juraría que estaba bien cuando salió, pero como no tenía prueba, asumí la devolución. Perdí plata ahí.
4. **¿Llevas algún registro sobre los lotes que envías (número, tipo de tela, cliente)?** Solo un cuaderno con anotaciones. A veces uso Excel, pero no siempre lo actualizo.
5. **¿Tomas fotos o haces alguna inspección antes de despachar?** Como te decía, a veces tomamos fotos si vemos algo que podría causar dudas, pero no es un proceso fijo.

Preguntas sobre el Proyecto (Qualyx)

1. **¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas dejar evidencia visual del estado de las telas antes del envío?** Me parece excelente. Eso me ayudaría mucho, sobre todo con clientes nuevos o exigentes. Tendría respaldo.
2. **¿Te ayudaría contar con un historial de envíos y controles realizados por cliente?** Claro que sí. Así puedo saber qué le mandé antes, qué reclamos hubo y tener todo más ordenado.

3. **¿Preferirías que los controles de calidad sean visibles para ambos (tú y tu cliente) dentro de la misma plataforma?** Sí, sería ideal. Así no hay malentendidos. Yo subo fotos, el cliente las ve y queda constancia para ambos.

Entrevista #4:

Imagen 10



Duracion(12:30-18:12) min.

Características demográficas

1. **¿Cuál es tu edad?** Mi edad actualmente es 46 años.
2. **¿Tienes tienda física, vendes online o ambos?** Mis ventas las hago con mi cartera de clientes, no tengo ni tienda física ni online.
3. **¿Qué tipo de telas sueles distribuir?** Suelo distribuir jersey, franela, french terry y gamuza pima

Preguntas Principales

1. **¿Cómo verificas la calidad de tus telas antes de enviarlas a los clientes?** En laboratorios, les hago gramaje y lavado de encogimientos. El gramaje es para ver el peso de la tela y el lavado de encogimientos para saber cuando encoge hacia lo ancho y alto en porcentaje.
2. **¿Tienes alguna forma de respaldar que las telas estén en buen estado al momento de la entrega?** Al momento del acabado final se hace revisiones de las telas para verificar algunas fallas (huecos, manchas, etc.)
3. **¿Te han reclamado alguna vez por defectos que no detectaste? ¿Qué pasó?** Si, he tenido que ponerse de acuerdo con clientes para darles un mejor precio o cambiarles la tela si es que está muy fallada.
4. **¿Llevas algún registro sobre los lotes que envías (número, tipo de tela, cliente)?** Si llevo un registro, guardado en mi computadora, por fecha, número de guia y cliente.

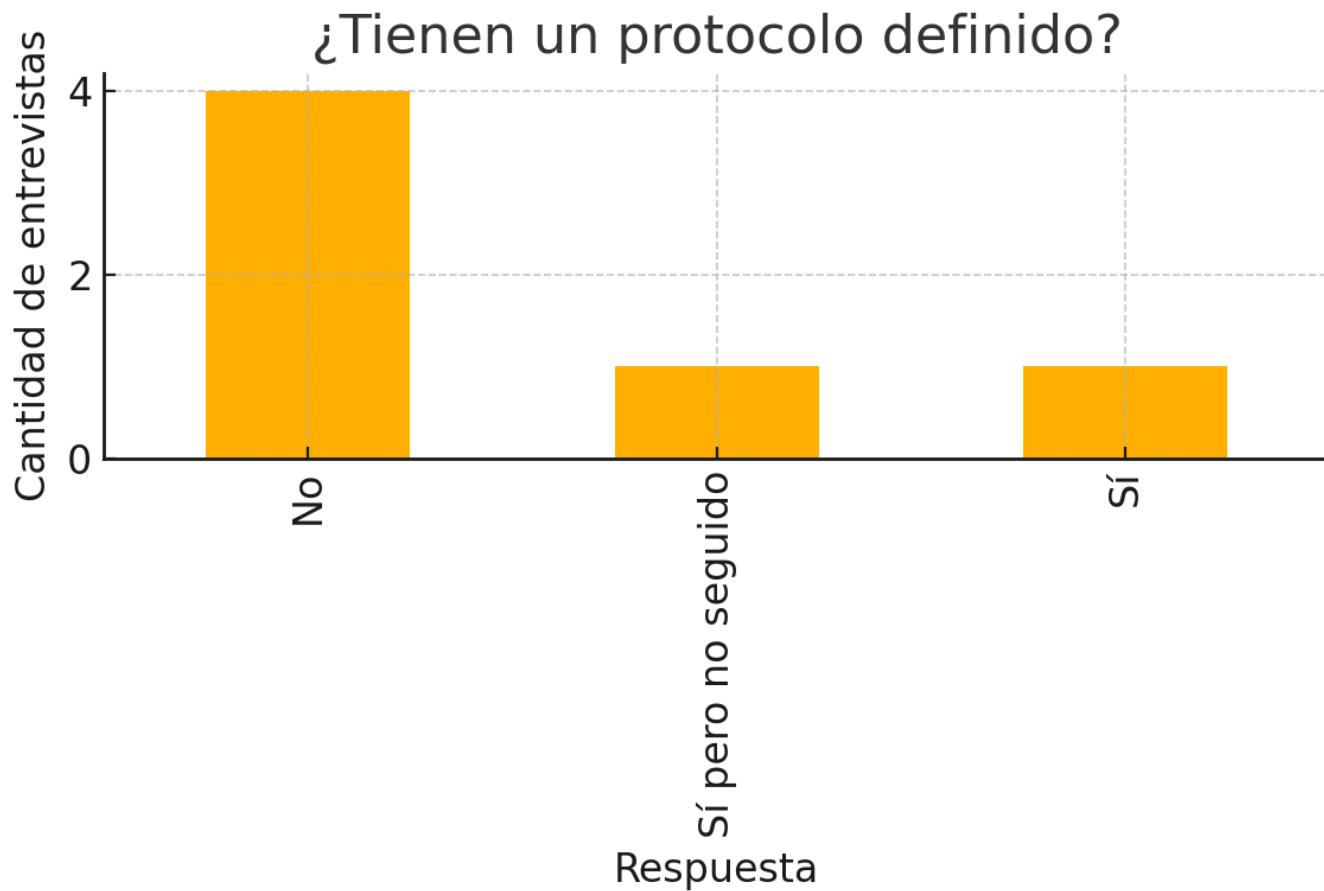
5. **¿Tomas fotos o haces alguna inspección antes de despachar?** Si, corto muestras de cada lote por color para tener evidencia de lo que estoy entregando

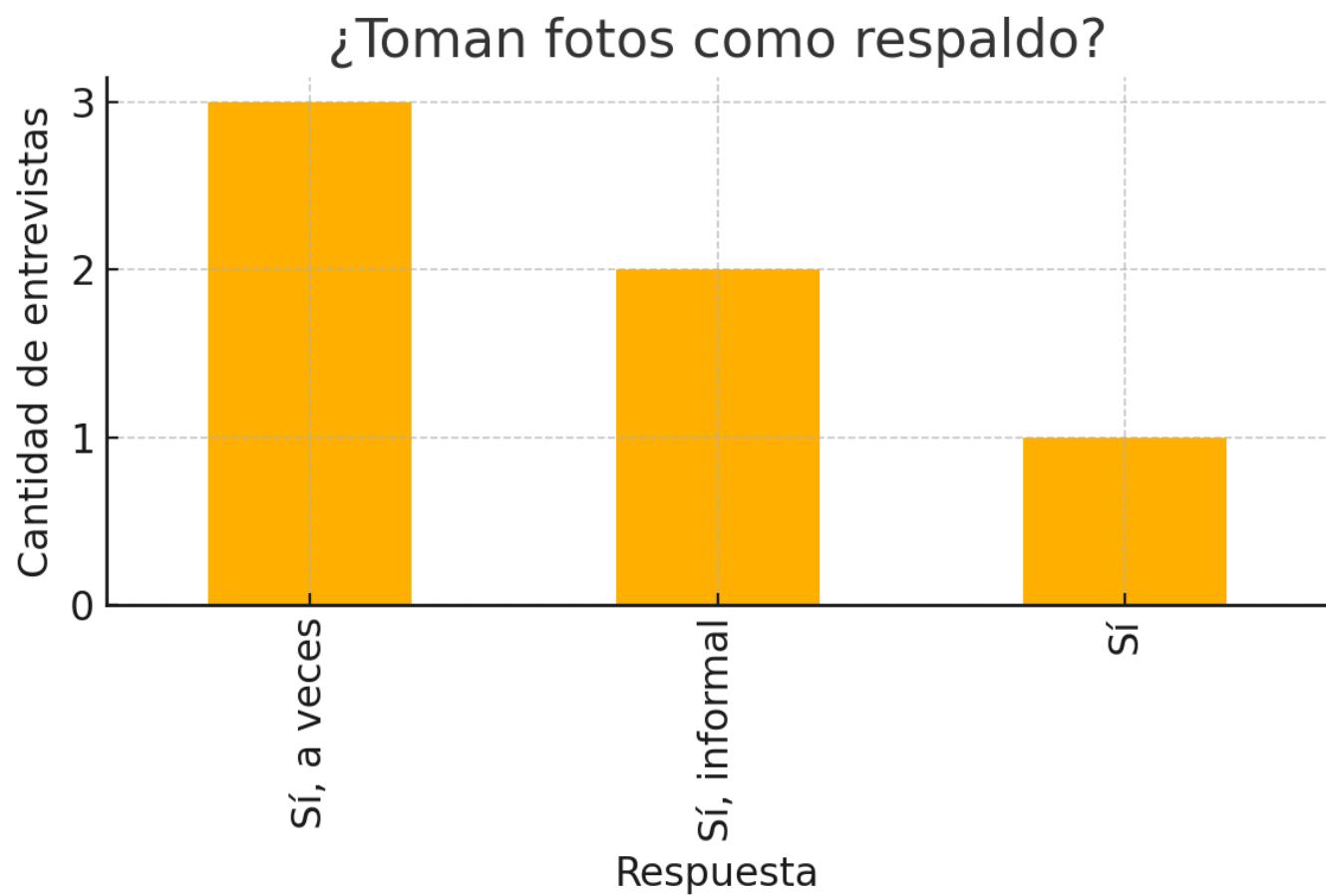
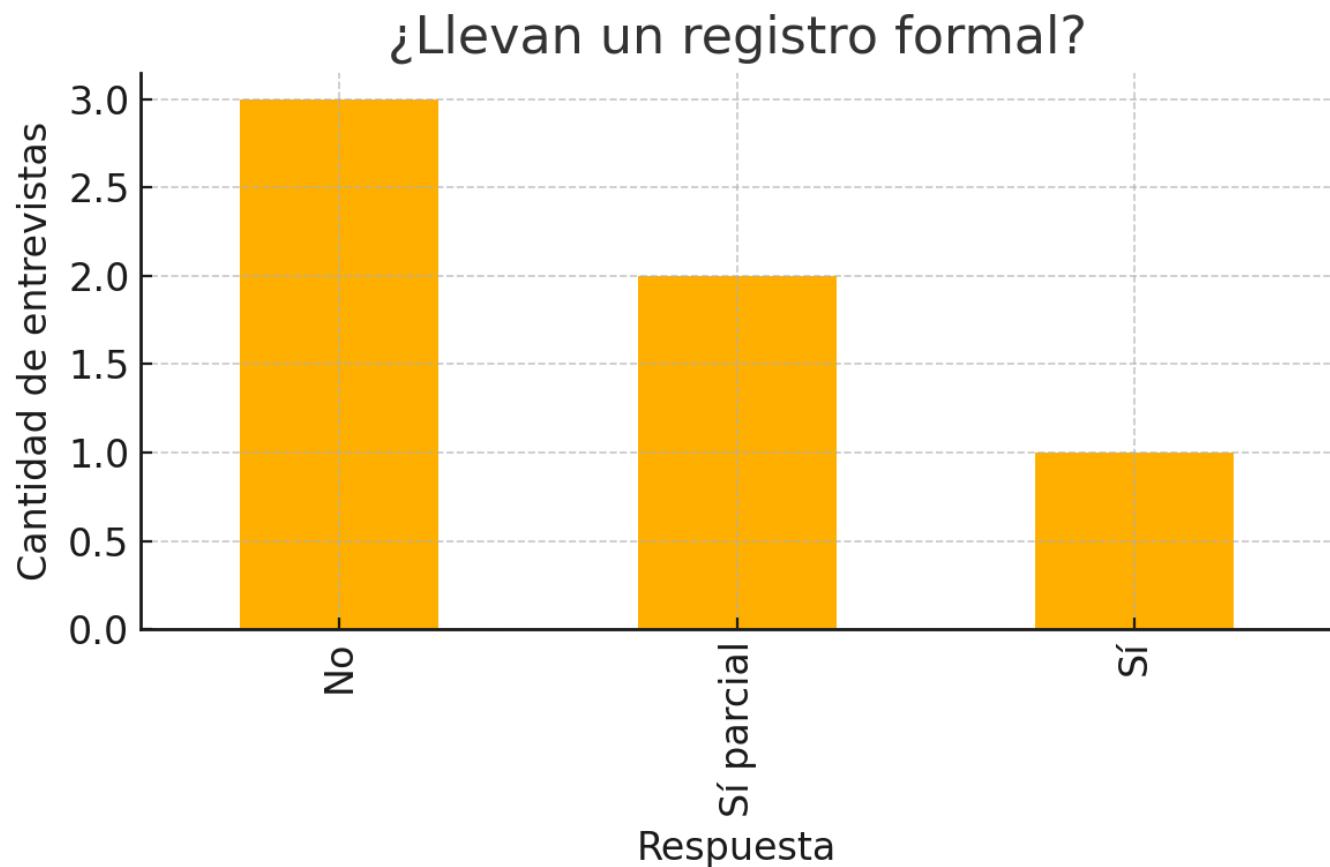
Preguntas sobre el Proyecto (Qualyx)

1. **¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas dejar evidencia visual del estado de las telas antes del envío?** Si me pareceria bueno, seria una buena forma de que los clientes sepan que se le va a enviar lo que precisamente ellos pidieron.
2. **¿Te ayudaría contar con un historial de envíos y controles realizados por cliente?** Claro, para contar con un historial de consumo por cliente, para usarlo después como estadistica para ver su historial de consumo mensual, anual y los colores de tela.
3. **¿Preferirías que los controles de calidad sean visibles para ambos (tú y tu cliente) dentro de la misma plataforma?** Por una transparencia si, mas yo como propietario de la tela no, porque me arriesgo a exponer la ruta de proceso de mis tejidos ante mis clientes, porque despues ellos lo harian por si solo o cambiar de proveedor, dando las especificaciones que yo brinde a ellos.

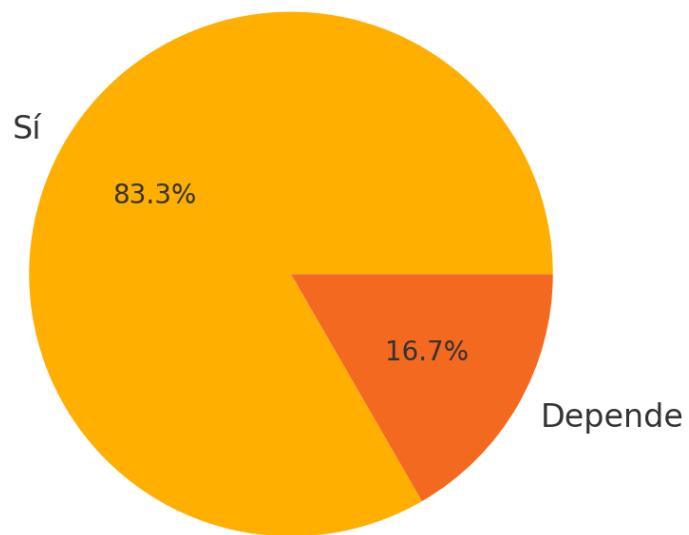
[Ver las entrevistas en Microsoft Stream](#)

2.2.3. Análisis de entrevistas





¿Desean controles de calidad visibles entre proveedor-cliente?



2.3. Needfinding

2.3.1. User Personas

PERSONA: Cecilia Huamán

NAME Cecilia Huamán	MARKET SIZE 50 %	TYPE Artisan
	<p>Goals</p> <ul style="list-style-type: none"> Reducir pérdidas por errores en producción relacionados con defectos en las telas Implementar un sistema eficiente para documentar el estado de las telas Hacer crecer su negocio aumentando su cartera de clientes en un 20% Mejorar la eficiencia de su taller optimizando procesos de control de calidad <p>Quote</p> <p><i>"Necesito algo simple que me permita registrar el estado de cada rollo que compro. No tengo tiempo para sistemas complicados, pero ya estoy cansada de perder dinero por telas defectuosas."</i></p>	
<p>Demographic</p> <p>Female 37 years</p> <p>Lima - Gamarra (La Victoria)</p> <p>Married</p> <p>Dueña y supervisora de taller de confección textil</p>	<p>Background</p> <p>Cecilia comenzó como costurera hace 15 años y logró establecer su propio taller hace 8 años. Actualmente dirige un equipo de 12 personas y se especializa en confección de ropa casual femenina para mayoristas de Gamarra. Es responsable tanto de la gestión general como del control de calidad en la recepción de insumos. Completó una carrera técnica en diseño de modas y su taller produce aproximadamente 800 prendas semanales.</p>	
<p>Skills</p> <p>Costura: 100</p> <p>Administración: 75</p> <p>Control de calidad: 75</p> <p>Tecnología: 50</p>	<p>Motivations</p> <ul style="list-style-type: none"> Quiere aplicar innovaciones que le permitan mejorar sus procesos y reducir pérdidas. Le motiva brindar productos de calidad para conservar y aumentar su cartera de clientes. Valora las relaciones comerciales estables con proveedores responsables y eficientes. 	<p>Frustrations</p> <ul style="list-style-type: none"> Recibe telas con defectos no visibles a primera vista que generan pérdidas No tiene forma de documentar adecuadamente el estado de las telas al recibirlas Pierde tiempo y dinero cuando descubre fallas avanzado el proceso de confección Sus reclamos a proveedores suelen ser desestimados por falta de evidencia
	<p>Brands and influencers</p> 	

PERSONA: Miguel Sánchez

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Miguel Sánchez	 50 %	Rational
	Goals	
	<ul style="list-style-type: none"> Reducir el número de reclamos por supuestos defectos en un 40% Implementar un sistema de documentación del estado de las telas al despachar Fidelizar a sus clientes principales mejorando el servicio post-venta Expandir su cartera de proveedores internacionales para ofrecer mayor variedad 	
	Quote	
	<p><i>"Mis clientes necesitan confiar en mi producto y yo necesito proteger mi reputación. Quiero poder mostrarles el estado exacto de las telas que envío y tener un respaldo cuando surge algún problema."</i></p>	
	Background	
	<p>Miguel lleva 18 años en el negocio textil. Comenzó como vendedor en una tienda de telas y hace 12 años estableció su propia distribuidora. Ahora maneja un almacén con 5 empleados y distribuye telas importadas y nacionales a talleres medianos y pequeños en Lima. Estudió administración pero no completó la carrera. Su distribuidora maneja aproximadamente 200 tipos diferentes de telas y atiende a más de 50 clientes regulares.</p>	
Demographic	Motivations	Frustrations
<input checked="" type="radio"/> Male 38 years  Lima Cercado Divorced Propietario de distribuidora mayorista de telas	<ul style="list-style-type: none"> Quiere implementar mejoras tecnológicas para profesionalizar y modernizar su negocio. Busca generar un mayor impacto en la experiencia de sus clientes a través de procesos más claros. Desea fortalecer relaciones de largo plazo con sus clientes principales. 	<ul style="list-style-type: none"> Enfrenta reclamos injustificados por supuestos defectos no presentes al momento del despacho No tiene evidencia del estado de las telas cuando salen de su almacén Pierde clientes por disputas sobre la calidad de los productos El registro manual de salidas es ineficiente y poco confiable
Skills	Brands and influencers	
Conocimiento textil  Negotiación  Calidad  Gestión 	  	

2.3.2. User Task Matrix

Task Matrix	CECILIA HUAMÁN		MIGUEL SÁNCHEZ	
	Frecuencia	Importancia	Frecuencia	Importancia
Inspección de calidad de telas	Diaria	Crítica	Diaria	Crítica
Documentación de estado/defectos	Diaria	Alta	Diaria	Crítica
Comunicación con proveedores	Semanal	Alta	Semanal	Alta
Comunicación con proveedores	Semanal	Alta	Semanal	Alta
Toma de fotografías de telas	Ocasional	Media	Ocasional	Alta
Toma de decisiones sobre uso/rechazo	Diaria	Crítica	Diaria	Alta
Registro de inventario	Semanal	Media	Semanal	Alta
Manejo de devoluciones	Quincenal	Alta	Semanal	Alta
Cálculo de pérdidas por defectos	Mensual	Alta	Mensual	Alta
Resolución de conflictos por calidad	Semanal	Alta	Quincenal	Alta
Control de calidad final	Diaria	Crítica	N/A	N/A
Coordinación de entregas	N/A	N/A	Diaria	Alta
Elaboración de documentos de envío	N/A	N/A	Diaria	Media
Mantenimiento de relaciones con clientes	Semanal	Media	Semanal	Crítica

2.3.3. User Journey Mapping

	DESCUBRIMIENTO	REGISTRO	USO	ANALISIS
Objetivo	<p>Miguel Sánchez</p> <p>Cecilia Huamán</p>	<p>Encontrar una solución sencilla para documentar el estado de las telas al momento de la recepción y tener evidencia para posibles reclamos</p>	<p>Completar el proceso de registro de insumos textiles de manera rápida y eficiente sin interrumpir el flujo de trabajo diario.</p>	<p>Utilizar herramientas de documentación y verificación que no requieran conocimientos técnicos avanzados.</p>
Acciones	<p>Cecilia Huamán</p> <p>Miguel Sánchez</p>	<p>Encontrar un sistema eficiente para documentar el estado de las telas al momento del despacho y tener evidencia ante posibles reclamos de clientes.</p>	<p>Implementar un proceso de registro sistemático del estado de los productos al salir del almacén que sea práctico y no retrase los despachos.</p>	<p>Utilizar herramientas que permitan organizar la evidencia por cliente y fecha, con acceso fácil para consultas futuras.</p>
Puntos de contacto	<p>Cecilia Huamán</p> <p>Miguel Sánchez</p>	<p>Cecilia busca entre sus contactos y en internet alguna solución para documentar el estado de las telas. Compara opciones basadas en simplicidad y eficiencia.</p>	<p>Cecilia recibe los rollos de tela, los inspecciona visualmente y documenta su estado en el sistema elegido, incluyendo fotografías de defectos encontrados.</p>	<p>Cecilia utiliza la herramienta para registrar, fotografiar y clasificar los defectos encontrados. Organiza la información por proveedor y tipo de tela.</p>
Emociones	<p>Cecilia Huamán</p> <p>Miguel Sánchez</p>	<p>Miguel investiga sistemas de control de calidad y documentación de despachos. Consulta con otros distribuidores sobre sus métodos y busca soluciones tecnológicas accesibles.</p>	<p>Miguel y su equipo verifican las telas antes del despacho, documentan su estado, toman evidencia fotográfica y generan un registro vinculado a la orden de envío.</p>	<p>Miguel implementa el uso sistemático de la herramienta para todos los despachos. Capacita a su personal y establece protocolos de documentación estándar.</p>
Oportunidades	<p>Cecilia Huamán</p> <p>Miguel Sánchez</p>	<p>Recomendaciones de colegas, búsquedas en internet, consultas en grupos de WhatsApp del sector textil.</p>	<p>Interfaz de la aplicación/sistema, formularios de registro, cámara para documentación fotográfica.</p>	<p>Panel de control de la plataforma, herramientas de etiquetado, tutoriales de uso, función de guardar y compartir evidencias.</p>
				<p>Informes y estadísticas en la plataforma, consultas con su equipo, visualización de histórico de evidencias.</p>
				<p>Informes comparativos antes/después, estadísticas de reclamos, consultas con clientes sobre su satisfacción.</p>
				<p>Mejorar la toma de decisiones sobre proveedores y reducir significativamente las pérdidas por telas defectuosas.</p>
				<p>Mejorar significativamente la fidelización de clientes y reducir costos asociados a disputas.</p>

2.3.4. Empathy Mapping

Usuario 1: Cecilia Huaman

PERSONA: Cecilia Huaman

1.WHO are we empathizing with?

- Cecilia es una costurera con mucho tiempo de experiencia
- No logra encontrar una forma de como documentar el estado de las telas
-

7.What do they THINK and FEEL?

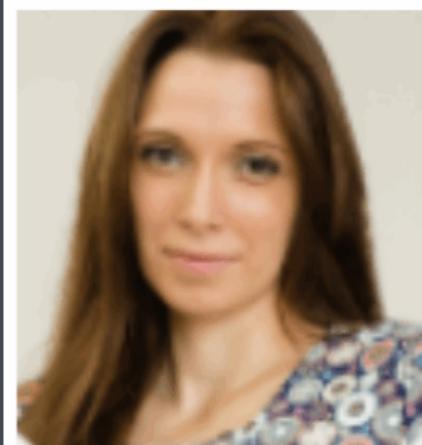
- “
- *Quiere tener el control del proceso de recepcion de insumos*
 - *Le preocupa que las fallas no detectadas afecten a la produccion*
- ”

2.What do they need to DO?

- Detectar y registrar defectos en las telas desde su recepción.
- Tener evidencia clara para posibles reclamos.
- Implementar una herramienta digital simple y efectiva sin alterar su flujo de trabajo

6.What do they HEAR?

"Escucho algunas recomendaciones sobre como corregir los errores usando plataformas digitales"



3.What do they SEE?

Observa defectos en las telas despues de empezada su produccion
Se da cuenta que faltan herramientas simples para el registro de rollos

5.What do they DO?

Hago uso de Excel Y Whatsapp para registrar los detalles
Supervisa personalmente la cantidad de cada lote

PAINS

Siento que mis errores afectan a los plazos de entrega y mis propias ganancias

GAINS

Tener una plataforma donde pueda registrar las fotos de cada rollo

4.What do they SAY?

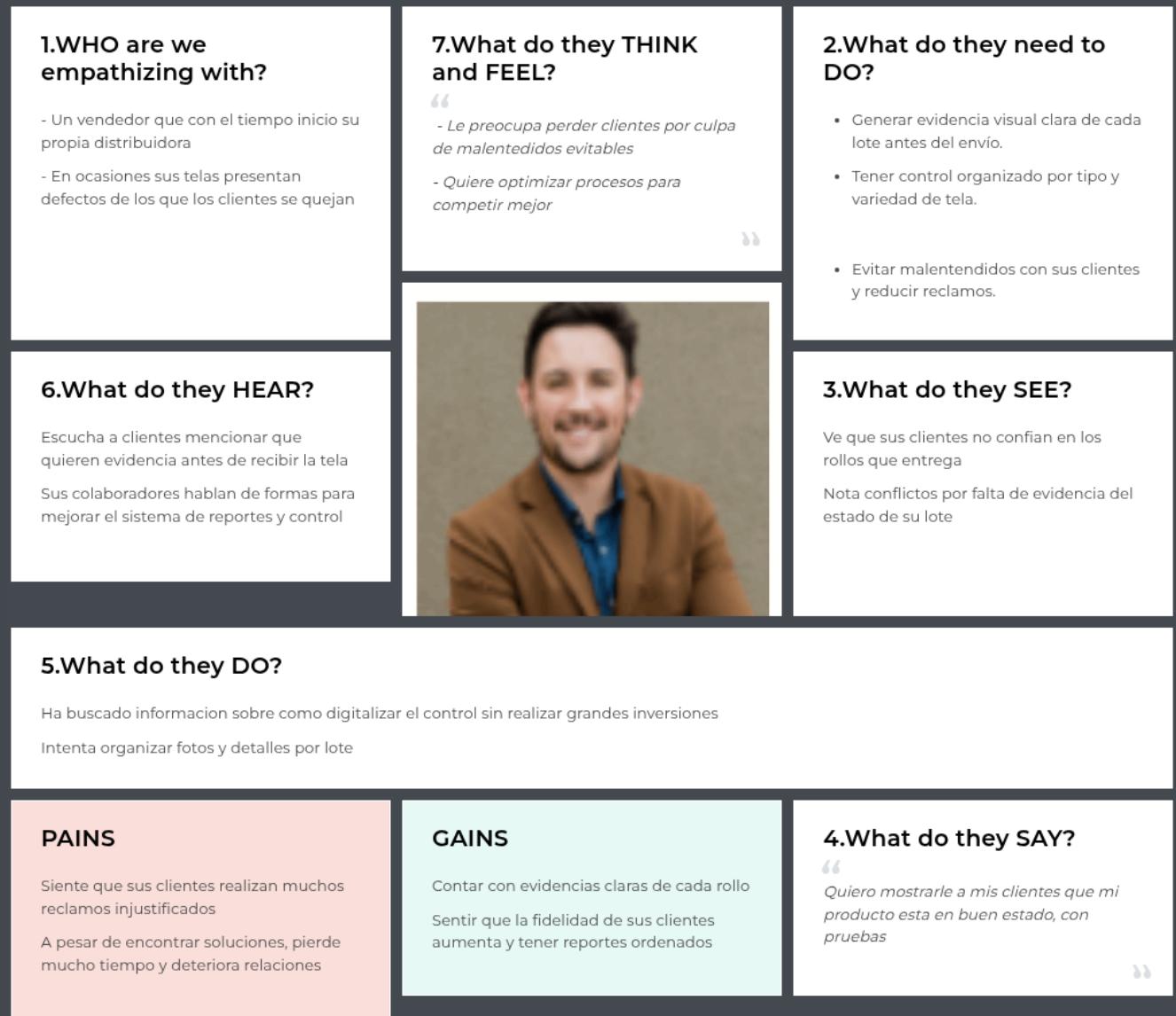
“
Quiero una forma de detectar las telas defectuosas
”

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

Usuario 2: Miguel Sanchez

PERSONA: Miguel Sanchez



UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

2.3.5. As-is Scenario Mapping

En esta sección se presentará los As-is Scenario Mapping para cada segmento objetivo.

As-is Scenario Mapping de Empresarios

Phases	Recepcion de rollos	Revision de calidad	Deteccion de defectos	Reclamos	Seguimiento
Doing	Revisa visualmente cada rollo, toma fotos ocasionalmente, anota en una hoja o Excel	Supervisa personalmente la tela antes de cortar, consulta con su equipo.	Se detiene producción, comunicación con el proveedor, búsqueda de pruebas.	Envía fotos por WhatsApp, redacta quejas sin evidencia organizada.	Lleva el control en Excel y WhatsApp, revisa manualmente.
Thinking	"No puedo estar segur@ de que todo esté bien a simple vista."	"Esto debería ser más ágil... pierdo tiempo revisando todo manualmente."	"Otra vez el mismo problema, ¿cómo pruebo que ya vino así?"	"No tengo cómo respaldar todo, no me van a creer."	"Esto no escala, necesito algo más confiable."
Feeling	Inseguridad y frustración por defectos ocultos	Mucho estrés y sobrecarga	Frustración e impotencia	Desmotivación, enojo	Agotamiento y preocupación por el desarrollo del taller

As-is Scenario Mapping de Distribuidores de Telas

Phases	Recepcion de tela	Preparacion de pedidos	Despachado	Atencion a reclamos	Seguimiento
Doing	Revisa rollos por separado, toma fotos con celular, anota en carpetas de Excel.	Selecciona rollos, agrupa por tipo, pero mezcla evidencia sin orden.	Envía pedidos con poco o ningún respaldo visual.	Revisa mensajes de clientes, trata de encontrar las fotos relacionadas.	Intenta llevar historial por cliente en Excel, sin éxito.
Thinking	"Necesito algo más ordenado, sin embargo, esto es lo que tengo."	"Me gustaría mostrar que todo está bien, pero no tengo forma cómo."	"Si hay un reclamo, no tengo pruebas claras."	"Esto toma mucho tiempo y no siempre los convence."	"Necesito un sistema serio para mejorar mi imagen."
Feeling	Frustración y resignación	Inseguro y insatisfecho	Mucha vulnerabilidad	Muy presionado, estresado	Frustado y confundido

2.4. Ubiquitous Language

Términos relacionados con nuestro servicio:

- Lote de tela: Unidad del material recibido u enviado, es el objetivo principal de nuestro seguimiento.
- Proveedor: Distribuidor encargado de despachar los lotes.
- Receptor: Taller o empresa que recibe el lote.
- Ficha técnica: Registro que describe las características de nuestro lote. Puede ser el color, tipo de tela, metraje, etc.

- Control de calidad: Proceso de evaluación tanto visual como física de los lotes previo a su uso.
- Tela defectuosa: Material que presenta problemas en su calidad.

Términos generales para el proyecto de Open Source:

- Repositorio: El espacio digital donde se almacena y gestiona el código fuente de nuestro proyecto. Nosotros hacemos uso de GitHub.
- Fork: Copia personal de un repositorio en el cual se pueden hacer cambios sin afectar el original.
- Branch (Rama): Una línea de desarrollo paralelo al principal. Usado principalmente para agregar nuevas funciones o correcciones sin alterar el sistema actual.
- Commit: Registro de cambios específicos hechos al código, en conjunto a mensajes explicando en qué consiste cada uno.
- Changelog: Registro cronológico de los cambios realizados según la versión del proyecto. Ayuda a no perder la ilación de las actualizaciones hechas a los usuarios.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping

En esta sección se presentara el To - be Scenario Mapping para cada segmento objetivo, aqui se hara analisis si se resuelve el dolor del usuario y garantizar su experiencia ideal.

To-be Scenario Mapping de Empresarios



To-be Scenario Mapping de Distribuidores de Telas



3.2. User Stories

Epic	ID
Inicio de sesión	EP01
Gestión de lotes	EP02
Gestión de observaciones	EP03
Gestión de suscripción	EP04
Configuración de cuenta	EP05
Landing Page	EP06

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US01	Visualizar listado de lotes recibidos	Como empresario, Quiero visualizar una lista de todos los lotes que he recibido, Para saber su estado actual y tomar decisiones sobre su aceptación o rechazo.	Escenario: Acceso a la sección de lotes recibidos Given qué estoy autenticado como empresario, When accedo a la sección Lotes Recibidos, Then el sistema debe mostrar una lista con código, cliente, tipo de tela, fecha, estado y precio del lote.	EP02

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US02	Visualizar listado de lotes enviados	Como distribuidor, Quiero ver todos los lotes que he enviado a las empresas, Para hacer seguimiento de su estado.	<p>Escenario: Acceso a la lista de mis lotes</p> <p>Given que estoy autenticado como distribuidor,</p> <p>When ingreso a la sección Mis Lotes,</p> <p>Then el sistema debe mostrar los lotes registrados con su estado (Por enviar, Enviado, Confirmado, Rechazado).</p>	EP02
US03	Filtrar y buscar lotes por distintos criterios	Como usuario (empresario o distribuidor), Quiero buscar y filtrar los lotes por código, cliente, tipo de tela, estado o fecha, Para encontrar fácilmente la información que necesito.	<p>Escenario 1: Filtrado de lotes por atributos</p> <p>Given que estoy en la vista de lotes,</p> <p>When utilizo filtros por estado, fecha o cliente,</p> <p>Then el sistema debe actualizar la vista mostrando solo los lotes que cumplen esas condiciones.</p> <p>Escenario 2: Búsqueda por código o nombre</p> <p>Given que escribo un texto en el campo "Buscar",</p> <p>When presiono "Enter" o el botón de búsqueda,</p> <p>Then el sistema debe mostrar resultados que coincidan con el texto ingresado.</p>	EP02
US04	Ver detalles de un lote específico	Como usuario, Quiero poder ver los detalles completos de un lote, Para tomar decisiones informadas.	<p>Escenario: Acceso al detalle del lote</p> <p>Given que estoy en la lista de lotes,</p> <p>When hago clic en "Ver Detalles" de un lote,</p> <p>Then el sistema debe mostrar código, cliente, tipo y color de tela, fecha, cantidad, precio y observaciones.</p>	EP02

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US05	Enviar observaciones sobre un lote recibido	Como empresario, Quiero poder enviar una observación sobre un lote que recibí, Para alertar al distribuidor de problemas en el producto.	<p>Escenario1:Acceso a formulario de observación Given que estoy visualizando un lote,</p> <p>When hago clic en "Enviar Observación",</p> <p>Then el sistema debe mostrar campos para escribir el motivo y subir evidencia .</p> <p>Escenario2 :Registro exitoso de observación Given que completo los campos y adjunto evidencia,</p> <p>When presiono "Enviar",</p> <p>Then el sistema debe guardar la observación y notificar al distribuidor.</p>	EP02
US06	Registrar y enviar lote	Como distribuidor, Quiero registrar un nuevo lote con todos los datos necesarios, Para enviarlo a un empresario y dar seguimiento a su evaluación.	<p>Escenario1:Registro de un nuevo lote Given que estoy en la sección "Registrar Lote",</p> <p>When ingreso los datos requeridos y confirmo,</p> <p>Then el sistema debe guardar el lote y asignarle estado</p> <p>Escenario2:Notificación al empresario Given que el lote ha sido registrado,</p> <p>When se completa el envío,</p> <p>Then el empresario correspondiente debe recibir una notificación del nuevo lote.</p>	EP02

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US07	Descargar reporte de lotes	<p>Como usuario (empresario o distribuidor), Quiero poder descargar un reporte con la información de mis lotes, Para llevar un respaldo o análisis fuera de la plataforma.</p>	<p>Escenario 1: Acceso a opción de descarga Given que estoy autenticado y en la sección de lotes (enviados o recibidos), When hago clic en el icono de descarga Then el sistema debe generar un archivo descargable (PDF) con los datos de los lotes visibles en pantalla.</p> <p>Escenario 2 : Descarga filtrada por estado o fecha Given que he aplicado filtros (por fecha, estado, cliente, etc.), When descargo el reporte, Then el sistema debe generar un archivo solo con los lotes que cumplen esos criterios.</p> <p>Escenario 3: Validación de contenido del reporte Given que abro el archivo descargado, When reviso el contenido, Then debe incluir al menos: código del lote, tipo de tela, fecha, estado, cantidad, precio y observaciones si existieran.</p>	EP02
US08	Visualizar observaciones enviadas	<p>Como distribuidor, Quiero ver todas las observaciones que he enviado, Para llevar un control de lo que fue observado y su estado actual.</p>	<p>Escenario1:Acceso al historial de observaciones Given que estoy autenticado como distribuidor, When ingreso a la sección "Mis observaciones", Then el sistema muestra una lista con: lote, fecha, motivo, evidencia y estado (pendiente, visto, rechazado, confirmado).</p>	EP03

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US09	Editar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	Como distribuidor, Quiero poder editar una observación que aún no ha sido revisada por el empresario, Para corregir información o añadir detalles antes de su revisión.	<p>Escenario1:Edición de observación no vista Given que la observación tiene estado "pendiente", When hago clic en el botón "Editar", Then el sistema debe permitir modificar el texto del motivo y la evidencia adjunta.</p> <p>Escenario2:Restricción si ya fue revisada Given que la observación tiene estado "visto", "rechazado" o "confirmado", When intento editarla, Then el sistema debe mostrar un mensaje: "No se puede editar una observación ya revisada".</p>	EP03
US10	Eliminar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	Como distribuidor, Quiero eliminar una observación que aún no ha sido vista, Para retirarla del sistema si fue registrada por error.	<p>Escenario 1:Eliminación de observación pendiente Given que la observación está en estado "pendiente", When hago clic en "Eliminar", Then el sistema debe pedir confirmación y eliminarla definitivamente.</p> <p>Escenario 2 : Bloqueo de eliminación si ya fue revisada Given que la observación ya fue vista o respondida, When intento eliminarla, Then el sistema debe mostrar un mensaje: "Solo se pueden eliminar observaciones pendientes".</p>	EP03
US11	Marcar observaciones como vistas	Como empresario, Quiero marcar una observación como vista cuando la revise, Para llevar el control de qué observaciones ya fueron leídas.	Escenario: Marcado como visto Given que estoy en la sección de "Observaciones Recibidas", When hago clic en "Marcar como Visto" en una observación, Then el sistema debe cambiar el estado de la observación a "Visto" y registrar la fecha de lectura.	EP03

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US12	Visualizar planes de suscripción disponibles	Como usuario, Quiero ver los planes de suscripción disponibles, Para comparar sus beneficios y elegir el que se ajuste a mis necesidades.	<p>Escenario 1: Acceso a la vista de planes Given que estoy autenticado, When accedo a la sección "Planes de suscripción", Then el sistema muestra los planes disponibles: Básico y Corporativo, con sus beneficios y precios.</p> <p>Escenario 2 : Detalles de cada plan Given que estoy en la vista de planes, When hago clic en "Ver más" sobre un plan, Then el sistema muestra información detallada: número de lotes, acceso a estadísticas, usuarios permitidos, entre otros.</p>	EP04
US13	Cambiar de plan de suscripción	Como usuario, Quiero poder cambiar mi plan de suscripción, Para ajustar mi cuenta según el crecimiento de mi negocio.	<p>Escenario 1: Selección de nuevo plan Given que estoy visualizando los planes, When selecciono un plan diferente al actual y confirmo, Then el sistema realiza el cambio y actualiza mi cuenta con los beneficios correspondientes.</p> <p>Escenario 2: Confirmación del cambio Given que ya seleccioné un nuevo plan, When el sistema finaliza el proceso, Then muestra un mensaje de confirmación y la fecha de vigencia del nuevo plan.</p>	EP04
US14	Personalizar la vista de la plataforma	Como usuario, Quiero poder personalizar la vista de la plataforma (modo claro/oscuro, orden de elementos, tipo de visualización), Para sentirme más cómodo/a usando el sistema según mis preferencias.	<p>Escenario 1: Activar modo oscuro o claro Given que accedo a la configuración de cuenta, When selecciono "Modo Oscuro" o "Modo Claro", Then el sistema debe aplicar inmediatamente el modo seleccionado en la interfaz.</p> <p>Escenario 2 : Cambiar orden de visualización Given que estoy en la sección de personalización, When selecciono un orden (por fecha, por cliente, por tipo de tela), Then el sistema organiza las vistas según esa preferencia.</p>	EP05

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US15	Editar datos del perfil	Como usuario, Quiero editar mi nombre, correo electrónico y foto de perfil o logo, Para mantener mi cuenta actualizada y personal.	<p>Escenario 1 : Acceder al formulario de edición de perfil</p> <p>Given que accedo a "Mi perfil", When hago clic en "Editar", Then el sistema muestra un formulario con los campos actuales de nombre, correo y foto/logo.</p> <p>Escenario 2 : Guardar cambios correctamente</p> <p>Given que edité mis datos, When presiono "Guardar cambios", Then el sistema actualiza los datos y muestra el mensaje "Perfil actualizado correctamente".</p> <p>Escenario 3: Validación de campos obligatorios</p> <p>Given que intento guardar el formulario sin nombre o sin correo, When hago clic en "Guardar cambios", Then el sistema debe mostrar un mensaje de error indicando los campos requeridos.</p>	EP05
US16	Cerrar sesión de forma segura	Como usuario, Quiero cerrar sesión desde mi cuenta, Para asegurar mi privacidad cuando ya no esté usando la plataforma.	<p>Escenario : Cierre de sesión exitoso</p> <p>Given que estoy autenticado, When hago clic en el botón "Cerrar sesión", Then el sistema me redirige a la pantalla de inicio de sesión y borra la sesión activa.</p>	EP05
US17	Cambiar modo de visualización (claro / oscuro)	Como usuario, Quiero cambiar entre modo claro y oscuro, Para personalizar la interfaz según mis preferencias visuales.	<p>Escenario : Activación de modo oscuro o claro</p> <p>Given que estoy en la sección "Configuración de cuenta", When selecciono una opción de visualización (modo claro u oscuro), Then el sistema debe aplicar el modo elegido de forma inmediata.</p>	EP05

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US18	Registrar lote por código automático o manual	Como distribuidor, Quiero registrar un nuevo lote utilizando un código generado automáticamente o ingresarlo manualmente, Para mantener orden en mis registros y adaptarme a mis necesidades de control.	<p>Escenario 1: Generación automática de código de lote</p> <p>Given que estoy en el menú "Configuraciones", When selecciono la opción "Generar código automáticamente", Then el sistema debe crear un código único con el formato estándar (ej. LOT-20250421-001) y asignarlo al lote.</p> <p>Escenario 2 : Ingreso manual de código de lote</p> <p>Given que estoy en el mismo menú, When selecciono "Ingresar código manualmente", Then el sistema habilita un campo para escribir mi propio código.</p> <p>Escenario 3 : Validación de unicidad del código</p> <p>Given que ingreso un código manual, When intento guardar un código ya existente, Then el sistema muestra un mensaje de error: "Este código ya ha sido registrado".</p>	EP05
US19	Editar datos del perfil	Como usuario, Quiero editar mi nombre, correo electrónico y foto/logo, Para mantener actualizada mi información de perfil.	<p>Escenario 1: Acceso al formulario de edición</p> <p>Given que estoy en "Mi perfil", When hago clic en "Editar", Then el sistema muestra los campos editables: nombre, email y logo/foto.</p> <p>Escenario 2: Guardado exitoso</p> <p>Given que actualizo mis datos, When hago clic en "Guardar cambios", Then el sistema actualiza los datos y muestra "Perfil actualizado con éxito".</p> <p>Escenario 3: Validación de campos requeridos</p> <p>Given que intento guardar sin llenar los campos obligatorios, When hago clic en "Guardar cambios", Then el sistema muestra mensajes de error indicando qué falta.</p>	EP05

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US20	Cerrar sesión	Como usuario, Quiero cerrar sesión de forma segura, Para proteger mi información cuando dejo de usar la plataforma.	Escenario :Cierre de sesión exitoso Given que estoy autenticado, When hago clic en "Cerrar sesión", Then el sistema finaliza la sesión y me redirige a la pantalla de inicio de sesión.	EP05
US21	Registro de usuario	Como nuevo usuario, quiero registrarme con mis datos personales para crear una cuenta en TextilFlow y poder ingresar a la plataforma.	Escenario: Usuario se registra correctamente Given el usuario se encuentra en la pantalla de registro When ingresa nombre, email y contraseña válidos y hace clic en "Iniciar sesión" Then el sistema registra la cuenta y redirige a la pantalla de selección de rol	EP01
US22	Inicio de sesión	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión con mi correo y contraseña para ingresar a mi cuenta.	Escenario1: Inicio de sesión exitoso Given el usuario está en la pantalla de login When ingresa credenciales válidas y presiona "Entrar ahora" Then el sistema valida los datos y muestra la pantalla de selección de rol. Escenario2: Error en inicio de sesión Given el usuario ingresa credenciales incorrectas When presiona "Entrar ahora" Then el sistema muestra un mensaje de error indicando que los datos no son válidos	EP01
US23	Recuperación de contraseña	Como usuario, quiero recuperar mi contraseña en caso de olvidarla, para poder acceder nuevamente a la plataforma.	Escenario: Solicitud de recuperación de contraseña Given el usuario hace clic en "¿Olvidaste tu contraseña?" When ingresa su email registrado Then el sistema envía un enlace de recuperación al correo proporcionado	EP01

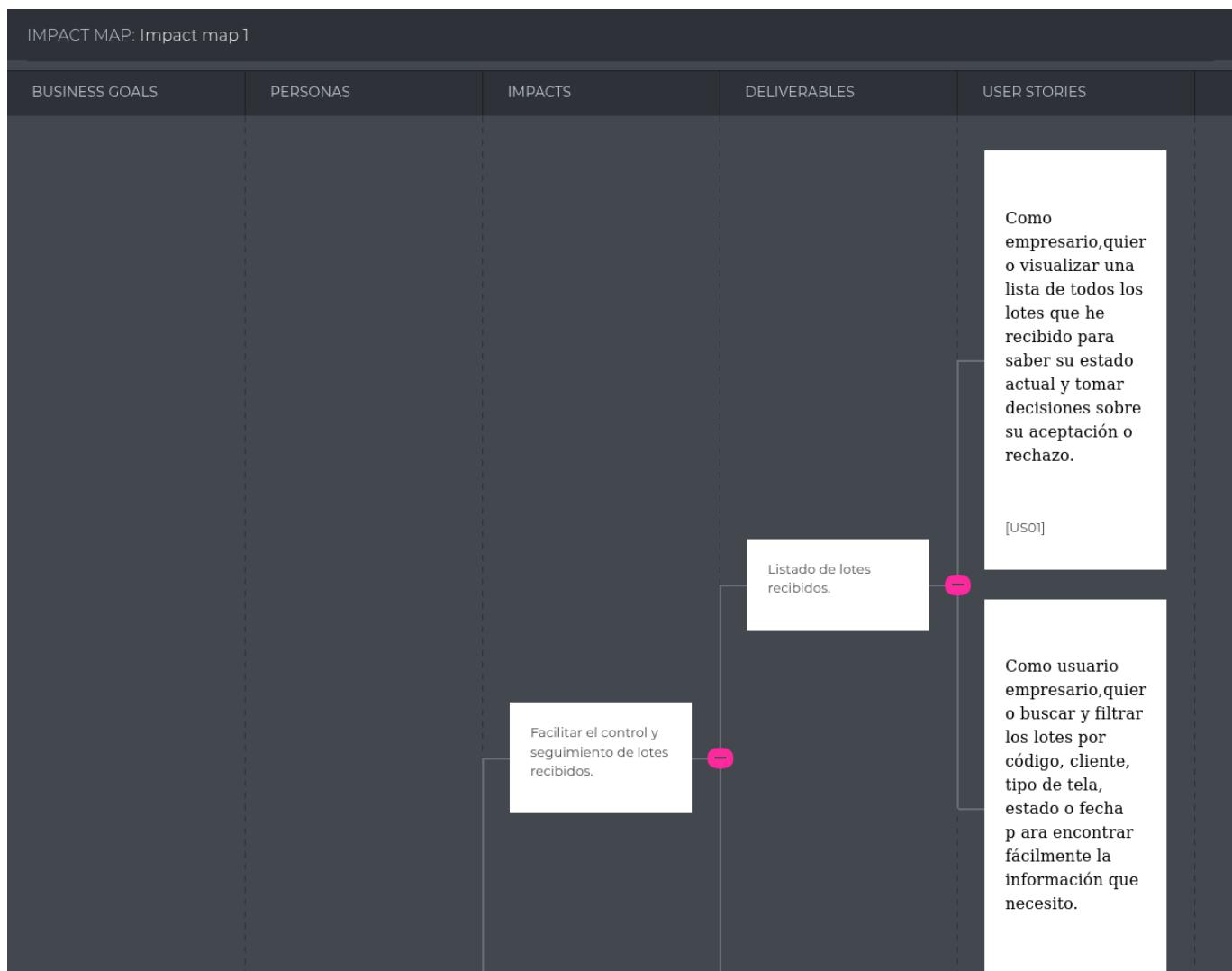
Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US24	Selección de tipo de usuario	Como usuario, quiero seleccionar si soy empresa o distribuidor al iniciar sesión, para que el sistema me muestre las funciones correspondientes a mi perfil.	Escenario: Usuario selecciona su tipo Given el usuario ha iniciado sesión correctamente When se muestra la pantalla "Selecciona tu tipo de usuario" Then el usuario hace clic en "Empresa" o "Distribuidor" And el sistema lo redirige al panel correspondiente según su elección	EP01
US25	Cierre de sesión	Como usuario, quiero poder cerrar sesión, para proteger mi cuenta y salir de la plataforma cuando termine de usarla.	Escenario: Cierre exitoso de sesión Given el usuario está dentro de su panel When hace clic en "Cerrar sesión" desde el menú Then el sistema termina la sesión y lo redirige al login	EP01
US26	Visualizar información principal sobre la plataforma	Como visitante, Quiero acceder a una descripción clara de la funcionalidad y propósito de TextilFlow, Para comprender de inmediato cómo puede ayudarme.	Escenario : Acceso al mensaje principal en el hero Given que accedo a la landing page, When la página carga, Then debe mostrarse un encabezado con el mensaje: "Digitaliza el control de calidad textil con TextilFlow", acompañado de un botón "Conoce más".	EP06
US27	Conocer los beneficios de usar TextilFlow	Como visitante, Quiero ver de forma rápida los beneficios de usar la plataforma, Para entender su propuesta de valor.	Escenario : Sección de ¿Por qué elegirTextilFlow? Given que me desplazo por la página, When llego a la sección de beneficios, Then debo ver tres bloques con texto e íconos que expliquen las ventajas: evitar errores, documentación visual, conexión colaborativa.	EP06
US28	Consultar información sobre la empresa	Como visitante, Quiero conocer quiénes están detrás de TextilFlow, Para confiar en la plataforma y su visión.	Escenario :Acceso a Quiénes somos Given que estoy en la landing, When bajo hasta la sección "Quiénes somos", Then veo una breve descripción, misión y visión de la startup.	EP06

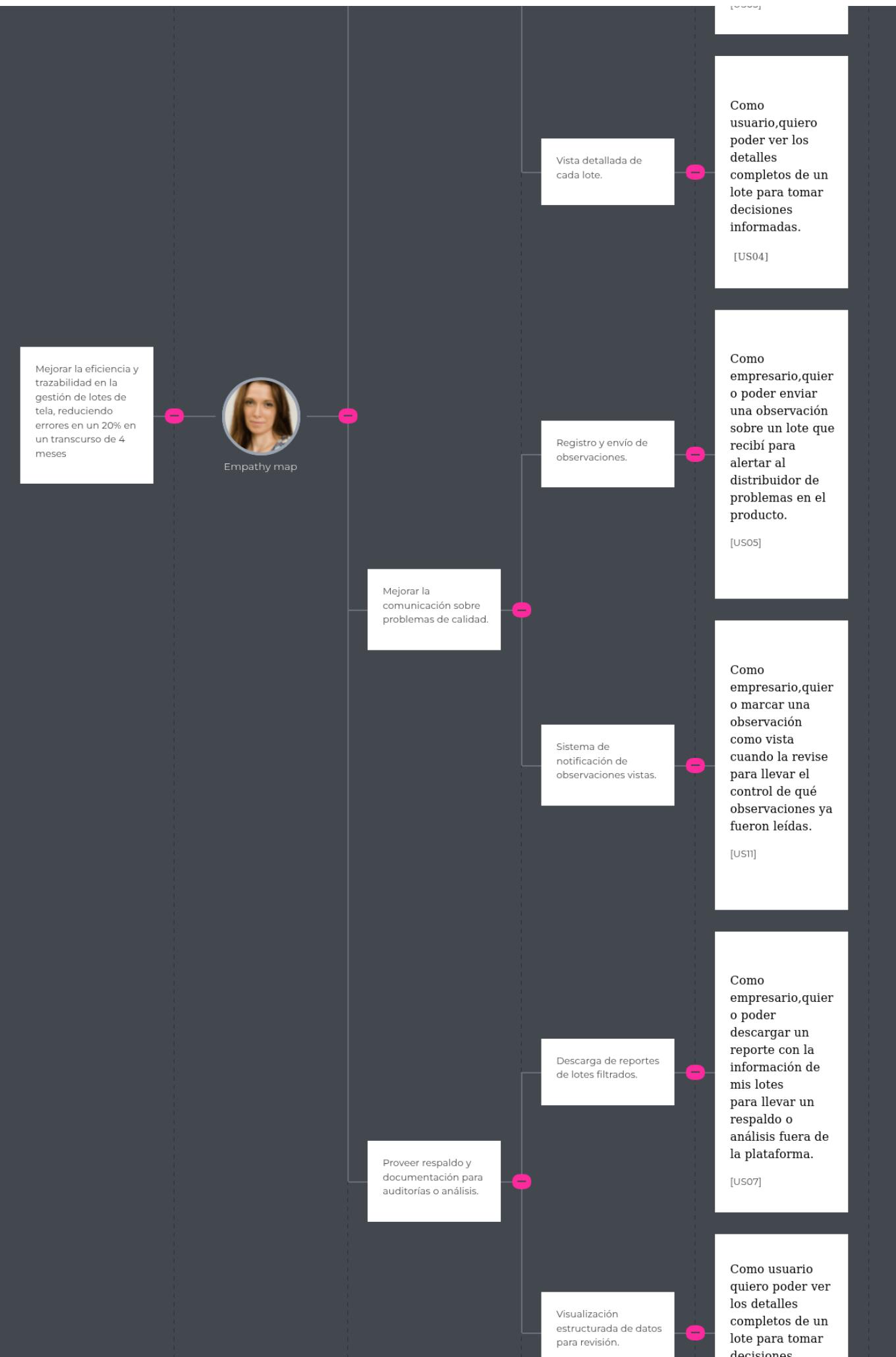
Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US29	Comparar planes de suscripción disponibles	Como visitante, Quiero visualizar los planes ofrecidos con sus precios y beneficios, Para elegir el más adecuado según mis necesidades.	Escenario: Visualización de los planes Given que accedo a la sección "Planes", When comparo el Plan Básico y el Plan Corporativo, Then veo claramente el precio, las características y las restricciones de cada plan.	EP06
US30	Resolver dudas frecuentes sobre el uso de la plataforma	Como visitante, Quiero leer respuestas a preguntas frecuentes, Para entender mejor cómo funciona y si es adecuada para mí.	Escenario: Sección de preguntas frecuentes (FAQs) Given que estoy en la landing page, When hago clic en una pregunta, Then se despliega la respuesta correspondiente en formato de acordeón.	EP06
US31	Contactar al equipo de TextilFlow	Como visitante, Quiero enviar un mensaje de contacto a través de un formulario, Para obtener más información, resolver dudas o solicitar una demo.	Escenario: Envío de formulario de contacto Given que completo los campos del formulario (nombre, email, mensaje), When hago clic en "Enviar", Then el sistema debe validar los campos y mostrar un mensaje de confirmación si todo es correcto.	EP06
US32	Acceder a la opción de iniciar sesión	Como visitante, Quiero ver un botón de "Iniciar sesión" en el encabezado, Para ingresar fácilmente a mi cuenta si ya estoy registrado.	Escenario: Acceso desde el encabezado Given que estoy en la landing page, When visualizo el encabezado, Then debe mostrarse un botón "Iniciar sesión" visible y funcional que redirige a la plataforma web.	EP06
US33	Conocer las secciones del sitio desde el menú	Como visitante , Quiero ver un menú de navegación en el encabezado con accesos a Producto,Nosotros, Planes y Registro, Para explorar fácilmente el contenido de la web.	Escenario: Navegación principal Given que estoy en la parte superior de la landing, When veo el menú de navegación, Then debe mostrarse claramente cada sección del sitio y redirigirme correctamente al hacer clic.	EP06

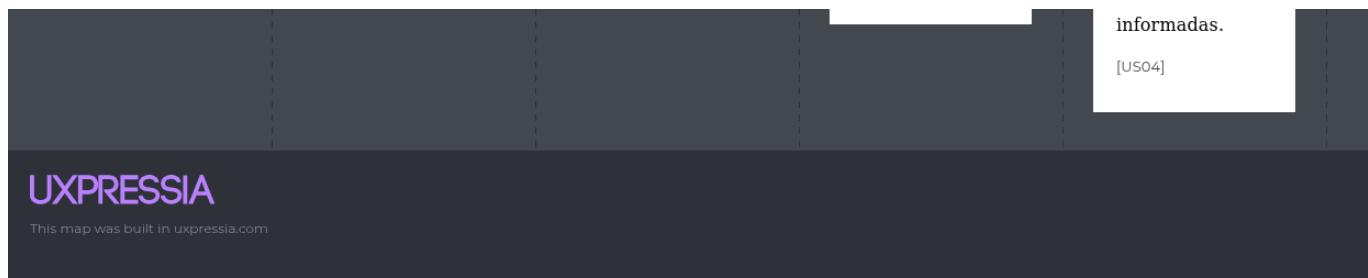
Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US34	Visualizar información legal y de autor	Como visitante, Quiero ver información legal o de derechos de autor al final de la página, Para conocer la propiedad y responsabilidad de la plataforma.	Escenario: Visualización del footer Given que llego al final de la landing, When visualizo el pie de página, Then debe mostrarse el texto “© 2024 TextilFlow. Todos los derechos reservados” u otra información de copyright.	EP06
US35	Acceder a redes sociales o enlaces adicionales	Como visitante, Quiero acceder a los íconos o enlaces del footer, Para seguir a TextilFlow en redes o explorar más contenido.	Escenario: Enlaces sociales desde el footer Given que estoy en el pie de página, When visualizo los íconos sociales, Then puedo hacer clic en ellos y se abrirán en una nueva pestaña las respectivas redes o páginas asociadas.	EP06

3.3. Impact Mapping

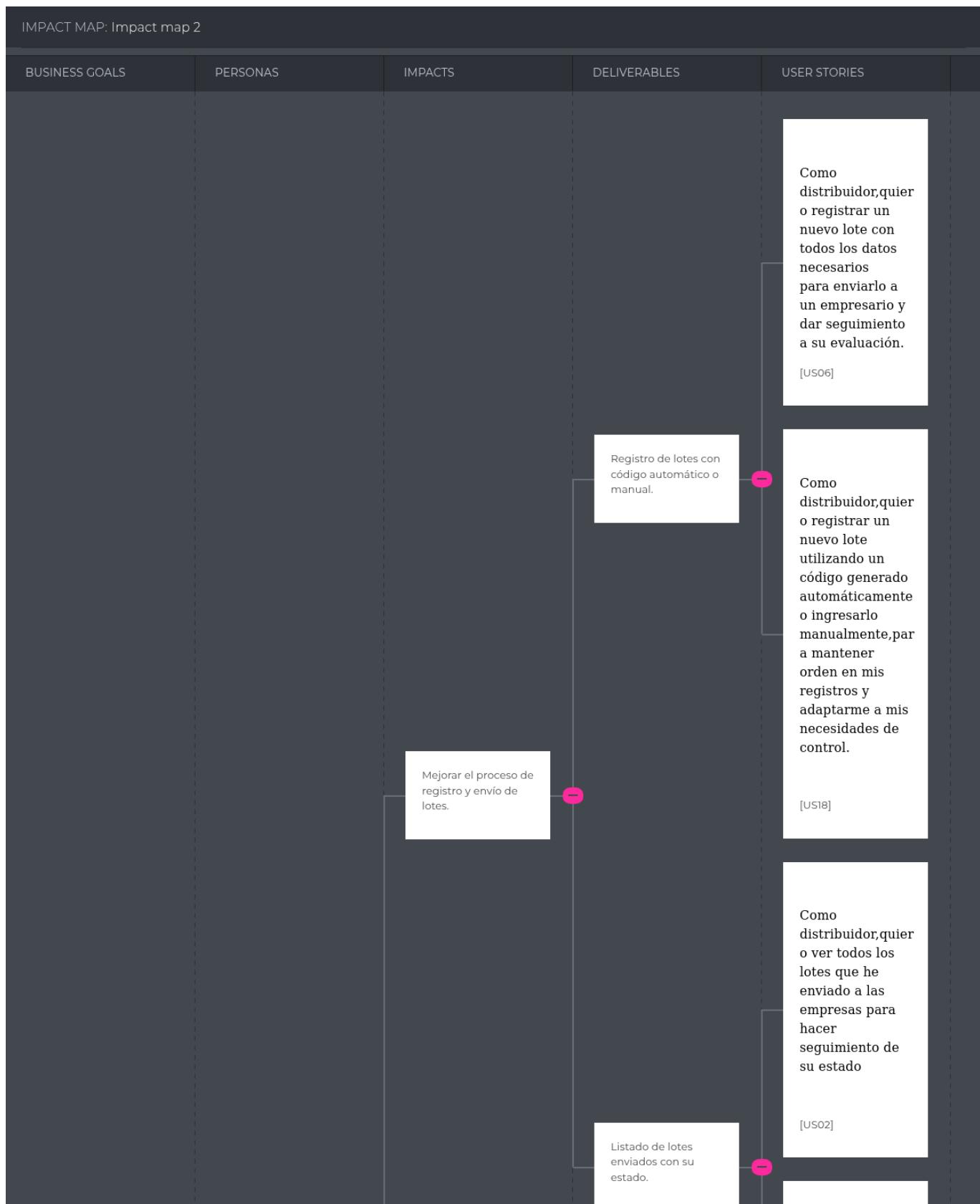
Usuario empresario



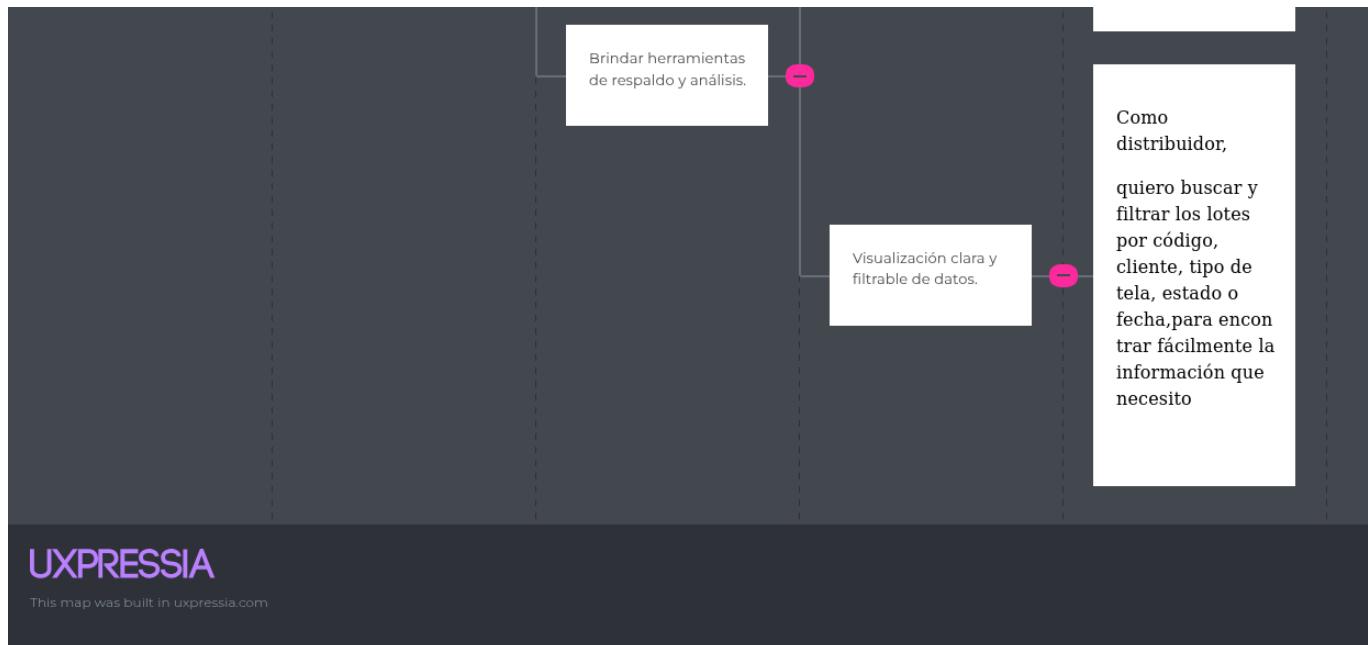




Usuario distribuidor







3.4. Product Backlog

[Product Backlog en Trello](#)

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points
1	US01	Visualizar listado de lotes recibidos	Como empresario, Quiero visualizar una lista de todos los lotes que he recibido, Para saber su estado actual y tomar decisiones sobre su aceptación o rechazo.	(1 / 2
2	US02	Visualizar listado de lotes enviados	Como distribuidor, Quiero ver todos los lotes que he enviado a las empresas, Para hacer seguimiento de su estado.	/ 3 / 5
3	US03	Filtrar y buscar lotes por distintos criterios	Como usuario (empresario o distribuidor), Quiero buscar y filtrar los lotes por código, cliente, tipo de tela, estado o fecha, Para encontrar fácilmente la información que necesito.	/ 8)
4	US04	Ver detalles de un lote específico	Como usuario, Quiero poder ver los detalles completos de un lote, Para tomar decisiones informadas.	5
5	US05	Enviar observaciones sobre un lote recibido	Como empresario, Quiero poder enviar una observación sobre un lote que recibí, Para alertar al distribuidor de problemas en el producto.	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points
6	US06	Registrar y enviar lote	Como distribuidor, Quiero registrar un nuevo lote con todos los datos necesarios, Para enviarlo a un empresario y dar seguimiento a su evaluación.	(1 / 2)
7	US07	Descargar reporte de lotes	Como usuario (empresario o distribuidor), Quiero poder descargar un reporte con la información de mis lotes, Para llevar un respaldo o análisis fuera de la plataforma.	/ 3 / 5
8	US08	Visualizar observaciones enviadas	Como distribuidor, Quiero ver todas las observaciones que he enviado, Para llevar un control de lo que fue observado y su estado actual.	/ 8)
9	US09	Editar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	Como distribuidor, Quiero poder editar una observación que aún no ha sido revisada por el empresario, Para corregir información o añadir detalles antes de su revisión.	3
10	US10	Eliminar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	Como distribuidor, Quiero eliminar una observación que aún no ha sido vista, Para retirarla del sistema si fue registrada por error.	2
11	US11	Marcar observaciones como vistas	Como empresario, Quiero marcar una observación como vista cuando la revise, Para llevar el control de qué observaciones ya fueron leídas.	2
12	US12	Visualizar planes de suscripción disponibles	Como usuario, Quiero ver los planes de suscripción disponibles, Para comparar sus beneficios y elegir el que se ajuste a mis necesidades.	2
13	US13	Cambiar de plan de suscripción	Como usuario, Quiero poder cambiar mi plan de suscripción, Para ajustar mi cuenta según el crecimiento de mi negocio.	2
14	US14	Personalizar la vista de la plataforma	Como usuario, Quiero poder personalizar la vista de la plataforma (modo claro/oscuro, orden de elementos, tipo de visualización), Para sentirme más cómodo/a usando el sistema según mis preferencias.	3
15	US15	Editar datos del perfil	Como usuario, Quiero editar mi nombre, correo electrónico y foto de perfil o logo, Para mantener mi cuenta actualizada y personal.	2

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points
16	US16	Cerrar sesión de forma segura	Como usuario, Quiero cerrar sesión desde mi cuenta, Para asegurar mi privacidad cuando ya no esté usando la plataforma.	(1 / 2)
17	US17	Cambiar modo de visualización (claro / oscuro)	Como usuario, Quiero cambiar entre modo claro y oscuro, Para personalizar la interfaz según mis preferencias visuales.	/ 3 / 5
18	US18	Registrar lote por código automático o manual	Como distribuidor, Quiero registrar un nuevo lote utilizando un código generado automáticamente o ingresarlo manualmente, Para mantener orden en mis registros y adaptarme a mis necesidades de control.	/ 8)
19	US19	Editar datos del perfil	Como usuario, Quiero editar mi nombre, correo electrónico y foto/logo, Para mantener actualizada mi información de perfil.	1
20	US20	Cerrar sesión	Como usuario, Quiero cerrar sesión de forma segura, Para proteger mi información cuando dejo de usar la plataforma.	2
21	US21	Registro de usuario	Como nuevo usuario, quiero registrarme con mis datos personales para crear una cuenta en TextilFlow y poder ingresar a la plataforma.	3
22	US22	Inicio de sesión	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión con mi correo y contraseña para ingresar a mi cuenta.	2
23	US23	Recuperación de contraseña	Como usuario, quiero recuperar mi contraseña en caso de olvidarla, para poder acceder nuevamente a la plataforma.	2
24	US24	Selección de tipo de usuario	Como usuario, quiero seleccionar si soy empresa o distribuidor al iniciar sesión, para que el sistema me muestre las funciones correspondientes a mi perfil.	1
25	US25	Cierre de sesión	Como usuario, quiero poder cerrar sesión, para proteger mi cuenta y salir de la plataforma cuando termine de usarla.	1
26	US26	Visualizar información principal sobre la plataforma	Como visitante, Quiero acceder a una descripción clara de la funcionalidad y propósito de TextilFlow, Para comprender de inmediato cómo puede ayudarme.	1

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points
27	US27	Conocer los beneficios de usar TextilFlow	Como visitante, Quiero ver de forma rápida los beneficios de usar la plataforma, Para entender su propuesta de valor.	(1 / 2)
28	US28	Consultar información sobre la empresa	Como visitante, Quiero conocer quiénes están detrás de TextilFlow, Para confiar en la plataforma y su visión.	/ 3 / 5
29	US29	Comparar planes de suscripción disponibles	Como visitante, Quiero visualizar los planes ofrecidos con sus precios y beneficios, Para elegir el más adecuado según mis necesidades.	/ 8)
30	US30	Resolver dudas frecuentes sobre el uso de la plataforma	Como visitante, Quiero leer respuestas a preguntas frecuentes, Para entender mejor cómo funciona y si es adecuada para mí.	2
31	US31	Contactar al equipo de TextilFlow	Como visitante, Quiero enviar un mensaje de contacto a través de un formulario, Para obtener más información, resolver dudas o solicitar una demo.	2
32	US32	Acceder a la opción de iniciar sesión	Como visitante, Quiero ver un botón de "Iniciar sesión" en el encabezado, Para ingresar fácilmente a mi cuenta si ya estoy registrado.	3
33	US33	Conocer las secciones del sitio desde el menú	Como visitante , Quiero ver un menú de navegación en el encabezado con accesos a Producto, Nosotros, Planes y Registro, Para explorar fácilmente el contenido de la web.	3
34	US34	Visualizar información legal y de autor	Como visitante , Quiero ver información legal o de derechos de autor al final de la página, Para conocer la propiedad y responsabilidad de la plataforma.	1
35	US35	Acceder a redes sociales o enlaces adicionales	Como visitante , Quiero acceder a los íconos o enlaces del footer, Para seguir a TextilFlow en redes o explorar más contenido.	1

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines

4.1.1. General Style Guidelines

En esta sección como grupo hemos decidido establecer ciertas directrices de estilo para garantizar la coherencia visual y de comunicación en la aplicación. Establecemos aspectos clave, relacionados con: Branding, Typography, Spacing System and Colors.

Branding:

Nuestro logotipo está compuesto por una bola de estambre rodeada por el nombre de nuestra start up (TextilFlow). La bola de estambre representando al hilo que es un compuesto del que están hechos muchos tipos de telas.



Typography:

Para TextilFlow, decidimos usar dos fuentes:

- Manrope: Para los títulos y subtítulos en pesos *bold* y *semibold* respectivamente para cada una.



- Lato: Para el texto de los párrafos, en peso *regular*, permitiendo al usuario una lectura cómoda.

Lato Regular

Książęcych spóźnień czułość. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

KSIĄŻĘCYCH SPÓŹNIEŃ CZUŁOŚĆ. THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG.

Książęcych spóźnień czułość. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lato Italic

Książęcych spóźnień czułość. The quick brown fox jumps over the lazy dog. Zwei.

KSIĄŻĘCYCH SPÓŹNIEŃ CZUŁOŚĆ. THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG. ZWEI.

Książęcych spóźnień czułość. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Lato Bold

Książęcych spóźnień czułość. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

KSIĄŻĘCYCH SPÓŹNIEŃ CZUŁOŚĆ. THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG.

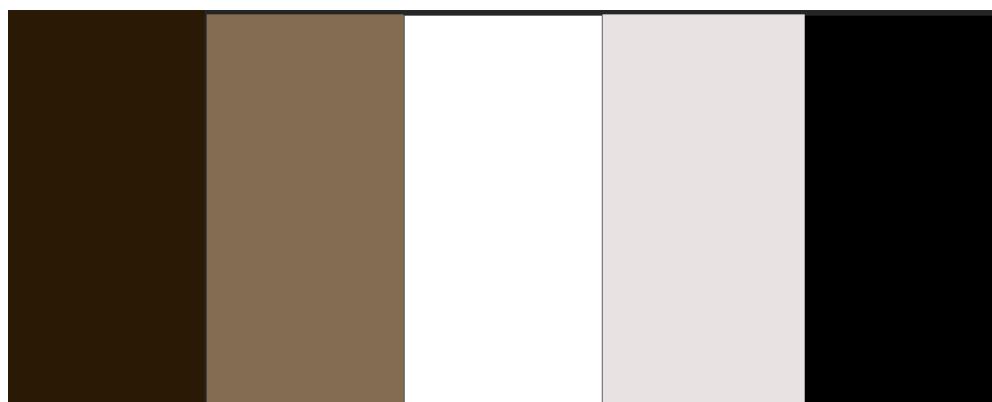
Książęcych spóźnień czułość. The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Spacing:

Para nuestro espaciado, nos basamos en lo recomendado para el diseño de interfaces.

Colors:

Hemos decidido por colores que dan el ambiente de trabajo en una empresa textil, tonalidades marrones como #2A1905 y #866C52 combinadas con un fonde en su mayoria blanca #FFFFFF y con tonalides grises #E8E2E2 respectivamente. Para el texto decidimos por dejarlo en negro #000000.



4.1.2. Web Style Guidelines

Diseño minimalista industrial y profesional: TextilFlow adopta un enfoque visual limpio y funcional, combinando elementos minimalistas con una estética sobria que refleja profesionalismo, precisión y tecnología enfocada al sector textil. Se prioriza la claridad del contenido y la facilidad de navegación, evitando saturar al usuario con información innecesaria.

Imagenes ilustrativas: Se opta por imágenes reales de maquinaria, telares y procesos textiles para generar confianza, mostrar profesionalismo y reflejar el contexto de uso.

Navegacion y Estructura UX: Menú fijo superior con botones clave: Producto, Nosotros, Planes, Registro, Iniciar Sesión.

Flujo claro: Inicio → Valor → Planes → FAQ → Contacto.

Llamados a la acción visibles: "Conoce más", "Ver cómo funciona", "Enviar".

Contraste y accesibilidad: Se respetan los principios de alto contraste visual para mejorar la legibilidad (texto oscuro sobre fondos claros y viceversa).

4.2. Information Architecture

4.2.1. Organization Systems

En lo que respecta a la organización de nuestro contenido, nos decidimos por un modelo jerárquico, donde los textos más grandes indicarán la información de importancia encontrada en cada sección (Producto, Quienes somos, Contacto, Registro, Planes).

4.2.2. Labeling Systems

Para el contenido de **TextilFlow**, se prioriza una redacción clara y concisa, con textos reducidos que permitan una lectura rápida y comprensión efectiva por parte de los usuarios.

En cuanto al diseño de botones, se utiliza un estilo minimalista, con bordes redondeados y colores definidos por el sistema de diseño de la marca.

Los íconos también respetan la línea gráfica de **TextilFlow**, facilitando la navegación y comprensión visual de las acciones dentro de la plataforma.

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Las metas etiquetas nos ayudan a indicar información codificada y especificar los metadatos. Estas no son visualizadas en los sitios web, pero son leídas por los navegadores o rastreadores web. Las metas etiquetas facilitan el análisis de archivos HTML y permiten un mejor mantenimiento del contenido del archivo. Además, estas etiquetas son fundamentales para el posicionamiento de nuestra página web en los buscadores.

Las metas etiquetas que usaremos son:

Título:

Esta etiqueta es una de las más importantes y por lo general se coloca antes que cualquier otra metaetiqueta. Es utilizada o leída por todos los motores de búsqueda como encabezado en las páginas de resultados de búsqueda (SERP).

```
<title>Optimiza la calidad textil con TextilFlow</title>
```

Codificación de caracteres:

Esta etiqueta permite que los navegadores muestren correctamente los caracteres especiales en la página.

```
<meta charset="UTF-8">
```

Descripción:

Esta metaetiqueta proporciona un resumen del contenido de la página web. Aquí debemos dar una breve información sobre lo que se puede visualizar en la página.

```
<meta name="description" content="TextilFlow es una plataforma web creada para ayudarte a llevar un control detallado y visual de los lotes de la tela que entregas o recibes en tu empresa textil. Con esta herramienta, puedes registrar observaciones, subir fotos de evidencia y generar reportes de calidad con pocos clicks">
```

Palabras clave:

En esta etiqueta se colocan las palabras clave relacionadas con el contenido de la página web.

```
<meta name="keywords" content="control de calidad textil, gestión de lotes, trazabilidad textil, inspección de tela, calidad de producción, textil peruano">
```

Autor y Derechos de Autor:

Se utiliza para registrar la información del autor de la página web y la propiedad y derechos de autor.

```
<meta name="author" content="Equipo TextilFlow">
<meta name="copyright" content="© TextilFlow 2025">
```

4.2.4. Searching Systems

El sistema de búsqueda de TextilFlow permitirá a los usuarios localizar información clave de forma rápida y eficiente. Se integrarán filtros avanzados para facilitar la gestión y localización de lotes de tela, tanto en el histórico como en la vista de control de calidad.

Los usuarios podrán buscar por número de lote, tipo de tela, cliente y fecha de registro, permitiendo una gestión clara y estructurada de la información.

4.2.5. Navigation Systems

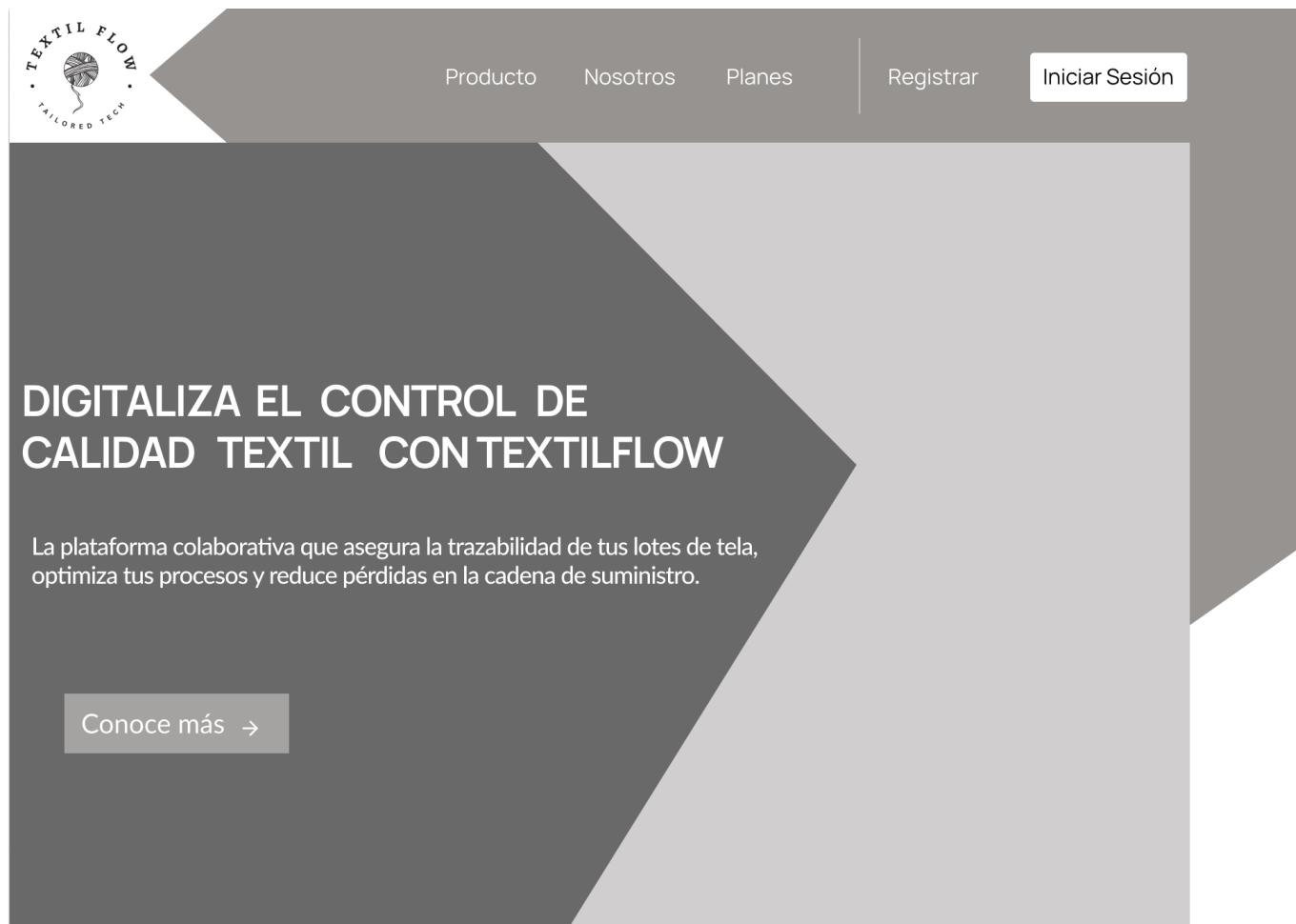
En la landing page, el sistema de navegación se ubica en la parte superior de la interfaz (header) y permite al usuario desplazarse hacia las secciones principales de manera intuitiva.

En la aplicación web, se utiliza un sidebar que facilita la navegación por las funciones principales, manteniendo siempre visibles las etiquetas textuales para identificar cada sección. Esto asegura que el usuario pueda recorrer los módulos de control, trazabilidad y reportes de calidad de manera eficiente.

Los encabezados y labels presentes en las pantallas informan claramente sobre el contenido que visualizará el usuario al acceder a cada sección, garantizando una experiencia fluida y coherente.

4.3. Landing Page UI Design

4.3.1. Landing Page Wireframe



¿Por qué elegir TextilFlow?

The wireframe displays three white cards with dark borders, each featuring a small icon above its title and a bulleted list below it.

- Evita pérdidas y errores en la cadena de suministro.**
 - Registro de entradas y salidas
 - Alertas de stock bajo
 - Consulta rápida del inventario disponible
 - Trazabilidad por fechas y responsables
- Gana respaldo con documentación clara y ordenada.**
 - Registro diario de asistencia
 - Identificación por rol o cuadrilla
 - Visualización de horas trabajadas
- Fortalece la confianza con tus distribuidores y clientes.**
 - Exportación de reportes en PDF o Excel
 - Seguimiento de avances físicos
 - Envío directo a oficinas administrativas

[Ver cómo funciona →](#)



QUIENES SOMOS

Startup fundada por estudiantes de la UPC, comprometida con digitalizar y optimizar la gestión de calidad en el sector textil. Nuestra plataforma facilita el control, la trazabilidad y la transparencia en cada lote de tela.

Misión: Brindar una herramienta digital que permita verificar, documentar y respaldar la calidad textil, fortaleciendo la confianza y reduciendo errores en la cadena de suministro.

Visión: Líder en la trazabilidad textil en Latinoamérica con una solución open source que impulse relaciones más justas y eficientes en la industria.

PLANES

Plan Básico	Plan Corporativo
9.99\$	49.99\$
<ul style="list-style-type: none">• Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales.• Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia.• 4 Reportes de calidad en PDF básicos.	<ul style="list-style-type: none">• Registro y control ilimitado.• Dashboard personalizado.• Hasta 100 fotos mensuales.• Reportes de calidad en PDF.• Fotos ilimitadas

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cómo funciona TextilFlow?

TextilFlow permite registrar, verificar y documentar el estado de los lotes de tela en tiempo real. Puedes agregar observaciones, fotos de evidencia y generar reportes automáticos que respaldan cada entrega o recepción.

¿A quién está dirigido

A empresas textiles, talleres de confección y distribuidores de insumos que buscan mejorar el control de calidad, reducir pérdidas y fortalecer la transparencia en su cadena de suministro.

¿Qué necesito para empezar a usarlo?

Solo necesitas acceso a internet y un dispositivo (PC, tablet o celular)

CONTÁCTANOS

Nombre

Apellido

Email

ohndoe@gmail.com

Dirección

Capitol, WA

Descripción

Enviar



@2025 TextilFlow. Todos los derechos reservados



4.3.2. Landing Page Mock-up



A large industrial textile factory interior with many weaving looms and machinery. The ceiling is high with exposed pipes and overhead lights. The floor is filled with rows of industrial equipment.

DIGITALIZA EL CONTROL DE CALIDAD TEXTIL CON TEXTILFLOW

La plataforma colaborativa que asegura la trazabilidad de tus lotes de tela, optimiza tus procesos y reduce pérdidas en la cadena de suministro.

[Conoce más →](#)

¿Por qué elegir TextilFlow?

Evita pérdidas y errores en la cadena de suministro.

- Registro de entradas y salidas
- Alertas de stock bajo
- Consulta rápida del inventario disponible
- Trazabilidad por fechas y responsables

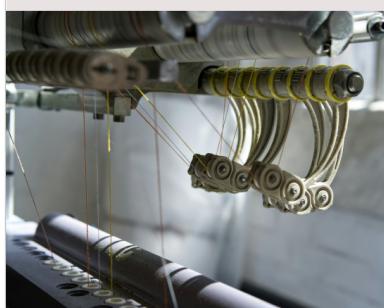
Gana respaldo con documentación clara y ordenada.

- Registro diario de asistencia
- Identificación por rol o cuadrilla
- Visualización de horas trabajadas

Fortalece la confianza con tus distribuidores y clientes.

- Exportación de reportes en PDF o Excel
- Seguimiento de avances físicos
- Envío directo a oficinas administrativas

[Ver cómo funciona →](#)



QUIENES SOMOS

Startup fundada por estudiantes de la UPC, comprometida con digitalizar y optimizar la gestión de calidad en el sector textil. Nuestra plataforma facilita el control, la trazabilidad y la transparencia en cada lote de tela.

Misión: Brindar una herramienta digital que permita verificar, documentar y respaldar la calidad textil, fortaleciendo la confianza y reduciendo errores en la cadena de suministro.

Visión: Liderar la trazabilidad textil en Latinoamérica con una solución open source que impulse relaciones más justas y eficientes en la industria.

PLANES

Plan Básico

9.99\$

- Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales.
- Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia.
- 4 Reportes de calidad en PDF básicos.

Plan Corporativo

49.99\$

- Registro y control ilimitado.
- Dashboard personalizado.
- Hasta 100 fotos mensuales.
- Reportes de calidad en PDF.
- Fotos ilimitadas

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cómo funciona TextilFlow?

TextilFlow permite registrar, verificar y documentar el estado de los lotes de tela en tiempo real. Puedes agregar observaciones, fotos de evidencia y generar reportes automáticos que respaldan cada entrega o recepción.

¿A quién está dirigido?

A empresas textiles, talleres de confección y distribuidores de insumos que buscan mejorar el control de calidad, reducir pérdidas y fortalecer la transparencia en su cadena de suministro.

¿Qué necesito para empezar a usarlo?

Solo necesitas acceso a internet y un dispositivo (PC, tablet o celular)



CONTÁCTANOS

Nombre

Apellido

Email

Dirección

Descripción

Enviar



@2025 TextilFlow. Todos los derechos reservados



4.4. Web Applications UX/UI Design

4.4.1. Web Applications Wireframes.

Inicio de Sesión



Bienvenido de nuevo

Introduce sus datos para crear una nueva cuenta

Email

Contraseña

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

Recordar durante 30 días

[Iniciar sesión](#)

[No tienes cuenta? Regístrate](#)



Bienvenido a TextilFlow!!

Selecciona tu tipo de usuario para comenzar

[Empresario / Emprendedor](#)

[Distribuidor](#)





Empieza ahora!!

Nombre

Ingrese su nombre

Email

Ingrese su email

Contraseña

Ingrese su contraseña

Iniciar sesión

Tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)



Empresario

Inicio



Inicio

Bienvenido, NOME

Aquí tienes un resumen de tu actividad actual en TextilFlow.

[Inicio](#)
[Lotes Recibidos](#)
[Observaciones enviadas](#)
[Planes y suscripción](#)
Lotes recibidos hoy

4 lotes

[Ver detalles](#)
Pendientes por revisar

2 lotes

[Ver detalles](#)
Aprobados

8 lotes

[Ver detalles](#)
Rechazados

2 lotes

[Ver detalles](#)
[Configuración](#)
[Mi perfil](#)
[Cerrar sesión](#)
① Notificaciones recientes

- Nuevo lote recibido del distribuidor Telas del Sur.
- El lote L-002 está pendiente de evaluación de calidad.
- El lote L-005 aún no ha sido aprobado ni rechazado.

[Evaluar ahora](#)

Lotes recibidos



Mis lotes

[Buscar](#)
[Filtro](#)

[Inicio](#)
[Lotes Recibidos](#)
[Observaciones enviadas](#)
[Planes y suscripción](#)
[Configuración](#)
[Mi perfil](#)
[Cerrar sesión](#)

Código

Cliente

Tipo de Tela

Fecha

Estado

Precio

L-001

TextilAndes

Algodón

10/04/25

 Aprobado

S/ 350



L-002

Telas Perú

Lino

12/04/25

 pendiente

[Ver detalles](#)


L-003

Hilados Lima

Seda

16/04/25

 Aprobado

S/ 620



L-004

Andina Textil

Lino

17/04/25

 Aprobado

S/ 390



L-005

Fabrics SAC

Lana

18/04/25

 Pendiente

S/ 710





- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)

- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

Mis lotes

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código: L-002 Cantidad: 80m

Cliente: Telas Perú Precio: S/ 500

Tipo de tela: Lino Observaciones: Tela fina , sin manchas

Color del lote: Beige

Fecha de registro: 12/04/25



[Aprobado](#) [rechazado](#)



- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)

- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

Mis lotes

Motivo del rechazo

Observaciones:

Evidencia:



[Enviar](#)



Lotes Recibidos

Buscar ▾

Filtro



Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	Aprobado	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	Pendiente	S/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	Aprobado	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	Aprobado	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	Pendiente	S/ 710

Observaciones Enviadas

Observaciones Enviadas

Buscar ▾

Filtro



Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	Visto
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	Pendiente
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	Visto
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	Visto
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	Visto



- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)

- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

Observaciones Enviadas

Buscar
▼

Filtro

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Visto <input checked="" type="checkbox"/>
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Pendiente <input checked="" type="checkbox"/>
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Visto <input checked="" type="checkbox"/>
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Visto <input checked="" type="checkbox"/>
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Visto <input checked="" type="checkbox"/>

Eliminar

Planes



- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)

- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

Planes y suscripción

Plan Básico

\$9.99 / mo

- Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales.
- Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia.
- 4 Reportes de calidad en PDF básicos.

Cambiar

Plan Corporativo

\$49.99 / mo

- Registro y control ilimitado.
- Dashboard personalizado.
- Hasta 100 fotos mensuales.
- Reportes de calidad en PDF.
- Fotos ilimitadas

Tu Plan

79 / 137

Configuración

The screenshot shows the 'Configuración' (Configuration) page. On the left, there is a sidebar with navigation links: Inicio, Lotes Recibidos, Observaciones enviadas, Planes y suscripción, Configuración (which is highlighted), Mi perfil, and Cerrar sesión.

The main content area is titled 'Configuración'. It contains three dropdown menus:

- Idioma: Set to Español.
- Código de Lote: Set to Automática.
- Modo de vista: Set to Modo oscuro.

At the bottom of the configuration panel are two buttons: 'Guardar' (Save) and 'Cancelar' (Cancel).

Perfil

Configuración



- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción

Configuración

Mi perfil

Cerrar sesión



Telas del Sur

TelasSur@gmail.com

[Edit Profile](#)

Configuración



Telas del Sur



- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción

Configuración

Mi perfil

Cerrar sesión

Nombre

Email

Subir foto de Perfil

[Guardar](#)

Distribuidor

Inicio

The screenshot shows the TextilFlow Distributor dashboard. On the left is a sidebar with a user profile picture and a list of navigation items:

- Inicio (selected)
- Mis Lotes
- Registrar Lotes
- Observaciones
- Planes y suscripción
- Configuración
- Mi perfil
- Cerrar sesión

The main content area has a header "Bienvenido, Telas del Sur" and a sub-header "Aquí tienes un resumen de tu actividad actual en TextilFlow.". Below this are three summary cards:

Lotes por enviar	Lotes enviados	Lotes confirmados
4 lotes	12 lotes	8 lotes
Ver detalles	Ver detalles	Ver detalles

A modal window titled "Notificaciones recientes" is open, listing recent notifications:

- Falta subir evidencia del lote L-007.
- Recuerda enviar el lote L-008 hoy.
- El cliente Telas Perú dejó una observación en el lote L-003.

[Ver más detalles](#)

Mis Lotes

Mis lotes

▼

Filtro ▼ ↓

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	S/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	S/ 710

Mis lotes

▼

Filtro ▼ ↓

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	Ver detalles
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	S/ 710

[Inicio](#)[Mis Lotes](#)[Registrar Lotes](#)[Observaciones](#)[Planes y suscripción](#)[Configuración](#)[Mi perfil](#)[Cerrar sesión](#)

Mis lotes

[Filtro](#)

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código:

L-002

Cantidad

80m

Cliente

Telas Perú

Precio

S/ 500

Tipo de tela

Lino

Observaciones:

Color del lote

Beige

Fecha de registro:

12/04/25

[Editar](#)

Inicio

[Filtro](#)

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código:

L-002

Cantidad

80m

Cliente

Telas Perú

Precio

S/ 500

Tipo de tela

Lino

Observaciones:

Color del lote

Beige

Fecha de registro:

12/04/25

Agregar Foto:

[Confirmar](#)[Cancelar](#)

[Inicio](#)[Mis Lotes](#)[Registrar Lotes](#)[Observaciones](#)[Planes y suscripción](#)[Configuración](#)[Mi perfil](#)[Cerrar sesión](#)

Mis Lotes

Buscar
▼
Filtro
▼

 Por fecha
 Por Precio
 Estado enviado
 Estado por enviar

↓

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Precio	Acciones
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	s/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	s/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	s/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	s/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	s/ 710

Registrar Lotes

Registrar Lotes

[Inicio](#)[Mis Lotes](#)[Registrar Lotes](#)[Observaciones](#)[Planes y suscripción](#)[Configuración](#)[Mi perfil](#)[Cerrar sesión](#)

Código del Lote:

Ingrese el código del lote

Cantidad

Ingrese la cantidad

Cliente

Ingrese el usuario del cliente

Precio

Ingrese el precio

Tipo de tela

Ingrese el tipo de Tela

Observaciones:

Ingrese la Observación

Color del lote

escoja el color

Fecha de registro:

12/04/25

Agregar Foto o Video:

[Guardar](#)[Cancelar](#)

Observaciones



Observaciones

- Inicio
- Mis Lotes
- Registrar Lotes

Observaciones

- Planes y suscripción

- Configuración
- Mi perfil
- Cerrar sesión

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Evidencia	Observación
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	Ver Foto	Color
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	Ver Video	Mancha
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	Ver Foto	Tela
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	Ver Foto	Color
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	Ver Foto	Mancha

Configuración

The screenshot shows the 'Configuración' (Configuration) screen. At the top, there is a large gray circular placeholder for a profile picture. Below it, a sidebar contains links: 'Inicio', 'Mis Lotes', 'Registrar Lotes', 'Observaciones', 'Planes y suscripción', 'Configuración' (which is highlighted with a dark background), 'Mi perfil', and 'Cerrar sesión'. The main content area is titled 'Configuración' and contains three dropdown menus: 'Idioma' (set to 'Español'), 'Código de Lote' (set to 'Automática'), and 'Modo de vista' (set to 'Modo oscuro'). At the bottom are two buttons: 'Guardar' and 'Cancelar'.

Planes

The screenshot shows the 'Planes y suscripción' (Plans and Subscription) screen. At the top, there is a large gray circular placeholder for a profile picture. Below it, a sidebar contains links: 'Inicio', 'Mis Lotes', 'Registrar Lotes', 'Observaciones', 'Planes y suscripción' (which is highlighted with a dark background), 'Configuración', 'Mi perfil', and 'Cerrar sesión'. The main content area is titled 'Planes y suscripción' and displays two plan options. The first option is 'Plan Básico' at \$9.99/mo, with a list of features: Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales, Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia, and 4 Reportes de calidad en PDF básicos. A 'Cambiar' button is located below this box. The second option is 'Plan Corporativo' at \$49.99/mo, with a list of features: Registro y control ilimitado, Dashboard personalizado, Hasta 100 fotos mensuales, Reportes de calidad en PDF, and Fotos ilimitadas. A 'Tu Plan' button is located below this box.

perfil

Mi Perfil



Telas del Sur

TelasSur@gmail.com

Edit Profile

Inicio Mis Lotes Registrar Lotes Observaciones Planes y suscripción

Configuración Mi perfil Cerrar sesión

Mi Perfil



Telas del Sur

Nombre
edita nombre

Email
edita su email

Subir foto de Perfil
+

Guardar

Inicio Mis Lotes Registrar Lotes Observaciones Planes y suscripción

Configuración Mi perfil Cerrar sesión

[Enlace en Figma de Web Applications Wireframes Empresario](#)
[Enlace en Figma de Web Applications Wireframes Distribuidor](#)

4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

[Wireflows de TextilFlow en Overflow](#)

User Goal 1: Inicio de sesión y acceso al sistema

User Persona: Empresarios y Distribuidores

Explicación del flujo: El usuario accede a la página de bienvenida de TextilFlow donde se le presentan las opciones para registrarse o iniciar sesión. Al seleccionar iniciar sesión, el usuario debe ingresar sus credenciales (correo y contraseña). Tras validar sus datos, el sistema muestra la pantalla de selección de rol donde el usuario puede elegir entre "Empresa" o "Distribuidor". Dependiendo de su selección, el sistema lo redirige al dashboard correspondiente que muestra información relevante según el rol seleccionado, mostrando información de los lotes por enviar, enviados o confirmados, junto con notificaciones recientes.



User Goal 2: Gestión de lotes y visualización de detalle

User Persona: Empresarios y Distribuidores

Explicación del flujo: Desde el dashboard principal, el usuario puede visualizar los diferentes estados de los lotes (por enviar, enviados, confirmados o rechazados) con contadores que indican la cantidad en cada categoría. Al hacer clic en "Ver detalles" de cualquier categoría, el sistema muestra una tabla completa con todos los lotes correspondientes a ese estado. Esta tabla incluye información como código, cliente, tipo de tela, fecha, estado y opciones para filtrar o buscar. El usuario puede seleccionar un lote específico para ver información más detallada o realizar acciones adicionales según su rol en el sistema.



User Goal 3: Visualización y filtrado de observaciones

User Persona: Empresarios y Distribuidores

Explicación del flujo: El usuario accede a la sección de "Observaciones Enviadas" desde el menú lateral. El sistema muestra una tabla con todas las observaciones registradas, incluyendo información como el lote relacionado, fecha, motivo, evidencia adjunta y estado actual (pendiente, visto, rechazado, confirmado). El usuario puede utilizar las opciones de filtrado ubicadas en la parte superior para refinar la lista según diferentes criterios. Al seleccionar una observación específica, puede ver más detalles o realizar acciones como editar o eliminar, dependiendo del estado actual de la observación.



User Goal 4: Gestión de suscripción y planes

User Persona: Empresarios y Distribuidores

Explicación del flujo: El usuario accede a la sección "Planes y suscripción" desde el menú lateral. El sistema muestra los planes disponibles: Plan Básico (\$9.99) y Plan Corporativo (\$49.99), detallando los beneficios de cada uno. Cada plan incluye información sobre número de lotes permitidos, acceso a estadísticas y funcionalidades adicionales. El usuario puede comparar los planes y seleccionar el que mejor se adapte a sus

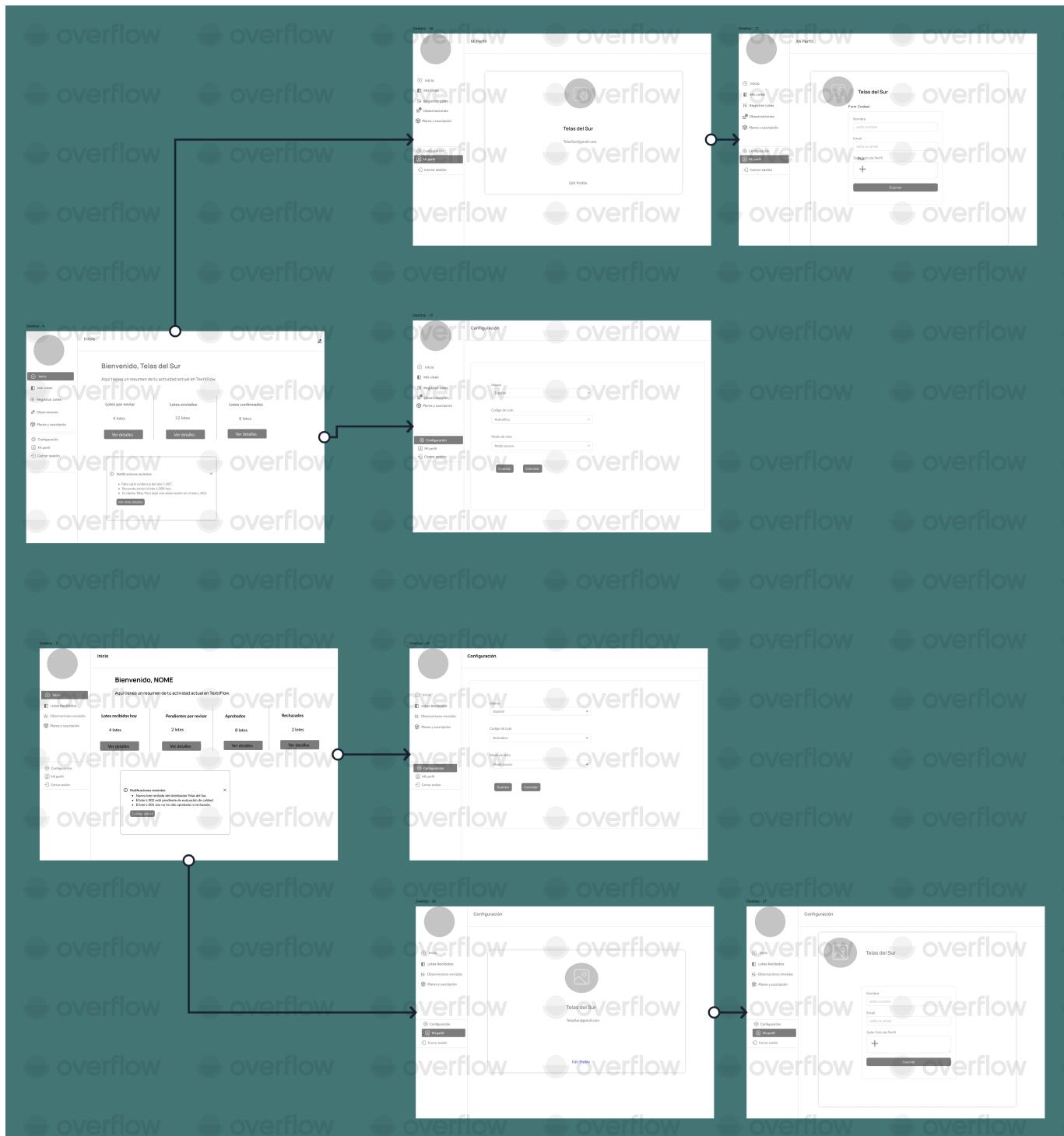
necesidades haciendo clic en "Cambiar" para el plan básico o "Ir al Plan" para el corporativo. El sistema confirma la selección y actualiza la cuenta con los beneficios correspondientes.



User Goal 5: Configuración de la aplicación y perfil

User Persona: Empresarios y Distribuidores

Explicación del flujo: El usuario accede a las opciones de configuración a través del menú lateral. Desde aquí, puede personalizar su experiencia en la plataforma ajustando preferencias como el modo de visualización (claro/oscuro) y la información de su perfil. Al seleccionar "Mi perfil", el sistema muestra un formulario con los datos actuales del usuario, permitiéndole editar su nombre, correo electrónico y foto/logo de la empresa. Tras realizar los cambios deseados, el usuario guarda la información actualizada mediante el botón correspondiente. Adicionalmente, en esta sección el usuario puede configurar preferencias específicas como la generación automática o manual de códigos para lotes y otros ajustes que personalicen su experiencia en TextilFlow según sus necesidades operativas.



4.4.3. Web Applications Mock-ups

Inicio de Sesión



Bienvenido de nuevo

Introduce sus datos para crear una nueva cuenta

Email

Ingrese su email

Contraseña

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

Ingrese su contraseña

Recordar durante 30 días

[Iniciar sesión](#)

No tienes cuenta? [Regístrate](#)



Bienvenido a TextilFlow!!

Selecciona tu tipo de usuario para comenzar

[Empresario / Emprendedor](#)

[Distribuidor](#)





Empieza ahora!!

Nombre

Email

Contraseña

[Iniciar sesión](#)

Tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)



Empresario

Inicio



Inicio

Lotes Recibidos

Observaciones enviadas

Planes y suscripción

Configuración

Mi perfil

Cerrar sesión

Inicio

Bienvenido, NOME

Aquí tienes un resumen de tu actividad actual en TextilFlow.

Lotes recibidos hoy	Pendientes por revisar	Aprobados	Rechazados
4 lotes	2 lotes	8 lotes	2 lotes
Ver detalles	Ver detalles	Ver detalles	Ver detalles

ⓘ Notificaciones recientes

- Nuevo lote recibido del distribuidor Telas del Sur.
- El lote L-002 está pendiente de evaluación de calidad.
- El lote L-005 aún no ha sido aprobado ni rechazado.

[Evaluar ahora](#)

Lotes recibidos



Lotes Recibidos

Observaciones enviadas

Planes y suscripción

Configuración

Mi perfil

Cerrar sesión

Mis lotes

Buscar ▾

Filtro

[↓](#)

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio	⋮
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Aprobado	S/ 350	⋮
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● pendiente	Ver detalles	⋮
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Aprobado	S/ 620	⋮
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Aprobado	S/ 390	⋮
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Pendiente	S/ 710	⋮

[Inicio](#)[Lotes Recibidos](#)[Observaciones enviadas](#)[Planes y suscripción](#)[Configuración](#)[Mi perfil](#)[Cerrar sesión](#)

Mis lotes

[Filtro](#)

Detalle del lote L-002 - Telas Perú

Código:

L-002

Cantidad

80m

Cliente

Telas Perú

Precio

S/ 500

Tipo de tela

Lino

Observaciones:

Tela fina , sin manchas

Color del lote

Beige

Fecha de registro:

12/04/25

[Aprobado](#) [rechazado](#)

Mis lotes

[Filtro](#)

Motivo del rechazo

Observaciones:

Evidencia:

[Enviar](#)



- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)

- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

Lotes Recibidos

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Aprobado	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Pendiente	S/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Aprobado	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Aprobado	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Pendiente	S/ 710

Observaciones Enviadas

- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)

- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

Observaciones Enviadas

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Visto
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Pendiente
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Visto
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Visto
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Visto



Observaciones Enviadas

Buscar ▾ Filtro 

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Visto <input checked="" type="checkbox"/>
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Pendiente <input checked="" type="checkbox"/>
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Visto <input checked="" type="checkbox"/>
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Visto <input checked="" type="checkbox"/>
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Visto <input checked="" type="checkbox"/>



Planes



Planes y suscripción

Plan Básico

\$9.99 / mo

- Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales.
- Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia.
- 4 Reportes de calidad en PDF básicos.

Cambiar

Plan Corporativo

\$49.99 / mo

- Registro y control ilimitado.
- Dashboard personalizado.
- Hasta 100 fotos mensuales.
- Reportes de calidad en PDF.
- Fotos ilimitadas

Tu Plan

Configuración



The logo features the brand name "TEXTIL FLOW" in a stylized font, with "TAILORED TECH" written below it in a smaller font. A circular graphic element containing a stylized needle or thread is positioned between the two lines of text.

Configuración

Inicio

Lotes Recibidos

Observaciones enviadas

Planes y suscripción

Configuración

Mi perfil

Cerrar sesión

Idioma

Español

Código de Lote

Automática

Modo de vista

Modo oscuro

Guardar Cancelar

Perfil



Configuración

- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción



Telas del Sur

TelasSur@gmail.com

- Configuración
- Mi perfil
- Cerrar sesión

[Edit Profile](#)

Configuración

- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción



Telas del Sur

Nombre

Email

Subir foto de Perfil

[Guardar](#)

Distribuidor

Inicio

The screenshot shows the TextilFlow Distributor dashboard. At the top left is the logo "TEXTIL FLOW TAILORED TECH". The top right has a search bar with a magnifying glass icon. Below the header, the title "Bienvenido, Telas del Sur" is displayed, followed by a message: "Aquí tienes un resumen de tu actividad actual en TextilFlow." On the left sidebar, there is a navigation menu with the following items:

- Inicio** (highlighted)
- Mis lotes
- Registrar Lotes
- Observaciones
- Planes y suscripción
- Configuración
- Mi perfil
- Cerrar sesión

The main content area is divided into three sections: "Lotes por enviar" (4 lotes), "Lotes enviados" (12 lotes), and "Lotes confirmados" (8 lotes). Each section has a "Ver detalles" button. A modal window titled "Notificaciones recientes" is open, listing three recent notifications:

- Falta subir evidencia del lote L-007.
- Recuerda enviar el lote L-008 hoy.
- El cliente Telas Perú dejó una observación en el lote L-003.

A "Ver más detalles" button is at the bottom of the modal.

Mis Lotes


[Inicio](#)
[Mis lotes](#)
[Registrar Lotes](#)
[Observaciones](#)
[Planes y suscripción](#)
[Configuración](#)
[Mi perfil](#)
[Cerrar sesión](#)

Mis lotes

 Buscar

[Filtro](#)


Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	S/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	S/ 710

Mis lotes

 Buscar

[Filtro](#)


Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	Ver detalles
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	S/ 710

TEXTIL FLOW
TAILORRED TECH

Mis lotes

← Filtro ⚙️ ⬇

Inicio Mis lotes Registrar Lotes Observaciones Planes y suscripción Configuración Mi perfil Cerrar sesión

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código: L-002 Cantidad: 80m

Cliente: Telas Perú Precio: S/ 500

Tipo de tela: Lino Observaciones:

Color del lote: Beige

Fecha de registro: 12/04/25



Editar

TEXTIL FLOW
TAILORRED TECH

Mis lotes

← Filtro ⚙️ ⬇

Inicio Mis lotes Registrar Lotes Observaciones Planes y suscripción Configuración Mi perfil Cerrar sesión

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código: L-002 Cantidad: 80m

Cliente: Telas Perú Precio: S/ 500

Tipo de tela: Lino Observaciones:

Color del lote: Beige

Fecha de registro: 12/04/25

Agregar Foto: 

Confirmar Cancelar



Mis Lotes

Buscar ▾

Filtro ▾

- Por fecha
- Por Precio
- Estado enviado
- Estado por enviar

Descargar

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Precio	Estado	Acciones
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	s/ 350	● Enviado	•••
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	s/ 500	● Por enviar	•••
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	s/ 620	● Enviado	•••
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	s/ 390	● Enviado	•••
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	s/ 710	● Por enviar	•••

Registrar Lotes



Registrar Lotes

Ingrese el código del lote

Ingrese la cantidad

Ingrese el usuario del cliente

Ingrese el precio

Ingrese el tipo de Tela

Ingrese la Observación

Color del lote

Fecha de registro:

12/04/25

Agregar Foto o Video:

!

Guardar Cancelar

Observaciones



Observaciones

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Evidencia	Observación
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	Ver Foto	Color
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	Ver Video	Mancha
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	Ver Foto	Tela
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	Ver Foto	Color
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	Ver Foto	Mancha

Configuración



Logo of TEXTIL FLOW TAILORED TECH, featuring a circular emblem with a stylized needle and thread.

- [Inicio](#)
- [Mis lotes](#)
- [Registrar Lotes](#)
- [Observaciones](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

Planes y suscripción

Plan Básico
\$9.99 / mo

- Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales.
- Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia.
- 4 Reportes de calidad en PDF básicos.

[Cambiar](#)

Plan Corporativo
\$49.99 / mo

- Registro y control ilimitado.
- Dashboard personalizado.
- Hasta 100 fotos mensuales.
- Reportes de calidad en PDF.
- Fotos ilimitadas

[Tu Plan](#)

Planes



Logo of TEXTIL FLOW TAILORED TECH, featuring a circular emblem with a stylized needle and thread.

- [Inicio](#)
- [Mis lotes](#)
- [Registrar Lotes](#)
- [Observaciones](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

Configuración

Idioma

Código de Lote

Modo de vista

[Guardar](#) [Cancelar](#)

perfil



- [Inicio](#)
- [Mis lotes](#)
- [Registrar Lotes](#)
- [Observaciones](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#) (selected)
- [Cerrar sesión](#)

Mi Perfil



Telas del Sur

TelasSur@gmail.com

Edit Profile



- [Inicio](#)
- [Mis lotes](#)
- [Registrar Lotes](#)
- [Observaciones](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#) (selected)
- [Cerrar sesión](#)

Mi Perfil



Telas del Sur

Nombre

edita nombre

Email

edita su email

Subir foto de Perfil



Guardar

[Enlace en Figma de Web Applications Mock-ups Empresario](#)

[Enlace en Figma de Web Applications Mock-ups Distribuidor](#)

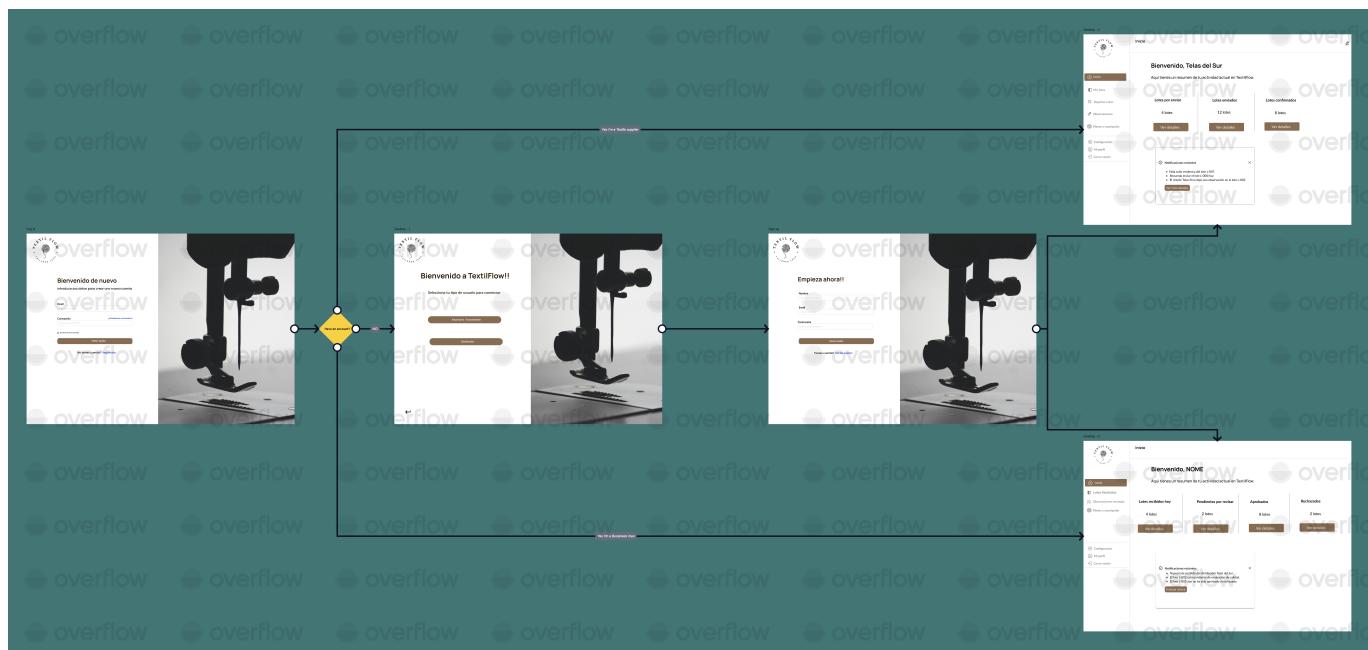
4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

[User Flow Diagrams de TextilFlow en Overflow](#)

1. User Goal: Acceso e inicio de sesión en la plataforma

User Persona: Distribuidores y Empresarios

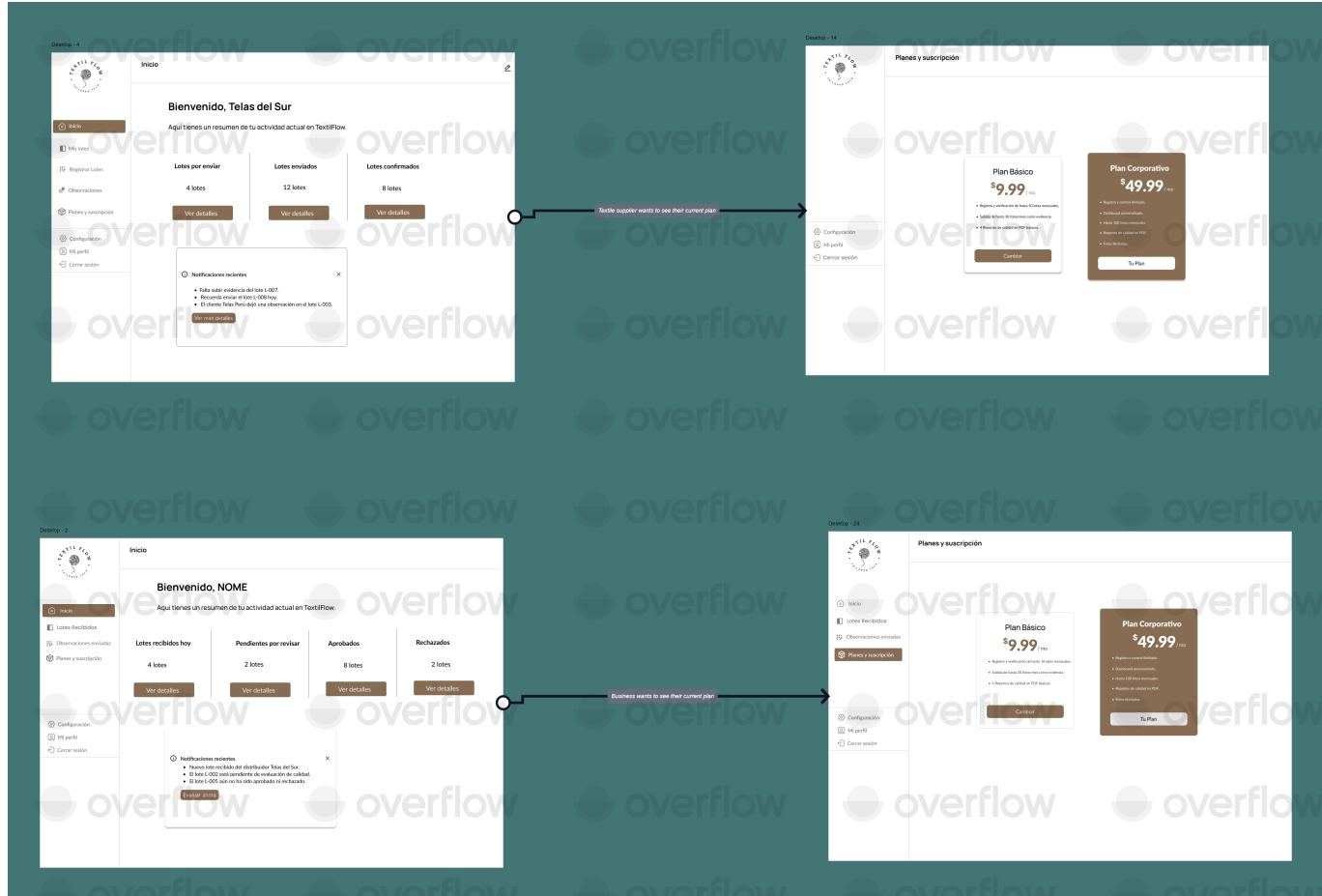
Explicación del flujo: El usuario ingresa a la plataforma TextilFlow a través de la pantalla de bienvenida. En esta primera pantalla, puede elegir entre registrarse como nuevo usuario o iniciar sesión con credenciales existentes. Al seleccionar iniciar sesión, debe ingresar su correo electrónico y contraseña. Una vez validados los datos, el sistema lo dirige a la pantalla de selección de rol, donde debe indicar si actuará como "Empresa" o "Distribuidor". Dependiendo de la selección, el sistema redirige al usuario al dashboard correspondiente, mostrando información relevante según su rol, incluyendo contadores de lotes en diferentes estados (por enviar, enviados, confirmados) y las notificaciones recientes que requieren su atención.



2. User Goal: Gestión de suscripción y planes

User Persona: Distribuidores y Empresarios

Explicación del flujo: El usuario, desde su dashboard principal, accede a la sección de "Planes y suscripción" a través del menú lateral. El sistema muestra una comparativa entre los dos planes disponibles: Plan Básico (\$9.99/mes) y Plan Corporativo (\$49.99/mes). Cada plan presenta sus beneficios específicos, como límites de lotes, acceso a estadísticas, y funcionalidades adicionales. El usuario puede analizar las diferencias entre ambos planes y seleccionar el que mejor se adapte a sus necesidades haciendo clic en "Cambiar" para el plan básico o "Ir al Plan" para el corporativo. Al confirmar su elección, el sistema actualiza la suscripción y aplica inmediatamente los beneficios correspondientes al plan seleccionado.



3. User Goal: Visualización y gestión de lotes

User Persona: Distribuidores y Empresarios

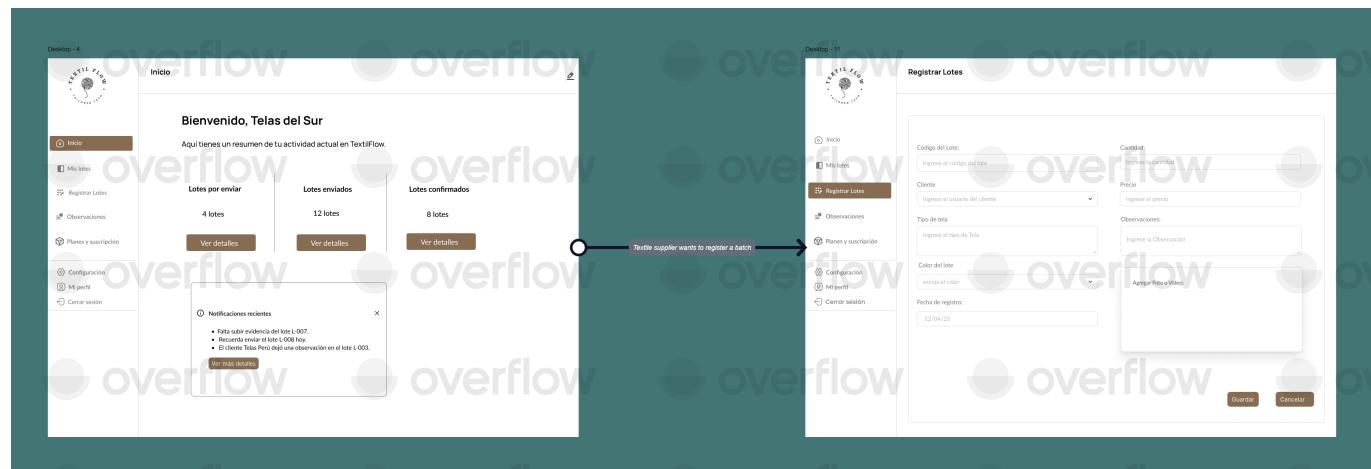
Explicación del flujo: Desde el dashboard, el usuario puede ver un resumen de sus lotes clasificados por estado. Al hacer clic en "Ver detalles" de cualquier categoría, el sistema muestra una tabla completa con todos los lotes correspondientes. Esta tabla incluye columnas para código, cliente, tipo de tela, fecha, estado y opciones adicionales. El usuario puede filtrar y ordenar la información según diferentes criterios para encontrar rápidamente lo que busca. Al seleccionar un lote específico, puede ver información más detallada o realizar acciones adicionales como editar, descargar reportes o registrar observaciones. La interfaz permite navegar entre diferentes vistas de lotes según sus estados (enviados, recibidos, confirmados, rechazados) manteniendo una experiencia coherente.



4. User Goal: Registro y envío de nuevos lotes

User Persona: Distribuidores

Explicación del flujo: El distribuidor, desde su dashboard, selecciona la opción "Registrar Lotes" del menú lateral. El sistema muestra un formulario completo para ingresar la información del nuevo lote, incluyendo campos para código del lote (que puede ser automático o manual), cliente, tipo de tela, fecha de registro, y observaciones adicionales. El usuario completa todos los campos requeridos y tiene la opción de añadir información complementaria como calidad de tela o fotos. Una vez completado el formulario, el distribuidor hace clic en "Enviar" para registrar el lote en el sistema. La plataforma confirma el registro exitoso y notifica automáticamente al empresario destinatario sobre el nuevo lote recibido, actualizando los contadores en ambos dashboards.



5. User Goal: Gestión de observaciones de lotes

User Persona: Distribuidores y Empresarios

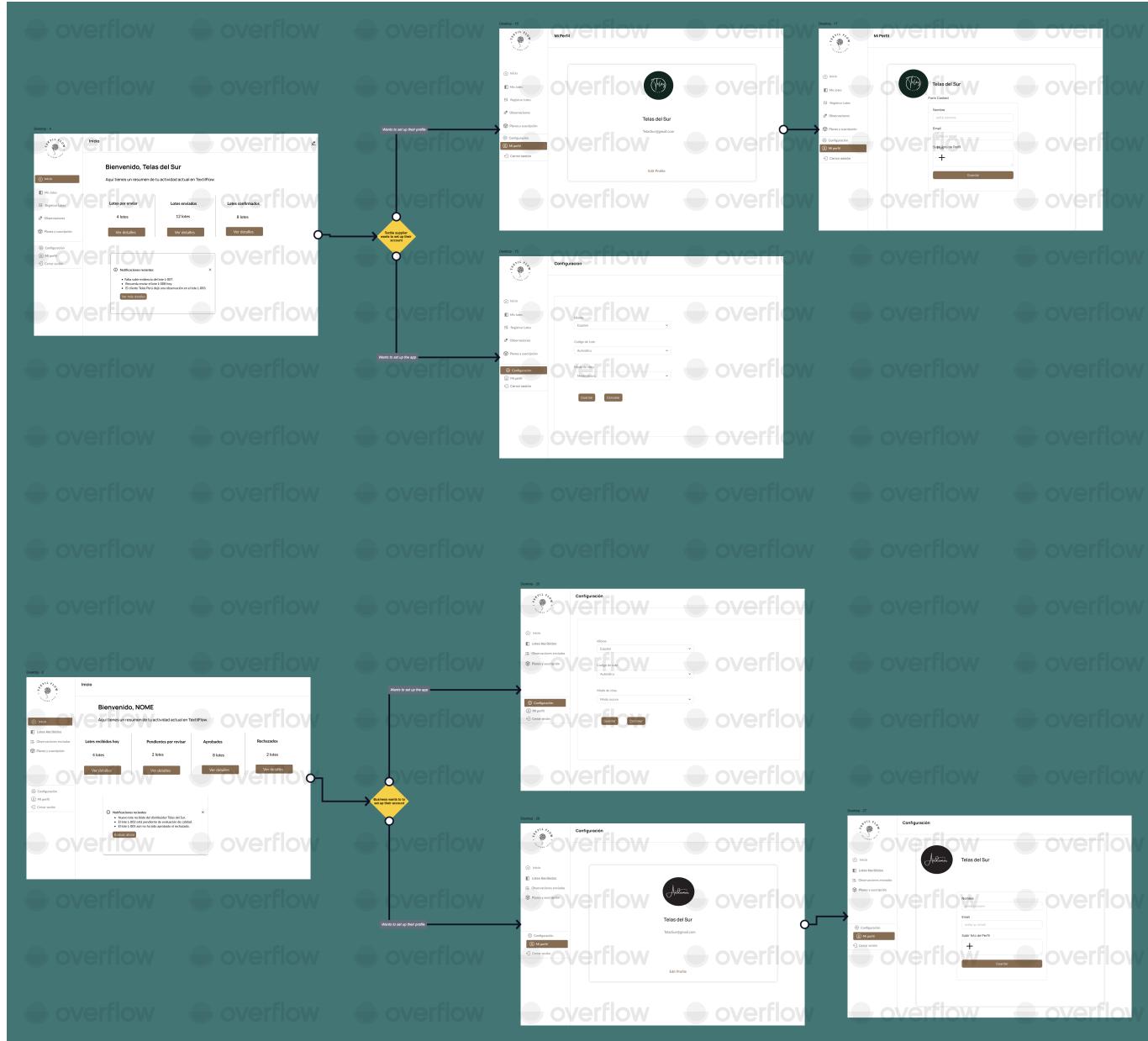
Explicación del flujo: El usuario accede a la sección "Observaciones" desde su dashboard. Dependiendo de su rol, visualiza las observaciones enviadas (distribuidor) o recibidas (empresario). El sistema muestra una tabla con todas las observaciones, incluyendo información como código de lote relacionado, fecha, motivo, estado y evidencia adjunta. El usuario puede filtrar la lista por diferentes criterios para localizar observaciones específicas. Al seleccionar una observación, puede ver detalles completos, incluyendo imágenes adjuntas como evidencia. Si la observación aún está en estado "pendiente", el empresario puede editarla o eliminarla; si ya fue revisada, estas opciones no están disponibles. El distribuidor puede marcar observaciones como "vistas" y responder a ellas según sea necesario.



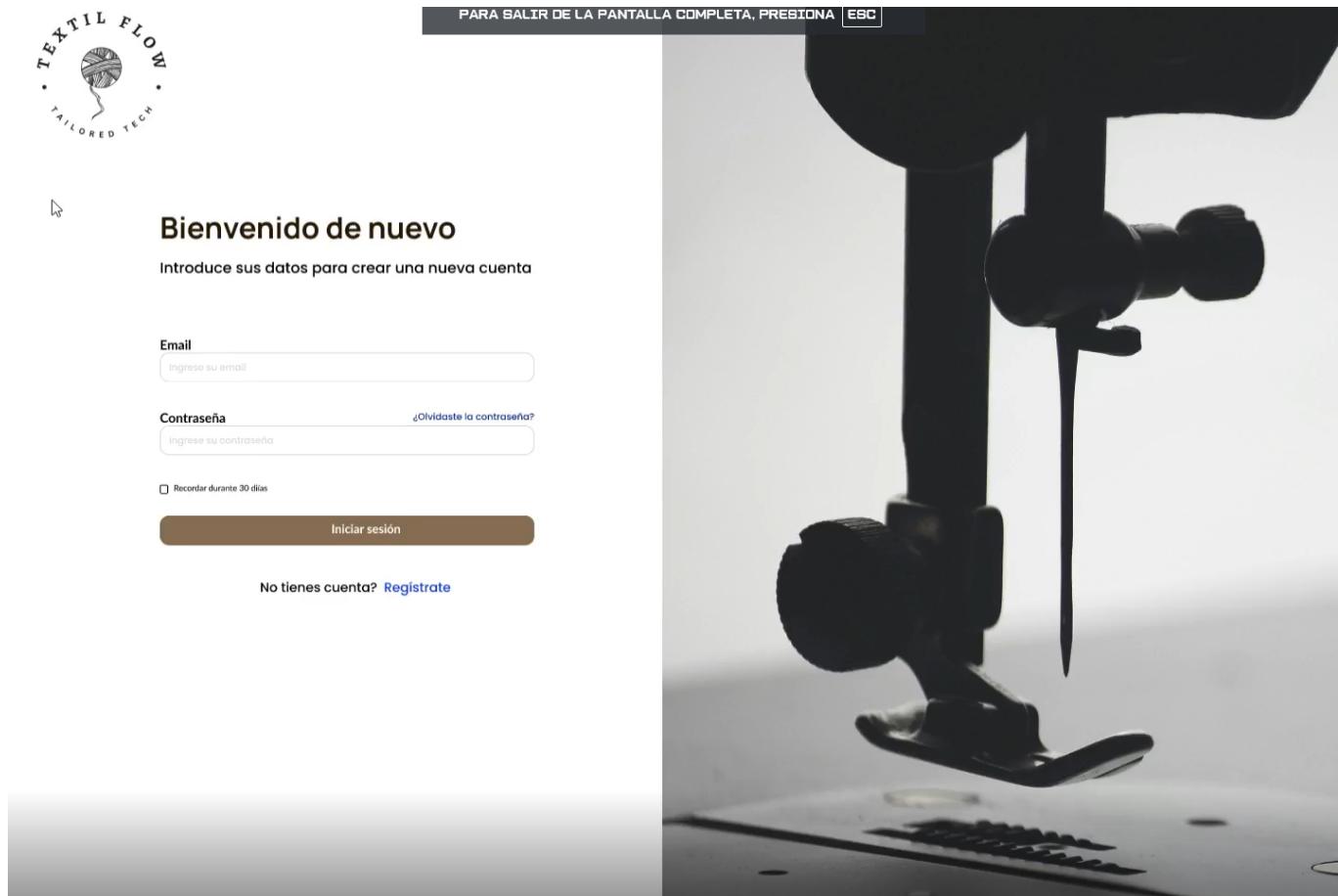
6. User Goal: Configuración de la aplicación y perfil

User Persona: Empresarios y Distribuidores

Explicación del flujo: El usuario accede a la sección de configuración a través del menú lateral. Aquí puede personalizar aspectos de su experiencia en la plataforma, incluyendo la información de su perfil y preferencias visuales. Al seleccionar la opción de perfil, puede modificar datos personales como nombre, foto/logo de la empresa y datos de contacto. El sistema permite al usuario elegir entre modo claro u oscuro para la interfaz, así como configurar preferencias específicas como la generación automática o manual de códigos para lotes. Tras realizar los cambios deseados, el usuario confirma las modificaciones y el sistema las aplica inmediatamente. Esta sección también proporciona opciones de seguridad como cambio de contraseña y cierre de sesión, permitiendo al usuario gestionar completamente su experiencia en la plataforma.



4.5. Web Applications Prototyping

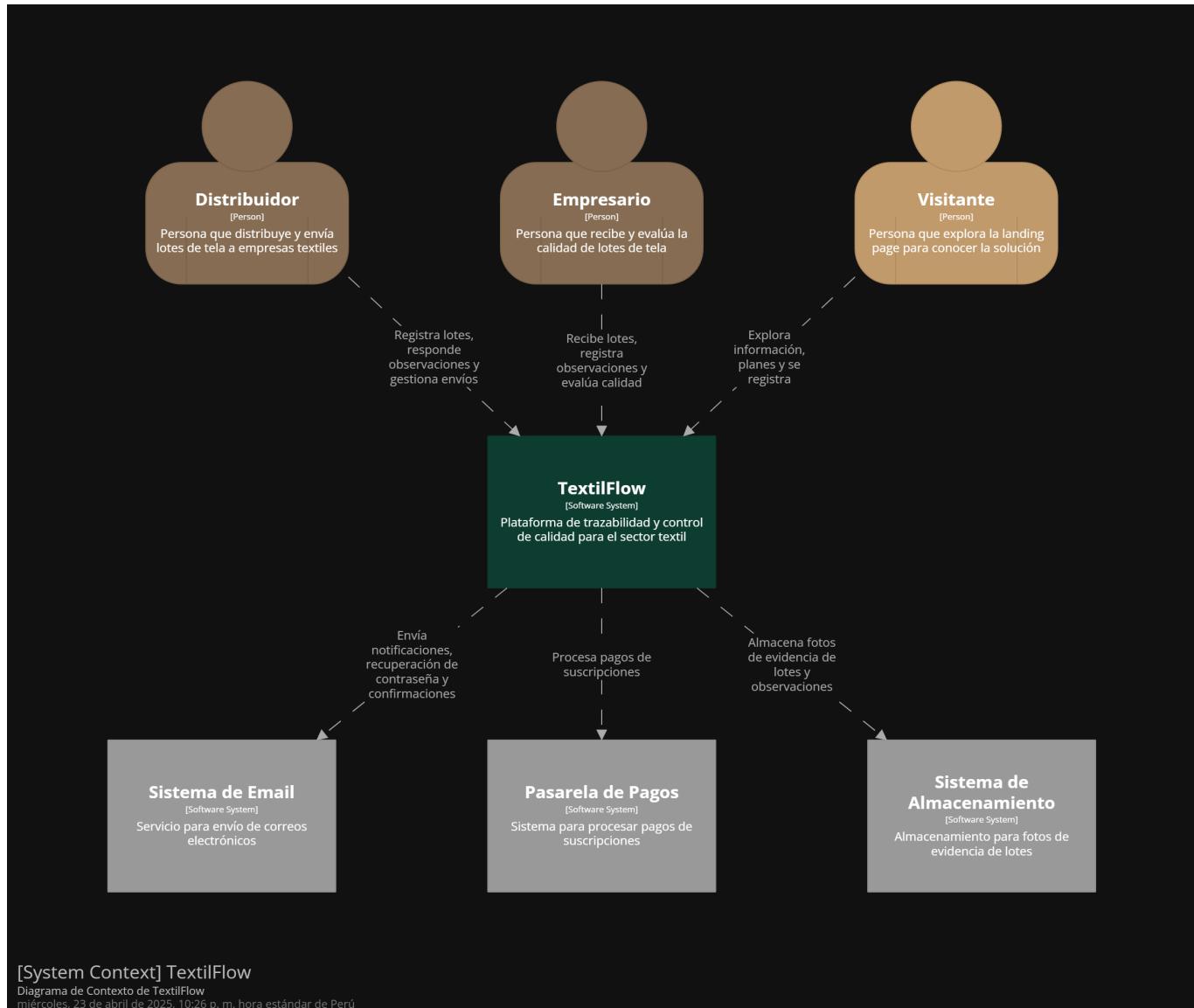


[Web Applications Prototyping TextilFlow Prototyping TextilFlow empresario](#)

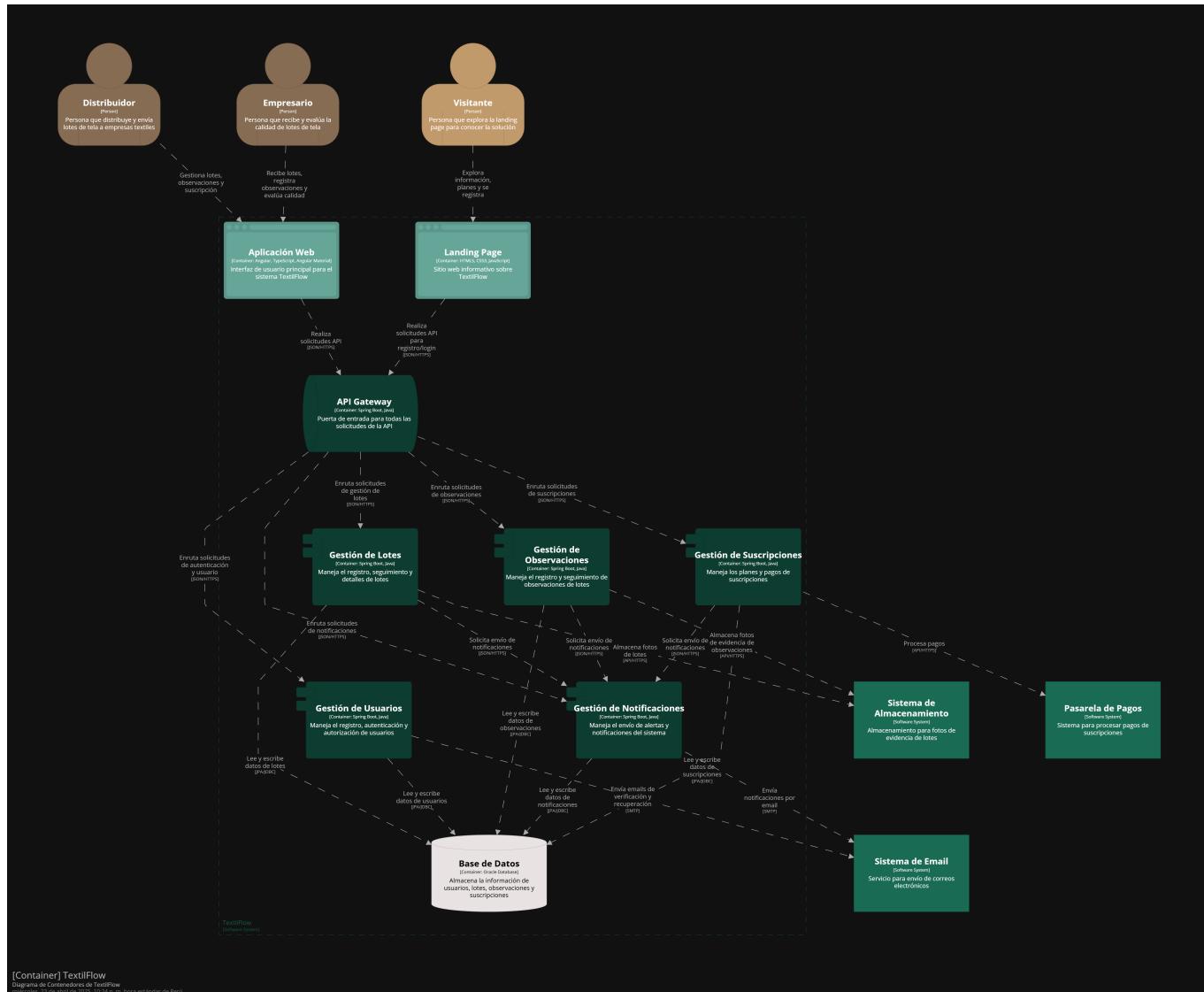
[Prototyping TextilFlow distribuidor](#)

4.6. Domain-Driven Software Architecture

4.6.1. Software Architecture Context Diagrams

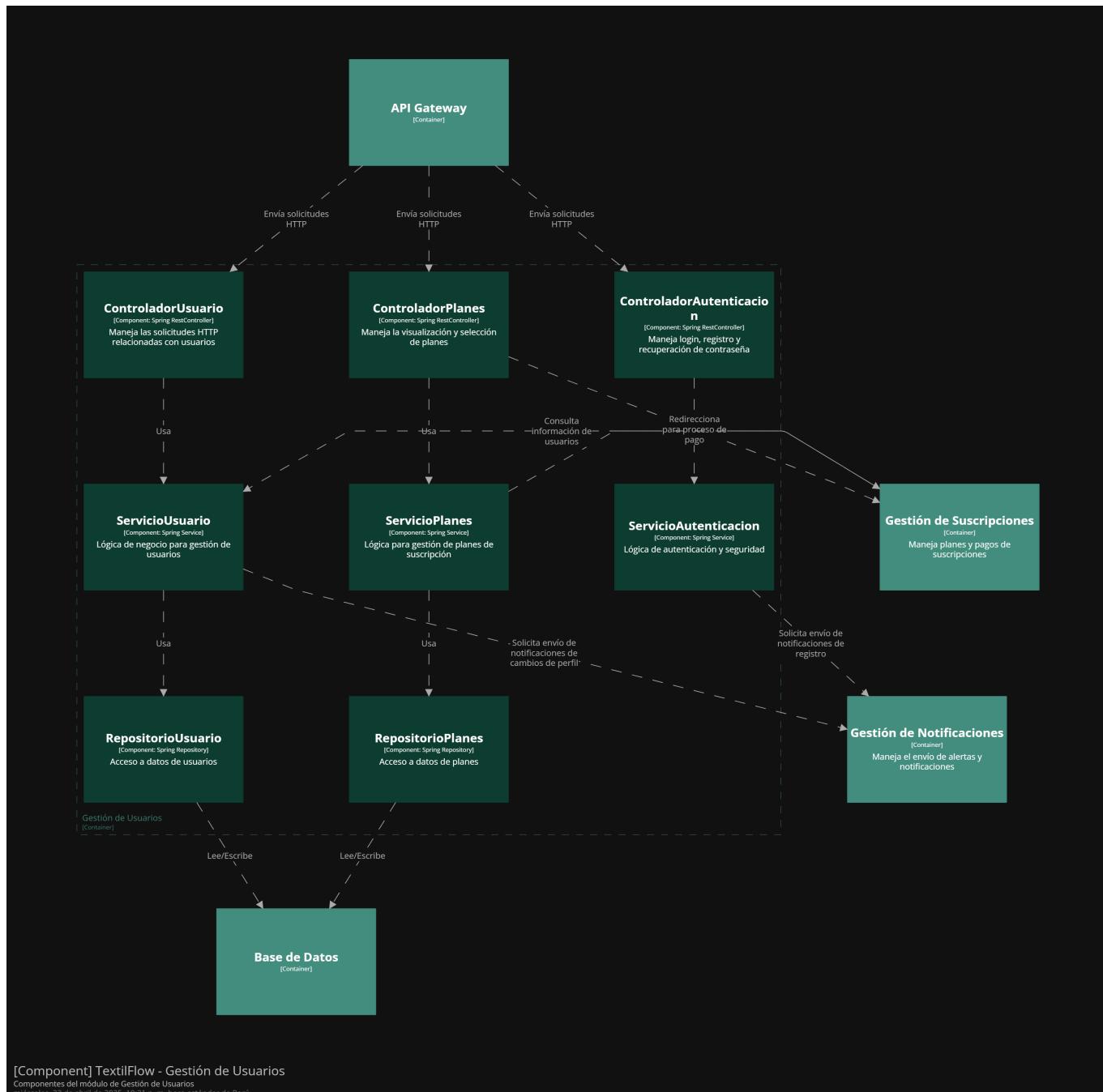


4.6.2. Software Architecture Container Diagrams



4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

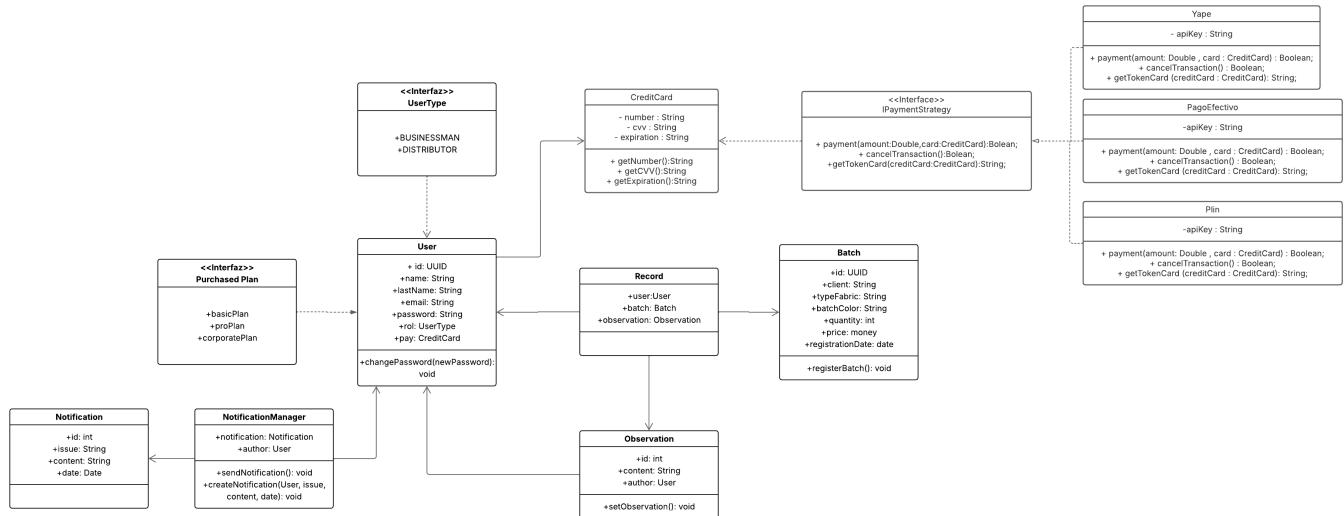
Usuarios bounded context



[Component] TextilFlow - Gestión de Usuarios
 Componentes del módulo de Gestión de Usuarios
 miércoles, 23 de abril de 2025, 10:21 p.m. hora estándar de Perú

4.7. Software Object-Oriented Design

4.7.1. Class Diagrams



4.7.2. Class Dictionary

Class User

Atribute	Type	Description
id	UUID	Unique code for a user
name	String	Name of a user
lastName	String	Last name of a user
email	String	Email related to the user account
password	String	Password of the user account
rol	UserType	Indicates what type of account the user will have
pay	CreditCard	Indicates the type of payment associated with the account

Class CreditCard

Attribute	Type	Description
number	String	Credit card number
cvv	String	Security code of the credit card
expiration	String	Expiration date of the card

Class Record

Attribute	Type	Description
user	User	Reference to the user that creates the record
batch	Batch	Reference to the batch involved in the record

Attribute	Type	Description
observation	Observation	Observations made by the user regarding the batch

Class Batch

Attribute	Type	Description
id	UUID	Unique identifier of the fabric batch
client	String	Name of the client who owns the batch
typeFabric	String	Type of fabric in the batch
batchColor	String	Color of the fabric batch
quantity	int	Quantity of fabric units in the batch
price	money	Total price of the fabric batch
registrationDate	date	Date when the batch was registered

Class Observation

Attribute	Type	Description
id	int	Unique identifier of the observation
content	String	Text content of the observation
author	User	Author of the observation

Class Notification

Attribute	Type	Description
id	int	Unique identifier of the notification
issue	String	Title or brief of the issue
content	String	Full content of the notification
date	Date	Date when the notification was created

Class NotificationManager

Attribute	Type	Description
notification	Notification	Notification to be managed
author	User	Author of the notification

Class Yape

Attribute	Type	Description
apiKey	String	API key for authenticating Yape transactions

Class PagoEfectivo

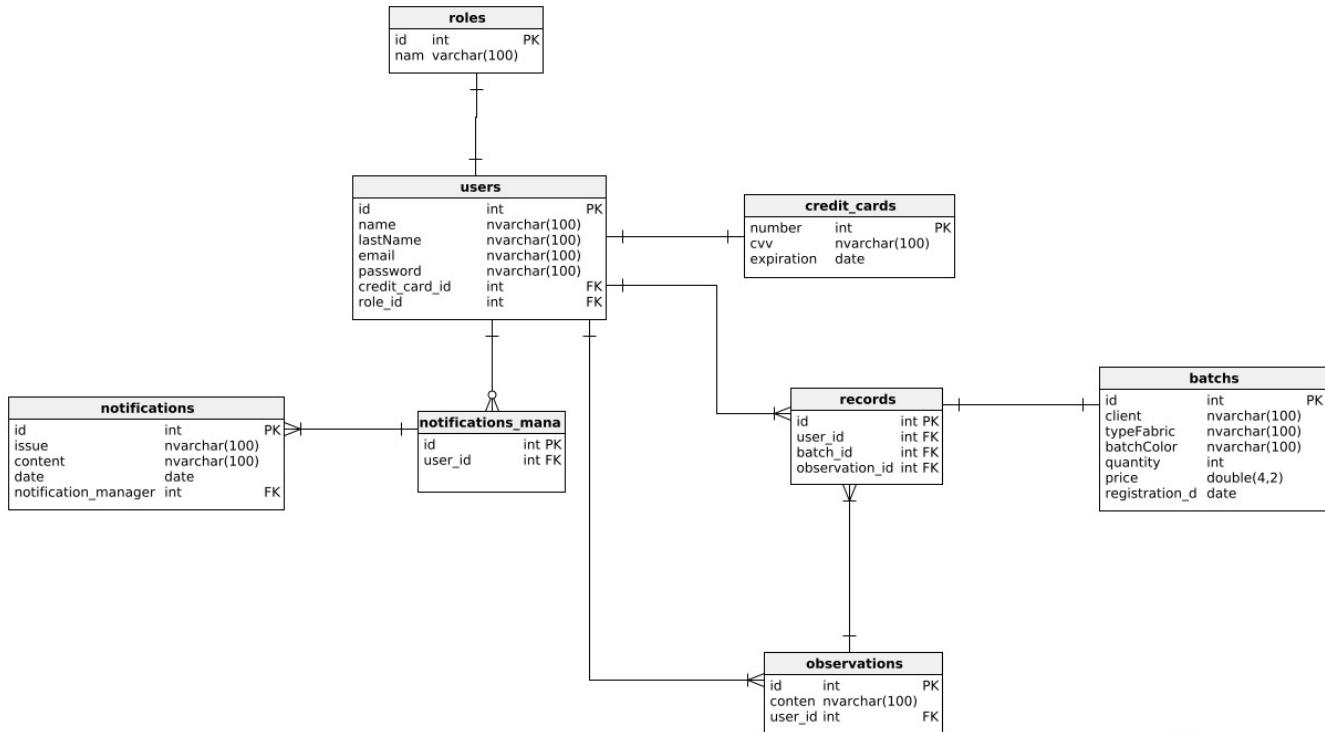
Attribute	Type	Description
apiKey	String	API key for authenticating PagoEfectivo transactions

Class Plin

Attribute	Type	Description
apiKey	String	API key for authenticating Plin transactions

4.8. Database Design

4.8.1. Database Diagram



 Vertabelo

Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management

En este apartado detallaremos la configuración de nuestro entorno de desarrollo, la gestión del código fuente, las convenciones de estilo y el proceso para desplegar nuestro sistema web de evaluación y guardado de lotes.

de telas.

5.1.1. Software Development Environment Configuration

Diseño UX-UI: Aquí nos centramos en la creación de las interfaces, procurando que sean amigables e intuitivas para el usu, considerando todo lo que ellos deberian tener a disposicion. Las herramientas que intervinieron en este proceso fueron:

- **Figma:** Nos permite crear wireframes, mockups y prototipos de aplicaciones en forma creativa y colaborativa.

Desarrollo del Software: Para todo nuestro proceso con el software, usamos las siguientes herramientas:

- **Github:** Usando Github, creamos y manejamos el repositorio donde alojamos nuestro proyecto y gestionamos distintas versiones de este. Junto la herramienta Git controlamos el flujo de nuestro desarrollo trabajando con ramas (branches).
- **UxPressia:** Usamos esta herramienta para la elaboracion de los User Personas, el Customer Journey Map, los Empathy Maps y el Impact Mapping.
- **Miro:** Empleado para los Scenario Mapping de ambos segmentos.
- **LucidChart:** Pagina que usamos para elaborar los diagramas UML y de flujo, para asi representar de forma visual el desarrollo de los procesos en el proyecto.
- **Trello:** Herramienta en la cual incorporamos nuestro Product Backlog y el nice de importancia segun el core de nuestro producto.
- **Structurizr:** Herramienta en la que aplicamos el DDD y creamos los diagramas de Contexto, Contenedores y los Bounded Context Diagrams de TextilFlow.
- **Discord:** Aplicacion que nos ayudo a nuestra comunicacion y intercambio de ideas. La usamos para reuniones clave decidiendo el rumbo del proyecto y separacion de labores individuales.

5.1.2. Source Code Management

Para el desarrollo de este proyecto es fundamental un flujo y gestio eficiente del trabajo. Nosotros empleamos Git como herramienta por su manejo de versiones y su flajo en ramas (branches). Reunimos todo nuestro proyecto en un repositorio que creamos en GitHub.

Nuestra organizacion: <https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source>

Repositorio: Landing Page: <https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Landing-Page-TextilFlow.git>

En lo que corresponde a como llevamos a cabo el proyecto, establecimos un modelo de ramas en GitFlow

- Ramas Principales:

main: La rama principal, aqui se encontrara la ultima version del codigo una vez completado el proceso de produccion.

develop: Rama de desarrollo, antes de enviar los cambios a la rama *main* se validan aqui todas las actualizaciones, correcciones o cambios realizados antes de llevarlo a produccion.

- Ramas auxiliares:

feature/feature_name: Ramas creadas para trabajar los requirements asignados sin afectar el flujo de los demás. Una vez terminado el requirement, se uniran los cambios a la rama de desarrollo o *develop*. Al momento de nombrarlas, se pondra un nombre haciendo referencia al requirement realizado.

Convenciones para los "commits"

Para mantener un historial de cambios simple y de facil identificacion, adoptamos la convencion basada en la estructura de "Conventional Commits". De esta forma, nos es mas sencillo el seguimiento en el desarrollo y analizar todos los cambios que se realizan.

```
<type>(scope): <description>
```

Ejemplo: feat: adding user stories

Donde:

- **type:** Es un campo obligatorio. En este apartado se especifica el tipo de cambio realizado. Los tipos de commits pueden ser los siguientes:

feat: Para introducir una nueva funcionalidad al código fuente.

fix: Para arreglar algun tipo de error del código fuente.

style: Agrega cambios de estilo al producto, en este caso los archivos CSS.

refactor: Agrega mejoras del código fuente, mas no agrega funcionalidad. Podrian ser arreglar fallas gramaticales o uso de mejores practicas.

docs: Cuando se realizan cambios en la documentacion del proyecto. No afecta en nada a las funcionalidades del proyecto.

build: Cambios en la configuración del proyecto, tales como cambiar, agregar o eliminar dependencias del proyecto.

- **scope:** Un campo opcional. Indica el alcance de impacto que tiene el commit. En este caso pondremos los identificadores de las user stories o requirements.
- **description:** Es un campo obligatorio. Un breve resumen del commit. Se escribirá en inglés y debe iniciar con un verbo en infinitivo.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

En esta seccion se procedera a explicar a detalle las nomenclaturas de los siguientes lenguajes de programacion y frameworks a emplear.

- HTML

1. Los nombres de las etiquetas deben estar en lowercase (o minuscula).

2. Todas las etiquetas deben estar cerradas. Los atributos de las etiquetas deben estar en lowercase (o minúscula).
3. Los valores de los atributos deben estar encerrados en comillas dobles.
4. Las imágenes tienen que tener los atributos *alt*, *width* y *height* por motivos de ajuste y rendimiento.
5. No agregar líneas en blanco o espacios sin motivo.

- CSS

1. Usar nombres específicos o generales para identificar las clases.
2. Acortar nombre de las clases sin perder el mensaje.
3. Para separar las palabras en un nombre de clase se usara “-”.
4. Evitar selectores de ID.
5. Usar valores abreviados para las propiedades.
6. Evitar usar la declaración !important.

- JavaScript

1. No usar la palabra reservada var. En vez de eso usar const y let.
2. Usar camelCase para el nombramiento de variables y funciones.
3. Usar PascalCase para nombrar clases.
4. Usar UPPERCASE para nombrar constantes.
5. No usar el constructor Array para la creación de arreglos.
6. Uso del Rest Operator
7. Uso del Spread Operator

- Angular

1. Usa una estructura modular desde el inicio (feature modules).
2. Cada feature debe ir en su propio subdirectorio.
3. Agrupa archivos por feature, no por tipo de archivo.

- Gherkin

1. Las especificaciones deben de ser claras y legibles.
2. No usar terminologías técnicas para que no exista dificultad de comprensión por parte de los colaboradores.
3. Usar las palabras claves Given, When, Then, And y But para describir el comportamiento del sistema.
4. Evitar redundancias en las descripciones de los escenarios.

5.1.4. Software Deployment Configuration

Para que nuestra landing page esté disponible para todos nuestros usuarios, la publicamos como un sitio web utilizando la plataforma de GitHub. El proceso se llevó a cabo de la siguiente manera:

1. **Registro en GitHub** Creamos una cuenta en GitHub para poder gestionar nuestros repositorios.

2. **Creación del repositorio**

- Hicimos clic en el botón "New" para generar un nuevo repositorio.
- Le asignamos el nombre "LandingPage" dentro de nuestra organización "TextilFlow"

3. **Configuración del repositorio**

- Nos aseguramos de que el repositorio sea de acceso público.

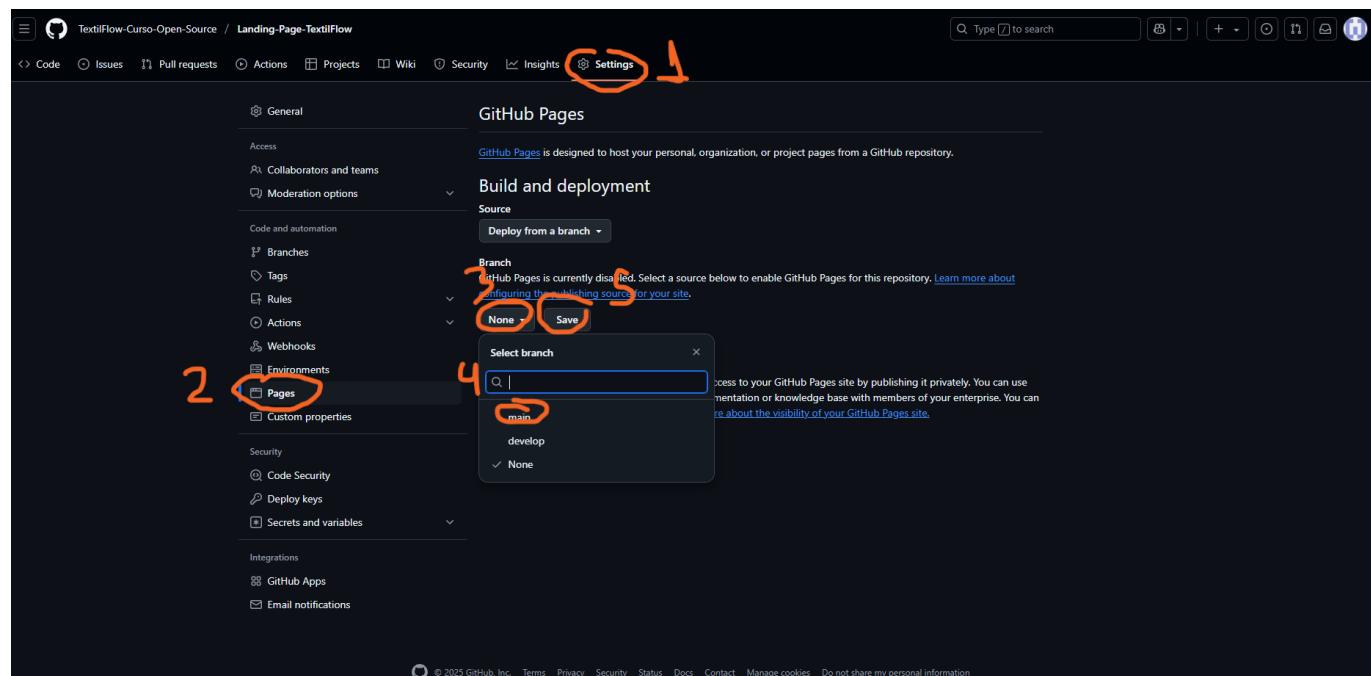
4. Carga de los archivos de la landing page

- Accedimos al repositorio creado.
- Esperamos a que todos los contribuyentes hagan los commits del desarrollo para darle Merge a la rama main.
- Finalmente, confirmamos la acción con "Commit changes" para guardar los archivos.

5. Activación de GitHub Pages

- Entramos a la sección "Settings" del repositorio.
- Nos desplazamos hasta encontrar el apartado "GitHub Pages".
- Elegimos la rama "feature/develop" y guardamos los cambios con "Save".

Figura Explicación del paso 5



Nota. Elaboración propia.

6. Verificación del sitio web

En pocos minutos, el sitio se publica en la siguiente dirección:

<https://textilflow-curso-open-source.github.io/Landing-Page-TextilFlow/> Accedemos a esta URL desde el navegador para confirmar que el sitio está activo.

7. Actualización del sitio

- Cuando necesitemos modificar el sitio, solo debemos realizar commits y darle merge de nuevo siguiendo los mismos pasos.
- Los cambios se verán reflejados automáticamente en línea.

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1

Ahora, mostraremos nuestro sprint planning. En esta sección, vamos a explicar la reunión inicial del sprint realizado, detallando lo que se planeó, acordó y revisó en la reunión.

Sprint #	Sprint 1
Sprint Planning Background:	<p>Nos reunimos con el equipo para planificar el primer Sprint, enfocándonos en el desarrollo de la página principal (landing page) de TextilFlow. Durante la reunión: Seleccionamos historias de usuario orientadas al visitante de la plataforma.</p> <p>Estimamos los Story Points.</p> <p>Acordamos el objetivo del Sprint y dividimos el trabajo en tareas específicas.</p> <p>Definimos prioridades y formas de colaboración.</p>
Date	2025-04-18
Time	21:05 PM
Location	Meeting by Discord
Prepared By	Maylhy Gutiérrez Condo and Mathew Steven Roca Tineo
Attendees (to planning meeting)	<p>Mathias Eduardo Bueno Perales</p> <p>Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz</p>
Sprint n - Review Summary	<p>Revisamos nuestras metas de negocio (business goals), validamos la duración del Sprint (3 semanas), evaluamos los riesgos y dimos feedback entre los miembros. Se aclararon las historias seleccionadas, y se discutieron posibles bloqueos o dependencias técnicas.</p>
Sprint n - Retrospective Summary	<p>Start: Mejorar la comunicación interna.</p> <p>Planificar: las tareas colectivas con anticipación.</p> <p>Stop: Dejar de esperar el último momento para comenzar tareas.</p> <p>Continue: Hacer preguntas al Product Owner.</p> <p>Realizar reuniones cortas y frecuentes para alinear avances.</p>
Sprint Goal & User Stories	
Sprint n Goal	<p>Nuestro objetivo es implementar todas las funcionalidades principales de la landing page de TextilFlow en este Sprint de 3 semanas, para ofrecer una experiencia clara, confiable y atractiva a los visitantes nuevos. Queremos que los usuarios: Comprendan de inmediato el propósito de la plataforma.</p> <p>Conozcan sus beneficios, precios y el equipo detrás.</p> <p>Tengan acceso directo al registro, login, redes sociales y navegación del sitio.</p>
Sprint n Velocity	3
Sum of Story Points	18

5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Landing page Leader (L) / Collaborator (C)	Documentation Leader (L) / Collaborator (C)	Epics Leader (L) / Collaborator (C)
Steven Mathew Roca Tineo	matthewsrt29	L	C	C
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	Ly009463	C	C	L
Mathias Eduardo Bueno Perales	MathiasBueno	C	C	C
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	LucidVoid10	C	L	C

5.2.1.3. Sprint Backlog 1

Para este primer Sprint, nuestro objetivo principal es desarrollar la **Landing Page de TextilFlow**. Para lograrlo, hemos creado tareas específicas para cada historia de usuario relacionada con la landing y las hemos asignado entre los integrantes del equipo. Además, para una mejor organización y seguimiento del Backlog, estamos utilizando la herramienta **Trello**.

Figura

Sprint 1 de TextilFlow

Sprint Backlog en Trello

Sprint #	Sprint 1
User Story	Work Item/Task
Story	Item/Task

Sprint #	Sprint 1						Status
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	(To-do / InProcess / ToReview / Done)
26	Visualizar información principal sobre la plataforma	T1	Sección Principal	Implementar sección principal en landing page	2	Mathew Roca	Done
27	Conocer los beneficios de usar TextilFlow	T1	Sección de Beneficios	Implementar sección de beneficios en la web	3	Maylhy Gutiérrez	Done
28	Consultar información sobre la empresa	T1	Redacción "Sobre Nosotros"	Escribir un breve resumen de la historia y propósito de la empresa.	1	Maylhy Gutiérrez	Done
		T2	Implementar sección "Sobre Nosotros"	Integrar la sección informativa de la empresa en la landing page.	2	Maylhy Gutiérrez	Done
29	Comparar planes de suscripción disponibles	T1	Diseñar estructura de comparación de planes	Crear el esquema visual de los diferentes planes ofrecidos.	2	Giancarlo Solis	Done
		T2	Implementar sección de planes en la landing	Programar la estructura visual con precios y beneficios.	3	Giancarlo Solis	Done
30	Resolver dudas frecuentes sobre el uso de la plataforma	T1	Redactar contenido de preguntas frecuentes	Crear preguntas y respuestas claras sobre el funcionamiento de TextilFlow.	1	Mathias Bueno	Done

Sprint #	Sprint 1						
		T2	Implementar sección FAQs	Programar e integrar el contenido en la landing page.	2	Mathias Bueno	Done
31	Contactar al equipo de TextilFlow	T1	Diseñar formulario de contacto	Crear la interfaz visual del formulario con campos necesarios.	1	Mathew Roca	Done
		T2	Programar envío del formulario	Desarrollar la lógica para el envío de mensajes o solicitudes.	3	Mathew Roca	Done
32	Acceder a la opción de iniciar sesión	T1	Agregar botón "Iniciar sesión" al header	Insertar el botón visual en el encabezado de la landing.	1	Mathias Bueno	In process
33	Conocer las secciones del sitio desde el menú	T1	Diseñar estructura del menú de navegación	Definir los elementos del menú (Producto, Nosotros, Planes, Registro).	2	Mathew Roca	Done
		T2	Programar menú responsive	Implementar el menú adaptable para diferentes dispositivos.	3	Mathew Roca	Done
34	Visualizar información legal y de autor	T1	Redactar información legal	Escribir el texto de derechos de autor y condiciones legales.	1	Giancarlo Solis	Done
		T2	Implementar sección legal en el footer	Agregar el contenido legal al pie de página.	2	Giancarlo Solis	Done

Sprint #	Sprint 1						
35	Acceder a redes sociales o enlaces adicionales	T1	Insertar íconos de redes sociales	Agregar íconos representativos de redes sociales en el footer.	1	Mathias Bueno	Done
		T2	Configurar enlaces hacia redes sociales	Programar los íconos para abrir los enlaces correspondientes.	2	Mathias Bueno	Done

5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit	Message Body	Committed on (Date)
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Files_Images	1ba5d7b	feat: adding files and images	feat: adding files and images	26/04/2025
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Main_Section	0da9f23	feat: adding main section	feat: adding main section	26/04/2025
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Menu_Section	d2ec1dd	feat:adding menu and menu toggle	feat:adding menu and menu toggle	26/04/2025
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Responsive_Part	3281a18	feat:adding responsive	feat:adding responsive	26/04/2025
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Contact_Section	931ea02	feat:adding contact section	feat:adding contact section	26/04/2025
Ly009463/Landing-Page-Textiflow	feature/Benefit_Section	7e2334d	feat:adding benefits section	feat:adding benefits section	26/04/2025
Ly009463/Landing-Page-Textiflow	feature/Company_Section	0a120d7	feat:adding company section	feat:adding company section	26/04/2025

Repository	Branch	Commit Id	Commit	Message Body	Committed on (Date)
LucidVoid10/Landing-Page-Textiflow	feature/Price_Section	1cf67a55	feat:adding the Section Prices into the code	feat:adding the Section Prices into the code	26/04/2025
LucidVoid10/Landing-Page-Textiflow	feature/Legall_Section	b6122170	feat:adding footer legal section	feat:adding footer legal section	26/04/2025
MathiasBueno/Landing-Page-Textiflow	feature/Footer_Section	41f5ace	feat:adding footer styles section	feat:adding footer styles section	27/04/2025
MathiasBueno/Landing-Page-Textiflow	feature/Faq_Section	5927c34	feat:adding faq section js	feat:adding faq section js	27/04/2025

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

En el sprint 1 alcanzamos un desarrollo parcial en la implementación y despliegue de la landing page, quedando pendientes algunas funcionalidades. La página muestra diversas secciones donde los usuarios pueden encontrar información relevante sobre nuestro producto y nuestra startup. A continuación presentamos algunas evidencias:

[Enlace Textil Flow Landing Page](#)

Imágenes del despliegue de la landing page TextilFlow:

The landing page features a large background image of a textile factory with many industrial spinning or weaving machines. Overlaid on the top left is a semi-transparent orange triangle containing the text "DIGITALIZA EL CONTROL DE CALIDAD TEXTIL". Below this, a dark banner contains the TextilFlow logo and navigation links: "Producto", "Nosotros", "Planes", "Registrar", and "Iniciar Sesión". A "Conoce más" button is located in the bottom left corner of the banner.

<https://textilflow-curso-open-source.github.io/Landing-Page-TextilFlow/#>

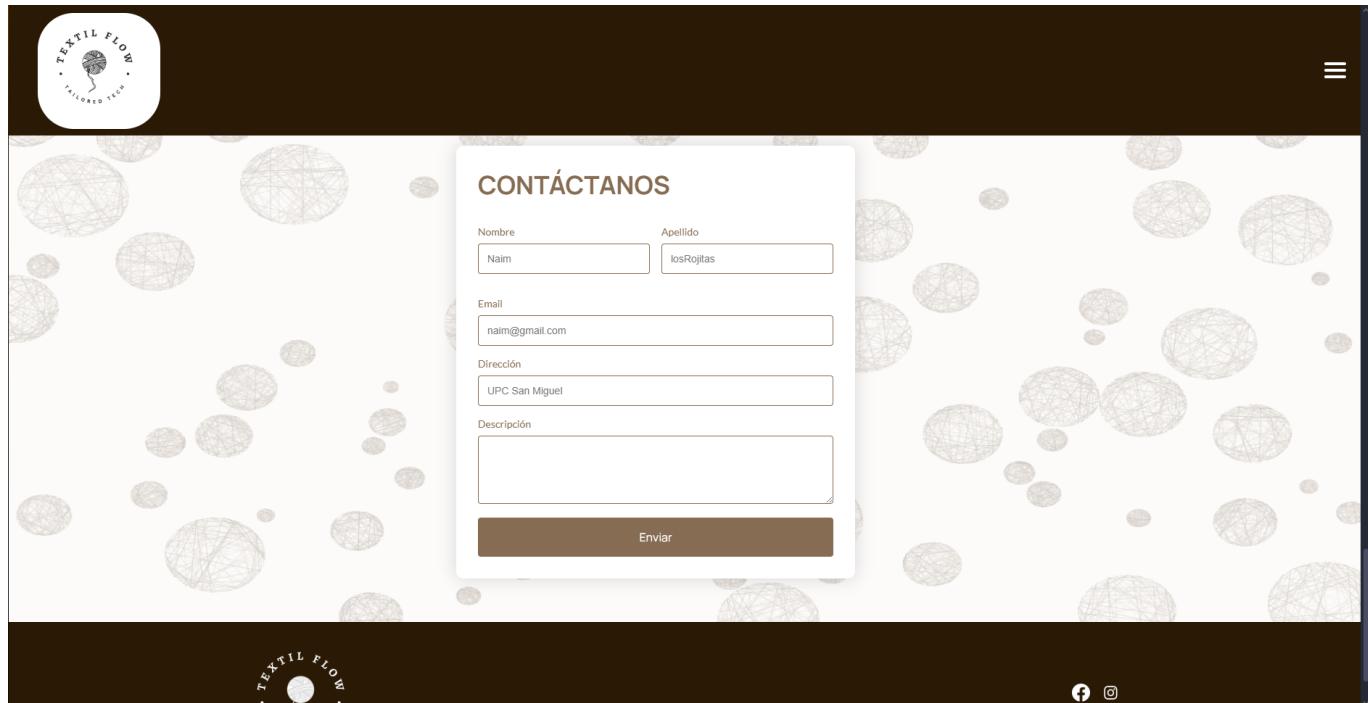
The section title "¿Por qué elegir TextilFlow?" is centered above three white cards with brown borders. Each card contains an icon and a bullet-point list:

- Evita pérdidas y errores en la cadena de suministro**
 - Registro de entradas y salidas
 - Alertas de stock bajo
 - Consulta rápida del inventario disponible
 - Trazabilidad por fechas y responsables
- Gana respaldo con documentación clara y ordenada**
 - Registro diario de asistencia
 - Identificación por rol o cuadrilla
 - Visualización de horas trabajadas
- Fortalece la confianza con tus distribuidores y clientes**
 - Exportación de reportes en PDF o Excel
 - Seguimiento de avances físicos
 - Envío directo a oficinas administrativas

A "Ver cómo funciona" button is located at the bottom center of the section.

The landing page features a dark header with the Textil Flow logo on the left and a menu icon on the right. Below the header is a large, light-colored grid background containing several images related to textile production: a close-up of a machine with yellow threads, a spool of thread, a stack of rolled-up fabrics, and a sewing machine. To the right of these images is a section titled "QUIENES SOMOS" (Who We Are) which includes a paragraph about the startup's mission to digitalize and optimize textile quality management. Below this is a "Misión" (Mission) section and a "Visión" (Vision) section.

This page shows a comparison between two subscription plans. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, a search bar, and various icons. Below the navigation is a section titled "PLANES" (Plans). It contains two white boxes with rounded corners. The left box is for the "Plan Básico" (Basic Plan) at \$9.99, and the right box is for the "Plan Corporativo" (Corporate Plan) at \$49.99. Each box lists its features: the Basic Plan includes up to 10 monthly batches, 30 photos per month as evidence, and 4 basic quality reports; the Corporate Plan includes unlimited registration and control, a personalized dashboard, up to 100 monthly photos, PDF quality reports, and unlimited photos.



TextilFlow Execution Evidence for Sprint Review

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Durante este primer sprint, no se tomó en cuenta la generación de evidencia relacionada con la documentación de los servicios, dado que no fue considerada dentro del alcance establecido para esta etapa.

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

Para realizar el deployment de este sprint, hemos realizado varios procesos, a continuación realizaremos un resumen de cada uno de ellos.

Publicamos nuestra landing page como un sitio web a través de GitHub para que sea accesible a todos nuestros usuarios. Primero, creamos una cuenta y un repositorio público "Landing-Page-TextilFlow" dentro de nuestra organización "TextilFlow". Luego, subimos los archivos de la página, activamos GitHub Pages seleccionando la rama "main" desde la configuración del repositorio y verificamos que el sitio estuviera disponible en línea en TextilFlow. Cuando queremos hacer cambios, simplemente actualizamos los archivos y los volvemos a subir.

Figura Evidencia de deployment 1

Nota. Elaboración propia.

Figura Evidencia de deployment 2

Nota. Elaboración propia.

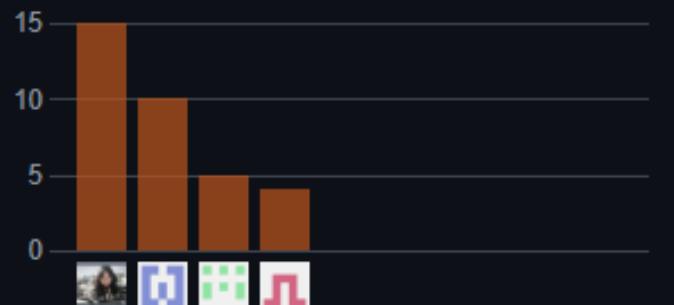
5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Alumno	Actividad
Steven Mathew Roca Tineo	Implementación de la sección main de la landing page
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	Implementación de la sección company de la landing page
Mathias Eduardo Bueno Perales	Implementación de la sección prices de la landing page

Alumno	Actividad
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	Implementación de la sección FAQ de la landing page

Informe_Grupo_3:

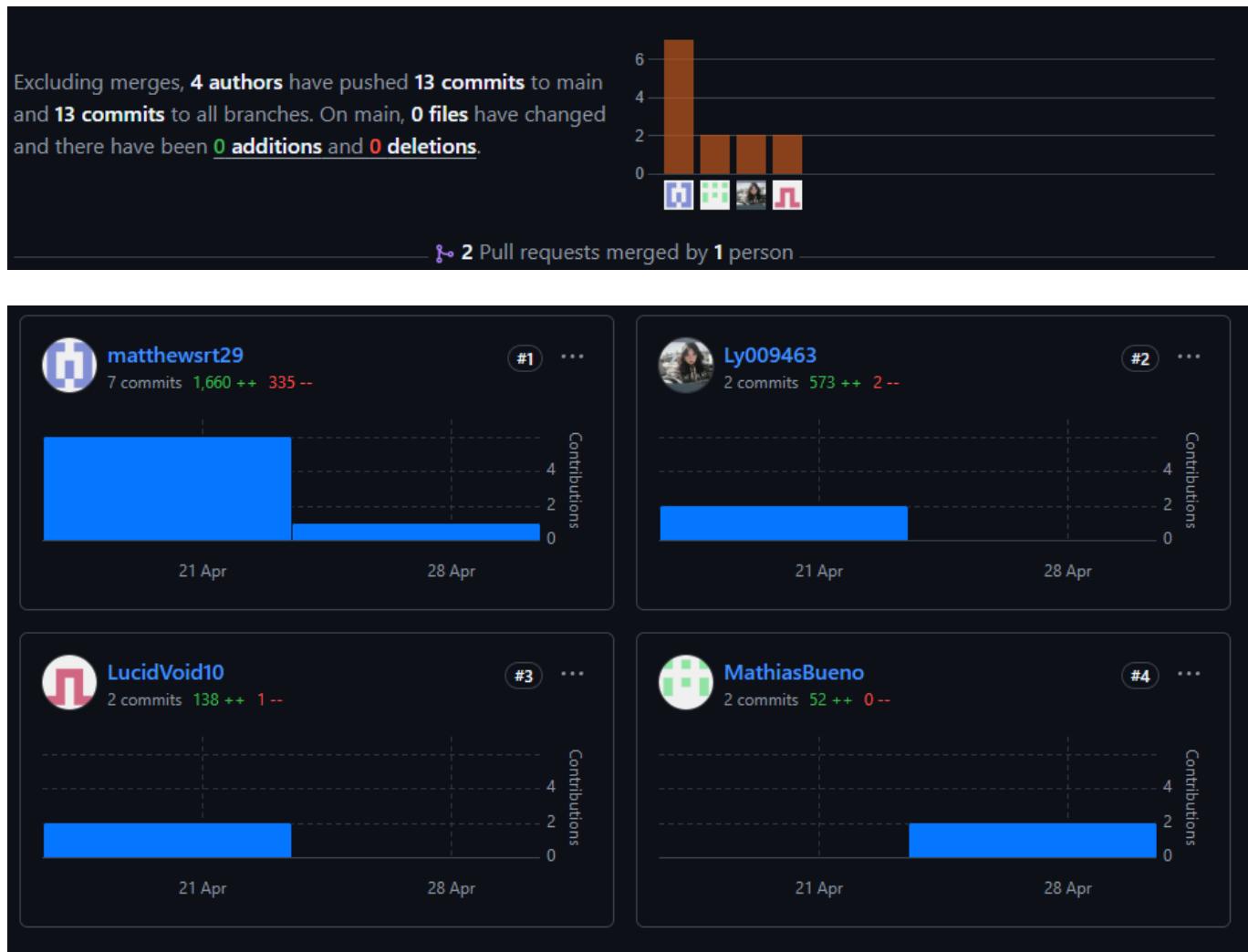
Excluding merges, **4 authors** have pushed **34 commits** to develop and **34 commits** to all branches. On develop, **107 files** have changed and there have been **1,124 additions** and **90 deletions**.



↳ **5 Pull requests merged by 1 person**



Landing-Page-TextilFlow:



Conclusiones

- Nuestro startup Qualix que tiene como producto a TextilFlow tiene potencial para ser explotado en el rubro textil, y es que la gestión de lotes, su documentación y evidencia visual de cada uno previo a una venta/compra, así como la verificación de la calidad de esta, son cruciales al momento de producir prendas o algún producto confeccionado.
- Luego de la delimitación de las funcionalidades a considerar en nuestro producto, hicimos el despliegue de nuestra Landing Page con HTML CSS y Javascript, partiendo de las delimitaciones anteriormente hechas en algunos wireframes o mock ups, dándole así uso a la plataforma de control de versiones, GitHub.
- Los miembros del grupo en conjunto creemos que se han cumplido de forma adecuada todos los establecido en la rubrica para esta entrega del TB1. La planificación sobre el trabajo fue fructífera y la comunicación fue vital para realizar nuestro trabajo de forma exitosa. A futuro, sería mejor realizar un mejor control de los tiempos y cumplir con la entrega con mayor antelación.

Bibliografía

Astete Pascual, L. D., & Dominguez Quiroz, K. T. (2023). Relación entre la innovación en digitalización y el desempeño exportador de las empresas del sector confecciones de punto del clúster de gamarra durante el periodo 2019-2020.<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/668415>

Barbaachán, M. A. (1999). Desempeño de la pequeña y mediana empresa exportadora del sector textil y confecciones en el Perú. Departamento de Empleo y Formación, Oficina Internacional del Trabajo.<https://n9.cl/ji3pt>

Burga Spray, R., & Gutiérrez Medina, V. P. (2024). Implementación de modelo para disminuir el nivel de productos defectuosos [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/68297>

Serna, L., & Isabel, A. (2024). Propuesta de Gestión de Procesos de Producción para mejorar la calidad del producto de una empresa textil peruana.<https://titula.universidadeuropea.com/handle/20.500.12880/10986>

Anexos

Gherkin Conventions for Readable Specifications <https://specflow.org/gherkin/gherkin-conventions-for-readable-specifications/>

Angular coding style guide <https://angular.io/guide/styleguide>

Google Java Style Guide <https://google.github.io/styleguide/javaguide.html>

Google TypeScript Style Guide <https://google.github.io/styleguide/tsguide.html>

TextilFlow Execution Evidence for Sprint Review

https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202311361_upc_edu_pe/EQR3YmuCQ91IkCD5Q_j4y2cBz-QLCLoL_pRz_AEyQHWMA?e=gKD9qC&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJTdHJIYW1XZWJBcHAIoJCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTdTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IlldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

Web Applications Prototyping TextilFlow

https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202311361_upc_edu_pe/EdB5RunylOtGm678FwW-g64BL0zuNxqupqxVu4GRNtXRmg?e=zuOuBR&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJTdHJIYW1XZWJBcHAIoJCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiTdTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IlldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

Landing-Page-TextilFlow

<https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Landing-Page-TextilFlow>

Informe_Grupo_3-TextilFlow

https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Informe_Grupo_3

Trello

<https://trello.com/invite/b/680818ed983bfbaa57371360/ATTI81adeca1028e61e1ddeba590e4bd2b9eA0A8A093/trello-agile-sprint-board-template>

Figma-Textiflow

<https://www.figma.com/design/zoAIRMYgINLrqksRRdVMiO/TextilFlow?node-id=0-1&t=tOTwl9oY4Kgnbl0f-1>

Entrevistas-TextilFlow

https://upcedupe-my.sharepoint.com/_api/personal/u202311220_upc_edu_pe/EWcSisjze8xGsdF3Mvh79Y4BvDdoGlq_Nw9mlRqa4f08zw?e=tPsaOt 🤝

Wireflows-TextilFlow

<https://overflow.io/s/DU68QJ8F/?node=653a4856>

UserFlowsDiagrams-TextilFlow

<https://overflow.io/s/DU68QJ8F/?node=653a4856>

Video-TextilFlow

https://upcedupe-my.sharepoint.com/_api/personal/u202311361_upc_edu_pe/ET_gNINUrVFHoukgUU5dBOUBP3_veo3PhM6RDabN9D5Q-A?e=dla4eC&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiJTdHJIYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwcmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D 🤝

Canvas-TextilFlow

https://www.canva.com/design/DAGlnqMxMNM/uOelo65I9k4TGmSQCUBDhQ/edit?utm_content=DAGlnqMxMNM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton