

# Informe del Trabajo Final

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



**Ingeniería de Software**

**Desarrollo de Aplicaciones Open Source - 4289**

**Docente: Efraín Ricardo Bautista Ubillús**

**Startup: Qualix**

**Producto: TextilFlow**

## Team members:

Nombre	Código
Steven Mathew Roca Tineo	U202311361
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	U202311220
Mathias Eduardo Bueno Perales	U202313433
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	U202318615

**Ciclo 2025-10**

## Registro de Versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
TB1	27/04/2025	Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda Roca Tineo, Steven Mathew Mathias Eduardo Bueno Perales Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	En la primera entrega del informe de nuestro proyecto, hemos realizado los primeros 5 capítulos del informe y también entregamos la primera versión del landing page de TextilFlow.
TP	16/05/2025	Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda Roca Tineo, Steven Mathew Mathias Eduardo Bueno Perales Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	En esta entrega parcial del informe de nuestro proyecto, hemos realizado el sprint 2 del informe y también entregamos nuestra landing page junto con la aplicación.
TB2	22/06/2025	Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda Roca Tineo, Steven Mathew Mathias Eduardo Bueno Perales Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	En esta entrega del informe de nuestro proyecto, hemos realizado el sprint 3 del informe y también entregamos una primera versión desplegada de nuestro backend

## Project Report Collaboration Insights

Desarrollamos el informe de nuestro proyecto en un repositorio denominado "Informe\_Grupo\_3" dentro de nuestra organización "TextilFlow-Curso-Open-Source", ya que allí implementaremos los diferentes componentes de nuestra aplicación web del mismo nombre.

**Enlace del repositorio "Informe\_Grupo\_3": [https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Informe\\_Grupo\\_3](https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Informe_Grupo_3)**

**TB1:** Para lograr la elaboración colaborativa de este informe, primero trabajamos en un documento compartido en Google Docs y posteriormente migramos el contenido a GitHub utilizando formato markdown.

**TP:** Para lograr la elaboración colaborativa de este informe, primero dividimos cada parte del trabajo y trabajamos cada uno en su rama para posteriormente subir todo a GitHub utilizando formato markdown.

**TB2:** Para lograr la elaboración colaborativa de este informe, primero dividimos cada parte del trabajo y trabajamos cada uno en su rama para posteriormente subir todo a GitHub utilizando formato markdown.

A continuación, presentamos una imagen que muestra los insights de las contribuciones (commits) realizadas por cada integrante del equipo en este repositorio.

### Figura 1

*Insights de Informe\_Grupo\_3*



## Tabla de Contenidos

### Capítulo I: Introducción

- [1.1. Startup Profile](#)
- [1.1.1. Descripción de la Startup](#)
- [1.1.2. Perfiles de Integrantes del Equipo](#)
- [1.2. Solution Profile](#)
- [1.2.1. Antecedentes y Problemática](#)
- [1.2.2. Lean UX Process](#)
- [1.2.2.1. Lean UX Problem Statements](#)
- [1.2.2.2. Lean UX Assumptions](#)
- [1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements](#)
- [1.2.2.4. Lean UX Canvas](#)
- [1.3. Segmentos Objetivos](#)

### Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

- [2.1. Competidores](#)
- [2.1.1. Análisis competitivo](#)
- [2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores](#)
- [2.2. Entrevistas](#)
- [2.2.1. Diseño de entrevistas](#)

- 2.2.2. Registro de entrevistas
- 2.2.3. Análisis de entrevistas
- 2.3. Needfinding
- 2.3.1. User Personas
- 2.3.2. User Task Matrix
- 2.3.3. User Journey Mapping
- 2.3.4. Empathy Mapping
- 2.3.5. As-is Scenario Mapping
- 2.4. Ubiquitous Language

### Capítulo III: Requirements Specification

- 3.1. To-Be Scenario Mapping
- 3.2. User Stories
- 3.3. Impact Mapping
- 3.4. Product Backlog

### Capítulo IV: Product Design

- 4.1. Style Guidelines
- 4.1.1. General Style Guidelines
- 4.1.2. Web Style Guidelines
- 4.2. Information Architecture
- 4.2.1. Organization Systems
- 4.2.2. Labeling Systems
- 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
- 4.2.4. Searching Systems
- 4.2.5. Navigation Systems
- 4.3. Landing Page UI Design
- 4.3.1. Landing Page Wireframe
- 4.3.2. Landing Page Mock-up
- 4.4. Web Applications UX/UI Design
- 4.4.1. Web Applications Wireframes
- 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
- 4.4.3. Web Applications Mock-ups
- 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
- 4.6.1. Software Architecture Context Diagrams
- 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
- 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
- 4.7.1. Class Diagrams
- 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
- 4.8.1. Database Diagram

### Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

- 5.1. Software Configuration Management

- 5.1.1. Software Development Environment Configuration
- 5.1.2. Source Code Management
- 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
- 5.1.4. Software Deployment Configuration
- 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
  - 5.2.1. Sprint 1
    - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
    - 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators
    - 5.2.1.3. Sprint Backlog 1
    - 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review
    - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
    - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
    - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
    - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
  - 5.2.2. Sprint 2
    - 5.2.2.1. Sprint Planning 2
    - 5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators
    - 5.2.2.3. Sprint Backlog 2
    - 5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review
    - 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review
    - 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
    - 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
    - 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint
  - 5.2.3. Sprint 3
    - 5.2.3.1. Sprint Planning 3
    - 5.2.3.2. Aspect Leaders and Collaborators
    - 5.2.3.3. Sprint Backlog 3
    - 5.2.3.4. Development Evidence for Sprint Review
    - 5.2.3.5. Execution Evidence for Sprint Review
    - 5.2.3.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
    - 5.2.3.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
    - 5.2.3.8. Team Collaboration Insights during Sprint
- 5.3. Validation Interviews
  - 5.3.1. Diseño de Entrevistas
  - 5.3.2. Registro de Entrevistas
  - 5.3.3. Evaluaciones según heurísticas
- 5.4. Video About-the-Product

---

## Student Outcome

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
<b>Comunica oralmente con efectividad a</b>	<b>TB1:</b> <b>Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda</b> Expuso el Capítulo I completo, lideró las presentaciones de User Stories, Product	<b>TB1:</b> Los integrantes mostraron una comunicación oral clara y efectiva en la exposición de sus respectivos temas. El equipo adaptó su

<b>diferentes criterios respecto de audiencia.</b>	<b>Acciones realizadas</b>	lenguaje técnico o general según el público (profesores y compañeros), asegurando comprensión en cada fase.
	Backlog, y la creación del Landing Page	
	Wireframe y Mockup, Capítulo V	
	<b>Roca Tineo, Steven Mathew</b>	
	Presentó Needfinding (User Personas, User	
	Task Matrix, Journey Mapping), Web	
	Applications User Flow y Prototyping, además	
	de coordinar la explicación técnica de	
	diagramas C4 y Class Diagrams,Capítulo V.	
	<b>Mathias Eduardo Bueno Perales</b>	
	Expuso Empathy Map, As-Is Scenario Mapping,	
	Ubiquitous Language, To-Be Scenario y Impact	
	Mapping. También participó en el avance de	
	Style Guidelines,Capítulo V.	
	<b>Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz</b>	
	Realizó la exposición del análisis competitivo	
	de los competidores y presentó Labeling	
	Systems, SEO Tags y Searching	
	Systems,Capítulo V.	
	<b>TP:</b>	
	<b>Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda</b>	
	Al actualizar el Figma, levantar la API y	
	registrar los lotes, pude explicar de manera	
	clara los cambios y procesos tanto a	
	diseñadores como a desarrolladores,	
	adaptando mi comunicación según el perfil	
	técnico de cada grupo para asegurar una	
	comprensión efectiva.	
	<b>Roca Tineo, Steven Mathew</b>	
	Al desarrollar el registro, login de usuario y la	
	sección de solicitudes, comuniqué los avances	
	y necesidades del proyecto de forma clara y	
	adecuada, adaptando mi mensaje según el	
	perfil técnico de cada miembro del equipo.	
	<b>Mathias Eduardo Bueno Perales</b>	
	Al trabajar en la configuración, el perfil de	
	usuario y el avance del sprint 2, logré	
	comunicar claramente los objetivos y	
	progresos a distintos miembros del equipo,	
	ajustando mi lenguaje según el rol de cada	
	interlocutor para asegurar una colaboración	
	efectiva.	
	<b>Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz</b>	
	Durante el desarrollo del HomeView y la	
	mejora del diagrama de clases y diccionario de	
	clases, logré comunicar de forma clara y	
	adecuada los avances y decisiones técnicas al	

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>equipo, adaptando el lenguaje según el perfil de cada audiencia, lo que facilitó la colaboración y comprensión del proyecto.</p> <p><b>TB2:</b></p> <p><b>Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda</b></p> <p>Durante el Sprint 3, comuniqué de forma clara los avances en la estructura del sistema, incluyendo actualizaciones en el modelo C4 y el diagrama de clases. Además, detallé el progreso realizado en los endpoints del módulo Review, utilizando un lenguaje técnico ajustado al contexto para facilitar la comprensión entre desarrolladores y líderes del proyecto.</p> <p><b>Roca Tineo, Steven Mathew</b></p> <p>En el transcurso del Sprint 3, compartí de manera clara los avances relacionados con el despliegue en AWS y la configuración de contenedores con Docker. Asimismo, informé sobre el progreso en los endpoints de los contextos IAM y Profiles, adaptando el nivel técnico de la comunicación según el perfil del interlocutor para asegurar una comprensión efectiva.</p> <p><b>Mathias Eduardo Bueno Perales</b></p> <p>Durante el desarrollo del Sprint 3, comuniqué de forma clara los avances del bounded context de batches y la configuración de sus endpoints, adaptando el lenguaje técnico según la audiencia para asegurar la comprensión entre desarrolladores y líderes de proyecto.</p> <p><b>Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz</b></p> <p>Durante el Sprint 3, brindé soporte activo en el desarrollo de heurísticas y comuniqué los avances realizados en los endpoints del módulo Observations. Me aseguré de adaptar el lenguaje técnico a la audiencia para mantener una comunicación efectiva tanto con los desarrolladores como con los líderes de proyecto.</p>	
<b>Comunica por escrito con</b>	<b>TB1:</b> <b>Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda</b> Redactó el Capítulo I completo, User Stories,	<b>TB1:</b> La documentación producida por el equipo fue clara, estructurada y adecuada al público

<b>Efectividad Criterio específico diferentes rangos de audiencia</b>	<b>Acciones realizadas</b>	<b>Conclusões</b> académico y técnico. El estilo de escritura permitió entender de forma efectiva los requisitos, análisis, diseño y avances del proyecto. Se reconoce la participación destacada de Maylhy Gutiérrez Condo en liderar la redacción de las partes principales del informe.
	Product Backlog, Landing Page Wireframe, Mockups, y colaboró en la redacción del Capítulo V.	
	<b>Roca Tineo, Steven Mathew</b>	Redactó las secciones de Needfinding (User Personas, Task Matrix, Journey Mapping), Prototyping, User Flow y participó en la documentación de diagramas C4, Class Diagrams y el Capítulo V.
	<b>Mathias Eduardo Bueno Perales</b>	Elaboró los documentos de Empathy Mapping, As-Is Scenario Mapping, Ubiquitous Language, To-Be Scenario y Impact Mapping, además de apoyar en el Capítulo V.
	<b>Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz</b>	Redactó el análisis competitivo, Labeling Systems, SEO Tags y Searching Systems, además de colaborar en el Capítulo V.
	<b>TP:</b>	Durante esta parte del trabajo, la documentacion agregada al documento fue clara y adecuada para distintos publicos. Nuestra redaccion ordenada permite la comprension de los nuevos puntos avanzados del proyecto. Cada uno realizo aporte para llenar por completo la documentacion.
	<b>Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda</b>	Al actualizar el Figma, levantar la API y registrar lotes, redacté informes y documentos claros y precisos, adaptando el contenido para que tanto diseñadores como desarrolladores comprendieran fácilmente los avances y requerimientos del proyecto.
	<b>Roca Tineo, Steven Mathew</b>	Al implementar el registro, login de usuario y la sección de solicitudes, documenté de manera clara los procesos y requerimientos, adaptando la redacción para que tanto perfiles técnicos como no técnicos pudieran comprender y dar seguimiento al proyecto.
	<b>Mathias Eduardo Bueno Perales</b>	Al trabajar en la configuración, el perfil de usuario y el avance del sprint 2, elaboré documentación clara y accesible que permitió a diferentes miembros del equipo entender el progreso y los detalles técnicos del proyecto, adaptando el lenguaje según el público.
	<b>Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz</b>	Al desarrollar el HomeView, corregir el diagrama de clases y actualizar el diccionario de clases, redacté documentos técnicos claros y estructurados, facilitando la comprensión tanto para perfiles técnicos como para

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>miembros con menos experiencia.</p> <p><b>TB2:</b></p> <p><b>Gutiérrez Condo, Maylhy Olinda</b></p> <p>Realicé la corrección y mejora de diagramas C4 y de clases , y avance del bounded context de Reviews con sus endpoints.Además de la mejora y avances de las partes restantes del frontend.</p> <p><b>Roca Tineo, Steven Mathew</b></p> <p>Realicé el deployment del Backend en AWS y dockers , y avance del bounded context de IAM y Profiles con sus endpoints.Además de la mejora y avances de las partes restantes del frontend.</p> <p><b>Mathias Eduardo Bueno Perales</b></p> <p>Redacté la documentación del Sprint 3 de forma clara y estructurada, permitiendo que tanto el equipo técnico como los stakeholders comprendieran el alcance y avance del bounded context de batches y sus endpoints.</p> <p><b>Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz</b></p> <p>Realicé las entrevistas correspondientes y avancé en el desarrollo del contexto de Observation, lo cual me permitió comprender mejor el funcionamiento de la API y su interacción con la base de datos. Además, pude identificar cómo este contexto satisface las necesidades de los usuarios.</p>	

## Capítulo I: Introducción

### 1.1. Startup Profile

#### 1.1.1. Descripción de la Startup

Qualyx es una startup tecnológica orientada al desarrollo de soluciones digitales que optimizan la gestión operativa de las empresas del sector textil. Esta iniciativa surge como respuesta a la necesidad urgente de digitalizar y transparentar los procesos relacionados con la recepción, evaluación y trazabilidad de los insumos textiles, aspectos clave para asegurar la calidad en la producción de prendas y productos confeccionados.

Fundada por estudiantes de Ingeniería de Software de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Perú, la startup tiene como propósito brindar herramientas tecnológicas accesibles, colaborativas, mejorando el control de calidad y reduciendo pérdidas en la cadena de suministro.

*Servicios y Producto Principal:*

Su producto principal es TextilFlow, una plataforma web diseñada para permitir a las empresas textiles y distribuidores llevar un control visual y documental de los lotes de tela que se entregan y reciben. Con TextilFlow, las empresas pueden verificar en tiempo real las condiciones de la tela antes de ser usada (color, textura, elasticidad, entre otros aspectos), registrar observaciones con evidencia visual y generar reportes de calidad que sirven como respaldo ante posibles reclamos o auditorías. A su vez, los distribuidores pueden documentar el estado del lote antes del envío y compartirlo con sus clientes de forma segura y transparente.

#### *Visión:*

Ser la plataforma open source líder en trazabilidad y control de calidad textil en América Latina, impulsando relaciones comerciales más justas, transparentes y eficientes dentro del ecosistema productivo.

#### *Misión:*

Proporcionar a distribuidores, talleres y empresas textiles una herramienta digital integral y colaborativa que permita verificar, documentar y respaldar la calidad de los insumos textiles, fortaleciendo la confianza en la cadena de suministro y reduciendo los errores en la producción.

#### **1.1.2. Perfiles de Integrantes del Equipo**



**Steven Mathew Roca  
Tineo**

**U202311361**

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

Mi nombre es Steven Mathew Roca Tineo, tengo 18 años y curso el 5to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Mi gusto por aprender cosas nuevas y mi curiosidad por el mundo digital, junto con mi agrado por la tecnología, me llevaron a elegir esta carrera. En mis ratos libres, disfruto viendo películas, series, leyendo, y tocando el piano. Me considero una persona honesta, responsable, persistente y comprometida con los trabajos, siempre aprendiendo de los errores y logros en el camino.

#### CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

- Lenguajes de programación: C++, dominio básico de Python
- Inglés Intermedio
- Herramientas: Visual Studio como entorno de desarrollo

#### HABILIDADES

- Liderazgo
- Responsable
- Perseverante
- Empatía
- Puntual



**Maylhy Olinda  
Gutiérrez Condo**

**U202311220**

## DESCRIPCIÓN GENERAL

Mi nombre es Maylhy Olinda Gutiérrez Condo, tengo 19 años y actualmente curso el 5to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Mi pasión por resolver problemas del mundo real, combinada con mi amor por los juegos y la tecnología, me llevó a elegir esta carrera. En mi tiempo libre, disfruto explorando nuevas culturas a través del anime y los webtoons, y me relajo tocando la guitarra. Me considero una persona sociable, disciplinada y comprometida con cada proyecto que emprendo, siempre buscando nuevas formas de aprender y crecer.

## CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

- Lenguajes de Programación: C+++, familiaridad con Java.
- Herramientas: Visual Studio como entorno de desarrollo.
- Otros: Fundamentos en algoritmos y estructuras de datos, y experiencia en desarrollo de proyectos en equipo.

## HABILIDADES

- Liderazgo
- Capacidad de escucha
- Trabajo en equipo
- Responsable
- Paciente



**Giancarlo Rafael Solis  
Santa Cruz**  
**U202318615**

### DESCRIPCIÓN GENERAL

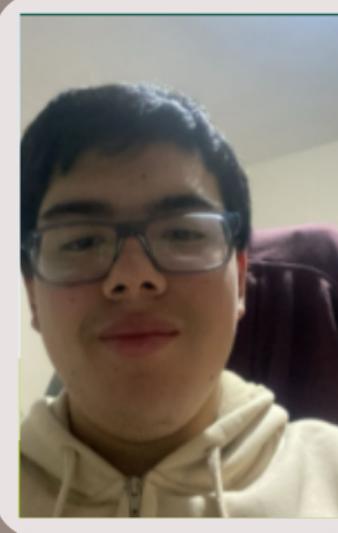
Estudiante de Ingeniería de Software en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), actualmente cursando el quinto ciclo. Persona proactiva, intuitiva y enfocada en la eficiencia, con un enfoque preventivo frente a problemas, especialmente en proyectos de largo plazo. Con fuertes habilidades de trabajo en equipo y compromiso con la puntualidad y la calidad en cada entrega.

### CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

- Programación: C++, Java, Python.
- Desarrollo web: HTML, CSS, JavaScript.
- Idiomas: Inglés, Coreano

### HABILIDADES

- Enfoque eficiente y preventivo en la gestión de tareas.
- Trabajo en equipo
- Proactividad e iniciativa
- Cumplimiento riguroso de plazos y calidad en entregas.



**Mathias Eduardo  
Bueno Perales**

**U202313433**

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

Estudiante de Ingeniería de Software de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, cursando actualmente el 5to ciclo. Soy una persona que busca siempre trabajar en equipo y busco tener nuestros proyectos listos de forma puntual. Cuento con habilidades de trabajo en equipo, mucho compromiso, responsabilidad y empatía

**CONOCIMIENTOS TÉCNICOS**

- Programación en C++, Java y básico en Python
- Desarrollo Web: HTML y CSS
- SQL Server Management
- Dominio en Inglés Avanzado completo

**HABILIDADES**

- Trabajo en equipo
- Compromiso con el equipo
- Responsabilidad
- Empatía

## 1.2. Solution Profile

### 1.2.1. Antecedentes y problemática

#### What – ¿Cuál es el problema?

En el sector textil peruano, especialmente en las pequeñas y medianas empresas, los procesos de recepción de tela y control de calidad aún se realizan de forma manual, lo cual genera una alta tasa de errores e incidencias en la producción. La falta de herramientas digitales para registrar y validar las características técnicas de los insumos impide una trazabilidad efectiva del material, dificultando los reclamos a los proveedores ante defectos (Astete & Dominguez, 2023).

#### Imagen 1

*Figura 2: Identificación de problemas en la empresa textil mediante diagrama Ishikawa*



### **When : ¿Cuándo sucede el problema?**

Este problema surge cada vez que una empresa recibe un lote de tela. Si en ese momento crítico no se realiza una evaluación detallada o esta se hace de manera informal, pueden usarse insumos defectuosos en la producción, lo que se traduce en reprocessos, pérdidas económicas y demoras en la entrega final. La falta de estandarización en los procesos genera inconsistencias que afectan directamente la calidad del producto final (Serna, 2024).

### **Where : ¿Dónde ocurre el problema?**

Generalmente, el problema se manifiesta en las zonas de recepción de materiales y almacenes textiles, espacios que suelen tener alta rotación de insumos y, muchas veces, bajo acceso a tecnología digital. La ausencia de soluciones adaptadas a estas condiciones genera registros incompletos o inexistentes sobre la calidad de los lotes de tela (Astete & Dominguez, 2023).

### **Who : ¿Quiénes están involucrados?**

Las personas más afectadas por esta situación son las encargadas de almacén, las jefas de producción y las operarias de control de calidad. Ellas deben evaluar el estado de la tela sin contar con herramientas para registrar color, textura o elasticidad, lo que dificulta realizar reclamos con evidencia. También se ven afectadas las distribuidoras de tela, que enfrentan conflictos por devoluciones no documentadas (Aspilcueta, 1999).

### **Why : ¿Por qué ocurre esta situación?**

La baja digitalización es una de las causas principales. Aunque algunas empresas han iniciado procesos de modernización, menos del 45% del sector ha implementado herramientas digitales en sus operaciones (Astete & Dominguez, 2023, p. 4). Además, muchas Mypes carecen del presupuesto o capacitación necesarios para adoptar soluciones tecnológicas, lo que las deja fuera de la cuarta revolución industrial (Aspilcueta, 1999).

### **How : ¿En qué condiciones usan el producto?**

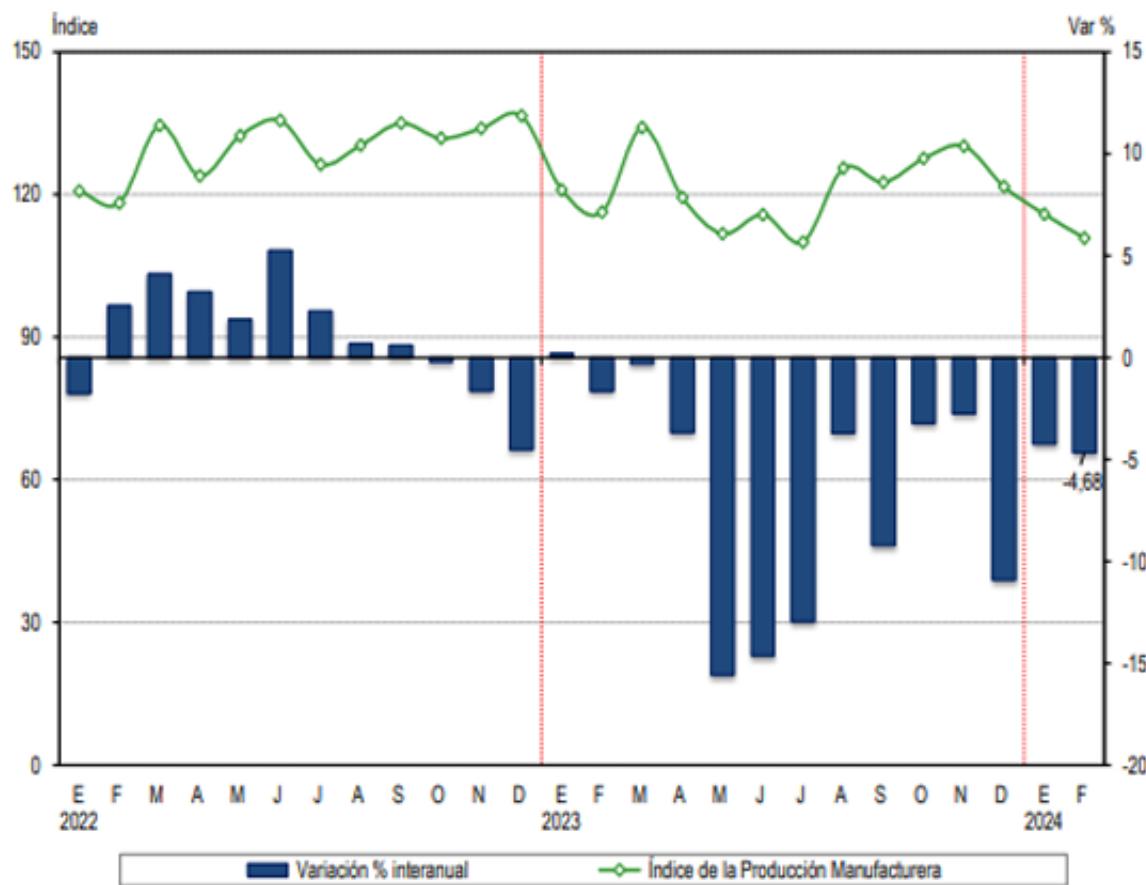
Las empresas textiles que buscan mejorar su gestión de insumos lo harán en entornos operativos dinámicos, usando tablets o celulares. La interfaz del producto debe ser amigable y permitir registrar evidencia (fotos, comentarios, etiquetas) de manera simple. Estudios han demostrado que herramientas como las 5S o el ciclo PDCA mejoran el orden y reducen defectos hasta en un 80% (Serna, 2024).

### **How Much : ¿Cuánto cuesta no resolverlo?**

Los costos de no actuar son elevados. Los defectos no detectados a tiempo generan reprocesos que pueden representar pérdidas económicas del 52.6% del total de la producción (Serna, 2024). También se producen conflictos con proveedores por falta de evidencia técnica y se perpetúa la desigualdad digital, ya que las Mypes no acceden a herramientas adaptadas a sus necesidades reales (Astete & Dominguez, 2023, p. 6).

### **Imagen 2**

*Figura 1:índice y variaciones interanuales (Enero 2022 – Febrero 2024)*



### **1.2.2. Lean UX Process**

#### **1.2.2.1. Lean UX Problem Statements**

##### **Problem Statement 1:**

Nuestra plataforma ha sido diseñada para ayudar a empresas textiles a mejorar el control de calidad y trazabilidad de los lotes de tela que reciben de sus proveedores. A través de una herramienta digital simple, buscamos que estas empresas puedan documentar el estado del material con fotos, comentarios y registros estructurados, antes de utilizarlo en sus procesos de confección.

Hemos observado que muchas empresas textiles aún dependen de controles manuales o informales para verificar la calidad de las telas al recibirlas. Esto provoca errores en producción, dificultades para reclamar al proveedor y una pérdida importante de insumos y tiempo, afectando la rentabilidad del negocio.

*¿Cómo podemos mejorar el proceso de control de calidad en la recepción de telas, brindando a las empresas textiles una plataforma accesible y visual que les permita registrar evidencias, evaluar materiales y tomar decisiones informadas antes de iniciar la producción?*

### **Problem Statement 2:**

TextilFlow fue creado con el objetivo de facilitar la relación comercial entre distribuidores de tela y empresas textiles, ofreciendo una plataforma donde ambas partes puedan registrar y visualizar el estado del material desde su origen hasta su recepción. Esto promueve una relación más transparente, justa y profesional.

Hemos identificado que muchos distribuidores no cuentan con un sistema donde dejar constancia del estado de la tela antes de despacharla, lo que los deja vulnerables ante reclamos sin evidencia. Esta falta de respaldo perjudica la confianza del cliente y genera conflictos evitables.

*¿Cómo podemos ayudar a los distribuidores de tela a registrar y compartir de forma clara el estado de los lotes enviados, reduciendo conflictos con los clientes y fortaleciendo la confianza comercial mediante herramientas digitales colaborativas?*

#### **1.2.2.2. Lean UX Assumptions**

1. Creo que mis clientes necesitan una forma clara, rápida y visual de registrar el estado de las telas que reciben o envían, para evitar reclamos, pérdidas y malentendidos en la cadena textil.
2. Estas necesidades se pueden resolver con una plataforma digital colaborativa donde ambas partes (empresa textil y proveedor) puedan dejar evidencia del estado de cada lote (fotos, comentarios, fechas, historial, etc.).
3. Mis clientes iniciales son (o serán) talleres y fábricas textiles que trabajan con diferentes distribuidores
4. El valor #1 que un cliente quiere de mi servicio es tener respaldo visual y organizado sobre el estado del material, para prevenir problemas en producción y hacer reclamos con evidencia cuando sea necesario.
5. El cliente también puede obtener estos beneficios adicionales acceso a un historial de proveedores, informes automáticos, trazabilidad por lote, ahorro de tiempo en auditorías internas, y mejor relación comercial basada en datos.
6. Voy a adquirir la mayoría de mis clientes a través de alianzas con distribuidores textiles, redes de emprendedores textiles, ferias del rubro, grupos de confección en redes sociales y boca a boca en comunidades de producción.
7. Haré dinero a través de modelos freemium (funciones básicas gratuitas + funciones premium), suscripciones mensuales para talleres o distribuidores, y posibles licencias para empresas grandes.
8. Mi competencia principal en el mercado será el uso de métodos tradicionales (papel, WhatsApp, Excel), y algunas soluciones ERP costosas o no especializadas que usan algunas empresas grandes del sector.
9. Los venceremos debido a que somos una solución accesible, fácil de usar, diseñada específicamente para el flujo de trabajo textil, colaborativa entre partes, y con enfoque visual y práctico.

10. Mi mayor riesgo de producto es que los usuarios no estén dispuestos a cambiar sus hábitos informales o vean la herramienta como una carga adicional y no como una solución útil.
11. Resolveremos esto a través de una experiencia de usuario extremadamente simple, con interfaz intuitiva, demostraciones visuales, y casos reales que muestren el beneficio directo en tiempo, dinero y relaciones comerciales.

## 1. ¿Quién es el usuario?

El usuario es el personal responsable del control de calidad y recepción de insumos en empresas textiles, así como los distribuidores o proveedores de tela que desean registrar y respaldar el estado de los lotes que envían.

## 2. ¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo o vida?

TextilFlow encaja en el momento clave de la recepción o envío de telas, donde es necesario evaluar su calidad, registrar observaciones, y generar evidencia visual/documental para asegurar transparencia y trazabilidad.

## 3. ¿Qué problemas tiene nuestro producto? ¿Resolver?

El producto busca resolver la falta de control sistemático y visual sobre el estado de los insumos textiles. Actualmente, este proceso es informal o manual, lo que genera pérdidas, conflictos y errores en producción. También resuelve la ausencia de un canal de comunicación técnico entre proveedor y cliente.

## 4. ¿Cuándo y cómo es nuestro producto usado?

TextilFlow se usa justo antes de utilizar una tela en la producción o antes de su despacho. El usuario accede desde un celular, tablet o PC, toma fotos, escribe observaciones, y genera un registro digital del lote. También se usa para consultas de historial o generación de reportes.

## 5. ¿Qué características son importantes?

- Registro visual (fotos/videos del lote)
- Observaciones técnicas personalizables
- Reportes automáticos (PDF, historial por lote o proveedor)
- Interfaz sencilla, adaptable a celular
- Acceso compartido para proveedor y cliente
- Notificaciones ante observaciones o reclamos

## 6. ¿Cómo debe verse nuestro producto y cómo comportarse?

Debe verse simple, visual, intuitivo y profesional. El diseño debe ser limpio, con botones claros, formularios breves y posibilidad de subir fotos al instante. Debe comportarse de forma rápida, sin errores, y facilitar el flujo natural del trabajo, sin requerir formación técnica previa.

### 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

- **Hypothesis Statement 01:**

**Creemos que** permitir que las empresas textiles registren el estado de los lotes de tela con fotos y observaciones antes de usarlos reducirá los errores de producción y mejorará la capacidad de hacer reclamos con evidencia. **Sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** veamos que los usuarios registran

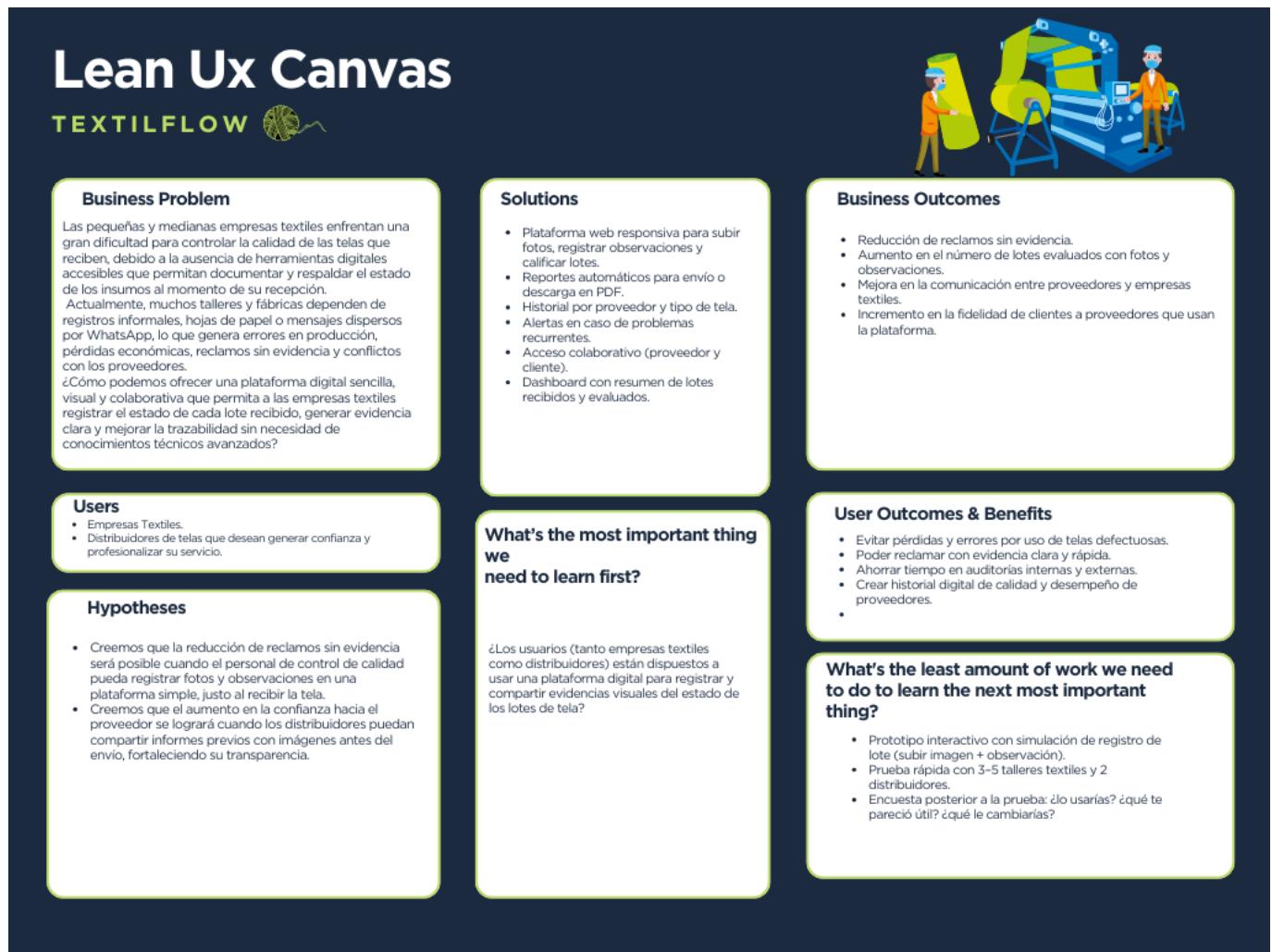
activamente los lotes en la plataforma y reportan una disminución en la cantidad de telas defectuosas utilizadas en producción.

- **Hypothesis Statement 02:**

**Creemos que** ofrecer a los distribuidores una forma de documentar y compartir la calidad del lote antes del envío aumentará la confianza del cliente y reducirá los reclamos sin justificación. **Sabremos** que hemos tenido éxito **cuando** veamos que los distribuidores generan reportes previos al envío y que los clientes mencionan una mayor claridad sobre el estado de la tela recibida.

#### 1.2.2.4. Lean UX Canvas

##### Imagen 3



### 1.3. Segmentos Objetivos

#### Segmento Objetivo 1: Empresas textiles (Talleres y Fábricas de confección)

Este segmento está compuesto por responsables de producción y personal encargado del control de calidad y recepción de insumos en pequeñas y medianas empresas textiles. En muchos casos, estas funciones las asumen las propias dueñas del taller o personal multitarea, quienes deben verificar el estado de las telas antes de usarlas en el proceso de confección.

#### Características demográficas:

- Ubicación: Principalmente en Lima Metropolitana, en distritos con alta concentración textil como Gamarra (La Victoria), San Juan de Lurigancho, El Agustino y Los Olivos.
- Edad: Entre 25 y 45 años, con una media de 35 años.
- Nivel socioeconómico: Clase media y media-baja.

### **Desafíos:**

- Estas empresas reciben telas en distintas condiciones, pero no cuentan con un sistema formal para registrar el estado del material.
- Enfrentan errores frecuentes en producción al usar telas con defectos no detectados a tiempo.
- La falta de una plataforma donde puedan dejar evidencia clara (fotos, comentarios) limita su capacidad para hacer reclamos o tomar decisiones informadas.
- Usan registros manuales, hojas sueltas o mensajes de WhatsApp, lo que genera desorganización y pérdida de datos.

### **Segmento Objetivo 2: Distribuidores de telas (Mayoristas, tiendas o proveedores directos)**

Este segmento está formado por personas o empresas dedicadas a la venta y distribución de telas por rollo a talleres, fábricas o diseñadores independientes. Pueden operar desde tiendas físicas en zonas comerciales o desde almacenes, y muchas veces realizan entregas directamente al cliente.

### **Características demográficas:**

- Ubicación: Zonas de alta actividad comercial textil como Gamarra (La Victoria), Lima Cercado, Callao y zonas de almacenes en Ate o San Luis.
- Edad: Entre 30 y 55 años, con una media de 42 años.
- Nivel socioeconómico: Clase media.

### **Desafíos:**

- Muchos distribuidores no cuentan con un método para registrar el estado de los lotes antes del envío.
- Sufren reclamos de clientes por defectos que, muchas veces, no estaban presentes al momento del despacho.
- No tienen un respaldo visual ni histórico que les permita demostrar la calidad de su producto ni gestionar incidencias con agilidad.

---

## **Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis**

### **2.1. Competidores**

#### **2.1.1. Análisis competitivo**

**Competitive  
Analysis  
Landscape**

---

## **Competitive Analysis Landscape**

---

¿Por qué  
llevar a cabo  
este análisis?

¿Cuál es el análisis de las ventajas y desventajas de las empresas que compiten con nosotros? ¿Cómo nos comparamos en términos de fortalezas y debilidades respecto a ellos? ¿Se vislumbran oportunidades para destacarnos de la competencia y de qué manera podríamos sacar provecho de ellas?

---

El propósito de este análisis competitivo es evaluar las ventajas y desventajas de Qualix y su producto Textiflow en comparación con los competidores, con el fin de crear estrategias y diseños que nos permitan competir de manera efectiva en el mercado.

---

## Competitive Analysis Landscape

		Inspectorio ! [Inspectorio Announces New Tracking Platform to Prevent Supply Chain Delays and Improve On-Time Delivery Performance] [image2]	Texbase ! [Texbase Appoints Veteran Retail Tech Pioneer Donny Askin As CEO][image3]	TextileGenesis ! [TextileGenesis Enables Fashion Industry to Trace Origin of All Materials, Sustainable or Generic, via its Platform – DailyCADCAM] [image4]
Competidores	Textiflow ![] [image1]	Plataforma web para trazabilidad y control de calidad en la recepción y distribución de telas.	Plataforma SaaS global para control de calidad, auditorías y cumplimiento en la cadena de suministro	Plataforma de gestión de calidad, cumplimiento y especificaciones para textiles y productos blandos.
P E R F I L	Overview	Textiflow se enfoca en utilizar evidencia visual y documentada del estado de los lotes de tela para prevenir errores y fortalecer la confianza entre distribuidores y talleres.	Inspectorio su gran enfoque es en automatizar inspecciones, mejora cumplimiento y visibilidad, reduce errores humanos.	Texbase se enfoca en unificar la cadena de suministro en términos de cumplimiento, pruebas de laboratorio y gestión de producto.
Ventaja Competitiva ¿Qué valor ofrece el cliente?				TextileGenesis se concentra más en acelerar la implantación de la trazabilidad desde la fibra al retail para todo el sector.

## Competitive Analysis Landscape

### PERFIL DE MARKETING

	Mercado Objetivo	<p>TextiFlow tiene como mercado objetivo empresas textiles, talleres de confección y distribuidores de telas en Perú dándole una mayor visualización a las pequeñas empresas y negocios que recién comienzan en este rubro.</p>	<p>Inspectorio está dirigido principalmente a grandes marcas de moda, retailers y fabricantes globales.</p>	<p>Textbase está más dirigido hacia grandes retailers, marcas y además a laboratorios textiles.</p>	<p>TextileGenesis está más enfocado a lo que es una red global de fabricantes de fibras sostenibles, marcas líderes y organizaciones industriales.</p>
Estrategias de marketing		<p>Las estrategias de marketing que utiliza el producto TextiFlow se centran en promover su solución dentro de los estándares modernos como: Marketing de Contenidos Marketing en Redes Sociales Publicidad Online Publicidad directa en zona de distribución textil.</p>	<p>Inspectorio opta por un estilo de marketing como: B2B, alianzas con marcas como Target, Crocs, Levi's.</p>	<p>Textbase se enfoca más por el lado de asociarce con proveedores certificados, énfasis en estándares.</p>	<p>TextileGenesis busca más por optar una comunicación directa con los retails además de darse a conocer por anuncios en línea.</p>
Productos y servicios		<p>TextiFlow ofrece en principal registrar lotes de tela, generar reportes, subir fotos, evidencias y compartir datos con clientes/proveedores; dándole un completo énfasis en la verificación de las telas</p>	<p>Inspectorio ofrece en general las inspecciones digitales, compliance, trazabilidad, auditorías, desbordadas analíticos.</p>	<p>Textbase se enfoca más en ofrecer una gestión de pruebas, fichas técnicas, cumplimiento regulatorio, calidad.</p>	<p>TextileGenesis ofrece más que todo acelerar la implantación de la trazabilidad desde la fibra al retail con marcas internacionales de renombre.</p>

## Competitive Analysis Landscape

A N A L I S I S S W O T	Precios y costos	Ofrecemos una versión de pago accesible para los clientes.	Ofrece más que todo modelo Enterprise personalizado, alto ticket.	Enfocado a medianas y grandes empresas, con precios personalizados.	Possiblemente basado en membresía o suscripción con opción a free service.
	Canales de distribución	Directo vía web, ferias textiles.	Equipo comercial, partners globales, eventos corporativos.	Ventas corporativas, red de partners tecnológicos.	Alianzas estratégicas y presencia digital.
	Fortalezas	Enfoque regional, facilidad de uso, precio accesible, visión open source. Adaptabilidad a procesos locales y facilidad de implementación.	Cliente base fuerte, herramienta robusta, presencia global.	Larga trayectoria en la industria, alta personalización.	Foco en sostenibilidad y trazabilidad desde la fibra al retail.
	Debilidades	Startup en etapa temprana, sin clientes consolidados aún. Baja adopción tecnológica de usuarios tradicionales del rubro textil.	Costo elevado, poco enfoque en pymes.	No enfocado en control visual de lotes o contacto directo con talleres.	No especificado, pero podría carecer de enfoque en pymes.
Oportunidades		Digitalización acelerada del sector textil, necesidad de transparencia en Perú. Nuevas exigencias de trazabilidad y respaldo para exportaciones y auditorías.	Expansión hacia LATAM.	Integrarse con plataformas emergentes más ágiles.	Reposicionar modelo en regiones donde el impacto de ESG es creciente.

## Competitive Analysis Landscape

---

Amenazas	Competidores consolidados en mercados internacionales que pueden expandirse localmente. Cultura de informalidad o resistencia al cambio en pymes textiles.	Competencia más flexible o económica para mercados emergentes.	Soluciones más económicas y específicas para LATAM.	Demanda baja en mercados donde la trazabilidad aún no es prioridad.
----------	--	--	---	---

### 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

En base al análisis competitivo efectuado anticipadamente, se logró identificar con exactitud las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas destacadas de los competidores. Dicha información resulta ser clave para trazar estrategias y tácticas de superación hacia la competencia, cuando el servicio entre al mercado (lanzamiento rentable). A continuación, se brindará una serie de estrategias y tácticas trazadas para alcanzar esta meta:

---

Afrontando las fortalezas de nuestros competidores:

- Plataformas robustas con presencia global y clientes internacionales.
- Integración avanzada con herramientas de automatización y sistemas ERP.
- Cobertura de múltiples áreas de la cadena textil, desde producción hasta retail.
- Implementación de estándares sostenibles y cumplimiento normativo para marcas de gran escala.

Comprendemos que nuestras fortalezas son:

- Adaptación a la realidad de empresas textiles y distribuidores en Perú.
- Registro visual y documental del estado de los lotes de tela con evidencia fotográfica.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

#### Estrategias

- Brindar una solución centrada en la trazabilidad visual con enfoque accesible y práctico para el contexto latinoamericano.

#### Tácticas

- Incluir herramientas simples para la carga de fotos, comentarios técnicos, y generación automática de reportes en PDF.
  - Desarrollar una interfaz ágil con flujos claros de ingreso de datos, ideal para operarios y supervisores sin experiencia técnica.
- 

Afrontando las debilidades de nuestros competidores:

- Altos costos de licenciamiento para pymes textiles o distribuidores locales.
- Interfaces complejas que requieren capacitación técnica avanzada.
- Enfoque principal en grandes marcas, sin adaptabilidad a empresas emergentes.
- Baja presencia o adaptación específica al mercado latinoamericano.

Comprendemos que nuestras debilidades son:

- Baja visibilidad actual en el mercado frente a empresas consolidadas.
- Plataforma aún en etapa inicial de validación y desarrollo.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

## **Estrategias**

- Mantener un enfoque iterativo que permita adaptarse rápidamente al feedback del usuario real en campo.

## **Tácticas**

- Implementar formularios simples de contacto directo y soporte técnico desde la misma plataforma.
  - Publicar actualizaciones frecuentes del sistema en función a las necesidades reales del usuario.
  - Crear una comunidad colaborativa con usuarios que aporten ideas de mejora desde su experiencia en la industria.
- 

Afrontando las oportunidades de nuestros competidores:

- Creciente digitalización de procesos textiles en Latinoamérica.
- Mayor interés en la trazabilidad y sostenibilidad por parte de marcas exportadoras.
- Escasa oferta de herramientas accesibles para talleres o distribuidores pequeños.

Comprendemos que nuestras oportunidades son:

- Alta demanda de digitalización en procesos de inspección de calidad textil.
- Oportunidad de crear un estándar digital en Perú de verificación textil.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

## **Estrategias**

- Desarrollar la plataforma como un producto abierto, escalable y enfocado en calidad y transparencia colaborativa.

## **Tácticas**

- Aplicar pruebas de usabilidad con talleres y distribuidores para perfeccionar la experiencia del usuario.
  - Implementar plantillas preconfiguradas para distintos tipos de tela o defectos comunes.
  - Crear una sección educativa dentro de la plataforma con recursos sobre trazabilidad, control de calidad y exportación textil.
- 

Afrontando las amenazas de nuestros competidores:

- Aparición de nuevos competidores globales con mayor presupuesto.

- Preferencia de algunas empresas por soluciones genéricas (ERP, Excel, WhatsApp).
- Alta informalidad en ciertos sectores del rubro textil que retrasa la digitalización.

Comprendemos que nuestras amenazas son:

- Dificultad para generar tracción inicial sin inversión fuerte en marketing.
- Riesgo de ser percibidos como una solución complementaria y no como herramienta clave.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

## Estrategias

- Posicionar a TextilFlow como la herramienta que "evita pérdidas" y "protege relaciones comerciales" mediante evidencia digital.

## Tácticas

- Desarrollar campañas de concientización sobre casos reales de reclamos evitados gracias al respaldo fotográfico.
- Establecer alianzas con gremios textiles, incubadoras universitarias y ferias del sector para facilitar la adopción inicial.

## 2.2. Entrevistas

**La sección abarca el proceso de investigación de nuestros segmentos objetivos mediante la recolección de información en base a entrevistas.**

### 2.2.1. Diseño de entrevistas

Segmento Objetivo #1: Empresarios

*Preguntas dirigidas a los empresarios de fábricas textiles.*

---

#### Características demográficas:

1. ¿Cuál es tu edad?
2. ¿En qué ciudad y tipo de empresa textil trabajas (taller, fábrica, marca de ropa, etc.)?
3. ¿Cuántos años de experiencia tienes trabajando en el rubro textil?

#### Preguntas Principales:

1. ¿Cómo es el proceso actual cuando llega un nuevo lote de tela a tu empresa?
2. ¿Tienen un protocolo definido para revisar la calidad de la tela? ¿Quién lo realiza?
3. ¿Qué aspectos revisan normalmente en la tela (color, textura, elasticidad, manchas, etc.)?
4. ¿Llevan algún registro de esa revisión? ¿Cómo lo hacen? (Papel, Excel, WhatsApp, etc.)
5. ¿Toman fotos o videos como respaldo? ¿Dónde los guardan?
6. ¿Qué pasa si detectan un problema en el lote recibido? ¿Tienen forma de reclamar al proveedor? ¿Cómo lo hacen?
7. ¿Han tenido problemas por haber usado tela en mal estado sin darse cuenta al inicio?

#### Preguntas sobre el Proyecto (TextilFlow):

1. ¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas registrar cada lote de tela que recibes y dejar evidencia visual y escrita de su estado?
2. ¿Qué datos crees que serían importantes registrar en la plataforma? (Ej. tipo de tela, proveedor, fecha, problemas detectados, fotos, etc.)
3. ¿Te ayudaría tener reportes automáticos o un historial con todos los lotes revisados?

## Segmento Objetivo #2: Distribuidores de Telas

### **Preguntas dirigidas a los distribuidores de telas.**

---

#### **Características demográficas:**

1. ¿Cuál es tu edad?
2. ¿Tienes tienda física, vendes online o ambos?
3. ¿Qué tipo de telas sueles distribuir?

#### **Preguntas Principales:**

1. ¿Cómo verificas la calidad de tus telas antes de enviarlas a los clientes?
2. ¿Tienes alguna forma de respaldar que las telas estaban en buen estado al momento de la entrega?
3. ¿Te han reclamado alguna vez por defectos que no detectaste? ¿Qué pasó?
4. ¿Llevas algún registro sobre los lotes que envías (número, tipo de tela, cliente)?
5. ¿Tomas fotos o haces alguna inspección antes de despachar?

#### **Preguntas sobre el Proyecto (TextilFlow):**

1. ¿Qué te parecería tener una plataforma donde puedas dejar evidencia visual del estado de las telas antes del envío?
2. ¿Te ayudaría contar con un historial de envíos y controles realizados por cliente?
3. ¿Preferirías que los controles de calidad sean visibles para ambos (tú y tu cliente) dentro de la misma plataforma?

### **2.2.2. Registro de entrevistas**

#### Segmento 1: Empresarios

##### **Entrevistado 1      Jeanfer Ichiro Oshiro Asato**

Edad	25 años
Distrito/Ciudad	Lima
	Cuenta con 2 años de experiencia trabajando en una fábrica textil de ropa deportiva. Realiza funciones en el área de almacén y control de calidad. Al recibir un nuevo lote, primero verifica que coincida con la guía, luego hace una inspección visual. Aunque existe un protocolo de revisión, no siempre se aplica por falta de tiempo. Los aspectos que evalúa son color, textura, elasticidad, manchas y metraje. Usa papel, Excel y WhatsApp para los registros, aunque de forma no constante. Toman fotos, pero no están organizadas. Cree que una plataforma que centralice esta información sería muy útil para el orden y los reclamos.

**Entrevistado 1 Jeanfer Ichiro Oshiro Asato**

Timing:00:02 –  
06:20 min [Entrevista 1 TextilFlow.mp4](#)

**Entrevistado 2 Victor Eduardo Orbezo Paredes**

Edad 25 años

Distrito/Ciudad Lima



Tiene entre 8 a 10 años de experiencia trabajando en un negocio familiar textil. Cuando recibe tela, se almacena y revisa visualmente sin seguir un protocolo técnico. La revisión se basa en la experiencia y se limita a aspectos generales como color, textura y elasticidad. Los registros se hacen en papel o por WhatsApp, de manera informal. Considera difícil reclamar a proveedores por falta de evidencia. Afirma que una plataforma que permita registrar evidencias visuales y observaciones facilitaría el orden interno y el respaldo ante reclamos.

Timing:06:23 –  
12:27 min [Entrevista 2 TextilFlow.mp4](#)

**Entrevistado 3 Eduardo Andy Bueno Muro**

Edad 46 años



Eduardo no tiene tienda física ni online; vende a través de su cartera de clientes. Distribuye jersey, franela, french terry y gamuza pima. Verifica la calidad en laboratorios midiendo gramaje y encogimiento. Hace inspecciones finales para detectar fallas. Guarda registros digitales por fecha y cliente. Toma muestras por color como respaldo. Le parece buena la idea de una plataforma para compartir evidencia visual, aunque expresa cierta reserva sobre exponer todo el proceso por miedo a que sus clientes copien su ruta de producción.

Timing:12:30 –  
18:12 min [Entrevista 3 TextilFlow.mp4](#)

**Segmento 2: Distribuidores de Telas****Entrevistado 4 Daniela Gomez**

Edad 28 años

Distrito/Ciudad Lima



Daniela trabaja por pedidos para marcas pequeñas. Verifica calidad al tacto y visualmente. No tiene respaldo formal; cuando detecta defectos, no puede reclamar. Lleva registros en notas manuales y carpetas, lo que le genera desorden. Solo toma fotos si el cliente es nuevo o ha reclamado antes. Considera que una plataforma sería muy útil para mostrar evidencia, evitar errores y tener orden. Le gustaría que tanto proveedor como cliente puedan ver los controles para evitar malentendidos.

Timing:18:13 – 22:16  
min [Entrevista 4 TextilFlow.mp4](#)

**Entrevistado 5****Antonio Ramirez**

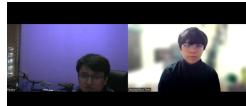
---

Edad	22 años
------	---------

---

Distrito/Ciudad	Lima
-----------------	------

---



Tiene una tienda física en Gamarra y vende también por redes. Distribuye algodón licrado, denim y telas deportivas. Verifica calidad de forma visual, usando a veces lámparas para ver imperfecciones. A veces envía fotos por WhatsApp, pero no tiene respaldo formal. Ha tenido reclamos por diferencias de tono sin tener pruebas. Lleva registros en cuadernos o Excel de manera intermitente. Le parece excelente una plataforma donde pueda registrar evidencia, tener orden y compartir información con el cliente.

---

Timing:22:19 –  
26:35 min

[Entrevista 5 TextilFlow.mp4](#)

**Entrevistado 6****Luis García**

---

Edad	20 años
------	---------

---

Distrito/Ciudad	Lima
-----------------	------

---



Tiene una tienda física y también vende por redes y WhatsApp. Distribuye franela, jersey, algodón licrado y telas sintéticas. Revisa el lote cuando llega del mayorista, pero no siempre documenta. Toma algunas fotos, pero no están organizadas. Ha recibido reclamos por diferencias de tono. Registra pedidos en Excel de forma básica. Considera que una plataforma sería muy útil para evitar malentendidos y mostrar evidencia a los clientes.

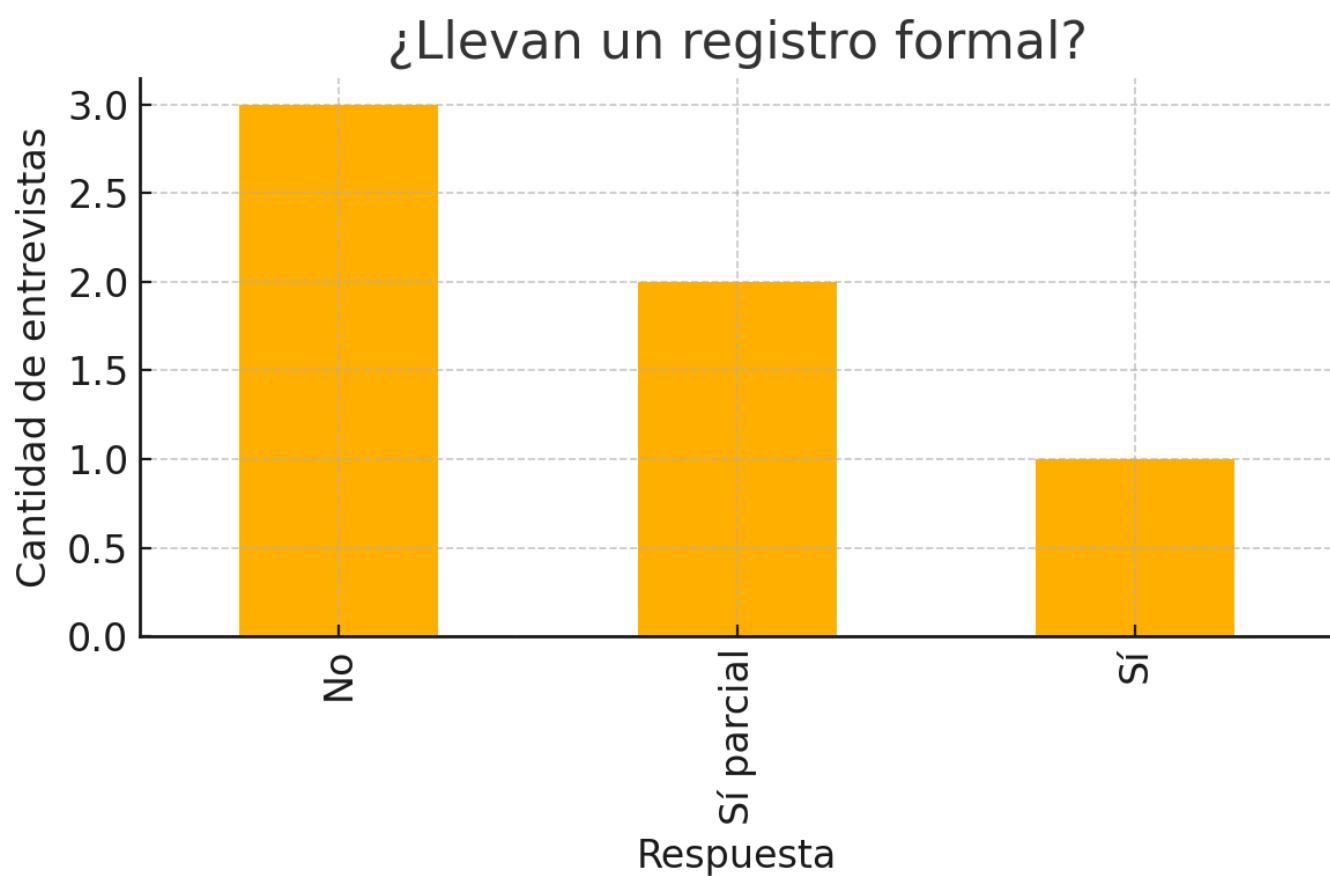
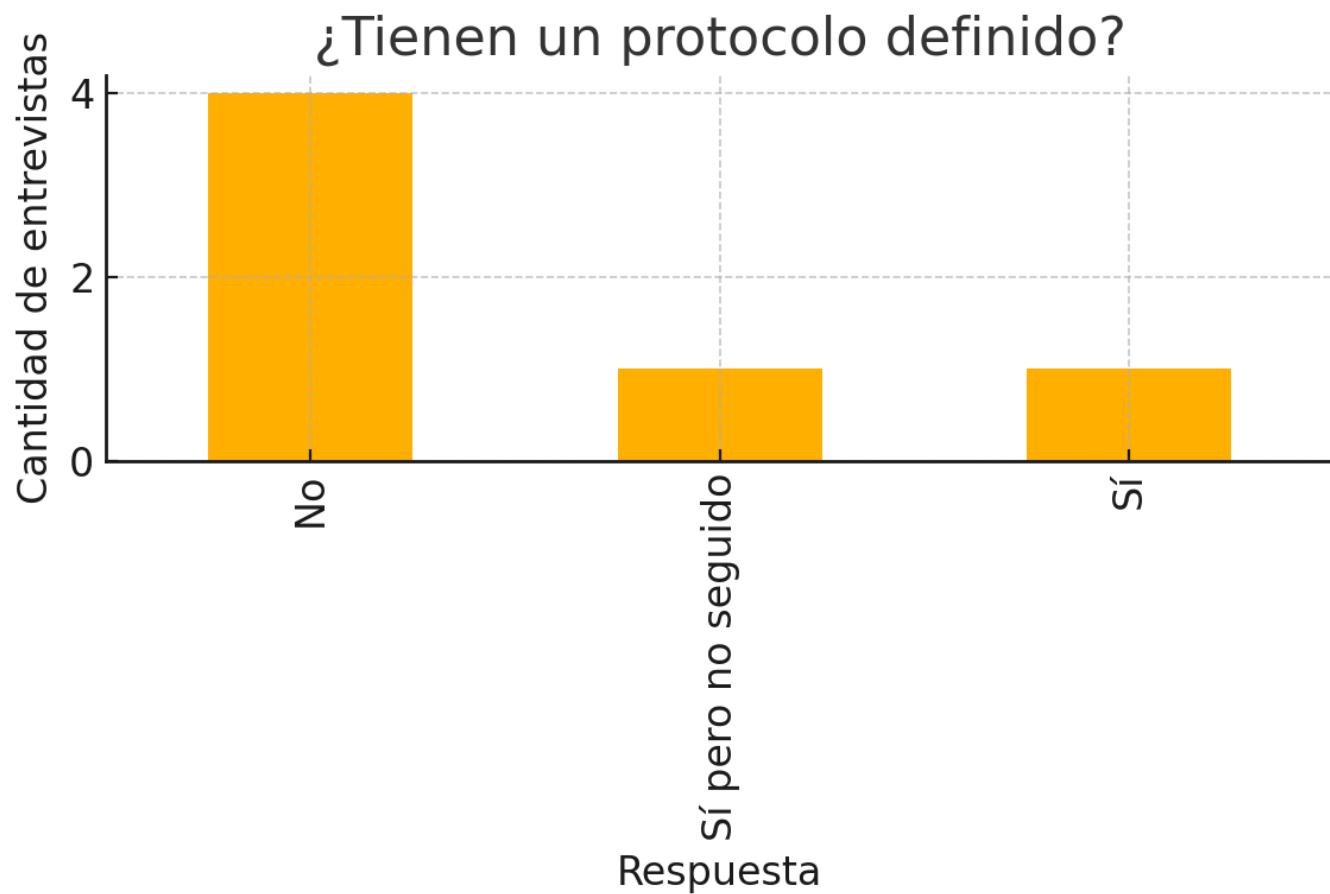
---

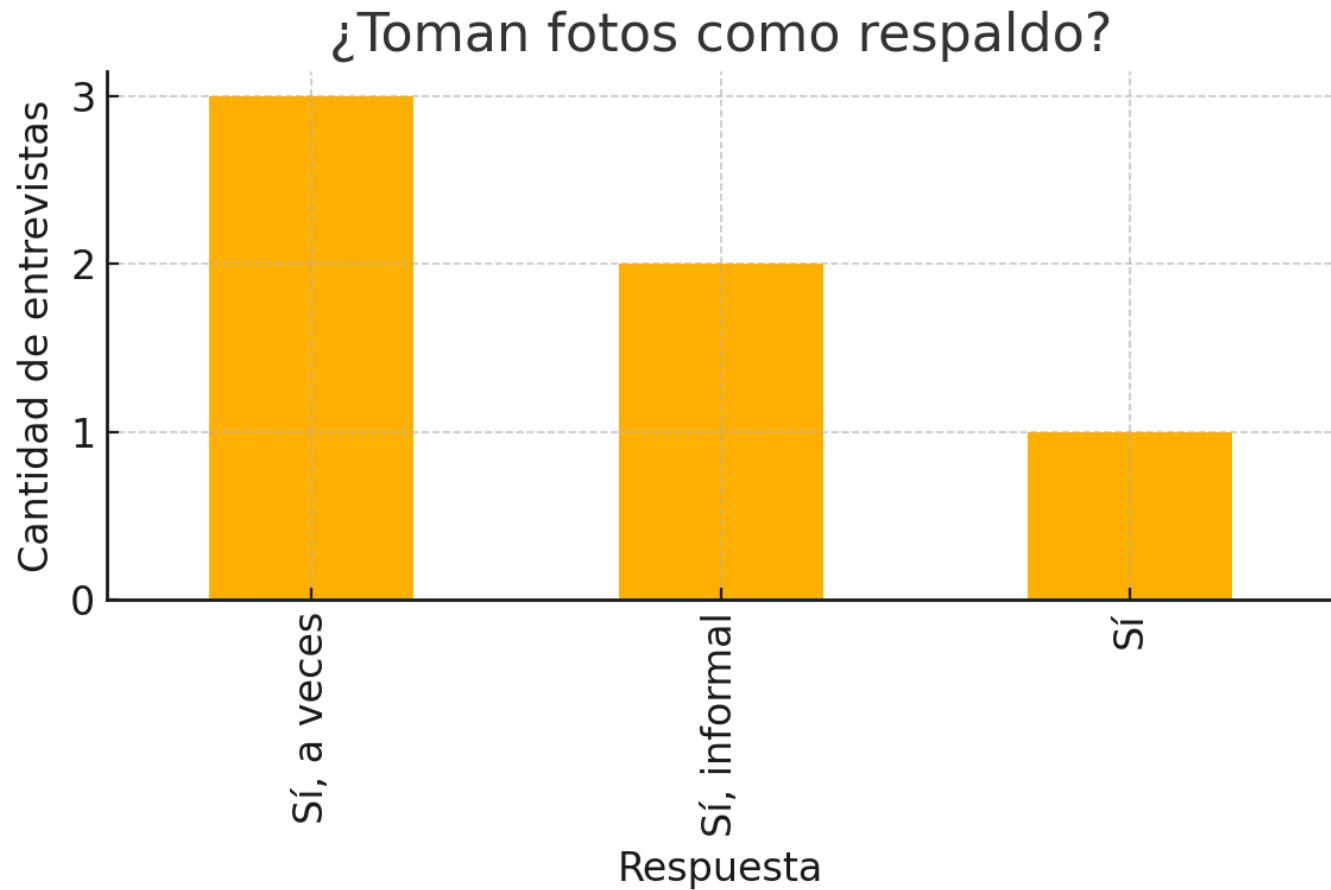
Timing:26:38 – 31:55  
min

[Entrevista 6 TextilFlow.mp4](#)

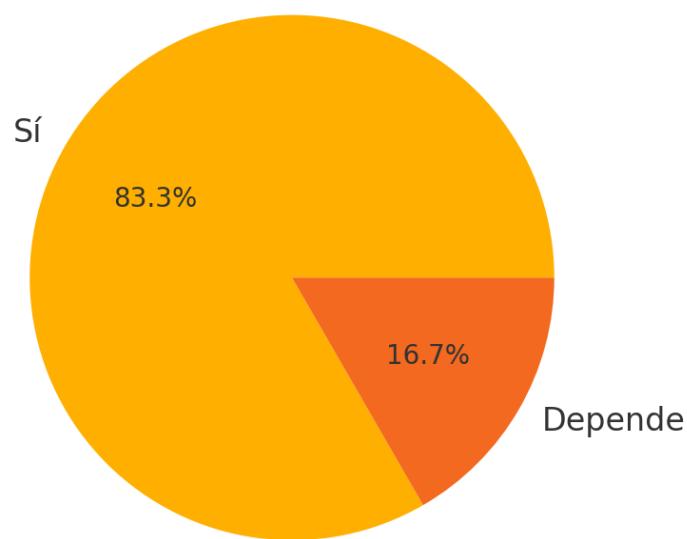
[Ver las entrevistas en Microsoft Stream](#)

### **2.2.3. Análisis de entrevistas**





¿Desean controles de calidad visibles entre proveedor-cliente?



## 2.3. Needfinding

### 2.3.1. User Personas

PERSONA: Cecilia Huamán

NAME <b>Cecilia Huamán</b>	MARKET SIZE 50 %	TYPE <b>Artisan</b>
	<b>Goals</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir pérdidas por errores en producción relacionados con defectos en las telas</li> <li>Implementar un sistema eficiente para documentar el estado de las telas</li> <li>Hacer crecer su negocio aumentando su cartera de clientes en un 20%</li> <li>Mejorar la eficiencia de su taller optimizando procesos de control de calidad</li> </ul>	
<b>Demographic</b>	<b>Quote</b>	
<p>Female 37 years</p> <p>Lima - Gamarra (La Victoria)</p> <p>Married</p> <p>Dueña y supervisora de taller de confección textil</p>	<p><i>"Necesito algo simple que me permita registrar el estado de cada rollo que compro. No tengo tiempo para sistemas complicados, pero ya estoy cansada de perder dinero por telas defectuosas."</i></p>	
<b>Skills</b>	<b>Background</b>	
<p>Costura</p>  <p>Administración</p>  <p>Control de calidad</p>  <p>Tecnología</p> 	<p>Cecilia comenzó como costurera hace 15 años y logró establecer su propio taller hace 8 años. Actualmente dirige un equipo de 12 personas y se especializa en confección de ropa casual femenina para mayoristas de Gamarra. Es responsable tanto de la gestión general como del control de calidad en la recepción de insumos. Completó una carrera técnica en diseño de modas y su taller produce aproximadamente 800 prendas semanales.</p>	
<b>Motivations</b>	<b>Frustrations</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Quiere aplicar innovaciones que le permitan mejorar sus procesos y reducir pérdidas.</li> <li>Le motiva brindar productos de calidad para conservar y aumentar su cartera de clientes.</li> <li>Valora las relaciones comerciales estables con proveedores responsables y eficientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recibe telas con defectos no visibles a primera vista que generan pérdidas</li> <li>No tiene forma de documentar adecuadamente el estado de las telas al recibirlas</li> <li>Pierde tiempo y dinero cuando descubre fallas avanzado el proceso de confección</li> <li>Sus reclamos a proveedores suelen ser desestimados por falta de evidencia</li> </ul>	
<b>Brands and influencers</b>		
  		

PERSONA: Miguel Sánchez

SEARCH
REFRESH

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Miguel Sánchez	 50 %	Rational
	<b>Goals</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir el número de reclamos por supuestos defectos en un 40%</li> <li>Implementar un sistema de documentación del estado de las telas al despachar</li> <li>Fidelizar a sus clientes principales mejorando el servicio post-venta</li> <li>Expandir su cartera de proveedores internacionales para ofrecer mayor variedad</li> </ul>	
	<b>Quote</b>	
	<p><i>"Mis clientes necesitan confiar en mi producto y yo necesito proteger mi reputación. Quiero poder mostrarles el estado exacto de las telas que envío y tener un respaldo cuando surge algún problema."</i></p>	
	<b>Background</b>	
	<p>Miguel lleva 18 años en el negocio textil. Comenzó como vendedor en una tienda de telas y hace 12 años estableció su propia distribuidora. Ahora maneja un almacén con 5 empleados y distribuye telas importadas y nacionales a talleres medianos y pequeños en Lima. Estudió administración pero no completó la carrera. Su distribuidora maneja aproximadamente 200 tipos diferentes de telas y atiende a más de 50 clientes regulares.</p>	
<b>Demographic</b>	<b>Motivations</b>	<b>Frustrations</b>
<input checked="" type="radio"/> Male      38 years <input checked="" type="radio"/> Lima Cercado Divorced Propietario de distribuidora mayorista de telas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quiere implementar mejoras tecnológicas para profesionalizar y modernizar su negocio.</li> <li>Busca generar un mayor impacto en la experiencia de sus clientes a través de procesos más claros.</li> <li>Desea fortalecer relaciones de largo plazo con sus clientes principales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enfrenta reclamos injustificados por supuestos defectos no presentes al momento del despacho</li> <li>No tiene evidencia del estado de las telas cuando salen de su almacén</li> <li>Pierde clientes por disputas sobre la calidad de los productos</li> <li>El registro manual de salidas es ineficiente y poco confiable</li> </ul>
<b>Skills</b>	<b>Brands and influencers</b>	
Conocimiento textil  Negociación  Calidad  Gestión 	  	

### 2.3.2. User Task Matrix

Task Matrix	CECILIA HUAMÁN		MIGUEL SÁNCHEZ	
	Frecuencia	Importancia	Frecuencia	Importancia
Inspección de calidad de telas	Diaria	Crítica	Diaria	Crítica
Documentación de estado/defectos	Diaria	Alta	Diaria	Crítica
Comunicación con proveedores	Semanal	Alta	Semanal	Alta
Comunicación con proveedores	Semanal	Alta	Semanal	Alta
Toma de fotografías de telas	Ocasional	Media	Ocasional	Alta
Toma de decisiones sobre uso/rechazo	Diaria	Crítica	Diaria	Alta
Registro de inventario	Semanal	Media	Semanal	Alta
Manejo de devoluciones	Quincenal	Alta	Semanal	Alta
Cálculo de pérdidas por defectos	Mensual	Alta	Mensual	Alta
Resolución de conflictos por calidad	Semanal	Alta	Quincenal	Alta
Control de calidad final	Diaria	Crítica	N/A	N/A
Coordinación de entregas	N/A	N/A	Diaria	Alta
Elaboración de documentos de envío	N/A	N/A	Diaria	Media
Mantenimiento de relaciones con clientes	Semanal	Media	Semanal	Crítica

### 2.3.3. User Journey Mapping

	DESCUBRIMIENTO	REGISTRO	USO	ANALISIS
Objetivo	Encontrar una solución sencilla para documentar el estado de las telas al momento de la recepción y tener evidencia para posibles reclamos	Completar el proceso de registro de insumos textiles de manera rápida y eficiente sin interrumpir el flujo de trabajo diario.	Utilizar herramientas de documentación y verificación que no requieran conocimientos técnicos avanzados.	Tomar decisiones informadas sobre aceptación/rechazo de telas y gestión efectiva de reclamos.
	Encontrar un sistema eficiente para documentar el estado de las telas al momento del despacho y tener evidencia ante posibles reclamos de clientes.	Implementar un proceso de registro sistemático del estado de los productos al salir del almacén que sea práctico y no retrase los despachos.	Utilizar herramientas que permitan organizar la evidencia por cliente y fecha, con acceso fácil para consultas futuras.	Evaluar el impacto de la documentación en la reducción de reclamos y mejorar relaciones con clientes.
Acciones	Cecilia busca entre sus contactos y en internet alguna solución para documentar el estado de las telas. Compara opciones basadas en simplicidad y eficiencia.	Cecilia recibe los rollos de tela, los inspecciona visualmente y documenta su estado en el sistema elegido, incluyendo fotografías de defectos encontrados.	Cecilia utiliza la herramienta para registrar, fotografiar y clasificar los defectos encontrados. Organiza la información por proveedor y tipo de tela.	Cecilia revisa los registros históricos, analiza patrones de defectos por proveedor y evalúa las pérdidas económicas causadas por telas defectuosas.
	Miguel investiga sistemas de control de calidad y documentación de despachos. Consulta con otros distribuidores sobre sus métodos y busca soluciones tecnológicas accesibles.	Miguel y su equipo verifican las telas antes del despacho, documentan su estado, toman evidencia fotográfica y generan un registro vinculado a la orden de envío.	Miguel implementa el uso sistemático de la herramienta para todos los despachos. Capacita a su personal y establece protocolos de documentación estándar.	Miguel revisa periódicamente las estadísticas de reclamos, analiza la efectividad del sistema y ajusta los procesos según resultados.
Puntos de contacto	Recomendaciones de colegas, búsquedas en internet, consultas en grupos de WhatsApp del sector textil.	Interfaz de la aplicación/sistema, formularios de registro, cámara para documentación fotográfica.	Panel de control de la plataforma, herramientas de etiquetado, tutoriales de uso, función de guardar y compartir evidencias.	Informes y estadísticas en la plataforma, consultas con su equipo, visualización de histórico de evidencias.
	Consultas con colegas del sector, búsquedas en internet, asesorías con proveedores de soluciones tecnológicas.	Interfaz del sistema, formularios de registro, cámara para documentación, etiquetas de identificación de pedidos.	Panel de control de la plataforma, herramientas de clasificación por cliente, tutoriales, función de generación de reportes.	Informes comparativos antes/después, estadísticas de reclamos, consultas con clientes sobre su satisfacción.
Emociones				
Oportunidades	Encontrar una herramienta que se adapte a sus habilidades tecnológicas limitadas y al ritmo rápido de trabajo en el taller.	Optimizar el proceso para hacerlo parte natural de la recepción de telas.	Mejorar la colaboración del equipo y generar un archivo histórico de proveedores y sus productos.	Mejorar la toma de decisiones sobre proveedores y reducir significativamente las pérdidas por telas defectuosas.
	Diferenciarse de la competencia con un sistema profesional de control de calidad.	Establecer un estándar en la documentación que genere confianza con los clientes.	Crear un historial valioso de cada cliente y sus pedidos.	Mejorar significativamente la fidelización de clientes y reducir costos asociados a disputas.

### 2.3.4. Empathy Mapping

Usuario 1: Cecilia Huaman

PERSONA: Cecilia Huaman

### 1.WHO are we empathizing with?

- Cecilia es una costurera con mucho tiempo de experiencia
- No logra encontrar una forma de como documentar el estado de las telas
- 

### 7.What do they THINK and FEEL?

- “
- *Quiere tener el control del proceso de recepcion de insumos*
  - *Le preocupa que las fallas no detectadas afecten a la produccion*
- ”

### 2.What do they need to DO?

- Detectar y registrar defectos en las telas desde su recepción.
- Tener evidencia clara para posibles reclamos.
- Implementar una herramienta digital simple y efectiva sin alterar su flujo de trabajo

### 6.What do they HEAR?

"Escucho algunas recomendaciones sobre como corregir los errores usando plataformas digitales"



### 3.What do they SEE?

Observa defectos en las telas despues de empezada su produccion  
Se da cuenta que faltan herramientas simples para el registro de rollos

### 5.What do they DO?

Hago uso de Excel Y Whatsapp para registrar los detalles  
Supervisa personalmente la cantidad de cada lote

#### PAINS

Siento que mis errores afectan a los plazos de entrega y mis propias ganancias

#### GAINS

Tener una plataforma donde pueda registrar las fotos de cada rollo

### 4.What do they SAY?

“  
Quiero una forma de detectar las telas defectuosas  
”

**UXPRESSIA**

This persona was built in upressoia.com

Usuario 2: Miguel Sanchez

PERSONA: Miguel Sanchez

<b>1.WHO are we empathizing with?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un vendedor que con el tiempo inicio su propia distribuidora</li> <li>- En ocasiones sus telas presentan defectos de los que los clientes se quejan</li> </ul>	<b>7.What do they THINK and FEEL?</b> <p>“</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le preocupa perder clientes por culpa de malentendidos evitables</li> <li>- Quiere optimizar procesos para competir mejor</li> </ul> <p>”</p> 	<b>2.What do they need to DO?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar evidencia visual clara de cada lote antes del envío.</li> <li>• Tener control organizado por tipo y variedad de tela.</li> <li>• Evitar malentendidos con sus clientes y reducir reclamos.</li> </ul>
<b>6.What do they HEAR?</b> <p>Escucha a clientes mencionar que quieren evidencia antes de recibir la tela Sus colaboradores hablan de formas para mejorar el sistema de reportes y control</p>		<b>3.What do they SEE?</b> <p>Ve que sus clientes no confian en los rollos que entrega Nota conflictos por falta de evidencia del estado de su lote</p>
<b>5.What do they DO?</b> <p>Ha buscado información sobre cómo digitalizar el control sin realizar grandes inversiones Intenta organizar fotos y detalles por lote</p>		
<b>PAINS</b> <p>Siente que sus clientes realizan muchos reclamos injustificados A pesar de encontrar soluciones, pierde mucho tiempo y deteriora relaciones</p>	<b>GAINS</b> <p>Contar con evidencias claras de cada rollo Sentir que la fidelidad de sus clientes aumenta y tener reportes ordenados</p>	<b>4.What do they SAY?</b> <p>“</p> <p>Quiero mostrarle a mis clientes que mi producto está en buen estado, con pruebas</p> <p>”</p>

**UXPRESSIA**  
This persona was built in [uxpressia.com](https://uxpressia.com)

### 2.3.5. As-is Scenario Mapping

**En esta sección se presentará los As-is Scenario Mapping para cada segmento objetivo.**

As-is Scenario Mapping de Empresarios

Phases	Recepcion de rollos	Revision de calidad	Deteccion de defectos	Reclamos	Seguimiento
Doing	Revisa visualmente cada rollo, toma fotos ocasionalmente, anota en una hoja o Excel	Supervisa personalmente la tela antes de cortar, consulta con su equipo.	Se detiene produccion, comunicacion con el proveedor, busqueda de pruebas.	Envia fotos por WhatsApp, redacta quejas sin evidencia organizada.	Lleva el control en Excel y WhatsApp, revisa manualmente.
Thinking	"No puedo estar segur@ de que todo esté bien a simple vista."	"Esto deberia ser más ágil... pierdo tiempo revisando todo manualmente."	"Otra vez el mismo problema, ¿cómo pruebo que ya vino así?"	"No tengo cómo respaldar todo, no me van a creer."	"Esto no escala, necesito algo más confiable."
Feeling	Inseguridad y frustracion por defectos ocultos	Mucho estres y sobre carga	Frustracion e impotencia	Desmotivacion, enojo	Agotamiento y preocupacion por el desarrollo del taller

### As-is Scenario Mapping de Distribuidores de Telas

Phases	Recepcion de tela	Preparacion de pedidos	Despachado	Atencion a reclamos	Seguimiento
Doing	Revisa rollos por separado, toma fotos con celular, anota en carpetas de Excel.	Selecciona rollos, agrupa por tipo, pero mezcla evidencia sin orden.	Envia pedidos con poco o ningun respaldo visual.	Revisa mensajes de clientes, trata de encontrar las fotos relacionadas.	Intenta llevar historial por cliente en Excel, sin éxito.
Thinking	"Necesito algo mas ordenado,sin embargo, esto es lo que tengo."	"Me gustaria mostrar que todo está bien, pero no tengo forma cómo."	"Si hay un reclamo, no tengo pruebas claras."	"Esto toma mucho tiempo y no siempre los convence."	"Necesito un sistema serio para mejorar mi imagen."
Feeling	Frustracion y resignacion	Inseguro y insatisfecho	Mucha vulnerabilidad	Muy presionado, estresado	Frustado y confundido

## 2.4. Ubiquitous Language

Términos relacionados con nuestro servicio:

- Lote de tela: Unidad del material recibido u enviado, es el objetivo principal de nuestro seguimiento.
- Proveedor: Distribuidor encargado de despachar los lotes.
- Receptor: Taller o empresa que recibe el lote.
- Ficha técnica: Registro que describe las características de nuestro lote. Puede ser el color, tipo de tela, metraje, etc.

- Control de calidad: Proceso de evaluación tanto visual como física de los lotes previo a su uso.
- Tela defectuosa: Material que presenta problemas en su calidad.

### Términos generales para el proyecto de Open Source:

- Repositorio: El espacio digital donde se almacena y gestiona el código fuente de nuestro proyecto. Nosotros hacemos uso de GitHub.
- Fork: Copia personal de un repositorio en el cual se pueden hacer cambios sin afectar el original.
- Branch (Rama): Una línea de desarrollo paralelo al principal. Usado principalmente para agregar nuevas funciones o correcciones sin alterar el sistema actual.
- Commit: Registro de cambios específicos hechos al código, en conjunto a mensajes explicando en qué consiste cada uno.
- Changelog: Registro cronológico de los cambios realizados según la versión del proyecto. Ayuda a no perder la ilación de las actualizaciones hechas a los usuarios.

## Capítulo III: Requirements Specification

### 3.1. To-Be Scenario Mapping

En esta sección se presentara el To - be Scenario Mapping para cada segmento objetivo, aquí se hará análisis si se resuelve el dolor del usuario y garantizar su experiencia ideal.

#### To-be Scenario Mapping de Empresarios



#### To-be Scenario Mapping de Distribuidores de Telas



### 3.2. User Stories

Epic	ID
Inicio de sesión	EP01
Gestión de lotes	EP02
Gestión de observaciones	EP03
Gestión de suscripción	EP04
Configuración de cuenta	EP05
Landing Page	EP06
Solicitudes y Distribuidores	EP07

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US01	Visualizar listado de lotes recibidos	Como empresario, Quiero visualizar una lista de todos los lotes que he recibido, Para saber su estado actual y tomar decisiones sobre su aceptación o rechazo.	<b>Escenario : Visualización de la lista de lotes recibidos Given</b> que el empresario ha iniciado sesión correctamente, <b>When</b> accede a la sección de lotes recibidos, <b>Then</b> el sistema muestra una lista que incluye código, cliente, tipo de tela, fecha, estado y precio del lote.	EP02

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US02	Visualizar listado de lotes enviados	Como distribuidor, Quiero ver todos los lotes que he enviado a las empresas, Para hacer seguimiento de su estado.	<p><b>Escenario 1: Visualización de la lista de lotes enviados</b> Given que el distribuidor ha iniciado sesión correctamente, When accede a la sección "Mis Lotes", Then el sistema muestra una lista de lotes enviados con su estado correspondiente (Por enviar, Enviado, Confirmado, Rechazado). <b>Escenario 2: Acceso restringido para otros tipos de usuario</b> Given que el usuario autenticado no tiene rol de distribuidor, When intenta acceder a la sección "Mis Lotes", Then el sistema impide el acceso y redirige al panel correspondiente según su rol.</p>	EP02
US03	Filtrar y buscar lotes por distintos criterios	Como usuario (empresario o distribuidor), Quiero buscar y filtrar los lotes por código, cliente, tipo de tela, estado o fecha, Para encontrar fácilmente la información que necesito.	<p><b>Escenario 1: Filtrado de lotes por atributos</b> Given que el usuario se encuentra autenticado y visualiza la sección de lotes, When aplica uno o más filtros (por estado, fecha, cliente o tipo de tela), Then el sistema actualiza automáticamente la lista para mostrar solo los lotes que cumplen con los filtros seleccionados. <b>Escenario 2: Búsqueda por código o nombre</b> Given que el usuario se encuentra en la sección de lotes, When escribe un texto en el campo de búsqueda y presiona "Enter" o el botón correspondiente, Then el sistema muestra únicamente los lotes cuyo código o cliente coincidan total o parcialmente con el texto ingresado.</p>	EP02
US04	Ver detalles de un lote específico	Como usuario, Quiero poder ver los detalles completos de un lote, Para tomar decisiones informadas.	<p><b>Escenario : Acceso al detalle del lote</b> Given que el usuario se encuentra autenticado y visualiza la lista de lotes, When selecciona la opción "Ver Detalles" sobre un lote específico, Then el sistema muestra en pantalla la información completa del lote, incluyendo: código, cliente, tipo de tela, color, fecha de recepción, cantidad, precio y observaciones registradas.</p>	EP02

<b>Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
US05	Enviar observaciones sobre un lote recibido	Como empresario, Quiero poder enviar una observación sobre un lote que recibí, Para alertar al distribuidor de problemas en el producto.	<p><b>Escenario 1: Acceso al formulario de observación</b> <b>Given</b> que el empresario está visualizando el detalle de un lote recibido, <b>When</b> selecciona la opción "Enviar Observación", <b>Then</b> el sistema muestra un formulario con campos para ingresar el motivo de la observación y adjuntar evidencia en formato imagen o documento.</p> <p><b>Escenario 2: Registro exitoso de observación</b> <b>Given</b> que el empresario completa todos los campos requeridos y adjunta la evidencia, <b>When</b> presiona el botón "Enviar", <b>Then</b> el sistema guarda la observación, la asocia al lote correspondiente y notifica al distribuidor.</p>	EP02
US06	Registrar y enviar lote	Como distribuidor, Quiero registrar un nuevo lote con todos los datos necesarios, Para enviarlo a un empresario y dar seguimiento a su evaluación.	<p><b>Escenario 1: Registro de un nuevo lote</b> <b>Given</b> que el distribuidor se encuentra en la sección "Registrar Lote", <b>When</b> ingresa todos los datos requeridos y confirma el registro, <b>Then</b> el sistema debe guardar el lote con los datos proporcionados y asignarle el estado inicial "Por enviar".</p> <p><b>Escenario 2: Notificación al empresario</b> <b>Given</b> que el lote ha sido registrado correctamente, <b>When</b> el distribuidor completa el envío del lote, <b>Then</b> el sistema debe notificar automáticamente al empresario correspondiente indicando que ha recibido un nuevo lote.</p>	EP02

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US07	Descargar reporte de lotes	<p><b>Como</b> usuario (empresario o distribuidor), <b>Quiero</b> poder descargar un reporte con la información de mis lotes, <b>Para</b> llevar un respaldo o análisis fuera de la plataforma.</p>	<p><b>Escenario 1: Acceso a la opción de descarga</b> <b>Given</b> que el usuario se encuentra autenticado y visualiza la sección de lotes (enviados o recibidos), <b>When</b> selecciona el ícono de descarga, <b>Then</b> el sistema debe generar un archivo PDF descargable que contenga los datos visibles en la pantalla.</p> <p><b>Escenario 2: Descarga filtrada por estado o fecha</b> <b>Given</b> que el usuario ha aplicado filtros por fecha, estado o cliente, <b>When</b> ejecuta la opción de descarga, <b>Then</b> el sistema debe generar un archivo PDF solo con los lotes que cumplen con los filtros seleccionados.</p> <p><b>Escenario 3: Validación del contenido del archivo</b> <b>Given</b> que el usuario abre el archivo descargado, <b>When</b> revisa su contenido, <b>Then</b> el reporte debe incluir como mínimo: código del lote, tipo de tela, fecha, estado, cantidad, precio y observaciones (si las hubiera).</p>	EP02
US08	Visualizar observaciones enviadas	<p><b>Como</b> distribuidor, <b>Quiero</b> ver todas las observaciones que he enviado, <b>Para</b> llevar un control de lo que fue observado y su estado actual.</p>	<p><b>Escenario 1: Acceso al historial de observaciones</b> <b>Given</b> que el distribuidor se encuentra autenticado correctamente, <b>When</b> accede a la sección "Mis observaciones", <b>Then</b> el sistema muestra una lista con los siguientes campos: lote asociado, fecha de envío, motivo registrado, evidencia adjunta (si existe), y el estado actual de la observación (pendiente, visto, rechazado o confirmado).</p>	EP03
US09	Editar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	<p>Como distribuidor, Quiero poder editar una observación que aún no ha sido revisada por el empresario, Para corregir información o añadir detalles antes de su revisión.</p>	<p><b>Escenario 1: Edición de observación no vista</b> <b>Given</b> que la observación enviada tiene el estado "pendiente", <b>When</b> el distribuidor hace clic en el botón "Editar", <b>Then</b> el sistema permite modificar el texto del motivo y actualizar o reemplazar la evidencia adjunta.</p> <p><b>Escenario 2: Restricción si ya fue revisada</b> <b>Given</b> que la observación tiene estado "visto", "rechazado" o "confirmado", <b>When</b> el distribuidor intenta editarla, <b>Then</b> el sistema muestra un mensaje indicando: "No se puede editar una observación ya revisada" y bloquea la acción.</p>	EP03

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US10	Eliminar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	Como distribuidor, Quiero eliminar una observación que aún no ha sido vista, Para retirarla del sistema si fue registrada por error.	<p><b>Escenario 1: Eliminación de observación pendiente</b> <b>Given</b> que la observación se encuentra en estado "pendiente", <b>When</b> el distribuidor hace clic en la opción "Eliminar", <b>Then</b> el sistema solicita una confirmación y, al confirmarse, elimina la observación de forma definitiva. <b>Escenario 2: Bloqueo de eliminación si ya fue revisada</b> <b>Given</b> que la observación ya ha sido vista, rechazada o confirmada, <b>When</b> el distribuidor intenta eliminarla, <b>Then</b> el sistema muestra un mensaje indicando: "Solo se pueden eliminar observaciones pendientes" y bloquea la acción.</p>	EP03
US11	Marcar observaciones como vistas	Como empresario, Quiero marcar una observación como vista cuando la revise, Para llevar el control de qué observaciones ya fueron leídas.	<p><b>Escenario: Marcado como visto</b> <b>Given</b> que el empresario se encuentra autenticado y visualiza la sección de "Observaciones Recibidas", <b>When</b> hace clic en la opción "Marcar como Visto" en una observación, <b>Then</b> el sistema cambia el estado de la observación a "Visto" y registra automáticamente la fecha y hora de lectura.</p>	EP03
US12	Visualizar planes de suscripción disponibles	Como usuario, Quiero ver los planes de suscripción disponibles, Para comparar sus beneficios y elegir el que se ajuste a mis necesidades.	<p><b>Escenario 1: Acceso a la vista de planes</b> <b>Given</b> que el usuario está autenticado correctamente, <b>When</b> accede a la sección "Planes de suscripción", <b>Then</b> el sistema muestra los planes disponibles (Básico y Corporativo) junto con sus beneficios y precios correspondientes. <b>Escenario 2: Detalles de cada plan</b> <b>Given</b> que el usuario está visualizando la sección de planes, <b>When</b> hace clic en la opción "Ver más" de uno de los planes, <b>Then</b> el sistema despliega la información detallada del plan seleccionado, incluyendo: número de lotes permitidos, acceso a estadísticas, cantidad de usuarios permitidos, y otros beneficios.</p>	EP04

<b>Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
US13	Cambiar de plan de suscripción	Como usuario, Quiero poder cambiar mi plan de suscripción, Para ajustar mi cuenta según el crecimiento de mi negocio.	<p><b>Escenario 1: Selección de nuevo plan Given</b>  <b>Given</b> que el usuario está visualizando los planes de suscripción, <b>When</b> selecciona un plan diferente al actual y confirma el cambio, <b>Then</b> el sistema actualiza el plan activo del usuario y aplica los nuevos beneficios.</p> <p><b>Escenario 2: Confirmación del cambio</b>  <b>Given</b> que el usuario ya seleccionó un nuevo plan, <b>When</b> el sistema completa el proceso de actualización, <b>Then</b> muestra un mensaje de confirmación indicando que el cambio fue exitoso y especifica la fecha de vigencia del nuevo plan.</p>	EP04
US14	Personalizar la vista de la plataforma	Como usuario, Quiero poder personalizar la vista de la plataforma (modo claro/oscuro, orden de elementos, tipo de visualización), Para sentirme más cómodo/a usando el sistema según mis preferencias.	<p><b>Escenario 1: Activar modo oscuro o claro</b>  <b>Given</b> que el usuario accede a la sección de configuración de cuenta, <b>When</b> selecciona "Modo Oscuro" o "Modo Claro", <b>Then</b> el sistema aplica de forma inmediata el modo de visualización elegido en toda la interfaz.</p> <p><b>Escenario 2: Cambiar orden de visualización</b>  <b>Given</b> que el usuario se encuentra en la sección de personalización, <b>When</b> selecciona un orden de visualización (por fecha, cliente o tipo de tela), <b>Then</b> el sistema reorganiza la información presentada en pantalla según la preferencia seleccionada.</p>	EP05

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US15	Editar datos del perfil	Como usuario, Quiero editar mi nombre, correo electrónico y foto de perfil o logo, Para mantener mi cuenta actualizada y personal.	<p><b>Escenario 1: Acceso al formulario de edición Given</b> que el usuario accede a la sección "Mi perfil" <b>When</b> hace clic en la opción "Editar", <b>Then</b> el sistema muestra un formulario con los campos editables: nombre, correo electrónico y logo/foto.</p> <p><b>Escenario 2: Guardado exitoso Given</b> que el usuario ha actualizado los datos del formulario, <b>When</b> hace clic en "Guardar cambios", <b>Then</b> el sistema actualiza los datos correctamente y muestra el mensaje: "Perfil actualizado con éxito".</p> <p><b>Escenario 3: Validación de campos requeridos Given</b> que el usuario intenta guardar el formulario sin completar los campos obligatorios, <b>When</b> presiona "Guardar cambios", <b>Then</b> el sistema muestra mensajes de error indicando qué campos faltan completar.</p>	EP05
US16	Cerrar sesión de forma segura	Como usuario, Quiero cerrar sesión desde mi cuenta, Para asegurar mi privacidad cuando ya no esté usando la plataforma.	<p><b>Escenario: Cierre de sesión exitoso Given</b> que el usuario se encuentra autenticado, <b>When</b> hace clic en el botón "Cerrar sesión", <b>Then</b> el sistema elimina la sesión activa del usuario y lo redirige a la pantalla de inicio de sesión.</p>	EP05
US17	Cambiar modo de visualización (claro / oscuro)	Como usuario, Quiero cambiar entre modo claro y oscuro, Para personalizar la interfaz según mis preferencias visuales.	<p><b>Escenario: Activación de modo oscuro o claro Given</b> que el usuario se encuentra en la sección "Configuración de cuenta", <b>When</b> selecciona una opción de visualización (modo claro u oscuro), <b>Then</b> el sistema aplica el modo seleccionado de forma inmediata en toda la</p>	EP05

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US18	Registrar lote por código automático o manual	Como distribuidor, Quiero registrar un nuevo lote utilizando un código generado automáticamente o ingresarlo manualmente. Para mantener orden en mis registros y adaptarme a mis necesidades de control.	<p><b>Escenario 1: Generación automática de código de lote Given</b> que el distribuidor se encuentra en el menú "Configuraciones", <b>When</b> selecciona la opción "Generar código automáticamente", <b>Then</b> el sistema genera un código único con el formato estándar (ej. LOT-20250421-001) y lo asigna automáticamente al nuevo lote.</p> <p><b>Escenario 2: Ingreso manual de código de lote Given</b> que el distribuidor está en la misma sección, <b>When</b> selecciona la opción "Ingresar código manualmente", <b>Then</b> el sistema habilita un campo editable para que el distribuidor escriba su propio código.</p> <p><b>Escenario 3: Validación de unicidad del código Given</b> que el distribuidor ingresa manualmente un código de lote, <b>When</b> intenta guardar un código que ya está registrado en la base de datos, <b>Then</b> el sistema muestra un mensaje de error: "Este código ya ha sido registrado" y bloquea el registro.</p>	EP05
US19	Editar datos del perfil	Como usuario, Quiero editar mi nombre, correo electrónico y foto/logo, Para mantener actualizada mi información de perfil.	<p><b>Escenario 1: Acceso al formulario de edición Given</b> que el usuario accede a la sección "Mi perfil", <b>When</b> hace clic en la opción "Editar", <b>Then</b> el sistema muestra un formulario con los campos editables: nombre, correo electrónico y logo/foto.</p> <p><b>Escenario 2: Guardado exitoso Given</b> que el usuario ha actualizado los datos del formulario, <b>When</b> hace clic en "Guardar cambios", <b>Then</b> el sistema actualiza los datos correctamente y muestra el mensaje: "Perfil actualizado con éxito".</p> <p><b>Escenario 3: Validación de campos requeridos Given</b> que el usuario intenta guardar el formulario sin completar los campos obligatorios, <b>When</b> presiona "Guardar cambios", <b>Then</b> el sistema muestra mensajes de error indicando qué campos faltan completar.</p>	EP05

<b>Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
US20	Cerrar sesión	Como usuario, Quiero cerrar sesión de forma segura, Para proteger mi información cuando dejo de usar la plataforma.	<b>Escenario: Cierre de sesión exitoso Given</b> que el usuario se encuentra autenticado, <b>When</b> hace clic en el botón "Cerrar sesión", <b>Then</b> el sistema finaliza la sesión activa y redirige al usuario a la pantalla de inicio de sesión. .	EP05
US21	Registro de usuario	Como nuevo usuario, quiero registrarme con mis datos personales para crear una cuenta en TextilFlow y poder ingresar a la plataforma.	<b>Escenario: Usuario se registra correctamente Given</b> el usuario se encuentra en la pantalla de registro <b>When</b> ingresa nombre, email y contraseña válidos y hace clic en "Iniciar sesión" <b>Then</b> el sistema registra la cuenta y redirige a la pantalla de selección de rol	EP01
US22	Inicio de sesión	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión con mi correo y contraseña para ingresar a mi cuenta.	<b>Escenario1: Inicio de sesión exitoso Given</b> el usuario está en la pantalla de login <b>When</b> ingresa credenciales válidas y presiona "Entrar ahora" <b>Then</b> el sistema valida los datos y muestra la pantalla de selección de rol <b>Escenario2: Error en inicio de sesión Given</b> el usuario ingresa credenciales incorrectas <b>When</b> presiona "Entrar ahora" <b>Then</b> el sistema muestra un mensaje de error indicando que los datos no son válidos	EP01
US23	Recuperación de contraseña	Como usuario, quiero recuperar mi contraseña en caso de olvidarla, para poder acceder nuevamente a la plataforma.	<b>Escenario: Solicitud de recuperación de contraseña Given</b> el usuario hace clic en "¿Olvidaste tu contraseña?" <b>When</b> ingresa su email registrado <b>Then</b> el sistema envía un enlace de recuperación al correo proporcionado	EP01

<b>Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
US24	Selección de tipo de usuario	Como usuario, quiero seleccionar si soy empresa o distribuidor al iniciar sesión, para que el sistema me muestre las funciones correspondientes a mi perfil.	<b>Escenario: Usuario selecciona su tipo Given</b> el usuario ha iniciado sesión correctamente <b>When</b> se muestra la pantalla "Selecciona tu tipo de usuario" <b>Then</b> el usuario hace clic en "Empresa" o "Distribuidor" <b>And</b> el sistema lo redirige al panel correspondiente según su elección	EP01
US25	Cierre de sesión	Como usuario, quiero poder cerrar sesión, para proteger mi cuenta y salir de la plataforma cuando termine de usarla.	<b>Escenario: Cierre exitoso de sesión Given</b> el usuario está dentro de su panel <b>When</b> hace clic en "Cerrar sesión" desde el menú <b>Then</b> el sistema termina la sesión y lo redirige al login	EP01
US26	Visualizar información principal sobre la plataforma	Como visitante, Quiero acceder a una descripción clara de la funcionalidad y propósito de TextilFlow, Para comprender de inmediato cómo puede ayudarme.	<b>Escenario: Acceso al mensaje principal en el hero Given</b> que el visitante accede a la landing page, <b>When</b> la página carga, <b>Then</b> el sistema muestra un encabezado con el mensaje: "Digitaliza el control de calidad textil con TextilFlow", acompañado de un botón con el texto "Conoce más".	EP06
US27	Conocer los beneficios de usar TextilFlow	Como visitante, Quiero ver de forma rápida los beneficios de usar la plataforma, Para entender su propuesta de valor.	<b>Escenario: Sección de "¿Por qué elegir TextilFlow?" Given</b> que el visitante se desplaza por la landing page, <b>When</b> llega a la sección de beneficios, <b>Then</b> el sistema muestra tres bloques con íconos y texto que presentan las ventajas: evitar errores de producción, documentación visual con evidencia y conexión colaborativa entre actores del proceso textil.	EP06

<b>Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
US28	Consultar información sobre la empresa	Como visitante, Quiero conocer quiénes están detrás de TextilFlow, Para confiar en la plataforma y su visión.	<b>Escenario: Acceso a "Quiénes somos"</b> <b>Given</b> que el visitante se encuentra navegando por la landing page, <b>When</b> se desplaza hasta la sección "Quiénes somos", <b>Then</b> el sistema muestra una breve descripción de la startup, su misión y visión empresarial.	EP06
US29	Comparar planes de suscripción disponibles	Como visitante, Quiero visualizar los planes ofrecidos con sus precios y beneficios, Para elegir el más adecuado según mis necesidades.	<b>Escenario: Visualización de los planes</b> <b>Given</b> que el visitante accede a la sección "Planes" en la landing page, <b>When</b> compara el Plan Básico y el Plan Corporativo, <b>Then</b> el sistema muestra de forma clara el precio, las características y las restricciones asociadas a cada plan.	EP06
US30	Resolver dudas frecuentes sobre el uso de la plataforma	Como visitante, Quiero leer respuestas a preguntas frecuentes, Para entender mejor cómo funciona y si es adecuada para mí.	<b>Escenario: Sección de preguntas frecuentes (FAQs)</b> <b>Given</b> que el visitante se encuentra en la landing page, <b>When</b> hace clic en una pregunta dentro de la sección de FAQs, <b>Then</b> el sistema despliega la respuesta correspondiente utilizando un formato de acordeón (plegable).	EP06
US31	Contactar al equipo de TextilFlow	Como visitante, Quiero enviar un mensaje de contacto a través de un formulario, Para obtener más información, resolver dudas o solicitar una demo.	<b>Escenario: Envío de formulario de contacto</b> <b>Given</b> que el visitante ha completado los campos del formulario (nombre, correo electrónico y mensaje), <b>When</b> hace clic en el botón "Enviar", <b>Then</b> el sistema valida los campos obligatorios y muestra un mensaje de confirmación si la información es correcta. <b>Escenario adicional: Validación de campos vacíos o incorrectos</b> <b>Given</b> que el visitante deja campos vacíos o ingresa un correo inválido, <b>When</b> intenta enviar el formulario, <b>Then</b> el sistema muestra mensajes de error indicando los campos que deben corregirse.	EP06

<b>Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
US32	Acceder a la opción de iniciar sesión	<p><b>Como visitante,</b> Quiero ver un botón de "Iniciar sesión" en el encabezado, <b>Para ingresar fácilmente a mi cuenta si ya estoy registrado.</b></p>	<p><b>Escenario: Acceso desde el encabezado</b> <b>Given</b> que el visitante se encuentra en la landing page, <b>When</b> visualiza el encabezado, <b>Then</b> el sistema debe mostrar un botón "Iniciar sesión" visible y funcional que redirige al usuario a la plataforma web (pantalla de login).</p>	EP06
US33	Conocer las secciones del sitio desde el menú	<p><b>Como visitante,</b> Quiero ver un menú de navegación en el encabezado con accesos a Producto, Nosotros, Planes y Registro, <b>Para explorar fácilmente el contenido de la web.</b></p>	<p><b>Escenario: Navegación principal</b> <b>Given</b> que el visitante se encuentra en la parte superior de la landing page, <b>When</b> visualiza el menú de navegación, <b>Then</b> el sistema debe mostrar claramente cada sección del sitio (ej. Inicio, Beneficios, Planes, Quiénes somos, Contacto) y redirigir al visitante correctamente al hacer clic en cada una.</p>	EP06
US34	Visualizar información legal y de autor	<p><b>Como visitante,</b> Quiero ver información legal o de derechos de autor al final de la página, <b>Para conocer la propiedad y responsabilidad de la plataforma.</b></p>	<p><b>Escenario: Visualización del footer</b> <b>Given</b> que el visitante llega al final de la landing page, <b>When</b> visualiza el pie de página, <b>Then</b> el sistema debe mostrar el texto "© 2024 TextilFlow. Todos los derechos reservados" u otra información de copyright de forma clara y visible.</p>	EP06
US35	Acceder a redes sociales o enlaces adicionales	<p><b>Como visitante,</b> Quiero acceder a los íconos o enlaces del footer, <b>Para seguir a TextilFlow en redes o explorar más contenido.</b></p>	<p><b>Escenario: Enlaces sociales desde el footer</b> <b>Given</b> que el visitante se encuentra en el pie de página, <b>When</b> visualiza los íconos de redes sociales (ej. Instagram, LinkedIn, Facebook), <b>Then</b> puede hacer clic en cualquiera de ellos y se abre en una nueva pestaña la red o página correspondiente asociada.</p>	EP06

Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US36	Visualizar distribuidores actuales	<p><b>Como empresario,</b> Quiero ver un listado de los distribuidores con los que ya tengo relación, Para poder hacer solicitudes de lote o calificarlos.</p>	<p><b>Escenario: Visualización de distribuidores actuales</b> Given que el empresario ha iniciado sesión y navega a "Distribuidores", When selecciona la opción "Distribuidores actuales", Then el sistema muestra una lista con nombre del distribuidor, correo, calificación, foto de perfil, y un botón "Pedir lote".</p>	EP07
US37	Solicitar lote a un distribuidor actual	<p><b>Como empresario,</b> Quiero solicitar un lote desde el listado de distribuidores actuales, Para enviar detalles como tipo de tela, cantidad, color, dirección y comentario.</p>	<p><b>Escenario: Envío de solicitud</b> Given que el empresario está en la sección de "Distribuidores actuales", When hace clic en "Pedir Lote" y completa el formulario, Then el sistema guarda la solicitud y la envía al distribuidor correspondiente.</p>	EP07
US38	Calificar a un distribuidor	<p><b>Como empresario,</b> Quiero asignar una calificación con estrellas y dejar un comentario, Para registrar mi experiencia con un distribuidor.</p>	<p><b>Escenario: Registro de calificación</b> Given que el empresario visualiza un distribuidor actual, When hace clic en las estrellas y escribe un comentario, Then el sistema guarda la calificación y la asocia al distribuidor.</p>	EP07
US39	Añadir nuevo distribuidor	<p><b>Como empresario,</b> Quiero acceder a un listado ordenado por calificación de distribuidores disponibles, Para poder enviarles una solicitud de conexión.</p>	<p><b>Escenario: Visualización de nuevos distribuidores</b> Given que el empresario selecciona "Añadir Distribuidor", When se carga la vista, Then el sistema muestra los distribuidores disponibles ordenados por calificación promedio.</p>	EP07

<b>Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
US40	Enviar solicitud a nuevo distribuidor	<p><b>Como empresario,</b></p> <p>Quiero enviar una solicitud con tipo de tela, color, cantidad, dirección y comentario, Para iniciar una relación con un nuevo distribuidor.</p>	<p><b>Escenario: Envío de solicitud a nuevo distribuidor</b> Given que el empresario visualiza un nuevo distribuidor, <b>When</b> hace clic en "Mandar solicitud" y completa el formulario, <b>Then</b> el sistema guarda y envía la solicitud al distribuidor.</p>	EP07
US41	Visualizar solicitudes de empresas actuales	<p><b>Como distribuidor,</b></p> <p>Quiero ver la lista de empresas con las que ya tengo una relación y que me han enviado una solicitud, Para revisar sus detalles y decidir si acepto o no el pedido.</p>	<p><b>Escenario: Visualización de empresas actuales</b> Given que el distribuidor ha iniciado sesión y accede a "Solicitudes", <b>When</b> hace clic en la pestaña "Empresas Actuales", <b>Then</b> el sistema muestra una lista con nombre, correo de empresa y un botón "Aceptar Solicitud".</p>	EP07
US42	Ver detalles de solicitud de lote	<p><b>Como distribuidor,</b></p> <p>Quiero poder ver los detalles completos de una solicitud expandiendo el panel, Para conocer lo que solicita la empresa antes de aceptarlo.</p>	<p><b>Escenario: Expansión de detalles</b> Given que el distribuidor visualiza la lista de solicitudes, <b>When</b> hace clic en el ícono desplegable, <b>Then</b> el sistema muestra tipo de tela, color, cantidad, dirección y comentario de la empresa.</p>	EP07
US43	Aceptar solicitud de lote	<p><b>Como distribuidor,</b></p> <p>Quiero aceptar una solicitud enviada por una empresa, Para comenzar con el registro y envío del lote solicitado.</p>	<p><b>Escenario: Aceptación de solicitud</b> Given que el distribuidor está viendo los detalles de la solicitud, <b>When</b> hace clic en "Aceptar Solicitud", <b>Then</b> el sistema marca la solicitud como aceptada y la asocia al flujo de "Registrar Lote".</p>	EP07

<b>Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
US44	Ver nuevas empresas interesadas	<p><b>Como distribuidor,</b></p> <p>Quiero ver solicitudes provenientes de empresas con las que aún no tengo relación. Para decidir si deseo comenzar a trabajar con ellas.</p>	<p><b>Escenario: Visualización de empresas nuevas</b></p> <p>Given que el distribuidor accede a la pestaña "Empresas nuevas", <b>When</b> se cargan los datos, <b>Then</b> el sistema muestra empresas desconocidas que han enviado una solicitud con botón "Aceptar Solicitud" y posibilidad de ver detalles.</p>	EP07

## Technical Stories

<b>ID</b>	<b>Título Técnico</b>	<b>Descripción</b>	<b>Relacionado con</b>
TS01	Endpoint GET	Como developer, quiero implementar un endpoint para obtener los lotes registrados del empresario.	US01
TS02	Endpoint GET	Como developer, quiero implementar un endpoint para obtener los lotes enviados por un distribuidor.	US02
TS03	Middleware de validación de rol distribuidor	Como developer, quiero asegurarme de que solo los distribuidores puedan acceder a sus propios lotes.	US02
TS04	Implementar endpoint con filtros	Como developer, quiero implementar un endpoint que permita filtrar los lotes por estado, fecha o cliente.	US03
TS05	Implementar endpoint de búsqueda	Como developer, quiero permitir búsquedas por código o cliente desde el backend mediante query param.	US03
TS06	Endpoint GET	Como developer, quiero crear un endpoint que devuelva los datos completos de un lote específico por su ID.	US04
TS07	Endpoint POST	Como developer, quiero implementar un endpoint que registre una nueva observación asociada a un lote.	US05
TS08	Endpoint POST	Como developer, quiero implementar un endpoint para registrar un nuevo lote con estado inicial "Por enviar".	US06
TS09	Validar campos obligatorios en el registro de lote	Como developer, quiero asegurar que todos los campos requeridos estén completos antes de guardar el lote.	US06

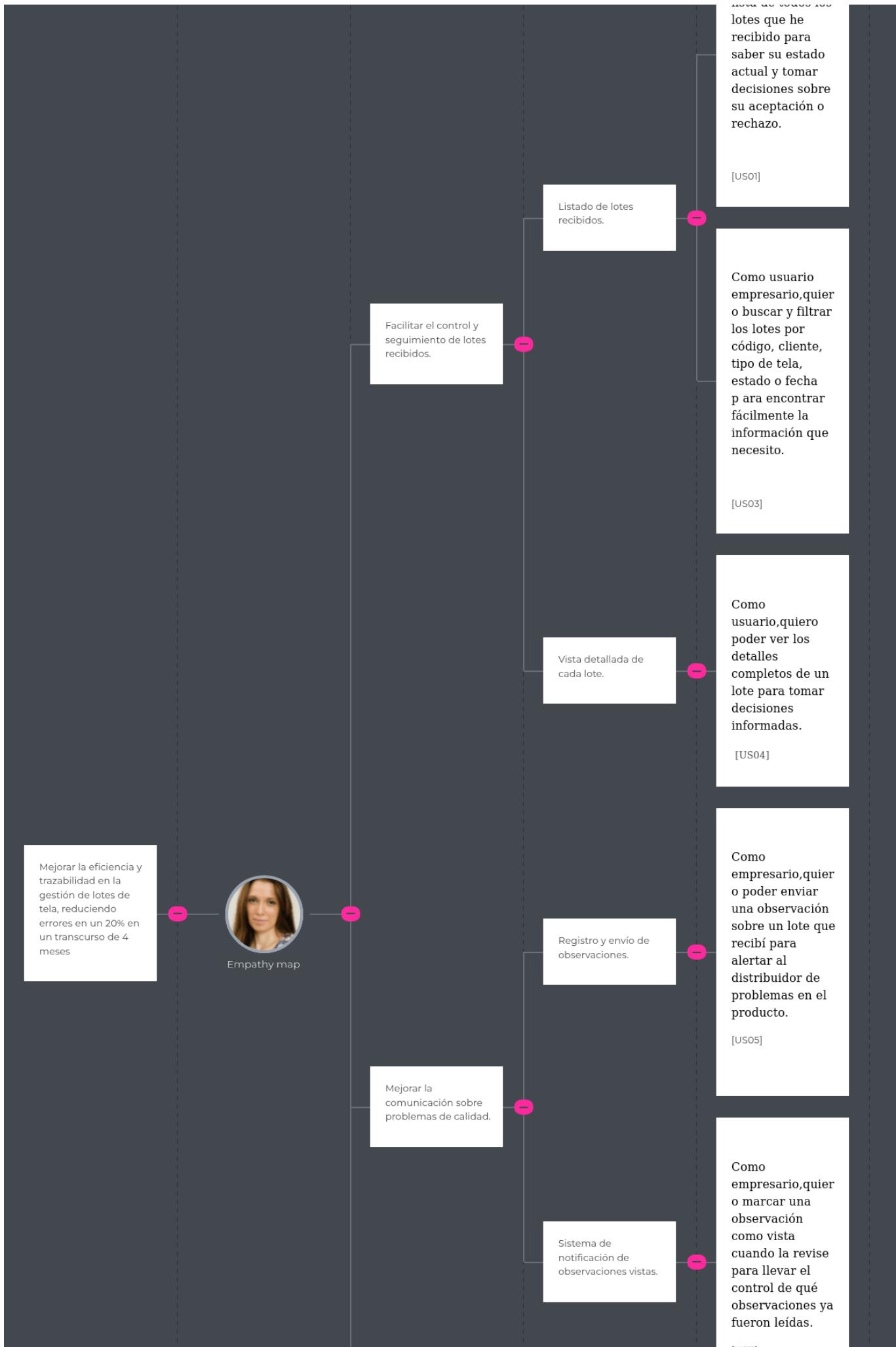
ID	Título Técnico	Descripción	Relacionado con
TS10	Generar PDF con datos visibles de lotes	Como developer, quiero generar un archivo PDF con los datos mostrados en pantalla para permitir su descarga.	US07
TS11	Aplicar filtros a los datos descargados	Como developer, quiero que el archivo descargado respete los filtros aplicados en la vista de lotes.	US07
TS12	Endpoint GET	Como developer, quiero crear un endpoint que devuelva las observaciones enviadas por el distribuidor autenticado.	US08
TS13	Endpoint PUT	Como developer, quiero permitir la edición de una observación si su estado es "pendiente".	US09
TS14	Endpoint DELETE	Como developer, quiero permitir la eliminación de observaciones con estado "pendiente".	US10
TS15	Endpoint PUT	Como developer, quiero crear un endpoint para actualizar el estado de una observación a "Visto".	US11
TS16	Endpoint GET	Como developer, quiero crear un endpoint que devuelva la lista de planes de suscripción disponibles.	US12
TS17	Endpoint GET	Como developer, quiero permitir obtener el detalle completo de un plan seleccionado.	US12
TS18	Endpoint PUT	Como developer, quiero permitir que el usuario actualice su plan de suscripción desde su cuenta.	US13
TS19	Generar código automático único con formato estándar	Como developer, quiero implementar la lógica para generar un código único con el formato LOT-YYYYMMDD-XXX.	US18
TS20	Habilitar campo para ingreso manual de código	Como developer, quiero permitir al usuario ingresar un código manual desde la configuración.	US18
TS21	Endpoint PUT /api/usuarios/{id} para actualizar perfil	Como developer, quiero crear un endpoint que permita actualizar nombre, email y logo del usuario.	US19
TS22	Implementar funcionalidad de cierre de sesión en frontend	Como developer, quiero implementar el cierre de sesión desde la interfaz y redirigir al login.	US20
TS23	Invalidar sesión en backend	Como developer, quiero asegurarme de que el token o sesión activa se invalide correctamente en backend.	US20

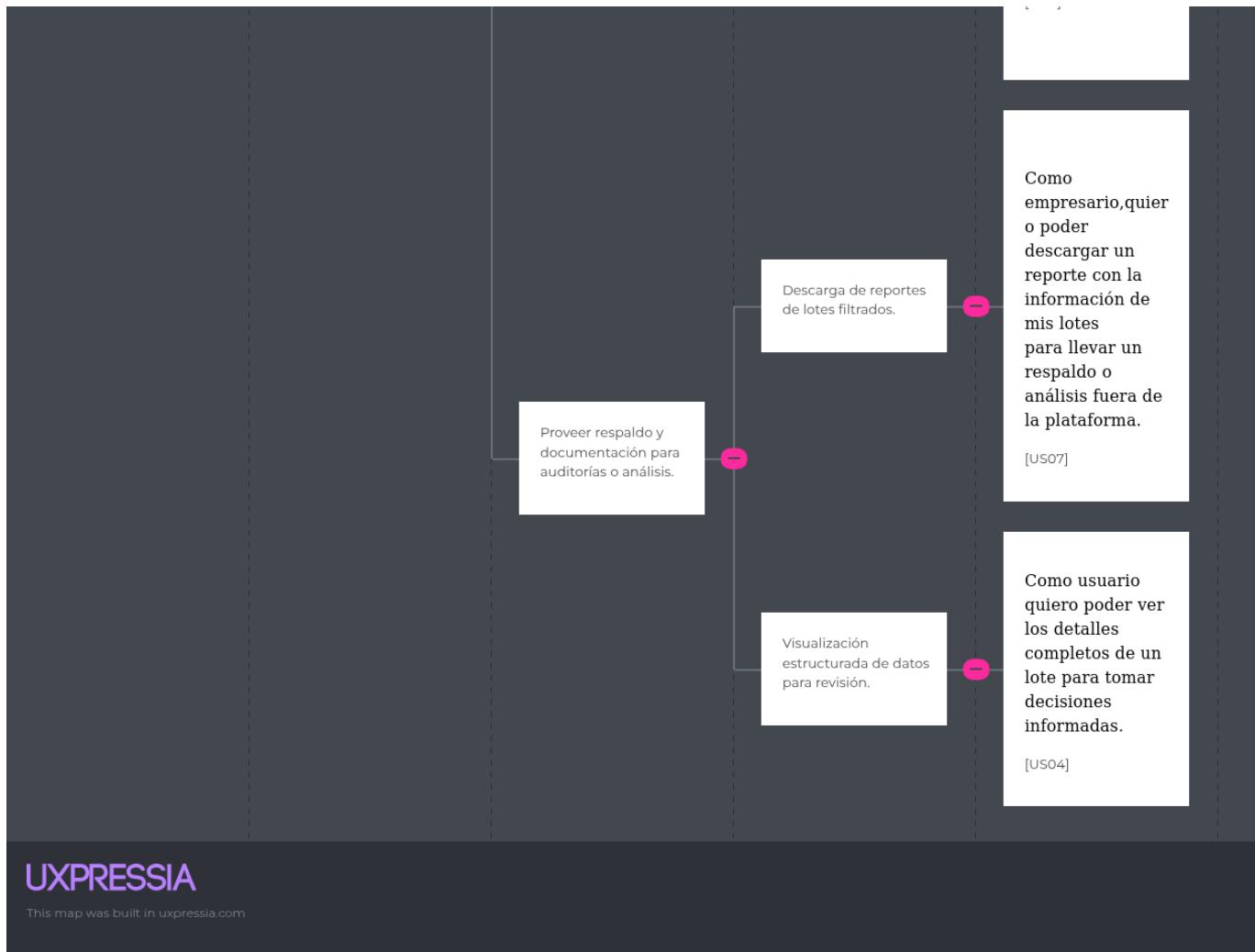
ID	Título Técnico	Descripción	Relacionado con
TS24	Implementar menú de navegación fijo en la landing page	Como developer, quiero crear un menú en el encabezado que muestre todas las secciones principales del sitio.	US33
TS25	Configurar apertura de enlaces en nueva pestaña	Como developer, quiero asegurar que cada enlace social se abra en una nueva pestaña del navegador.	US35
TS26	Endpoint GET distribuidores actuales	<b>Como</b> developer, <b>Quiero</b> implementar un endpoint que devuelva los distribuidores asociados al empresario autenticado, <b>Para</b> mostrarlos en la vista de "Distribuidores actuales".	US36
TS27	Endpoint POST solicitud de lote	<b>Como developer</b> , Quiero implementar un endpoint que permita registrar una solicitud de lote desde un empresario a un distribuidor, Para guardar tipo de tela, color, cantidad, dirección y comentario.	US37, US40
TS28	Endpoint POST calificación de distribuidor	<b>Como developer</b> , Quiero permitir que el empresario califique a un distribuidor y deje un comentario, Para registrar esa interacción y calcular promedio de calificaciones.	US38
TS29	Endpoint GET distribuidores disponibles	<b>Como developer</b> , Quiero obtener la lista de distribuidores no asociados al empresario, ordenados por calificación, Para mostrarla en la vista de "Añadir Distribuidor".	US39
TS30	Endpoint GET solicitudes por distribuidor	<b>Como</b> developer**, Quiero** crear un endpoint que devuelva las solicitudes de lote agrupadas por empresas actuales y nuevas, <b>Para</b> mostrar esta información al distribuidor.	US41, US44
TS31	Endpoint GET detalles de solicitud	<b>Como developer, Quiero</b> implementar un endpoint que devuelva los detalles completos de la solicitud (tipo de tela, color, cantidad, etc.), <b>Para que</b> se puedan visualizar al expandir la tarjeta.	US42
TS32	Endpoint PUT aceptar solicitud	<b>Como developer, Quiero</b> crear una funcionalidad que permita al distribuidor aceptar una solicitud, <b>Para</b> cambiar su estado y asociarla al proceso de generación de lote.	US43

### 3.3. Impact Mapping

Usuario empresario

IMPACT MAP: Impact map 1				
BUSINESS GOALS	PERSONAS	IMPACTS	DELIVERABLES	USER STORIES
				Como empresario,quiero visualizar una lista de todos los



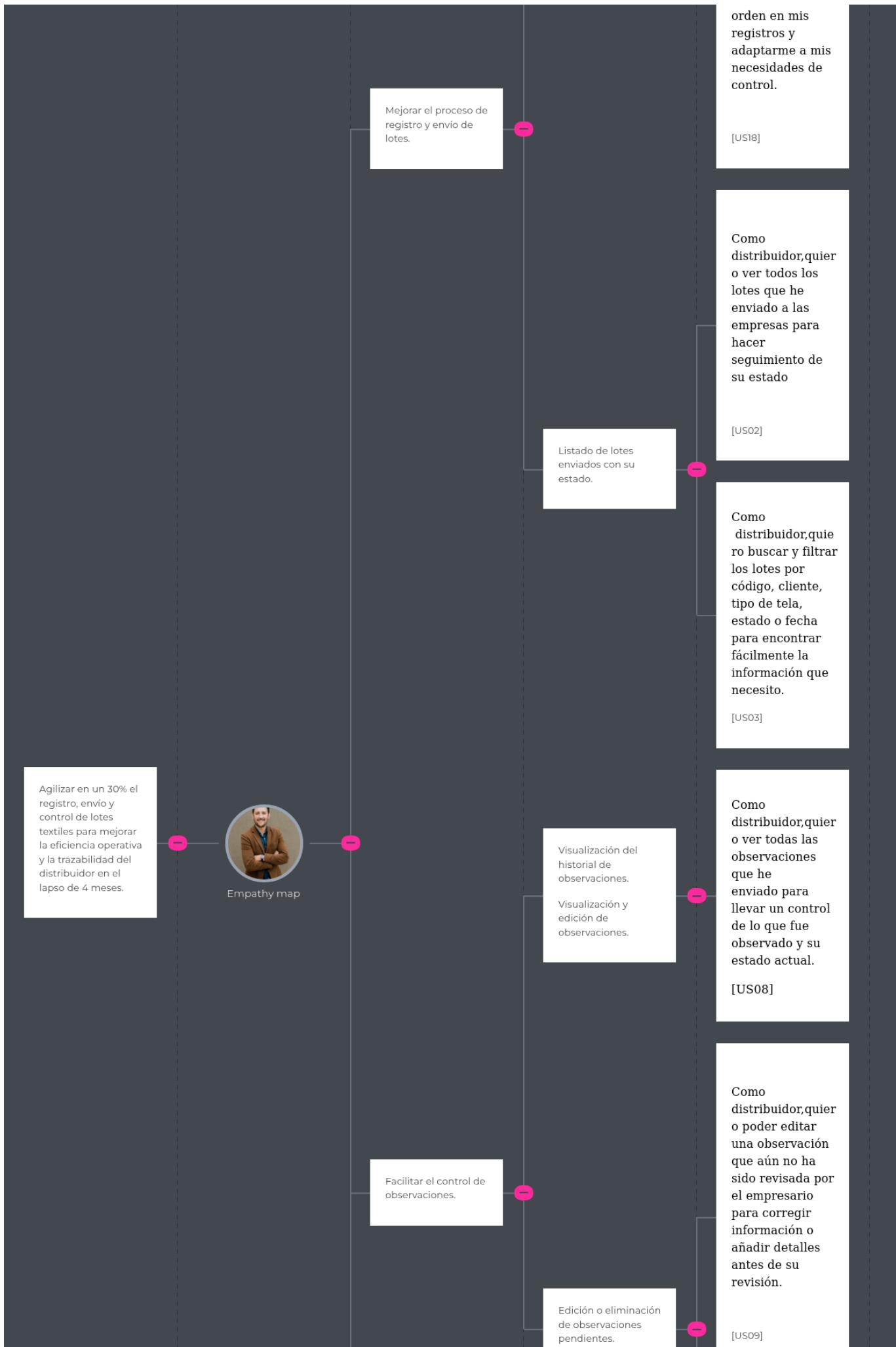


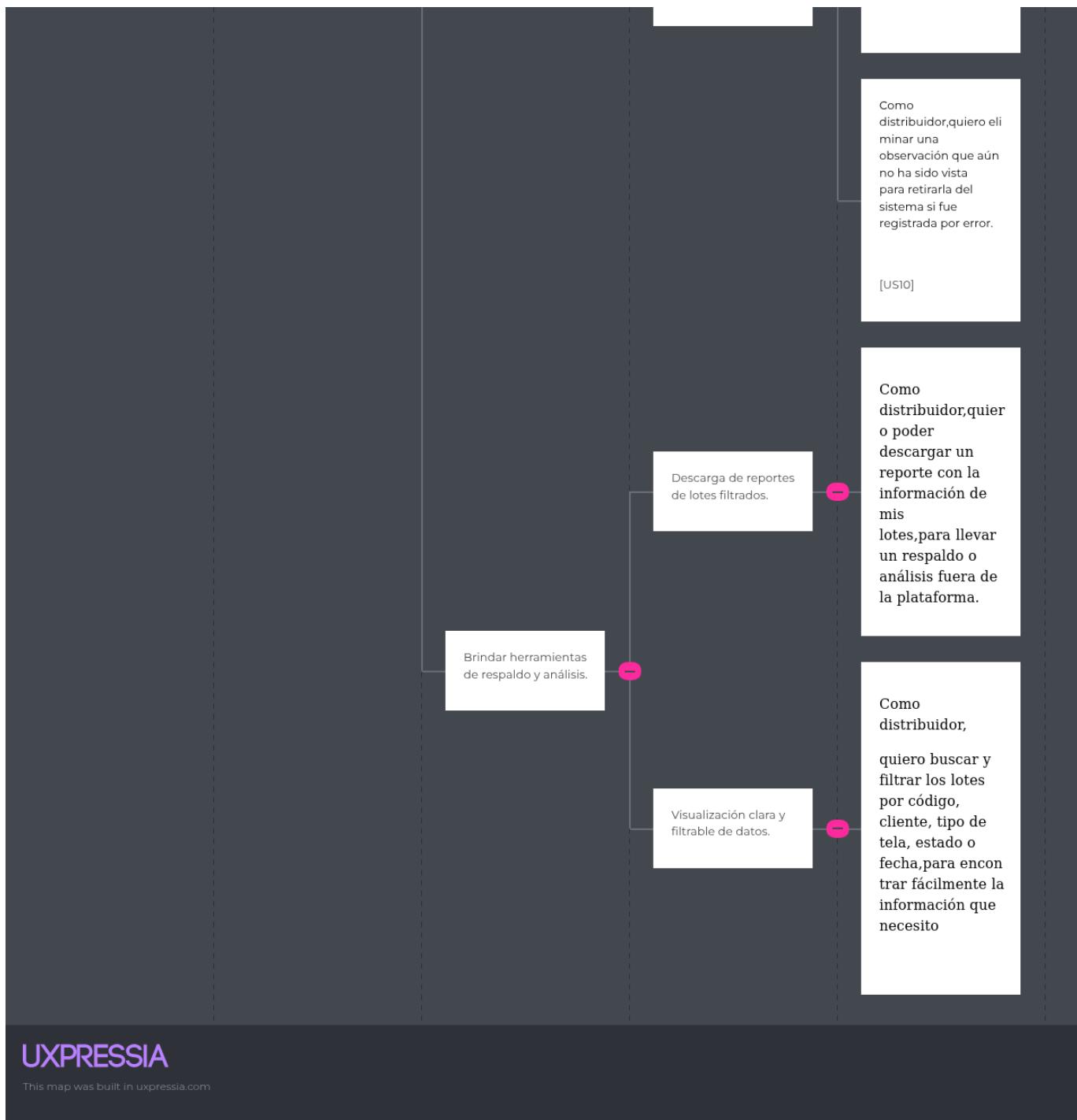
## UXPRESSIA

This map was built in upressoia.com

### Usuario distribuidor

IMPACT MAP: Impact map 2				
BUSINESS GOALS	PERSONAS	IMPACTS	DELIVERABLES	USER STORIES
				<p>Como distribuidor,quiero registrar un nuevo lote con todos los datos necesarios para enviarlo a un empresario y dar seguimiento a su evaluación.</p> <p>[US06]</p>
			<p>Registro de lotes con código automático o manual.</p>	<p>Como distribuidor,quiero registrar un nuevo lote utilizando un código generado automáticamente o ingresarlo manualmente,para mantener</p>





## UXPRESSIA

This map was built in [uxpressia.com](https://uxpressia.com)

### 3.4. Product Backlog

Product Backlog en Trello

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points
1	US01	Visualizar listado de lotes recibidos	Como empresario, Quiero visualizar una lista de todos los lotes que he recibido, Para saber su estado actual y tomar decisiones sobre su aceptación o rechazo.	(1 / 2 / 3 / 5 / 8)

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
2	US02	Visualizar listado de lotes enviados	Como distribuidor, Quiero ver todos los lotes que he enviado a las empresas, Para hacer seguimiento de su estado.	5
3	US03	Filtrar y buscar lotes por distintos criterios	Como usuario (empresario o distribuidor), Quiero buscar y filtrar los lotes por código, cliente, tipo de tela, estado o fecha, Para encontrar fácilmente la información que necesito.	5
4	US04	Ver detalles de un lote específico	Como usuario, Quiero poder ver los detalles completos de un lote, Para tomar decisiones informadas.	5
5	US05	Enviar observaciones sobre un lote recibido	Como empresario, Quiero poder enviar una observación sobre un lote que recibí, Para alertar al distribuidor de problemas en el producto.	3
6	US06	Registrar y enviar lote	Como distribuidor, Quiero registrar un nuevo lote con todos los datos necesarios, Para enviarlo a un empresario y dar seguimiento a su evaluación.	3
7	US07	Descargar reporte de lotes	Como usuario (empresario o distribuidor), Quiero poder descargar un reporte con la información de mis lotes, Para llevar un respaldo o análisis fuera de la plataforma.	3
8	US08	Visualizar observaciones enviadas	Como distribuidor, Quiero ver todas las observaciones que he enviado, Para llevar un control de lo que fue observado y su estado actual.	3
9	US09	Editar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	Como distribuidor, Quiero poder editar una observación que aún no ha sido revisada por el empresario, Para corregir información o añadir detalles antes de su revisión.	3
10	US10	Eliminar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	Como distribuidor, Quiero eliminar una observación que aún no ha sido vista, Para retirarla del sistema si fue registrada por error.	2
11	US11	Marcar observaciones como vistas	Como empresario, Quiero marcar una observación como vista cuando la revise, Para llevar el control de qué observaciones ya fueron leídas.	2

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
12	US12	Visualizar planes de suscripción disponibles	Como usuario, Quiero ver los planes de suscripción disponibles, Para comparar sus beneficios y elegir el que se ajuste a mis necesidades.	2
13	US13	Cambiar de plan de suscripción	Como usuario, Quiero poder cambiar mi plan de suscripción, Para ajustar mi cuenta según el crecimiento de mi negocio.	2
14	US14	Personalizar la vista de la plataforma	Como usuario, Quiero poder personalizar la vista de la plataforma (modo claro/oscuro, orden de elementos, tipo de visualización), Para sentirme más cómodo/a usando el sistema según mis preferencias.	3
15	US15	Editar datos del perfil	Como usuario, Quiero editar mi nombre, correo electrónico y foto de perfil o logo, Para mantener mi cuenta actualizada y personal.	2
16	US16	Cerrar sesión de forma segura	Como usuario, Quiero cerrar sesión desde mi cuenta, Para asegurar mi privacidad cuando ya no esté usando la plataforma.	1
17	US17	Cambiar modo de visualización (claro / oscuro)	Como usuario, Quiero cambiar entre modo claro y oscuro, Para personalizar la interfaz según mis preferencias visuales.	1
18	US18	Registrar lote por código automático o manual	Como distribuidor, Quiero registrar un nuevo lote utilizando un código generado automáticamente o ingresarla manualmente, Para mantener orden en mis registros y adaptarme a mis necesidades de control.	3
19	US19	Editar datos del perfil	Como usuario, Quiero editar mi nombre, correo electrónico y foto/logo, Para mantener actualizada mi información de perfil.	2
20	US20	Cerrar sesión	Como usuario, Quiero cerrar sesión de forma segura, Para proteger mi información cuando dejo de usar la plataforma.	1
21	US21	Registro de usuario	Como nuevo usuario, quiero registrarme con mis datos personales para crear una cuenta en TextilFlow y poder ingresar a la plataforma.	2
22	US22	Inicio de sesión	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión con mi correo y contraseña para ingresar a mi cuenta.	2
23	US23	Recuperación de contraseña	Como usuario, quiero recuperar mi contraseña en caso de olvidarla, para poder acceder nuevamente a la plataforma.	2

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
24	US24	Selección de tipo de usuario	Como usuario, quiero seleccionar si soy empresa o distribuidor al iniciar sesión, para que el sistema me muestre las funciones correspondientes a mi perfil.	1
25	US25	Cierre de sesión	Como usuario, quiero poder cerrar sesión, para proteger mi cuenta y salir de la plataforma cuando termine de usarla.	1
26	US26	Visualizar información principal sobre la plataforma	Como visitante, Quiero acceder a una descripción clara de la funcionalidad y propósito de TextilFlow, Para comprender de inmediato cómo puede ayudarme.	1
27	US27	Conocer los beneficios de usar TextilFlow	Como visitante, Quiero ver de forma rápida los beneficios de usar la plataforma, Para entender su propuesta de valor.	1
28	US28	Consultar información sobre la empresa	Como visitante, Quiero conocer quiénes están detrás de TextilFlow, Para confiar en la plataforma y su visión.	1
29	US29	Comparar planes de suscripción disponibles	Como visitante, Quiero visualizar los planes ofrecidos con sus precios y beneficios, Para elegir el más adecuado según mis necesidades.	2
30	US30	Resolver dudas frecuentes sobre el uso de la plataforma	Como visitante, Quiero leer respuestas a preguntas frecuentes, Para entender mejor cómo funciona y si es adecuada para mí.	2
31	US31	Contactar al equipo de TextilFlow	Como visitante, Quiero enviar un mensaje de contacto a través de un formulario, Para obtener más información, resolver dudas o solicitar una demo.	3
32	US32	Acceder a la opción de iniciar sesión	<b>Como visitante</b> , Quiero ver un botón de "Iniciar sesión" en el encabezado, <b>Para ingresar fácilmente a mi cuenta si ya estoy registrado.</b>	3
33	US33	Conocer las secciones del sitio desde el menú	<b>Como visitante</b> , Quiero ver un menú de navegación en el encabezado con accesos a Producto,Nosotros, Planes y Registro, <b>Para explorar fácilmente el contenido de la web.</b>	3

# Orden	User Story Id	Título	Descripción	Story Points (1 / 2 / 3 / 5 / 8)
34	US34	Visualizar información legal y de autor	<b>Como visitante,</b> Quiero ver información legal o de derechos de autor al final de la página, <b>Para conocer la propiedad y responsabilidad de la plataforma.</b>	1
35	US35	Acceder a redes sociales o enlaces adicionales	<b>Como visitante,</b> Quiero acceder a los íconos o enlaces del footer, <b>Para seguir a TextilFlow en redes o explorar más contenido.</b>	1
36	US36	Visualizar distribuidores actuales	<b>Como empresario,</b> Quiero ver un listado de los distribuidores con los que ya tengo relación, Para poder hacer solicitudes de lote o calificarlos.	3
37	US37	Solicitar lote a un distribuidor actual	<b>Como empresario,</b> Quiero solicitar un lote desde el listado de distribuidores actuales, Para enviar detalles como tipo de tela, cantidad, color, dirección y comentario.	5
38	US38	Calificar a un distribuidor	<b>Como empresario,</b> Quiero asignar una calificación con estrellas y dejar un comentario, Para registrar mi experiencia con un distribuidor.	3
39	US39	Añadir nuevo distribuidor	<b>Como empresario,</b> Quiero acceder a un listado ordenado por calificación de distribuidores disponibles, Para poder enviarles una solicitud de conexión.	3
40	US40	Enviar solicitud a nuevo distribuidor	<b>Como empresario,</b> Quiero enviar una solicitud con tipo de tela, color, cantidad, dirección y comentario, Para iniciar una relación con un nuevo distribuidor.	5
41	US41	Visualizar solicitudes de empresas actuales	<b>Como distribuidor,</b> Quiero ver la lista de empresas con las que ya tengo una relación y que me han enviado una solicitud, Para revisar sus detalles y decidir si acepto o no el pedido.	3
42	US42	Ver detalles de solicitud de lote	<b>Como distribuidor,</b> Quiero poder ver los detalles completos de una solicitud expandiendo el panel, Para conocer lo que solicita la empresa antes de aceptarlo.	2
43	US43	Aceptar solicitud de lote	<b>Como distribuidor,</b> Quiero aceptar una solicitud enviada por una empresa, Para comenzar con el registro y envío del lote solicitado.	3
44	US44	Ver nuevas empresas interesadas	<b>Como distribuidor,</b> Quiero ver solicitudes provenientes de empresas con las que aún no tengo relación, Para decidir si deseo comenzar a trabajar con ellas.	3

## Capítulo IV: Product Design

### 4.1. Style Guidelines

#### 4.1.1. General Style Guidelines

En esta sección como grupo hemos decidido establecer ciertas directrices de estilo para garantizar la coherencia visual y de comunicación en la aplicación. Establecemos aspectos clave, relacionados con: Branding, Typography, Spacing System and Colors.

*Branding:*

Nuestro logotipo está compuesto por una bola de estambre rodeada por el nombre de nuestra start up (TextilFlow). La bola de estambre representando al hilo que es un compuesto del que están hechos muchos tipos de telas.



*Typography:*

Para TextilFlow, decidimos usar dos fuentes:

- Manrope: Para los títulos y subtítulos en pesos *bold* y *semibold* respectivamente para cada una.



- Lato: Para el texto de los párrafos, en peso *regular*, permitiendo al usuario una lectura cómoda.

## Lato Regular

Książęcych spóźnień czułość. The quick brown fox jumps over the lazy dog  
KSIĄŻĘCYCH SPÓŹNIEŃ CZUŁOŚĆ. THE QUICK BROWN FO  
Książęcych spóźnień czułość. The quick brown

## Lato Italic

Książęcych spóźnień czułość. The quick brown fox jumps over the lazy dog. Zwe  
KSIĄŻĘCYCH SPÓŹNIEŃ CZUŁOŚĆ. THE QUICK BROWN FOX JUI  
Książęcych spóźnień czułość. The quick brown

## Lato Bold

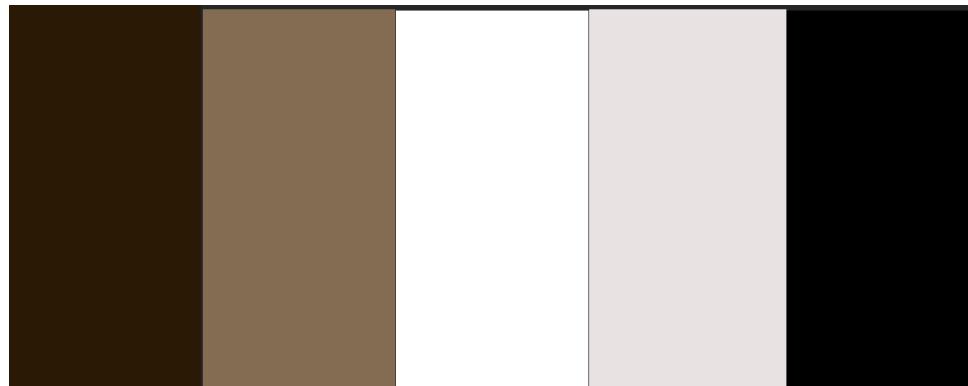
Książęcych spóźnień czułość. The quick brown fox jumps over the lazy dc  
KSIĄŻĘCYCH SPÓŹNIEŃ CZUŁOŚĆ. THE QUICK BROWN FO  
Książęcych spóźnień czułość. The quick brow

### Spacing:

Para nuestro espaciado, nos basamos en lo recomendado para el diseño de interfaces.

### Colors:

Hemos decidido por colores que dan el ambiente de trabajo en una empresa textil, tonalidades marrones como #2A1905 y #866C52 combinadas con un fonde en su mayoria blanca #FFFFFF y con tonalides grises #E8E2E2 respectivamente. Para el texto decidimos por dejarlo en negro #000000.



### 4.1.2. Web Style Guidelines

**Diseño minimalista industrial y profesional:** TextilFlow adopta un enfoque visual limpio y funcional, combinando elementos minimalistas con una estética sobria que refleja profesionalismo, precisión y tecnología enfocada al sector textil. Se prioriza la claridad del contenido y la facilidad de navegación, evitando saturar al usuario con información innecesaria.

**Imagenes ilustrativas:** Se opta por imágenes reales de maquinaria, telares y procesos textiles para generar confianza, mostrar profesionalismo y reflejar el contexto de uso.

**Navegacion y Estructura UX:** Menú fijo superior con botones clave: Producto, Nosotros, Planes, Registro, Iniciar Sesión.

Flujo claro: Inicio → Valor → Planes → FAQ → Contacto.

Llamados a la acción visibles: "Conoce más", "Ver cómo funciona", "Enviar".

**Contraste y accesibilidad:** Se respetan los principios de alto contraste visual para mejorar la legibilidad (texto oscuro sobre fondos claros y viceversa).

## 4.2. Information Architecture

### 4.2.1. Organization Systems

En lo que respecta a la organización de nuestro contenido, nos decidimos por un modelo jerárquico, donde los textos más grandes indicarán la información de importancia encontrada en cada sección (Producto, Quienes somos, Contacto, Registro, Planes).

### 4.2.2. Labeling Systems

Para el contenido de **TextilFlow**, se prioriza una redacción clara y concisa, con textos reducidos que permitan una lectura rápida y comprensión efectiva por parte de los usuarios.

En cuanto al diseño de botones, se utiliza un estilo minimalista, con bordes redondeados y colores definidos por el sistema de diseño de la marca.

Los íconos también respetan la línea gráfica de **TextilFlow**, facilitando la navegación y comprensión visual de las acciones dentro de la plataforma.

### 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Las metas etiquetas nos ayudan a indicar información codificada y especificar los metadatos. Estas no son visualizadas en los sitios web, pero son leídas por los navegadores o rastreadores web. Las metas etiquetas facilitan el análisis de archivos HTML y permiten un mejor mantenimiento del contenido del archivo. Además, estas etiquetas son fundamentales para el posicionamiento de nuestra página web en los buscadores.

#### Las metas etiquetas que usaremos son:

##### Título:

Esta etiqueta es una de las más importantes y por lo general se coloca antes que cualquier otra metaetiqueta. Es utilizada o leída por todos los motores de búsqueda como encabezado en las páginas de resultados de búsqueda (SERP).

```
<title>Optimiza la calidad textil con TextilFlow</title>
```

#### Codificación de caracteres:

Esta etiqueta permite que los navegadores muestren correctamente los caracteres especiales en la página.

```
<meta charset="UTF-8">
```

#### Descripción:

Esta metaetiqueta proporciona un resumen del contenido de la página web. Aquí debemos dar una breve información sobre lo que se puede visualizar en la página.

```
<meta name="description" content="TextilFlow es una plataforma web creada para ayudarte a llevar un control detallado y visual de los lotes de la tela que entregas o recibes en tu empresa textil. Con esta herramienta, puedes registrar observaciones, subir fotos de evidencia y generar reportes de calidad con pocos clicks">
```

#### Palabras clave:

En esta etiqueta se colocan las palabras clave relacionadas con el contenido de la página web.

```
<meta name="keywords" content="control de calidad textil, gestión de lotes, trazabilidad textil, inspección de tela, calidad de producción, textil peruano">
```

#### Autor y Derechos de Autor:

Se utiliza para registrar la información del autor de la página web y la propiedad y derechos de autor.

```
<meta name="author" content="Equipo TextilFlow">
<meta name="copyright" content="© TextilFlow 2025">
```

### 4.2.4. Searching Systems

El sistema de búsqueda de TextilFlow permitirá a los usuarios localizar información clave de forma rápida y eficiente. Se integrarán filtros avanzados para facilitar la gestión y localización de lotes de tela, tanto en el histórico como en la vista de control de calidad.

Los usuarios podrán buscar por número de lote, tipo de tela, cliente y fecha de registro, permitiendo una gestión clara y estructurada de la información.

### 4.2.5. Navigation Systems

En la landing page, el sistema de navegación se ubica en la parte superior de la interfaz (header) y permite al usuario desplazarse hacia las secciones principales de manera intuitiva.

En la aplicación web, se utiliza un sidebar que facilita la navegación por las funciones principales, manteniendo siempre visibles las etiquetas textuales para identificar cada sección. Esto asegura que el usuario pueda recorrer los módulos de control, trazabilidad y reportes de calidad de manera eficiente.

Los encabezados y labels presentes en las pantallas informan claramente sobre el contenido que visualizará el usuario al acceder a cada sección, garantizando una experiencia fluida y coherente.

## 4.3. Landing Page UI Design

### 4.3.1. Landing Page Wireframe





## DIGITALIZA EL CONTROL DE CALIDAD TEXTIL CON TEXTILFLOW

La plataforma colaborativa que asegura la trazabilidad de tus lotes de tela, optimiza tus procesos y reduce pérdidas en la cadena de suministro.

Conoce más →

### ¿Por qué elegir TextilFlow?

#### Evita pérdidas y errores en la cadena de suministro.

- Registro de entradas y salidas
- Alertas de stock bajo
- Consulta rápida del inventario disponible
- Trazabilidad por fechas y responsables

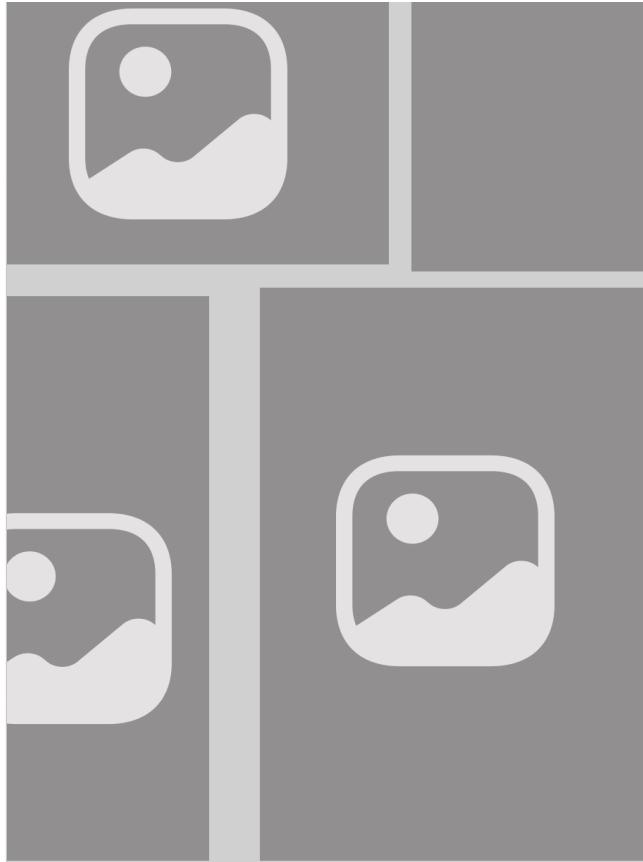
#### Gana respaldo con documentación clara y ordenada.

- Registro diario de asistencia
- Identificación por rol o cuadrilla
- Visualización de horas trabajadas

#### Fortalece la confianza con tus distribuidores y clientes.

- Exportación de reportes en PDF o Excel
- Seguimiento de avances físicos
- Envío directo a oficinas administrativas

Ver cómo funciona →



## QUIENES SOMOS

Startup fundada por estudiantes de la UPC, comprometida con digitalizar y optimizar la gestión de calidad en el sector textil. Nuestra plataforma facilita el control, la trazabilidad y la transparencia en cada lote de tela.

**Misión:** Brindar una herramienta digital que permita verificar, documentar y respaldar la calidad textil, fortaleciendo la confianza y reduciendo errores en la cadena de suministro.

**Visión:** Líder en la trazabilidad textil en Latinoamérica con una solución open source que impulse relaciones más justas y eficientes en la industria.

## PLANES

### Plan Básico

**9.99\$**

- Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales.
- Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia.
- 4 Reportes de calidad en PDF básicos.

### Plan Corporativo

**49.99\$**

- Registro y control ilimitado.
- Dashboard personalizado.
- Hasta 100 fotos mensuales.
- Reportes de calidad en PDF.
- Fotos ilimitadas

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ¿Cómo funciona TextilFlow?

TextilFlow permite registrar, verificar y documentar el estado de los lotes de tela en tiempo real. Puedes agregar observaciones, fotos de evidencia y generar reportes automáticos que respaldan cada entrega o recepción.

### ¿A quién está dirigido

A empresas textiles, talleres de confección y distribuidores de insumos que buscan mejorar el control de calidad, reducir pérdidas y fortalecer la transparencia en su cadena de suministro.

### ¿Qué necesito para empezar a usarlo?

Solo necesitas acceso a internet y un dispositivo (PC, tablet o celular)

## CONTÁCTANOS

Nombre

John

Apellido

Doe

Email

ohndoe@gmail.com

Dirección

Capitol, WA

Descripción



Enviar



@2025 TextilFlow. Todos los derechos reservados



### 4.3.2. Landing Page Mock-up

The landing page mock-up features a dark header bar. On the left is the TextilFlow logo, which includes a circular emblem with a stylized ball of yarn and the text "TEXTIL FLOW" and "TAILORED TECH". To the right of the logo is a large, white, semi-transparent search bar containing the placeholder text "BÚSQUEDA". Below the search bar are three white rectangular buttons: "Registrar" (Register), "Iniciar Sesión" (Log In), and a smaller button that appears to be a placeholder for another action. The background of the header is dark, and the overall design is clean and professional.

## DIGITALIZA EL CONTROL DE CALIDAD TEXTIL CON TEXTILFLOW

La plataforma colaborativa que asegura la trazabilidad de tus lotes de tela, optimiza tus procesos y reduce pérdidas en la cadena de suministro.

Conoce más →

### ¿Por qué elegir TextilFlow?

#### Evita pérdidas y errores en la cadena de suministro.

- Registro de entradas y salidas
- Alertas de stock bajo
- Consulta rápida del inventario disponible
- Trazabilidad por fechas y responsables

#### Gana respaldo con documentación clara y ordenada.

- Registro diario de asistencia
- Identificación por rol o cuadrilla
- Visualización de horas trabajadas

#### Fortalece la confianza con tus distribuidores y clientes.

- Exportación de reportes en PDF o Excel
- Seguimiento de avances físicos
- Envío directo a oficinas administrativas

Ver cómo funciona →



## QUIENES SOMOS



Startup fundada por estudiantes de la UPC, comprometida con digitalizar y optimizar la gestión de calidad en el sector textil. Nuestra plataforma facilita el control, la trazabilidad y la transparencia en cada lote de tela.

**Misión:** Brindar una herramienta digital que permita verificar, documentar y respaldar la calidad textil, fortaleciendo la confianza y reduciendo errores en la cadena de suministro.

**Visión:** Liderar la trazabilidad textil en Latinoamérica con una solución open source que impulse relaciones más justas y eficientes en la industria.

## PLANES

### Plan Básico

**9.99\$**

- Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales.
- Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia.
- 4 Reportes de calidad en PDF básicos.

### Plan Corporativo

**49.99\$**

- Registro y control ilimitado.
- Dashboard personalizado.
- Hasta 100 fotos mensuales.
- Reportes de calidad en PDF.
- Fotos ilimitadas

## PREGUNTAS FRECUENTES

## ¿Cómo funciona TextilFlow?

TextilFlow permite registrar, verificar y documentar el estado de los lotes de tela en tiempo real. Puedes agregar observaciones, fotos de evidencia y generar reportes automáticos que respaldan cada entrega o recepción.

## ¿A quién está dirigido

A empresas textiles, talleres de confección y distribuidores de insumos que buscan mejorar el control de calidad, reducir pérdidas y fortalecer la transparencia en su cadena de suministro.

## ¿Qué necesito para empezar a usarlo?

Solo necesitas acceso a internet y un dispositivo (PC, tablet o celular)



### CONTÁCTANOS

Nombre

Apellido

Email

Dirección

Descripción

Enviar



@2025 TextilFlow. Todos los derechos reservados



## 4.4. Web Applications UX/UI Design

### 4.4.1. Web Applications Wireframes.

#### Inicio de Sesión



## Bienvenido de nuevo

Introduce sus datos para crear una nueva cuenta

Email

Ingresé su email

Contraseña

¿Olvidaste la contraseña?

Ingresé su contraseña

Recordar durante 30 días

Iniciar sesión

No tienes cuenta? [Regístrate](#)



## Bienvenido a TextilFlow!!

Selecciona tu tipo de usuario para comenzar

[Empresario / Emprendedor](#)

[Distribuidor](#)





Empieza ahora!!

Nombre

Email

Contraseña

Iniciar sesión

Tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)



## Empresario

### Inicio

The screenshot shows the TextilFlow application's dashboard. At the top, there is a placeholder for a user profile picture. Below it, the word "Inicio" is displayed. The main header "Bienvenido, NOME" is followed by a sub-header: "Aquí tienes un resumen de tu actividad actual en TextilFlow." On the left side, a sidebar contains links: "Inicio" (highlighted), "Lotes Recibidos", "Observaciones enviadas", and "Planes y suscripción". On the right, four summary cards are shown in a grid:

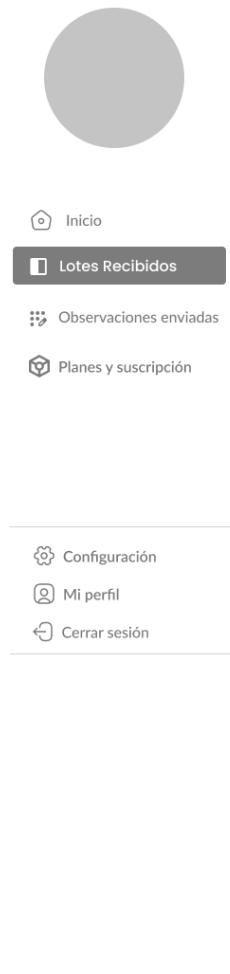
Lotes recibidos hoy	Pendientes por revisar	Aprobados	Rechazados
4 lotes	2 lotes	8 lotes	2 lotes
<a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Ver detalles</a>

Below these cards, a modal window titled "Notificaciones recientes" lists recent notifications:

- Nuevo lote recibido del distribuidor Telas del Sur.
- El lote L-002 está pendiente de evaluación de calidad.
- El lote L-005 aún no ha sido aprobado ni rechazado.

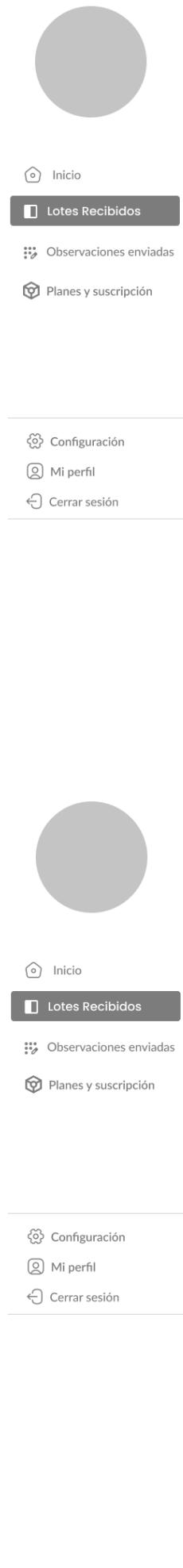
[Evaluar ahora](#)

## Lotes recibidos



### Mis lotes

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio	
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	<span>● Aprobado</span>	S/ 350	
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	<span>● pendiente</span>	<span>Ver detalles</span>	
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	<span>● Aprobado</span>	S/ 620	
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	<span>● Aprobado</span>	S/ 390	
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	<span>● Pendiente</span>	S/ 710	



### Mis lotes

←

**Detalle del lote L-002 – Telas Perú**

Código:	80m
L-002	<input type="button" value="▼"/>
Cliente:	S/ 500
Telas Perú	<input type="button" value="▼"/>
Tipo de tela:	Observaciones:
Lino	Tela fina , sin manchas
Color del lote:	
Beige	<input type="button" value="▼"/>
Fecha de registro:	<input type="button" value="▼"/>
12/04/25	<span>Aprobado</span> <span>rechazado</span>



## Mis lotes



Filtro



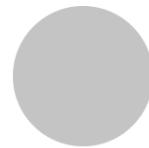
- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción

- 
- Configuración
  - Mi perfil
  - Cerrar sesión

### Motivo del rechazo

Observaciones:

Evidencia:

Enviar

## Lotes Recibidos

Buscar

Filtro



- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción

- 
- Configuración
  - Mi perfil
  - Cerrar sesión

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	<input checked="" type="radio"/> Aprobado	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	<input type="radio"/> Pendiente	S/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	<input checked="" type="radio"/> Aprobado	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	<input checked="" type="radio"/> Aprobado	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	<input type="radio"/> Pendiente	S/ 710

## Observaciones Enviadas



- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

### Observaciones Enviadas

Buscar ▾ Filtro ⚙️ Descargar

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	<input checked="" type="radio"/> Visto
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	<input checked="" type="radio"/> Pendiente
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	<input checked="" type="radio"/> Visto
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	<input checked="" type="radio"/> Visto
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	<input checked="" type="radio"/> Visto



## Observaciones Enviadas



Buscar ▾

Filtro



Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Visto	<input checked="" type="checkbox"/>
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Pendiente	<input checked="" type="checkbox"/>
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Visto	<input checked="" type="checkbox"/>
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Visto	<input checked="" type="checkbox"/>
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Visto	<input checked="" type="checkbox"/>

Eliminar

## Planes



## Planes y suscripción

- Inicio
  - Lotes Recibidos
  - Observaciones enviadas
  - Planes y suscripción**
- 
- Configuración
  - Mi perfil
  - Cerrar sesión

**Plan Básico**

**\$9.99 / mo**

- Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales.
- Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia.
- 4 Reportes de calidad en PDF básicos.

**Cambiar**

**Plan Corporativo**

**\$49.99 / mo**

- Registro y control ilimitado.
- Dashboard personalizado.
- Hasta 100 fotos mensuales.
- Reportes de calidad en PDF.
- Fotos ilimitadas

**Tu Plan**

## Configuración



## Configuración

Inicio

Lotes Recibidos

Observaciones enviadas

Planes y suscripción

Configuración

Mi perfil

Cerrar sesión

Idioma

Español

Código de Lote

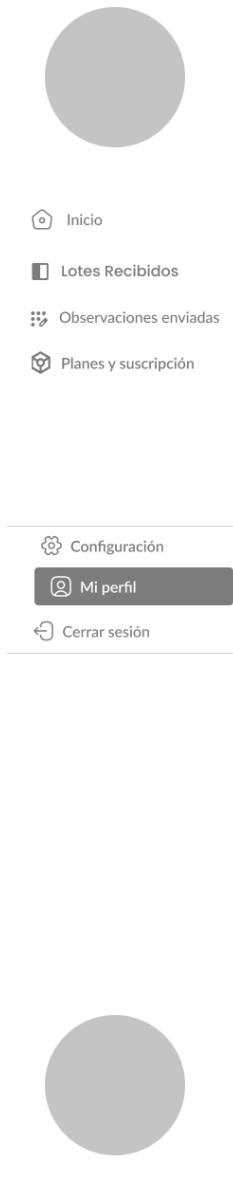
Automática

Modo de vista

Modo oscuro

Guardar Cancelar

## Perfil



## Configuración

- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción

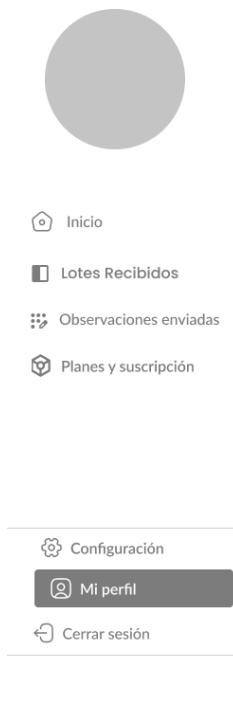
- 
- Configuración
  - Mi perfil

Cerrar sesión

Telas del Sur

TelasSur@gmail.com

[Edit Profile](#)



## Configuración

- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción

- 
- Configuración
  - Mi perfil

Cerrar sesión

Telas del Sur

Nombre

Email

Subir foto de Perfil

[Guardar](#)

## Distribuidor

### Inicio

The screenshot shows the TextilFlow distributor dashboard. On the left is a sidebar with a user profile picture and a list of navigation items:

- Inicio** (selected)
- Mis Lotes
- Registrar Lotes
- Observaciones
- Planes y suscripción
- Configuración
- Mi perfil
- Cerrar sesión

The main content area has a header "Bienvenido, Telas del Sur" and a message: "Aquí tienes un resumen de tu actividad actual en TextilFlow.". Below this are three summary cards:

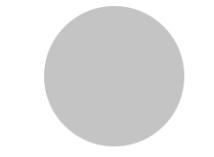
Lotes por enviar	Lotes enviados	Lotes confirmados
4 lotes	12 lotes	8 lotes
<a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Ver detalles</a>

A modal window titled "Notificaciones recientes" is open, listing recent notifications:

- Falta subir evidencia del lote L-007.
- Recuerda enviar el lote L-008 hoy.
- El cliente Telas Perú dejó una observación en el lote L-003.

[Ver más detalles](#)

### Mis Lotes



- [Inicio](#)
- [Mis Lotes](#)
- [Registrar Lotes](#)
- [Observaciones](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

## Mis lotes

Buscar ▾

Filtro



Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	\$/350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	\$/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	\$/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	\$/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	\$/ 710

## Mis lotes

Buscar ▾

Filtro



Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	\$/350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	<a href="#">Ver detalles</a>
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	\$/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	\$/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	\$/ 710

Mis lotes

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código: L-002 Cantidad: 80m

Cliente: Telas Perú Precio: S/ 500

Tipo de tela: Lino Observaciones:

Color del lote: Beige

Fecha de registro: 12/04/25



[Editar](#)

Inicio

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código: L-002 Cantidad: 80m

Cliente: Telas Perú Precio: S/ 500

Tipo de tela: Lino Observaciones:

Color del lote: Beige

Fecha de registro: 12/04/25



Agregar Foto: [Añadir](#)

[Confirmar](#) [Cancelar](#)

Mis lotes

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código: L-002 Cantidad: 80m

Cliente: Telas Perú Precio: S/ 500

Tipo de tela: Lino Observaciones:

Color del lote: Beige

Fecha de registro: 12/04/25



[Editar](#)

Inicio

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código: L-002 Cantidad: 80m

Cliente: Telas Perú Precio: S/ 500

Tipo de tela: Lino Observaciones:

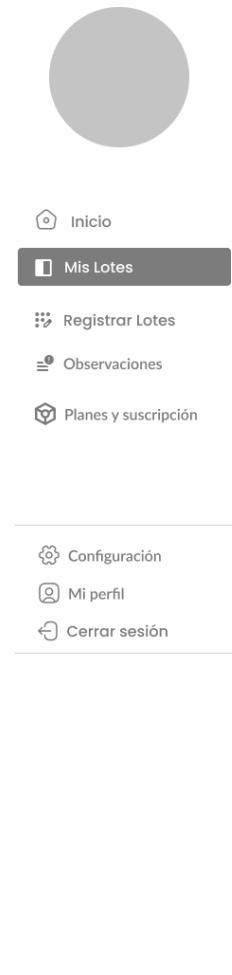
Color del lote: Beige

Fecha de registro: 12/04/25



Agregar Foto: [Añadir](#)

[Confirmar](#) [Cancelar](#)



### Mis Lotes

Buscar ▾ Filtro

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Precio	
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	s/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	s/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	s/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	s/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	s/ 710

## Registrar Lotes



- [Inicio](#)
- [Mis Lotes](#)
- [Registrar Lotes](#)
- [Observaciones](#)
- [Planes y suscripción](#)
  
- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

### Registrar Lotes

Código del Lote:	Cantidad
<input type="text" value="Ingrese el código del lote"/>	<input type="text" value="Ingrese la cantidad"/>
Cliente	Precio
<input type="text" value="Ingrese el usuario del cliente"/>	<input type="text" value="Ingrese el precio"/>
Tipo de tela	Observaciones:
<input type="text" value="Ingrese el tipo de Tela"/>	<input type="text" value="Ingrese la Observación"/>
Color del lote	Agregar Foto o Video:
<input type="text" value="escoja el color"/>	
Fecha de registro:	
<input type="text" value="12/04/25"/>	

[Guardar](#)[Cancelar](#)

## Observaciones

[Inicio](#)[Mis Lotes](#)[Registrar Lotes](#)[Observaciones](#)[Planes y suscripción](#)[Configuración](#)[Mi perfil](#)[Cerrar sesión](#)

## Observaciones

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Evidencia	Observación
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	<a href="#">Ver Foto</a>	Color
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	<a href="#">Ver Video</a>	Mancha
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	<a href="#">Ver Foto</a>	Tela
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	<a href="#">Ver Foto</a>	Color
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	<a href="#">Ver Foto</a>	Mancha

## Configuración

The screenshot shows a mobile application interface. On the left is a vertical navigation bar with the following items:

- Inicio
- Mis Lotes
- Registrar Lotes
- Observaciones
- Planes y suscripción

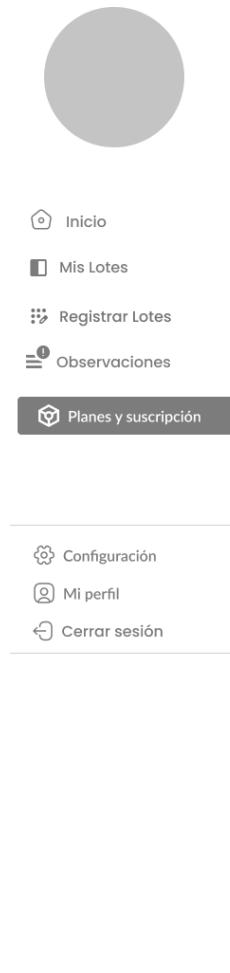
The "Configuración" item is highlighted with a dark grey background.

On the right is the main content area titled "Configuración". It contains three dropdown menus:

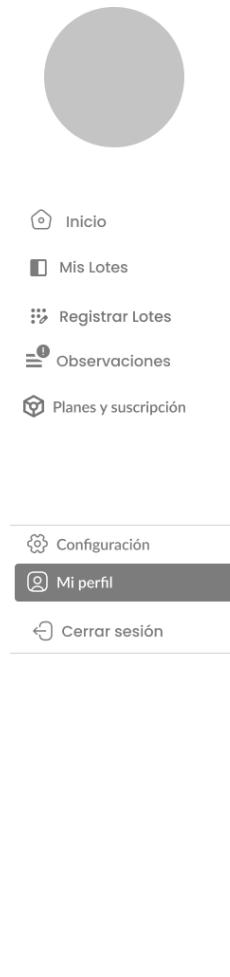
- Idioma: Set to "Español".
- Código de Lote: Set to "Automática".
- Modo de vista: Set to "Modo oscuro".

At the bottom are two buttons: "Guardar" (Save) and "Cancelar" (Cancel).

## Planes



## perfil



Mi Perfil

---

  
**Telas del Sur**  
TelasSur@gmail.com  
[Edit Profile](#)



Mi Perfil

---

**Telas del Sur**

Nombre

Email

Subir foto de Perfil

[Guardar](#)

[Enlace en Figma de Web Applications Wireframes Empresario](#)  
[Enlace en Figma de Web Applications Wireframes Distribuidor](#)

#### 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

[Wireflows de TextilFlow en Overflow](#)

### User Goal 1: Inicio de sesión y acceso al sistema

**User Persona:** Empresarios y Distribuidores

**Explicación del flujo:** El usuario accede a la página de bienvenida de TextilFlow donde se le presentan las opciones para registrarse o iniciar sesión. Al seleccionar iniciar sesión, el usuario debe ingresar sus credenciales (correo y contraseña). Tras validar sus datos, el sistema muestra la pantalla de selección de rol donde el usuario puede elegir entre "Empresa" o "Distribuidor". Dependiendo de su selección, el sistema lo redirige al dashboard correspondiente que muestra información relevante según el rol seleccionado, mostrando información de los lotes por enviar, enviados o confirmados, junto con notificaciones recientes.



### User Goal 2: Gestión de lotes y visualización de detalle

**User Persona:** Empresarios y Distribuidores

**Explicación del flujo:** Desde el dashboard principal, el usuario puede visualizar los diferentes estados de los lotes (por enviar, enviados, confirmados o rechazados) con contadores que indican la cantidad en cada categoría. Al hacer clic en "Ver detalles" de cualquier categoría, el sistema muestra una tabla completa con todos los lotes correspondientes a ese estado. Esta tabla incluye información como código, cliente, tipo de tela, fecha, estado y opciones para filtrar o buscar. El usuario puede seleccionar un lote específico para ver información más detallada o realizar acciones adicionales según su rol en el sistema.



## User Goal 3: Visualización y filtrado de observaciones

**User Persona:** Empresarios y Distribuidores

**Explicación del flujo:** El usuario accede a la sección de "Observaciones Enviadas" desde el menú lateral. El sistema muestra una tabla con todas las observaciones registradas, incluyendo información como el lote relacionado, fecha, motivo, evidencia adjunta y estado actual (pendiente, visto, rechazado, confirmado). El usuario puede utilizar las opciones de filtrado ubicadas en la parte superior para refinar la lista según diferentes criterios. Al seleccionar una observación específica, puede ver más detalles o realizar acciones como editar o eliminar, dependiendo del estado actual de la observación.



## User Goal 4: Gestión de suscripción y planes

**User Persona:** Empresarios y Distribuidores

**Explicación del flujo:** El usuario accede a la sección "Planes y suscripción" desde el menú lateral. El sistema muestra los planes disponibles: Plan Básico (\$9.99) y Plan Corporativo (\$49.99), detallando los beneficios de cada uno. Cada plan incluye información sobre número de lotes permitidos, acceso a estadísticas y funcionalidades adicionales. El usuario puede comparar los planes y seleccionar el que mejor se adapte a sus necesidades.

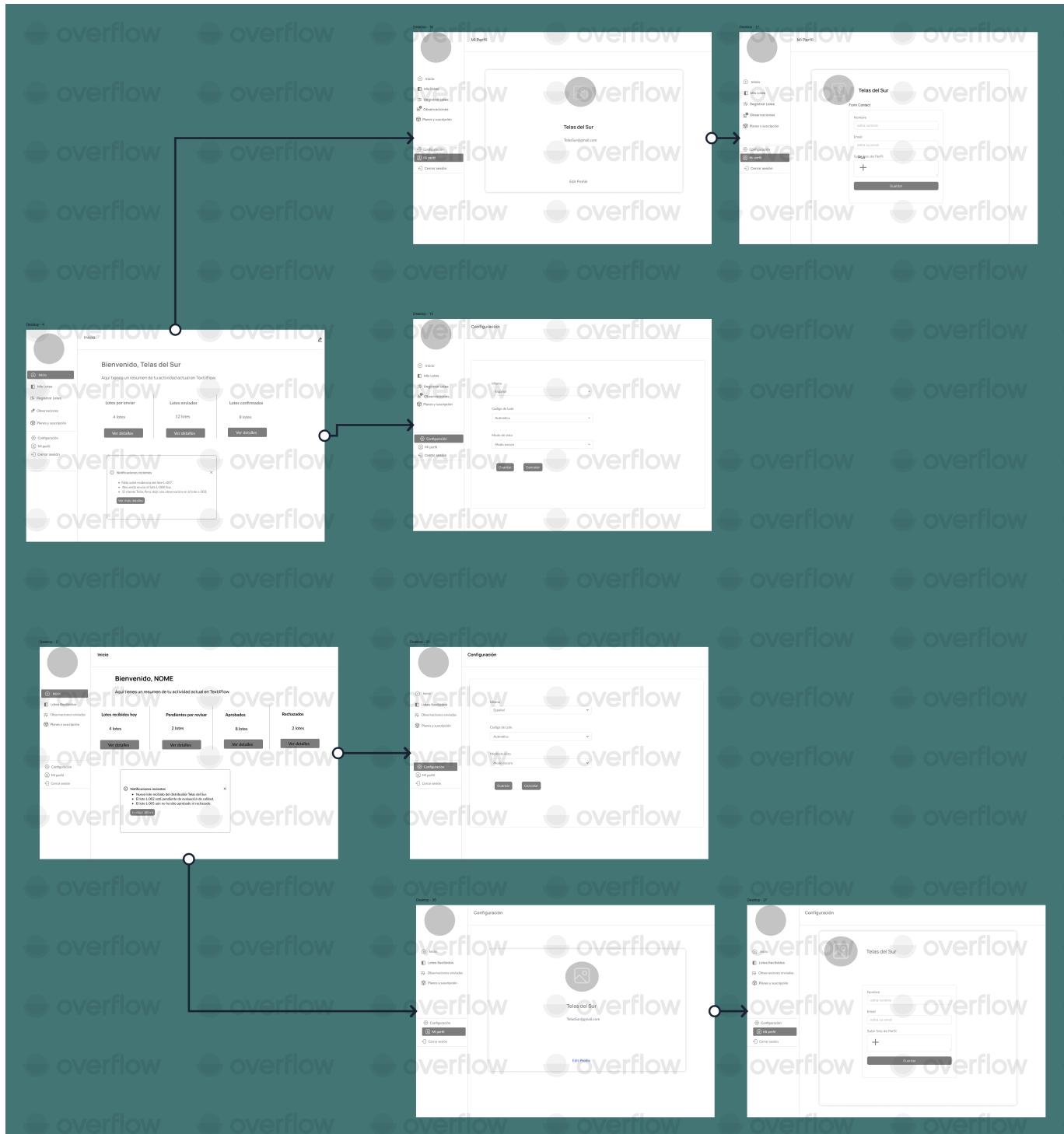
haciendo clic en "Cambiar" para el plan básico o "Ir al Plan" para el corporativo. El sistema confirma la selección y actualiza la cuenta con los beneficios correspondientes.



## User Goal 5: Configuración de la aplicación y perfil

**User Persona:** Empresarios y Distribuidores

**Explicación del flujo:** El usuario accede a las opciones de configuración a través del menú lateral. Desde aquí, puede personalizar su experiencia en la plataforma ajustando preferencias como el modo de visualización (claro/oscuro) y la información de su perfil. Al seleccionar "Mi perfil", el sistema muestra un formulario con los datos actuales del usuario, permitiéndole editar su nombre, correo electrónico y foto/logo de la empresa. Tras realizar los cambios deseados, el usuario guarda la información actualizada mediante el botón correspondiente. Adicionalmente, en esta sección el usuario puede configurar preferencias específicas como la generación automática o manual de códigos para lotes y otros ajustes que personalicen su experiencia en TextilFlow según sus necesidades operativas.



#### 4.4.3. Web Applications Mock-ups

##### Inicio de Sesión



## Bienvenido de nuevo

Introduce sus datos para crear una nueva cuenta

Email

Ingresé su email

Contraseña

[¿Olvidaste la contraseña?](#)

Ingresé su contraseña

Recordar durante 30 días

[Iniciar sesión](#)

No tienes cuenta? [Regístrate](#)

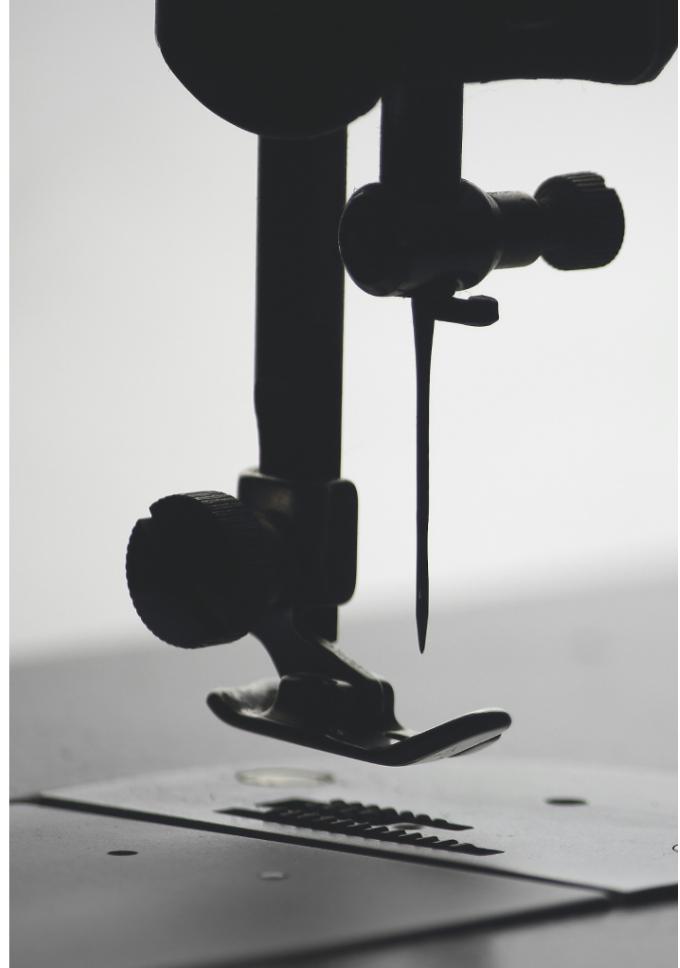


## Bienvenido a TextilFlow!!

Selecciona tu tipo de usuario para comenzar

[Empresario / Emprendedor](#)

[Distribuidor](#)





## Empieza ahora!!

Nombre

Email

Contraseña

Iniciar sesión

Tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)



**Empresario**

**Inicio**



Inicio

## Bienvenido, NOME

Aquí tienes un resumen de tu actividad actual en TextilFlow.

**Lotes recibidos hoy**

4 lotes

[Ver detalles](#)**Pendientes por revisar**

2 lotes

[Ver detalles](#)**Aprobados**

8 lotes

[Ver detalles](#)**Rechazados**

2 lotes

[Ver detalles](#)[Inicio](#)[Lotes Recibidos](#)[Observaciones enviadas](#)[Planes y suscripción](#)[Configuración](#)[Mi perfil](#)[Cerrar sesión](#)**① Notificaciones recientes**

- Nuevo lote recibido del distribuidor Telas del Sur.
- El lote L-002 está pendiente de evaluación de calidad.
- El lote L-005 aún no ha sido aprobado ni rechazado.

[Evaluar ahora](#)

## Lotes recibidos



**Lotes Recibidos**

- Inicio
- Lotes Recibidos**
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción
- Configuración
- Mi perfil
- Cerrar sesión

### Mis lotes

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio	More
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	Aprobado	S/ 350	
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	Pendiente	<a href="#">Ver detalles</a>	
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	Aprobado	S/ 620	
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	Aprobado	S/ 390	
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	Pendiente	S/ 710	



**Lotes Recibidos**

- Inicio
- Lotes Recibidos**
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción
- Configuración
- Mi perfil
- Cerrar sesión

### Mis lotes

←

**Detalle del lote L-002 – Telas Perú**

Código:	80m	Cantidad
L-002	<input type="text" value="80m"/>	<input type="button" value="▼"/>
Cliente:	S/ 500	Precio
Telas Perú	<input type="text" value="S/ 500"/>	<input type="button" value="▼"/>
Tipo de tela:	Observaciones:	
Lino	Tela fina , sin manchas	
Color del lote:		
Beige	<input type="text" value="Beige"/>	<input type="button" value="▼"/>
Fecha de registro:	<input type="button" value="Aprobado"/> <input type="button" value="rechazado"/>	
12/04/25	<input type="text" value="12/04/25"/>	<input type="button" value="▼"/>



- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)

- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

## Mis lotes


[Filtro](#)


### Motivo del rechazo

Observaciones:

Evidencia:

[Enviar](#)



- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)

- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

## Lotes Recibidos

Buscar

[Filtro](#)


Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	<span style="color: green;">● Aprobado</span>	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	<span style="color: yellow;">● Pendiente</span>	S/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	<span style="color: green;">● Aprobado</span>	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	<span style="color: green;">● Aprobado</span>	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	<span style="color: yellow;">● Pendiente</span>	S/ 710

## Observaciones Enviadas



TEXTIL FLOW  
TAILORED TECH

Inicio

Lotes Recibidos

Observaciones enviadas

Planes y suscripción

Configuración

Mi perfil

Cerrar sesión

### Observaciones Enviadas

Buscar ▾ Filtro ⚙️ Descargar

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Visto
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Pendiente
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Visto
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Visto
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Visto

[Inicio](#)[Lotes Recibidos](#)[Observaciones enviadas](#)[Planes y suscripción](#)[Configuración](#)[Mi perfil](#)[Cerrar sesión](#)

## Observaciones Enviadas

 Buscar

Filtro



Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	<span>● Visto</span>	<input checked="" type="checkbox"/>
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	<span>● Pendiente</span>	<input checked="" type="checkbox"/>
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	<span>● Visto</span>	<input checked="" type="checkbox"/>
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	<span>● Visto</span>	<input checked="" type="checkbox"/>
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	<span>● Visto</span>	<input checked="" type="checkbox"/>

[Eliminar](#)

## Planes



## Planes y suscripción

- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción**

- Configuración
- Mi perfil
- Cerrar sesión

### Plan Básico

**\$9.99** / mo

- Registro y verificación de hasta 10 lotes mensuales.
- Subida de hasta 30 fotos/mes como evidencia.
- 4 Reportes de calidad en PDF básicos.

Cambiar

### Plan Corporativo

**\$49.99** / mo

- Registro y control ilimitado.
- Dashboard personalizado.
- Hasta 100 fotos mensuales.
- Reportes de calidad en PDF.
- Fotos ilimitadas

Tu Plan

## Configuración



## Configuración

- [Inicio](#)
- [Lotes Recibidos](#)
- [Observaciones enviadas](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [\*\*Configuración\*\*](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

Idioma

Español

Código de Lote

Automática

Modo de vista

Modo oscuro

[Guardar](#)[Cancelar](#)

## Perfil



## Configuración

- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción

- 
- Configuración
  - Mi perfil

Cerrar sesión



## Telas del Sur

TelasSur@gmail.com

[Edit Profile](#)

## Configuración

- Inicio
- Lotes Recibidos
- Observaciones enviadas
- Planes y suscripción

- 
- Configuración
  - Mi perfil

Cerrar sesión



## Telas del Sur

Nombre

Email

Subir foto de Perfil

[Guardar](#)

## Distribuidor

### Inicio

The screenshot shows the TextilFlow Distributor application interface. At the top left is the logo "TEXTIL FLOW TAILORED Tech". The top right has a user icon and a search bar with a magnifying glass icon. The main title "Bienvenido, Telas del Sur" is centered above a summary section. Below the title, a message says "Aquí tienes un resumen de tu actividad actual en TextilFlow.". The summary is divided into three columns: "Lotes por enviar" (4 lots), "Lotes enviados" (12 lots), and "Lotes confirmados" (8 lots). Each column has a "Ver detalles" button. A modal window titled "Notificaciones recientes" lists three notifications: "Falta subir evidencia del lote L-007.", "Recuerda enviar el lote L-008 hoy.", and "El cliente Telas Perú dejó una observación en el lote L-003.". It also has a "Ver más detalles" button.

Lotes por enviar	Lotes enviados	Lotes confirmados
4 lotes	12 lotes	8 lotes
<a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Ver detalles</a>	<a href="#">Ver detalles</a>

Notificaciones recientes

- Falta subir evidencia del lote L-007.
- Recuerda enviar el lote L-008 hoy.
- El cliente Telas Perú dejó una observación en el lote L-003.

[Ver más detalles](#)

### Mis Lotes


[Inicio](#)
[Mis lotes](#)
[Registrar Lotes](#)
[Observaciones](#)
[Planes y suscripción](#)
[Configuración](#)
[Mi perfil](#)
[Cerrar sesión](#)

## Mis lotes

 Buscar

[Filtro](#)


Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	S/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	S/ 710

## Mis lotes

 Buscar

[Filtro](#)


Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Estado	Precio
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	S/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	<a href="#">Ver detalles</a>
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	S/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	S/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	S/ 710

TEXTIL FLOW  
TAILORRED TECH

## Mis lotes

← Filtro ⚙️ ⬇

Inicio Mis lotes Registrar Lotes Observaciones Planes y suscripción Configuración Mi perfil Cerrar sesión

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código: L-002 Cantidad: 80m

Cliente: Telas Perú Precio: S/ 500

Tipo de tela: Lino Observaciones:

Color del lote: Beige

Fecha de registro: 12/04/25

 Editar

TEXTIL FLOW  
TAILORRED TECH

## Mis lotes

← Filtro ⚙️ ⬇

Inicio Mis lotes Registrar Lotes Observaciones Planes y suscripción Configuración Mi perfil Cerrar sesión

Detalle del lote L-002 – Telas Perú

Código: L-002 Cantidad: 80m

Cliente: Telas Perú Precio: S/ 500

Tipo de tela: Lino Observaciones:

Color del lote: Beige

Fecha de registro: 12/04/25

Agregar Foto: 

Confirmar Cancelar



## Mis Lotes

 Buscar ▾Filtro  
Por fecha  
Por Precio  
Estado enviado  
Estado por enviar[Inicio](#)[Mis lotes](#)[Registrar Lotes](#)[Observaciones](#)[Planes y suscripción](#)[Configuración](#)[Mi perfil](#)[Cerrar sesión](#)

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Precio	
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	● Enviado	s/ 350
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	● Por enviar	s/ 500
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	● Enviado	s/ 620
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	● Enviado	s/ 390
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	● Por enviar	s/ 710

## Registrar Lotes



**Registrar Lotes**

Código del Lote:

Cantidad:

Cliente:

Precio:

Tipo de tela:

Observaciones:

Color del lote:

Agregar Foto o Video:

Fecha de registro:

**Guardar** **Cancelar**

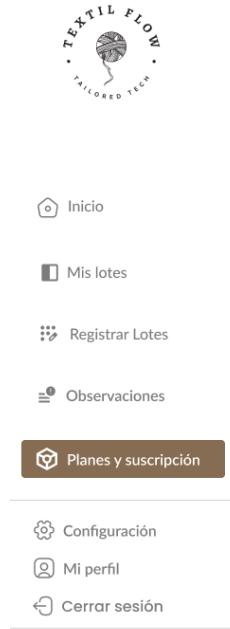
## Observaciones

[Inicio](#)[Mis lotes](#)[Registrar Lotes](#)[Observaciones](#)[Planes y suscripción](#)[Configuración](#)[Mi perfil](#)[Cerrar sesión](#)

## Observaciones

Código	Cliente	Tipo de Tela	Fecha	Evidencia	Observación
L-001	TextilAndes	Algodón	10/04/25	<a href="#">Ver Foto</a>	Color
L-002	Telas Perú	Lino	12/04/25	<a href="#">Ver Video</a>	Mancha
L-003	Hilados Lima	Seda	16/04/25	<a href="#">Ver Foto</a>	Tela
L-004	Andina Textil	Lino	17/04/25	<a href="#">Ver Foto</a>	Color
L-005	Fabrics SAC	Lana	18/04/25	<a href="#">Ver Foto</a>	Mancha

## Configuración



## Planes



- [Inicio](#)
- [Mis lotes](#)
- [Registrar Lotes](#)
- [Observaciones](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [\*\*Configuración\*\*](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

## Configuración

Idioma

Español

Código de Lote

Automática

Modo de vista

Modo oscuro

[Guardar](#)

[Cancelar](#)

**perfil**



- [Inicio](#)
- [Mis lotes](#)
- [Registrar Lotes](#)
- [Observaciones](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

## Mi Perfil



**Telas del Sur**

TelasSur@gmail.com

[Edit Profile](#)



- [Inicio](#)
- [Mis lotes](#)
- [Registrar Lotes](#)
- [Observaciones](#)
- [Planes y suscripción](#)
- [Configuración](#)
- [Mi perfil](#)
- [Cerrar sesión](#)

## Mi Perfil



**Telas del Sur**

Nombre

Email

Subir foto de Perfil

[Enlace en Figma de Web Applications Mock-ups Empresario](#)

[Enlace en Figma de Web Applications Mock-ups Distribuidor](#)

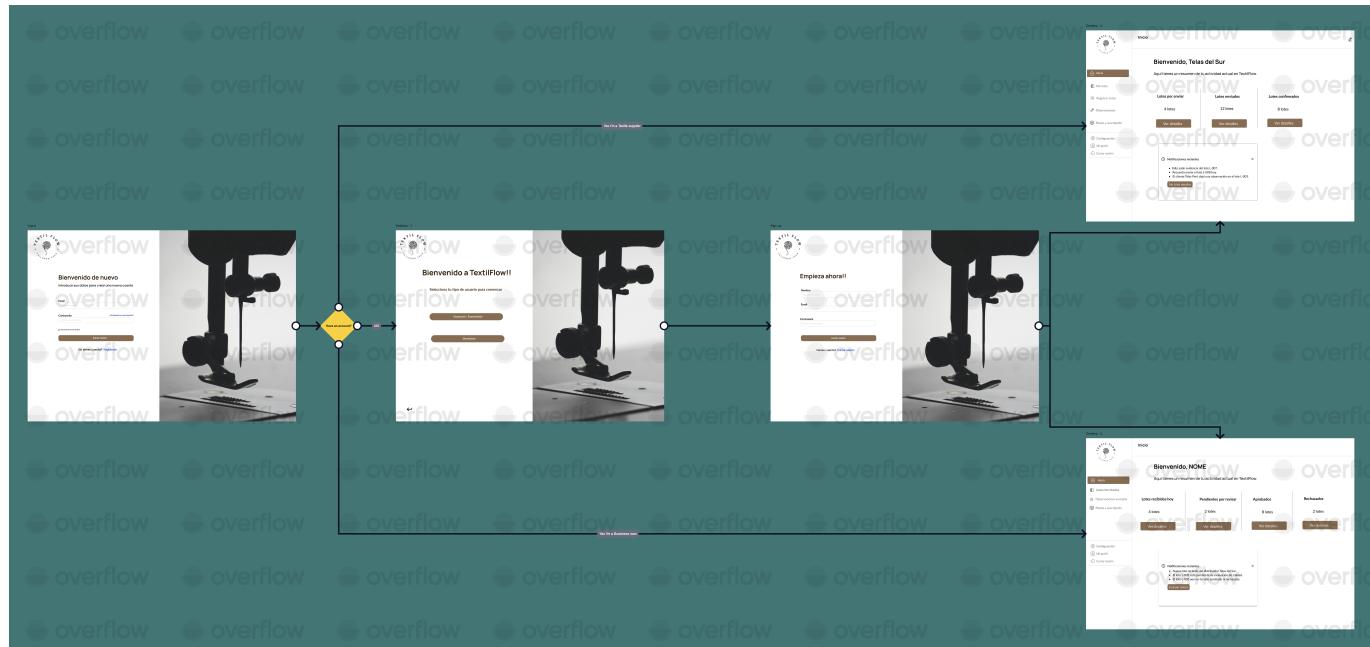
#### 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

[User Flow Diagrams de TextilFlow en Overflow](#)

## 1. User Goal: Acceso e inicio de sesión en la plataforma

**User Persona:** Distribuidores y Empresarios

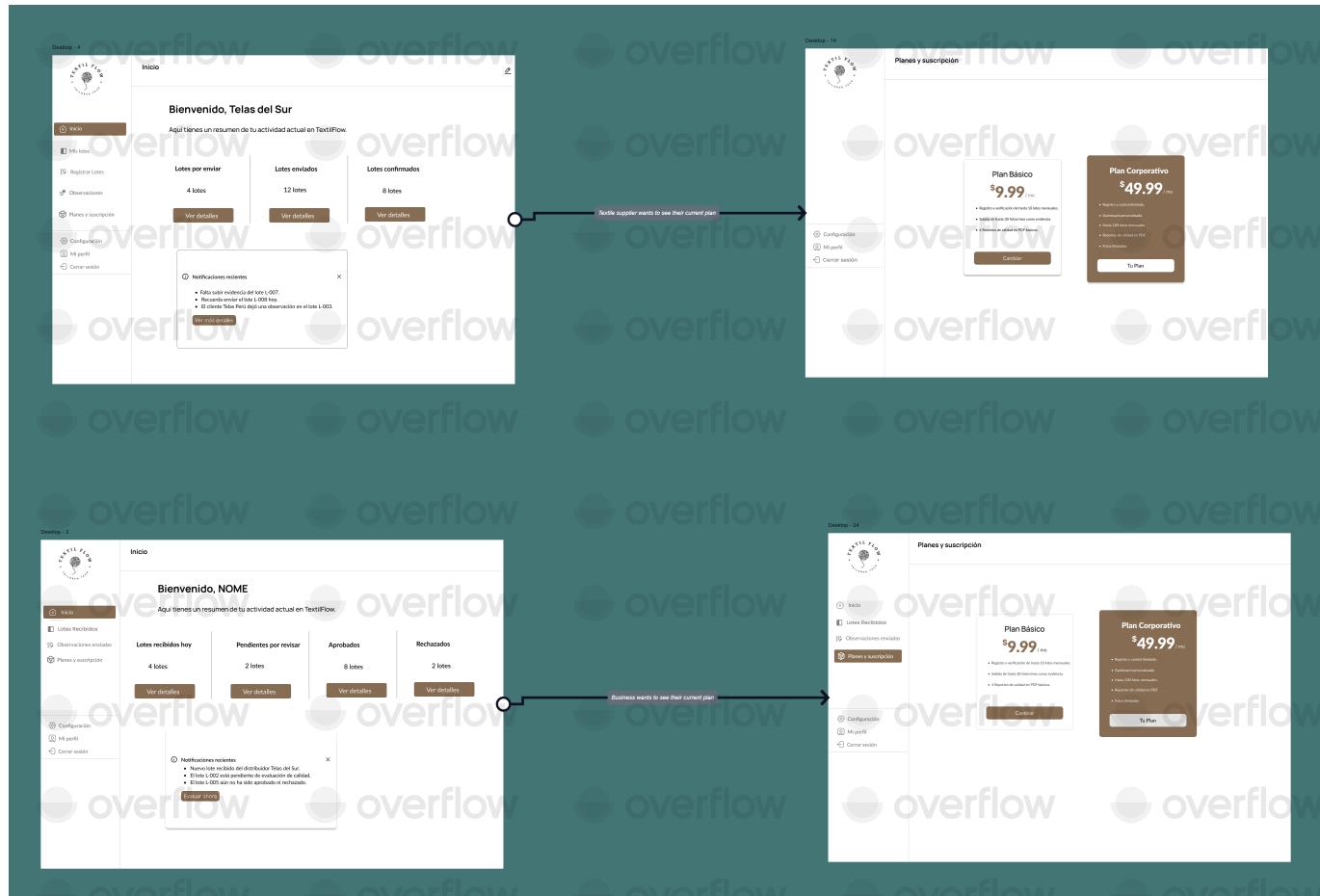
**Explicación del flujo:** El usuario ingresa a la plataforma TextilFlow a través de la pantalla de bienvenida. En esta primera pantalla, puede elegir entre registrarse como nuevo usuario o iniciar sesión con credenciales existentes. Al seleccionar iniciar sesión, debe ingresar su correo electrónico y contraseña. Una vez validados los datos, el sistema lo dirige a la pantalla de selección de rol, donde debe indicar si actuará como "Empresa" o "Distribuidor". Dependiendo de la selección, el sistema redirige al usuario al dashboard correspondiente, mostrando información relevante según su rol, incluyendo contadores de lotes en diferentes estados (por enviar, enviados, confirmados) y las notificaciones recientes que requieren su atención.



## 2. User Goal: Gestión de suscripción y planes

**User Persona:** Distribuidores y Empresarios

**Explicación del flujo:** El usuario, desde su dashboard principal, accede a la sección de "Planes y suscripción" a través del menú lateral. El sistema muestra una comparativa entre los dos planes disponibles: Plan Básico (\$9.99/mes) y Plan Corporativo (\$49.99/mes). Cada plan presenta sus beneficios específicos, como límites de lotes, acceso a estadísticas, y funcionalidades adicionales. El usuario puede analizar las diferencias entre ambos planes y seleccionar el que mejor se adapte a sus necesidades haciendo clic en "Cambiar" para el plan básico o "Ir al Plan" para el corporativo. Al confirmar su elección, el sistema actualiza la suscripción y aplica inmediatamente los beneficios correspondientes al plan seleccionado.



### 3. User Goal: Visualización y gestión de lotes

**User Persona:** Distribuidores y Empresarios

**Explicación del flujo:** Desde el dashboard, el usuario puede ver un resumen de sus lotes clasificados por estado. Al hacer clic en "Ver detalles" de cualquier categoría, el sistema muestra una tabla completa con todos los lotes correspondientes. Esta tabla incluye columnas para código, cliente, tipo de tela, fecha, estado y opciones adicionales. El usuario puede filtrar y ordenar la información según diferentes criterios para encontrar rápidamente lo que busca. Al seleccionar un lote específico, puede ver información más detallada o realizar acciones adicionales como editar, descargar reportes o registrar observaciones. La interfaz permite navegar entre diferentes vistas de lotes según sus estados (enviados, recibidos, confirmados, rechazados) manteniendo una experiencia coherente.



### 4. User Goal: Registro y envío de nuevos lotes

## User Persona: Distribuidores

**Explicación del flujo:** El distribuidor, desde su dashboard, selecciona la opción "Registrar Lotes" del menú lateral. El sistema muestra un formulario completo para ingresar la información del nuevo lote, incluyendo campos para código del lote (que puede ser automático o manual), cliente, tipo de tela, fecha de registro, y observaciones adicionales. El usuario completa todos los campos requeridos y tiene la opción de añadir información complementaria como calidad de tela o fotos. Una vez completado el formulario, el distribuidor hace clic en "Enviar" para registrar el lote en el sistema. La plataforma confirma el registro exitoso y notifica automáticamente al empresario destinatario sobre el nuevo lote recibido, actualizando los contadores en ambos dashboards.



## 5. User Goal: Gestión de observaciones de lotes

### User Persona: Distribuidores y Empresarios

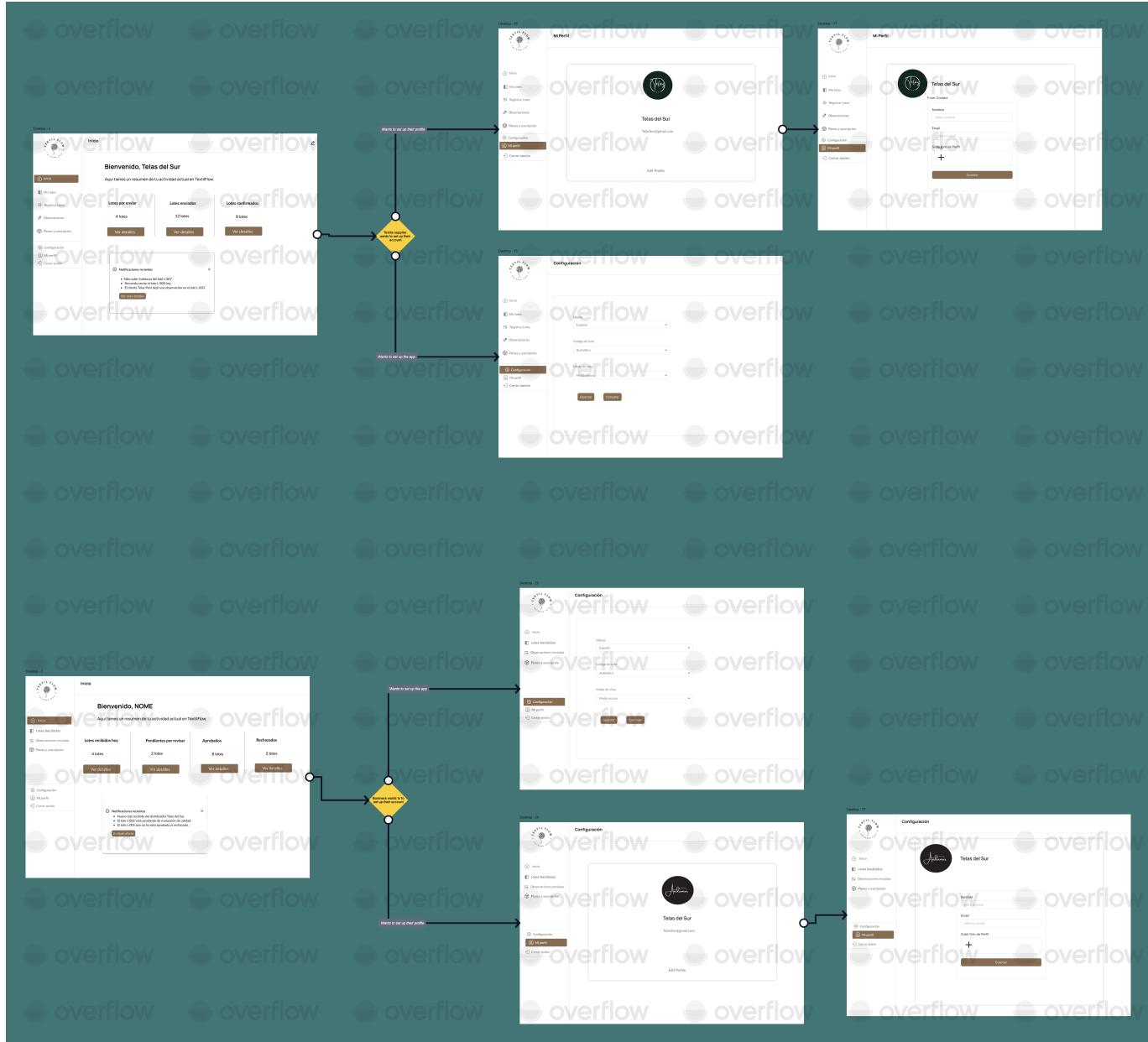
**Explicación del flujo:** El usuario accede a la sección "Observaciones" desde su dashboard. Dependiendo de su rol, visualiza las observaciones enviadas (distribuidor) o recibidas (empresario). El sistema muestra una tabla con todas las observaciones, incluyendo información como código de lote relacionado, fecha, motivo, estado y evidencia adjunta. El usuario puede filtrar la lista por diferentes criterios para localizar observaciones específicas. Al seleccionar una observación, puede ver detalles completos, incluyendo imágenes adjuntas como evidencia. Si la observación aún está en estado "pendiente", el empresario puede editarla o eliminarla; si ya fue revisada, estas opciones no están disponibles. El distribuidor puede marcar observaciones como "vistas" y responder a ellas según sea necesario.



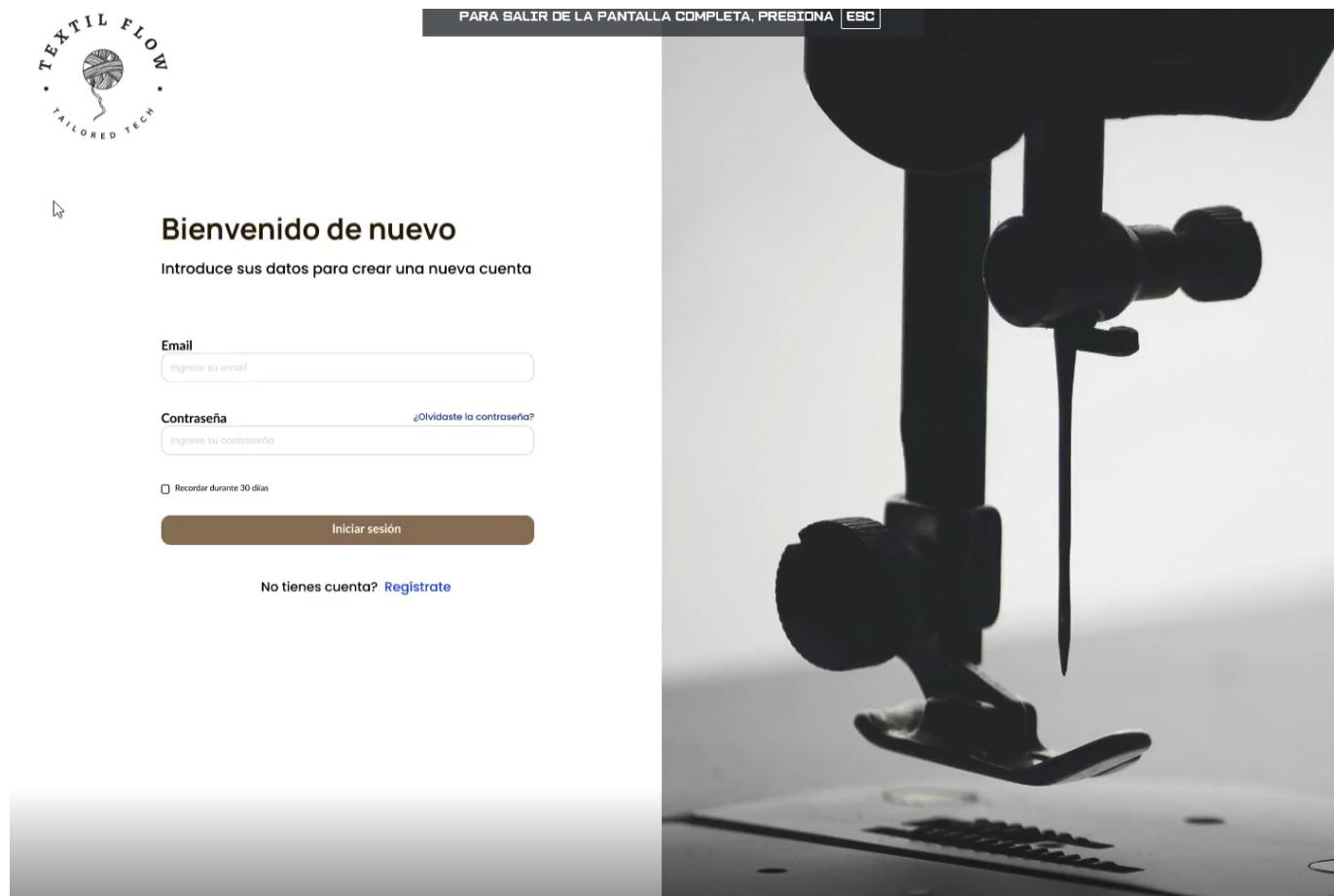
## 6. User Goal: Configuración de la aplicación y perfil

**User Persona:** Empresarios y Distribuidores

**Explicación del flujo:** El usuario accede a la sección de configuración a través del menú lateral. Aquí puede personalizar aspectos de su experiencia en la plataforma, incluyendo la información de su perfil y preferencias visuales. Al seleccionar la opción de perfil, puede modificar datos personales como nombre, foto/logo de la empresa y datos de contacto. El sistema permite al usuario elegir entre modo claro u oscuro para la interfaz, así como configurar preferencias específicas como la generación automática o manual de códigos para lotes. Tras realizar los cambios deseados, el usuario confirma las modificaciones y el sistema las aplica inmediatamente. Esta sección también proporciona opciones de seguridad como cambio de contraseña y cierre de sesión, permitiendo al usuario gestionar completamente su experiencia en la plataforma.



## 4.5. Web Applications Prototyping

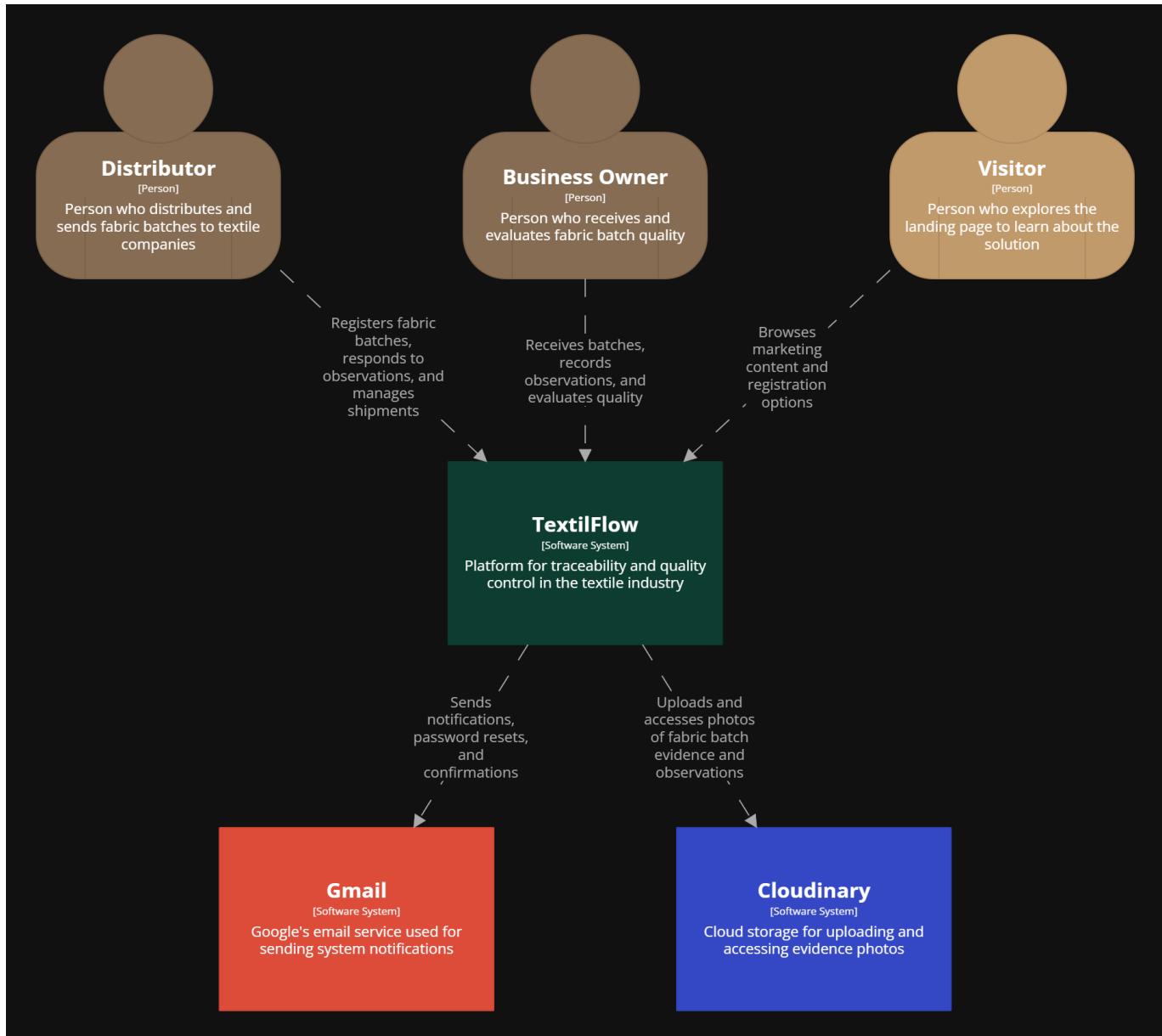


[Web Applications](#) [Prototyping](#) [TextilFlow](#) [Prototyping](#) [TextilFlow](#) [empresario](#)

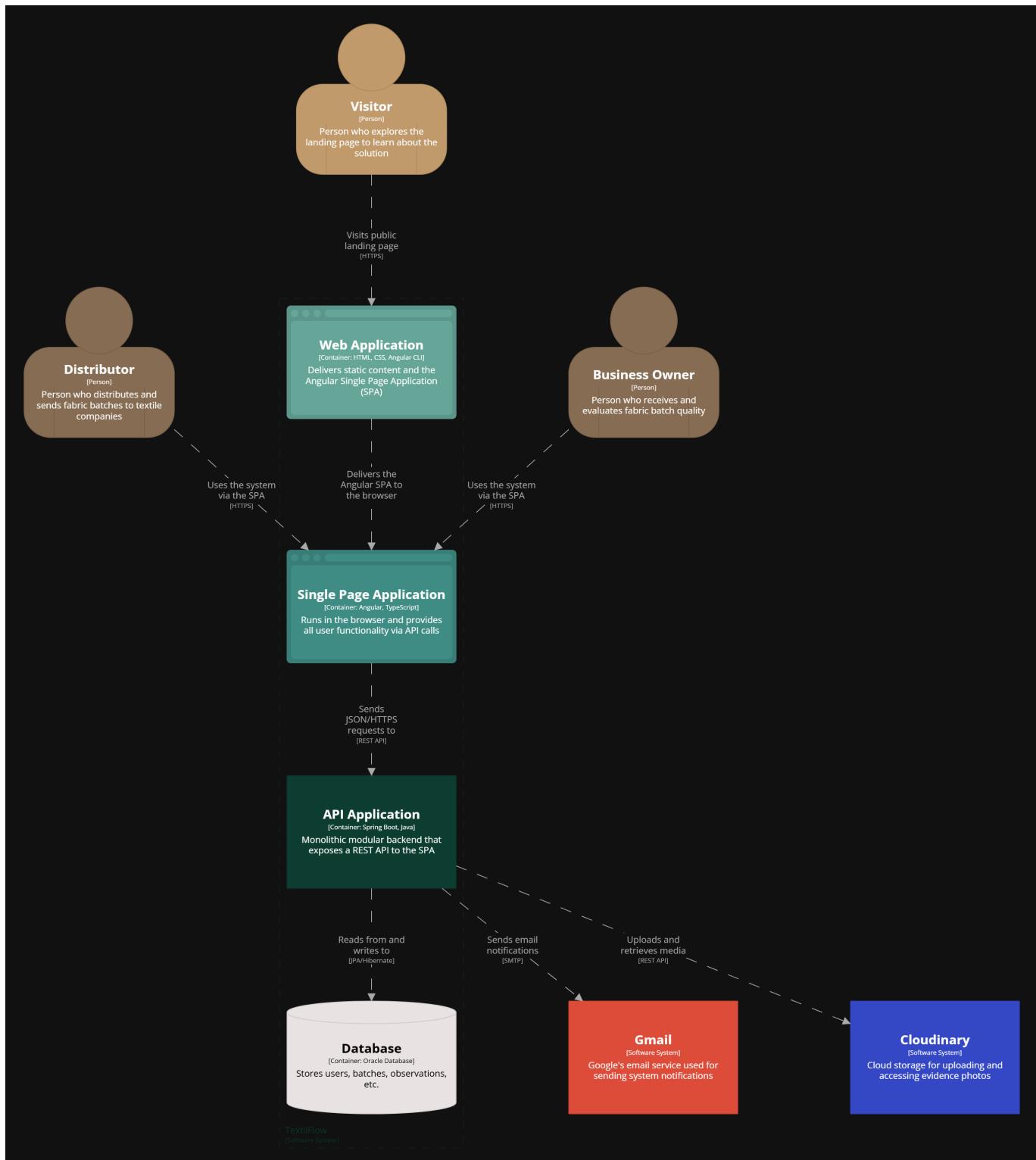
[Prototyping](#) [TextilFlow](#) [distribuidor](#)

## 4.6. Domain-Driven Software Architecture

### 4.6.1. Software Architecture Context Diagrams



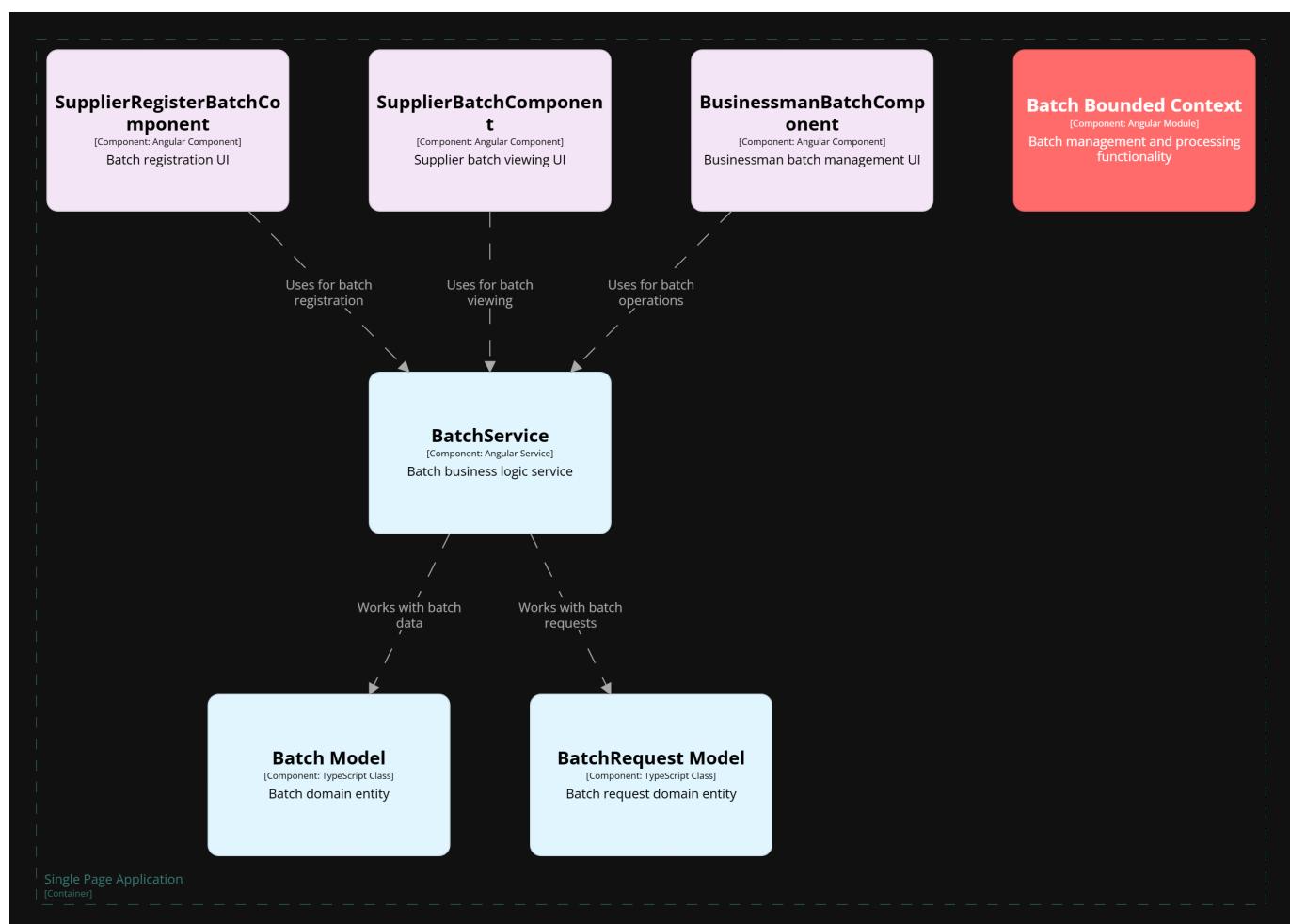
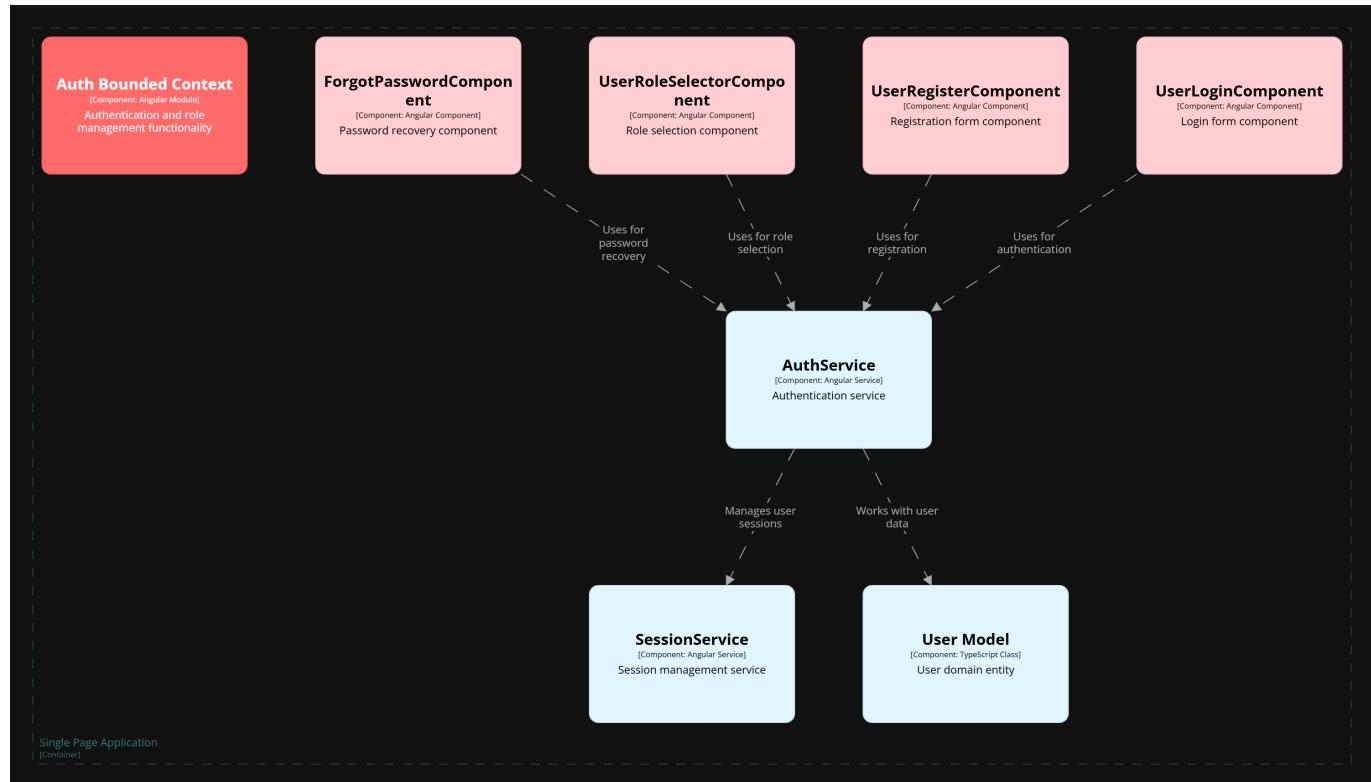
#### 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams

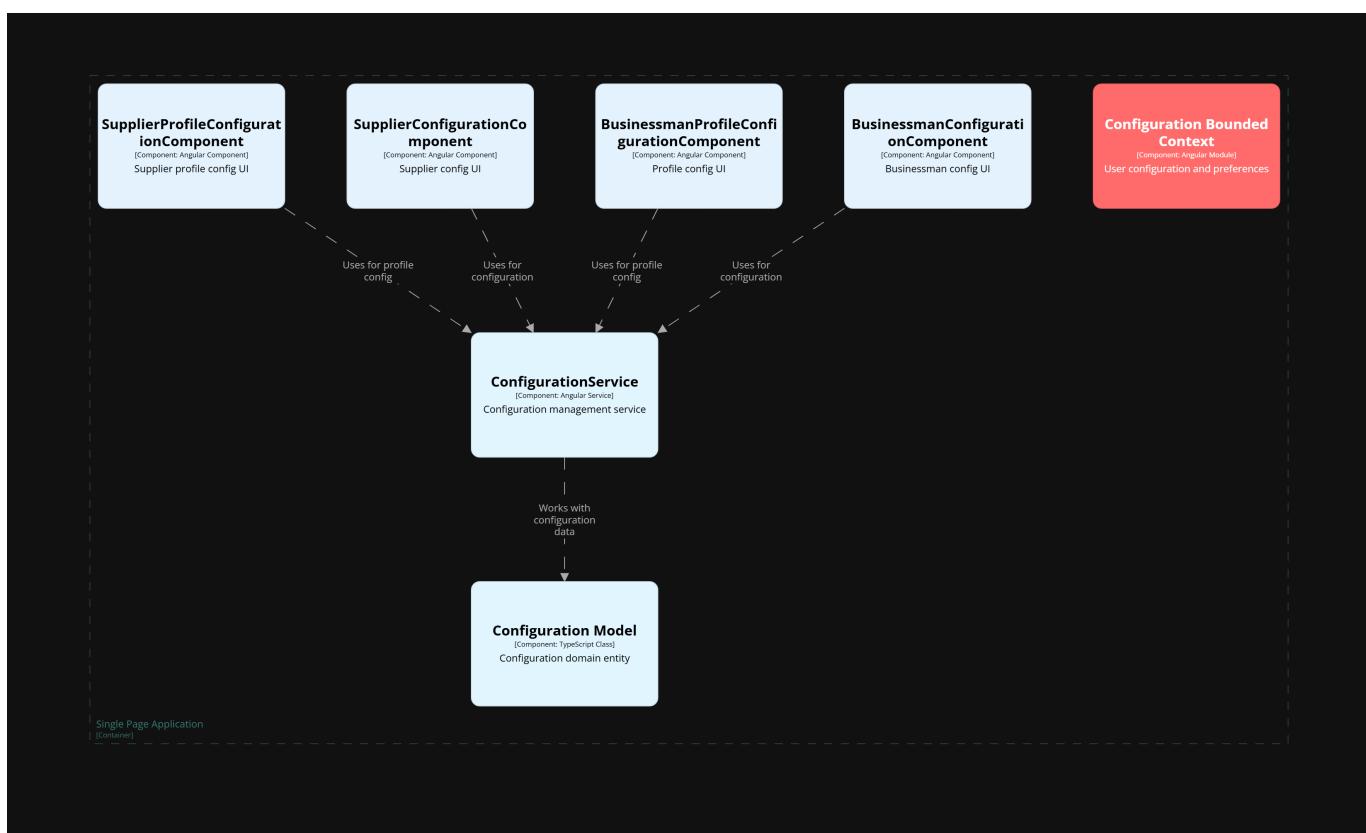
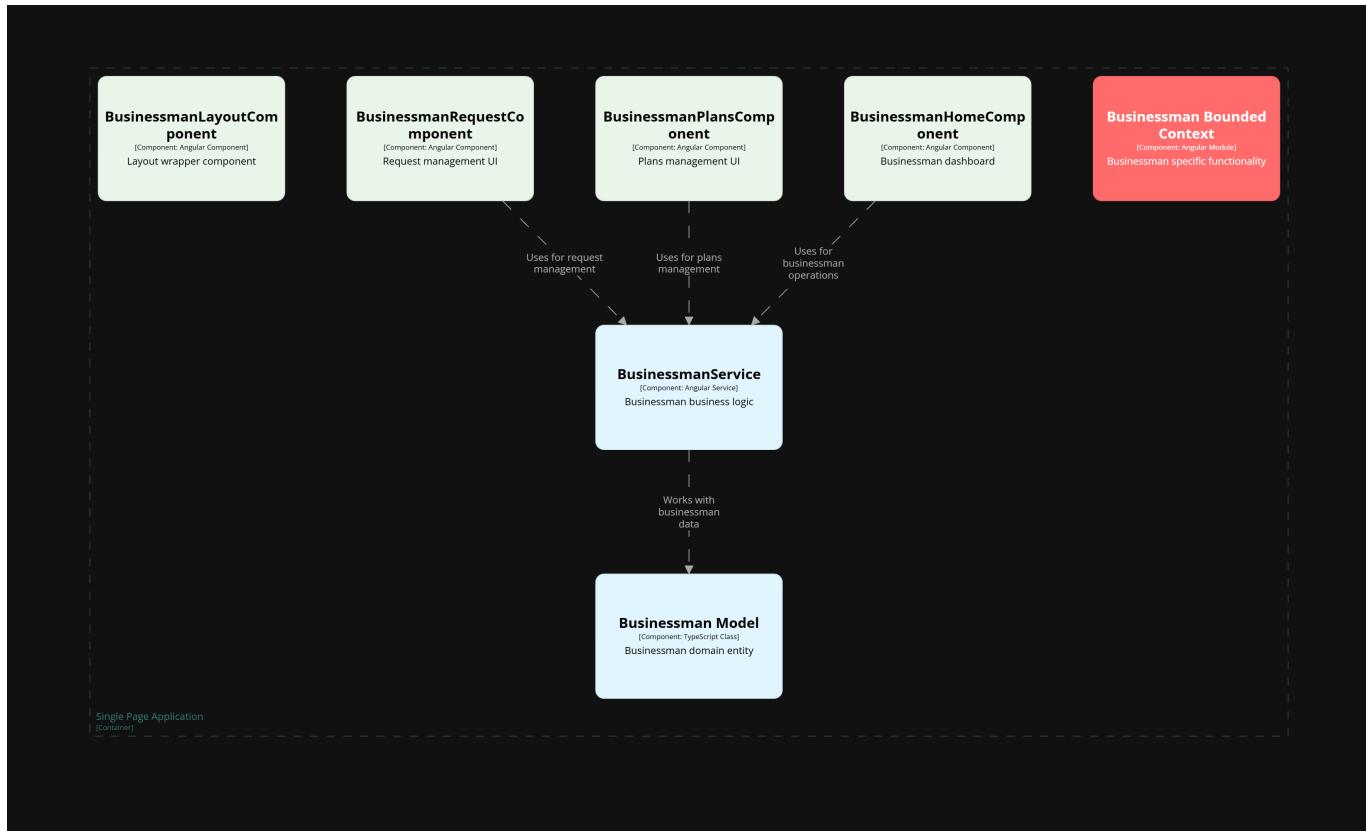


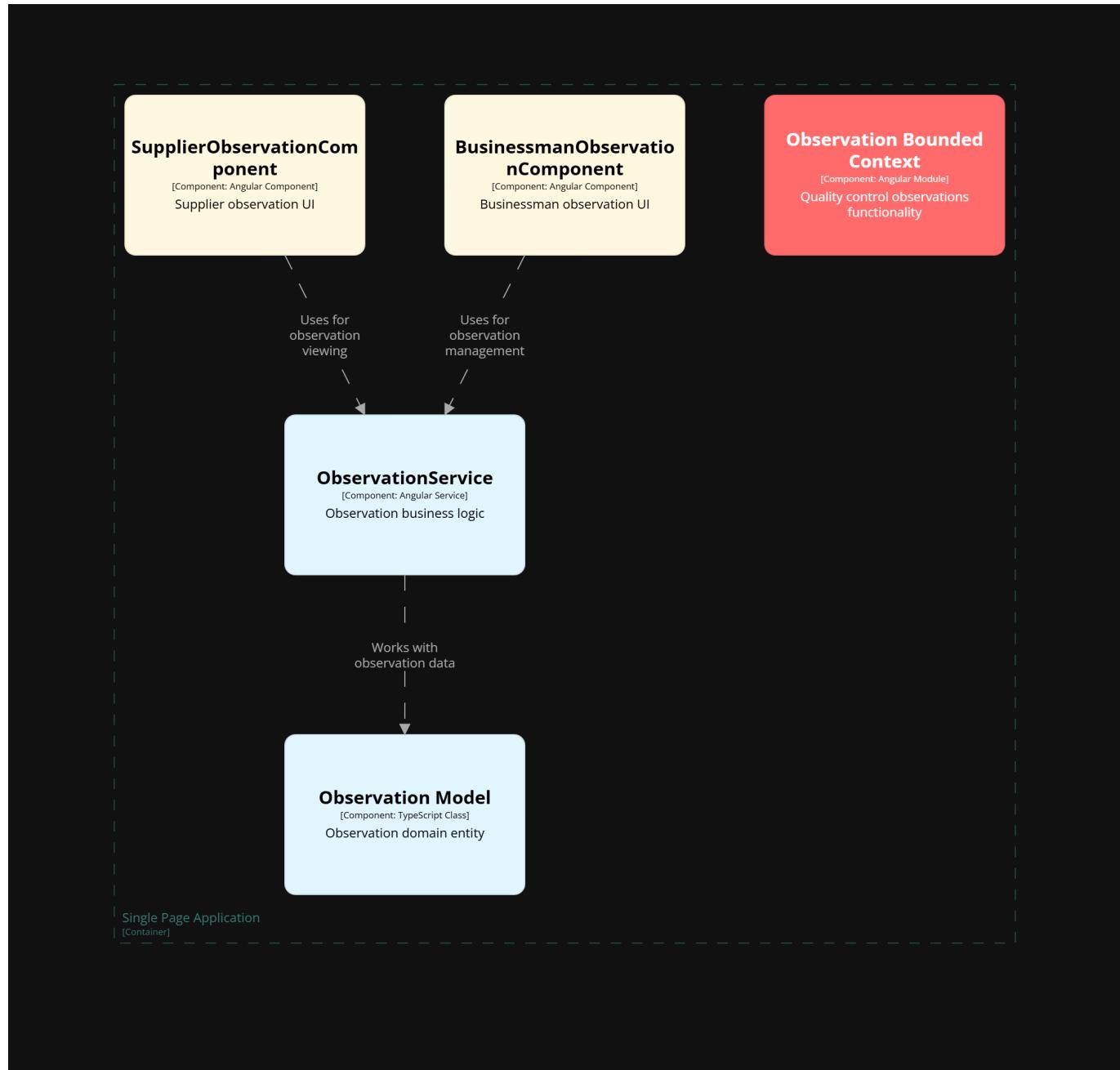
#### 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

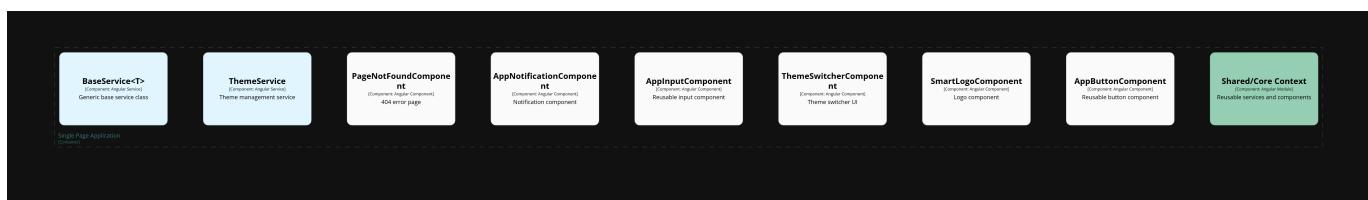
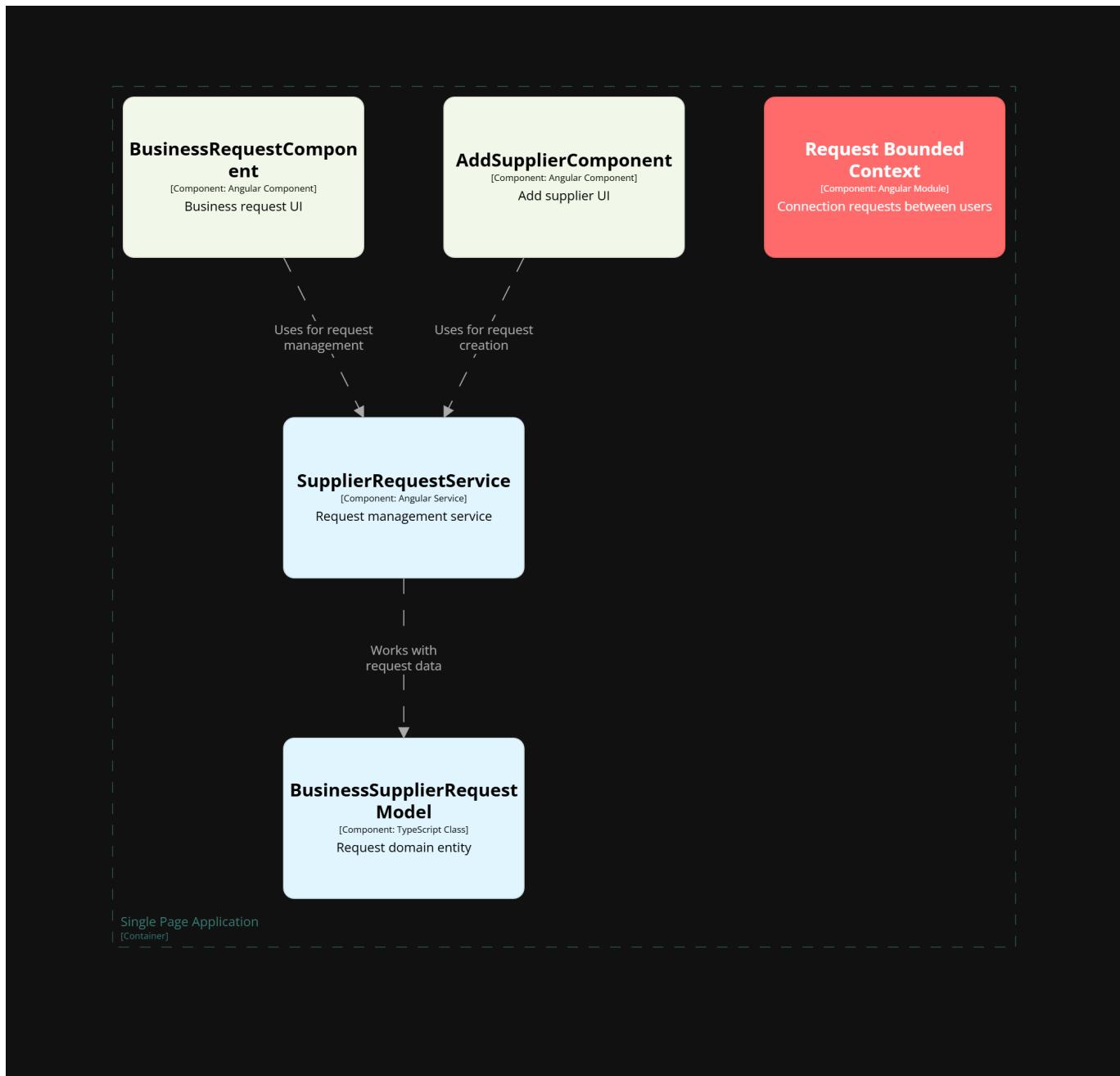
##### Diagrama de Componentes FrontEnd

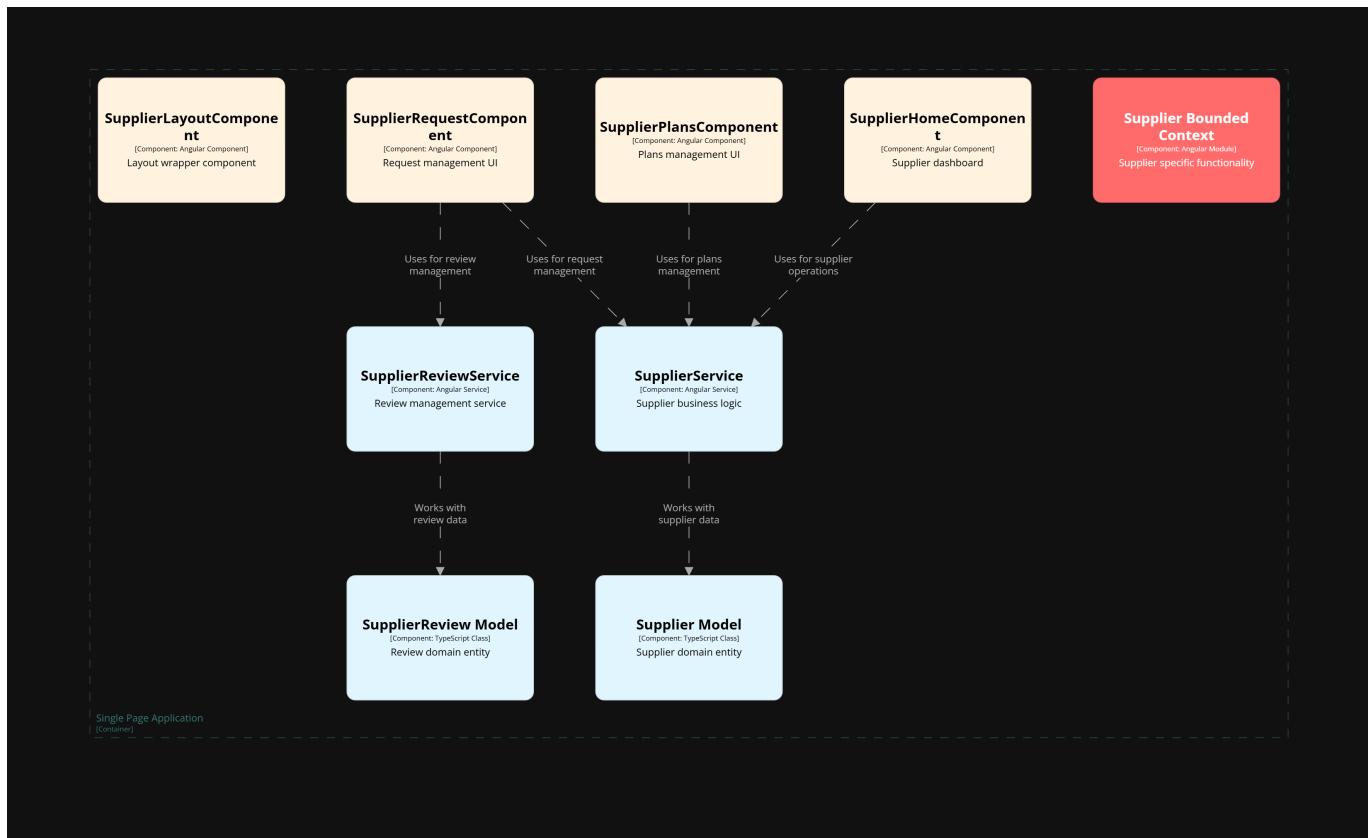




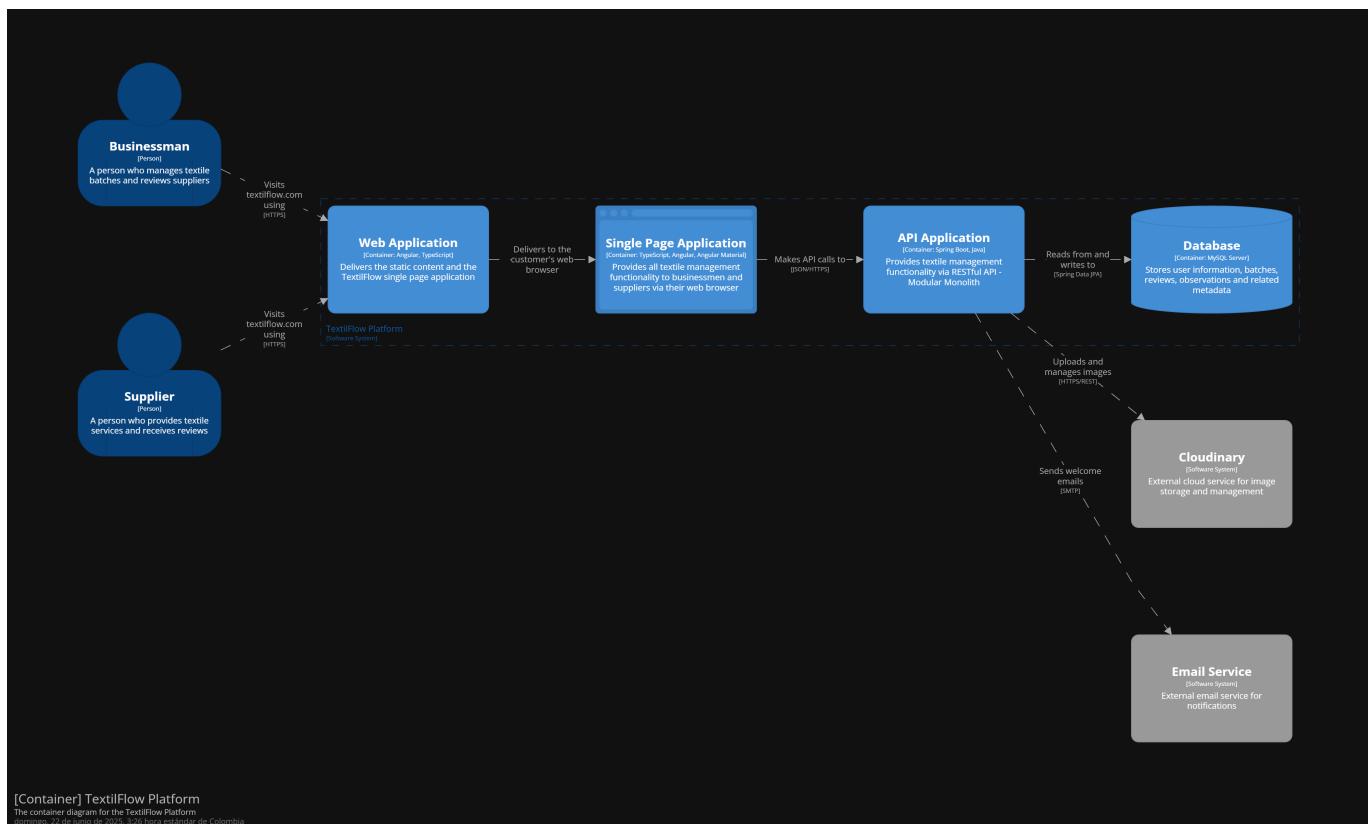


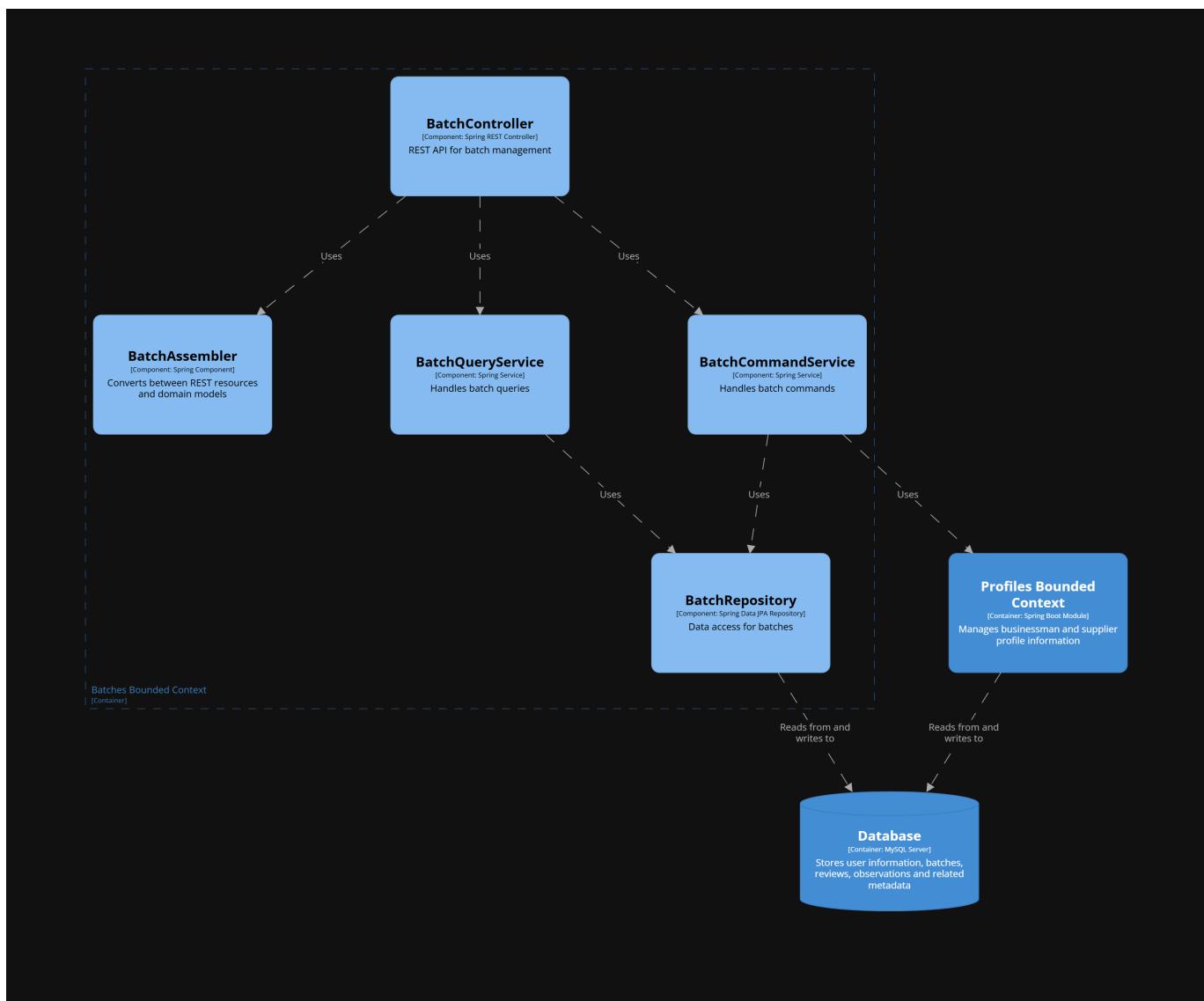
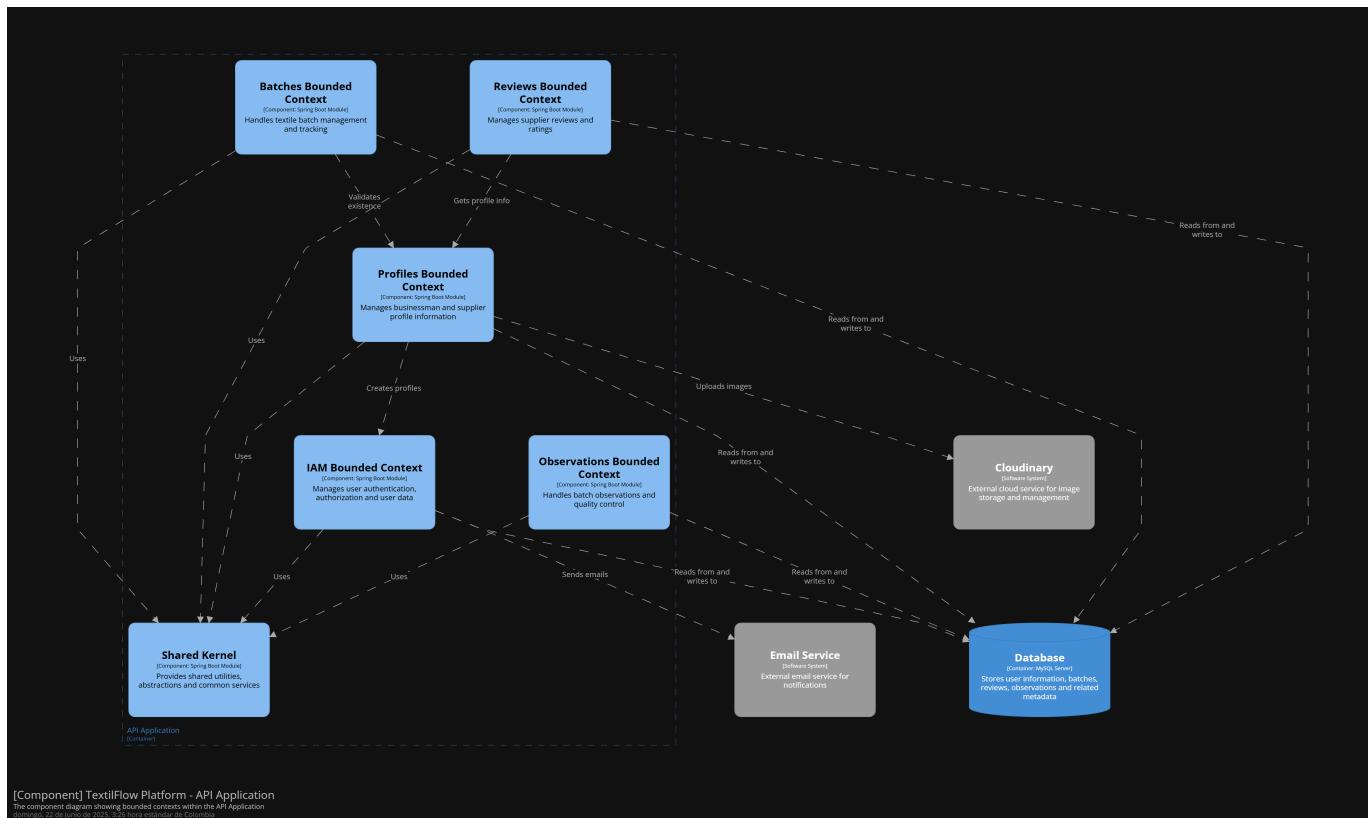


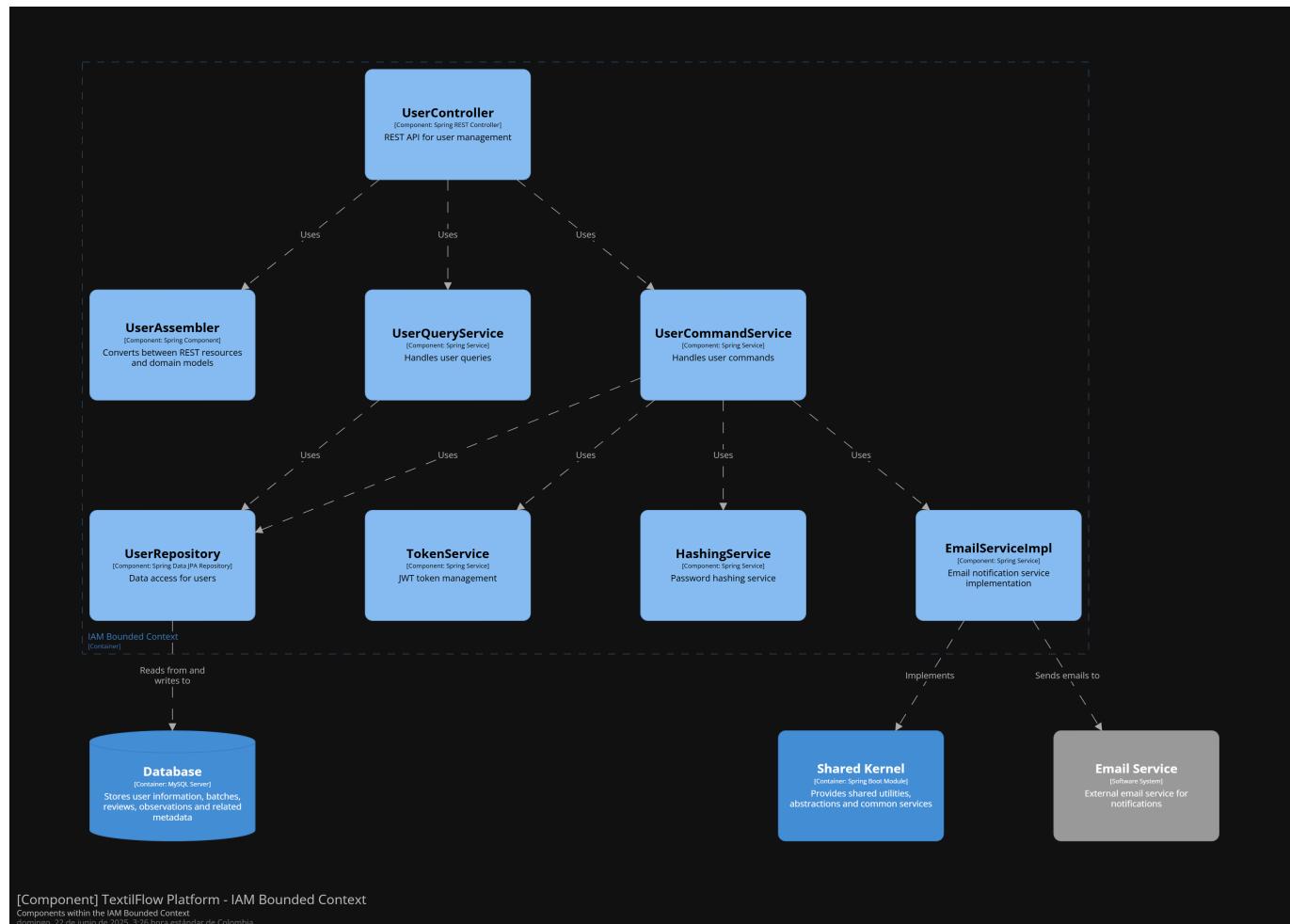


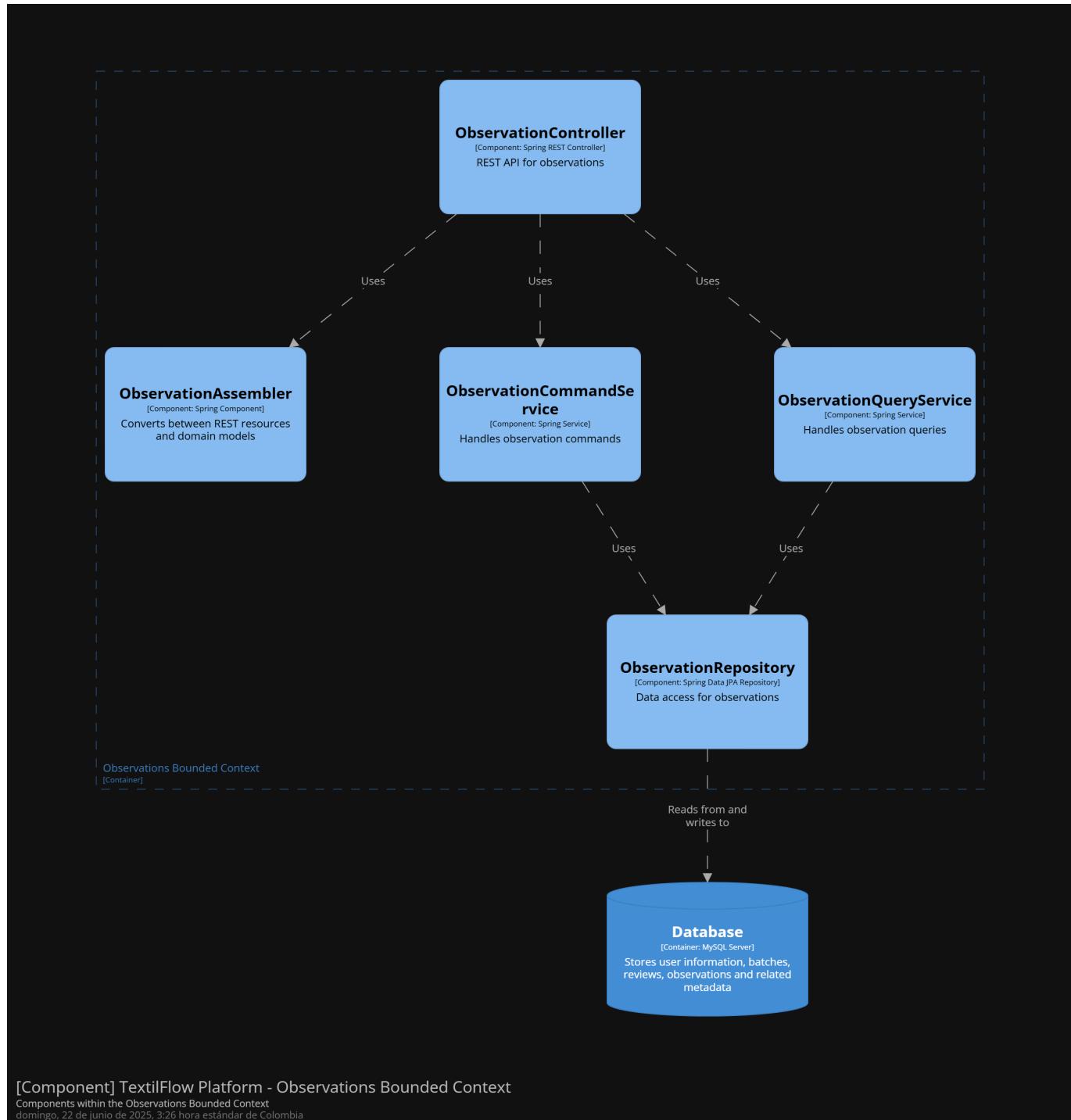


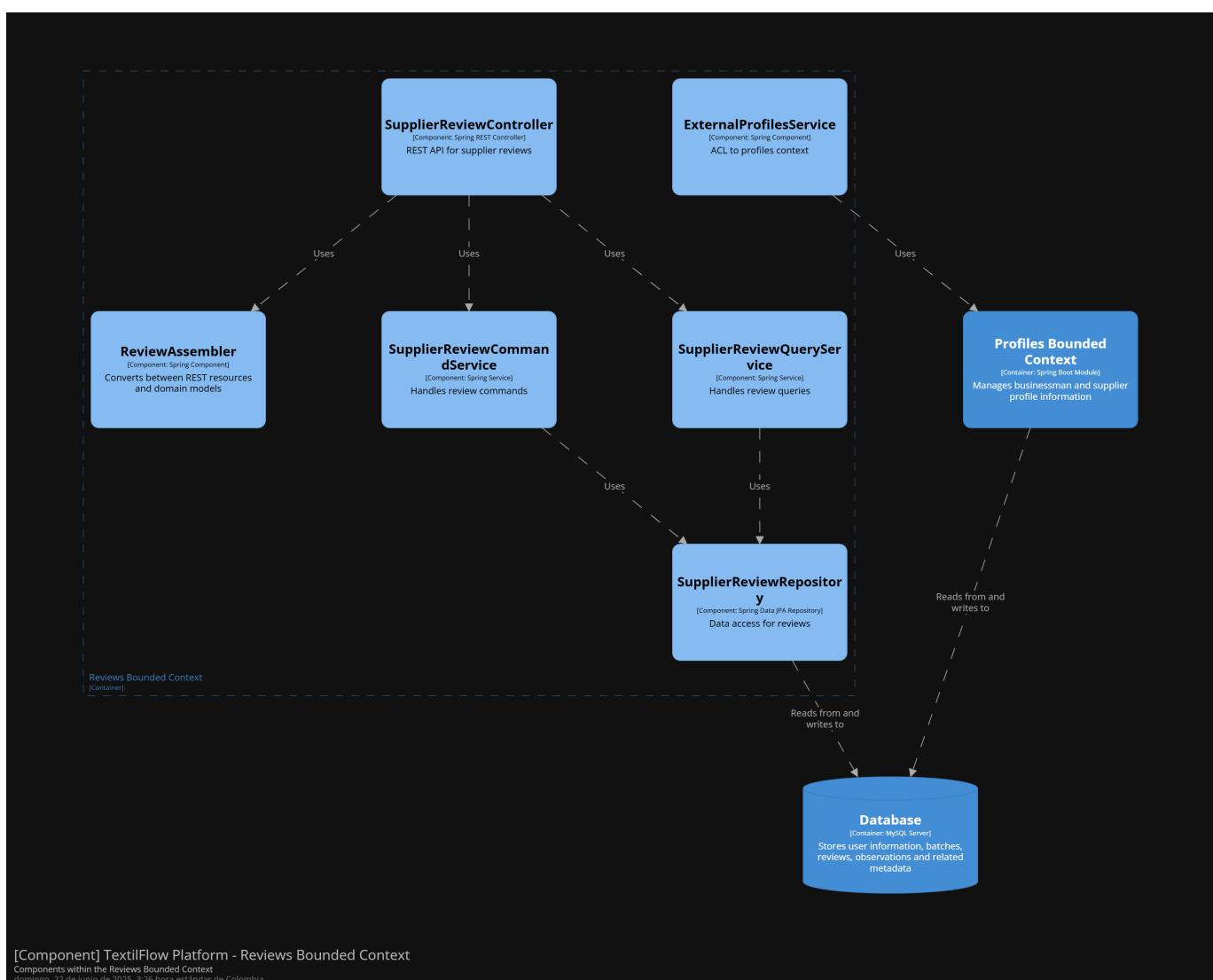
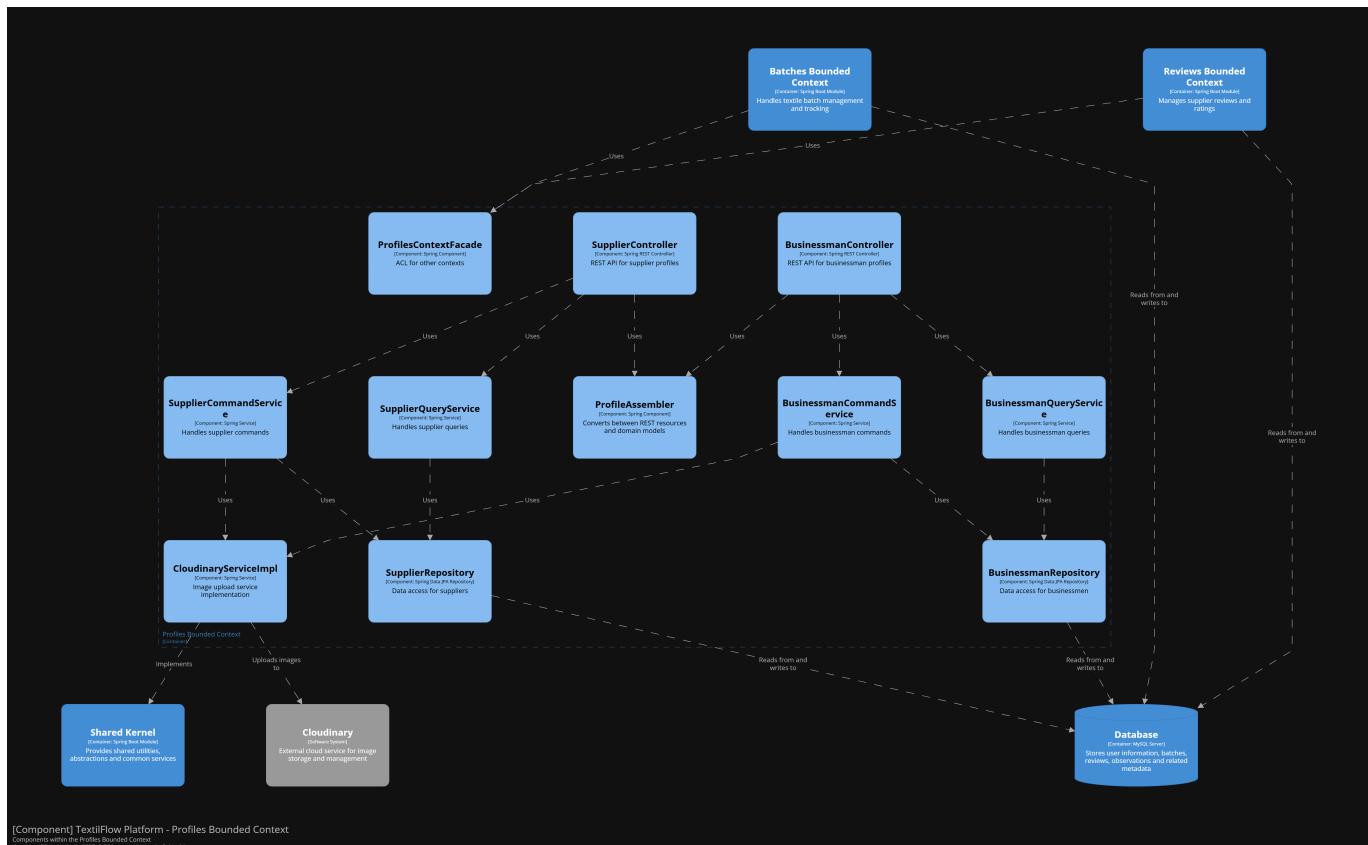
## Diagrama de Contenedores BackEnd

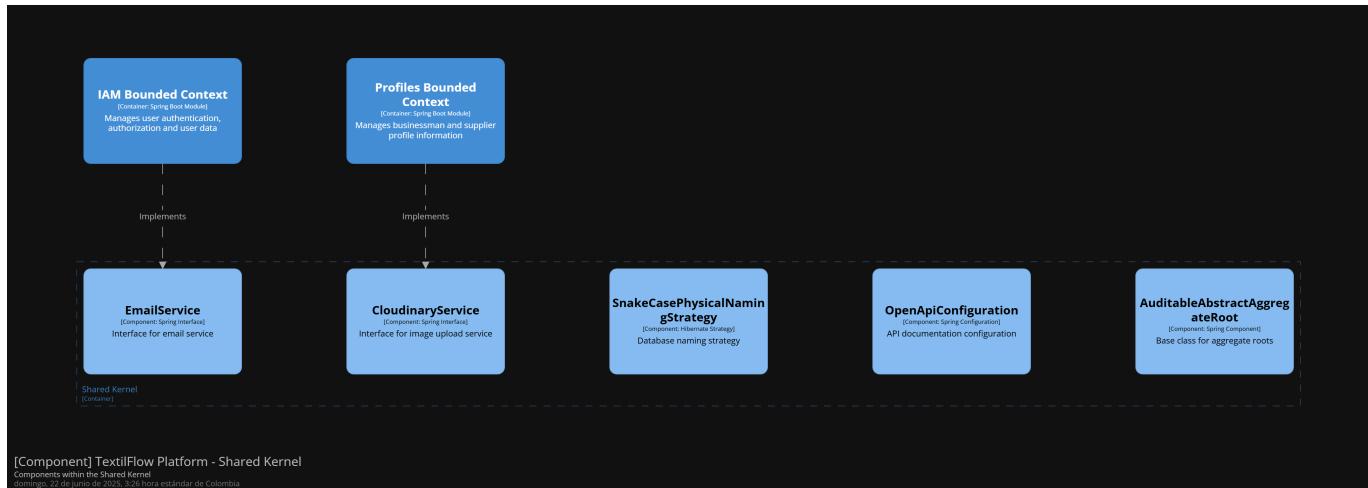








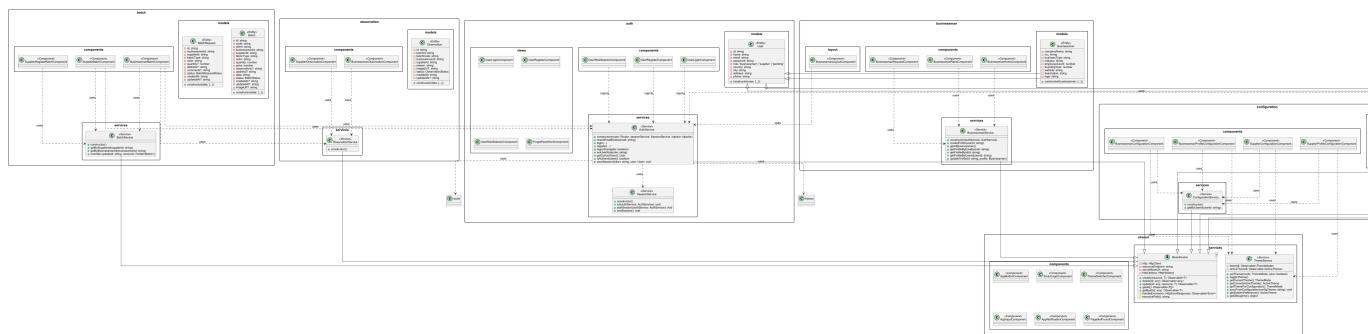




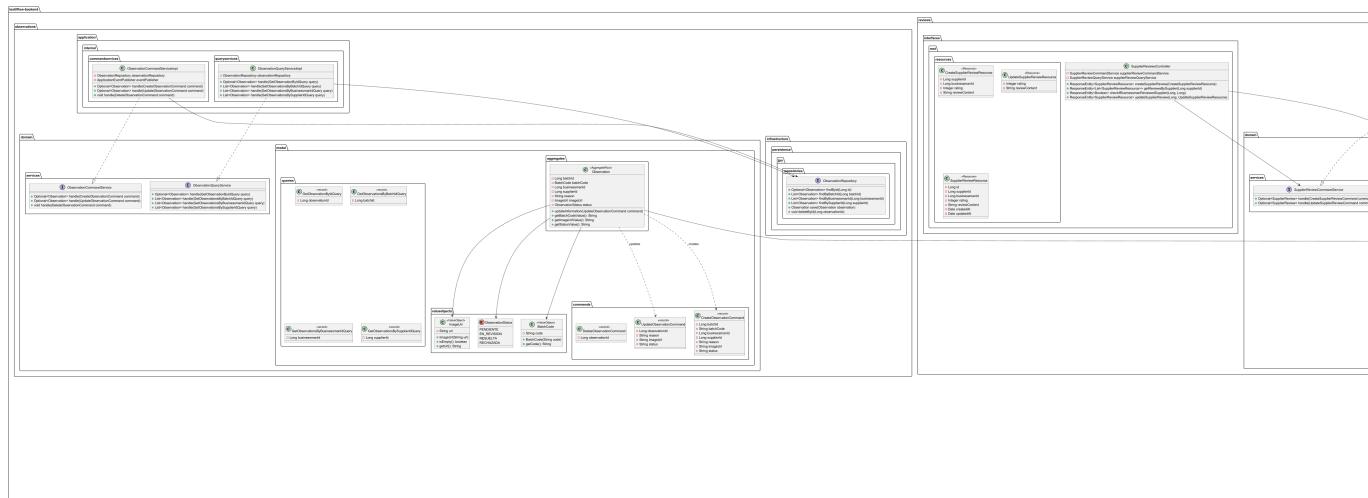
#### **4.7. Software Object-Oriented Design**

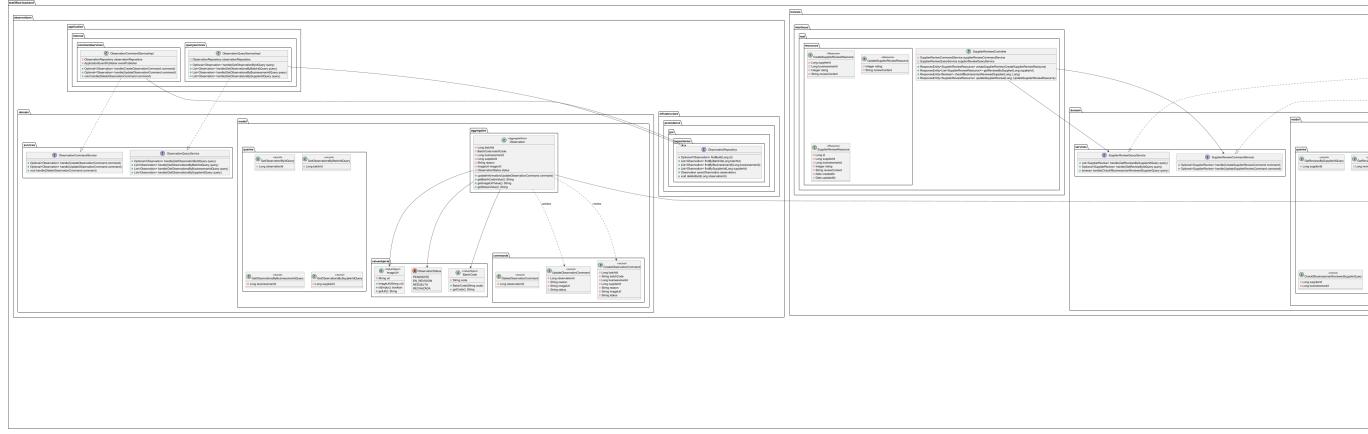
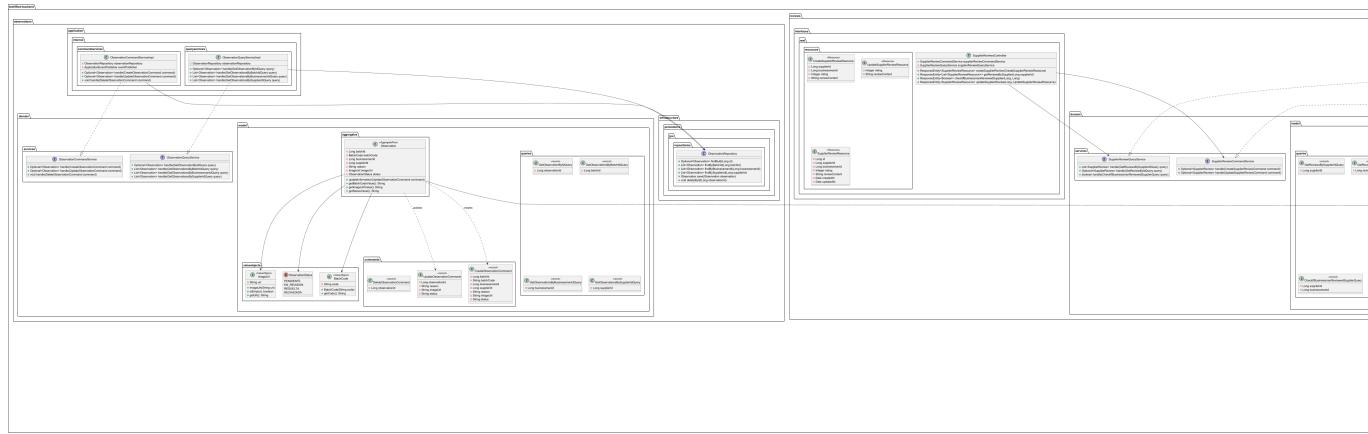
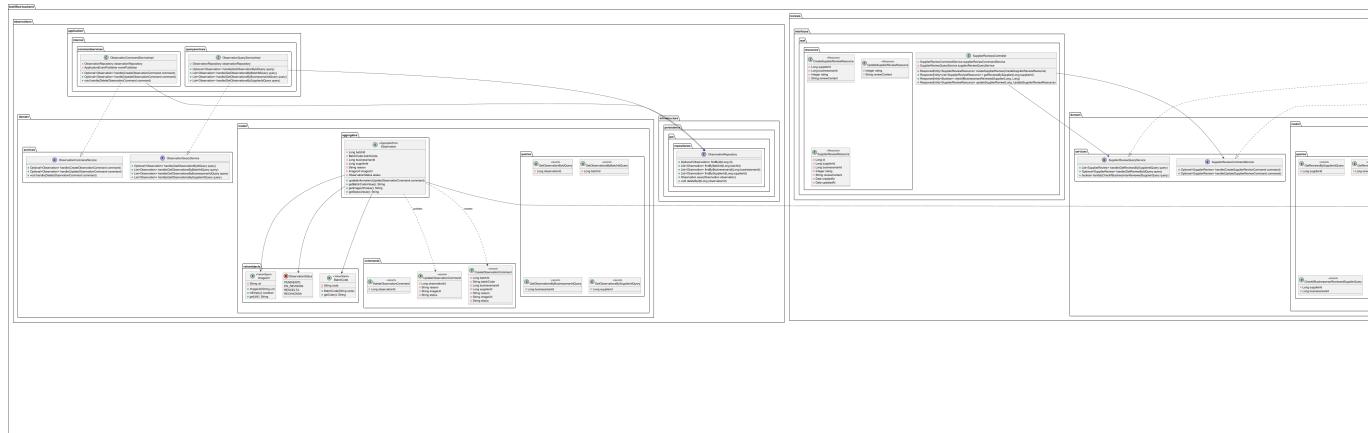
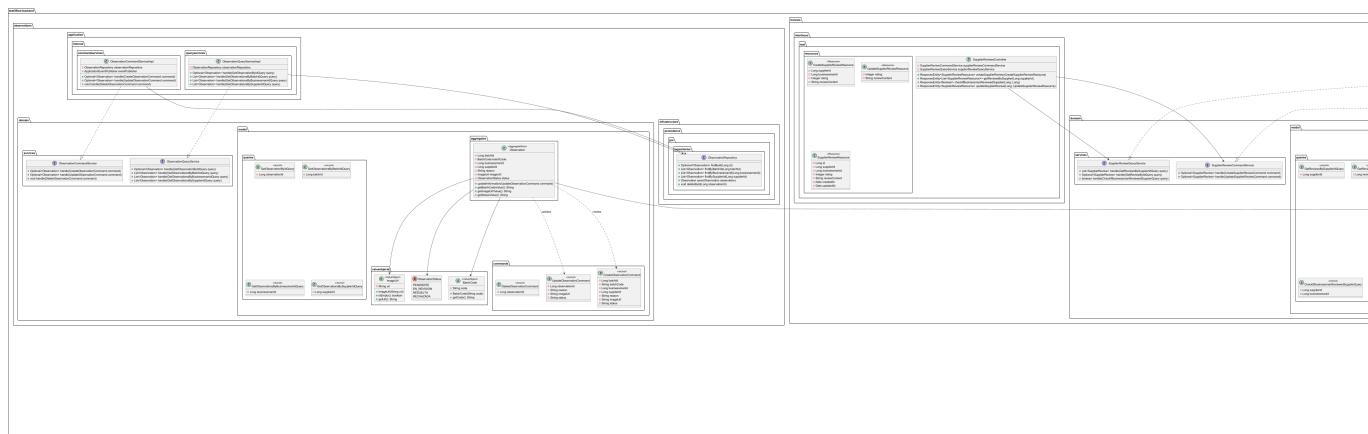
#### 4.7.1. Class Diagrams

## Diagrama de Clases FrontEnd



# Diagrama de Clases BackEnd





#### **4.7.2. Class Dictionary**

Auth

**Class User**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
id	string	Unique code for a user
username	string	Username used to log into the platform
password	string	Encrypted password for user authentication
role	Enum(businessman,supplier,admin)	Role assigned to the user, determining their access level
createdAt	Date	Date and time when the user account was created
updatedAt	Date	Date and time when the user account was last updated

**class AuthService <>**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
instance	AuthService	Static instance of the singleton class, ensuring a single point of access to authentication logic

**Businessman****Class Businessman**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
id	string	Unique identifier for the businessman
userId	string	Foreign key linking to the associated user account
companyName	string	Official name of the business entity
contactName	string	Full name of the main contact person for the business
phone	string	Contact phone number for the business
address	string	Physical or mailing address of the business
logoUrl	string	URL linking to the company's logo image
website	string	Official website of the business, if any
createdAt	Date	Timestamp indicating when the businessman record was created
updatedAt	Date	Timestamp of the last update made to the businessman record

**Class BusinessmanHomeComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
stats	Statistics	Contains various performance metrics and business-related data
activeRequests	Request[]	List of requests that are currently active or in progress

**Class BusinessmanPlansComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
availablePlans	Plan[]	List of all plans that the businessman can subscribe to
subscribedPlans	Subscription[]	List of plans the businessman is currently subscribed to

**Class BusinessmanRequestComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
pendingRequests	Request[]	List of requests that are currently pending or in progress
completedRequests	Request[]	List of requests that have been completed or closed
completedRequests	Request	Represents a new request being created by the user

**Supplier****Class Supplier**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
id	string	Unique identifier for the supplier
userId	string	Reference to the associated user account
companyName	string	Reference to the associated user account
serviceTypes	string[]	List of service types offered by the supplier
contactName	string	Name of the primary contact person
phone	string	Contact phone number
address	string	Physical business address
logoUrl	string	URL to the company's logo image
website	string	Website URL of the supplier
createdAt	Date	Timestamp of when the supplier was created
updatedAt	Date	Timestamp of the last update made to the supplier data

**Class SupplierHomeComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
stats	Statistics	Statistical data related to the supplier's activity (e.g., completed services, ratings)
pendingRequests	Request[]	List of current pending service requests assigned to the supplier

**Class SupplierPlansComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
registeredPlans	Plan[]	List of plans that the supplier has registered or subscribed to

**Class SupplierRequestComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
assignedRequests	Request[]	List of requests currently assigned to the supplier
completedRequests	Request[]	List of requests the supplier has completed

**Batch****Class BatchEntity**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
id	string	Unique identifier of the batch entity
batchId	string	Identifier of the batch to which this entity belongs
entityType	string	Type/category of the entity
entityData	object	Data content of the entity
processingStatus	string	Current processing status of the entity (e.g., pending, processed)
createdAt	Date	Timestamp when the entity was created
updatedAt	Date	Timestamp when the entity was last updated

**Class Batch**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
id	string	Unique identifier of the batch
requestId	string	Identifier of the request that triggered this batch
status	string	Current status of the batch (e.g., processing, completed, cancelled)
resultData	object	Result data or output generated from batch processing
errorMessage	string	Error message if processing failed
createdAt	Date	Timestamp when the batch was created
updatedAt	Date	Timestamp when the batch was last updated

**Class BusinessmanBatchComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
batches	Batch[]	List of batches related to the businessman.

**Class SupplierBatchComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
batches	Batch[]	List of batches related to the businessman.

**Class SupplierBatchComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
newBatch	Batch	The batch being created or registered.
entities	BatchEntity[]	List of entities included in the new batch

**Class SupplierRegisterBatchComponent**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
newBatch	Batch	The batch being created or registered
entities	BatchEntity[]	List of entities included in the new batch

**Shared****Class Request**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
id	string	Unique identifier of the request
businessmanId	string	ID of the businessman who created the request
supplierId	string	ID of the supplier assigned to the request
title	string	Title or short summary of the request
description	string	ID of the supplier assigned to the request
requirements	string	Specific requirements needed to fulfill the request
status	string	Current status of the request (e.g., pending, accepted)
deadline	string	Deadline by which the request should be completed
createdAt	Date	Deadline by which the request should be completed
updatedAt	Date	Timestamp when the request was last updated

**Class Plan**

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
id	string	Unique identifier of the plan
name	string	Name of the plan
description	string	Description of the plan's features and benefits
price	decimal	Price of the plan
features	string[]	List of features included in the plan
isActive	boolean	Indicates if the plan is currently active
createdAt	Date	Timestamp when the plan was created
updatedAt	Date	Timestamp when the plan was last updated

## Class Subscription

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
id	string	Unique identifier of the subscription
businessmanId	string	ID of the businessman holding the subscription
planId	string	ID of the subscribed plan
startDate	Date	Subscription start date
endDate	Date	Subscription end date
status	string	Current status of the subscription (active, cancelled, expired)
paymentInfo	object	Payment details related to the subscription
createdAt	Date	Timestamp when the subscription was created
updatedAt	Date	Timestamp when the subscription was last updated

## Class Comment

<b>Attribute</b>	<b>Type</b>	<b>Description</b>
id	string	Unique identifier of the comment
requestId	string	ID of the request to which the comment belongs
userId	string	ID of the user who made the comment
content	string	Text content of the comment
attachmentUrl	string	URL of any attachment included with the comment
createdAt	Date	Timestamp when the comment was created
updatedAt	Date	Timestamp when the comment was last updated

## Class NotificationManager

Attribute	Type	Description
instance	NotificationManager	Static instance of the singleton class
observers	Observer[]	List of subscribed observers for notifications

## Class Notification

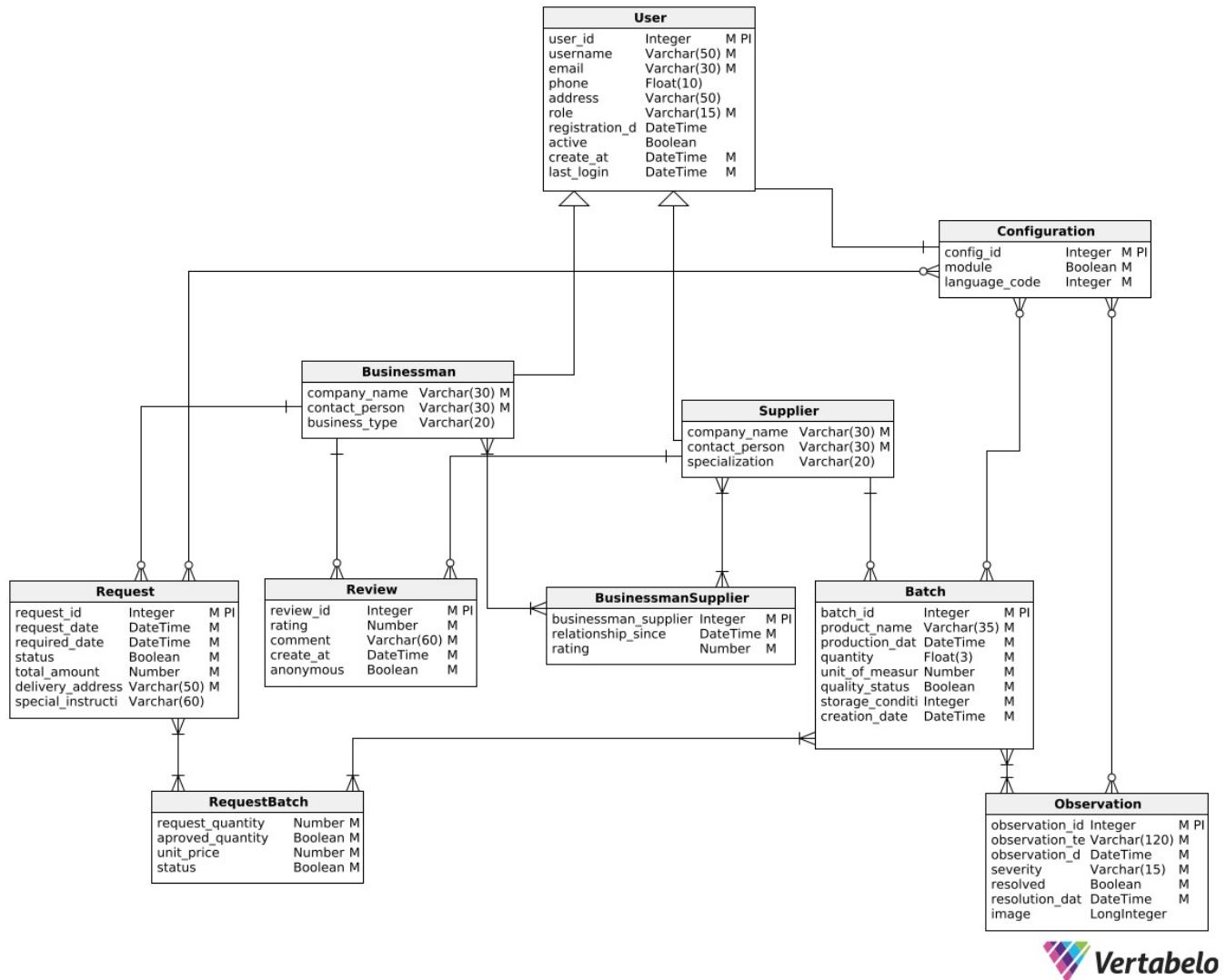
Attribute	Type	Description
id	string	Unique identifier of the notification
userId	string	ID of the user who receives the notification
type	string	Type of notification (e.g., info, warning, request_update)
message	string	The message content of the notification
isRead	boolean	Indicates whether the user has read the notification
relatedId	string	ID of the related entity (e.g., request, plan, batch) the notification refers to
createdAt	Date	Timestamp when the notification was created

## Class Statistics

Attribute	Type	Description
totalRequests	number	Total number of requests made or received
completedRequests	number	Number of requests marked as completed
pendingRequests	number	Number of requests that are still pending
rejectedRequests	number	Number of requests that were rejected
inProgressRequests	number	Number of requests that are currently in progress

## 4.8. Database Design

### 4.8.1. Database Diagram



## Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

### 5.1. Software Configuration Management

En este apartado detallaremos la configuración de nuestro entorno de desarrollo, la gestión del código fuente, las convenciones de estilo y el proceso para desplegar nuestro sistema web de evaluación y guardado de lotes de telas.

#### 5.1.1. Software Development Environment Configuration

**Diseño UX-UI:** Aquí nos centramos en la creación de las interfaces, procurando que sean amigables e intuitivas para el usuario, considerando todo lo que ellos deberían tener a disposición. Las herramientas que intervinieron en este proceso fueron:

- Figma: Nos permite crear wireframes, mockups y prototipos de aplicaciones de forma creativa y colaborativa.

**Desarrollo del Software:** Para todo nuestro proceso con el software, usamos las siguientes herramientas:

- **Github:** Usando Github, creamos y manejamos el repositorio donde alojamos nuestro proyecto y gestionamos distintas versiones de este. Junto la herramienta Git controlamos el flujo de nuestro desarrollo trabajando con ramas (branches).

- **UxPressia:** Usamos esta herramienta para la elaboracion de los User Personas, el Customer Journey Map, los Empathy Maps y el Impact Mapping.
- **Miro:** Empleado para los Scenario Mapping de ambos segmentos.
- **LucidChart:** Pagina que usamos para elaborar los diagramas UML y de flujo, para asi representar de forma visual el desarrollo de los procesos en el proyecto.
- **Trello:** Herramienta en la cual incorporamos nuestro Product Backlog y el nice de importancia segun el core de nuestro producto.
- **Structurizr:** Herramienta en la que aplicamos el DDD y creamos los diagramas de Contexto, Contenedores y los Bounded Context Diagrams de TextilFlow.
- **Discord:** Aplicacion que nos ayudo a nuestra comunicacion y intercambio de ideas. La usamos para reuniones clave decidiendo el rumbo del proyecto y separacion de labores individuales.

### 5.1.2. Source Code Management

Para el desarrollo de este proyecto es fundamental un flujo y gestio eficiente del trabajo. Nosotros empleamos Git como herramienta por su manejo de versiones y su flajo en ramas (branches). Reunimos todo nuestro proyecto en un repositorio que creamos en GitHub.

Nuestra organizacion: <https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source>

Repositorio: Landing Page: <https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Landing-Page-TextilFlow.git>

En lo que corresponde a como llevamos a cabo el proyecto, establecimos un modelo de ramas en GitFlow

- Ramas Principales:

*main*: La rama principal, aqui se encontrara la ultima version del codigo una vez completado el proceso de produccion.

*develop*: Rama de desarrollo, antes de enviar los cambios a la rama *main* se validan aqui todas las actualizaciones, correcciones o cambios realizados antes de llevarlo a produccion.

- Ramas auxiliares:

*feature/feature\_name*: Ramas creadas para trabajar los requirements asignados sin afectar el flujo de los demas. Una vez terminado el requirement, se uniran los cambios a la rama de desarrollo o *develop*. Al momento de nombrarlas, se pondra un nombre haciendo referencia al requirement realizado.

### Convenciones para los "commits"

Para mantener un historial de cambios simple y de facil identificacion, adoptamos la convencion basada en la estructura de "Conventional Commits". De esta forma, nos es mas sencillo el seguimiento en el desarrollo y analizar todos los cambios que se realizan.

```
<type>(scope): <description>
```

Ejemplo: *feat: adding user stories*

**Donde:**

- **type:** Es un campo obligatorio. En este apartado se especifica el tipo de cambio realizado. Los tipos de commits pueden ser los siguientes:

feat: Para introducir una nueva funcionalidad al código fuente.

fix: Para arreglar algun tipo de error del código fuente.

style: Agrega cambios de estilo al producto, en este caso los archivos CSS.

refactor: Agrega mejoras del código fuente, mas no agrega funcionalidad. Podrian ser arreglar fallas gramaticales o uso de mejores practicas.

docs: Cuando se realizan cambios en la documentacion del proyecto. No afecta en nada a las funcionalidades del proyecto.

build: Cambios en la configuración del proyecto, tales como cambiar, agregar o eliminar dependencias del proyecto.

- **scope:** Un campo opcional. Indica el alcance de impacto que tiene el commit. En este caso pondremos los identificadores de las user stories o requirements.
- **description:** Es un campo obligatorio. Un breve resumen del commit. Se escribirá en inglés y debe iniciar con un verbo en infinitivo.

### 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

En esta sección se procedera a explicar a detalle las nomenclaturas de los siguientes lenguajes de programacion y frameworks a emplear.

- HTML

1. Los nombres de las etiquetas deben estar en lowercase (o minuscula).
2. Todas las etiquetas deben estar cerradas. Los atributos de las etiquetas deben estar en lowercase (o minúscula).
3. Los valores de los atributos deben estar encerrados en comillas dobles.
4. Las imágenes tienen que tener los atributos *alt*, *width* y *height* por motivos de ajuste y rendimiento.
5. No agregar líneas en blanco o espacios sin motivo.

- CSS

1. Usar nombres específicos o generales para identificar las clases.
2. Acortar nombre de las clases sin perder el mensaje.
3. Para separar las palabras en un nombre de clase se usara "-".
4. Evitar selectores de ID.
5. Usar valores abreviados para las propiedades.
6. Evitar usar la declaración !important.

- JavaScript

1. No usar la palabra reservada var. En vez de eso usar const y let.
2. Usar camelCase para el nombramiento de variables y funciones.
3. Usar PascalCase para nombrar clases.

4. Usar UPPERCASE para nombrar constantes.
  5. No usar el constructor Array para la creación de arreglos.
  6. Uso del Rest Operator
  7. Uso del Spread Operator
- Angular
    1. Usa una estructura modular desde el inicio (feature modules).
    2. Cada feature debe ir en su propio subdirectorio.
    3. Agrupa archivos por feature, no por tipo de archivo.
  - Gherkin
    1. Las especificaciones deben de ser claras y legibles.
    2. No usar terminologías técnicas para que no exista dificultad de comprensión por parte de los colaboradores.
    3. Usar las palabras claves Given, When, Then, And y But para describir el comportamiento del sistema.
    4. Evitar redundancias en las descripciones de los escenarios.

#### 5.1.4. Software Deployment Configuration

Para que nuestra landing page esté disponible para todos nuestros usuarios, la publicamos como un sitio web utilizando la plataforma de GitHub. El proceso se llevó a cabo de la siguiente manera:

1. **Registro en GitHub** Creamos una cuenta en GitHub para poder gestionar nuestros repositorios.

##### 2. Creación del repositorio

- Hicimos clic en el botón "New" para generar un nuevo repositorio.
- Le asignamos el nombre "LandingPage" dentro de nuestra organización "TextilFlow"

##### 3. Configuración del repositorio

- Nos aseguramos de que el repositorio sea de acceso público.

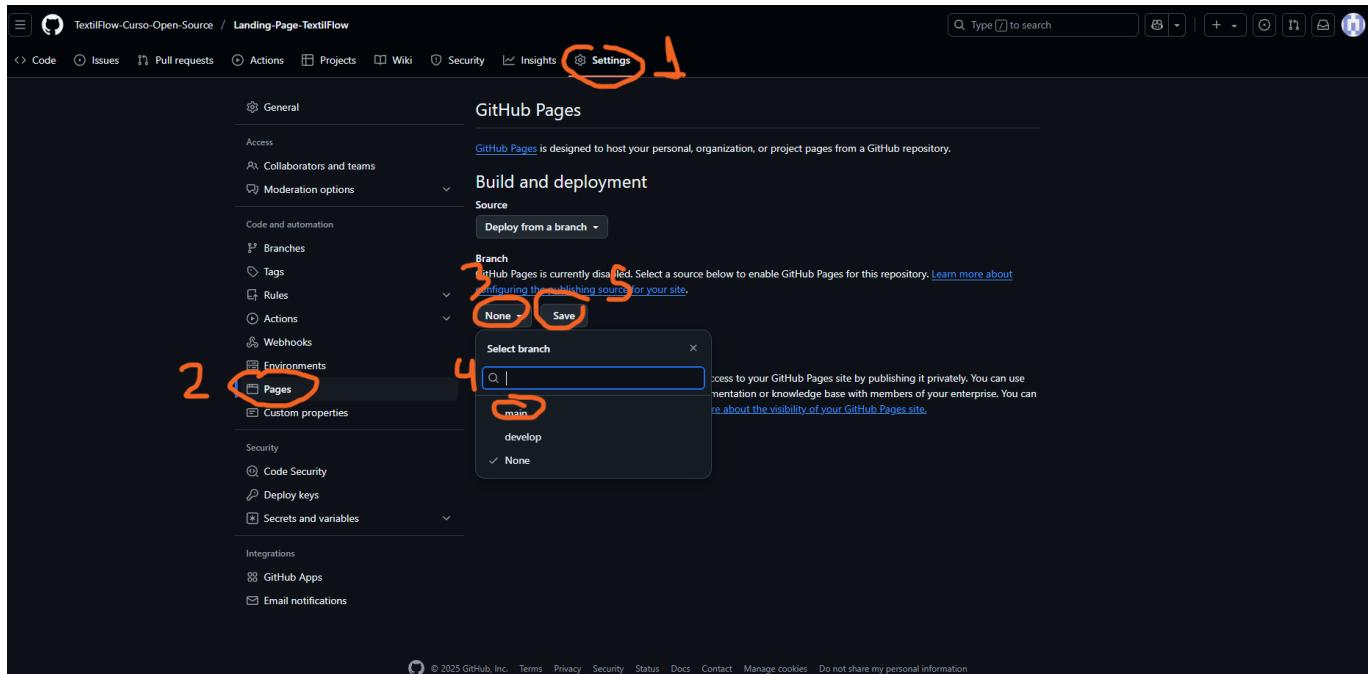
##### 4. Carga de los archivos de la landing page

- Accedimos al repositorio creado.
- Esperamos a que todos los contribuyentes hagan los commits del desarrollo para darle Merge a la rama main.
- Finalmente, confirmamos la acción con "Commit changes" para guardar los archivos.

##### 5. Activación de GitHub Pages

- Entramos a la sección "Settings" del repositorio.
- Nos desplazamos hasta encontrar el apartado "GitHub Pages".
- Elegimos la rama "feature/develop" y guardamos los cambios con "Save".

**Figura** Explicación del paso 5



Nota. Elaboración propia.

6. **Verificación del sitio web** En pocos minutos, el sitio se publica en la siguiente dirección: <https://textilflow-curso-open-source.github.io/Landing-Page-TextilFlow/> Accedemos a esta URL desde el navegador para confirmar que el sitio está activo.

## 7. Actualización del sitio

- Cuando necesitemos modificar el sitio, solo debemos realizar commits y darle merge de nuevo siguiendo los mismos pasos.
- Los cambios se verán reflejados automáticamente en línea.

## 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

### 5.2.1. Sprint 1

#### 5.2.1.1. Sprint Planning 1

Ahora, mostraremos nuestro sprint planning. En esta sección, vamos a explicar la reunión inicial del sprint realizado, detallando lo que se planeó, acordó y revisó en la reunión.

Sprint #	Sprint 1
<b>Sprint Planning Background:</b>	Nos reunimos con el equipo para planificar el primer Sprint, enfocándonos en el desarrollo de la página principal (landing page) de TextilFlow. Durante la reunión: Seleccionamos historias de usuario orientadas al visitante de la plataforma. Estimamos los Story Points. Acordamos el objetivo del Sprint y dividimos el trabajo en tareas específicas. Definimos prioridades y formas de colaboración.
Date	2025-04-18
Time	21:05 PM
Location	Meeting by Discord

Sprint #	Sprint 1
Prepared By	Maylhy Gutiérrez Condo and Mathew Steven Roca Tineo
Attendees (to planning meeting)	Mathias Eduardo Bueno Perales Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz
Sprint n - Review Summary	Revisamos nuestras metas de negocio (business goals), validamos la duración del Sprint (3 semanas), evaluamos los riesgos y dimos feedback entre los miembros. Se aclararon las historias seleccionadas, y se discutieron posibles bloqueos o dependencias técnicas.
	<b>Start:</b> Mejorar la comunicación interna. <b>Sprint n - Retrospective Summary:</b> Planificar las tareas colectivas con anticipación. <b>Stop:</b> Dejar de esperar el último momento para comenzar tareas. <b>Continue:</b> Hacer preguntas al Product Owner. Realizar reuniones cortas y frecuentes para alinear avances.
Sprint Goal & User Stories	
Sprint n Goal	Nuestro objetivo es implementar todas las funcionalidades principales de la <b>landing page de TextilFlow</b> en este Sprint de 3 semanas, para ofrecer una experiencia clara, confiable y atractiva a los visitantes nuevos. Queremos que los usuarios: Comprendan de inmediato el propósito de la plataforma. Conozcan sus beneficios, precios y el equipo detrás. Tengan acceso directo al registro, login, redes sociales y navegación del sitio.
Sprint 1 Velocity	3
Sum of Story Points	18

#### 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Landing page Leader (L) / Collaborator (C)	Documentation Leader (L) / Collaborator (C)	Epics Leader (L) / Collaborator (C)
Steven Mathew Roca Tineo	matthewsrt29	L	C	C
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	Ly009463	C	C	L
Mathias Eduardo Bueno Perales	MathiasBueno	C	C	C
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	LucidVoid10	C	L	C

### 5.2.1.3. Sprint Backlog 1

Para este primer Sprint, nuestro objetivo principal es desarrollar la **Landing Page de TextilFlow**. Para lograrlo, hemos creado tareas específicas para cada historia de usuario relacionada con la landing y las hemos asignado entre los integrantes del equipo. Además, para una mejor organización y seguimiento del Backlog, estamos utilizando la herramienta **Trello**

#### Figura

##### Sprint 1 de TextilFlow

The screenshot shows a Trello board titled "Trello Agile Sprint TextilFlow". The board has several lists:

- EPICS:** Contains cards for EP02, EP03, EP04, EP05, EP01, and EP06.
- Backlog:** Contains cards for Cierre de sesión, Selección de tipo de usuario, Recuperación de contraseña, Inicio de sesión, and another unnamed card.
- Sprint Backlog 1:** Contains cards for Resolver dudas frecuentes sobre el uso de la plataforma, Contactar al equipo de TextilFlow, Visualizar información principal sobre la plataforma, and Comparar planes de suscripción disponibles.
- In Progress:** Contains cards for Añade una tarjeta.
- Done Sprint 1:** Contains cards for Añade una tarjeta.

#### Sprint Backlog en Trello

Sprint #		Sprint 1					
User Story	Work Item/Task						
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / InProcess / ToReview / Done)
26	Visualizar información principal sobre la plataforma	T1	Sección Principal	Implementar sección principal en landing page	2	Mathew Roca	Done

Sprint #	Sprint 1					
27	Conocer los beneficios de usar TextilFlow	T1	Sección de Beneficios	Implementar sección de beneficios en la web	3	Maylhy Gutiérrez Done
28	Consultar información sobre la empresa	T1	Redacción "Sobre Nosotros"	Escribir un breve resumen de la historia y propósito de la empresa.	1	Maylhy Gutiérrez Done
		T2	Implementar sección "Sobre Nosotros"	Integrar la sección informativa de la empresa en la landing page.	2	Maylhy Gutiérrez Done
29	Comparar planes de suscripción disponibles	T1	Diseñar estructura de comparación de planes	Crear el esquema visual de los diferentes planes ofrecidos.	2	Giancarlo Solis Done
		T2	Implementar sección de planes en la landing	Programar la estructura visual con precios y beneficios.	3	Giancarlo Solis Done
30	Resolver dudas frecuentes sobre el uso de la plataforma	T1	Redactar contenido de preguntas frecuentes	Crear preguntas y respuestas claras sobre el funcionamiento de TextilFlow.	1	Mathias Bueno Done
		T2	Implementar sección FAQs	Programar e integrar el contenido en la landing page.	2	Mathias Bueno Done
31	Contactar al equipo de TextilFlow	T1	Diseñar formulario de contacto	Crear la interfaz visual del formulario con campos necesarios.	1	Mathew Roca Done

Sprint #	Sprint 1					
			Programar envío del formulario	Desarrollar la lógica para el envío de mensajes o solicitudes.	3	Mathew Roca Done
32	Acceder a la opción de iniciar sesión	T1	Agregar botón "Iniciar sesión" al header	Insertar el botón visual en el encabezado de la landing.	1	Mathias Bueno In process
33	Conocer las secciones del sitio desde el menú	T1	Diseñar estructura del menú de navegación	Definir los elementos del menú (Producto, Nosotros, Planes, Registro).	2	Mathew Roca Done
		T2	Programar menú responsive	Implementar el menú adaptable para diferentes dispositivos.	3	Mathew Roca Done
34	Visualizar información legal y de autor	T1	Redactar información legal	Escribir el texto de derechos de autor y condiciones legales.	1	Giancarlo Solis Done
		T2	Implementar sección legal en el footer	Agregar el contenido legal al pie de página.	2	Giancarlo Solis Done
35	Acceder a redes sociales o enlaces adicionales	T1	Insertar íconos de redes sociales	Agregar íconos representativos de redes sociales en el footer.	1	Mathias Bueno Done
		T2	Configurar enlaces hacia redes sociales	Programar los íconos para abrir los enlaces correspondientes.	2	Mathias Bueno Done

#### 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit	Message Body	Committed on (Date)
------------	--------	-----------	--------	--------------	---------------------

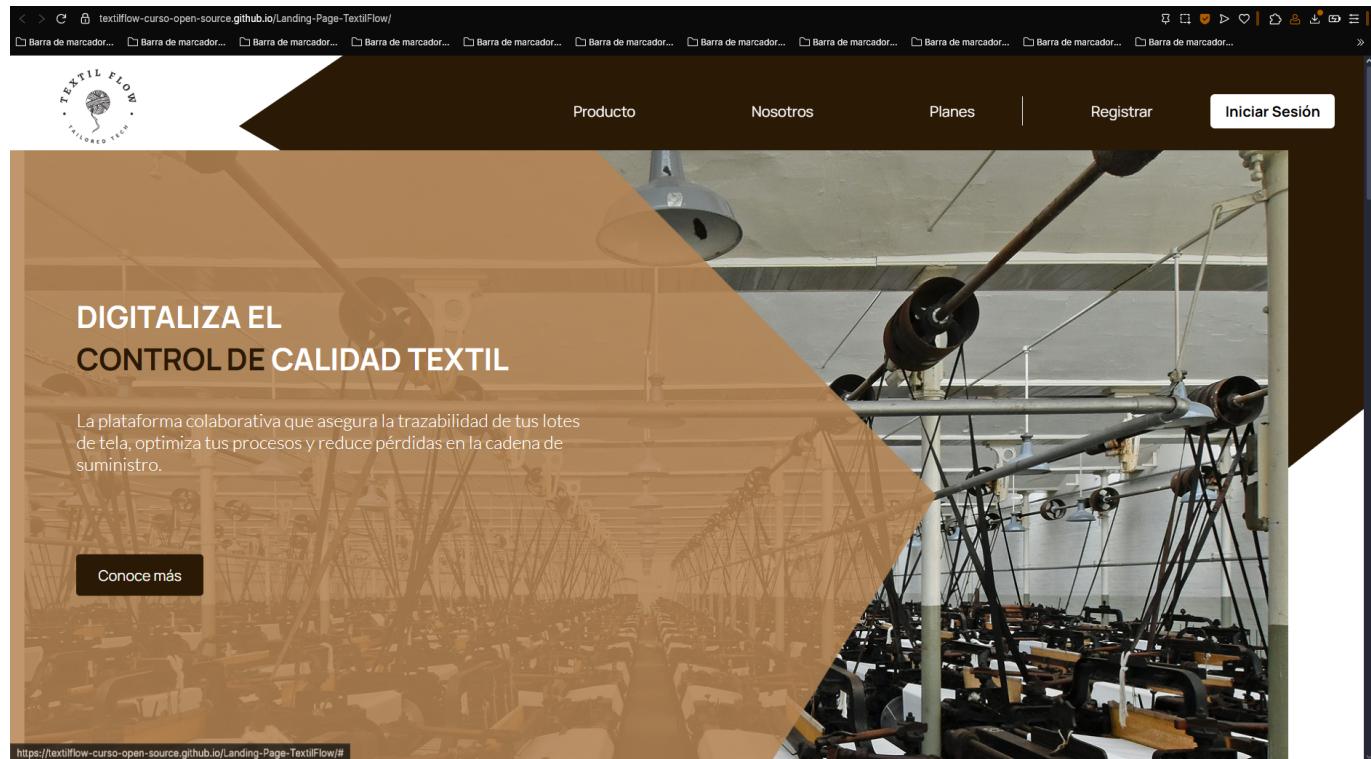
Repository	Branch	Commit Id	Commit	Message Body	Committed on (Date)
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Files_Images	1ba5d7b	feat: adding files and images	feat: adding files and images	26/04/2025
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Main_Section	0da9f23	feat: adding main section	feat: adding main section	26/04/2025
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Menu_Section	d2ec1dd	feat:adding menu and menu toggle	feat:adding menu and menu toggle	26/04/2025
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Responsive_Part	3281a18	feat:adding responsive	feat:adding responsive	26/04/2025
matthewsrt29/Landing-Page-Textiflow	feature/Contact_Section	931ea02	feat:adding contact section	feat:adding contact section	26/04/2025
Ly009463/Landing-Page-Textiflow	feature/Benefit_Section	7e2334d	feat:adding benefits section	feat:adding benefits section	26/04/2025
Ly009463/Landing-Page-Textiflow	feature/Company_Section	0a120d7	feat:adding company section	feat:adding company section	26/04/2025
LucidVoid10/Landing-Page-Textiflow	feature/Price_Section	1cf67a55	feat:adding the Section Prices into the code	feat:adding the Section Prices into the code	26/04/2025
LucidVoid10/Landing-Page-Textiflow	feature/Legall_Section	b6122170	feat:adding footer legal section	feat:adding footer legal section	26/04/2025
MathiasBueno/Landing-Page-Textiflow	feature/Footer_Section	41f5ace	feat:adding footer styles section	feat:adding footer styles section	27/04/2025
MathiasBueno/Landing-Page-Textiflow	feature/Faq_Section	5927c34	feat:adding faq section js	feat:adding faq section js	27/04/2025

#### 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

En el sprint 1 alcanzamos un desarrollo parcial en la implementación y despliegue de la landing page, quedando pendientes algunas funcionalidades. La página muestra diversas secciones donde los usuarios pueden encontrar información relevante sobre nuestro producto y nuestra startup. A continuación presentamos algunas evidencias:

### Enlace Textil Flow Landing Page

Imágenes del despliegue de la landing page TextilFlow:



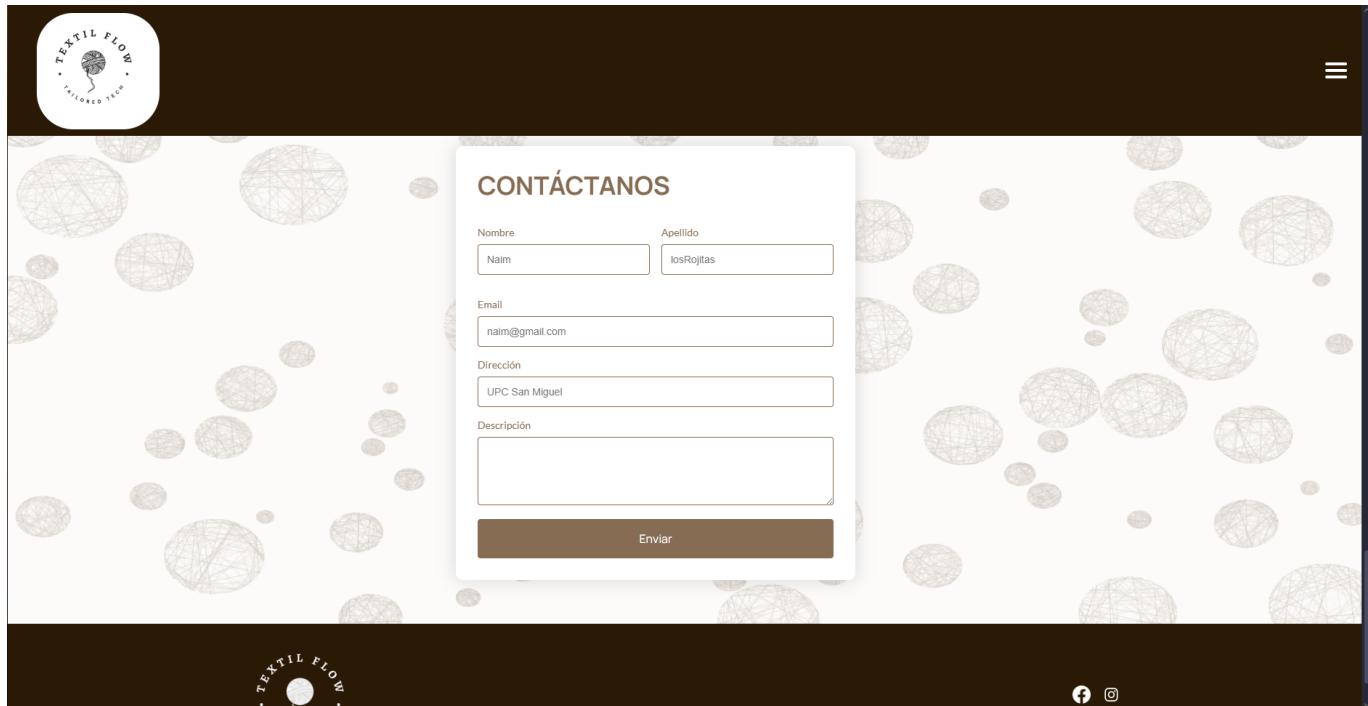
### ¿Por qué elegir TextilFlow?

- Evita pérdidas y errores en la cadena de suministro**
  - Registro de entradas y salidas
  - Alertas de stock bajo
  - Consulta rápida del inventario disponible
  - Trazabilidad por fechas y responsables
- Gana respaldo con documentación clara y ordenada**
  - Registro diario de asistencia
  - Identificación por rol o cuadrilla
  - Visualización de horas trabajadas
- Fortalece la confianza con tus distribuidores y clientes**
  - Exportación de reportes en PDF o Excel
  - Seguimiento de avances físicos
  - Envío directo a oficinas administrativas

Ver cómo funciona



This page shows a comparison of two subscription plans. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, forward arrow, search icon, and other site icons. Below the navigation is the Textil Flow logo. The main content area is titled "PLANES" (Plans). It features two white callout boxes. The first box, labeled "Plan Básico" (Basic Plan), costs \$9.99 and includes features like monthly batch registration, up to 30 photos per month as evidence, and 4 basic quality reports. The second box, labeled "Plan Corporativo" (Corporate Plan), costs \$49.99 and includes features like unlimited registration and control, a personalized dashboard, up to 100 photos per month, PDF quality reports, and unlimited photos.



## TextilFlow Execution Evidence for Sprint Review

### 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Durante este primer sprint, no se tomó en cuenta la generación de evidencia relacionada con la documentación de los servicios, dado que no fue considerada dentro del alcance establecido para esta etapa.

### 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

**Para realizar el deployment de este sprint, hemos realizado varios procesos, a continuación realizaremos un resumen de cada uno de ellos.**

**Publicamos nuestra landing page como un sitio web a través de GitHub para que sea accesible a todos nuestros usuarios. Primero, creamos una cuenta y un repositorio público "Landing-Page-TextilFlow" dentro de nuestra organización "TextilFlow". Luego, subimos los archivos de la página, activamos GitHub Pages seleccionando la rama "main" desde la configuración del repositorio y verificamos que el sitio estuviera disponible en línea en TextilFlow. Cuando queremos hacer cambios, simplemente actualizamos los archivos y los volvemos a subir.**

**Figura Evidencia de deployment 1**

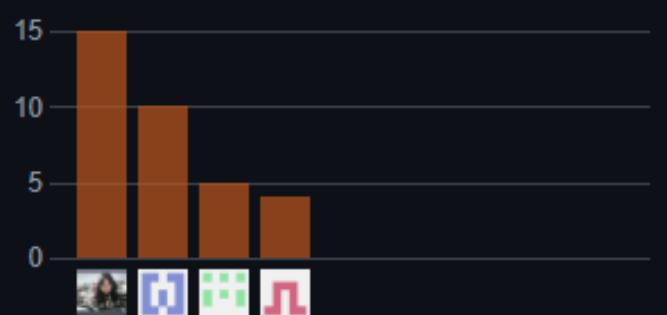
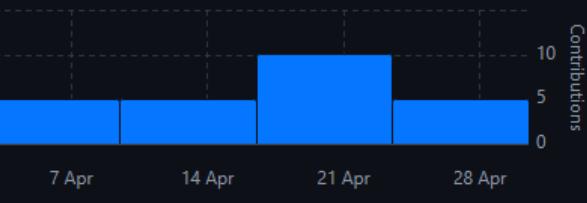
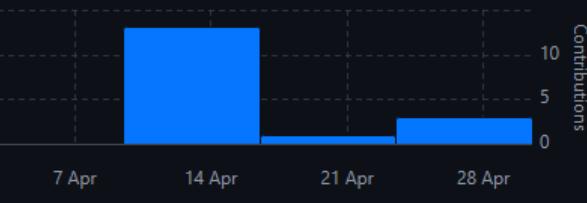
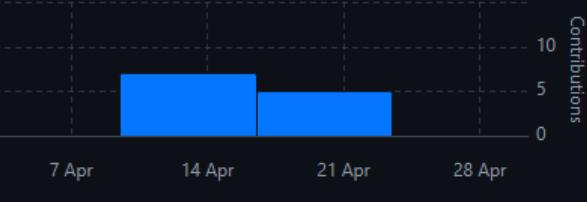
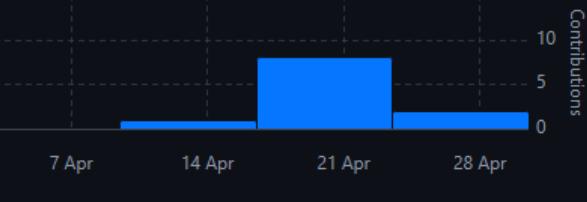
Nota. Elaboración propia.

**Figura Evidencia de deployment 2**

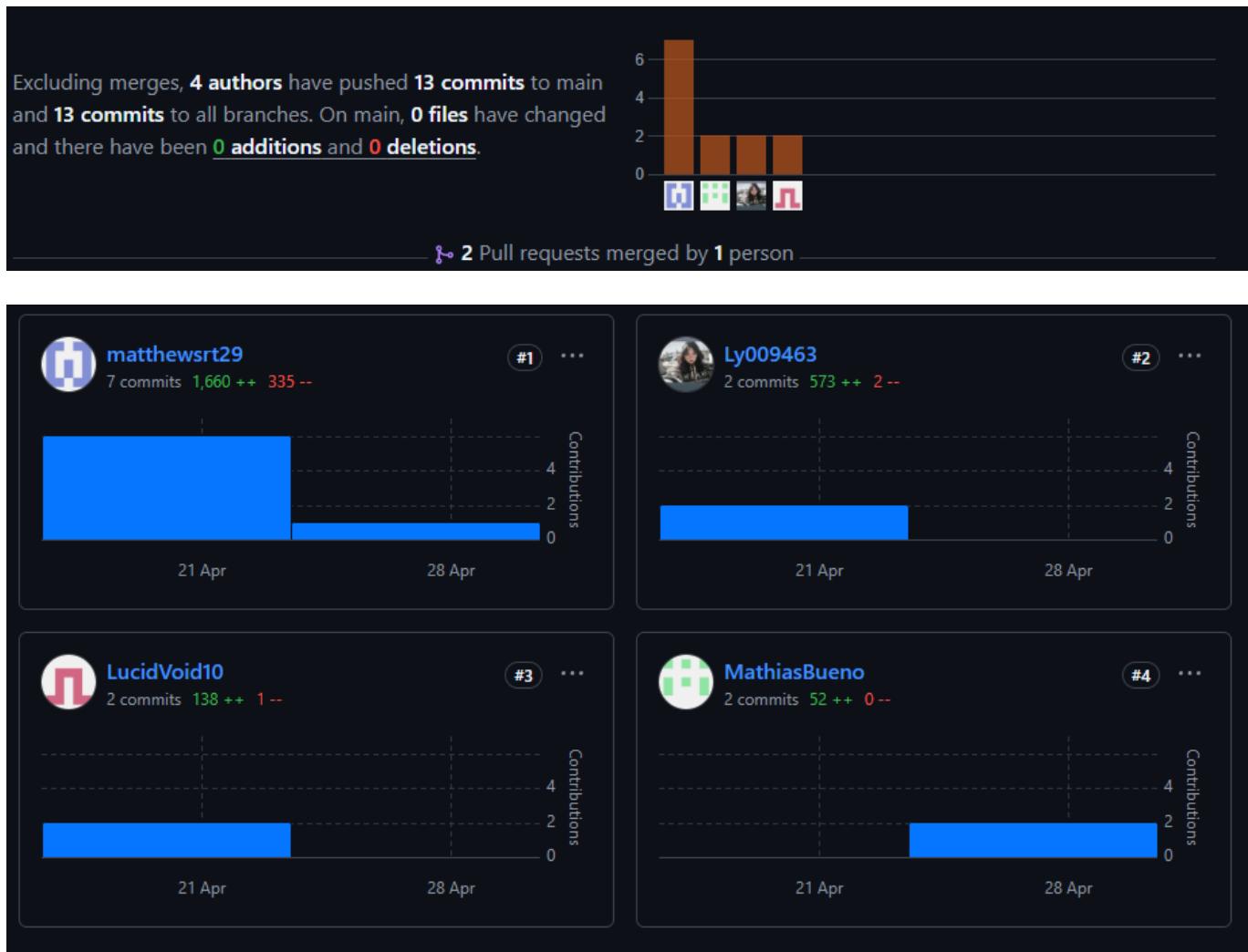
\*\*Nota.\*\* Elaboración propia.

#### 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Alumno	Actividad
Steven Mathew Roca Tineo	Implementación de la sección main de la landing page
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	Implementación de la sección company de la landing page
Mathias Eduardo Bueno Perales	Implementación de la sección prices de la landing page

Alumno	Actividad										
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	Implementación de la sección FAQ de la landing page										
Informe_Grupo_3:											
<p>Excluding merges, <b>4 authors</b> have pushed <b>34 commits</b> to develop and <b>34 commits</b> to all branches. On develop, <b>107 files</b> have changed and there have been <b>1,124 additions</b> and <b>90 deletions</b>.</p>  <p>5 Pull requests merged by 1 person</p>											
 <b>Ly009463</b> 25 commits 809 ++ 94 --	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Date</th> <th>Contributions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7 Apr</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>14 Apr</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>21 Apr</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>28 Apr</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Date	Contributions	7 Apr	5	14 Apr	5	21 Apr	10	28 Apr	5
Date	Contributions										
7 Apr	5										
14 Apr	5										
21 Apr	10										
28 Apr	5										
 <b>LucidVoid10</b> 17 commits 345 ++ 45 --	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Date</th> <th>Contributions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7 Apr</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>14 Apr</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>21 Apr</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>28 Apr</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Date	Contributions	7 Apr	0	14 Apr	10	21 Apr	1	28 Apr	2
Date	Contributions										
7 Apr	0										
14 Apr	10										
21 Apr	1										
28 Apr	2										
 <b>MathiasBueno</b> 12 commits 305 ++ 2 --	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Date</th> <th>Contributions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7 Apr</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>14 Apr</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>21 Apr</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>28 Apr</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Date	Contributions	7 Apr	0	14 Apr	6	21 Apr	4	28 Apr	0
Date	Contributions										
7 Apr	0										
14 Apr	6										
21 Apr	4										
28 Apr	0										
 <b>LosRojitas</b> 11 commits 675 ++ 309 --	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Date</th> <th>Contributions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7 Apr</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>14 Apr</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>21 Apr</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>28 Apr</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Date	Contributions	7 Apr	3	14 Apr	8	21 Apr	0	28 Apr	0
Date	Contributions										
7 Apr	3										
14 Apr	8										
21 Apr	0										
28 Apr	0										
 <b>matthewsrt29</b> 11 commits 373 ++ 17 --	 <table border="1"> <thead> <tr> <th>Date</th> <th>Contributions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7 Apr</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>14 Apr</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>21 Apr</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>28 Apr</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Date	Contributions	7 Apr	0	14 Apr	1	21 Apr	8	28 Apr	2
Date	Contributions										
7 Apr	0										
14 Apr	1										
21 Apr	8										
28 Apr	2										

Landing-Page-TextilFlow:



## 5.2.2. Sprint 2

### 5.2.2.1. Sprint Planning 2

Ahora, mostraremos nuestro sprint planning. En esta sección, vamos a explicar la reunión inicial del sprint realizado, detallando lo que se planeó, acordó y revisó en la reunión.

Sprint #	Sprint 2
<b>Sprint</b>	Nos reunimos con el equipo para planificar este segundo Sprint, enfocándonos en el desarrollo inicial del front-end de TextilFlow. Durante la reunión: Seleccionamos historias de usuario orientadas al visitante de la plataforma.
<b>Planning</b>	Estimamos los Story Points.
<b>Background:</b>	Acordamos el objetivo del Sprint y dividimos secciones para que cada miembro del equipo trabaje
	Definimos los objetivos y formas de colaboración.
Date	2025-05-01
Time	19:10 PM
Location	Meeting by Discord
Prepared By	Mathew Steven Roca Tineo

Sprint #	Sprint 2
Attendees (to planning meeting)	Mathias Eduardo Bueno Perales Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz Maylhy Olinda Gutierrez Condo
Sprint 2 - Review Summary	Revisamos nuestras metas de negocio (business goals), validamos la duración del Sprint (2 semanas), evaluamos los riesgos y dimos feedback entre los miembros. Se aclararon las historias seleccionadas, y se discutieron posibles bloques o dependencias técnicas.
Sprint 2 - Retrospective Summary	<b>Start:</b> Mejorar la comunicación interna. <b>Planificar</b> las tareas colectivas con anticipación. <b>Stop:</b> Dejar de esperar el último momento para comenzar tareas. <b>Continue:</b> Hacer preguntas al Product Owner. Realizar reuniones cortas y frecuentes para alinear avances.

Sprint Goal & User Stories	Nuestro objetivo es obtener un producto funcional de forma que cumpla los requerimientos que nos hemos propuesto, que se pueda acceder a los lotes y el registro de cada uno, acerca de su estado y/o observaciones. Queremos que los usuarios: Descubran lo esencial de nuestra aplicación. Tengan acceso directo al registro, login, registro de lotes, configuración y personalización.
Sprint 2 Velocity	3
Sum of Story Points	18

### 5.2.2.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Frontend Component Development Leader (L) / Collaborator (C)	Documentation Leader (L) / Collaborator (C)	Fake API Integration Leader (L) / Collaborator (C)
Steven Mathew Roca Tineo	matthewsrt29	L	C	L
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	Ly009463	C	C	C
Mathias Eduardo Bueno Perales	MathiasBueno	C	C	C
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	LucidVoid10	C	L	C

### 5.2.2.3. Sprint Backlog 2

Para este segundo sprint, nuestro objetivo es desarrollar nuestra aplicación de TextilFlow. Para llevarlo a cabo, definimos tareas específicas para cada historia de usuario relacionada con la funcionalidad y las hemos asignado entre los integrantes del equipo. Para una mejor organización en el Backlog, usamos la herramienta Trello.

### Sprint 2 de TextilFlow

### Sprint Backlog en Trello

Sprint #		Sprint 2					
User Story	Work Item/Task					Status (To-do / InProcess / ToReview / Done)	
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	
21	Registro de usuario	T1	Desarrollar registro de usuario	Implementar registro de usuario en Angular	2	Mathew Roca	Done
22	Inicio de Sesión	T1	Desarrollar inicio de sesion	Implementar inicio de sesion en Angular	2	Mathew Roca	Done

Sprint #	Sprint 2						
24	Seleccion de Tipo de Usuario	T1	Desarrollar la seleccion segun el tipo de usuario	Implementar la seleccion de usuario en Angular	1	Mathew Roca	Done
01	Visualizar listado de lotes recibidos	T1	Ver todos los lotes recibidos	Implementar la visualizacion de lotes recibidos	3	Maylhy Gutiérrez	Done
04	Ver detalles de un lote específico	T1	Ver los detalles de los lotes	Desarrollar la muestra de detalles de los lotes	4	Maylhy Gutiérrez	Done
05	Enviar observaciones sobre un lote recibido	T1	Enviar observaciones de alertas en el lote	Desarrollar la logica de envio de observaciones	3	Maylhy Gutiérrez	Done
12	Visualizar planes de suscripción disponibles	T1	Mostrar los planes disponibles	Agregar la seccion de planes disponibles en Angular	2	Giancarlo Solis	Done
14	Personalizar la vista de la plataforma	T1	Personalizacion de la vista segun lo quiera el usuario	Desarrollar la personalizacion de la app en Angular	3	Mathias Bueno	Done
15	Editar datos del perfil	T1	Desarrollar la edicion de datos del perfil	Implementar la logica de personalizacion del perfil	1	Mathias Bueno	Done
18	Registrar lote por código automático o manual	T1	Desarrollar el registro de lote	Implementar logica de registro de lote en Angular	4	Maylhy Gutierrez	Done
08	Visualizar observaciones enviadas	T1	Ver todas las observaciones	Desarrollar la visualizacion de observaciones enviadas	3	Giancarlo Solis	In process

#### 5.2.2.4. Development Evidence for Sprint Review

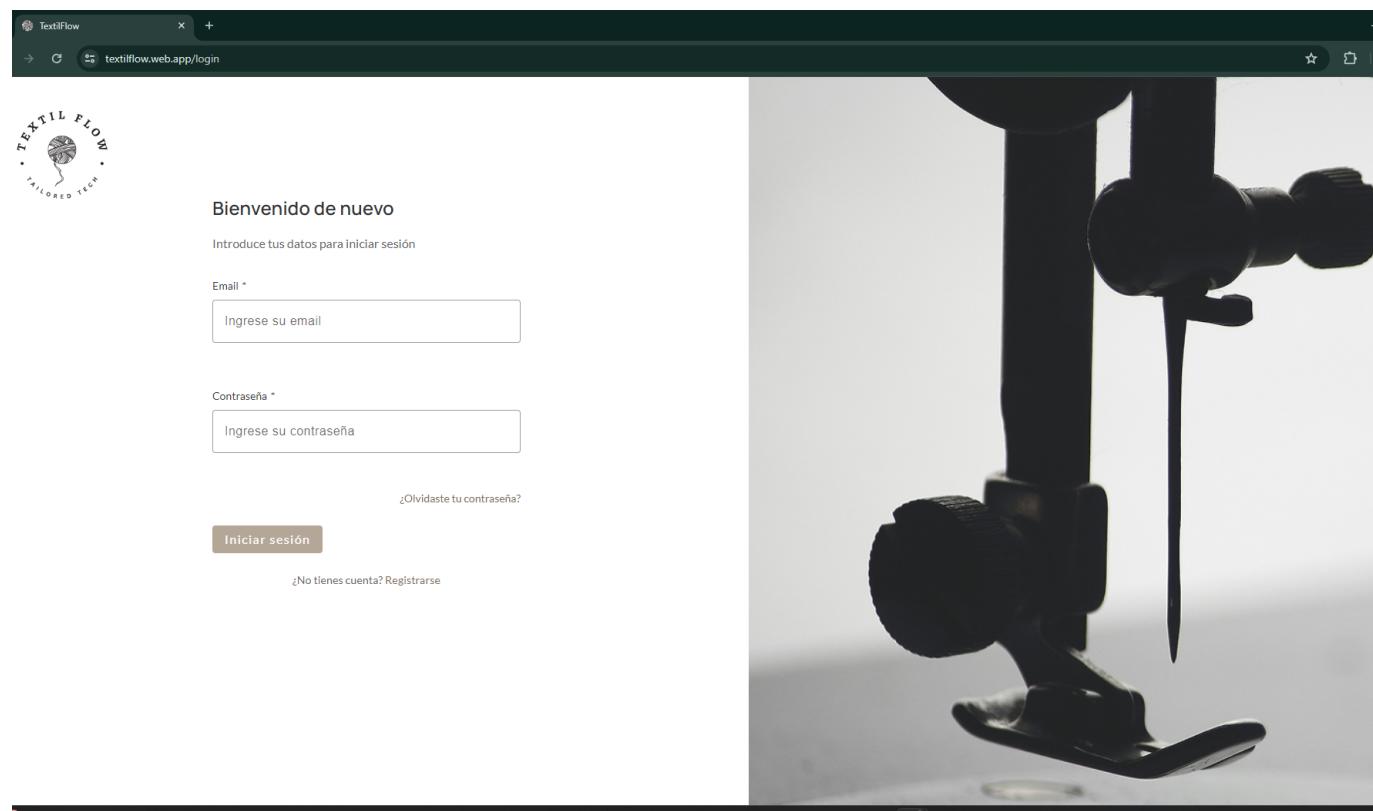
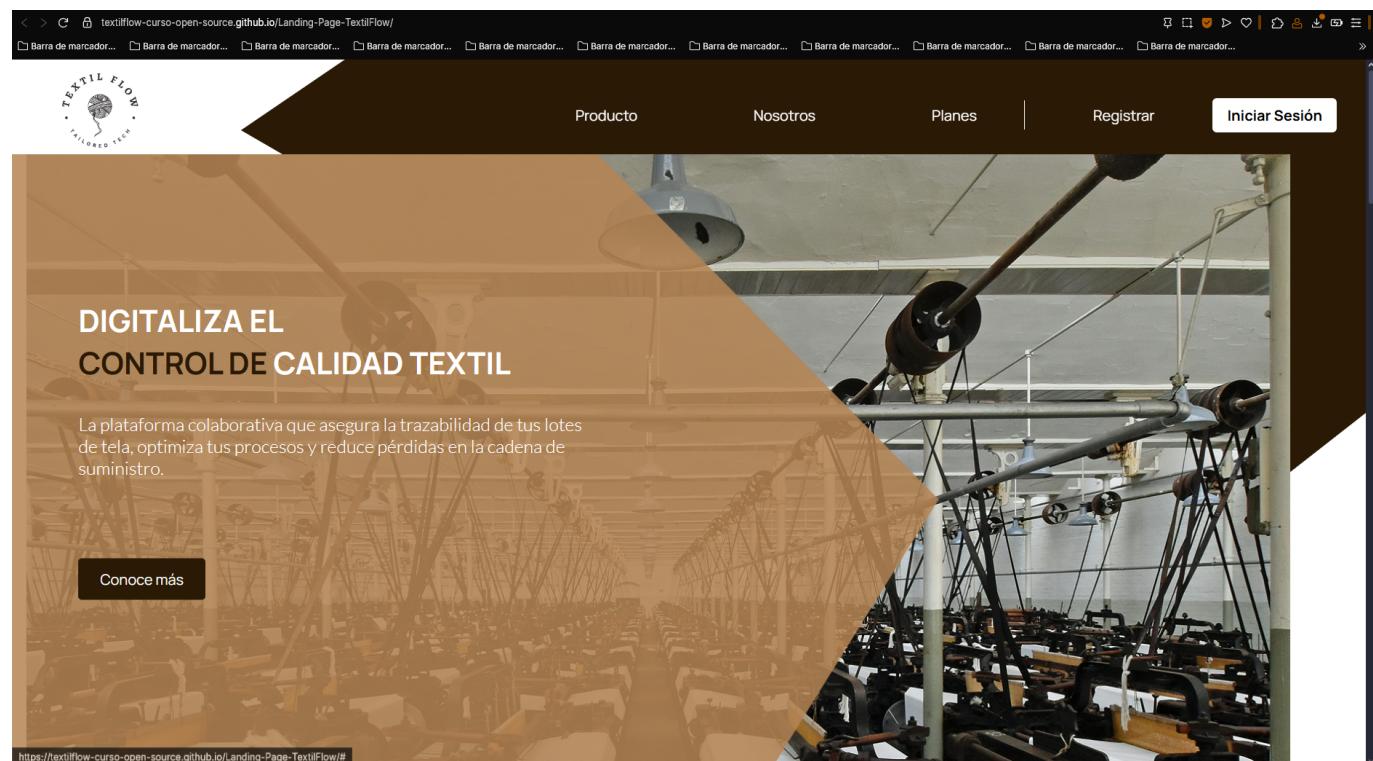
<b>Repository</b>	<b>Branch</b>	<b>Commit Id</b>	<b>Commit</b>	<b>Message Body</b>	<b>Committed on (Date)</b>
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/initial	e00df80	feat: adding login,layouts and authentication		13/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/config_and_profile	07c7283	feat: adding config models, services and businessman profile config		14/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/supplier_home	84967af	feat:Adding functionality to the Supplier-home part		14/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/business_home	0ab56af	feat:Adding the businessmanHome into the code with functionalities		14/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/sup_config_profile	79f1bbc	feat:adding supplier configuration and profile		14/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/batch_registration	8b8ef6b	feat: batch registration with success, error and warning notifications		14/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/batch_registration	352212f	fix: ajustes finales antes de cerrar la feature		14/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/batch_registration	78039b5	fix: Add supplier batch		14/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/batch_registration	76786ef	fix:update styles,html and logic in Supplier-Home		14/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/sup_config_profile	f20b934	fix:updating supplier profile configuration		15/05/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/Front-end	feat/request_section	a14bbf6	feat: adding request section		16/05/2025

#### 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review

Para esta entrega, tanto el producto Landing Page como nuestra aplicacion web se encuentran en lanzamiento y con acceso abierto para todos los usuarios.

<https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Landing-Page-TextilFlow>

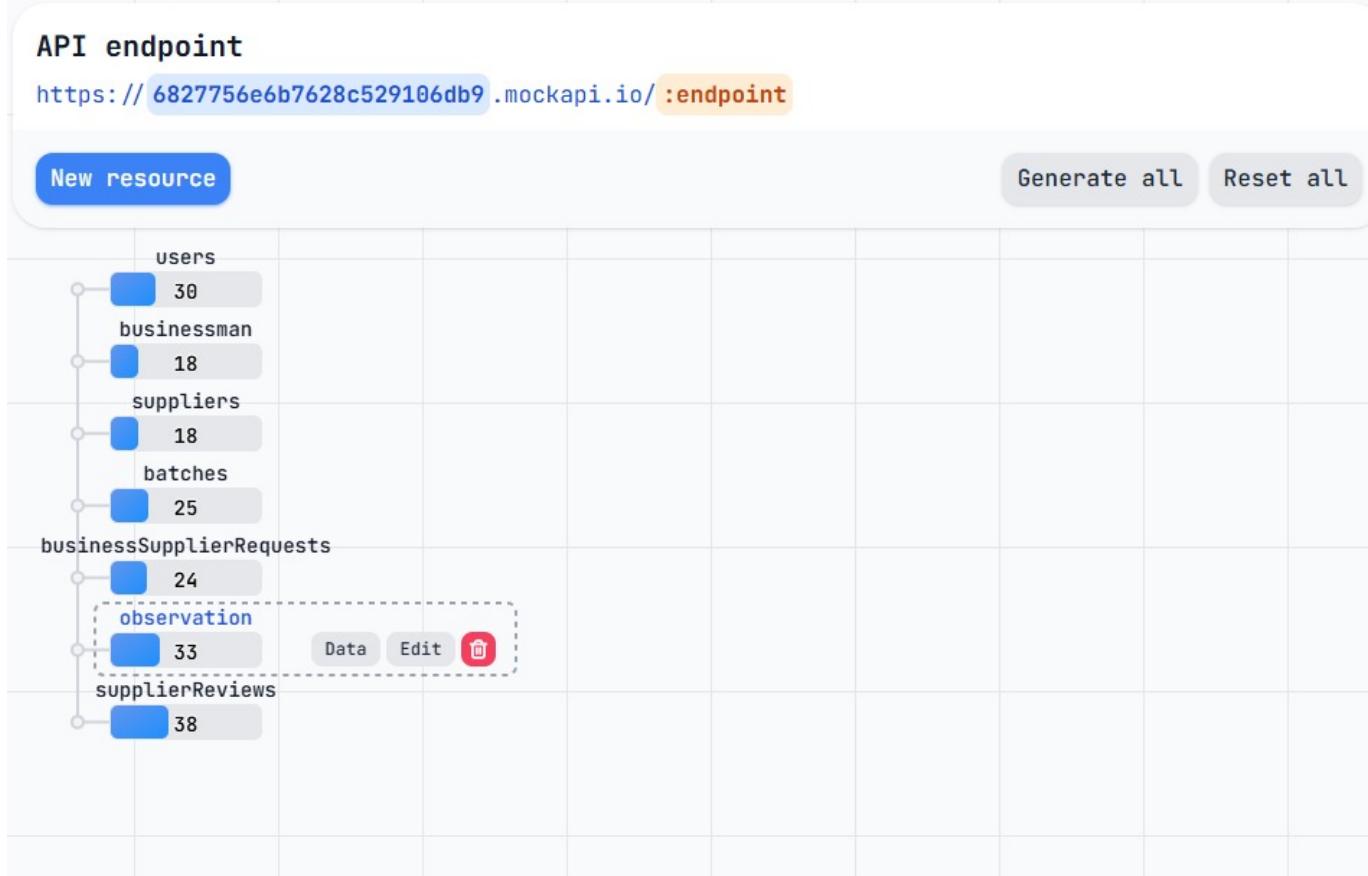
<https://textilflow.web.app/login>



## TextilFlow Execution Evidence for Sprint Review

### 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Aquí se muestra la documentación de los servicios empleados. En esta ocasión, hemos usado servicios de forma simulada, para aplicar los servicios finales del servicio.



Servicio de users:

```

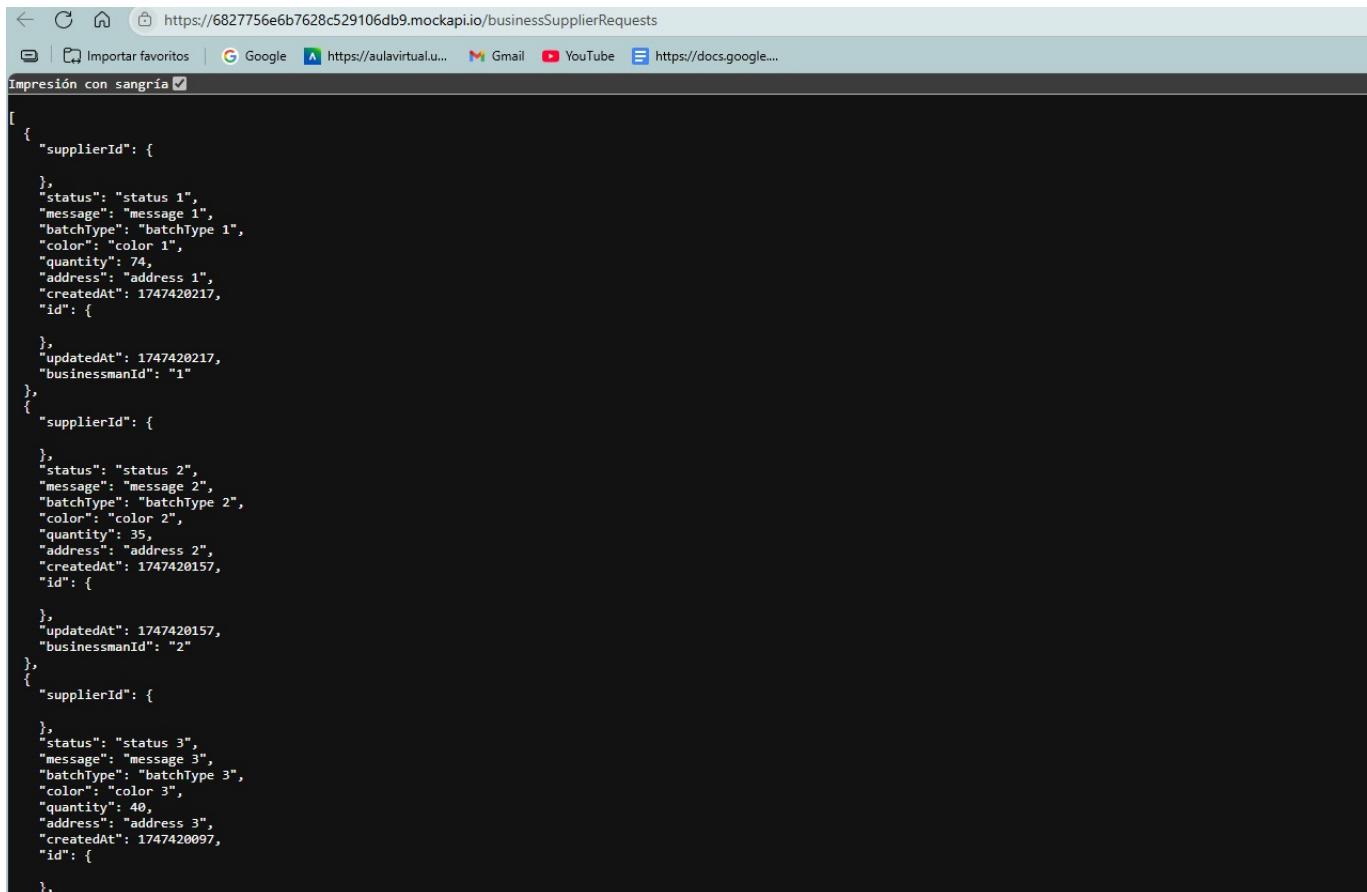
← ⌂ ⌄ https://6827756e6b7628c529106db9.mockapi.io/users
Importar favoritos | Google | https://aulavirtual.u... | Gmail | YouTube | https://docs.google...
Impresión con sangría ✓
[
  {
    "name": "gian",
    "email": "gian@gmail.com",
    "password": "1425632541",
    "role": "pending",
    "country": "Armenia",
    "city": "Agarak",
    "address": "sdfgvvzsdsfsf",
    "phone": "975481263223",
    "id": "1"
  },
  {
    "name": "sdfsd",
    "email": "jus@gmail.com",
    "password": "123456789",
    "role": "pending",
    "country": "Anguilla",
    "city": "Sandy Hill",
    "address": "sdkfklkjdf",
    "phone": "974341015",
    "id": "2"
  },
  {
    "name": "name 3",
    "email": "email 3",
    "password": "password 3",
    "role": "role 3",
    "country": "country 3",
    "city": "city 3",
    "address": "address 3",
    "phone": 93,
    "id": "3"
  },
  {
    "name": "name 4",
    "email": "email 4",
    "password": "password 4",
    "role": "role 4",
    "country": "country 4",
    "city": "city 4",
    "address": "address 4",
    "phone": 57,
    "id": "4"
  },
  {
    "name": "name 5",
    "email": "email 5",
    "password": "password 5",
    "role": "role 5",
    "country": "country 5",
    "city": "city 5",
    "address": "address 5",
    "phone": 85,
    "id": "5"
  },
  {
    "name": "name 6",
    "email": "email 6",
    "password": "password 6",
    "role": "role 6",
    "country": "country 6",
    "city": "city 6",
    "address": "address 6",
    "phone": 76,
    "id": "6"
  }
]
  
```

Servicio de businessman:

**Impresión con sangría ✓**

```
[  
 {  
   "userId": "2",  
   "companyName": "",  
   "ruc": "",  
   "businessType": "",  
   "industry": "",  
   "employeeCount": 0,  
   "foundingYear": 2025,  
   "website": "",  
   "description": "",  
   "logo": "",  
   "id": "1"  
 },  
 {  
   "userId": 17,  
   "companyName": "companyName 2",  
   "ruc": 92,  
   "businessType": "businessType 2",  
   "industry": "industry 2",  
   "employeeCount": 67,  
   "foundingYear": 38,  
   "website": "https://slushy-bidet.biz/",  
   "description": "description 2",  
   "logo": "https://picsum.photos/seed/L8FqD/2273/1066",  
   "id": "2"  
 },  
 {  
   "userId": 62,  
   "companyName": "companyName 3",  
   "ruc": 88,  
   "businessType": "businessType 3",  
   "industry": "industry 3",  
   "employeeCount": 47,  
   "foundingYear": 62,  
   "website": "https://punctual-swath.net/",  
   "description": "description 3",  
   "logo": "https://picsum.photos/seed/yF47n/378/3376",  
   "id": "3"  
 },  
 {  
   "userId": 75,  
   "companyName": "companyName 4",  
   "ruc": 9,  
   "businessType": "businessType 4",  
   "industry": "industry 4",  
   "employeeCount": 42,  
   "foundingYear": 37,  
   "website": "https://cheerful-director.net/",  
   "description": "description 4",  
   "logo": "https://picsum.photos/seed/0FwfAqodNc/2638/1803",  
   "id": "4"  
 },  
 {  
   "userId": 57,  
   "companyName": "companyName 5"  
 }
```

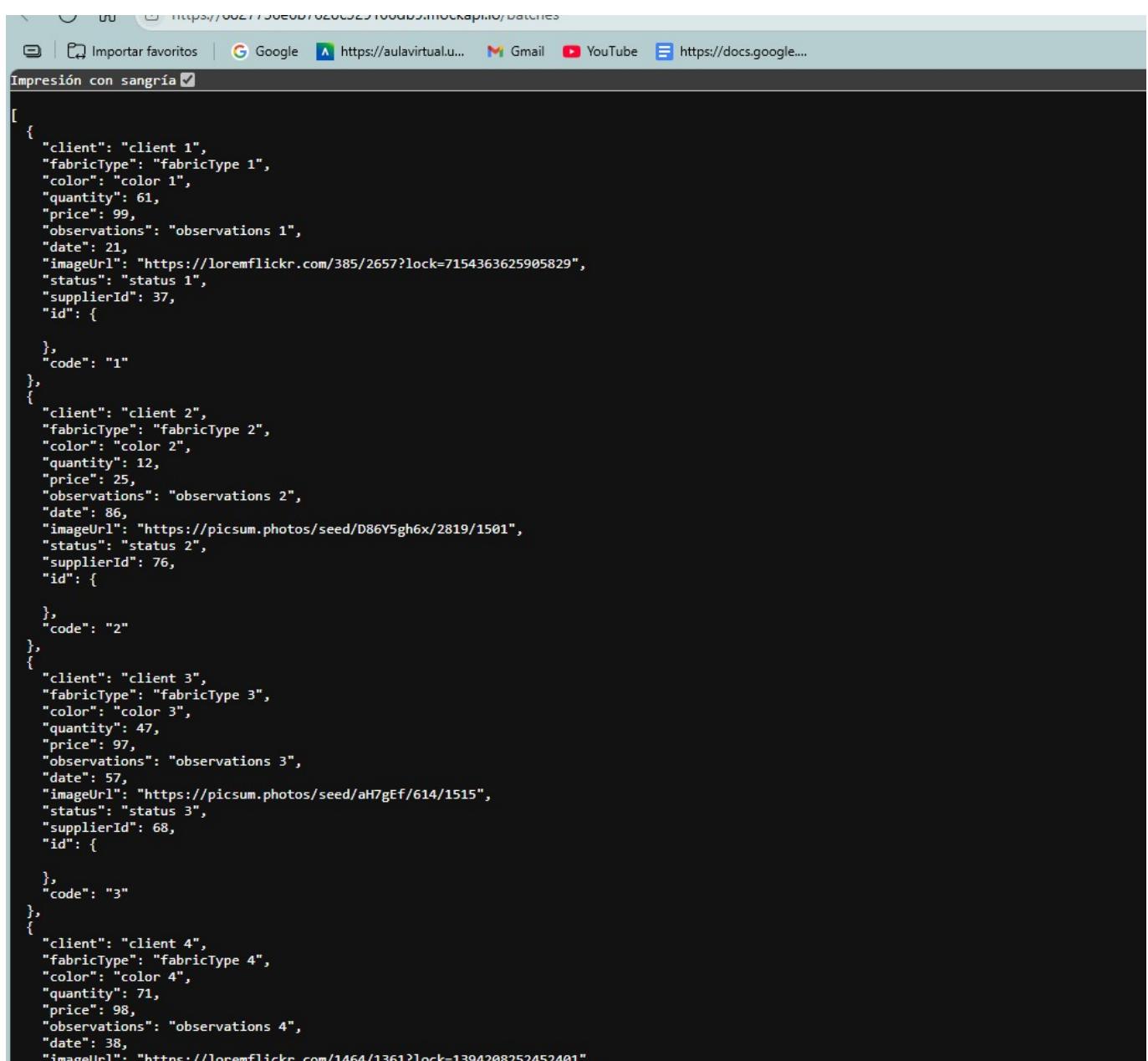
Servicio de supplier:



The screenshot shows a browser window with the URL <https://6827756e6b7628c529106db9.mockapi.io/businessSupplierRequests>. The page title is "Impresión con sangría" with a checked checkbox. The content is a JSON array of three objects, each representing a business supplier request. The objects have properties like supplierId, status, message, batchType, color, quantity, address, createdAt, and id.

```
[{"supplierId": {"status": "status 1", "message": "message 1", "batchType": "batchType 1", "color": "color 1", "quantity": 74, "address": "address 1", "createdAt": 1747420217, "id": {"updatedAt": 1747420217, "businessmanId": "1"}}, {"supplierId": {"status": "status 2", "message": "message 2", "batchType": "batchType 2", "color": "color 2", "quantity": 35, "address": "address 2", "createdAt": 1747420157, "id": {"updatedAt": 1747420157, "businessmanId": "2"}}, {"supplierId": {"status": "status 3", "message": "message 3", "batchType": "batchType 3", "color": "color 3", "quantity": 40, "address": "address 3", "createdAt": 1747420097, "id": {}}]
```

Servicio de batches:



The screenshot shows a browser window with the URL <https://0uzr1joeudvz0c27t0000.mockapi.io/batches>. The page title is "Impresión con sangría". The content area displays a JSON array of four objects, each representing a batch. Each object has properties like client, fabricType, color, quantity, price, observations, date, imageUrl, status, supplierId, and id. The id property for each object is an array containing two elements: a code (e.g., "1", "2", "3", "4") and an ID (e.g., 61, 12, 47, 71). The JSON is displayed in a monospaced font.

```
[{"client": "client 1", "fabricType": "fabricType 1", "color": "color 1", "quantity": 61, "price": 99, "observations": "observations 1", "date": 21, "imageUrl": "https://loremflickr.com/385/2657?lock=7154363625905829", "status": "status 1", "supplierId": 37, "id": [{"code": "1"}, {"code": "2"}]}, {"client": "client 2", "fabricType": "fabricType 2", "color": "color 2", "quantity": 12, "price": 25, "observations": "observations 2", "date": 86, "imageUrl": "https://picsum.photos/seed/D86Y5gh6x/2819/1501", "status": "status 2", "supplierId": 76, "id": [{"code": "2"}, {"code": "3"}]}, {"client": "client 3", "fabricType": "fabricType 3", "color": "color 3", "quantity": 47, "price": 97, "observations": "observations 3", "date": 57, "imageUrl": "https://picsum.photos/seed/aH7gEf/614/1515", "status": "status 3", "supplierId": 68, "id": [{"code": "3"}, {"code": "4"}]}, {"client": "client 4", "fabricType": "fabricType 4", "color": "color 4", "quantity": 71, "price": 98, "observations": "observations 4", "date": 38, "imageUrl": "https://loremflickr.com/1464/1361?lock=1394208252452401"}]
```

#### 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

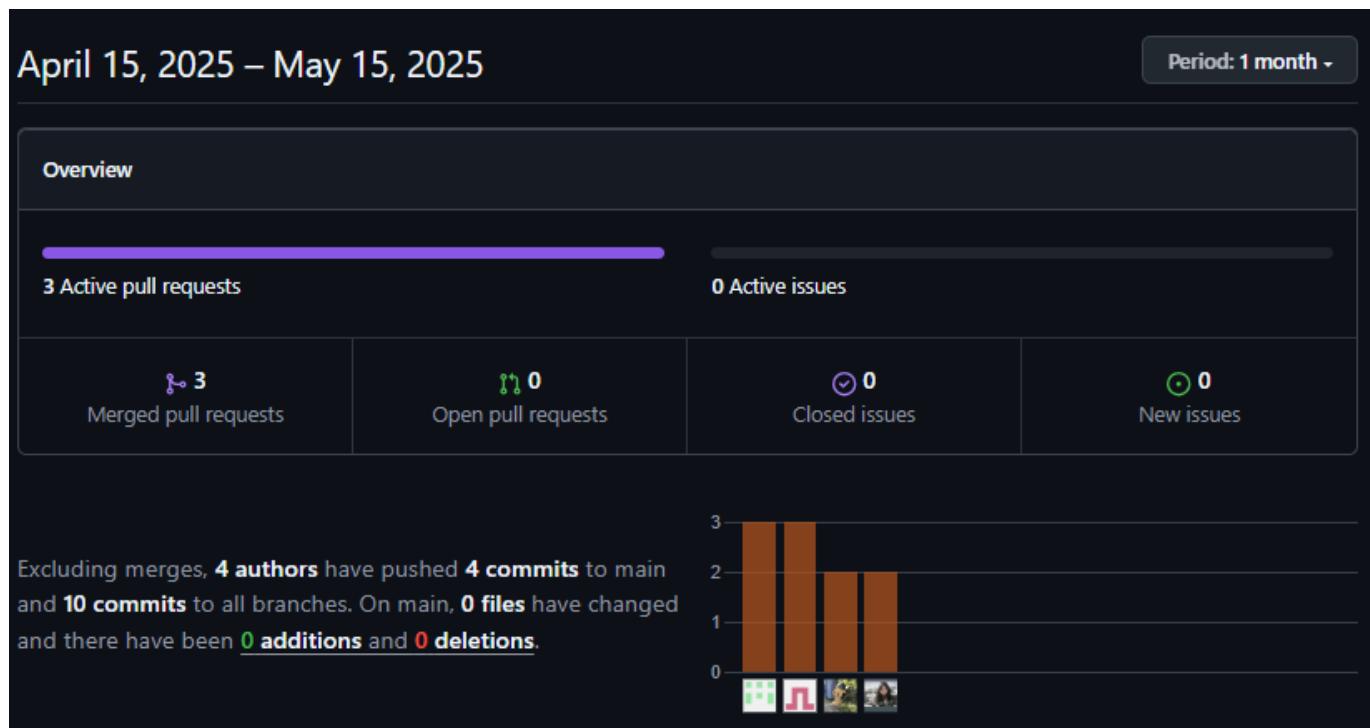
Para este segundo sprint, optamos por usar Firebase para desplegar el front-end. Iniciamos Firebase Tools y luego procedimos a iniciar sesión con Firebase login. Posteriormente, ejecutamos el comando "npm firebase init" en la terminal y seleccionamos el servicio, realizamos la configuración con los parámetros necesarios, como el directorio de compilación, las rutas y el proyecto asociado. Finalmente, empleamos el comando "firebase deploy" para implementar nuestra aplicación exclusivamente para el servicio.



#### 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Nuestro método de trabajo se basó en implementar las funcionalidades asociadas a las tareas asignadas para este período. Aquí adjuntamos una imagen que muestra la contribución de todos los miembros del equipo con los commits durante este proceso de desarrollo.

Alumno	Actividad
Steven Mathew Roca Tineo	Implementación del login, autenticación, menus y sección de pedidos
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	Implementación del registro de lotes e internacionalización
Mathias Eduardo Bueno Perales	Implementación de la configuración y de la edición del perfil
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	Implementación la sección de Home según que usuario entre a la app



### 5.2.3. Sprint 3

#### 5.2.3.1. Sprint Planning 3.

En esta reunión de planificación del Sprint 3, el equipo de desarrollo se reunió virtualmente para definir los objetivos, las tareas y los resultados esperados para esta iteración. El Sprint 3 se centrará en el desarrollo inicial del backend y en la entrega de una versión actualizada y pulida del frontend. El objetivo principal es establecer una base técnica sólida y desplegar una versión funcional de la aplicación, asegurando que el producto sea accesible y ofrezca una primera experiencia de usuario significativa.

Sprint #	Sprint 3
<b>Sprint</b>	Nos reunimos con el equipo para planificar este tercer Sprint, enfocándonos en el desarrollo del back-end de TextilFlow. Durante la reunión: Definimos los bounded context a tener en cuenta para crear la base de datos
<b>Planning</b>	Estimamos los Story Points.
<b>Background:</b>	Acordamos el objetivo del Sprint y dividimos secciones para que cada miembro del equipo trabaje
	Definimos los objetivos y formas de colaboración.
Date	2025-06-08
Time	16:30 PM
Location	Meeting by Discord
Prepared By	Mathew Steven Roca Tineo
Attendees (to planning meeting)	Mathias Eduardo Bueno Perales Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz Maylhy Olinda Gutierrez Condo

Sprint #	Sprint 3
Sprint 3 - Review Summary	Revisamos nuestras metas de negocio (business goals), validamos la duración del Sprint (2 semanas), evaluamos los riesgos y dimos feedback entre los miembros. Se aclararon las historias seleccionadas, y se discutieron posibles bloqueos o dependencias técnicas.
Sprint 3 - Retrospective Summary	<p><b>Start:</b> Mejorar la comunicación interna.</p> <p><b>Planificar:</b> Planificar las tareas colectivas con anticipación.</p> <p><b>Stop:</b> Dejar de esperar el último momento para comenzar tareas.</p> <p><b>Continue:</b> Hacer preguntas al Product Owner.</p> <p>Realizar reuniones cortas y frecuentes para alinear avances.</p>
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 3 Goal	Nuestro objetivo es iniciar y realizar buen progreso en el desarrollo del backend de nuestro proyecto, así como actualizar el frontend para que sea lo más cercano a su concepción. Haciendo esto, obtendremos una aplicación funcional que logrará regularizar el traslado seguro de lotes entre usuarios
Sprint 3 Velocity	4
Sum of Story Points	20

#### 5.2.3.2. Aspect Leaders and Collaborators

En este Sprint, el equipo se centró prioritariamente en el desarrollo del backend, incluyendo la creación de endpoints para el acceso a datos. Paralelamente, se dedicó a la optimización del frontend, buscando alinear su interfaz con los diseños de vista previamente definidos y aplicar patrones de diseño robustos. A continuación, la Matriz de Liderazgo y Colaboración (LACX) ilustra detalladamente los roles de liderazgo y apoyo que cada miembro del equipo asumió en estos aspectos clave del Sprint.

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Design Patterns Implementation Leader (L) / Collaborator (C)	Data Leader (L) / Collaborator (C)	Backend Endpoints Leader (L) / Collaborator (C)
Steven Mathew Roca Tineo	matthewsrt29	L	C	L
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	Ly009463	C	C	C
Mathias Eduardo Bueno Perales	MathiasBueno	C	C	C
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	LucidVoid10	C	L	C

#### 5.2.3.3. Sprint Backlog 3.

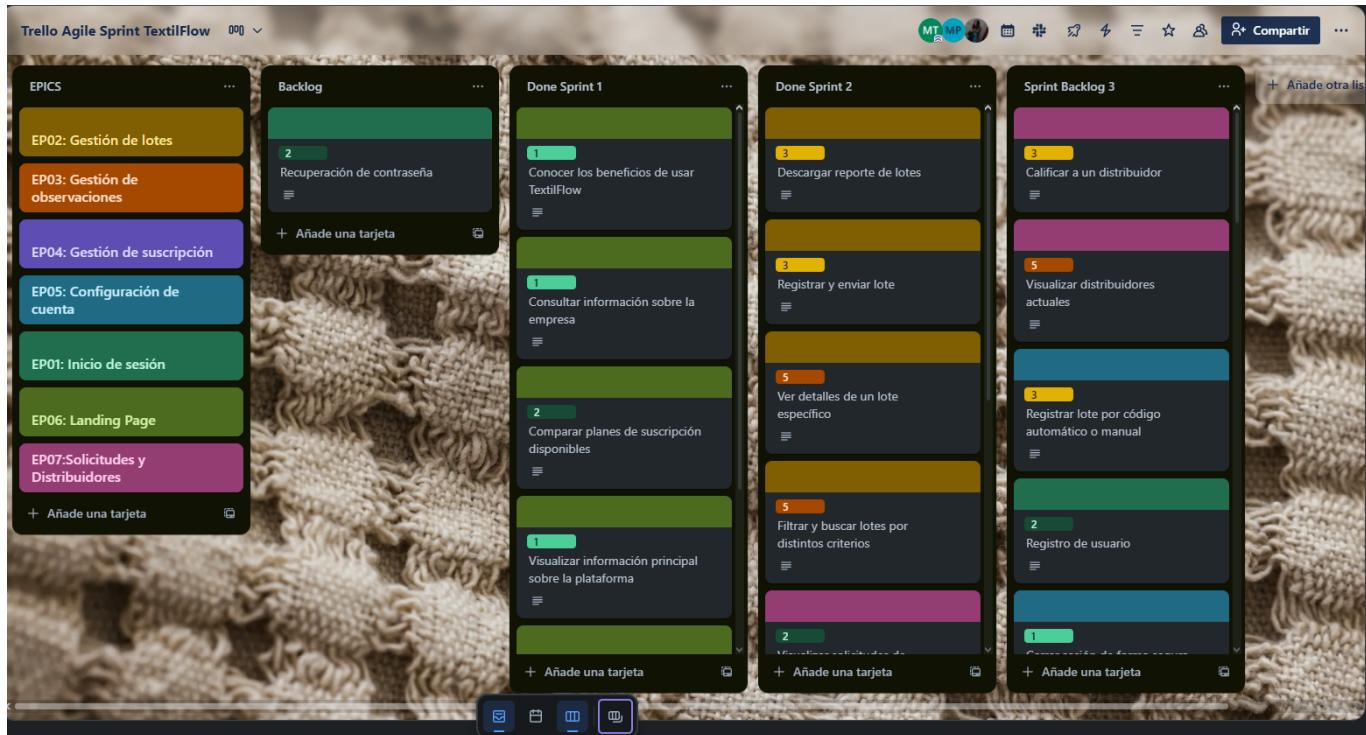
El objetivo principal del sprint backlog 3 es desarrollar nuestro backend considerando los bounded context del negocio, permitiendo guardar sus datos, acceder a ellos y modificarlos. Para la entrega de este sprint, el equipo se ha organizado en tareas detalladas, siguiendo las historias técnicas y basandonos en los diagramas resaltando los puntos clave del negocio, y se ha asignado el trabajo de forma equitativa para cumplir en los tiempos estimados.

Sprint Backlog 3 en Trello:

<b>Sprint #</b>		<b>Sprint 3</b>					
User Story	Work Item/Task					Status (To-do / InProcess / ToReview / Done)	
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	
US-22	Inicio de Sesion	T1	Obtener listado de usuarios	Recuperar todos los datos de usuarios por medio de un endpoint	2	Mathew Roca	Done
US-22	Inicio de Sesion	T1	Obtener datos de usuarios por id	Recuperar datos de usuario por id por medio de un endpoint	2	Mathew Roca	Done
US-05	Enviar observaciones de un lote reibido	T1	Obtener listado de observaciones	Recuperar todos los datos de observaciones por medio de un endpoint	3	Maylhy Gutiérrez	Done
US-05	Enviar observaciones de un lote reibido	T1	Crear nueva observacion	Crear observaciones por medio de un endpoint	4	Maylhy Gutiérrez	Done
US-21	Registro de Usuario	T1	Crear nuevo usuario	Crear usuarios por medio de un endpoint	3	Mathew Roca	Done

Sprint #	Sprint 3						
US-04	Ver detalles de un lote en específico	T1	Obtener listado de lotes	Recuperar todos los datos de los lotes por medio de un endpoint	3	Mathias Bueno	Done
US-03	Filtrar y buscar lotes por distintos criterios	T1	Obtener datos de lotes por id	Recuperar datos de lotes por id por medio de un endpoint	2	Mathias Bueno	Done
US-06	Registrar y enviar lote	T1	Crear nuevo lote	Crear lotes por medio de un endpoint	2	Mathias Bueno	Done
US-05	Enviar observaciones sobre un lote recibido	T1	Crear una observacion	Crear una observacion por medio de un endpoint	3	Giancarlo Solis	Done
US-08	Visualizar observaciones enviadas	T1	Obtener las observaciones	Crear un endpoint para obtener las observaciones	2	Giancarlo Solis	Done
US-09	Editar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	T1	Actualizacion de observacion	Crear un endpoint para poder actualizar una observation	5	Giancarlo Solis	Done
US-10	Eliminar observación enviada (si no ha sido revisada aún)	T1	Eliminar de observacion	Crear un endpoint para poder eliminar una observation	4	Giancarlo Solis	Done
US-11	Marcar observaciones como vistas	T1	Modificar el status de la observacion	MNodificar el status al actualizar	3	Giancarlo Solis	Done

[TextilFlow Trello for Sprint Review 3](#)



#### 5.2.3.4. Development Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	6bee8b7	feat:auth and profiles endpoints	-	17/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	5b98e2c	feat:Deploy configuration	-	19/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	8e3d004	feat:deploy configuration	-	20/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	ec249e7	feat: creating tables of batches bounded context, queries and commands	-	20/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	93bf9db	feat: updating batches table, queries and commands	-	20/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	8c5664a	feat:Create reviews	-	21/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	0ce3cc1	feat:add class-diagram	-	21/06/2025

<b>Repository</b>	<b>Branch</b>	<b>Commit Id</b>	<b>Commit Message</b>	<b>Commit Message Body</b>	<b>Committed on (Date)</b>
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	a16ea42	feat:adding first version of Observation in Application	-	21/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	5f95c85	feat:adding a first version of Observation in Domain	-	21/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	e690d9a	feat:adding a first version of Observation in Infrastructure	-	21/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	b00e2fd	feat:adding a first version of Observation in Interface	-	21/06/2025
TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd	develop	e4a0f64	update:fix a code part in application.properties to make it more efficient	-	21/06/2025

#### 5.2.3.5. Execution Evidence for Sprint Review.

[TextilFlow Execution Evidence for Sprint Review](#)

**Authentication** Authentication Endpoints

**POST /api/v1/authentication/sign-up**

**Parameters**

No parameters

**Request body** required

application/json

```
{
  "name": "Mathew",
  "email": "dracongstevenrt@gmail.com",
  "password": "123456",
  "country": "Peru",
  "city": "Lima",
  "address": "Jr Peru",
  "phone": "123456789",
  "role": "SUPPLIER"
}
```

**Execute** Clear

**Responses**

Curl

```
curl -X 'post' \
  'http://3.135.127.195:5001/api/v1/authentication/sign-up' \
  -H 'accept: application/json' \
  -H 'Content-Type: application/json' \
  -d '{
    "name": "Mathew",
    "email": "dracongstevenrt@gmail.com",
    "password": "123456",
    "country": "Peru",
    "city": "Lima",
    "address": "Jr Peru",
    "phone": "123456789",
    "role": "SUPPLIER"
}'
```

Request URL

<http://3.135.127.195:5001/api/v1/authentication/sign-up>

Server response

Code	Details
201	<b>Response body</b> <pre>{   "id": 1,   "name": "Mathew",   "email": "dracongstevenrt@gmail.com",   "role": "SUPPLIER",   "country": "Peru",   "city": "Lima",   "address": "Jr Peru",   "phone": "123456789" }</pre>

Download

**Response headers**

¡Bienvenido a TextilFlow! 🧶 Spam x

textiflow@gmail.com para mí 1:50 a.m. (hace 59 minutos) ⚡ ☺ ⓘ

¿Por qué está en la carpeta Spam este mensaje? Es similar a mensajes que se identificaron como spam en el pasado.

Denunciar que no es spam ⓘ

Traducir al español

**TextilFlow Platform**  
Conectando el mundo textil

¡Bienvenido, Mathew! 🧶

Nos emociona tenerte como parte de nuestra comunidad textil

Tu cuenta ha sido creada exitosamente

proveedor textil 🧶

**Batches** Batch Management Endpoints

**DELETE** /api/v1/batches/{batchId} Delete batch

**GET** /api/v1/batches/{batchId} Get batch by ID

**GET** /api/v1/batches Get all batches

**GET** /api/v1/batches/test/profiles/{userId} Test profiles ACL

**POST** /api/v1/batches Create a new batch

Creates a new production batch with specified details

**Parameters**

No parameters

**Request body** required

application/json

Example Value | Schema

```
{ "code": "string", "client": "string", "businessmanId": 0, "supplierId": 0, "fabricType": "string", "color": "string", "price": 0.1, "quantity": 0, "observations": "string", "address": "string", "date": "2025-06-22", "status": "PENDIENTE", "imageUrl": "string" }
```

**Businessmen** Businessman Management Endpoints

**GET** /api/v1/businessmen/{userId} Get businessman by user ID

**GET** /api/v1/businessmen Get all businessmen

**POST** /api/v1/businessmen/{userId} Create businessman profile

**Parameters**

Name	Description
userId <small>* required</small>	integer(\$int64) (path)

**Request body** required

application/json

Example Value | Schema

```
{ "companyName": "string", "ruc": "string", "businessType": "string", "description": "string", "website": "string" }
```

**Responses**

Code	Description	Links
------	-------------	-------

## Observations Observation Management Endpoints

**DELETE** /api/v1/observations/{observationId}

**GET** /api/v1/observations/{observationId}

**GET** /api/v1/observations/supplier/{supplierId}

**GET** /api/v1/observations/businessman/{businessmanId}

**GET** /api/v1/observations/batch/{batchId}

**POST** /api/v1/observations

Parameters

No parameters

Request body required

application/json

```
{
  "batchId": 0,
  "batchCode": "string",
  "businessmanId": 0,
  "supplierId": 0,
  "reason": "string",
  "imageUrl": "string",
  "status": "string"
}
```

## Responses

## Profile Images Profile Image Management Endpoints

**DELETE** /api/v1/profiles/{userId}/images/logo Delete profile logo

**POST** /api/v1/profiles/{userId}/images/logo Upload profile logo

## Profiles Complete Profile Management Endpoints

**GET** /api/v1/profiles/{userId} Get complete profile by user ID

Parameters

Name	Description
<b>userId</b> * required	integer(\$int64) (path)
userId	userid

Responses

Code	Description	Links
200	Profile found	No links

Media type

application/json

Controls Accept header.

Example Value | Schema

```
{
  "userId": 0,
  "userRole": "string",
  "name": "string",
  "email": "string",
  "country": "string",
  "city": "string",
  "address": "string",
  "phone": "string",
  "businessman": {
    "userId": 0,
    "companyName": "string",
    "ruc": "string",
    "businessType": "string",
    "description": "string",
    "website": "string",
    "logourl": "string",
    "name": "string",
    "email": "string",
    "country": "string"
  }
}
```

**Supplier Reviews** Available Supplier Review Endpoints

**GET** /api/v1/supplier-reviews/supplier/{supplierId} Get all reviews for a specific supplier

**GET** /api/v1/supplier-reviews/check/{supplierId}/{businessmanId} Check if a businessman has already reviewed a supplier

**POST** /api/v1/supplier-reviews Create a new supplier review

Parameters

No parameters

Request body required

application/json

```
{
  "supplierId": 0,
  "businessmanId": 0,
  "rating": 0,
  "reviewContent": "string"
}
```

**Suppliers** Supplier Management Endpoints

**GET** /api/v1/suppliers/{userId} Get supplier by user ID

**GET** /api/v1/suppliers Get all suppliers

**POST** /api/v1/suppliers/{userId} Create supplier profile

**PUT** /api/v1/suppliers/{userId} Update supplier profile

**Users** User Management Endpoints

**GET** /api/v1/users/{userId}

**PUT** /api/v1/users/{userId}/role

### 5.2.3.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

#### Servicios API Implementados

Método HTTP	Endpoint	Descripción	Ejemplo de uso
<b>Authentication Management</b>			
POST	/api/v1/authentication/sign-up	Registro de nuevo usuario	Crear cuenta en la plataforma
POST	/api/v1/authentication/sign-in	Inicio de sesión	Autenticación de usuario
<b>Batch Management</b>			
GET	/api/v1/batches	Obtiene todos los lotes	Visualizar lotes de producción

Método HTTP	Endpoint	Descripción	Ejemplo de uso
GET	/api/v1/batches/{batchId}	Obtiene un lote específico	Detalles del lote de productos
POST	/api/v1/batches	Crea un nuevo lote	Registrar nuevo lote de producción
PUT	/api/v1/batches/{batchId}	Actualiza un lote existente	Modificar estado del lote
DELETE	/api/v1/batches/{batchId}	Elimina un lote	Dar de baja lote completado
GET	/api/v1/batches/test/profiles/{userId}	Test perfiles ACL	Verificar permisos de usuario
<b>Businessmen Management</b>			
GET	/api/v1/businessmen	Obtiene todos los empresarios	Lista de empresarios textiles
GET	/api/v1/businessmen/{userId}	Obtiene empresario por ID	Perfil específico de empresario
POST	/api/v1/businessmen/{userId}	Crea perfil de empresario	Registrar nuevo empresario
PUT	/api/v1/businessmen/{userId}	Actualiza perfil de empresario	Modificar datos empresariales
<b>Observation Management</b>			
GET	/api/v1/observations/{observationId}	Obtiene observación específica	Detalles de observación de calidad
GET	/api/v1/observations/supplier/{supplierId}	Observaciones por proveedor	Historial de observaciones
GET	/api/v1/observations/businessman/{businessmanId}	Observaciones por empresario	Control de calidad empresarial

Método HTTP	Endpoint	Descripción	Ejemplo de uso
GET	/api/v1/observations/batch/{batchId}	Observaciones por lote	Control de calidad del lote
POST	/api/v1/observations	Crea nueva observación	Reportar observación de calidad
PUT	/api/v1/observations/{observationId}	Actualiza observación	Modificar estado de observación
DELETE	/api/v1/observations/{observationId}	Elimina observación	Remover observación resuelta
<b>Profile Images Management</b>			
POST	/api/v1/profiles/{userId}/images/logo	Sube logo de perfil	Actualizar imagen corporativa
DELETE	/api/v1/profiles/{userId}/images/logo	Elimina logo de perfil	Remover imagen de perfil
<b>Complete Profiles Management</b>			
GET	/api/v1/profiles/{userId}	Obtiene perfil completo	Información completa del usuario
<b>Supplier Reviews Management</b>			
GET	/api/v1/supplier-reviews/supplier/{supplierId}	Reviews por proveedor	Calificaciones del proveedor
GET	/api/v1/supplier-reviews/check/{supplierId}/{businessmanId}	Verificar review existente	Comprobar si ya evaluó
POST	/api/v1/supplier-reviews	Crea nueva review	Evaluar proveedor
PUT	/api/v1/supplier-reviews/{reviewId}	Actualiza review existente	Modificar evaluación

Método HTTP	Endpoint	Descripción	Ejemplo de uso
<b>Suppliers Management</b>			
GET	/api/v1/suppliers	Obtiene todos los proveedores	Catálogo de proveedores
GET	/api/v1/suppliers/{userId}	Obtiene proveedor por ID	Perfil específico de proveedor
POST	/api/v1/suppliers/{userId}	Crea perfil de proveedor	Registrar nuevo proveedor
PUT	/api/v1/suppliers/{userId}	Actualiza perfil de proveedor	Modificar datos del proveedor
<b>Users Management</b>			
GET	/api/v1/users/{userId}	Obtiene usuario por ID	Información básica del usuario
PUT	/api/v1/users/{userId}/role	Actualiza rol del usuario	Cambiar permisos de usuario

#### 5.2.3.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Durante el presente sprint, hemos implementado una estrategia de despliegue completa para el **backend de TextilFlow**, desarrollado en **Spring** con **Java 24**, **Maven** y **MySQL**. El enfoque principal ha sido crear una infraestructura robusta en AWS EC2 que proporcione APIs RESTful escalables y un entorno de producción confiable para soportar las operaciones de la plataforma de gestión textil.

#### Implementación de Backend Spring en AWS EC2

Decidimos implementar nuestro backend en **Amazon Web Services (AWS) EC2** utilizando una arquitectura containerizada con **Docker** y **Docker Compose**. Esta decisión nos ha permitido tener control total sobre la infraestructura, escalabilidad y un entorno de producción robusto optimizado para **Java 24**.

The screenshot shows the AWS EC2 Instances page. A single instance named "TextilFlow" (i-05aa18c1e4d154eb9) is listed. The instance is in the "En ejecución" state (t2.micro). Key details include:

- Dirección IPv4 pública:** 3.135.127.195 | dirección abierta
- Estado de la instancia:** En ejecución
- Nombre DNS de IP privada (solo IPv4):** ip-172-31-11-133.us-east-2.compute.internal
- Tipo de instancia:** t2.micro
- ID de VPC:** vpc-0de6895f7f6ef17365
- ID de subred:** subred-06105b2d864b4d036
- ARN de instancia:** arn:aws:ec2:us-east-2:301890182301:instance/i-05aa18c1e4d154eb9

## URL base del API:

```
http://3.135.127.195:5001/api/
```

## Documentación Swagger:

```
http://3.135.127.195:5001/swagger-ui/index.html
```

## Configuración de la Infraestructura

### Especificaciones del Servidor

- Instancia:** AWS EC2 t2.micro
- Sistema Operativo:** Amazon Linux 2023
- RAM:** 1 GB + 2GB Swap
- CPU:** 1 vCPU
- Almacenamiento:** 8 GB SSD
- IP Pública:** 52.23.83.194

### Stack Tecnológico Implementado

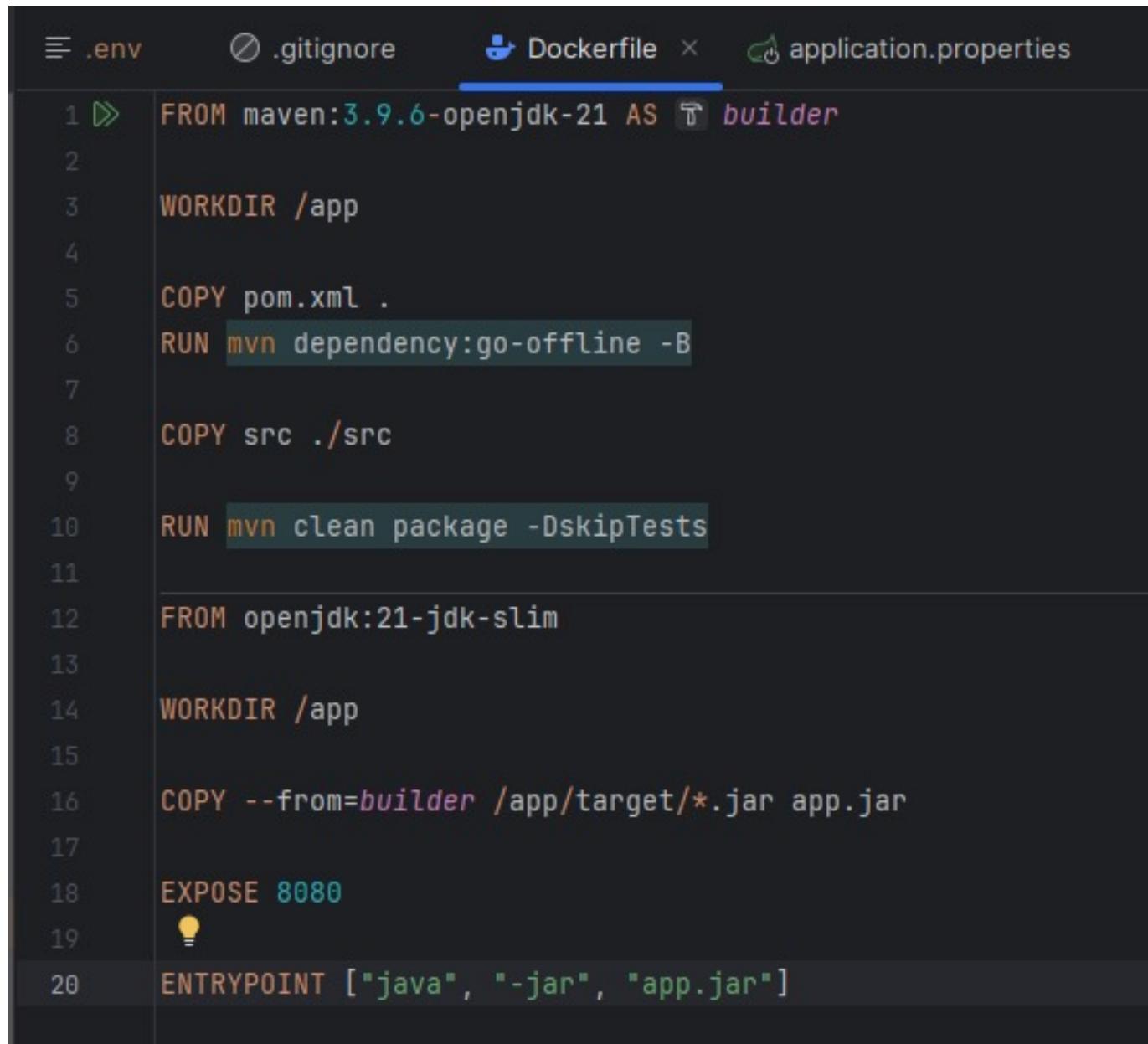
- Java 24:** Última versión LTS con optimizaciones de performance
- Spring Boot 3:** Framework principal del backend
- Maven 3.9.9:** Gestión de dependencias y build
- MySQL 8.0:** Sistema de gestión de base de datos
- Docker & Docker Compose:** Containerización y orquestación
- Swagger/OpenAPI:** Documentación automática de APIs
- Spring Security + JWT:** Sistema de autenticación

## Proceso de Containerización con Java 24

### Dockerfile Multi-stage Optimizado

Implementamos un **Dockerfile** optimizado para Java 24 que:

- **Build Stage:** Utiliza `maven:3.9.9-eclipse-temurin-24` para compilación
- **Runtime:** Ejecuta con JVM optimizada para memoria limitada
- **Optimización de memoria:** JVM configurada con `-Xms256m -Xmx400m -XX:+UseG1GC`
- **Tamaño final:** Container optimizado a 650MB



The screenshot shows a code editor with several files listed in the sidebar: .env, .gitignore, Dockerfile (which is currently selected), and application.properties. The Dockerfile content is as follows:

```
1 FROM maven:3.9.6-openjdk-21 AS builder
2
3 WORKDIR /app
4
5 COPY pom.xml .
6 RUN mvn dependency:go-offline -B
7
8 COPY src ./src
9
10 RUN mvn clean package -DskipTests
11
12 FROM openjdk:21-jdk-slim
13
14 WORKDIR /app
15
16 COPY --from=builder /app/target/*.jar app.jar
17
18 EXPOSE 8080
19
20 ENTRYPOINT ["java", "-jar", "app.jar"]
```

```
deploy.yml ×
7   jobs:
8     deploy:
10    steps:
11       - uses: actions/checkout@v3
13
14       - name: Deploy to server
15         uses: appleboy/ssh-action@v0.1.5
16         with:
17           host: ${{ secrets.HOST }}
18           username: ${{ secrets.USERNAME }}
19           key: ${{ secrets.KEY }}
20           script: |
21             cd /home/ec2-user/textilflow
22             git pull origin main
23
24           # Crear archivo .env con variables externas
25           cat > .env << EOF
26             JWT_SECRET=${{ secrets.JWT_SECRET }}
27             CLOUDINARY_CLOUD_NAME=${{ secrets.CLOUDINARY_CLOUD_NAME }}
28             CLOUDINARY_API_KEY=${{ secrets.CLOUDINARY_API_KEY }}
29             CLOUDINARY_API_SECRET=${{ secrets.CLOUDINARY_API_SECRET }}
30             EMAIL_USERNAME=${{ secrets.EMAIL_USERNAME }}
31             EMAIL_PASSWORD=${{ secrets.EMAIL_PASSWORD }}
32           EOF
33
34           docker-compose down
35           docker-compose up -d --build
36           docker-compose logs --tail=50
```

```
docker-compose.yml ✘

  3   services:
  4     textileflow-backend:
  5       environment:
  6         - DB_NAME=textileflow-platform
  7         - DB_USERNAME=root
  8         - DB_PASSWORD=docker_mysql_password_2024
  9         - JWT_SECRET=${JWT_SECRET}
 10         - CLOUDINARY_CLOUD_NAME=${CLOUDINARY_CLOUD_NAME}
 11         - CLOUDINARY_API_KEY=${CLOUDINARY_API_KEY}
 12         - CLOUDINARY_API_SECRET=${CLOUDINARY_API_SECRET}
 13         - EMAIL_USERNAME=${EMAIL_USERNAME}
 14         - EMAIL_PASSWORD=${EMAIL_PASSWORD}
 15       restart: always
 16       networks:
 17         - textileflow-network
 18
 19 ▶ textileflow-mysql:
 20   image: mysql:8.0
 21   container_name: textileflow-mysql
 22   environment:
 23     MYSQL_ROOT_PASSWORD: docker_mysql_password_2024
 24     MYSQL_DATABASE: textileflow-platform
 25     MYSQL_USER: textileflowuser
 26     MYSQL_PASSWORD: docker_mysql_password_2024
 27   ports:
 28     - "3307:3306"
 29   volumes:
 30     - textileflow_mysql_data:/var/lib/mysql
 31   restart: always
 32   networks:
 33     - textileflow-network
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44   volumes:
 45     textileflow_mysql_data:
```

The screenshot shows the AWS Elastic IP Management interface. At the top, a green banner indicates "La dirección IP elástica se asoció correctamente." Below this, a table lists one elastic IP address: 3.135.127.195, which is associated with instance i-05aa18c1e4d154eb9. The table includes columns for Name, Dirección IPv4 asignada, ID de asignación, Registro DNS inverso, ID de instancia asociada, and Dirección IP privada. The IP address is listed under the "Dirección IPv4 pública" column. The "ID de asignación" column shows eipalloc-0a1b19a847f430343. The "Registro DNS inverso" column shows an empty value. The "ID de instancia asociada" column shows i-05aa18c1e4d154eb9. The "Dirección IP privada" column shows 172.31.11.133. Below the table, a summary section titled "Resumen" provides detailed information about the IP address, including its association with an instance and its public and private details.

## Configuración de Base de Datos

### MySQL 8.0 Configuration

- Puerto:** 3307 (para evitar conflictos)
- Base de datos:** textilflow-platform

### Spring Data JPA

```
spring.jpa.hibernate.ddl-auto=update
spring.jpa.show-sql=false
spring.jpa.properties.hibernate.format_sql=true
```

## Configuración de Seguridad y Servicios

### Spring Security + JWT

- JWT Secret:** Variable de entorno segura
- Token expiration:** 24 horas
- Refresh token:** 7 días
- CORS:** Configurado para dominios específicos

### Integración con Servicios Externos

- Cloudinary:** Gestión de imágenes de perfil
- Email Service:** Notificaciones automáticas
- Swagger UI:** Documentación interactiva

## Resultados y Métricas del Deployment

Métrica	Valor Obtenido	Objetivo
Tiempo de respuesta promedio	195ms	< 200ms <input checked="" type="checkbox"/>

Métrica	Valor Obtenido	Objetivo
<b>Disponibilidad</b>	99.7%	> 99% <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tiempo de deployment</b>	4-6 minutos	< 10 minutos <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Uptime del servidor</b>	24/7	24/7 <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Capacidad de requests/seg</b>	300 req/s	> 100 req/s <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tamaño del container</b>	650MB	< 1GB <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Uso de memoria en runtime</b>	380MB	< 400MB <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tiempo de startup</b>	45 segundos	< 60s <input checked="" type="checkbox"/>

#### 5.2.3.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Nuestro método de trabajo se basó en implementar las funcionalidades asociadas a las tareas asignadas para este período. Aquí adjuntamos una imagen que muestra la contribución de todos los miembros del equipo con los commits durante este proceso de desarrollo.

Alumno	Actividad
Steven Mathew Roca Tineo	Implementación de Autenticacion y Profiles Context
Maylhy Olinda Gutierrez Condo	Implementación de Review Context
Mathias Eduardo Bueno Perales	Implementación de los Batches Context
Giancarlo Rafael Solis Santa Cruz	Implementación de Observation Context



#### 5.3. Validation Interviews

Después de avanzar en el desarrollo de la Landing page, la aplicación front-end y la API RESTful de TextilFlow, llevamos a cabo entrevistas de validación. Estas entrevistas permitieron a nuestros usuarios de los segmentos

objetivo obtener una primera impresión del software.

### 5.3.1. Diseño de Entrevistas

Segmento Objetivo: Empresas textiles y distribuidores de telas

- 1. ¿Cuál es su nombre completo? ¿Qué edad tiene? ¿En qué distrito vive actualmente?**
- 2. ¿Que opina del diseño de nuestra landing page? ¿Le sirve de incentivo para entrar a la aplicación y registrarse?**
- 3. ¿Considera que nuestra aplicación tiene una interfaz fácil y sencilla de usar? en caso que si, que funcionalidades le agradan más? y en lo contrario, que funcionalidad piensa que sobra o falta para aumentar su interés en usarla?**
- 4. ¿Que dispositivo utilizo para probar la pagina y aplicación web?**
- 5. ¿Hubo algún aspecto visual que no le agradó?**

### 5.3.2. Registro de Entrevistas.

Segmento 1: Empresarios

Entrevistado 1	Eduardo Andy Bueno Muro
Edad	46 años
Distrito/Ciudad	Lima
	utilizó su computadora personal para probar la plataforma. Considera que tanto la landing page como la aplicación son interesantes, intuitivas y productivas. Valora que la aplicación le permite mantener el orden en sus stocks, proveedores y flujos operativos, lo que incentiva su registro. No identificó aspectos visuales negativos, y destacó que recomendaría su uso, principalmente por su utilidad y simplicidad.

| Timing:00:02 – 08:45 min | [Entrevista1 TextilFlow.mp4](#) |

Entrevistado 2	Óscar Aldeir Zúñiga
Edad	19 años
Distrito/Ciudad	Comas
	Óscar trabaja en una empresa de venta de ropa. Accedió desde laptop y smartphone, y destacó el diseño de la landing page como profesional, limpio y confiable, lo que motivó su registro. Encontró la interfaz intuitiva, resaltando la visualización de precios mayoristas y stock en tiempo real como funcionalidades clave. Aunque la experiencia fue positiva, sugirió mejorar la carga de imágenes desde móviles para facilitar decisiones rápidas.

Timing:08:45 – 14:21  
min [Entrevista 2 TextilFlow.mp4](#)

Entrevistado 3	Daniela Araceli Gómez Flores
Edad	28 años

**Entrevistado 3****Daniela Araceli Gómez Flores**

Probó la plataforma desde su PC con Windows y también desde celular. Calificó la landing page como visualmente atractiva, con colores cálidos y buen contraste. Destacó la claridad y orden en la interfaz, y valoró funcionalidades como la gestión de lotes, observaciones y solicitudes empresariales. Recomendó mejorar el tamaño de algunos botones en móvil y el contraste del texto en modo oscuro para mejorar la legibilidad.

|| Timing:14:22 – 24:36 min | [Entrevista 3 TextilFlow.mp4](#) |

## Segmento 2: Distribuidores de Telas

**Entrevistado 4****Antonio Encizo**

Edad	23 años
------	---------

Distrito/Ciudad	Lima
-----------------	------



Probó la plataforma desde PC, pero considera el celular como su medio ideal de uso. Opina que la landing page es clara e intuitiva, cumpliendo estándares comunes. Valora funcionalidades como el historial de envíos y la sección de observaciones por el feedback que aportan. A nivel visual, elogió el uso de colores y no reportó fallas. Sugiere seguir fortaleciendo el registro de envíos como funcionalidad destacada.

Timing:24:40 – 29:22  
min

[Entrevista 4 TextilFlow.mp4](#)

**Entrevistado 5****Luis Garcia**

Edad	20 años
------	---------

Distrito/Ciudad	Lima
-----------------	------



Tiene una tienda física en Gamarra y vende también por redes. Distribuye algodón licrado, denim y telas deportivas. Verifica calidad de forma visual, usando a veces lámparas para ver imperfecciones. A veces envía fotos por WhatsApp, pero no tiene respaldo formal. Ha tenido reclamos por diferencias de tono sin tener pruebas. Lleva registros en cuadernos o Excel de manera intermitente. Le parece excelente una plataforma donde pueda registrar evidencia, tener orden y compartir información con el cliente.

Timing:29:23 –  
35:10 min

[Entrevista 5 TextilFlow.mp4](#)

### 5.3.3. Evaluaciones según heurísticas.

#### SITE o APP A EVALUAR: TextilFlow

#### TAREAS A EVALUAR:

- Registro y visualización de lotes (enviados, pendientes, aceptados).

- Registro y consulta de observaciones con imágenes.
- Visualización de planes y suscripciones.
- Interacción con solicitudes de empresarios/distribuidores.
- Registro de perfiles y datos empresariales.
- Subida de imágenes de productos/telas.
- Interacción desde dispositivos móviles.
- Cambio de idioma y tema (modo oscuro).
- Exploración de la landing page.
- Uso de formularios de envío/registro.
- Registro de históricos y flujos.
- Clasificación y edición de categorías.
- Alertas y notificaciones automáticas.
- Visualización y seguimiento de entregas.

## ESCALA DE SEVERIDAD

Nivel	Descripción
1	Problema superficial: fácilmente superado o poco frecuente. No requiere corrección inmediata.
2	Problema menor: puede dificultar algo la experiencia. Se recomienda corregir pronto.
3	Problema mayor: frecuente o difícil de superar. Debe corregirse con prioridad.
4	Problema muy grave: impide el uso normal. Requiere solución inmediata.

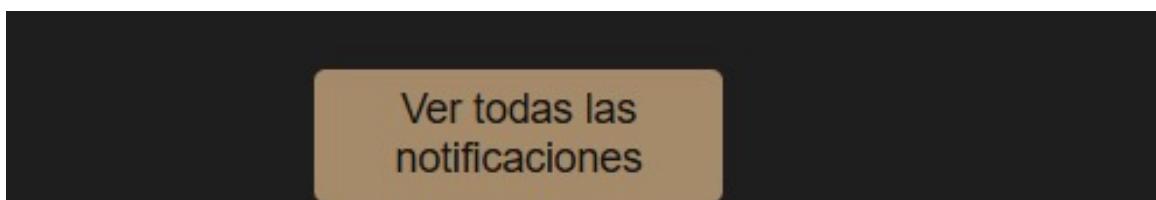
## TABLA RESUMEN DE HALLAZGOS HEURISTICOS

#	Problema	Severidad	Heurística violada
1	Botones pequeños y textos con poco contraste en modo oscuro.	3	Estándares de accesibilidad (Nielsen #4)
2	Campos de fecha no editables al registrar lotes.	2	Flexibilidad y eficiencia de uso (Nielsen #7)
3	Formularios no permiten duplicar registros previos (ej.: tela similar).	2	Reconocimiento antes que recuerdo (Nielsen #6)
4	Algunos íconos no son claros al primer vistazo.	2	Consistencia y estándares (Nielsen #4)
5	En móviles, algunos elementos visuales se muestran demasiado pequeños.	3	Diseño responsive y usabilidad móvil

#	Problema	Severidad	Heurística violada
6	Landing page carece de imágenes reales de telas o ejemplos de uso.	2	Correspondencia entre el sistema y el mundo real (Nielsen #2)

### PROBLEMA #1: Contraste bajo en modo oscuro

- Severidad: 3
- Heurística violada: Estándares de accesibilidad / Diseño estético y minimalista (Nielsen #4)
- Descripción: Daniela indicó que en modo oscuro algunas letras eran poco legibles. Esto afecta la lectura fluida y puede ser un obstáculo para quienes trabajan en ambientes con baja iluminación. Además, compromete la accesibilidad, especialmente para personas con dificultades visuales.
- Recomendación: Ajustar los colores de texto y fondo en modo oscuro para cumplir con los estándares WCAG (relación de contraste mínima de 4.5:1).



### PROBLEMA #2: Campos de fecha no editables al registrar lotes

- Severidad: 2
- Heurística violada: Flexibilidad y eficiencia de uso (Nielsen #7)
- Descripción: Un proveedor sugirió que los campos de fecha deberían poder modificarse al registrar lotes. Actualmente están fijos, lo que impide ajustes necesarios ante imprevistos logísticos. Esto reduce la capacidad de adaptación y puede llevar a errores o registros incorrectos.
- Recomendación: Permitir la edición manual de fechas o incluir un selector de fecha personalizable al registrar un lote.

**Color del Lote**

Selecciona el color deseado

**Cantidad**

0

**Dirección de Entrega**

Dirección de entrega

**Comentario**

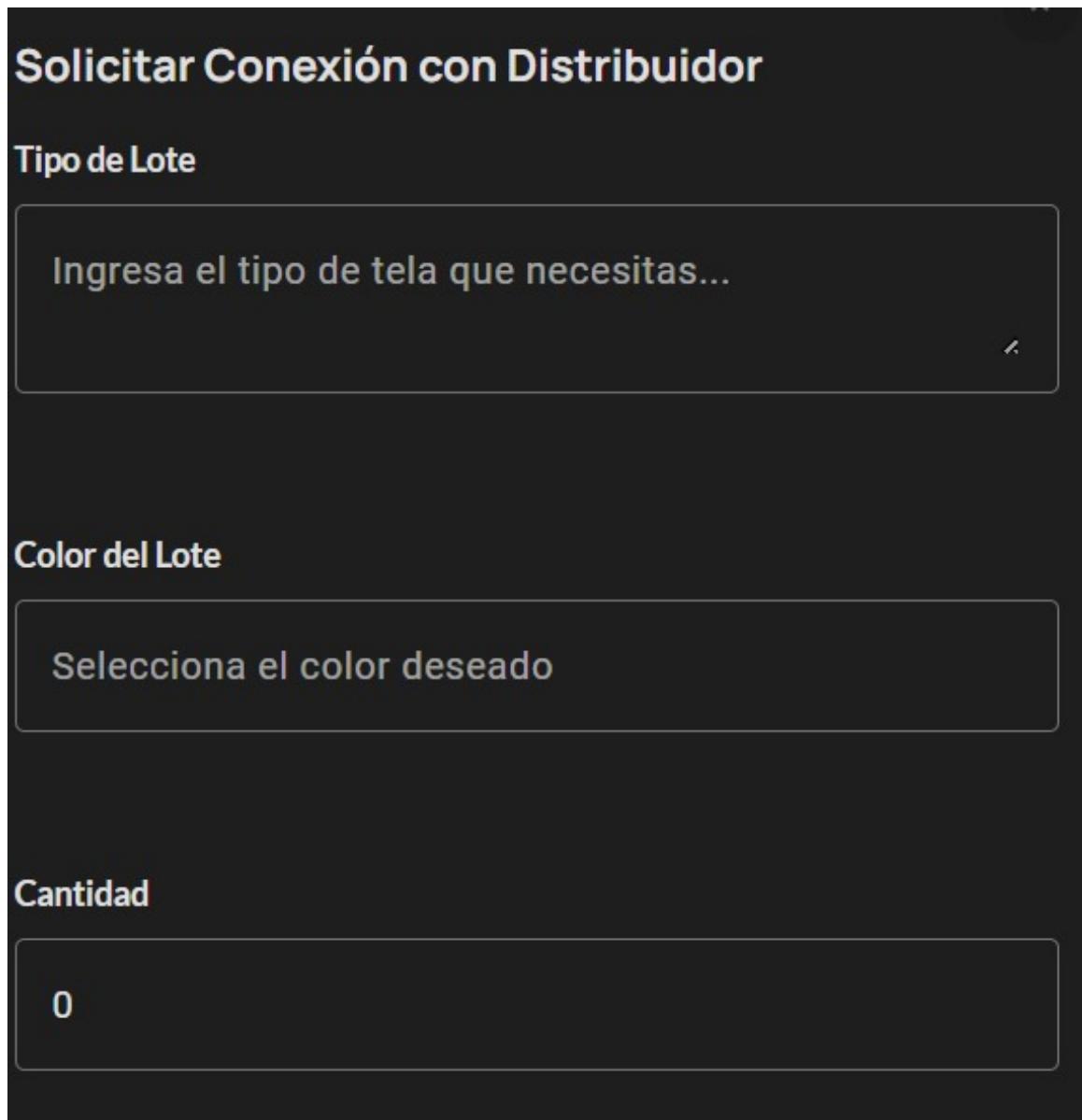
Comentario adicional (opcional)

Confirmar

**PROBLEMA #3: Formularios no permiten duplicar datos anteriores**

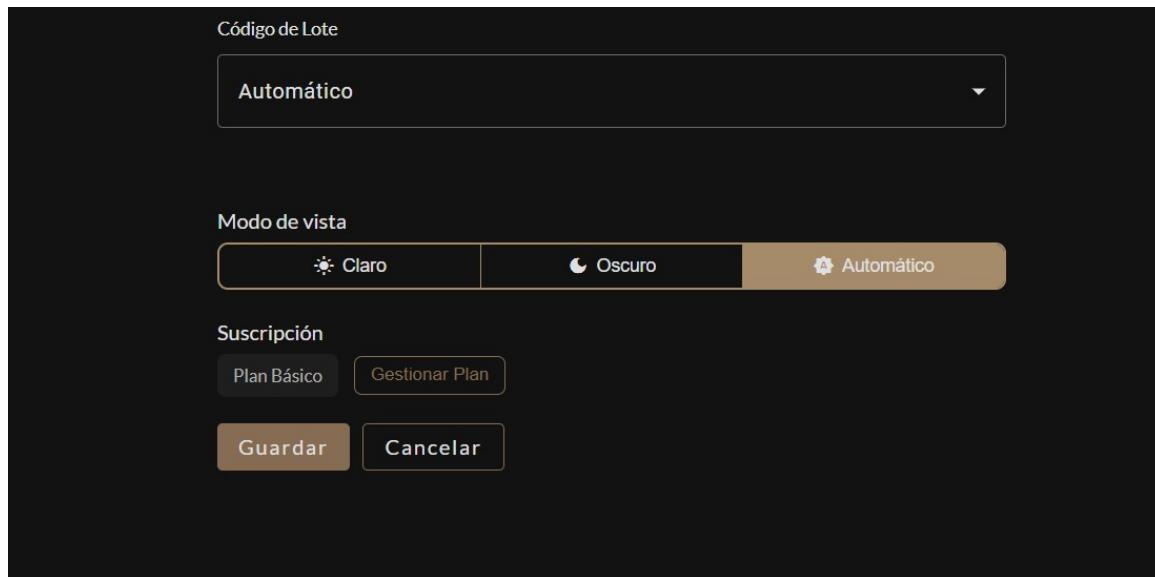
- Severidad: 2
- Heurística violada: Reconocimiento antes que recuerdo (Nielsen #6)
- Descripción: Un entrevistado mencionó que sería útil poder duplicar productos ya registrados para evitar ingresar todos los datos desde cero. La falta de esta función incrementa la carga cognitiva y el tiempo requerido, especialmente en tareas repetitivas.

- Recomendación: Agregar un botón “Duplicar último” o “Cargar plantilla anterior” en los formularios de registro de lote.



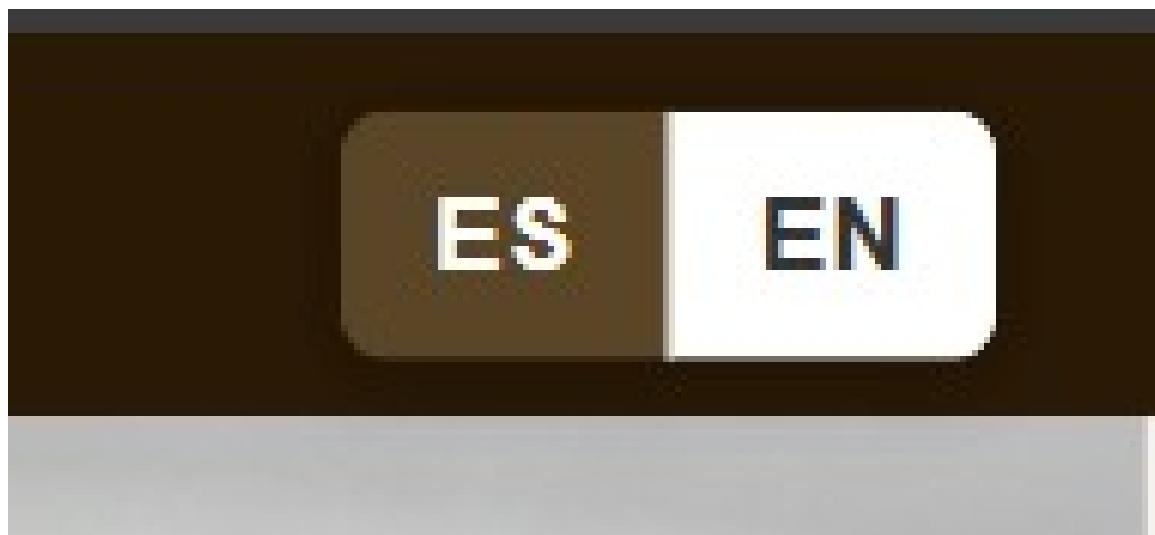
#### PROBLEMA #4: Íconos poco claros en ciertas secciones

- Severidad: 2
- Heurística violada: Consistencia y estándares (Nielsen #4)
- Descripción: Daniela señaló que algunos íconos no son intuitivos y requieren exploración para entender su función. Esto genera fricción en la navegación y puede llevar a errores por mala interpretación.
- Recomendación: Incluir etiquetas o tooltips al pasar el cursor sobre los íconos, y considerar rediseñar los menos intuitivos.



### PROBLEMA #5: Tamaño reducido de botones y elementos en móvil

- Severidad: 3
- Heurística violada: Usabilidad móvil / Control y libertad del usuario (Nielsen #3)
- Descripción: Varios usuarios mencionaron que algunos botones se ven demasiado pequeños desde el celular, dificultando su interacción. Esto perjudica la usabilidad y puede provocar errores al intentar presionar el elemento correcto.
- Recomendación: Incrementar el tamaño mínimo de los botones a 44px x 44px según guías de usabilidad móvil y revisar el espaciado táctil.



### PROBLEMA #6: Landing Page carece de imágenes reales o ejemplos de uso

- Severidad: 2
- Heurística violada: Correspondencia entre el sistema y el mundo real (Nielsen #2)
- Descripción: Un proveedor sugirió mostrar imágenes reales de telas o casos de uso reales entre proveedor y cliente. Esto ayudaría a transmitir mejor la utilidad de la plataforma y generar mayor conexión con el público objetivo.
- Recomendación: Incorporar fotos reales de telas, usuarios en acción o capturas de pantalla del flujo entre proveedor y empresario.



#### 5.4. Video About-the-Product

URL del video: [https://upcedupe-my.sharepoint.com/\\_/g/personal/u202311220\\_upc\\_edu\\_pe/ER3q\\_vy2uAlHmDe8pHrCessB2yufJAwynzripjUj4EV5HQ?e=7VqW&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOijTdHJIYw1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXCiOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwiicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D](https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/g/personal/u202311220_upc_edu_pe/ER3q_vy2uAlHmDe8pHrCessB2yufJAwynzripjUj4EV5HQ?e=7VqW&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOijTdHJIYw1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXCiOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwiicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D) 🤝

#### Video About-The-Team

URL del video: [https://upcedupe-my.sharepoint.com/\\_/g/personal/u202311220\\_upc\\_edu\\_pe/Ec-4DvuzBpErmcq9t-PhABFJCIVe4mGGWhkSJU\\_CFYsg?e=ZVeIRP&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOijTdHJIYw1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwiicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D](https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/g/personal/u202311220_upc_edu_pe/Ec-4DvuzBpErmcq9t-PhABFJCIVe4mGGWhkSJU_CFYsg?e=ZVeIRP&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOijTdHJIYw1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwiicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D) 🤝

---

## Conclusiones

- Nuestro startup Qualix que tiene como producto a TextilFlow tiene potencial para ser explotado en el rubro textil, y es que la gestión de lotes, su documentación y evidencia visual de cada uno previo a una

venta/compra, así como la verificación de la calidad de esta, son cruciales al momento de producir prendas o algún producto confeccionado.

- Luego de la delimitación de las funcionalidades a considerar en nuestro producto, hicimos el despliegue de nuestra Landing Page y web applications con HTML CSS y Javascript, partiendo de las delimitaciones anteriormente hechas en algunos wireframes o mock ups, dándole así uso a la plataforma de control de versiones, GitHub.
- Los miembros del grupo en conjunto creemos que se han cumplido de forma adecuada todos los establecido en la rubrica para esta entrega del TB1. La planificación sobre el trabajo fue fructífera y la comunicación fue vital para realizar nuestro trabajo de forma exitosa. A futuro, sería mejor realizar un mejor control de los tiempos y cumplir con la entrega con mayor antelación.
- Los miembros del grupo en conjunto creemos que todo lo establecido en la rubrica para esta entrega del TP está cumplido de forma satisfactoria. La buena planificación y la comunicación fue vital para realizar nuestro trabajo de forma exitosa. A futuro, sería mejor cumplir con la entrega con mayor antelación y manejar mejor nuestros tiempos de trabajo.
- El desarrollo del backend permitió consolidar los bounded contexts necesarios para el funcionamiento del sistema, utilizando principios de diseño modular y separación de responsabilidades. Esto facilitó la integración de los distintos servicios y su mantenimiento a largo plazo.
- El despliegue exitoso en AWS utilizando contenedores Docker demostró la escalabilidad y portabilidad del backend de TextilFlow. Esta infraestructura garantiza un entorno estable para futuras pruebas, integraciones y crecimiento del producto.

## Bibliografía

Astete Pascual, L. D., & Dominguez Quiroz, K. T. (2023). Relación entre la innovación en digitalización y el desempeño exportador de las empresas del sector confecciones de punto del clúster de gamarra durante el periodo 2019-2020.<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/668415>

Barbaachán, M. A. (1999). Desempeño de la pequeña y mediana empresa exportadora del sector textil y confecciones en el Perú. Departamento de Empleo y Formación, Oficina Internacional del Trabajo.<https://n9.cl/ji3pt>

Burga Spray, R., & Gutiérrez Medina, V. P. (2024). Implementación de modelo para disminuir el nivel de productos defectuosos [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/68297>

Serna, L., & Isabel, A. (2024). Propuesta de Gestión de Procesos de Producción para mejorar la calidad del producto de una empresa textil peruana.<https://titula.universidadeuropea.com/handle/20.500.12880/10986>

## Anexos

Gherkin Conventions for Readable Specifications <https://specflow.org/gherkin/gherkin-conventions-for-readable-specifications/>

Angular coding style guide <https://angular.io/guide/styleguide>

Google Java Style Guide <https://google.github.io/styleguide/javaguide.html>

Google TypeScript Style Guide <https://google.github.io/styleguide/tsguide.html>

## TextilFlow Execution Evidence for Sprint Review

### Web Applications Prototyping TextilFlow

#### Landing-Page-TextilFlow

<https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Landing-Page-TextilFlow>

#### Informe\_Grupo\_3-TextilFlow

[https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Informe\\_Grupo\\_3](https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/Informe_Grupo_3)

#### FrontEnd - TextilFlow

<https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/FrontEnd>

#### BackEnd - TextilFlow

<https://github.com/TextilFlow-Curso-Open-Source/BackEnd>

#### Trello

<https://trello.com/invite/b/680818ed983bfbba57371360/ATTI81adeca1028e61e1ddeba590e4bd2b9eA0A8A093/trello-agile-sprint-board-template>

#### Figma-Textiflow

<https://www.figma.com/design/zoAIRMYgINLrqksRRdVMiO/TextilFlow?node-id=0-1&t=tOTwl9oY4Kgnbl0f-1>

### Entrevistas-TextiFlow

#### Wireflows-TextilFlow

<https://overflow.io/s/DU68QJ8F/?node=653a4856>

#### UserFlowsDiagrams-TextiFlow

<https://overflow.io/s/DU68QJ8F/?node=653a4856>

### Video-TextilFlow

#### Video-Entrevistas de Validacion

#### Canvas-TextiFlow

[https://www.canva.com/design/DAGInqMxMNM/uOelo65I9k4TGmSQCUBDhQ/edit?utm\\_content=DAGInqMxMNM&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAGInqMxMNM/uOelo65I9k4TGmSQCUBDhQ/edit?utm_content=DAGInqMxMNM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

#### LandingPage TextilFlow Deployed

<https://textilflow-curso-open-source.github.io/Landing-Page-TextilFlow/>

#### Frontend Web TextilFlow Application Deployed

<https://textilflow.web.app/login>

#### Frontend Web TextilFlow Application Deployed

<http://3.135.127.195:5001/swagger-ui/index.html#/>

[TextilFlow Execution Evidence for Sprint Review 3](#)

[Video - TextilFlow - TB2](#)