

CV FANTA TRAORE

Adresse : Bamako, Mali | Téléphone : +223 91 90 56 60

E-mail : fantatraore01@gmail.com

PROFIL

Jeune professionnelle en pleine reconversion motivée, curieuse et rigoureuse, avec un fort intérêt pour les nouvelles technologies, la communication digitale et l'innovation. Mon expérience dans la gestion de communautés en ligne et la communication humanitaire ma permis de développer des compétences numériques, que je souhaite approfondir à travers le programme D-CLIC.

FORMATION ACADEMIQUE

Doctorat en Médecine - Faculté de Médecine et d'Odontostomatologie, Bamako - 2020 Baccalauréat - Lycée

Prive Samou Bagayoko, Bamako - 2012

FORMATION COMPLEMENTAIRE

Alumni Force N (2023)

- Formation en Intelligence Artificielle pour tous
- Formation en Informatique et Internet - Initiation et usages professionnels
- Développement de compétences numériques de bases essentielles pour le travail collaboratif, la recherche et la créativité numérique

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée des Réseaux Sociaux ONG locale | 2023 à nos jours (Prestataire)

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication digitale
- Gestion des pages Facebook et WhatsApp professionnelles de l'ONG
- Production de contenus adaptés (affiches, posts, vidéos courtes) via Canva
- Couverture médiatique des événements (ateliers, formations, campagnes)
- Analyse des statistiques de performance pour améliorer la portée et l'engagement
- Sensibilisation en ligne sur les thématiques genre, droits humains, sante

Community Manager Freelance Pages Humanitaires | 2020 2022

- Gestion des réseaux sociaux, planification de contenu et modération de communauté
- Conception de visuels avec Canva, rédaction de posts à fort impact
- Analyse des performances et adaptation des stratégies de communication

Community Manager Freelance Mprod Studio | 2022 2023

- Définition et mise en œuvre de stratégies numériques pour valoriser la marque
- Lancement de campagnes publicitaires ciblées sur Facebook et Instagram
- Suivi analytique (reach, engagement, taux de clic) pour optimiser les actions

COMPETENCES NUMERIQUES

- Communication digitale : réseaux sociaux, rédaction web, planification de contenu
- Outils visuels : Canva, Meta Business Suite, PowerPoint
- Productivité : Excel (avancé), Google Workspace, Trello, Notion
- Analyse de données : SPSS, KoboToolbox
- Web : Notions en WordPress
- Collaboration à distance : Zoom, Google Meet, Slack

LANGUES

- Français : courant
- Anglais : débutant, en cours de perfectionnement

CENTRES D'INTERET

- Innovation digitale et technologies inclusives
- Apprentissage en ligne et développement personnel
- Entrepreneuriat social et projets collaboratifs