

О ПРАВИЛАХ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСОК И ДРУГИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ, НЕ ПОПАДАЮЩИХ ПОД ДЕЙСТВИЕ ФЗ «О РЕКЛАМЕ»

Уважаемая Ирина Юрьевна!

Порядком установленным решением Петросовета от 23.04.2009г. № XXVI / XXIX-585, в п. 4.1 указано, что администрация «осуществляет единую городскую политику, направленную на улучшение облика сложившейся застройки города, в вопросах, касающихся художественного оформления, размещения и эксплуатации рекламных конструкций»

В 2016 году Администрация города направила предпринимателям, чья незаконно установленная реклама нарушает эстетический облик города, более 400 предписаний о ликвидации вывесок и баннеров, однако лишь 5% отреагировали на обращения.

Данную проблему пытаются решить путем увеличения штрафов за нарушение порядка размещения наружной рекламы. Но ведь вывески **не попадают** под действие Закона о рекламе (ст.2 ч.2 ФЗ «О рекламе»), а значит и внесение изменений в закон о АПН РК не принесут результата.

Проблема в том, что исходя из «Закона о защите прав потребителей» (ст. 9) предприниматель **имеет право** размещать вывески в пределах занимаемой им торговой площади, согласования с жильцами и администрацией города при этом не требуется (более подробно в Разъяснении ФАС «Реклама или вывеска»). При этом требования к внешнему виду вывески в законах нигде **не прописаны**, что используется предпринимателями для привлечения внимания к своим торговым точкам путем использования вывесок любой цветовой гаммы и материалов, без учета особенностей окружающей архитектуры.

Данный пробел в законодательстве можно решить, разработав необходимые ограничения на размещения вывесок на фасадах. А чтобы данные ограничения заработали, их нужно **внести** в Правила благоустройства Петрозаводского городского округа. Тогда у Администрации появится механизм для влияния на облик города т.к. нарушения правил размещения вывесок влекут за собой нарушения Правил благоустройства, а это уже регламентируется законом об АПН Республики Карелия (ст. 2.14).

Подобная практика существует в таких городах как Казань (Изменения в Правила благоустройства г. Казани от 03.03.2014 №10-31), Москва (Правила размещения информационных конструкций в городе Москве № 902-ПП), Санкт-Петербург (Правила содержания и ремонта фасадов зданий и сооружений в Санкт-Петербурге № 1135 от 14.09.2006), Магнитогорск (Постановление об утверждении Требований к внешнему архитектурному облику города Магнитогорска от 22.11.2013 №15845-П) и т.п.

На основании вышеизложенного прошу:

Рассмотреть возможность введения Правил размещения вывесок и других информационных конструкций, не попадающих под действие ФЗ «О рекламе», на фасадах домов и иных сооружений в городе Петрозаводске.

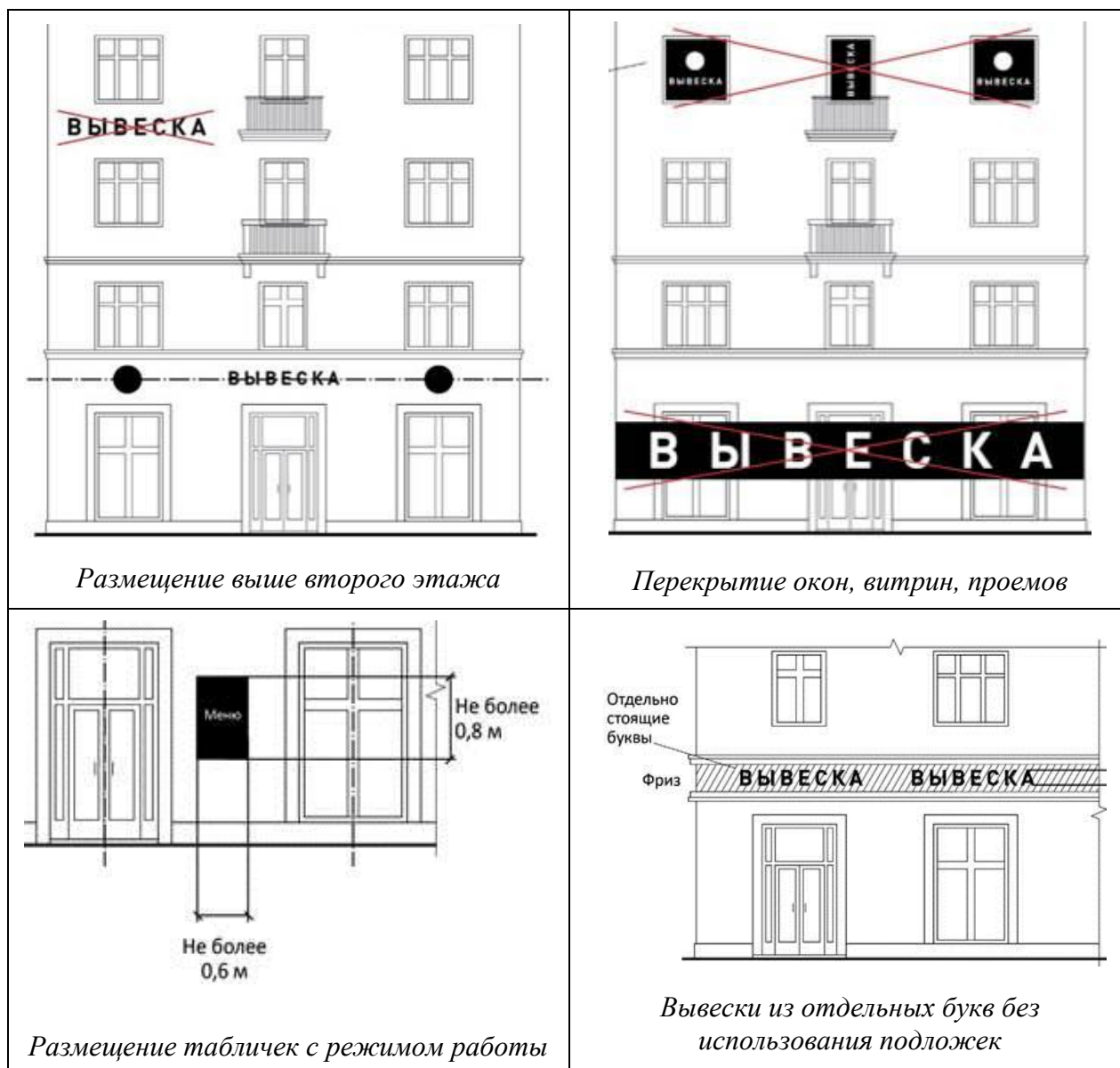
В качестве примера привожу возможный вариант Правил размещения вывесок и других информационных конструкций, не попадающих под действие ФЗ «О рекламе»

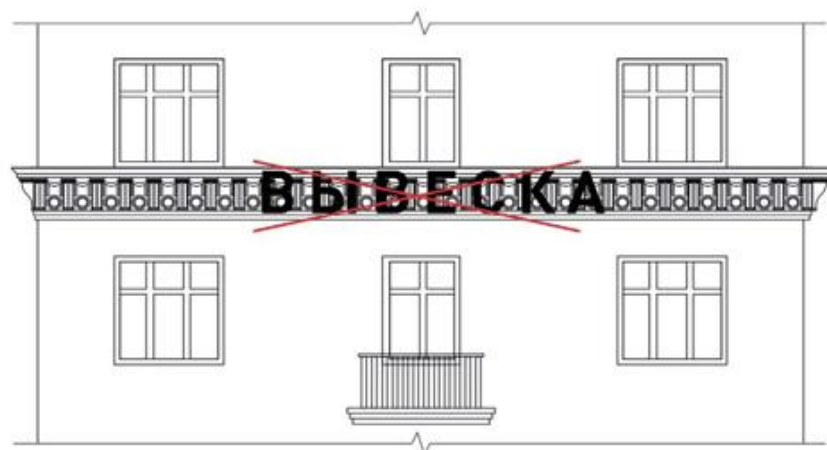
Данные Правила просты для понимания и выполнения, легко контролируются, не требуют от контролеров специальных замеров

Основные тезисы:

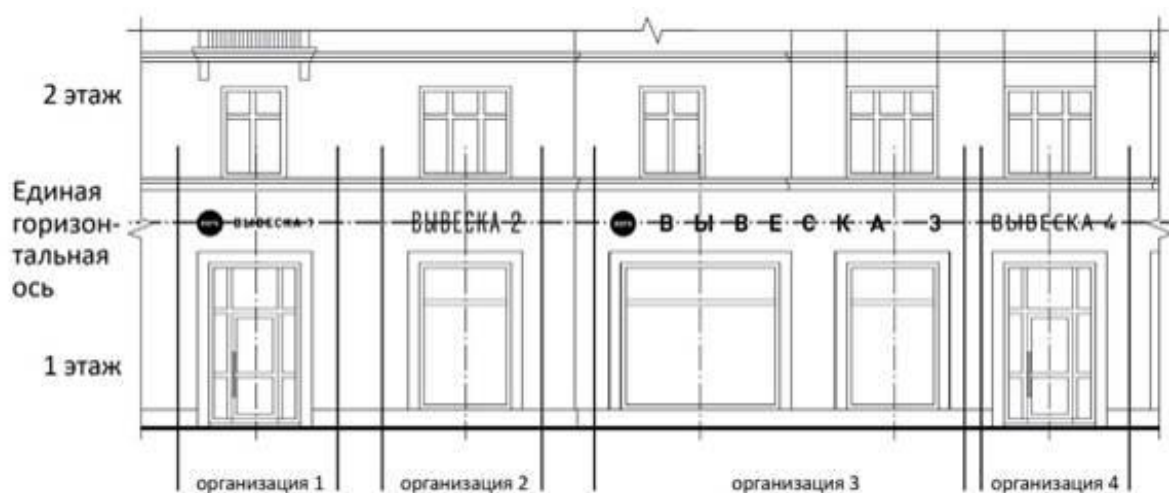
1. Размещение вывесок только в зоне между 1 и 2 этажом
2. Запрет на использование для вывесок баннерной ткани
3. Использование отдельно стоящих букв без использования подложки
4. Согласование вывесок между собой по уровню и высоте
5. Запрет на полное (глухое) оклеивание фасадов, окон и витрин

Схематичное изображение пунктов правил





Перекрывание архитектурных элементов фасада



Размещение вывесок на одном уровне

(взято из Правил размещения информационных конструкций в городе Москве № 902-ПП)

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ И ДРУГИХ СООРУЖЕНИЙ В ПЕТРОЗАВОДСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

1. Общие определения

«Информационная конструкция» - это **вывеска**, баннеры и другие конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, окна,

внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащая сведения размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя, и не попадающая под действие Федерального Закона Российской Федерации «О Рекламе» от 22 февраля 2006 года.

2. Порядок размещения

2.1 Вывески на фасадах жилых домов должны размещаться в границе занимаемого помещения между первым и вторым этажом. Допускается размещать ниже уровня первого этажа вывески содержащие сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных «Законом о защите прав потребителей» от 7.02.1992 г. N2300-1, при этом допустимый размер вывески должен быть не более 0,60 м по длине и не более 0,80 м по высоте.

2.2 Запрещается размещать вывески на козырьках зданий, на глухих торцах фасада, в оконных проемах, на кровлях, на лоджиях и балконах, закрывать и перекрывать мемориальные доски, указатели наименований улиц и номеров домов, остекление витрин, окон, проемы, декоративно-художественное оформление и архитектурные детали фасадов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине).

2.3 Запрещается размещение вывесок путем нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами), изготовленных с применением тканых материалов, баннерной ткани.

2.4 Размещаемые вывески на фасадах жилых домов по возможности должны быть выполнены из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования непрозрачной основы для их крепления, сочетаться по цвету с архитектурным фоном фасада. Не иметь подсветки с мерцающим светом, создающей прямые направленные лучи в окна жилых помещений.

2.5. При размещении на одном фасаде одновременно нескольких вывесок вывески должны размещаться в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте).

На начальном этапе Правила могут иметь рекомендательный характер, при этом должны быть разъяснены общественности, предпринимателям и агентствам, занимающимся созданием наружной рекламы. Цель Правил не дополнительная нагрузка на бизнес, а одна из мер по улучшению внешнего облика города, что в дальнейшем положительно скажется на его благоустройстве и туристическом потенциале, от чего выиграют все жители и гости города.

Новые Правила могут быть введены только в центральной и исторической части города и не распространяются на уже установленные вывески, но при смене вывески на новую должны будут учитываться.