

Abstract geometric lines in the top left corner, consisting of several overlapping, irregular polygons and lines in a light beige color.

# DS NOTEBOOKS

Desempenho e Inovação com tecnologia de ponta



# VISÃO GERAL DA EMPRESA

# SOBRE NÓS

**DS Notebooks** é uma marca totalmente brasileira, fundada em 2000 por Davi Salgueiro. A empresa foi fundada com o propósito de fabricar notebooks de alto desempenho, seja para softwares pesados ou mesmo para jogos.

A empresa tem a filosofia de sempre buscar a inovação, oferecendo o que há de melhor em hardware para os consumidores. Isso inclui processadores de última geração, placas de vídeo de alto nível, acabamento robusto e telas de excelente qualidade.

# SOBRE NÓS

Atualmente a empresa está trabalhando com a linha de notebook IVO, que significa “Inovação, Versatilidade e Objetividade”. Os aparelhos chegam com os novos processadores da Intel em diversas configurações, que envolvem diferentes placas de vídeo, tamanho de telas e outros quesitos relacionados ao hardware dos notebooks.

Todos os modelos possuem construção robusta, com chassis feitos de alumínio e designs compactos. Eles também variam entre as cores preto e prata e já chegam com o Windows de fábrica. É válido destacar que todos os notebooks possuem opções de customização em suas configurações.

# ATIVIDADES E PAPÉIS DA EMPRESA

## **Atividades para a construção dos produtos:**

- Comprar os componentes dos fornecedores
- Montar os notebooks
- Armazenar os notebooks

## **Atividades para a venda dos produtos:**

- Receber os pedidos
- Cobrar dos compradores
- Entregar os produtos

## **Áreas responsáveis pela realização dos passos descritos acima, são:**

- Financeiro
  - Fornecedores (Pagamento)
  - Clientes (Recebimento)
- Engenharia
  - Montagem
  - Estoque
- Marketing
  - Vendas (Internet e SAC)
  - Novos Produtos (Concepção e Lançamento)



# ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

## **Missão**

- Fornecer notebooks de qualidade com preços acessíveis.

## **Objetivos Estratégicos**

- Aumentar a oferta de produtos diferenciados
- Minimizar os custos da cadeia produtiva
- Aumentar o Market Share na venda de notebooks nacionais



# ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

## **Fatores Chave de Sucesso**

- Aumentar o portfólio de fornecedores
- Reduzir o tempo de entrega dos produtos
- Reduzir quantidade de produtos em estoque
- Reduzir o custo total de compra dos componentes

## **Estratégias**

- Desenvolver parcerias com fornecedores
- Desenvolver mais itens personalizáveis
- Otimizar a produção por demanda
- Criar programa de revenda de produtos
- Desenvolver campanha direcionada para as camadas A e B

# ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

## METAS

- Lançar 3 novos Produtos
- Reduzir em 25% as despesas operacionais (Opex)
- Vender 5000 notebooks no próximo ano

## OPORTUNIDADES

Vide SWOT

## AMBIENTE (CLIENTE)

- Empresas
- Pessoas Físicas da Classe A e B

## ATORES (PAPÉIS)

- Diretoria Geral
- Diretoria Financeira
- Diretoria de Marketing
- Diretoria de Engenharia



# ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

## Cadeia de Valor

1. Criar Produtos
2. Vender Produtos
3. Pagar Fornecedores
4. Gerenciar Estoque

## Processos Primários

1. Criar Produtos
2. Vender Produtos

## 1. Criar Produtos

- a. Comprar Componentes (Material)
- b. Montar Produtos (Fábrica)
- c. Armazenar Equipamentos (Estoque)

## 2. Vender Produtos

Receber Pedido  
Faturar Pedido  
Entregar Produto

Obs.: Os subprocessos não foram detalhados.



# MATRIZ DE COMPLEXIDADE ESTRATÉGICA

## COMPLEXIDADE

É relacionada diretamente aos tipos de atividades envolvidas no processo. Ao pensar em complexidade não pergunte se a atividade pode ser automatizada, mas sim no que seria necessário/envolvido para que fosse realizada por uma pessoa.

## MUDANÇA

Se refere ao fato de que alguns processos não mudam com muita frequência e outros mudam rapidamente seguindo as demandas do mercado.

## IMPORTÂNCIA

Busca definir quanto valor o processo contribui na entrega dos produtos/serviços que a empresa produz. É uma questão de identificar se o processo faz parte da competência principal da empresa, ou é apenas um processo de suporte.

A series of thin, light brown lines forming an abstract, overlapping geometric pattern on the left side of the slide. The lines intersect to create various polygonal shapes, some of which are filled with a very light brown color.

# OBRIGADO