

### Community Management

#### Présenté Par:

- Fedi Bayoudh
- Moez Abid
- Mohamed Iheb Bousnina
- Sarah Abidli
- Mouna Dridi
- Samar laajili
- Montassar Thabti

### Plan:

- Introduction
- Les Objectifs
  - Objectifs Métier
  - Objectifs Techniques
- Collecte des données
  - ~Les sources~

### I. Introduction



## Introduction

Le community management n'est pas seulement une nouvelle discipline ou un nouveau métier. C'est une nouvelle manière d'appréhender la communication qui s'esquisse, de concevoir les rapports entre l'entreprise et ses clients.



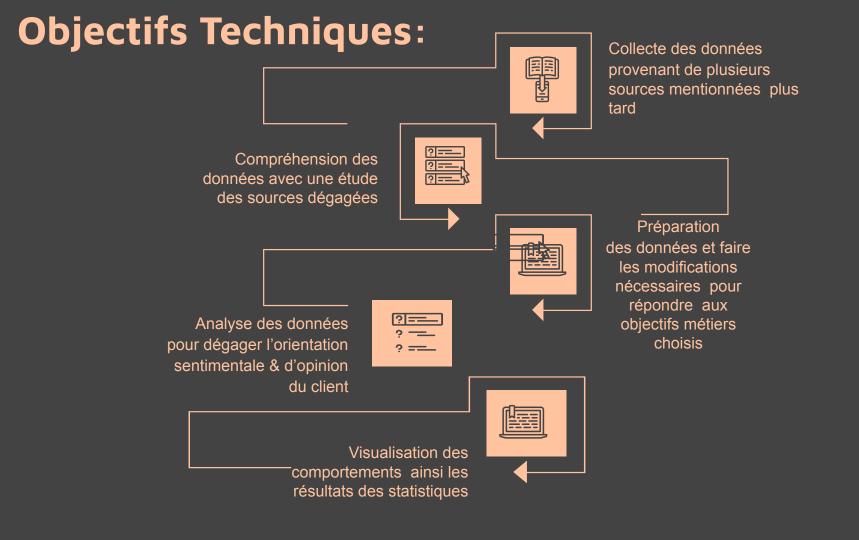
## **II. Les Objectifs**

### **Objectifs Métier:**

- Maintenir une bonne e-réputation
- Protéger l'image de l'enseigne

- Analyse des avis positifs et négatifs
  - Gérer une crise (exp : une montée de publications négatives)
    - Améliorer la veille concurrentielle



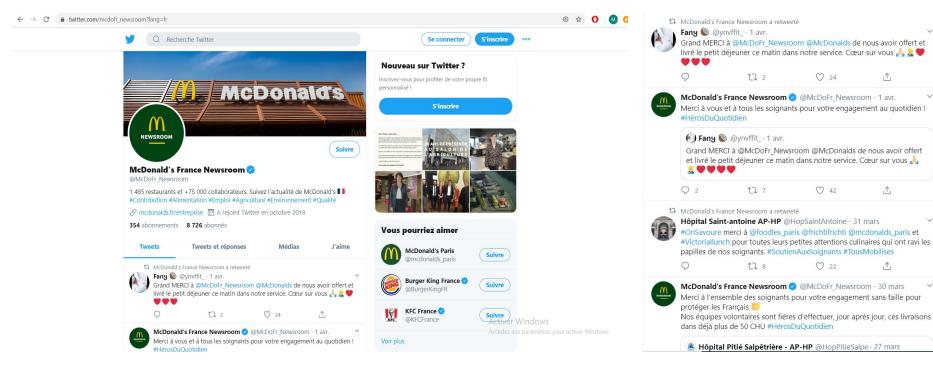


### I. Collecte des données

#### Sources [1/3] ~Twitter~



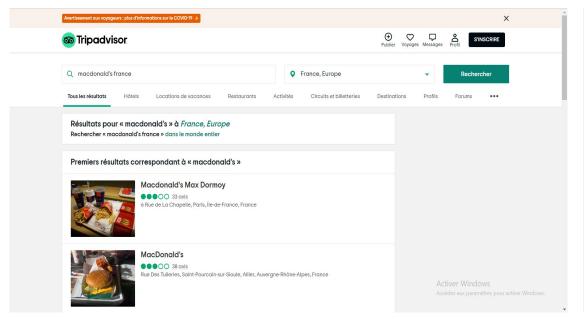
1

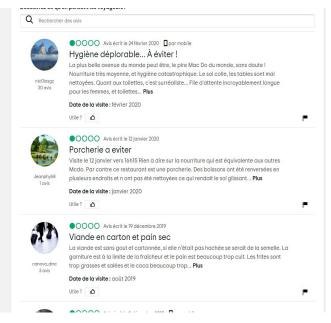


#### Sources [2/3]

~TripAdvisor~

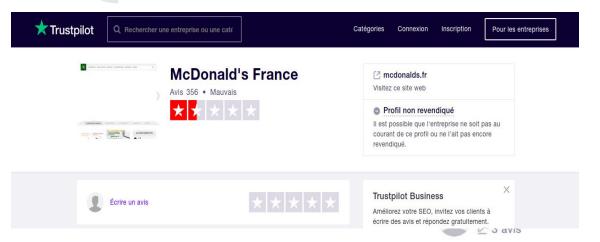






### Sources [3/3] Trustpilote





\*\*\*\*

2 avr. 2020

#### Les McDonald's en France sont pour la...

Les McDonald's en France sont pour la plupart très propres et le service rapide.

Le prix des menus augmente légèrement chaque année, dommage.

# Merci de votre attention