

PHỤ LỤC II

Một số công trình, mô hình thanh niên tiêu biểu trong nhiệm kỳ 2022 - 2027 (giai đoạn 2022 - 2025)

TT	Tên công trình/mô hình	Tóm tắt công trình/mô hình
1	Mô hình: Quảng bá nông sản và du lịch bằng nhân lực số qua triển khai dự án khởi nghiệp sáng tạo “Lăng kính Sơn La”	<p>Trên cơ sở Kết luận số 85-KL/TĐTN-TCXDĐ ngày 17/2/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn về việc triển khai mô hình điểm phát triển nhân lực số trong thanh niên tỉnh Sơn La, mô hình “<i>Lăng Kính Sơn La</i>” được triển khai điểm nhằm huy động lực lượng thanh niên - sinh viên địa phương tham gia quảng bá nông sản, sản phẩm OCOP và các điểm du lịch bằng truyền thông số. Mô hình tập trung xây dựng đội ngũ “nhân lực số vùng cao” thông qua đào tạo kỹ năng quay - dựng video, thiết kế số, vận hành nền tảng mạng xã hội và ứng dụng AI trong sáng tạo nội dung. Lực lượng này trực tiếp hỗ trợ các HTX, hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ sản xuất các sản phẩm truyền thống mang bản sắc địa phương; đồng thời xây dựng câu chuyện thương hiệu bằng phương pháp “<i>Storytelling bản địa</i>”, giúp nông sản và du lịch Sơn La tiếp cận thị trường rộng hơn.</p> <p>- Mô hình được tổ chức thành mạng lưới hơn 1.000 sinh viên, trong đó phần lớn là thanh niên dân tộc thiểu số. Các nhóm chuyên trách (<i>quay - dựng, viết nội dung, thiết kế, truyền thông số</i>) được phân công hỗ trợ 08 HTX và cơ sở kinh doanh như EmFarm Mộc Châu, Trại Dê Tây Bắc, Tây Bắc Eco, Mộc Gốm, ... Từ các chuyến đi thực tế đến quá trình hậu kỳ số, mô hình tạo ra hàng trăm sản phẩm truyền thông (<i>video, clip ngắn, bộ ảnh, phim trải nghiệm</i>) lan tỏa mạnh trên Facebook, TikTok, YouTube.</p> <p>- Điểm nổi bật của mô hình là tích hợp công nghệ AI vào quy trình sản xuất nội dung, giúp giảm thời gian, nâng cao chất lượng và tối ưu tương tác trực tuyến. Song song, Đoàn - Hội các cấp đóng vai trò kết nối cơ sở, giới thiệu dự án, hỗ trợ tiếp cận HTX, cũng như truyền thông trên các kênh chính thức của tổ chức Đoàn.</p> <p>- Mô hình đã được khảo nghiệm qua nhiều cuộc thi khởi nghiệp, sáng tạo trẻ và thực tiễn triển khai tại địa phương; được đánh giá cao về tính mới, tính ứng dụng và khả năng nhân rộng.</p>

		Hiện nay dự án đang được liên kết với các mô hình khởi nghiệp thanh niên khác ở khâu quảng bá số và tiếp tục mở rộng sang các lĩnh vực du lịch cộng đồng, sản phẩm OCOP và dịch vụ trải nghiệm văn hóa.
2	Mô hình “Tuổi trẻ Sơn La giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc”	<p>Đây là mô hình tổ chức các đoàn học tập, trao đổi kinh nghiệm và tiếp thu văn hóa hát Thái truyền thống như: Học làm Khèn bè, học thêu khăn Piêu từ các nghệ nhân văn hóa sở tại; biểu diễn và tham gia phục dựng lễ hội Hạn Khuồng, Xén Xó Phồn của dân tộc Thái, thực hiện điểm và nhân rộng từ huyện Yên Châu (cũ). Thông qua đó, đoàn viên thanh niên được trải nghiệm văn hóa dân tộc của địa phương, tạo hình thức sinh hoạt phong phú, kích thích sự hứng thú, khơi dậy tình yêu quê hương, đất nước cho đoàn viên, thanh thiếu nhi.</p> <p>Mô hình được nhân rộng tới 100% các cơ sở Đoàn, Hội, Đội trong toàn tỉnh đã thu hút trên 50.000 lượt đoàn viên thanh thiếu nhi, quan tâm, hưởng ứng với trên 204 Câu lạc bộ xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh (<i>trước sáp nhập</i>). Việc triển khai mô hình đã khơi dậy tình yêu, lòng tự hào dân tộc, nâng cao ý thức, trách nhiệm, vai trò của tuổi trẻ trong việc giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.</p> <p>Mô hình đã góp phần khai thác thế mạnh, bản sắc văn hóa truyền thống địa phương vào nội dung sinh hoạt chi đoàn cho đoàn viên thanh niên, tạo sự hứng thú, thu hút đoàn kết hợp thanh niên. Đồng thời khuyến khích thanh niên học tập, tiếp thu các giá trị văn hóa truyền thống kết hợp với yếu tố hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin vào việc gìn giữ văn hóa và quảng bá hình ảnh dân tộc. Nhiều Câu lạc bộ hát Thái, Câu lạc bộ xòe Thái, Câu lạc bộ yêu văn hóa Thái của đoàn viên thanh niên đã được thành lập nhằm giữ gìn tiếng nói và nét đẹp trong phong tục tập quán của dân tộc, đưa văn hóa dân tộc quảng bá rộng rãi hơn, làm phong phú và đổi mới được hình thức sinh hoạt tại các chi đoàn.</p>
3	Mô hình “Ứng dụng chuyển đổi số trong kết nối, tiêu thụ nông sản Sơn La”	Năm 2023, Tỉnh đoàn phối hợp cùng Tiktok Việt Nam tổ chức Chợ Phiên OCOP Sơn La quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản của thanh niên Sơn La trên nền tảng Tiktok. Tham dự Chợ phiên OCOP Sơn La có 10 sản phẩm của 08 Hợp tác xã, Tổ hợp tác, hộ kinh doanh thanh niên trên địa bàn tỉnh. Tiêu biểu như: sản phẩm cà phê của HTX Aratay coffee; sản phẩm Mật ong đá Chiềng Lao của HTX Nông nghiệp Chiềng Lao; sản phẩm tỏi đen của HTX Sản xuất và kinh doanh tỏi Phù Yên; sản phẩm cam vinh của HTX cam hữu cơ Phù

Yên; sản phẩm Cao An Xoa của HTX Uyên Thuận...Trong vòng 4 giờ, nhờ vào sự phối hợp ăn ý giữa các nhà sáng tạo nội dung và các nhà bán hàng địa phương, tổng phiên LIVE đã tiếp cận **4 triệu người** với **1.200** đơn hàng được bán ra, giá trị làm lợi **trên 300 triệu đồng**. Trong đó gạo hữu cơ Phù Yên, thịt trâu gác bếp Bạc Mười, tỏi đen Phù Yên là các sản phẩm được yêu thích và bán chạy nhất.

Tiếp nối những kết quả đó, năm 2024 và 2025 Tỉnh đoàn tiếp tục tổ chức chuỗi hoạt động chuỗi hoạt động hỗ trợ đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong truyền thông và tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP của thanh niên; hỗ trợ thúc đẩy chương trình khởi nghiệp, thanh niên làm kinh tế hàng năm. Chuỗi hoạt động đã mang đến cho các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, nhà bán hàng và cơ sở sản xuất kinh doanh do thanh niên làm chủ trên địa bàn tỉnh Sơn La không gian giao lưu, cơ hội trải nghiệm các giải pháp thương mại điện tử toàn diện, từ đó, giúp các thanh niên địa phương chủ động xúc tiến chuyển đổi số, phát triển tiêu thụ nông sản và quảng bá du lịch nông thôn địa phương. Chuỗi hoạt động diễn ra với nhiều nội dung đa dạng, thiết thực, hiệu quả, thu hút đông đảo thanh niên tham gia, tiêu biểu như:

- Hội nghị tập huấn tăng cường kỹ năng bán các sản phẩm OCOP qua phương tiện số cho thanh niên nông thôn, hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp, làm kinh tế số với sự tham gia của **120** chủ thể hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, thanh niên làm kinh tế tại địa phương. Tại buổi tập huấn, đông đảo cán bộ, đoàn viên, thanh niên đã được đại diện của TikTok Việt Nam chia sẻ các kỹ năng, thông tin và hướng dẫn các phương pháp bán hàng trên TikTok shop.

- Hoạt động gặp gỡ giữa chủ thể OCOP tham gia chương trình với các nhà sáng tạo nội dung TikTok để tìm thêm cơ hội quảng bá sản phẩm thông qua nền tảng số. MCN Vitamin và các nhà sáng tạo nội dung đã trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm về quảng bá sản phẩm trên nền tảng số đến các chủ thể tham gia chương trình.

- Thực hiện Tour trải nghiệm mô hình du lịch nông thôn kết hợp các mô hình phát triển kinh tế tiêu biểu của thanh niên để tạo nên chất liệu cho các nhà sáng tạo nội dung xây dựng video ngắn quảng bá đặc trưng về du lịch, nông nghiệp của tỉnh Sơn La trên nền tảng số.

- Tổ chức phiên LIVE Chợ phiên OCOP Sơn La, quảng bá sản phẩm Cam Phù Yên và kết nối, tiêu thụ **10** sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu của thanh niên và địa phương. Trong

		vòng 4 giờ livestream trên nền tảng Tiktok, phiên LIVE đã tiếp cận 4 triệu người với 1.200 đơn hàng được bán ra.
4	Mô hình “ <i>Đoàn kết, tập hợp, vận động thanh niên quốc tế tham gia các hoạt động do Đoàn - Hội tổ chức</i> ”	<p>Tổ chức chương trình gặp mặt, giao lưu thăm tình hữu nghị đặc biệt giữa thanh niên, sinh viên Việt Nam và lưu học sinh Lào tại tỉnh Sơn La, nhân dịp Tết cổ truyền Bun Pi May nước Cộng hòa dân chủ Nhân dân Lào hàng năm cho thanh niên, sinh viên và Lưu học sinh Lào tại 03/03 trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh Sơn La.</p> <p>Chuỗi hoạt động triển khai tiêu biểu như: Giao lưu văn hoá, văn nghệ, thể thao giữa thanh niên, sinh viên Việt Nam và lưu học sinh Lào thông qua các trò chơi dân gian kéo co, truyền nước, thi âm thực, trang trí hội trại với chủ đề “<i>Thăm tình hữu nghị đặc biệt Việt Nam – Lào</i>”; tổ chức Lễ buộc chỉ cổ tay truyền thống, Lễ té nước; tặng quà cho Ban đại diện lưu học sinh Lào của 03 trường Đại học, Cao đẳng; trao tặng Bằng khen, giấy khen, học bổng khuyến học cho lưu học sinh Lào tiêu biểu, tích cực tham gia các hoạt động công tác Đoàn và phong trào thanh niên khối trường học.</p> <p>Thông qua hoạt động đã thu hút trên 1.200 lượt lưu học sinh Lào đang học tập tại các trường Đại học, Cao đẳng và trên 10.000 lượt thanh niên, sinh viên Việt Nam tham gia hưởng ứng; trao trên 80 bằng khen, giấy khen, suất học bổng cho lưu học sinh Lào đang học tập và nghiên cứu trên địa bàn tỉnh.</p> <p>Hoạt động đã mở rộng đoàn kết, tập hợp, vận động đông đảo thanh niên quốc tế tham gia vào các hoạt động do Đoàn - Hội tổ chức. Với sự quan tâm, phối hợp vào cuộc của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn đã nâng quy mô của chương trình từ các hoạt động mang tính chất nhỏ lẻ tại các trường Cao đẳng, Đại học lên thành hoạt động cấp tỉnh. Bên cạnh đó, hoạt động đã tạo cơ sở để Ban Thường vụ Tỉnh đoàn tiếp tục phối hợp triển khai các hoạt động giao lưu quốc tế với quy mô, chất lượng ngày càng được nâng cao, góp phần tích cực trong công tác hỗ trợ, đồng hành, tạo môi trường hội nhập, giao lưu quốc tế cho đoàn viên, thanh niên và sinh viên quốc tế trong tình hình mới.</p>
5	Mô hình “ <i>Đoàn đồng hành với xã vùng III</i> ”	Thực hiện Quyết định số 1853/QĐ-UBND ngày 06/8/2021 của UBND tỉnh Sơn La về việc phân công các cơ quan, đơn vị giúp đỡ xã É Tòng (huyện Thuận Châu cũ) giai đoạn 2021 – 2025, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn Sơn La đã triển khai mô hình “ <i>Đoàn đồng hành với xã vùng</i>

		<p><i>III</i>” theo hướng đồng hành lâu dài, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, gắn hỗ trợ trước mắt với giải pháp căn cơ, bền vững.</p> <p>Trong giai đoạn 2022 - 2025, Tỉnh đoàn và các cấp bộ Đoàn đã tập trung triển khai đồng bộ nhiều nhóm hoạt động thiết thực tại xã É Tòng. Trọng tâm là hỗ trợ phát triển sinh kế cho người dân và thanh niên thông qua các mô hình trao bò sinh sản, dê sinh sản, gà giống; hỗ trợ phát triển vườn cây mắc ca, dổi; hướng dẫn áp dụng tiến bộ kỹ thuật trong chăn nuôi, trồng trọt, góp phần tạo sinh kế bền vững, nâng cao thu nhập cho các hộ gia đình.</p> <p>Song song với đó, các hoạt động an sinh xã hội được tổ chức thường xuyên, đa dạng với nhiều hình thức như: hỗ trợ xây dựng, sửa chữa nhà ở; triển khai công trình “Ánh sáng bản làng”; hỗ trợ công trình vệ sinh, nước sạch; trao quà, nhu yếu phẩm cho hộ nghèo, gia đình chính sách; tổ chức các hoạt động chăm lo Tết cho Nhân dân, qua đó góp phần cải thiện điều kiện sinh hoạt, nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân vùng đặc biệt khó khăn.</p> <p>Công tác chăm lo thiếu nhi và giáo dục được quan tâm với các hoạt động trao học bổng, trống Đội, tủ sách, đồ dùng học tập, sữa cho thiếu nhi; tổ chức các sân chơi, hoạt động trải nghiệm, góp phần động viên học sinh vươn lên trong học tập, hạn chế tình trạng bỏ học. Bên cạnh đó, Tỉnh đoàn phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho thanh thiếu niên và Nhân dân về phòng, chống tảo hôn, buôn bán người, chăm sóc sức khỏe sinh sản, kỹ năng sống, xây dựng nếp sống văn minh.</p> <p>Tổng nguồn lực huy động thực hiện mô hình trên 1,1 tỷ đồng, cùng sự tham gia tích cực của đoàn viên, thanh niên và Nhân dân địa phương. Mô hình “Đoàn đồng hành với xã vùng III” đã tạo chuyển biến rõ nét về đời sống vật chất và tinh thần của người dân xã É Tòng, đồng thời khẳng định vai trò, trách nhiệm và uy tín của tổ chức Đoàn trong tham gia hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an sinh tại các xã vùng III, vùng đặc biệt khó khăn trên địa bàn tỉnh Sơn La.</p>
6	Mô hình “Hỗ trợ bò sinh sản cho thanh niên phát triển kinh tế”	Nhằm hỗ trợ và khuyến khích thanh niên tại địa phương ổn định cuộc sống, phát triển kinh tế theo hướng chăn nuôi đại gia súc, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn đã chỉ đạo các cấp bộ Đoàn trong toàn Tỉnh triển khai thực hiện các giải pháp huy động nguồn lực, tăng cường chuyển giao kỹ thuật, hỗ trợ bò sinh sản cho thanh niên phát triển kinh tế, đặc biệt quan tâm đến nhóm thanh niên yếu thế, thanh niên hoàn lương, thanh niên tín đồ tôn giáo, thanh niên dân tộc thiểu số.

		Theo đó, các cấp bộ đoàn sẽ rà soát, lựa chọn đối tượng thanh niên hỗ trợ bò giống; vận động các nguồn lực tại chỗ, nguồn lực xã hội hoá và từ nguồn ngân sách nhà nước để hỗ trợ con giống, thức ăn chăn nuôi, tiêm phòng bệnh ...; triển khai các đội hình Trí thức trẻ tình nguyện xây dựng nông thôn mới trực tiếp đến chuyên giao, hướng dẫn kỹ thuật chăn nuôi bò cho các hộ thanh niên được hỗ trợ. Đồng thời, triển khai nhân rộng mô hình chăn nuôi bò sinh sản theo hình thức hỗ trợ 100% con giống ban đầu. Sau 01 năm khi bò mẹ sinh và bê con đã cung cấp thì tiếp tục chuyển bò mẹ đến đối tượng được hỗ trợ khác. Kết quả: Trong nhiệm kỳ, các cấp bộ đoàn toàn tỉnh hỗ trợ 66 cặp bò giống cho 66 hộ thanh niên vùng sâu, vùng xa, khó khăn, biên giới và địa phương do tỉnh đoàn đỡ đầu với tổng trị giá ước tính gần 1,5 tỷ đồng . Đây là mô hình sinh kế cho thanh niên, nhằm phát huy tinh thần xung kích tình nguyện của tuổi trẻ trong việc đồng hành cùng thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp; đồng thời, thể hiện tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái của thanh niên trong việc hỗ trợ phát triển kinh tế tại vùng sâu, vùng xa, biên giới.
7	Xây dựng nhà văn hóa dân tộc La Ha	<p>Nhà văn hóa cộng đồng dân tộc La Ha được khởi công xây dựng từ ngày 23/3/2023, công trình được đầu tư xây dựng với tổng diện tích xây dựng 237,6m² do Trung ương Hội LHTN Việt Nam triển khai với sự đồng hành của Ngân hàng Sacombank, tổng kinh phí hơn 01 tỷ đồng và sự tham gia hỗ trợ thiết kế của kiến trúc sư Hoàng Thúc Hào và Công ty cổ phần Kiến trúc Xây dựng Quốc tế 1+1>2. Công trình được thiết kế 1 tầng, mang nét đặc trưng của đồng bào dân tộc La Ha, tổng chiều dài 21,6m, chiều rộng nhà 11m, hành lang rộng 2,5m, chiều cao nhà 6,2m.</p> <p>Ngày 21/9/2023, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung ương Hội Liên hiệp thanh niên Việt Nam, Tỉnh đoàn, Hội LHTN Việt Nam tỉnh Sơn La tổ chức Lễ Khánh thành Nhà Văn hóa Cộng đồng dân tộc La Ha tại Bản Hiên, xã Liệp Tè, huyện Thuận Châu, tỉnh Sơn La.</p> <p>Trong khuôn khổ chương trình, Ban Tổ chức đã trao tặng 20 suất quà cho học sinh dân tộc thiểu số có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong học tập, 20 suất quà cho các gia đình dân tộc thiểu số La Ha có hoàn cảnh khó khăn và 100 túi quà an sinh cho các già làng, trưởng bản, người có uy tín, người dân có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn huyện Thuận Châu. Đồng thời, Ban tổ chức cũng trao biển tượng trưng hỗ trợ xây dựng 07 công trình “<i>Trường đẹp cho em</i>”; 03 công trình “<i>Ngoi Nhà Hạnh Phúc</i>” cho trẻ em mồ côi có hoàn cảnh khó khăn; 01 công trình “<i>Sân chơi thiếu nhi</i>”; hỗ trợ trang thiết bị cho Nhà Văn hóa Cộng đồng dân tộc La Ha và khởi</p>

		công 01 công trình “ <i>Trường đẹp cho em</i> ” tại điểm trường Tiểu học Mường Bám 1, huyện Thuận Châu với tổng trị giá hơn 2,4 tỷ đồng . Đồng thời, Ban tổ chức triển khai hoạt động khám, tư vấn và cấp phát thuốc miễn phí cho 200 người dân dân tộc La Ha; Thành lập và ra mắt Câu lạc bộ gìn giữ văn hóa truyền thống dân tộc La Ha; Biểu diễn phục dựng Lễ hội Pang A; Thi một số trò chơi dân gian; Dạy và biểu diễn vũ điệu kết đoàn cho học sinh và đồng bào dân tộc thiểu số; Hỗ trợ cấp căn cước công dân và cài đặt định danh điện tử mức độ 2 cho người dân; Hỗ trợ lập tài khoản thanh toán điện tử cho bà con nhân dân; Triển khai đội hình thanh niên tình nguyện cắt tóc miễn phí cho người dân, đội hình thanh niên tình nguyện chụp và tặng ảnh cho người dân La Ha.
8	Cụm công trình cầu an sinh xã hội	Giai đoạn 2022 - 2025, các cấp bô Đoàn toàn tỉnh đã vận động, triển khai xây dựng 12 công trình cầu an sinh trên các địa bàn huyện Sông Mã, Mường La, Phù Yên (cũ) và một số khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn, góp phần xóa các “điểm nghẽn” về giao thông nông thôn, bảo đảm việc đi lại an toàn cho Nhân dân, học sinh, tạo điều kiện thuận lợi cho giao thương, phát triển sản xuất. Các công trình cầu được triển khai theo hướng xã hội hóa, phát huy tinh thần xung kích của đoàn viên, thanh niên và sự chung tay của cộng đồng dân cư địa phương. Tổng kinh phí huy động trên 4,8 tỷ đồng góp phần cải thiện điều kiện sinh hoạt, nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân và khẳng định vai trò của tổ chức Đoàn trong tham gia phát triển hạ tầng nông thôn, bảo đảm an sinh xã hội tại cơ sở.
9	Công trình “ <i>Chatbot AI hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý điều phối hoạt động tình nguyện</i> ” trên địa bàn tỉnh Sơn La	Công trình “ <i>Chatbot AI hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý điều phối hoạt động tình nguyện</i> ” trên địa bàn tỉnh Sơn La là công trình hỗ trợ trên fanpage của hệ thống Đoàn, Hội cập nhập liên tục kho dữ liệu thiện nguyện trên nền tảng của mạng xã hội Facebook. Với tính năng giúp tạo kho dữ liệu thiện nguyện để cung cấp thông tin, nhu cầu thiện nguyện của các mạnh thường quân, đồng thời, tạo ra một giao thức mới, giúp tuyển cộng tác viên hỗ trợ công tác Đoàn và phong trào thanh niên tại địa phương mà không giới hạn về vị trí địa lý. Thông qua Chatbot AI đã vận động, tiếp nhận kinh phí xây dựng 07 nhà vệ sinh em, tổng trị giá 500 triệu đồng ; 01 cầu dân sinh qua suối trị giá 350 triệu đồng ; 01 công trình “ <i>Thắp sáng bản làng</i> ” trị giá 120 triệu đồng ; 04 ngôi nhà hạnh phúc, tổng trị giá 340 triệu đồng ; 03 “ <i>Trường đẹp cho em</i> ”, tổng trị giá 1 tỷ 360 triệu đồng ; 02 phòng tin học cho em,

		<p>tổng trị giá 100 triệu đồng; các trang thiết bị, đồ dùng học tập cho học sinh, trị giá 42 triệu đồng. Tổng nguồn lực huy động được từ khi ra mắt công trình cho đến nay là: 2 tỷ 812 triệu đồng. Ngoài ra, thông qua Chatbot AI, đã có trên 2.000 đoàn viên, thanh niên đăng ký tham gia các đội hình tình nguyện tại địa phương.</p> <p>Đây là công trình ứng dụng chuyên đối số trong quản lý, điều phối, kết nối các hoạt động tình nguyện trên địa bàn tỉnh Sơn La, nhằm thiết thực cụ thể hóa Kế hoạch triển khai chương trình tăng cường năng lực quản lý, điều phối hoạt động tình nguyện theo Quyết định số 1481/QĐ-TTg ngày 29/11/2022 của Thủ tướng chính phủ phê duyệt Chương trình “<i>Tăng cường năng lực quản lý, điều phối hoạt động tình nguyện cho đội ngũ cán bộ Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội LHTN Việt Nam, Hội Sinh viên Việt Nam các cấp giai đoạn 2022-2030</i>”.</p>
10	Công trình “Ánh sáng bản làng” và “Thắp sáng đường biên”	<p>Ban Thường vụ tỉnh đoàn vận động các nguồn lực tại chỗ, nguồn lực xã hội hoá để triển khai lắp đặt cột đèn năng lượng mặt trời tại các tuyến đường giao thông nông thôn chưa có điện đường; các tuyến đường biên giới. Chỉ đạo các cấp bộ Đoàn, Hội trong toàn tỉnh kết nối, vận động nguồn lực huy động thanh niên tình nguyện đóng góp ngày công hỗ trợ triển khai xây dựng công trình; hoàn tất thủ tục xây dựng, thi công đảm bảo thời gian đưa và đưa vào sử dụng theo Kế hoạch đề ra. Công trình bao gồm cột đèn năng lượng mặt trời 3 trong 1 gồm: Cột đèn, đèn năng lượng mặt trời, cờ Tổ quốc. Trong nhiệm kỳ, Ban Thường vụ tỉnh đoàn đã triển khai hơn 80 công trình “Ánh sáng bản làng” và “Thắp sáng đường biên” với tổng chiều dài 217km với sự tham gia đóng góp ngày công 4.200 lượt đoàn viên thanh niên; tổng giá trị công trình trên 4,1 tỷ đồng.</p>
