- Họ và tên (sinh viên): Thái Quốc Bảo

- Chuyên ngành (của sinh viên): Công Nghệ Phần Mềm

- Ngày/Tháng/Năm:06/04/2024

- Tên ý tưởng (Sản phẩm): **Xây dựng website quản lý cửa hàng mẹ và bé.**

#### 1.4.1. Mô tả ý tưởng sản phẩm

Xây dựng website quản lý cửa hàng mẹ và bé là một loại website bán hàng trực tuyến giúp mở rộng được các tỉnh lân cận. Cho phép cửa hàng quảng bá sản phẩm, dịch vụ thương hiệu đến khách hàng dễ dàng hơn, cũng giúp cho cửa hàng quản lý được nhân viên ,khách hàng, đơn hàng và các hoạt động kinh doanh một cách hiệu quả và tiết kiệm chi phí.

Chức năng:

- Admin: cấp quyền và tạo tài khoản cho khách hàng, quản lý danh mục, quản lý sản phẩm, quản lý nhân viên, quản lý đơn hàng, quản lý thống kê.

- Nhân viên: phê duyệt hóa đơn, cập nhật đơn hàng, liên hệ hỗ trợ, tư vấn.

- Khách Hàng: mua và thanh toán sản phẩm, kiểm tra giỏ hàng, đánh giá sản phẩm.

Phạm vi:

- Sản phẩm: quản lý cửa hàng mẹ và bé.

- Phân phối: trên toàn quốc.

Yêu cầu:

- Người mua, người bán

- Nhân viên kỹ thuật, nhân viên Seo.

#### 1.4.2.Đánh giá cơ sở kiến thức của sinh viên

- Phân tích thiết kế hệ thống: Đã học..

- Phân tích thiết kế hướng đối tượng: Đã học

- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: Đã học.

- Ngôn ngữ lập trình (java, C#, ASP.NET): Đang nghiên cứu.

- HTML/CSS: Đang nghiên cứu.

#### 1.4.3.Đánh giá khả năng phát triển của sản phẩm

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ước tính số lượng người sẽ hưởng lợi từ sản phẩm của bạn | | | | 1000 | | | | | | |
| Ước tính số lượng người sẽ bỏ tiền ra mua sản phẩm của bạn | | | | 200 | | | | | | |
| Liệt kê các loại đối tượng sẽ được hưởnglợi từ ý tưởng sản phẩm của bạn (ít nhất là 1,nhiều nhất là 5) | | | | Khách hàng, đối tác, nhà cung cấp… | | | | | | |
|  | Trung bình | | | | Khá | | Cao | | Rất Cao | |
| Đánh giá khả năng các nhà đầu tư sẽ bỏ tiền ra cho ý tưởng sản phẩm của bạn: |  | | | |  | | X | |  | |
| Ước lượng số năm sản phẩm của bạn sẽ ở trên thị trường cho đến khi bị thay thế: | | | 5 tháng | | | | | | | | |
|  | | | Trung bình | | | Khá | | Cao | | Rất Cao |
| Ước tính độ khó để phát triển thành công sản phẩm của bạn | | |  | | |  | |  | | X |

|  |  |
| --- | --- |
| Ước lượng số năm cần thiết để phát triển sản phẩm của bạn: | 2 tháng |