Đề tài Quản lý cửa hàng vàng bạc đá quý

Mục lục

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN	3
1.1. Khảo sát hiện trạng	3
1.2. Định vị người dùng	3
1.2.1. Khảo sát tổ chức	3
1.2.2. Khảo sát nghiệp vụ	3
1.2.3. Khảo sát hiện trạng	5
1.2.4. Danh sách yêu cầu	5
1.2.5. Danh sách các biểu mẫu và yêu cầu	5
CHƯƠNG 2. MÔ HÌNH USECASE	1
2.1. Danh sách các Actor	1
2.2. Sơ đồ Use case	1
2.2.1. Use case cho nhân viên	2
2.2.2. Use case cho khách hàng	3
2.2.3. Use case cho quản lý nhân sự	3
2.2.4. Use case cho quản lý nhân sự	4
2.3. Danh sách các Use case	4
2.4. Đặc tả Use case	5
2.4.1. Use case đăng nhập	5
2.4.2. Use case đăng xuất	5
2.4.3. Use case đăng ký	6
2.4.4. Use case lập phiếu bán hàng	7
2.4.5. Use case tìm kiếm	7
2.4.5. Use case thêm nhân viên	8
2.4.6. Use case thêm khách hàng	9
2.4.7. Use case thêm / xóa / sửa sản phẩm	9
CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH	1
3.1. Sơ đồ lớp	1
3.1.1. Sơ đồ lớp mức phân tích	1
3.1.2. Danh sách các lớp đối tượng	1
3.1.3. Danh sách quan hệ	2
3.1.4. Mô tả từng lớp đối tượng	2
2.2 Sou để truểm tru	_

3.2.1. Đăng nhập / Đăng xuất / Đăng ký	26
3.2.2. Lập phiếu bán hàng	27
3.2.3. Thêm khách hàng	28
3.2.4. Thêm sản phẩm	28
3.2.5. Xóa sản phẩm	29
3.2.6. Sửa sản phẩm	
3.2.7. Thêm tài khoản	31
3.2.8. Xóa tài khoản	
3.2.9. Sửa tài khoản	
CHƯƠNG 4. THIẾT KẾ DỮ LIỆU	34
4.1. Sơ đồ logic	34
4.2. Mô tả chi tiết các thành phần trong sơ đồ logic	34
4.2.1. Bång PHIEU	
4.2.2. Bång CTPHIEU	
4.2.3. Bång KHACHHANG	
4.2.4. Bång NHANVIEN	
4.2.5. Bång TAIKHOAN	
4.2.6. Bång SANPHAM	
4.2.7. Bång THAMSO	
CHƯƠNG 5. THIẾT KẾ GIAO DIỆN	40
5.1. Danh sách các màn hình	40
5.2. Mô tả chi tiết các màn hình	41
5.2.1. Màn hình trang chủ	41
5.2.2. Màn hình đăng nhập cho khách hàng	42
5.2.3. Màn hình đăng nhập cho nhân viên	43
5.2.4. Màn hình đăng ký	43
5.2.5. Màn hình kết quả tìm kiếm sản phẩm	44
5.2.6. Màn hình tạo phiếu bán hàng	45
5.2.7. Màn hình thêm / xóa / sửa sản phẩm	47
5.2.8. Màn hình thêm / xóa / sửa khách hàng	49
5.2.9. Màn hình thêm / xóa / sửa nhân viên	
CHUONG 6. KÉT LUÂN	54
6.1. Môi trường phát triển và môi trường triển khai	
6.2. Kết quả đạt được	54
6.1.1. Ưu điểm	54

6.1.2. Nhược điểm	54
6.3. Hướng phát triển	55

CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN

1.1. Khảo sát hiện trạng

Ngày nay, thu nhập bình quân đầu người tăng nhanh nên kéo theo nhu cầu mua các vật phẩm quý giá để tích trữ. Với thị trường giao dịch cực kì lớn, có rất nhiều cửa hàng vàng bạc đá quý được ra đời với nhiều quy mô khác nhau. Trong mỗi cửa hàng đều có cách kinh doanh khác nhau tuy nhiên lại có nhiều nghiệp vụ phải giống nhau (quy trình mua bán vàng, nhập xuất kho, nộp báo cáo thuế, ...). Việc thực hiện các nghiệp vụ này đa phần bằng thủ công đã dẫn đến hiện tượng sai sót, mất mát dữ liệu và không đồng bộ. Nắm bắt được nhu cầu, nhóm đã lên kế hoạch xây dựng một phần mềm quản lý cửa hàng vàng bạc đá quý nhằm đáp ứng những nghiệp vụ cơ bản, bao gồm:

- Chuẩn hóa các công đoạn tạo phiếu, tính lương và xuất báo cáo.
- Chuẩn hóa nghiệp vụ xuất nhập kho, quản lý sản phẩm và dịch vụ.

1.2. Định vị người dùng

1.2.1. Khảo sát tổ chức

Quản lí cửa hàng được tổ chức bao gồm hai bộ phận chính: khách hàng và nhân viên bán hàng.

1.2.2. Khảo sát nghiệp vụ

Cửa hàng kinh doanh chủ yếu vàng, bạc và các loại trang sức liên quan (nhẫn, vòng, lắc, ...). Doanh thu đến từ hoạt động mua bán sản phẩm chênh giá và các dịch vụ như cầm đồ và gia công trang sức.

1.2.2.1. Quy trình xem, tìm kiếm danh sách sản phẩm

- B1: Khách hàng được chuyển đến trang chủ
- B2: Khách hàng xem danh sách sản phẩm trên trang chủ hoặc danh sách sản phẩm được lọc bằng nội dụng trên textbox "Tìm kiếm".

1.2.2.2. Quy trình đăng ký

- B1: Người dùng truy cập trang đăng ký.
- B2: Người dùng nhập lần lượt các trường thông tin
- B3: Người dùng nhấn đăng ký, nếu thao tác thành công thì người dùng được chuyển đến trang đăng nhập

1.2.2.3. Quy trình đăng nhập

- B1: Người dùng truy cập trang đăng nhập.
- B2: Người dùng nhập lần lượt các trường thông tin
- B3: Người dùng nhấn đăng ký, nếu thao tác thành công thì người dùng được chuyển đến trang đăng nhập

1.2.2.4. Quản lý nhân viên

Người quản lý sẽ cần quản lý hồ sơ, lý lịch của CBCNV trong toàn cửa hàng, bao gồm: họ tên, ngày sinh, CMND/CCCD, địa chỉ, chức vụ, ngày vào làm, ...

- Điểm danh hàng ngày.
- Quản lý thưởng phạt nhân viên bằng hình thức cộng / trừ vào lương tháng. Trả lương vào cuối tháng = lương cơ bản + (tiền thưởng phạt (nếu có)).

1.2.2.5. Quản lý khách hàng

Cửa hàng lưu lại danh sách khách hàng và thống kê tần suất mua, giá trị mua. Quản lý nhân sự sẽ nhìn vào số liệu và xây dựng chiến lược bán hàng hợp lý.

1.2.2.6. Quy trình quản lý sản phẩm

Cửa hàng sẽ cần quản lý danh sách sản phẩm bao gồm:

- Thông tin cơ bản: tên sản phẩm, loại, số lượng, khối lượng, giá mua và giá bán.
- Các thông tin khác: ảnh đại diện, tình trạng và tiêu chuẩn.

Để tạo mới hoặc sửa một sản phẩm, người dùng cần điền tất cả các thông tin cơ bản vào form được tạo sẵn. Thông tin cập nhật thường xuyên như *số lượng* sẽ được tự động cập nhật. Sản phẩm có 2 tình trạng: tồn tại và không tồn tại (khi số lượng bằng 0 hoặc sản phẩm đang ở tình trạng cầm cố).

Giá bán được tính bằng giá nhập + giá nhập * 10 % VAT + chi phí khác.

1.2.2.7. Quy trình lập phiếu bán hàng

- B1: Khách hàng chọn sản phẩm và nhân viên tư vấn cho khách.
- B2: Nhân viên nhập mã khách hàng, danh sách các mã sản phẩm và số lượng vào phiếu được tạo sẵn.
- B3: Nhân viên nhập các thông tin phụ như chiết khấu (nếu khách mua số lượng lớn) hoặc nợ.
- B4: Nhân viên nhấn lưu và xuất phiếu cho khách.

Phiếu có tổng giá trị trên 200.000đ thì bắt buộc phải xuất cho khách còn trường hợp còn lại thì không cần thiết, trừ khi khách yêu cầu.

1.2.3. Khảo sát hiện trạng

1.2.3.1. Tình trạng tin học

Đối với nhân viên, độ tuổi thường là từ 20-30. Đối với quản lý và chủ cừa hàng, độ tuổi thường trên 30. Do đó trình độ tin học của người sử dụng nằm ở mức khá.

1.2.3.2. Tình trạng phần cứng

Phần cứng: hầu như tất cả các cửa hàng đều đặt máy bàn cố định: ở các vị trí bán hàng hoặc phòng quản lý. Cấu hình máy từ 2 - 4 GB RAM, chip intel core i3 –i5 và ổ cứng HDD.

1.2.4. Danh sách yêu cầu

STT	Tên yêu cầu	Biểu mẫu Qui định		Ghi chú
1	Danh sách sản phẩm	BM1	QĐ1, QĐ2	
2	Danh sách nhân viên	BM2		
3	Danh sách khách hàng	BM4		
4	Danh sách tài khoản	BM3		
5	Tra cứu thông tin sản phẩm	BM4		
6	Lập phiếu bán hàng	BM5	QĐ3	
7	Lập danh sách tài khoản	BM6	QĐ4	

1.2.5. Danh sách các biểu mẫu và yêu cầu

1.2.5.1. Yêu cầu lập danh sách sản phẩm

Biểu mẫu 1:

Sản phẩm				
Tên SP:	Khối lượng:			
Loại SP:	Tiêu chuẩn:			

Giá nhập:	Ghi chú:
Giá bán:	Ảnh đại diện:
Tình trạng:	

Quy định 1:

QĐ1: Giá nhập phải thấp hơn giá bán ít nhất 10 %.

Quy định 2:

QĐ2: Tình trạng sản phẩm là "Tồn tại" hoặc "Không tồn tại".

1.2.5.2. Yêu cầu lập danh sách nhân viên

Biểu mẫu 2:

Thông tin nhân viên
Tên NV:
CMND:
Ngày sinh:
Giới tính:
SĐT:
Ånh đại diện:
Địa chỉ:
Chức vụ:

Ghi chú:		

Quy định 3:

QĐ3: Giới tính là nam, nữ hoặc khác.

Quy định 4:

QĐ4: SĐT, CMND và địa chỉ phải hợp lệ.

Quy định 5:

QĐ5: Chức vụ bao gồm nhân viên, quản lý nhân sự, quản lý kho và giám đốc.

1.2.5.3. Yêu cầu lập danh sách khách hàng

Biểu mẫu 3:

Thông tin nhân viên
Tên NV:
CMND:
Ngày sinh:
Giới tính:
SĐT:
Ånh đại diện:
Địa chỉ:
Tổng giá trị mua:

Tổng giá trị bán:	
Ghi chú:	

Quy định 6:

QĐ6: Tổng giá trị mua hoặc tổng giá trị bán phải lớn hơn 0.

1.2.5.4. Yêu cầu lập danh sách tài khoản

Biểu mẫu 4:

Tài khoản				
Tên đăng nhập:	Loại tài khoản:			
Mật khẩu:				

Quy định 7:

QĐ7: 5 loại tài khoản bao gồm (giám đốc, quản lý kho, quản lý nhân sự, nhân viên và khách hàng).

1.2.5.5. Yêu cầu tra cứu thông tin sản phẩm, dịch vụ

Biểu mẫu 5:

Danh sách sản phẩm								
ID	Tên SP	Loại	Số lượng	Giá nhập	Giá bán	Ånh đại diện	Tiêu chuẩn	Ghi chú

1.2.5.6. Yêu cầu lập phiêu bán hàng

Biểu mẫu 6:

Phiếu bán hàng			
Tên KH:		Ngày lập phiếu	1:
Tên NV:		Tổng giá trị:	
Tên SP	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
Ghi chú:			

Quy định 8:

QĐ8: Số lượng mỗi sản phẩm phải lớn hơn 0.

2.1.5.7. Yêu cầu lập danh sách khách hàng

Biểu mẫu 7:

Thông tin khách hàng
Tên KH:
CMND:
Ngày sinh:
Giới tính:
SĐT:
Ånh đại diện:

Địa chỉ:
Tổng giá trị mua:
Tổng giá trị bán:
Ghi chú:

Quy định 9:

QĐ9: Tổng giá trị mua hoặc tổng giá trị bán phải lớn hơn 0.

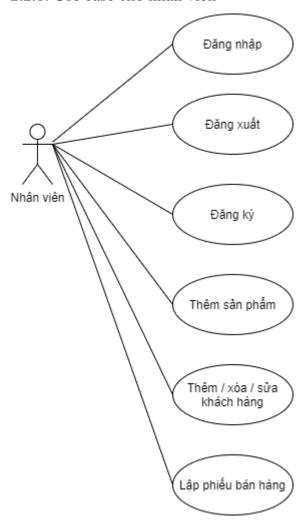
CHƯƠNG 2. MÔ HÌNH USECASE

2.1. Danh sách các Actor

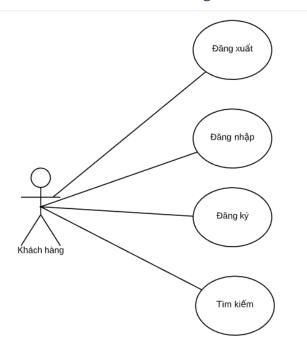
STT	Tên actor	Ý nghĩa, ghi chú
1	Nhân viên	Chịu trách nhiệm tạo phiếu, tạo sản phẩm, thêm / xóa / sửa khách hàng.
2	Khách hàng	Xem, tìm kiếm danh sách sản phẩm
3	Quản lý nhân sự	Chịu trách nhiệm thêm / xóa / sửa nhân viên và tài khoản
4	Quản lý kho	Quản lý danh sách sản phẩm
5	Giám đốc	Toàn quyền truy cập

2.2. Sơ đồ Use case

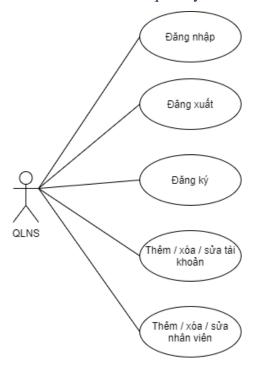
2.2.1. Use case cho nhân viên



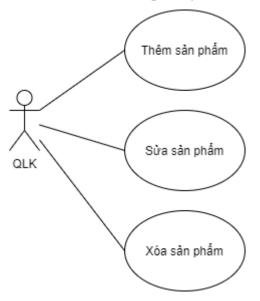
2.2.2. Use case cho khách hàng



2.2.3. Use case cho quản lý nhân sự



2.2.4. Use case cho quản lý nhân sự



2.3. Danh sách các Use case

STT	Tên Use case	Ý nghĩa, ghi chú
1	Đăng nhập	Đăng nhập tài khoản vào hệ thống
2	Đăng xuất	Thoát tài khoản ra khỏi hệ thống
3	Đăng ký	Đăng ký tài khoản vào hệ thống
4	Lập phiếu bán hàng	Xuất phiếu bán hàng cho khách
5	Tìm kiếm	Tìm kiếm sản phẩm
6	Thêm / xóa / sửa nhân viên	Thêm /xóa / sửa thông tin vào danh sách các nhân viên
7	Thêm / xóa / sửa khách hàng	Thêm / xóa / sửa tài khoản cho khách hàng
8	Thêm / xóa / sửa tài khoản	Thêm /xóa / sửa thông tin vào danh sách các tài khoản

0	Thêm / xóa / sửa sản	Thêm /xóa / sửa thông tin vào danh sách các
9	phẩm	sản phẩm

2.4. Đặc tả Use case

2.4.1. Use case đăng nhập

Use case đăng nhập		
Mô tả	Người dùng đăng nhập vào tài khoản.	
Tác nhân	Nhân viên, khách hàng, giám đốc, quản lý kho, quản lý nhân sự.	
	Hành vi của tác nhân	Hành vi của hệ thống
Luồng chính	Người dùng click vào nút đăng nhập.	2. Hiển thị form đăng nhập.
	3. Nhập tên người dùng và mật khẩu vào form.	4. Kiểm tra tên người dùng và mật khẩu.
		5. Thông báo đăng nhập thành công.
		6. Chuyển sang giao diện chính.
	A1. Người dùng nhập sai tài khoản / mật khẩu.	
Luồng thay thế	5. Yêu cầu đăng nhập lại	
	Quay lại bước 2	
Điều kiện trước	Phải là nhân viên hoặc quản lý của cửa hàng có tài khoản trên hệ thống	
Điều kiện sau	Đã đăng nhập vào hệ thống.	

2.4.2. Use case đăng xuất

Use case đăng xuất		
Mô tả	Người dùng đăng xuất khỏi tài khoản của mình.	
Tác nhân	Nhân viên, khách hàng, giám đốc, quản lý kho, quản lý nhân sự.	

	Hành vi của tác nhân	Hành vi của hệ thống
Luồng chính	Người dùng click vào nút đăng xuất.	2. Hiển thị form đăng xuất.
		3. Thông báo đăng xuất thành công.
Luồng thay thế		
Điều kiện trước	Đã đăng nhập vào hệ thống.	
Điều kiện sau		

2.4.3. Use case đăng ký

Use case đăng ký		
Mô tả	Cho người dùng đăng ký tài khoản vào hệ thống	
Tác nhân	Khách hàng, giám đốc, quản lý nhân sự	
	Hành vi của tác nhân	Hành vi của hệ thống
	1. Người dùng click vào nút đăng nhập.	2. Hiển thị form đăng nhập.
Luồng chính	3. Nhập tên người dùng và mật khẩu vào form.	4. Kiểm tra tên người dùng và mật khẩu.
		5. Thông báo đăng nhập thành công.
		6. Chuyển sang giao diện chính.
	A1. Người dùng nhập sai tài khoản / mật khẩu.	
Luồng thay thế	5. Yêu cầu đăng nhập lại	
	Quay lại bước 2	
Điều kiện trước	Phải là nhân viên hoặc quản lý của cửa hàng có tài khoản trên hệ thống	

Điều kiện sau	Đã đăng nhập vào hệ thống.
------------------	----------------------------

2.4.4. Use case lập phiếu bán hàng

Use case lập phiếu bán hàng		
Mô tả	Lập và xuất phiếu bán hàng	
Tác nhân	Nhân viên	
	Hành vi của tác nhân	Hành vi của hệ thống
	1. Chọn tạo phiếu mới	2. Hiển thị giao diện phiếu.
	3. Quét mã vạch / nhập mã của sản phẩm.	
Luồng chính	4. Nhập số lượng	5. Thêm sản phẩm vào chi tiết phiếu
	6. Chọn khách hàng từ CSDL.	7. Kiểm tra thông tin khách hàng hợp lệ.
	8. Chọn lưu phiếu.	9. Lưu phiếu vào cơ sở dữ liệu.
	11. Chọn xuất phiếu.	11. In phiếu.
_	A1. Khách hàng chưa có trong cơ sở dữ liệu	
Luồng thay thế	6. Tạo khách hàng mới.	
	Quay lại bước 7 trong luồng chính.	
Điều kiện trước	Nhân viên đã đăng nhập vào hệ thống.	
Điều kiện sau		

2.4.5. Use case tìm kiếm

Use case lập phiếu bán hàng		
Mô tả	Tìm kiếm sản phẩm	
Tác nhân	Khách hàng	

Luồng	Hành vi của tác nhân	Hành vi của hệ thống
chính	1. Nhập từ khóa	2. Hiển thị danh sách sản phẩm.
Luồng thay thế		
Điều kiện trước	Khách hàng đã đăng nhập vào hệ thống.	
Điều kiện sau		

2.4.5. Use case thêm nhân viên

Use case thêm nhân viên.			
Mô tả	Thêm một nhân viên mới vào CSDL		
Tác nhân	Quản lý nhân sự		
	Hành vi của tác nhân	Hành vi của hệ thống	
	1. Chọn tạo nhân viên mới.	2. Mở giao diện nhập thông tin nhân viên	
Luồng chính	3. Nhập các thông tin cơ bản của nhân viên.		
	4. Chọn Lưu nhân viên	5. Kiểm tra thông tin nhân viên hợp lệ.	
		6. Lưu nhân viên vào CSDL	
	A1. Thông tin nhân viên không h	ρợp lệ.	
Luồng thay thế	6. Thông báo thông tin nhân viên không hợp lệ.		
	Quay lại bước 3 luồng chính.		
Điều kiện trước	Tác nhân đã đăng nhập vào hệ thống.		

Điều kiện		
sau		

2.4.6. Use case thêm khách hàng

Use case thêm khách hàng.			
Mô tả	Thêm một khách hàng mới vào CSDL		
Tác nhân	Nhân viên		
	Hành vi của tác nhân	Hành vi của hệ thống	
	1. Chọn tạo khách hàng mới.	2. Mở giao diện nhập thông tin khách hàng.	
Luồng chính	3. Nhập các thông tin cơ bản của khách hàng.		
	4. Chọn Lưu khách hàng	5. Kiểm tra thông tin khách hàng hợp lệ.	
		6. Lưu khách hàng vào CSDL	
	A1. Thông tin khách hàng không	hợp lệ.	
Luồng thay thế 6. Thông báo thông tin khách hàng k		ng không hợp lệ.	
	Quay lại bước 3 luồng chính.		
Điều kiện trước	Tác nhân đã đăng nhập vào hệ thống.		
Điều kiện sau			

$2.4.7.\ Use\ case\ thêm\ /\ xóa\ /\ sửa\ sản\ phẩm$

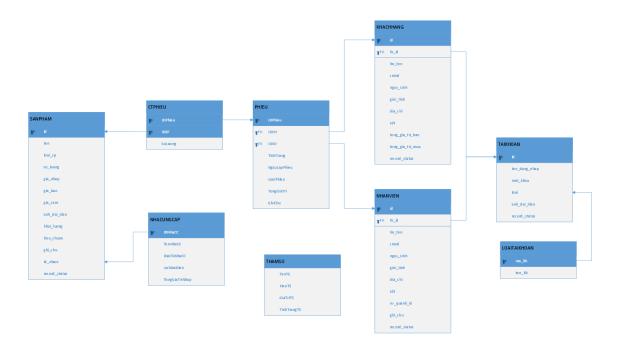
Use case thêm sản phẩm			
Mô tả	Thực hiện các yêu cầu tạo, sửa sản phẩm		
Tác nhân	Nhân viên		
	Hành vi của tác nhân	Hành vi của hệ thống	

	1. Chọn mục quản lý hàng hóa.	2. Hiển thị giao diện quản lý sản phẩm.	
	3. Chọn tạo sản phẩm mới.	4. Hiển thị giao diện tạo sản phẩm mới.	
Luồng chính	5. Nhập thông tin sản phẩm.		
	6. Chọn lưu sản phẩm.	7. Kiểm tra thông tin sản phẩm hợp lệ.	
		8. Lưu vào CSDL.	
	A1. Thông tin không hợp lệ.		
	8. Hiện thị thông báo không hợp	lệ.	
	Quay lại bước 2 luồng chính.		
	A2. Xóa sản phẩm.		
	3. Chọn một mặt hàng từ danh sách.		
	4. Nhấn nút xóa.		
_	5. Hệ thống kiểm tra mặt hàng được phép xóa hay không.		
Luồng thay thế	6. Xóa mặt hàng khỏi danh sách.		
	Quay lại bước 8 trong luồng chính.		
	A3. Chỉnh sửa sản phẩm.		
	3. Chọn một sản phẩm từ danh sách.		
	4. Nhấn nút sửa.		
	5. Hệ thống hiển thị giao diện chỉnh sửa sản phẩm.		
	6. Nhập thông tin mới cho sản phẩm.		
	Quay lại bước 6 trong luồng chính.		
Điều kiện trước	Nhân viên đã đăng nhập hệ thống.		
Điều kiện sau			

CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH

3.1. Sơ đồ lớp

3.1.1. Sơ đồ lớp mức phân tích



3.1.2. Danh sách các lớp đối tượng

STT	Tên lớp
1	Phiếu bán hàng
2	Chi tiết phiếu bán hàng
3	Sản phẩm
4	Nhân viên
5	Khách hàng
6	Tài khoản

3.1.3. Danh sách quan hệ

STT	Tên quan hệ
1	Phiếu bán hàng_ Chi tiết phiếu bán hàng
2	Phiếu bán hàng _Sản phẩm
3	Phiếu bán hàng _Khách hàng
4	Phiếu bán hàng _Nhân viên
5	Khách hàng _Tài khoản
6	Nhân viên _Tài khoản

3.1.4. Mô tả từng lớp đối tượng

3.1.4.1. Phiếu bán hàng

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
	IDPhieu	Mã phiếu bán hàng
	IDKH	Mã khách hàng – khách hàng mua hàng
Lưu thông tin các phiếu bán hàng	IDNV	Mã nhân viên – nhân viên lập phiếu
	NgayLapPhieu	Ngày lập phiếu
	TongGiaTri	Tổng giá trị phiếu
	GhiChu	Ghi chú

3.1.4.2. Chi tiết phiếu bán hàng

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
	IDPhieu	Mã phiếu bán hàng
Lưu thông tin chi	IDSP	Mã sản phẩm
tiết các phiếu bán hàng	SoLuong	Số lượng tương ứng với mã sản phẩm
	GiaTri	Gía trị của chi tiết phiếu

3.1.4.3. Sản phẩm

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
	IDSP	Mã sản phẩm
	TenSP	Tên sản phẩm
	LoaiSP	Loại sản phẩm
Lưu thông tin chi	SoLuong	Số lượng tương ứng với mã sản phẩm
tiết của sản phẩm	GiaNhap	Giá nhập vào kho
	GiaBan	Giá bán trong phiếu bán hàng
	AnhDaiDien	Ånh minh họa
	KhoiLuong	Khối lượng (once, lượng,)

TieuChuan	Tiêu chuẩn
GhiChu	Các thông số khác về sản phẩm
	рпаш

3.1.4.4. Nhân viên

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
	IDNV	Mã nhân viên
	IDQL	Mã quản lý
	ChucVu	Chức vụ nhân viên, là quản lý hoặc Nhân viên
	Luong	Mức lương cơ bản hàng tháng
	Ten	Tên nhân viên
Lưu thông tin chi tiết nhân viên	CMND	Số CMND
tiet illian vien	NgaySinh	Ngày sinh
	GioiTinh	Giới tính
	SDT	Số điện thoại
	DiaChi	Địa chỉ
	AnhDaiDien	Ånh chân dung
	GhiChu	Các thông tin khác về nhân viên

3.1.4.5. Khách hàng

Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải
	IDKH	Mã khách hàng
	TongGiaTriMua	Tổng giá trị phiếu bán hàng tương ứng với mã khách hàng
	TongGiaTriBan	Tổng giá trị phiếu mua hàng tương ứng với mã khách hàng
Lama 4h û a a tira ahi	Ten	Tên nhân viên
Lưu thông tin chi tiết khách hàng	CMND	Số CMND
	NgaySinh	Ngày sinh
	GioiTinh	Giới tính
	SDT	Số điện thoại
	DiaChi	Địa chỉ
	AnhDaiDien	Ånh chân dung
	GhiChu	Các thông tin khác về nhân viên

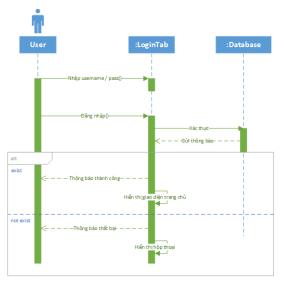
3.1.4.6. Tài khoản

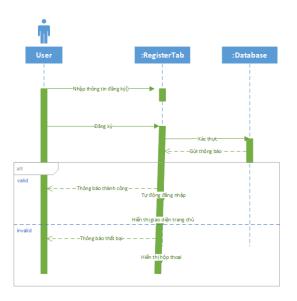
Mô tả	Thuộc tính và hàm	Diễn giải	

	IDTK	Mã tài khoản
	TenDangNhap	Tên đăng nhập vào hệ thống
Lưu thông tin chi tiết tài khoản		
	Mật khẩu	Mật khẩu
	LoaiTK	Phân quyền cho hệ thống

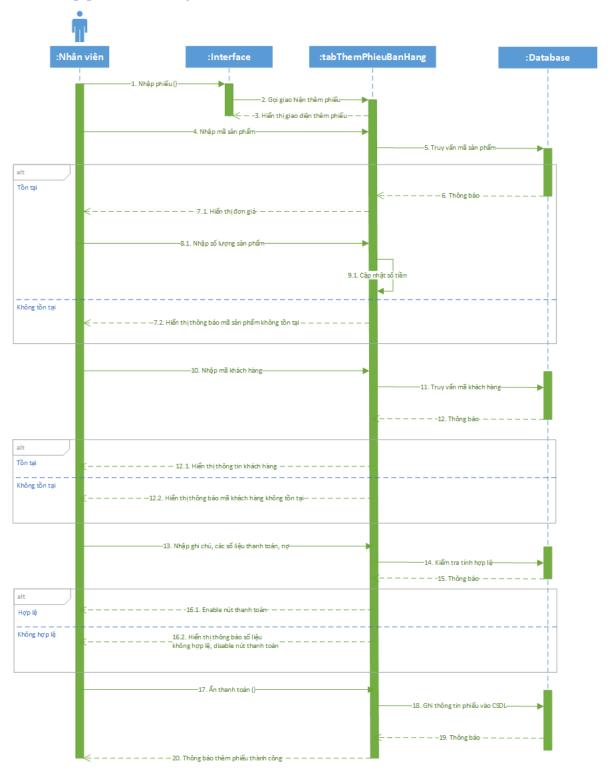
3.2. Sơ đồ tuần tự

3.2.1. Đăng nhập / Đăng xuất / Đăng ký



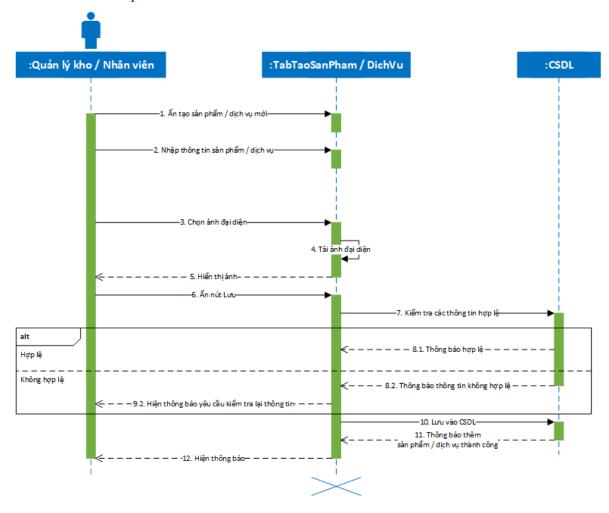


3.2.2. Lập phiếu bán hàng

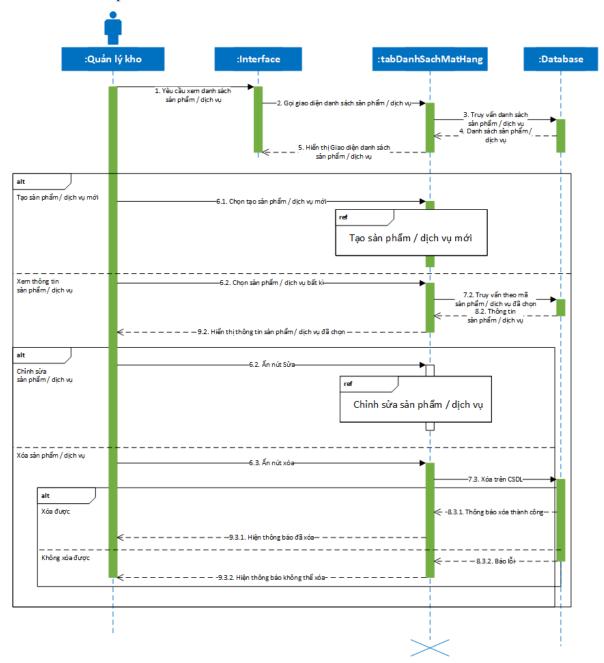


3.2.3. Thêm khách hàng

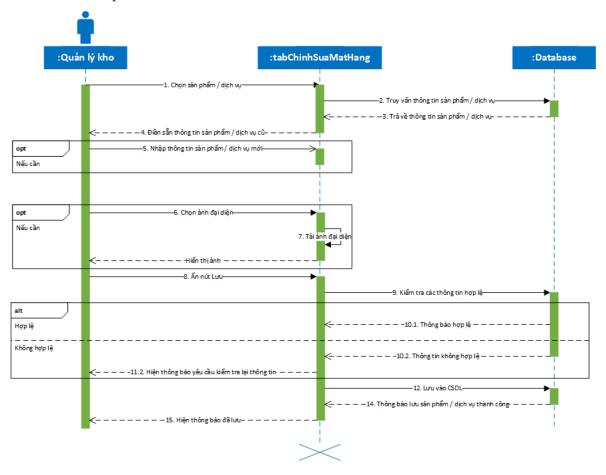
3.2.4. Thêm sản phẩm



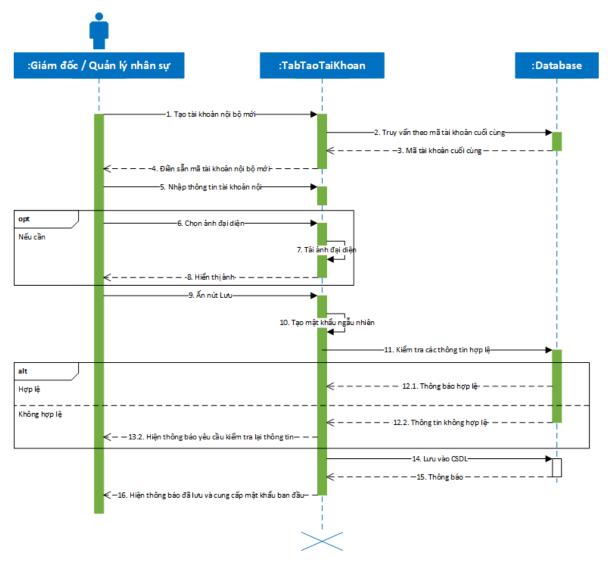
3.2.5. Xóa sản phẩm



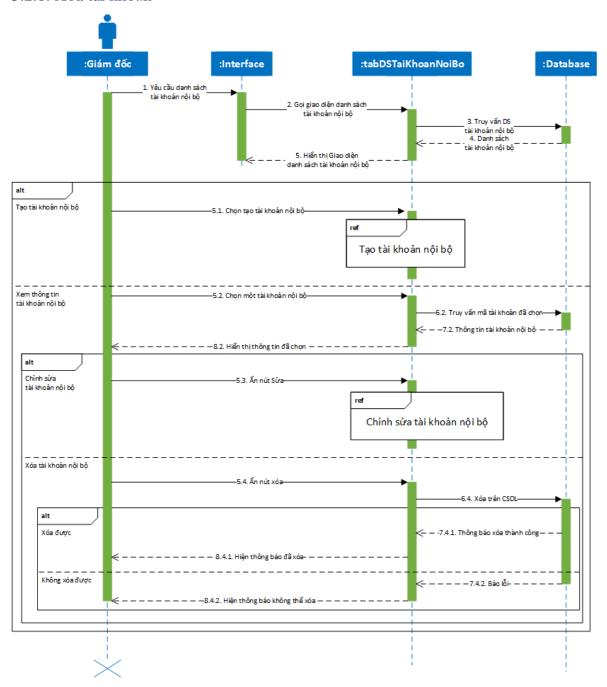
3.2.6. Sửa sản phẩm



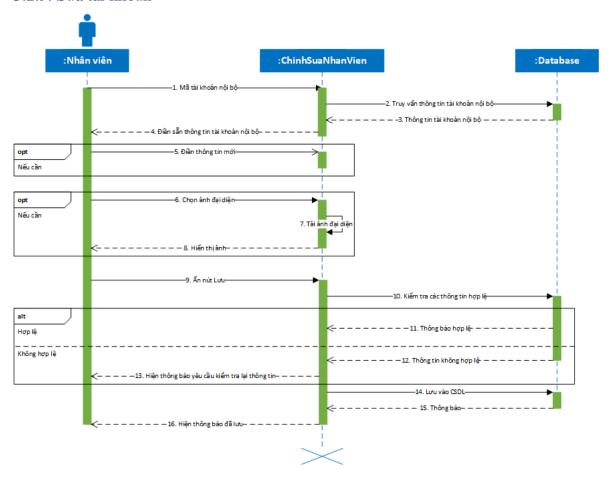
3.2.7. Thêm tài khoản



3.2.8. Xóa tài khoản

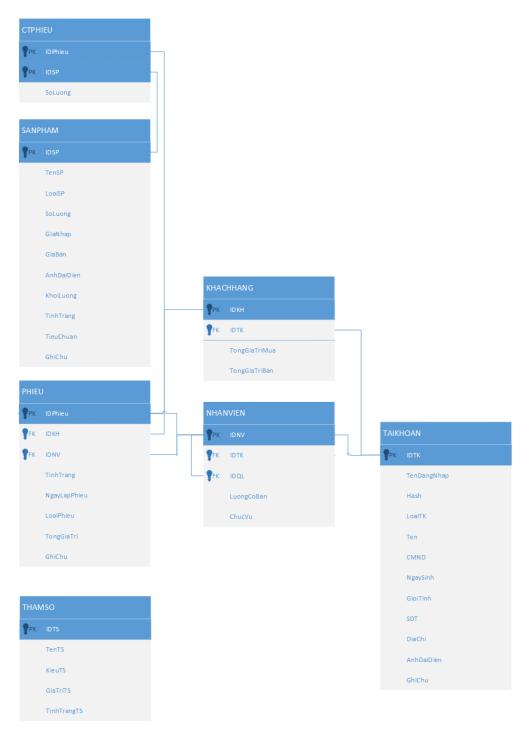


3.2.9. Sửa tài khoản



CHƯƠNG 4. THIẾT KẾ DỮ LIỆU

4.1. Sơ đồ logic



4.2. Mô tả chi tiết các thành phần trong sơ đồ logic

STT	Tên table	Diễn giải

1	PHIEU	Lưu trữ thông tin giao dịch giữa khách hàng và cửa hàng.
2	CTPHIEU	Lưu trữ thông tin một chi tiết phiếu
3	KHACHHANG	Lưu trữ thông tin một khách hàng.
4	NHANVIEN	Lưu trữ thông tin một nhân viên.
5	TAIKHOAN	Lưu trữ thông tin một tài khoản đăng nhập.
6	SANPHAM	Lưu trữ thông tin một sản phẩm.
7	THAMSO	Lưu trữ các tham số của quy định.

4.2.1. Bång PHIEU

STT	Tên cột	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	IDPhieu	Varchar(9)	Khóa chính	Mã phiếu
2	NgayLapPhieu	Datetime		Ngày lập phiếu
3	GhiChu	Text		Ghi chú
4	TongGiaTri	Int(11)		Tổng giá trị của phiếu
5	TinhTrangNo	Int(11)		Tình trạng nợ
6	IDKH	Char(36)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến KHACHHANG

7	IDNV	Char(36)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến NHANVIEN
8	IDLoaiPhieu	Int(11)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến LOAIPHIEU

4.2.2. Bång CTPHIEU

STT	Tên cột	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	IDPhieu	Varchar(9)	Khóa chính, Khóa ngoại	Mã phiếu. Tham chiếu đến PHIEU
2	IDSP	Varchar(6)	Khóa chính, Khóa ngoại	Mã sản phẩm. Tham chiếu đến SANPHAM
3	SoLuong	Int(11)		Số lượng sản phẩm
4	TongGiaTri	Int(11)		Tổng giá trị của sản phẩm trong phiếu
5	TongGiaTri	Int(11)		

4.2.3. Bång KHACHHANG

STT	Tên cột	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	IDKH	Char(36)	Khóa chính	Mã khách hàng
2	IDTK	Char(36)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến
				TAIKHOAN
3	TongGiaTriMua	Int(11)		Tổng giá trị đã
				mua.

	4	TongGiaTriBan	Int(11)		Tổng giá trị đã bán.	
--	---	---------------	---------	--	----------------------	--

4.2.4. Bång NHANVIEN

STT	Tên cột	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	IDNV	Char(36)	Khóa chính	Mã nhân viên
2	IDTK	Char(36)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến TAIKHOAN
3	IDQL	Char(36)	Khóa ngoại	Tham chiếu đến NHANVIEN
4	ChucVu	Int(11)		Chức vụ của nhân viên
5	Luong	Int(11)		Lương cơ bản của nhân viên.

4.2.5. Bång TAIKHOAN

STT	Tên cột	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	IDTK	Char(36)	Khóa	Mã tài khoản
			chính	
2	Hash	Varchar(255)		Mã hash dùng để
				xác thực đăng nhập
3	LoaiTK	Int(11)		Loại tài khoản
4	Ten	Varchar(255)		Họ tên
5	CMND	Varchar(13)		Số Chứng minh
				nhân dân
6	NgaySinh	Date		Ngày sinh
7	GioiTinh	Varchar(8)		Giới tính
8	SDT	Varchar(11)		Số điện thoại

9	DiaChi	Text	Địa chỉ
10	AnhDaiDien	Varchar(255)	Ånh đại diện
11	GhiChu	Text	Ghi chú

4.2.6. Bång SANPHAM

STT	Tên cột	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	IDSP	Char(6)	Khóa	Mã sản phẩm
			chính	
2	TenSP	Varchar(255)		Tên sản phẩm
3	LoaiSP	Varchar(255)		Loại sản phẩm
4	SoLuong	Int(11)		Số lượng tồn
5	GiaNhap	Int(11)		Giá nhập hàng
6	GiaBan	Int(11)		Giá bán hàng
7	GiaCam	Int(11)		Giá cầm
8	AnhDaiDien	Varchar(255)		Ảnh đại diện
9	KhoiLuong	Float		Khối lượng
10	IDNhaCC	Char(36)	Khóa	Tham chiếu đến
			ngoại	NHACUNGCAP
11	TieuChuan	Varchar(255)		Tiêu chuẩn
12	GhiChu	Text		Ghi chú

4.2.7. Bång THAMSO

STT	Tên cột	Kiểu dữ liệu	Ràng buộc	Diễn giải
1	IDBC	Char(5)	Khóa chính	Mã tham số
2	TenTS	Varchar(255)		Tên tham số
3	KieuTS	Int(11)		Kiểu tham số

4	GiaTriTS	Varchar(255)	Giá trị tham số
5	TinhTrangTS	Int(1)	Tình trạng tham số

CHƯƠNG 5. THIẾT KẾ GIAO DIỆN

5.1. Danh sách các màn hình

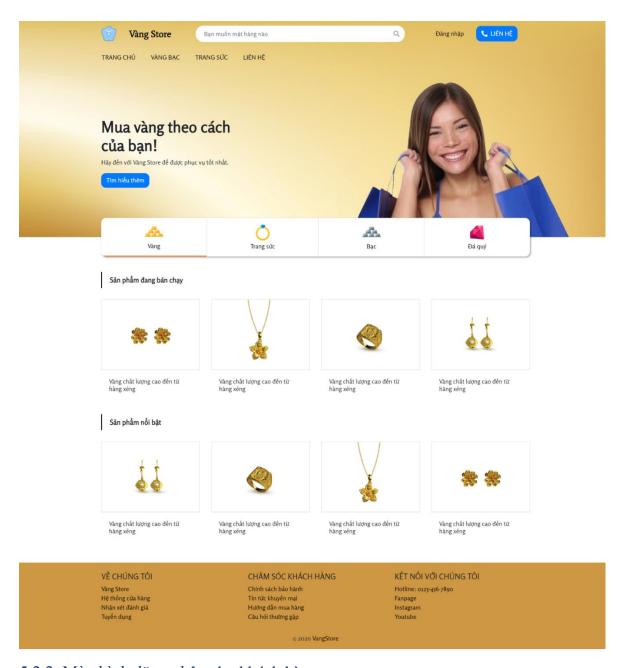
STT	Tên màn hình	Loại màn hình	Chức năng
1	Đăng nhập	Màn hình nhập liệu	Cho phép người dùng đăng nhập
1.1	Đăng nhập khách hàng	Màn hình nhập liệu	Cho phép khách hàng đăng nhập.
1.2	Đăng nhập nhân viên	Màn hình nhập liệu	Cho phép nhân viên đăng nhập vào hệ thống.
2	Trang chủ	Màn hình chính, màn hình tra cứu	Hiển thị thông tin, tình trạng danh mục sách
2.1	Vàng bạc	Báo biểu	Hiển thị danh sách các sản phẩm vàng bạc bán chạy.
2.2	Trang sức	Báo biểu	Hiểu thị danh sách các sản phẩm trang sức bán chạy.
2.3	Liên hệ	Báo biểu	Hiển thị thông tin liên hệ của cửa hàng.
3	Đăng ký	Màn hình nhập liệu	Cho phép khách hàng đăng ký tài khoản.
4	Giao diện dành cho nhân viên		

4.1	Hóa đơn	Báo biểu	Hiển thị thông tin chung về các hóa đơn đã tạo.
4.2	Khách hàng	Báo biểu	Hiển thị thông tin chung của các khách hàng.
5	Giao diện dành cho người quản lý		
5.1	Danh sách nhân viên	Báo biểu	Hiển thị thông tin chung của các nhân viên.
6	Giao diện dành cho quản lý kho		
6.1	Danh sách	Báo biểu	Hiển thị thông tin chung của các sản phẩm

5.2. Mô tả chi tiết các màn hình

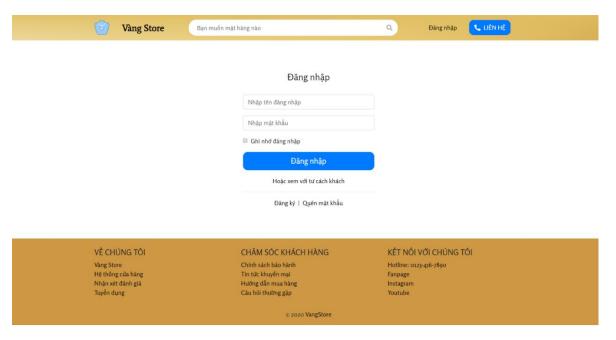
5.2.1. Màn hình trang chủ

• Giao diện



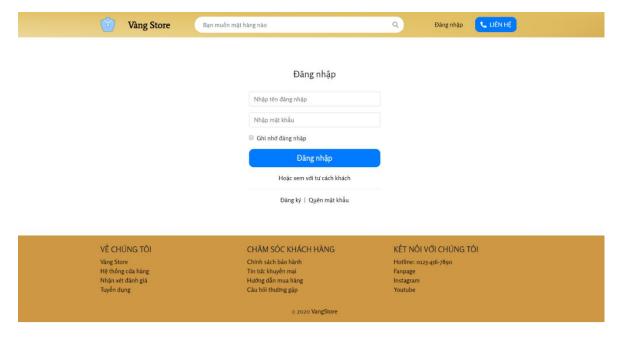
5.2.2. Màn hình đăng nhập cho khách hàng

Giao diện



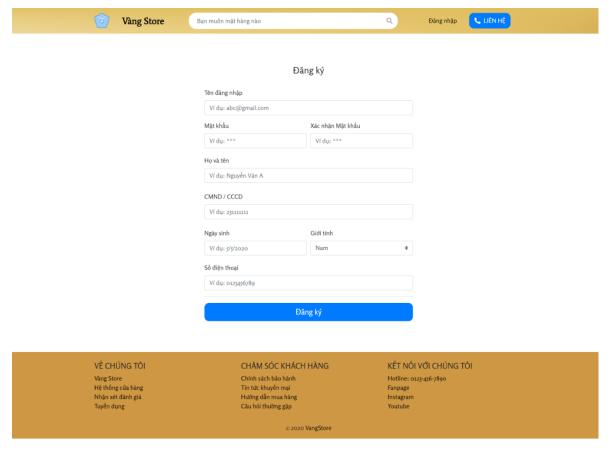
5.2.3. Màn hình đăng nhập cho nhân viên

Giao diện



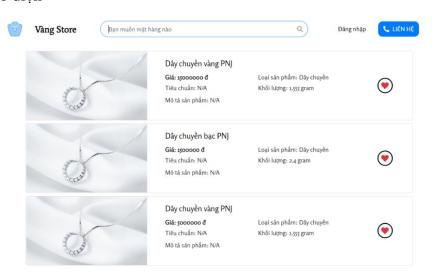
5.2.4. Màn hình đăng ký

• Giao diện



5.2.5. Màn hình kết quả tìm kiếm sản phẩm

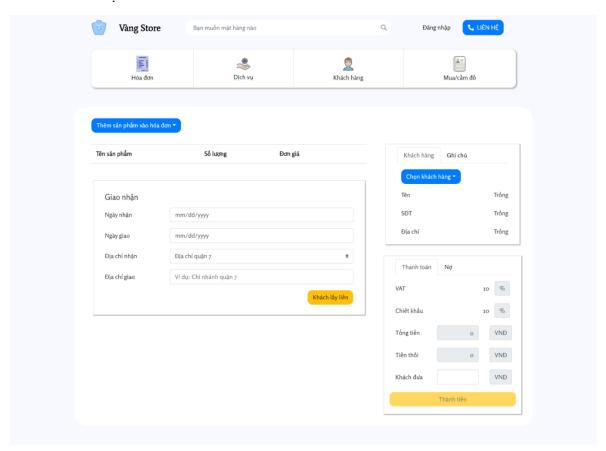
Giao diện



• Các thành phần

5.2.6. Màn hình tạo phiếu bán hàng

Giao diện



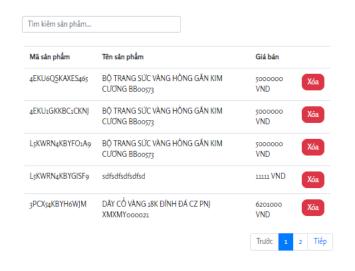
• Thành phần

STT	Tên	Kiểu	Ràng buộc	Chức năng
1	Btn_HoaDon	Button		Chuyển qua tab quản lý hóa đơn
2	Btn_DichVu	Button		Chuyển qua tab quản lý dịch vụ
3	Btn_KhachHang	Button		Chuyển qua tab danh sách khách hàng

4	Btn_CamDo	Button		Chuyển qua tab quản lý cầm đồ
5	Btn_ThemSP	Button		Thêm sản phẩm vào hóa đơn
6	Listview_CTHD	ListView		Danh sách sản phẩm trong hóa đơn
7	Dtp_NgayNhan	DatePicker	Not null	Ngày nhận hàng
8	Dtp_NgayGiao	DatePicker	Not null	Ngày giao hàng
9	Cbb_DiaChiNhan	Combobox	Not null	Địa chỉ nhận hàng
10	Txt_DiaChiGiao	TextBox	Not null	Địa chỉ cần giao hàng
11	Btn_ChonKhachHang	Button		Dropdown button chọn khách hàng
12	Lb_VAT	Label		Hiện mức VAT
13	Lb_ChietKhau	Label		Hiện mức chiết khấu
14	Txt_TongTien	Textbox	Disabled	Hiện tổng giá trị hóa đơn
15	Txt_TienThoi	Textbox	Disabled	Tiền thối lại
16	Txt_TienKhachDua	Textbox	Not null	Tiền khách đưa

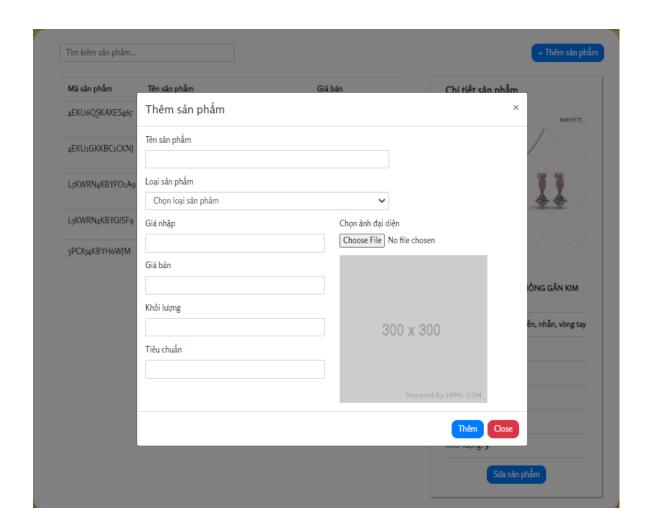
5.2.7. Màn hình thêm / xóa / sửa sản phẩm

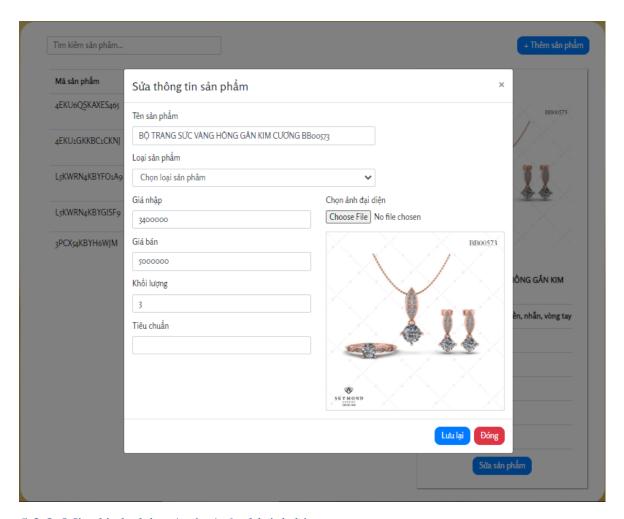
Giao diện





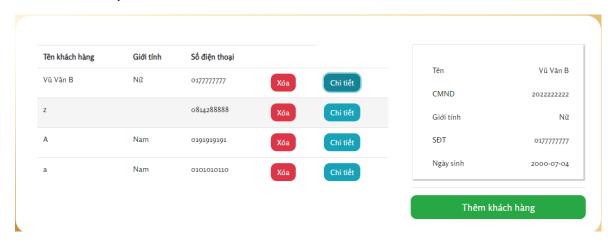
47

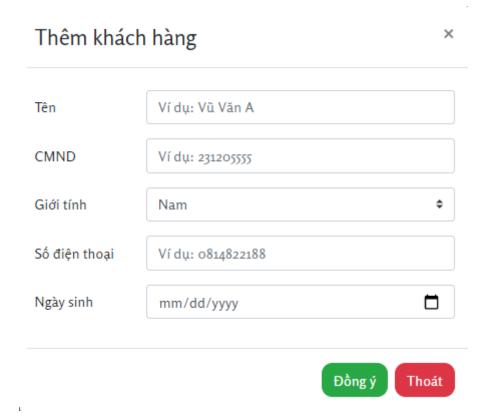




5.2.8. Màn hình thêm / xóa / sửa khách hàng

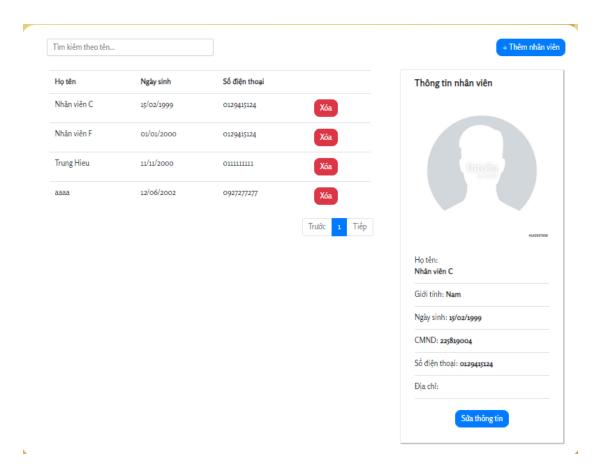
Giao diện

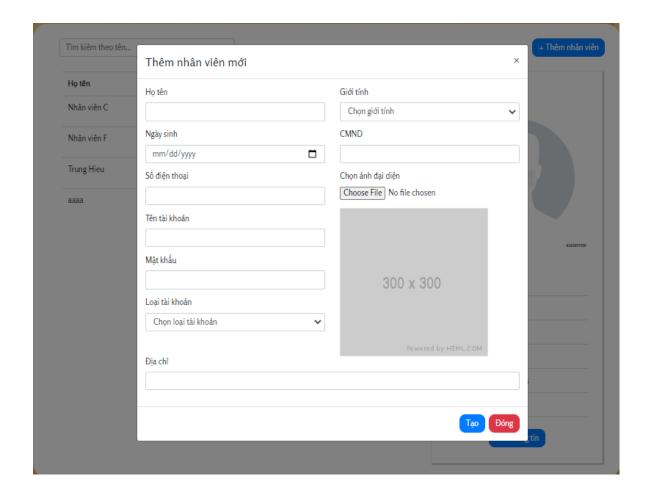


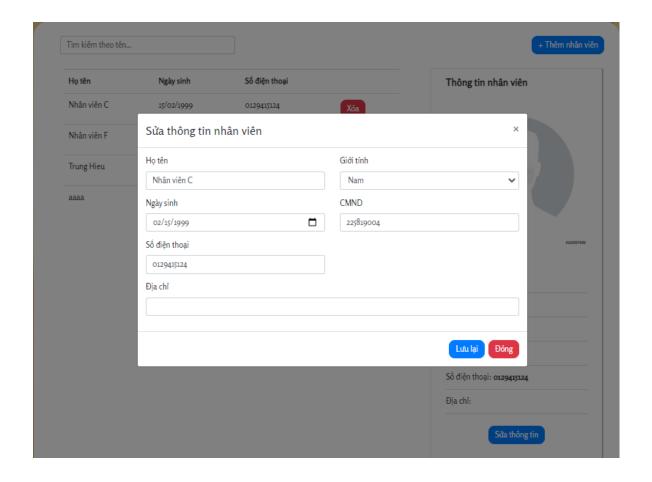


5.2.9. Màn hình thêm / xóa / sửa nhân viên

• Giao diện







CHƯƠNG 6. KẾT LUẬN

6.1. Môi trường phát triển và môi trường triển khai

STT	Tên yêu cầu	Mức độ hoàn thành	Ghi chú
1	Đăng nhập	100%	
2	Đăng xuất	100%	
3	Đăng ký	100%	
4	Lập phiếu bán hàng	100%	
5	Thêm / xóa / sửa sản phẩm	100%	
6	Thêm / xóa / sửa khách hàng	100%	
7	Thêm / xóa / sửa khách hàng	100%	
8	Thêm / xóa / sửa tài khoản	100%	

6.2. Kết quả đạt được

6.1.1. Ưu điểm

- Độ tin cậy: Hệ thống có thể kiểm tra dữ liệu nhập vào và cho phép tự động thực hiện một số đối chiếu và tìm những bản ghi có sự chênh lệch về dữ liệu, thông báo các số liệu nhập sai để có hướng khắc phục.
- Tính bảo mật: hệ thống phân quyền rõ ràng với từng loại tài khoản, tương ứng với quyền hạn của các chức vụ khác nhau.
- Dễ sử dụng: Chương trình được thiết kế trên giao diện đồ họa với các cửa sổ, hộp thoại và hướng dẫn sử dụng hợp lý.
- Web có thể triển khai trên mọi máy tính với nhiều nền tảng khác nhau.

6.1.2. Nhược điểm

• Dữ liệu được nhập bằng tay, không thể nhập liệu từ file.

• Chưa thực hiện một số chức năng như các chương trình khuyến mãi, xuất phiếu sang PDF.

6.3. Hướng phát triển

- Tạo thêm môi trường chạy ứng dụng trên các nền tảng Mobile để tăng tính tiện lợi
- Chung cấp chức năng nhập dữ liệu từ bên ngoài (từ bảng tính Excel, Access, ...).
- Cung cấp các chức năng xuất dữ liệu (In hóa đơn, tạo mã vạch, xuất báo cáo dưới dạng PDF, ...)
- Cung cấp các chức năng quản lý tài chính (quản lý danh sách từng doanh mục thu chi của cửa hàng)