**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT**

Tên đề tài: Xây dựng mạng xã hội – Website Tiktok

Sinh viên thực hiện: Trần Anh Quân

Mã sinh viên: 11194364

Giảng viên hướng dẫn: TS. Lưu Minh Tuấn

**I.Giới thiệu đề tài**

**1. Phát biểu đề tài**

Trong bối cảnh phát triển của khoa học và công nghệ, mạng xã hội đã trở nên phổ biến với tất cả mọi người. Với sự hấp dẫn của mình, mạng xã hội đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống thường ngày, đặc biệt là với giới trẻ. Mạng xã hội là một nền tảng trực tuyến với các mô hình, tính năng, cách sử dụng khác nhau, giúp mọi người dễ dàng truy cập và kết nối. Đây là nơi mọi người có thể giao lưu, gặp gỡ, chia sẻ thông tin, hình ảnh, âm thanh hay xây dựng những mối quan hệ dựa trên điểm chung như sở thích, nghề nghiệp,...

Hiện nay, mọi người đều có thể dễ dàng truy cập vào mạng xã hội thông qua các thiết bị điện tử như máy tính, điện thoại, ipad,...

Mạng xã hội cho phép người dùng chia sẻ câu chuyện, bài viết, ý tưởng các nhân, đăng ảnh, video, đồng thời thông báo về hoạt động, sự kiện trên mạng hoặc trong thế giới thực. Nếu như trong mô hình mạng xã hội truyền thống, ví dụ như sự kiện hội chợ tồn tại từ lâu trong lịch sử thì mạng xã hội giúp người dùng kết nối với những người sống ở những vùng đất khác nhau hoặc trên toàn thế giới.

**2. Lý do chọn đề tài**

Mạng xã hội giúp chúng ta dễ dàng tìm kiếm thông tin một cách nhanh chóng và mang đến cho chúng ta những thông tin đa dạng, phong phú.

Chính vì vậy, nó nhận được sự đón nhận của hầu hết mọi người và đang trở thành một phần không thể thiếu trong xã hội. Nhận thức được rõ nhu cầu của cộng đồng trong phạm vi chuyên đề này, em đã lựa chọn đề tài: “Mạng xã hội video – Website Tiktok”.

**3. Mục tiêu của đề tài**

Trong phạm vi chuyên đề này, em dự định sẽ xây dựng một website mạng xã hội chia sẻ video với các tiêu chí như sau:

* Cung cấp thông nhanh chóng và miễn phí

Có thể nói mạng xã hội là một kho tàng thông tin và kiến thức khổng lồ. Nó giúp chúng ta dễ dàng tìm kiếm thông tin một cách nhanh chóng và mang đến cho chúng ta những thông tin đa dạng, phong phú.

* Kết nối với bạn bè

Kết bạn trên mạng xã hội có thể giúp ta làm quen, kết nối với tất cả mọi người ở khắp mọi nơi trên thế giới. Hay có thể nói mạng xã hội đã xóa bỏ rào cản về vị trí địa lý để giúp con người sát gần nhau hơn, từ đó có thể xây dựng mối quan hệ tốt đẹp hoặc hợp tác với nhau về nhiều mặt.

* Học hỏi kiến thức và kỹ năng mới

Bởi mạng xã hội là một kho tàng thông tin và kiến thức, chúng ta có thể tìm hiểu và nắm bắt, từ đó sẽ học hỏi và trau dồi thêm được nhiều kiến thức mới mẻ, giúp chúng ta tự hoàn thiện bản thân mình mỗi ngày.

* Trao đổi thông tin thay cho cách truyền thống

Nếu trước kia chúng ta chỉ biết được thông tin qua báo đài, thư từ, thì ngày nay chúng ta có thể trao đổi thông tin qua thư điện tử, hay cập nhật những thông tin mới nhất qua các bài đăng trên mạng xã hội

* Kinh doanh

Kinh doanh trên các nền tảng mạng xã hội hay còn thường được gọi là bán hàng online đã trở nên phổ biến với chúng ta. Đây là một hình thức kinh doanh tiềm năng bởi nó giúp bạn có thể tiết kiệm chi phí vận hành và dễ dàng tìm kiếm cũng như tiếp cận khách hàng.

**4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu**

Website mạng xã hội được xây dựng như là một nơi để mọi người trong cộng đồng chia sẻ cảm xúc, video và tương tác với nhau. Đối tượng sử dụng chính của website:

User (người dùng): Người dùng độ tuổi từ 15-60, có sử dụng thực hiện hành động xem thông tin, mua hàng trên website và một số chức năng cần thiết khác.

Phạm vi: Bài toán “Xây dựng và thiết kế Mạng xã hội Video – Website Tiktok” dừng lại ở các chức năng quản lý thông tin, tương tác với người dùng khác, cụ thể như dưới đây:

* Tìm kiếm thông tin về người dùng và video.
* Bình luận, theo dõi, gắn thẻ .
* Quản lý các thông tin về tài khoản cá nhân và video.
* Tập trung vào tương tác giữa người dùng với người dùng.

**II. Nội dung chi tiết**

**CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI**

1.1. Tổng quan về website mạng xã hội tiktok

1.1.1. Giới thiệu về website tiktok

1.1.2. Giao diện thiết kế trang web

1.2. Giới thiệu về đề tài

1.2.1. Tính cấp thiết của đề tài

1.2.2. Lý do chọn đề tài

1.2.3. Mục tiêu của đề tài

1.2.4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

**CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT HỆ THỐNG**

2.1. Khảo sát hoạt động nghiệp vụ

2.1.1. Sơ đồ quy trình nghiệp vụ

2.1.2. Mô tả hoạt động nghiệp vụ

2.1.3. Chức năng của Website

2.1.4. Khảo sát một số các trang web mạng xã hội khác

2.1.5. Yêu cầu đặt ra

2.2. Các công cụ sử dụng

2.2.1. Framework và thư viện sử dụng

2.2.2. ReactJS

2.2.3. API/Restful API

2.2.4. Material UI

2.2.4. Postman

2.2.6. CDN – Cloudinary

**CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

3.1. Biểu đồ phân cấp chức năng

3.1.1. Biểu đồ phân cấp chức năng toàn hệ thống

3.1.2. Mô tả chức năng

3.2. Biểu đồ luồng dữ liệu

3.2.1. Các ký hiệu sử dụng

3.2.2. Biểu đồ luồng dữ liệu mức khung cảnh

3.2.3. Biểu đồ luồng dữ liệu mức đỉnh

3.2.4. Biểu đồ luồng dữ liệu mức dưới đỉnh

3.3 Sơ đồ thực thể liên kết

3.3.1. Xác định thực thể

3.3.2. Mối quan hệ giữa các thực thể

3.3.3. Sơ đồ thực thể liên kết

**CHƯƠNG 4: THIẾT KẾ HỆ THỐNG**

4.1 Thiết kế cơ sở dữ liệu

4.1.1. Thiết kế bảng dữ liệu

4.1.2. Tổng quan về cơ sở dữ liệu

4.2. Giao diện chương trình

4.3. Hướng dẫn cài đặt công cụ sử dụng

4.3.1. Cài đặt XAMPP

4.3.2. Cài đặt Composer

4.3.3. Cài đặt NodeJS

KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

TÀI LIỆU THAM KHẢO