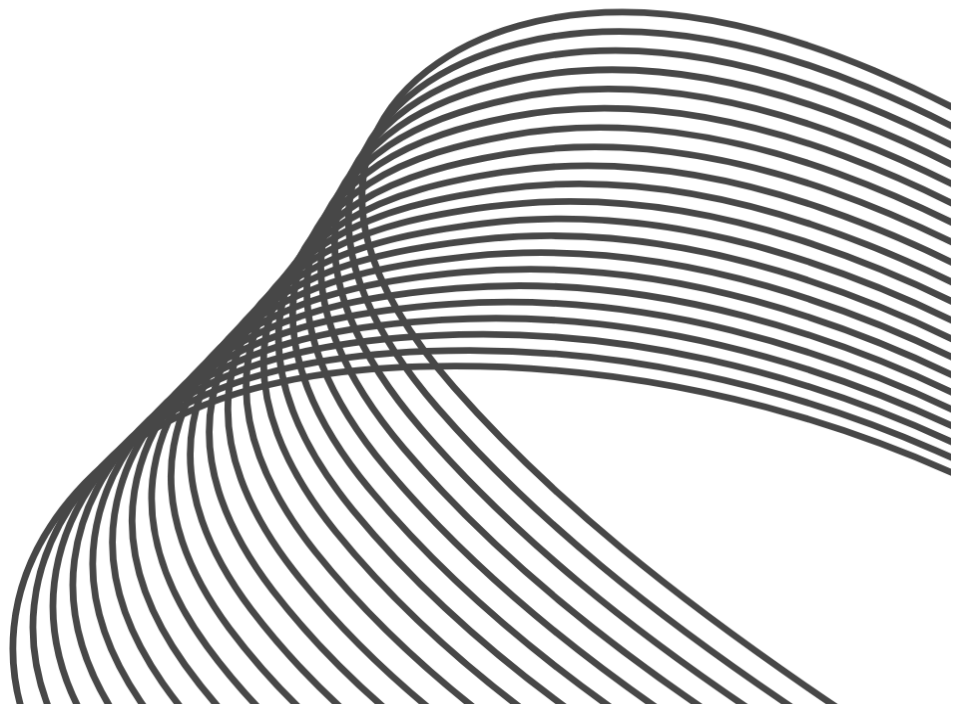




Artcher

Tech by Plusoft



FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA

Pedro Pigari, Rafael da Silva Gama, Nathalia Lopes, Thaís Spinoza e Vinicius
Araujo

Artcher

São Paulo

2023

FACULDADE DE INFORMÁTICA E ADMINISTRAÇÃO PAULISTA

Artcher

Trabalho apresentado no curso de graduação
de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da
Faculdade de Informática e Administração
Paulista - FIAP.

São Paulo
2023

Sumário

Adicione títulos (Formatar > Estilos de parágrafo) e eles vão aparecer no seu sumário.

1. Introdução.....	5
2. Introdução in English.....	6
3. Artcher by Plusoft.....	7
4. Proposta Artcher.....	8

Introdução

O case da *Plusoft* em parceria com a Fiap propôs um projeto baseado em Inteligência Artificial, na qual consiste em trazer mais conforto e acessibilidade para a população, intensificando sua agilidade no dia a dia.

De acordo com pesquisas realizadas pela **BBC**, foi levantado que cerca de **37,3%** dos usuários que utilizam aplicativos de *Delivery ou de restaurantes*, gastam em média 1 hora para escolher um restaurante e um prato, alguns relataram que acabam desistindo de realizar o pedido.

Diante de todos esses dados, nós da *Artcher* desenvolvemos uma solução baseada em tecnologia de I.A, com propósito de facilitar a escolha do usuário ao desejar ir a um local, de acordo com suas preferências, dicas, recomendações e etc.

O sistema *Artcher*, irá mapear em uma conversa por chat com base nas suas preferências, o local ideal para o usuário ter a melhor experiência possível.

O projeto corresponde na versão *1.0*, e está em fase de **MVP**, no qual algumas funcionalidades já estão em funcionamento, e as demais, serão implementadas e disponibilizadas com o decorrer das próximas Sprints.

Introduction in English

Plusoft's case in partnership with Fiap proposed a project based on Artificial Intelligence, which consists of bringing more comfort and accessibility to the population, intensifying their agility in their daily lives.

*According to research carried out by the **BBC**, it was found that about **37.3%** of users who use Delivery apps spend an average of 1 hour to choose a restaurant and a dish, some reported that they end up giving up ordering.*

Given all this data, we at Artcher have developed a solution based on AI technology, with the purpose of facilitating the user's choice when wanting to go to a place, according to their preferences, tips, recommendations, etc.

The Artcher system will map in a chat conversation based on your preferences, the ideal place for the user to have the best possible experience.

*The project corresponds to version 1.0, and is in the **MVP** phase, in which some functionalities are already in operation, and the others will be implemented and made available over the course of the next Sprints.*

Artcher by Plusoft

Nos dias atuais, a tecnologia é algo que tem sido cada vez mais presente no centro de todas as sociedades mundiais. Com ela, podemos melhorar o acesso à saúde, educação, trabalho e lazer, uma chave de renovação contínua em nosso modo de viver.

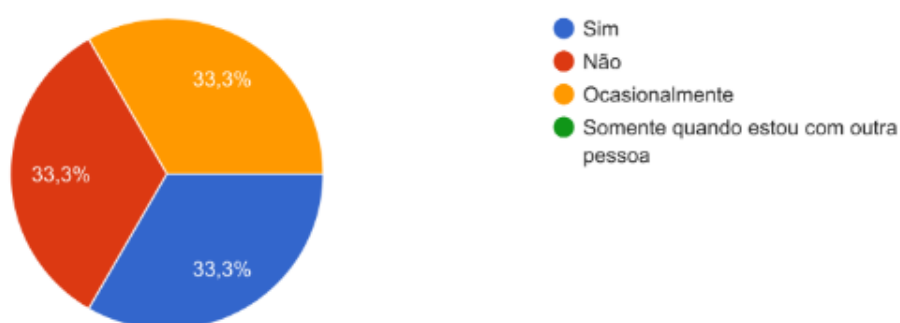
No auge da pandemia da COVID-19 os serviços de entrega facilitaram a vivência de ficar em casa. Conforme a pesquisa da Fundação Getúlio Vargas, o pico dos aplicativos teve início em 2020, quando os estabelecimentos acataram a proposta dos canais de atendimento em plataformas digitais “[...] De acordo com dados levantados pela consultoria Kantar, em 2020, o índice de consumidores que acionaram o delivery uma vez na semana ou mais era de 15%. Em 2021, subiu para 18%, saltando para 28% neste ano de 2022” (CNN Brasil,2022).

Entretanto é muito comum ouvirmos a frase “Estou com dúvida se escolho este ou aquele”. Expressão sobre a luta para tomar decisões, inaptidão de fazer escolhas, que ao longo da vida pode gerar resultados inconversíveis.

“A indecisão irrita as pessoas e as torna menos propensas a querer estar ao seu redor. Se elas sempre tiveram de esperar que você se decida, eventualmente, começarão a vê-lo sob uma perspectiva negativa”, garantiu Amber.

Refleta quantas vezes você ou alguém que se familiariza já deixou de pedir algo por delivery por conta da indecisão em relação ao que iriam comer.

15 respostas



Segundo nosso levantamento realizado no gráfico acima, mais de 50% dos usuários se sentem ocasionalmente e/ou indecisos na hora de escolher algo. A condição da ambiguidade também pode ser por medo de tomar a decisão errada.

Pensando nessas Personas que se encaixam nas condições descritas, surgiu o Archer, com intuito de auxiliar na escolha do que pedir ou para onde ir, gerando tempo, conforto e qualidade de vida para nossos usuários.

Desenvolvemos um sistema com *I.A* com suporte do *Chat GPT*, visando a qualidade e conforto para nossos usuários, onde através de um aplicativo interativo será possível acessar a *I.A* para auxiliar na sua escolha para onde ir. O *Chat* irá analisar com base nos seus gostos e preferências, a distância que gostaria de se deslocar, preço médio que gostaria de gastar, o que gostaria de comer e etc. Após as análises, o chat irá te indicar os restaurantes que estão de acordo com as preferências passadas há ele, indicando apenas um que realmente está de acordo com as preferências dadas pelo usuário. Assim, diminuindo o tempo de indecisão e levando os usuários a ter uma agilidade e comodidade ainda não vista no mercado.

Cada usuário cadastrado terá um Feed para compartilhar fotos do lugar e prato pedido, e poderá seguir outros usuários dentro da plataforma. Sendo assim, será possível ver as recomendações e publicações dos outros que estão seguindo e vice-versa.

Nosso público-alvo é amplo e pode incluir usuários de todas as faixas etárias, de diferentes perfis, como:

- Pessoas que trabalham em escritórios e não tem tempo para gastar escolher e decidindo aonde ir;
- Pessoas que valorizam o conforto e qualidade, buscando opções de lugares ideais para ir com amigos e familiares;
- Famílias que buscam opções de lugares mais rápidas, convenientes para almoçar ou jantar aos finais de semana;
- Pessoas que gostam de experimentar novos locais, tipos culinários, bares diferentes.

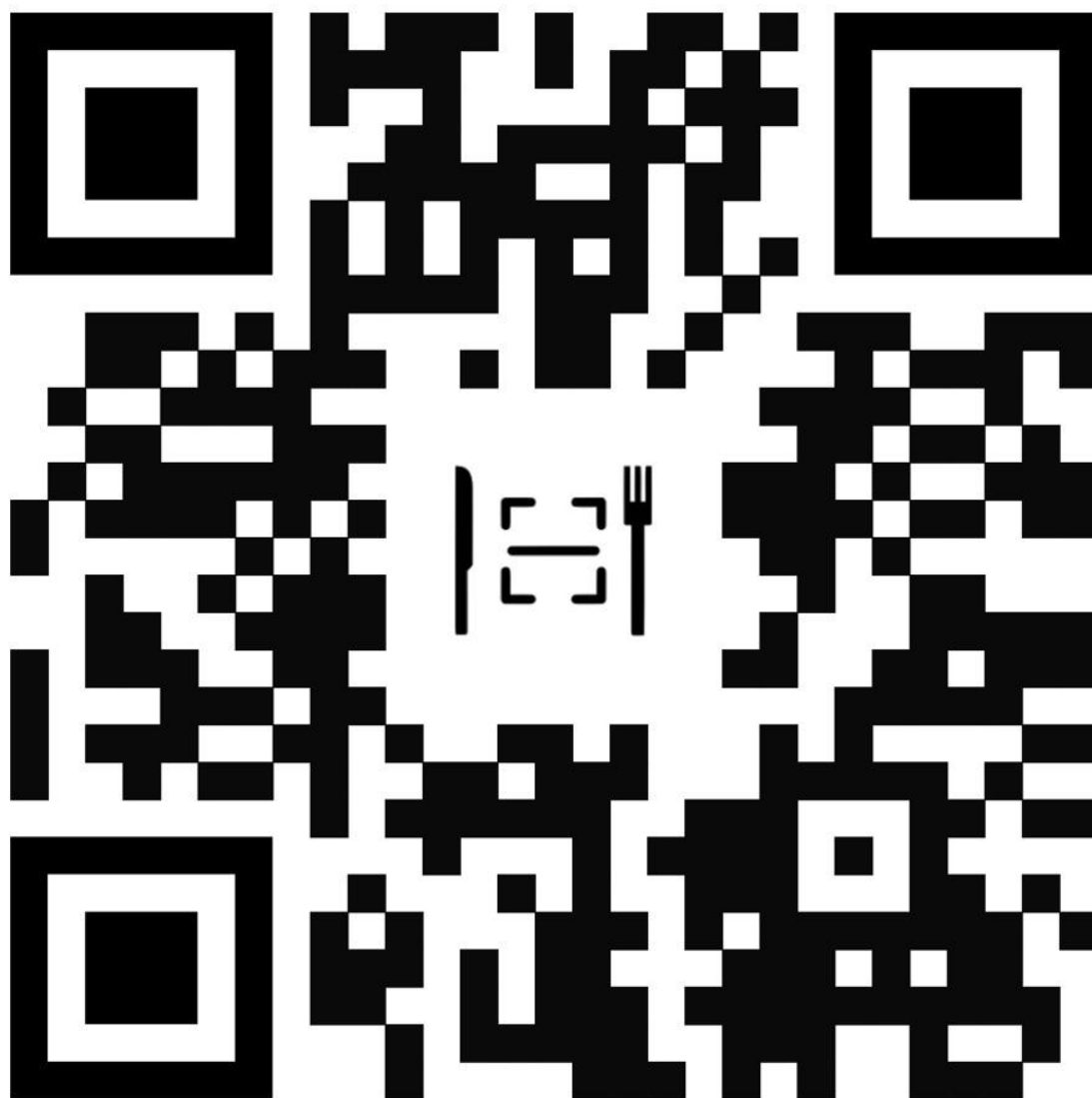
Sabendo disso, temos alguns concorrentes diretos no ramo, como:

- **iFood** - É um dos maiores aplicativos de delivery de comida do Brasil, oferecendo uma ampla fatia do mercado. Possui uma base sólida de opções de restaurantes e tipos de culinária.
- **Rappi** - É uma plataforma de delivery que oferece serviços de entrega de comida, supermercado, farmácia e outros produtos, assim como o Ifood já tem uma base consolidada, embora menor.
- **Uber Eats** - É a plataforma de delivery da empresa Uber, que oferece serviços de entrega de comida de diversos restaurantes e estabelecimentos
- **99 Food** - É um aplicativo de delivery de comida desenvolvido pela empresa brasileira 99, conhecida principalmente por seu serviço de transporte de passageiros

- **James Delivery** - É uma plataforma de delivery que oferece serviços de entrega de diversos tipos de produtos, incluindo comida, bebidas, produtos de mercado, farmácia, entre outros.
- **Glovo** - É uma plataforma de delivery que oferece serviços de entrega de comida, produtos, medicamentos e outros itens em diversas cidades do Brasil.

Screens App

Abaixo está o **QRcode** com as telas do aplicativo Artcher.



Conclusão

Em conclusão, o aplicativo Artcher tem o potencial de revolucionar o mercado. Com uma interface amigável e funcionalidades inovadoras. Esse aplicativo tem um futuro brilhante e pode se tornar uma referência no setor. Acreditamos que o aplicativo que apresentamos não apenas oferece uma solução eficiente para atender à crescente demanda por serviços de entrega, mas também traz inovação e comodidade para os usuários e restaurantes.

Com recursos avançados e uma abordagem centrada no usuário, estamos confiantes de que esse aplicativo tem um grande potencial de sucesso e de se tornar um líder no mercado.