



A Cristal Eco é uma **empresa fictícia** que criei para fins de estudo e prática em análise de dados comerciais. A marca é especializada na comercialização de produtos de limpeza sustentáveis, atuando tanto no varejo quanto no atacado, com linhas de produtos voltadas para diferentes estações do ano — **Brisa (Verão)**, **Acalma (Inverno)**, **Florescer (Primavera)** e **Raízes (Outono)** — além da linha infantil **Eco Aqua Kids**. Todo o projeto foi desenvolvido por mim, desde a concepção da empresa e sua identidade visual, incluindo logo, cores, tipografia e linhas de produtos, até a criação da base de dados simulada. O objetivo principal foi criar um cenário realista que permitisse aplicar processos de limpeza, padronização, organização e análise de dados no Excel, com foco na área comercial.



Cristal Eco Brisa

Estação → Verão: Leve, refrescante, cítrica e floral.

Fragrâncias: Capim limão, Hortelã, Limão siciliano, Eucalipto e Chá Verde.

Cristal Eco Florescer

Estação → Primavera: Aromas florais, cores alegres, sensação de renovação.

Fragrâncias: Flor de laranjeira, Jasmim, Lavanda Floral, Rosas Suaves e Margarida

Cristal Eco Raízes

Estação → Outono: Produtos mais terrosos, naturais e quentes

Fragrâncias: Canela Suave, Patchouli, Âmbar Vegetal, Figo e Chá Preto

Cristal Eco Acalma

Estação → Inverno: Limpeza que acolhe, traz paz e sensação de conforto ao ambiente

Fragrâncias: Lavanda, Camomila, Baunilha Suave, Cedro e Sândalo Leve.

Eco Aqua Kids

Linha infantil → Produtos seguros, sustentáveis e voltados para o público infantil

Fragrâncias: Algodão Doce, Aloe Vera Frash, Aqua Baby, Suspiro e Nuvem Doce

Cristal Eco - produtos variados

Utensílios de organização, Água de Cheiro, Limpeza Cozinha, Limpeza Quarto, Limpeza Banheiro, Lavanderia, Limpeza Quintal / Piscina e a famosa “Cristal Eco Box Faxina de Final de Ano”.

Análise de Dados — Projeto Cristal Eco (Ano 2024)

O dashboard da Cristal Eco apresenta uma visão consolidada do desempenho comercial ao longo de 2024, com foco em vendas por trimestre, filial, categoria de produto, linha e forma de pagamento.

Visão Geral

- Total Geral de Vendas: 8.293,79
- Período analisado: abril a dezembro de 2024
- Filiais analisadas: Curitiba, Joinville e Porto Alegre

Desempenho por Trimestre

- T3 apresentou o melhor desempenho, concentrando o maior volume de vendas, indicando um período de maior demanda.
- T2 mostrou um desempenho mais moderado.
- T4, mesmo incompleto, mantém estabilidade, sugerindo constância nas vendas.

Análise por Filial

- Curitiba se destaca como a filial mais consistente ao longo dos trimestres.
- Joinville apresenta crescimento relevante no T3, indicando potencial de expansão.
- Porto Alegre mantém bons resultados, com destaque no T2.

Categorias e Linhas de Produto

- As categorias de limpeza doméstica concentram maior participação nas vendas.
- Linhos como Acalma e Brisa demonstram forte aceitação, reforçando a importância de produtos com apelo sensorial e sustentável.

Forma de Pagamento

- Crédito é a principal forma de pagamento, seguido por PIX, o que evidencia o comportamento digital do consumidor.
- Débito aparece como alternativa secundária, mas relevante.

Conclusão

- Os dados indicam um bom equilíbrio entre filiais, com oportunidades claras de:
- reforçar ações comerciais nos períodos de maior demanda (T3),
- replicar estratégias da filial Curitiba nas demais, e expandir linhas de produtos com melhor desempenho.
- Este projeto demonstra domínio em organização, limpeza, análise e visualização de dados, com foco em decisões estratégicas da área comercial.

Metodologia do Projeto — Cristal Eco (Análise de Dados 2024)

Este projeto foi desenvolvido a partir de uma base de dados bruta, simulando um cenário real da área comercial, com foco em limpeza, tratamento, organização e análise de dados, culminando na construção de dashboards interativos para apoio à tomada de decisão.

Estrutura do Projeto

O projeto está organizado em três pastas de trabalho principais, respeitando boas práticas de análise de dados:

1. Dados_Brutos_2024

Base original sem qualquer tipo de modificação.

Características:

- Dados no formato original de entrada
- Inconsistências propositais para simular cenário real
- Letras minúsculas e maiúsculas misturadas
- Possíveis duplicidades e falta de padronização
- Sem filtros, cálculos ou análises

Objetivo:

Servir como fonte primária e garantir a rastreabilidade dos dados, preservando a base original sem alterações.

2. Dados_Tratados_2024

Base resultante após o processo completo de limpeza e tratamento dos dados.

- Padronização textual:
 - Conversão de todos os textos para letras maiúsculas
 - Padronização de nomes de filiais, categorias e produtos
- Correção de inconsistências:
 - Ajuste de grafias diferentes para o mesmo valor
 - Remoção de espaços extras e caracteres indevidos
- Organização estrutural:
 - Revisão de colunas
 - Garantia de tipos de dados corretos (datas, valores numéricos, textos)
- Validação dos dados:
 - Conferência de valores totais
 - Verificação de registros inválidos ou incompletos
- Preparação para análise:
 - Base estruturada para uso em tabelas dinâmicas
 - Dados prontos para filtros, segmentações e linha do tempo

Objetivo:

Transformar dados brutos em uma base confiável, organizada e pronta para análise.

3. Tabela_Dinâmica_2024

Camada final do projeto, focada em análise exploratória e visualização de dados.

Recursos desenvolvidos:

1. Criação de tabelas dinâmicas para análise de:

- Vendas por trimestre
- Vendas por filial
- Categorias de produto
- Linhas de produto
- Formas de pagamento

2. Implementação de:

- Segmentação de dados (slicers)
- Linha do tempo para análise temporal

3. Construção de dashboard interativo, permitindo:

- Análises rápidas
- Cruzamento de informações
- Visualização clara de tendências e desempenho

Objetivo:

Facilitar a interpretação dos dados e gerar insights estratégicos para a área comercial.

Manual em PDF, criado por mim, contendo:

- Apresentação da marca Cristal Eco (empresa fictícia)
- Conceito, identidade e posicionamento sustentável
- Explicação do objetivo do projeto
- Descrição do processo de análise de dados
- Análise dos resultados de vendas de 2024
- Explicação do uso das tabelas dinâmicas, segmentações e linha do tempo
- Contextualização dos dashboards para tomada de decisão

Objetivo:

Documentar o projeto de forma clara, profissional e acessível, simulando uma entrega real para área de negócios ou gestão.

