



# Supermercado Tangerina



## Sazonalidade 2025

### 🍊 Case Study: Supermercado Tangerina 🍊

Desenvolvimento de Branding e Business Intelligence.

Este projeto engloba desde a concepção da identidade visual e naming até a implementação de uma arquitetura de dados para suporte à decisão estratégica.

#### ETAPAS DO PROJETO:

##### 1. Identidade e Concepção da Marca

- Branding Autoral: Criação do nome Supermercado Tangerina, focado em uma identidade vibrante, fresca e acessível.
- Identidade Visual: Desenvolvimento de um sistema de cores (Laranja e Verde) aplicado ao dashboard para garantir unidade visual entre a marca e os relatórios de performance.

##### 2. ETL e Governança de Dados (Excel & Power Query):

O processo iniciou-se com o tratamento dos dados brutos através da metodologia ETL (Extract, Transform, Load), garantindo que a análise final fosse baseada em informações íntegras e auditáveis.

- Padronização e Case-Insensitive: Foi realizada a normalização dos nomes das filiais. Corrigimos inconsistências de digitação (ex: "belém" vs "Belém"), unificando os registros para evitar a fragmentação dos indicadores e garantir a precisão do lucro por praça.
- Tipagem de Dados: Convertemos as colunas de Faturamento, Custos e Lucro para o formato Currency (Moeda). Essa ação eliminou erros de arredondamento e garantiu que as agregações matemáticas fossem 100% exatas.
- Inteligência de Tempo (Time Intelligence): Ajustamos os formatos de data para permitir a segmentação temporal. Isso possibilitou a comparação direta entre o desempenho de Novembro e o pico sazonal de Dezembro.
- Data Quality (Qualidade de Dados): Aplicamos filtros de limpeza para eliminar valores nulos ou inconsistentes. O resultado foi uma base de dados com 100% de confiabilidade, pronta para a geração de insights.



### 3. Data Validation e Auditoria de Integridade

Antes da fase de visualização, foi realizado um rigoroso processo de auditoria para garantir a "única fonte da verdade". Este processo consistiu em validar a paridade entre as três camadas do projeto:

- Excel (Origem): Verificação dos somatórios manuais e fórmulas de subtotal.
- Power Query (Tratamento): Conferência da volumetria de linhas e colunas após a unificação da filial "Belém".
- Dashboard (Visualização): Teste de estresse dos filtros e segmentações para garantir que os cartões de resumo (KPIs) refletissem os valores exatos da planilha auditada.
- Resultado da Validação: Foi atingida 100% de paridade. O lucro total de R\$ 365,5 mil e o faturamento de R\$ 510 mil estão consistentes em todas as etapas, eliminando qualquer margem de erro no relatório final.

### 4. Performance Consolidada (Nov/Dez 2025)

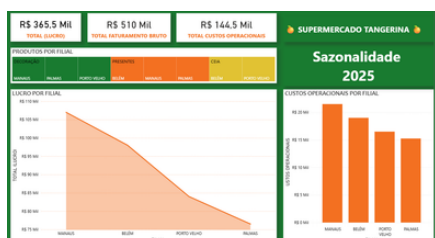
Os indicadores de topo do dashboard resumem a saúde financeira da rede:

- Total (Lucro): R\$ 365,5 Mil
- Faturamento Bruto: R\$ 510 Mil
- Custos Operacionais: R\$ 144,5 Mil

### 5. Análise de Dashboard e Veredito Estratégico

A visualização final permite extrair insights críticos para o plano de expansão 2026:

- Análise de Sazonalidade (Treemap): Identificação clara de que a categoria "Ceia" foi o motor de lucro em Belém e Porto Velho, enquanto "Decoração" dominou o volume em Manaus.
- Eficiência Operacional: O gráfico de Custos Operacionais por Filial revela que Belém possui uma estrutura de gastos significativamente menor que Manaus, apesar de entregar um lucro proporcionalmente próximo.
- Veredito de Expansão: Com base na Margem de Lucro, a praça de Belém é a recomendada para o investimento de uma nova unidade. Ela apresenta o menor risco operacional e a maior capacidade de retenção de lucro por real faturado.



SUPERMERCADO TANGERINA / LUCRO / FINAL DE ANO 2025					
DATA	FILIAL	CATEGORIA	FATURAMENTO BRUTO	CUSTOS OPERACIONAIS	TOTAL (LUCRO)
15/11/2025	MANAUS	DECORAÇÃO	R\$ 55.000,00	R\$ 16.000,00	R\$ 40.000,00
15/11/2025	BELEM	PRESENTES	R\$ 48.000,00	R\$ 13.000,00	R\$ 35.000,00
15/11/2025	PORTO VELHO	DECORAÇÃO	R\$ 45.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 33.000,00
15/11/2025	PALMAS	PRESENTES	R\$ 42.000,00	R\$ 11.500,00	R\$ 30.500,00
15/12/2025	MANAUS	PRESENTES	R\$ 55.000,00	R\$ 28.000,00	R\$ 27.000,00
15/12/2025	BELEM	CEIA	R\$ 58.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 33.000,00
15/12/2025	PORTO VELHO	CEIA	R\$ 72.000,00	R\$ 21.000,00	R\$ 51.000,00
15/12/2025	PALMAS	DECORAÇÃO	R\$ 65.000,00	R\$ 19.000,00	R\$ 46.000,00