

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE ITAPETININGA**  
**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE**  
**SISTEMAS**

**THAIS DE SOUZA LOPES**

**CYBERBOOK.COM**

**Itapetininga, SP**

**2º Semestre/2016**

**THAIS DE SOUZA LOPES**

**CYBERBOOK.COM**

Trabalho de Graduação apresentado à Faculdade de Tecnologia de Itapetininga, como exigência parcial para obtenção do grau de Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, sob a orientação do Profº Esp. Danilo Ruy Gomes.

**Itapetininga, SP**

**2º Semestre/2016**

Dedico este trabalho a meus pais que sempre me apoiaram até aqui ao meu primo Diego Lopes que foi quem me inspirou a seguir o caminho na área de informática.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus que me ajudou e me fortaleceu até aqui, não me deixando desistir e sempre estando ao meu lado.

Aos meus pais sem a ajuda deles e sem o apoio não sei se estaria onde estou, por eles sempre terem orado a Deus por mim, me dado conselhos e me ensinado a nunca desistir dos meus sonhos.

Ao meu primo Diego ao qual foi dedicado esse Trabalho de Graduação, foi com ele que aprendi a gostar da área de informática observando ele a consertar o meu computador várias vezes.

Aos meus amigos que por mais que tivemos nossas discussões sempre estavam comigo para me animar quando estava triste ou magoada.

A todos os professores que sempre incentivam que a continuar e nunca desistir.

E a todos da FATEC Itapetininga que contribuíram direta ou indiretamente na minha formação o meu muito obrigada e serei sempre grata por ter tido o privilégio por ter feito parte dessa instituição.

“O saber a gente aprende com os mestres e os livros. A sabedoria se aprende é com a vida e com os humildes.” (Cora Coralina)

## RESUMO

Atualmente com o avanço da tecnologia, existem muitos sites onde o usuário pode encontrar resenhas, sinopses, notícias e lojas virtuais para comprar os livros que elas procuram na Internet, mas muitas vezes, tais usuários não tem tempo de ficarem pesquisando em sites até encontrar algum site ou blog que esteja atualizado as informações tanto dos livros como notícias que tem no meio literário. Em meio a esse problema de falta de tempo que muitos têm que se obteve destaque foi pensado em criar um site onde se poderá encontrar tudo o que o leitor precisa em único lugar apenas sem ter a necessidade de perder tempo em vários lugares. Um dos temas que será abordado também esse trabalho é o crescimento do comercio eletrônico. Sendo assim, juntando os dois temas, propõe – se o desenvolvimento de um site que faz a junção de um blog de resenhas, sinopses e notícias com um e-commerce (comércio eletrônico), para assim poder poupar o tempo do usuário de procura. Para o desenvolvimento do site, foi feito um levantamento de requisitos, seguido de diagramas UML e técnicas de engenharia de software.

**PALAVRAS – CHAVE:** Sites; Resenhas; Lojas virtuais; UML; Desenvolvimento; E-commerce.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Quadro 1. Requisito Funcional Cadastrar Livros.....	19
Quadro 2. Requisito Funcional Cadastrar Usuário.....	19
Quadro 3. Requisito Funcional Pesquisar Livros .....	19
Quadro 4. Requisito Funcional Comprar na Loja .....	20
Quadro 5. Requisito Funcional Publicar Anúncios / Notícias .....	20
Quadro 6. Requisito Funcional Publicar Livros .....	20
Quadro 7. Requisito Funcional Criar Categorias.....	21
Figura 1. Diagrama de Caso de Uso.....	22
Quadro 8. Caso de Uso - Cadastrar Livros .....	23
Quadro 9. Caso de Uso - Criar Categorias .....	24
Quadro 10. Caso de Uso – Publicar Anúncios e Notícias .....	24
Quadro 11. Caso de Uso – Publicar Livros .....	25
Quadro 12. Caso de Uso – Cadastrar Usuário .....	25
Quadro 13. Caso de Uso – Cadastrar Usuário .....	26
Quadro 14. Caso de Uso – Comprar na Loja.....	26
Figura 1. Diagrama de Caso de Uso.....	22
Figura 2. Diagrama de Atividade Cadastrar Livro .....	27
Figura 3. Diagrama de Atividade Criar Categorias.....	28
Figura 4. Diagrama de Atividade Publicar Anúncios e Notícias.....	29
Figura 5. Diagrama de Atividade Publicar Livros .....	30
Figura 6. Diagrama de Atividade Cadastrar usuários.....	31
Figura 7. Diagrama de Atividade Pesquisar Livros .....	32
Figura 8. Diagrama de Atividade Comprar na Loja .....	33
Figura 9. Diagrama de Sequência Cadastrar Livros .....	34
Figura 10. Diagrama de Sequência Criar Categoria .....	35
Figura 11. Diagrama de Sequência Publicar Anúncios e Notícias .....	36
Figura 12. Diagrama de Sequência Publicar Livros .....	37
Figura 13. Diagrama de Sequência Cadastrar Usuários .....	38
Figura 14. Diagrama de Sequência Pesquisar Livros .....	39
Figura 15. Diagrama de Sequência Comprar na Loja .....	40
Figura 16. Diagrama de Entidade e Relacionamento.....	41
Figura 17. Diagrama de Classe .....	42

Figura 18. Tela de Login da Área Administrativa da Loja .....	43
Figura 19. Painel de Controle .....	43
Figura 20. Tela Gerenciar Produtos .....	44
Figura 21. Tela Novo Produto .....	44
Figura 22. Tela Informações Gerais do Produto .....	45
Figura 23. Tela de Preços do Produto .....	45
Figura 24. Tela Inserir Imagem do Produto.....	46
Figura 25. Tela de Estoque do Produto .....	46
Figura 26. Tela Categoria do Produto.....	47
Figura 27. Tela Venda Agregada .....	47
Figura 28. Tela Venda Cruzada .....	48
Figura 29. Tela Nova Categoria .....	48
Figura 30. Tela Inicial da Loja .....	49
Figura 31. Tela de Compra .....	49
Figura 32. Tela Carrinho de Compras.....	50
Figura 33. Tela Informações de Cobrança .....	50
Figura 34. Tela Informações de Entrega.....	51
Figura 35. Tela Escolha o Frete.....	51
Figura 36. Informação de Pagamento.....	52
Figura 37. Tela Confirmar Pedido .....	52
Figura 38. Tela Criar Conta .....	53
Figura 39. Tela Inicial da Ferramenta de Busca.....	53
Figura 40. Tela de Menu Resenhas e Sinopses .....	54
Figura 41. Tela Resenhas.....	54
Figura 42. Tela Sinopses .....	55
Figura 43. Tela Notícias.....	55
Figura 44. Tela Anúncios .....	56
Figura 45. Tela Publicar.....	56
Figura 46. Tela Publicar Livros .....	57
Figura 47. Tela Publicar Notícias .....	57
Figura 48. Tela Publicar Anúncios .....	58



## **LISTA DE SIGLAS**

PHP – “PHP: Hypertext Preprocessor”

UML – “Unified Modeling Language”

CS6 – “Creative Suite”

## Sumário

1	INTRODUÇÃO.....	12
2	OBJETIVOS.....	13
2.1	ENGENHARIA DE SOFTWARE.....	13
2.2	FERRAMENTA DE PESQUISA.....	13
2.3	LOJA.....	13
3	METODOLOGIA.....	14
4	REVISÃO BIBLIOGRÁFICA.....	15
4.1	E-COMMERCE .....	15
4.2	ADOBE DREAMWEAVER CS6.....	15
4.3	PHP.....	15
4.4	MAGENTO .....	16
4.5	ENGENHARIA DE SOFTWARE.....	16
4.5.1	REQUISITOS FUNCIONAIS .....	16
4.5.2	REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS.....	16
4.6	DIAGRAMA DE ATIVIDADE.....	17
4.7	DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA .....	17
5	RESULTADOS E DISCUSSÕES.....	17
5.1	ESCOPO.....	17
5.2	FUNÇÕES DA FERRAMENTA .....	18
5.2.1	ÁREA DE PESQUISA .....	18
5.2.2	ANÚNCIOS E NOTÍCIAS .....	18
5.2.3	LOJA.....	18
5.3	DOCUMENTAÇÃO DE SOFTWARE.....	19
5.3.1	Requisitos do Sistema.....	19
5.3.2	Diagrama de Caso de Uso .....	22
5.3.3	Descrição de Caso de Uso.....	23
5.3.4	Diagramas de Atividades.....	27

5.3.5 Diagramas de Sequências .....	34
5.3.6 Diagrama de Entidade e Relacionamento .....	41
5.3.7 Diagrama de Classe.....	42
5.3.8 Telas da Loja.....	43
5.3.9 Telas da Ferramenta de Busca .....	53
6 CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	59
7 REFERÊNCIAS .....	60

## **1 INTRODUÇÃO**

O avanço da tecnologia em comércio eletrônico tem se expandindo muitos nos últimos anos, e com isso também cresce o aumento de pesquisas sobre o que os livros que os consumidores fazem antes de se decidirem comprar o livro que deseja. Sendo assim esse trabalho de graduação irá apresentar um projeto de uma ferramenta que irá auxiliar a pesquisa do livro que o consumidor deseja comprar e juntamente com essa ferramenta o projeto também irá contar com uma loja virtual para o consumidor se assim desejar realizar sua compra sem ter o trabalho de pesquisar em vários sites de compra o livro que o mesmo quer comprar.

Nessa ferramenta de pesquisa será possível também encontrar anúncios sobre os eventos que irá acontecer no mundo literário e notícias sobre os próximos lançamentos.

## **2 OBJETIVOS**

Desenvolver um site que irá auxiliar o usuário encontrar as resenhas, sinopses e notícias sobre livros. E elaborar a documentação para melhor entendimento das necessidades do usuário, iniciando-se pelo levantamento de requisitos e posteriormente desenvolver os diagramas e a prototipagem do site.

### **2.1 ENGENHARIA DE SOFTWARE**

Será elaborado os requisitos funcionais e não funcionais do sistema.

### **2.2 FERRAMENTA DE PESQUISA**

Será desenvolvido um projeto de uma ferramenta de pesquisa simples para que a usabilidade seja fácil de navegar. Tanto a parte de pesquisa dos livros e resenhas como na parte da loja virtual.

### **2.3 LOJA**

Será desenvolvido uma loja com a plataforma Magento.

### **3 METODOLOGIA**

A metodologia consiste na revisão bibliográfica e desenvolvimento, em pesquisas em monografias, artigos, livros e teses e também o desenvolvimento do site.

Além da pesquisa bibliográfica também será feito um documento onde terá todos os requisitos do sistema para manutenção ou modificação do site.

A linguagem de programação que vai ser utilizada é a linguagem PHP para montar a parte do site onde os leitores irão encontrar as resenhas, notícias, etc. Na parte da loja será utilizada a plataforma MAGENTO para fazer o e-commerce. A ferramenta que será usada para o desenvolvimento é o ADOBE DREAMWEAVER CS6.

## 4 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

### 4.1 E-COMMERCE

O comércio eletrônico ou e-commerce é qualquer tipo de negociação realizado por meio da internet. Onde abrange uma grande variedade, desde sites para consumidores comuns até mesmo sites de leilões.

Atualmente o comércio eletrônico é o grande fenômeno da internet, permitindo que os consumidores possam realizar comprar pela internet. A tendência de se expandir mais é muito grande. (ASCENSÃO, [s. d.]).

### 4.2 ADOBE DREAMWEAVER CS6.

Essa ferramenta vai facilitar o desenvolvimento do site na parte onde o usuário vai fazer sua pesquisa.

É um conjunto de ferramentas onde se pode desenvolver designs WEB e também desenvolveres front-end, onde vai poder criar, programar e gerenciar os sites (ADOBE, 2016).

### 4.3 PHP

Segundo Achour PHP é uma linguagem de script muito utilizada pra desenvolver sites onde ela pode ser inserida dentro do HTML, ela também é uma linguagem open source de uso geral.

Não pode ser vista pelo usuário, ou seja, apenas o programador tem acesso à ela, sendo assim o usuário não tem como descobrir se o programador utiliza essa linguagem ou não.

Uma linguagem fácil de ser utilizada e simples para quem está começando, mas isso não quer dizer que ela não possui recursos para um programador profissional (ACHOUR et al. Manual do PHP, 2016).

## 4.4 MAGENTO

Uma plataforma e-commerce open source, onde aqueles usuário que sabem mexer com programação podem alterar o seu código, não existindo limites para personalizar a plataforma.

Suas extensões podem ser encontradas nas versões gratuitas e nas versões pagas (VALLE, 2010).

## 4.5 ENGENHARIA DE SOFTWARE

Contem vários conceitos de uma grande e fundamental importância, a engenharia de software consiste em um conjunto de métodos ou práticas e várias ferramentas que permitem aos profissionais de desenvolvimento de software possam desenvolver em alta qualidade. (MEDEIROS, 2013).

### 4.5.1 REQUISITOS FUNCIONAIS

Especifica a função do sistema ou componente que deve ser capaz de ser realizado. São os requisitos que definem o comportamento do sistema, sendo assim, esses requisitos realiza o que deve ser feito do ponto de vista do usuário. (MENDES, 2008).

### 4.5.2 REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Eles não estão relacionados diretamente com a funcionalidade de um sistema, também é conhecido como atributos de qualidade. Tem um papel de grande importância durante o desenvolvimento de um sistema. Pode ser usado como critérios de seleção na escolha de alternativas de projeto, estilo arquitetural e forma de implementação. (MENDES, 2008).



## 4.6 DIAGRAMA DE ATIVIDADE

Segundo o site da IBM Knowledge Center [s. d.], um diagrama de atividade fornece uma visualização do comportamento de um sistema descrevendo as formas de sequências das ações em um processo. Semelhantes aos fluxogramas, pois mostram os fluxos entre as ações em uma atividade, mas eles também podem mostrar fluxos tanto paralelos ou até mesmo simultâneos e também mostra fluxos alternativos. Onde os nós de atividades e extremidades de atividades são usados para poder modelar o controle do fluxo e os dados entre as ações.

## 4.7 DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA

O diagrama de sequência ilustra uma interação entre os objetos ao longo do tempo, apresentando também os objetos que fazem parte da interação e mostra a sequência das mensagens que são trocadas.

Ele é composto por: Objeto e Mensagem. (CARLOS, 2005).

# 5 RESULTADOS E DISCUSSÕES

## 5.1 ESCOPO

Esta ferramenta de busca foi baseada em blogs e lojas virtuais (E-Commerce). Sendo assim, as buscas serão realizadas pelo nome do livro, editora e autor, anúncios; irá retornar para o usuário a resenha do livro que o mesmo deseja encontrar e no caso dos anúncios, vai ser informado o local dos eventos.

Com base nessa ideia, foi elaborada uma ferramenta de busca para auxiliar o usuário, onde o diferencial é a loja que vai estar em apoio, ou seja, o usuário ou consumidor poderá comprar e pesquisar o que deseja, sem ter a necessidade de estarem procurando em vários outros lugares.

Lembrando que os consumidores deverão ter um cadastro na loja para poderem realizar as comprar dos livros.

## **5.2 FUNÇÕES DA FERRAMENTA**

Antes de tudo, haverá um cadastro dos livros com suas sinopses ou resenha. No caso dos livros técnicos será cadastrado o sumário para o usuário poder saber do que se trata o livro, e também haverá uma área onde o internauta poderá encontrar notícias e anúncios dos livros (lançamentos, feiras de livros, etc.). E na parte da loja será realizado o cadastro dos usuários para poderem efetuar a compra.

### **5.2.1 ÁREA DE PESQUISA**

Na tela inicial do site, haverá um campo de busca onde o usuário vai poder realizar sua pesquisa, onde vai ser feita uma busca no banco de dados e retornar para o usuário o mesmo pesquisou na tela de busca, caso não encontre o título que foi feita a pesquisa irá aparecer a mensagem “NÃO ENCONTRADO”.

### **5.2.2 ANÚNCIOS E NOTÍCIAS**

Os anúncios o usuário vai poder encontrar todos os tipos de assuntos referentes ao mundo literário, o que há de novo no mercado, lançamento de livros, feiras de livros, bienais, entre outros.

### **5.2.3 LOJA**

Na loja para efetuar a compra o usuário irá precisar de um cadastro, onde deve ter todas as informações necessárias para o cadastro. Ao fazer isso o usuário poderá realizar a compra pelo cartão de crédito ou via boleto bancário.

## 5.3 DOCUMENTAÇÃO DE SOFTWARE

### 5.3.1 Requisitos do Sistema

Abaixo estão dispostos os requisitos do Sistema nos quadros 1 a 7.

F1	Cadastrar Livros.	
	Requisitos não funcionais	
	Código	Descrição
	NF 1.1	O administrador deve realizar o login na área administrativa.
	NF 1.2	Cada livro deve ter um ID único.

Quadro 1. Requisito Funcional Cadastrar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

F2	Cadastrar Usuário.	
	Requisitos não funcionais	
	Código	Descrição
	NF 2.1	Deve ser informado no cadastro: nome, sobrenome, e-mail, senha, telefone, rua, cidade, estado, cep, país.
	NF 2.2	As informações devem ser verdadeiras.

Quadro 2. Requisito Funcional Cadastrar Usuário (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

F3	Pesquisar Livros.	
	Requisitos não funcionais	
	Código	Descrição
	NF 3.1	O livro deverá estar cadastrado no sistema.

Quadro 3. Requisito Funcional Pesquisar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

F4	Comprar na Loja.	
	Requisitos não funcionais	
	Código	Descrição
	NF 4.1	O usuário deve ter um cadastro para comprar realizar a compra na loja.
	NF 4.2	O usuário deve fazer o login para realizar a compra na loja.

Quadro 4. Requisito Funcional Comprar na Loja (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

F5	Publicar Anúncios / Notícias.	
	Requisitos não funcionais	
	Código	Descrição
	NF 5.1	Não deve ter dois anúncios iguais.
	NF 5.2	Não deve ter duas notícias iguais.
	NF 5.3	O administrador deve fazer o login na área administrativa do site para realizar as publicações de anúncios e das notícias.

Quadro 5. Requisito Funcional Publicar Anúncios / Notícias (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

F6	Publicar Livros.	
	Requisitos não funcionais	
	Código	Descrição
	NF 6.1	Não deve ter dois livros iguais publicados.
	NF 6.2	O administrador deve fazer o login na área administrativa do site para realizar a publicação dos livros.

Quadro 6. Requisito Funcional Publicar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

F7	Criar Categorias.	
	Requisitos não funcionais	
	Código	Descrição
	NF 7.1	Não deve ter duas categorias iguais.
	NF 7.2	O administrador deve fazer o login na área administrativa da loja para criar as categorias.

Quadro 7. Requisito Funcional Criar Categorias (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

### 5.3.2 Diagrama de Caso de Uso

O diagrama de caso de uso tem como objetivo representar um requisito do sistema que está sendo automatizado onde usamos atores para podermos identificar as entidades que o sistema contém, podendo ser usuários, máquinas, entre outros. (MEDEIRA, 2007).

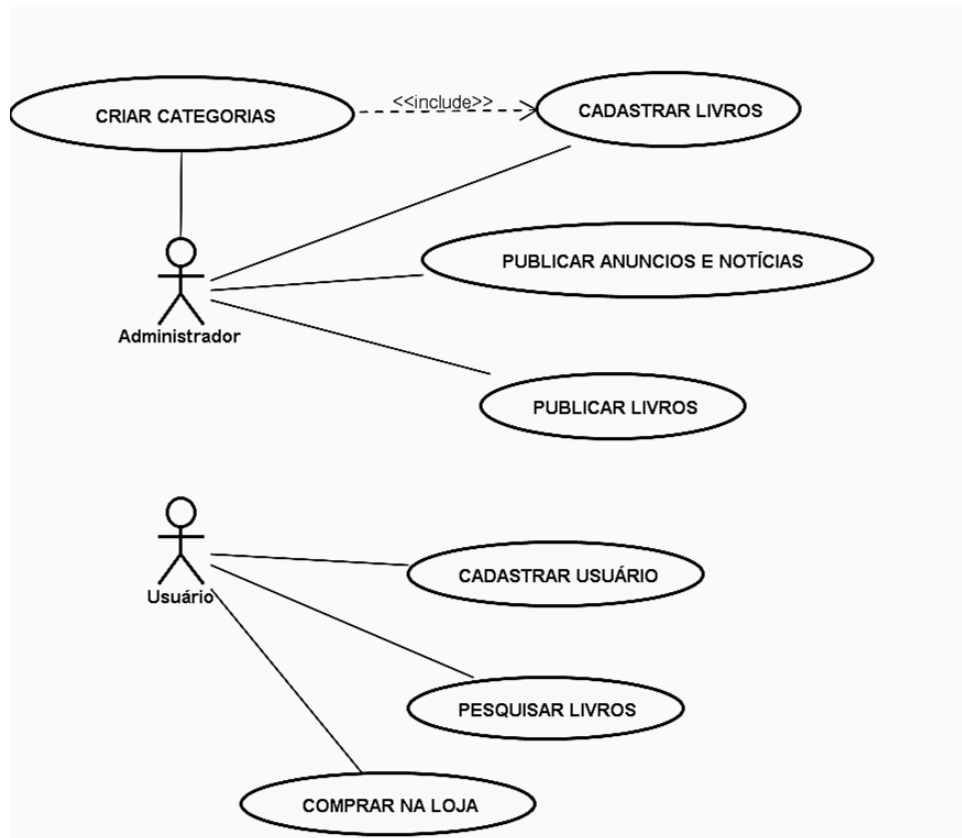


Figura 1. Diagrama de Caso de Uso. (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

### 5.3.3 Descrição de Caso de Uso

Abaixo está as descrições dos casos de usos nos quadros 8 a 14.

UC01: Cadastrar Livros	
Finalidade:	Permitir que o administrador realize o cadastro dos livros na loja.
Evento Inicial:	Entrar na área administrativa da loja.
Pré-condição:	Não estar cadastrado na loja.
Fluxos principais:	O administrador vai acessar a área administrativa da loja.
	Clicar na aba catálogo.
	Clicar no botão gerenciar produtos.
	Clicar no botão criar novo produto.
	Definir grupo de atributos e tipo de produto.
	Preencher os campos: Nome, Descrição Resumida, Código Identificador, Peso, Novo Produto em, Novo Produto até, Status, Visibilidade, País Fabricante.
	Clicar na aba Prices e preencher os campos: Preço, Classe de Impostos.
	Clicar na aba Imagens e preencher os campos: clicar no botão Browser Files..., depois clicar no botão Upload Files, definir como quer que apareça a imagem na loja.
	Clicar na aba Categoria e escolher qual categoria o livro vai pertencer.
Fluxos alternativos:	Cancelar cadastro.
	Caso o administrador queira colocar algum produto em promoção clicar na aba Prices e preencher os campos: Preço Promocional, Preço promocional em, Preço promocional até.
	Clicar em produtos relacionados caso o administrador queira relacionar o produto com outro produto.
	Clicar em Venda agregada caso o administrador queira agregar algum produto ao produto cadastrado.
	Clicar em Venda cruzada para cruzar as vendas entre os produtos cadastrados.
Pós-condições:	Produto cadastrado
Casos de teste:	Colocar dois códigos iguais e retornar a mensagem produto já cadastrado.

Quadro 8. Caso de Uso - Cadastrar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

UC02: Criar categorias	
Finalidade:	Permitir que o administrador crie categoria para os livros.
Evento Inicial:	Entrar na área administrativa da loja.
Pré-condição:	Não ter categoria
Fluxos principais:	Clicar na aba catálogo.
	Clicar no botão gerenciar categorias.
	Clicar no botão criar categoria e preencher os campos de todas as abas.
	Clicar no botão salvar.
Fluxos alternativos:	Cancelar categoria.
	Criar subcategoria.
Pós-condições:	Categoria cadastrada.
Casos de teste:	Pesquisar na loja pelo nome das categorias.

Quadro 9. Caso de Uso - Criar Categorias (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

UC03: Publicar Anúncios e Notícias.	
Finalidade:	Permitir que o administrador publique os anúncios e notícias no site.
Evento Inicial:	Entrar na área administrativa do site.
Pré-condição:	Não estar publicada no site.
Fluxos principais:	Clicar no botão área administrativa.
	Clicar no botão nova publicação.
	Preencher os campos: Nome, Tipo de publicação.
Fluxos alternativos:	Cancelar publicação.
Pós-condições:	Exibir mensagem “Publicado com Sucesso”.
Casos de teste:	Duas publicações iguais retornar a mensagem já existe essa publicação.

Quadro 10. Caso de Uso – Publicar Anúncios e Notícias (Fonte: Elaboração Própria, 2016).



UC04: Publicar Livros.	
Finalidade:	Permitir que o administrador publique os livros no site.
Evento Inicial:	Entrar na área administrativa do site.
Pré-condição:	Não estar publicada no site.
Fluxos principais:	Clicar no botão área administrativa.
	Clicar no botão publicar livros.
	Preencher os campos: Nome, Tipo de publicação.
Fluxos alternativos:	Cancelar publicação.
Pós-condições:	Exibir mensagem “Publicado com Sucesso”.
Casos de teste:	Duas publicações iguais retornar a mensagem já existe essa publicação.

Quadro 11. Caso de Uso – Publicar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

UC05: Cadastrar Usuário.	
Finalidade:	Permitir que o usuário realize o seu cadastro na loja.
Evento Inicial:	Abrir tela de cadastro de Cliente.
Pré-condição:	Não estar cadastrado.
Fluxos principais:	Clicar no botão conta.
	Clicar no botão cadastrar.
	Preencher todos os campos e clicar no botão cadastrar.
Fluxos alternativos:	Cancelar cadastro.
Pós-condições:	Cadastro realizado.
Casos de teste:	Comprar na loja.

Quadro 12. Caso de Uso – Cadastrar Usuário (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

UC06: Cadastrar Usuário.	
Finalidade:	Permitir que o usuário realize sua pesquisa no site.
Evento Inicial:	Digitar o que quer pesquisar na caixa de pesquisa.
Pré-condição:	O livro estar cadastrado no site.
Fluxos principais:	Clicar no campo de busca.
	Digitar o que deseja encontrar.
	Retornar a pesquisa.
Fluxos alternativos:	Livro não estar cadastrado.
Pós-condições:	Pesquisa efetuada com sucesso.
Casos de teste:	Pesquisar.

Quadro 13. Caso de Uso – Cadastrar Usuário (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

UC07: Comparar na Loja.	
Finalidade:	Permitir que o usuário realize sua compra.
Evento Inicial:	Acessar a loja.
Pré-condição:	Fazer o login na loja.
Fluxos principais:	Clicar no botão conta.
	Clicar no botão entrar.
	Clicar no produto que deseja comprar.
	Clicar no botão comprar.
	Colocar o CEP para calcular o frete.
	Clicar em finalizar o pedido.
	Clicar no endereço que deseja que seja entregue.
	Clicar em continuar.
	Escolher o frete e clicar em continuar.
	Escolher forma de pagamento e clicar em continuar.
	Confirmar pedido e clicar finalizar pedido.
Fluxos alternativos:	Cancelar compra.
Pós-condições:	Compra efetuada com sucesso.
Casos de teste:	Realizar compra.

Quadro 14. Caso de Uso – Comprar na Loja (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

### 5.3.4 Diagramas de Atividades

Abaixo estão os diagramas de atividades nas figuras 2 a 8.

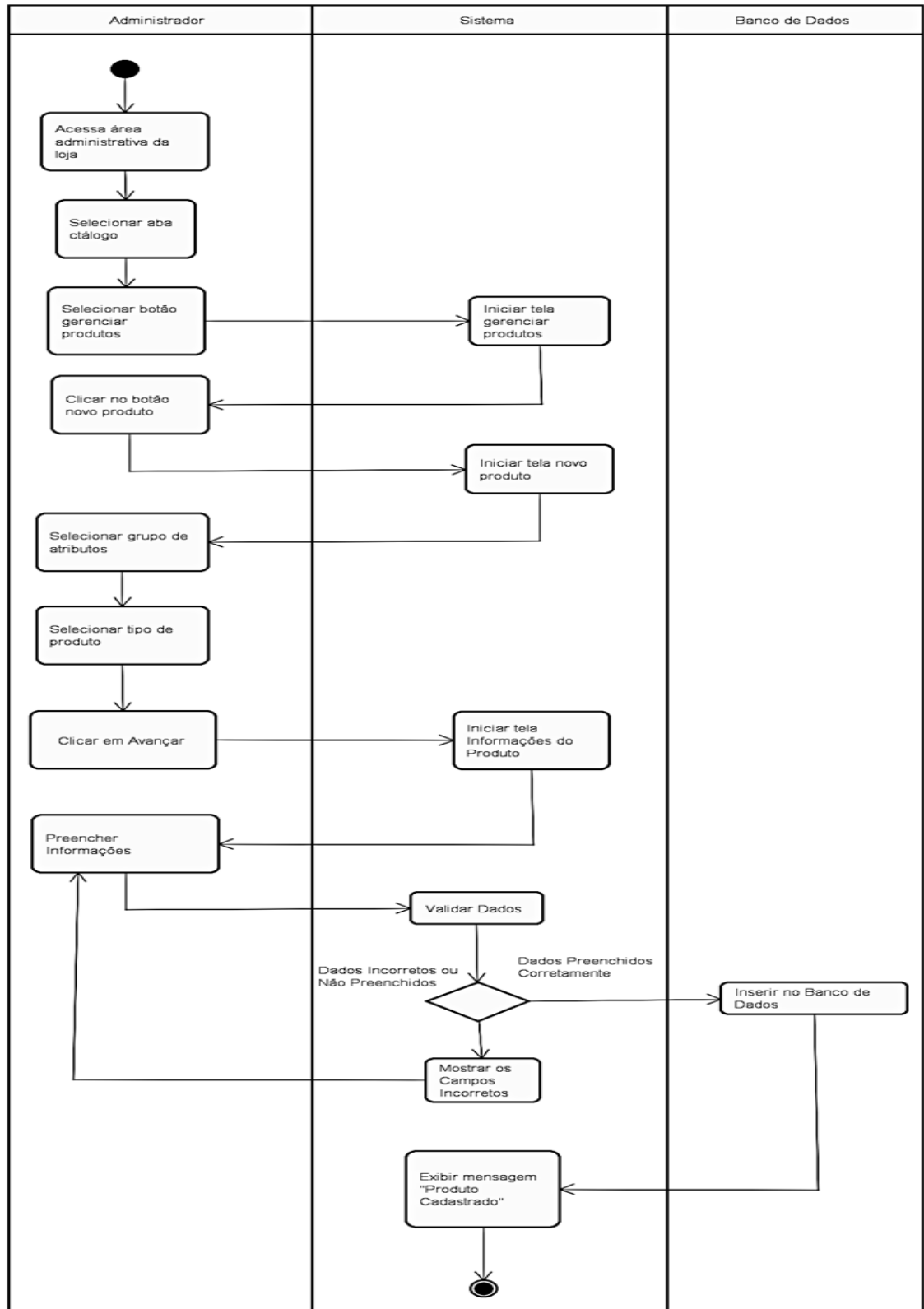


Figura 2. Diagrama de Atividade Cadastrar Livro (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

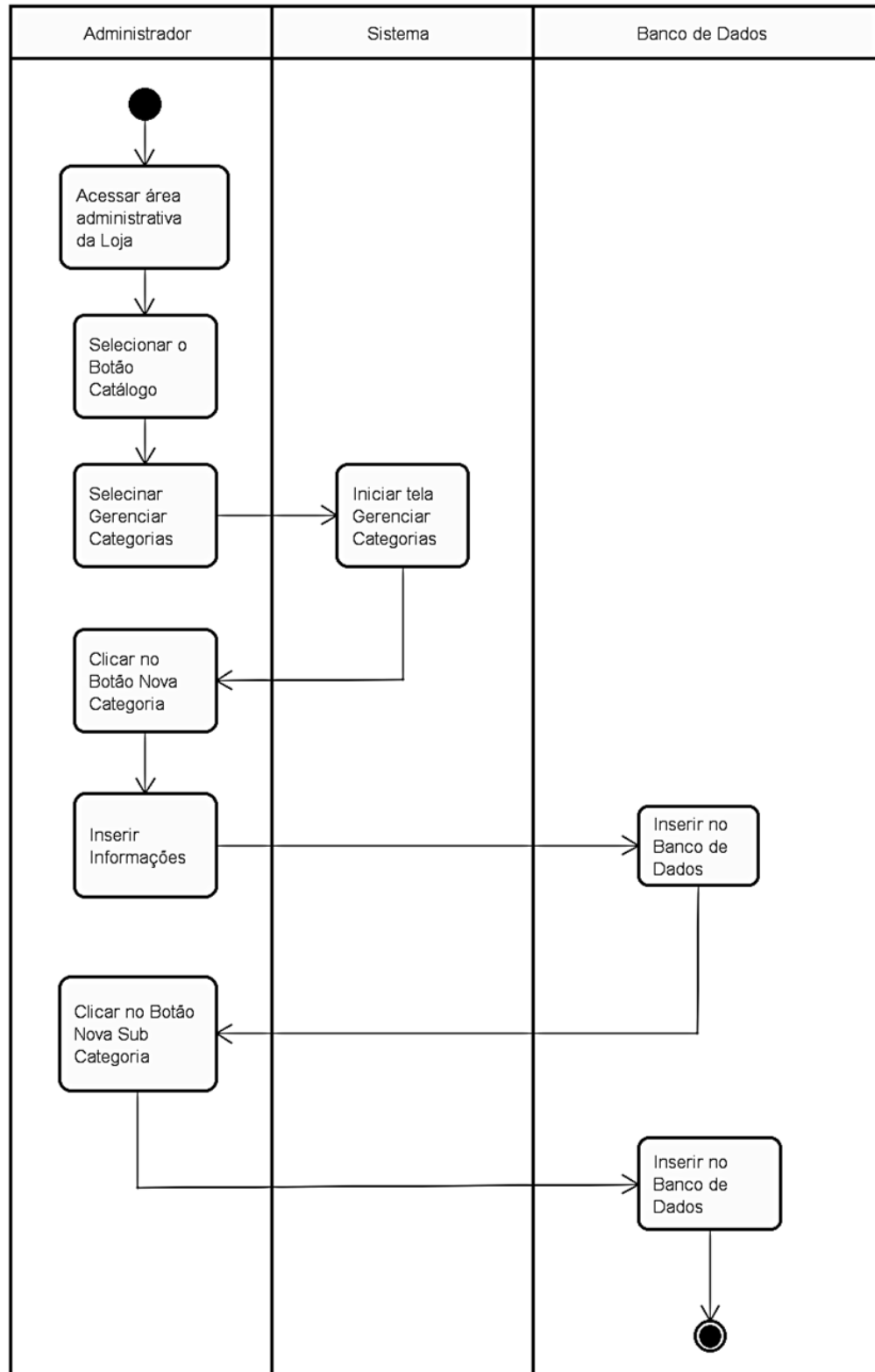


Figura 3. Diagrama de Atividade Criar Categorias (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

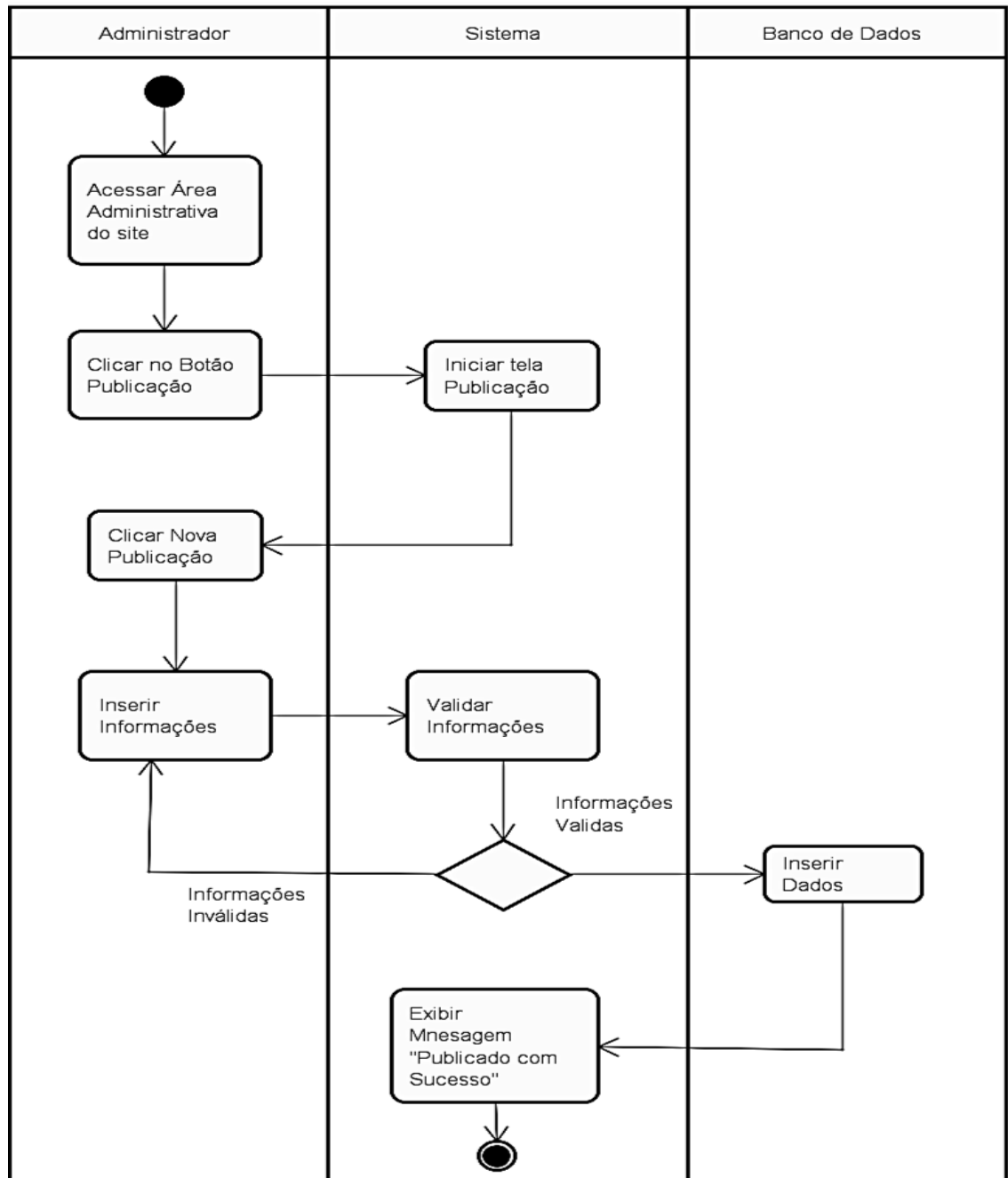


Figura 4. Diagrama de Atividade Publicar Anúncios e Notícias (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

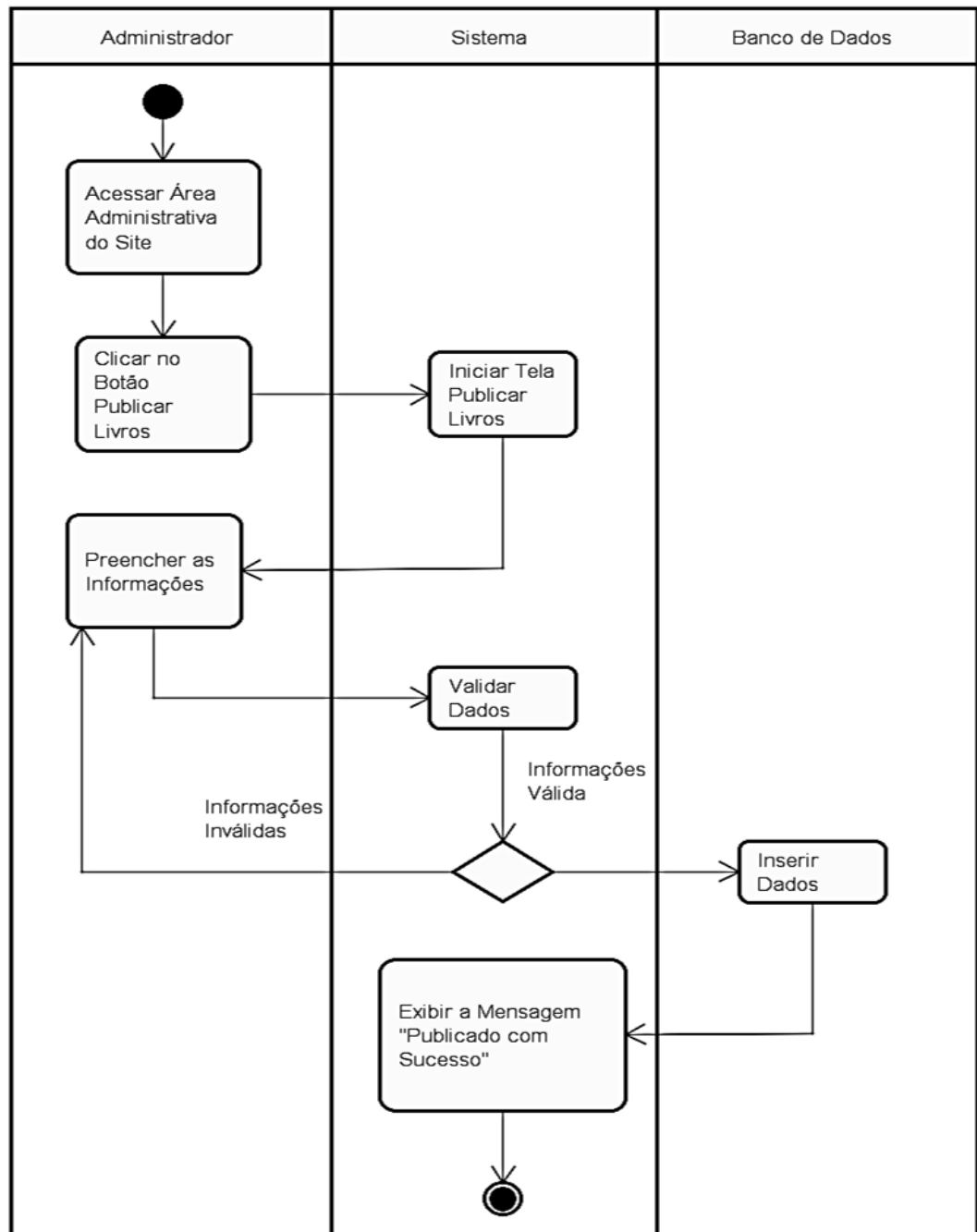


Figura 5. Diagrama de Atividade Publicar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

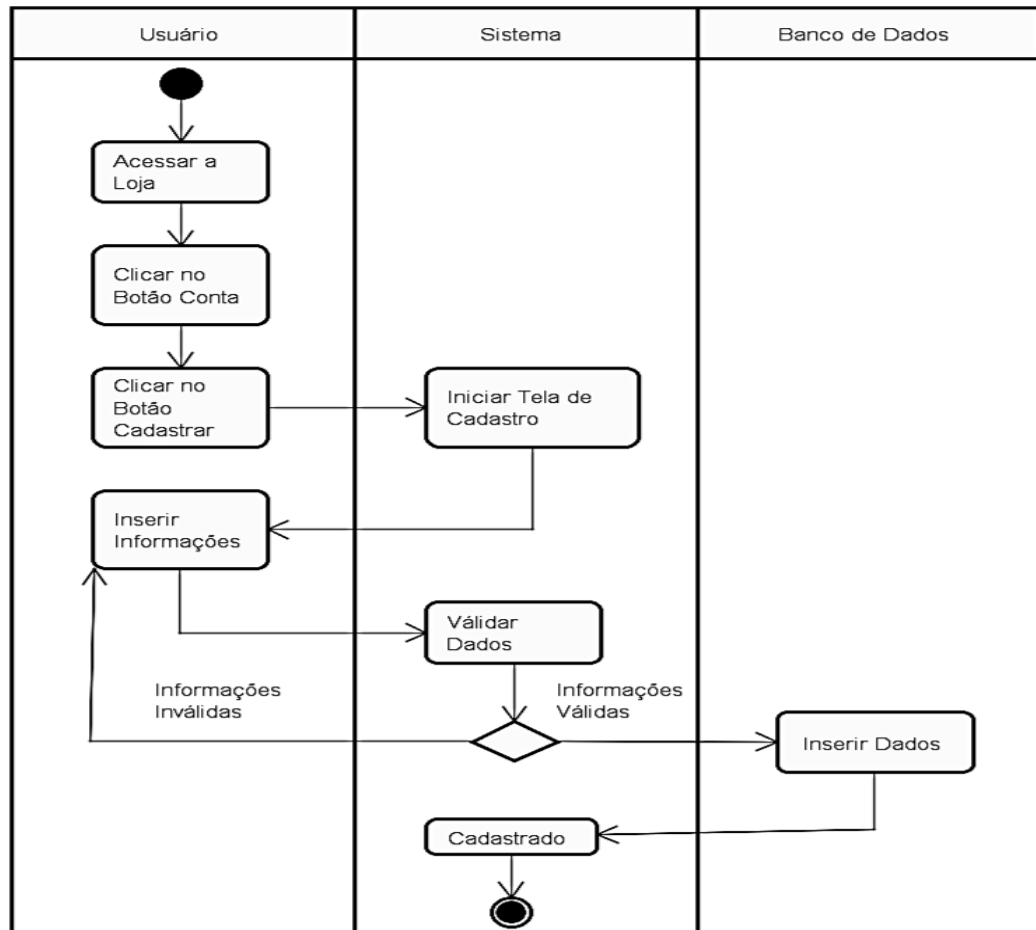


Figura 6. Diagrama de Atividade Cadastrar usuários (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

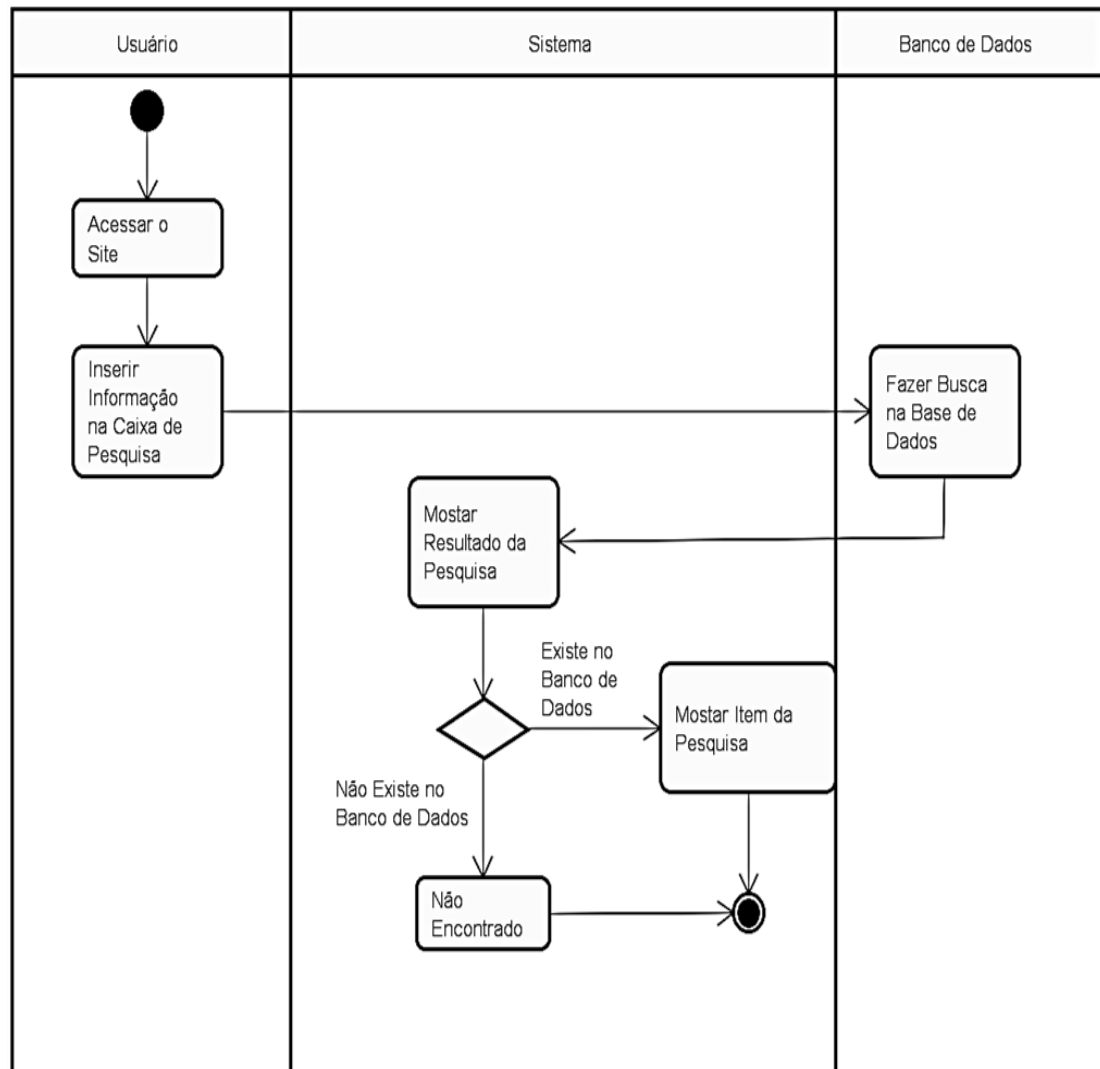


Figura 7. Diagrama de Atividade Pesquisar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).



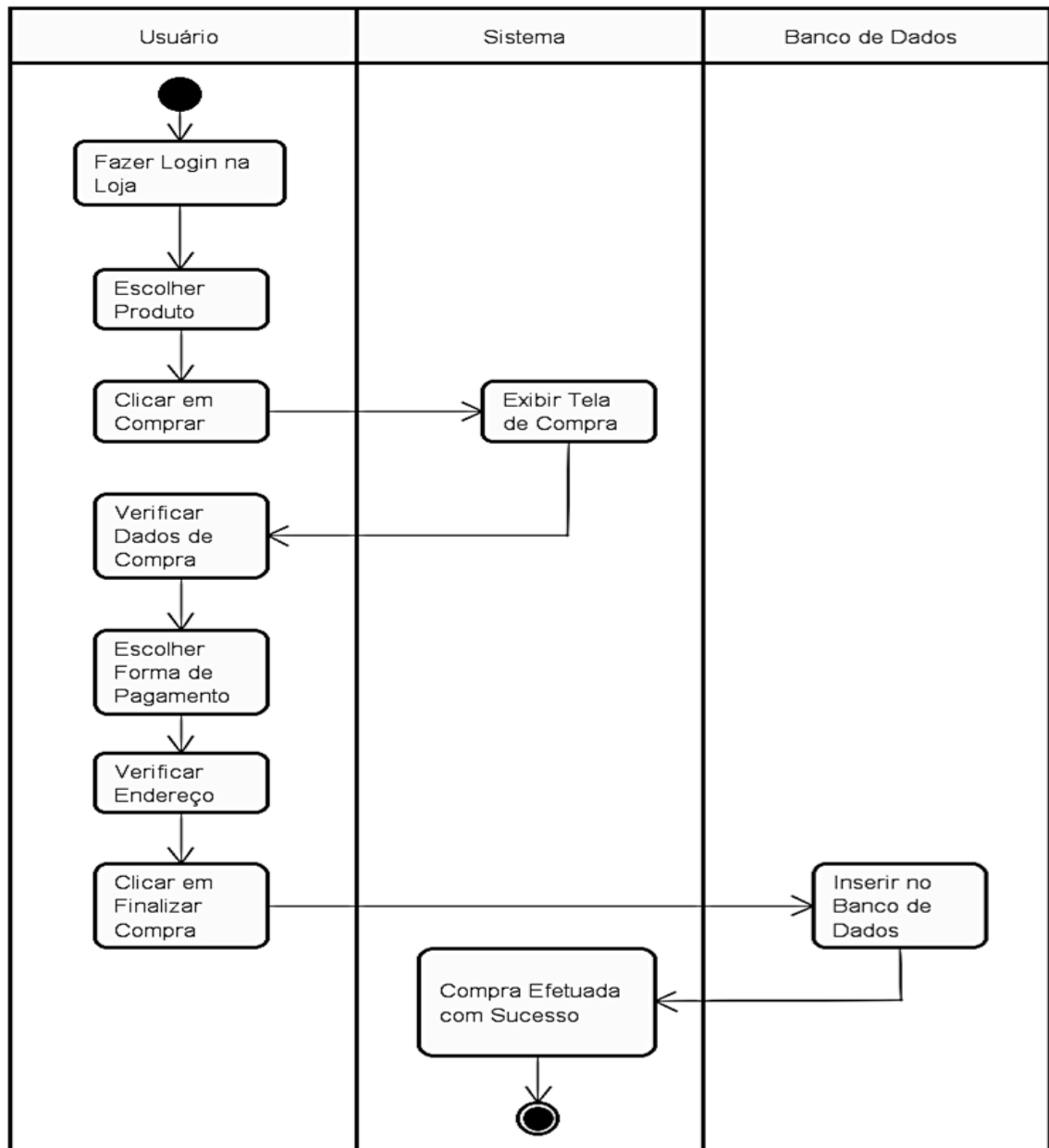


Figura 8. Diagrama de Atividade Comprar na Loja (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

### 5.3.5 Diagramas de Sequências

Abaixo estão os diagramas de sequências das figuras 9 a 15

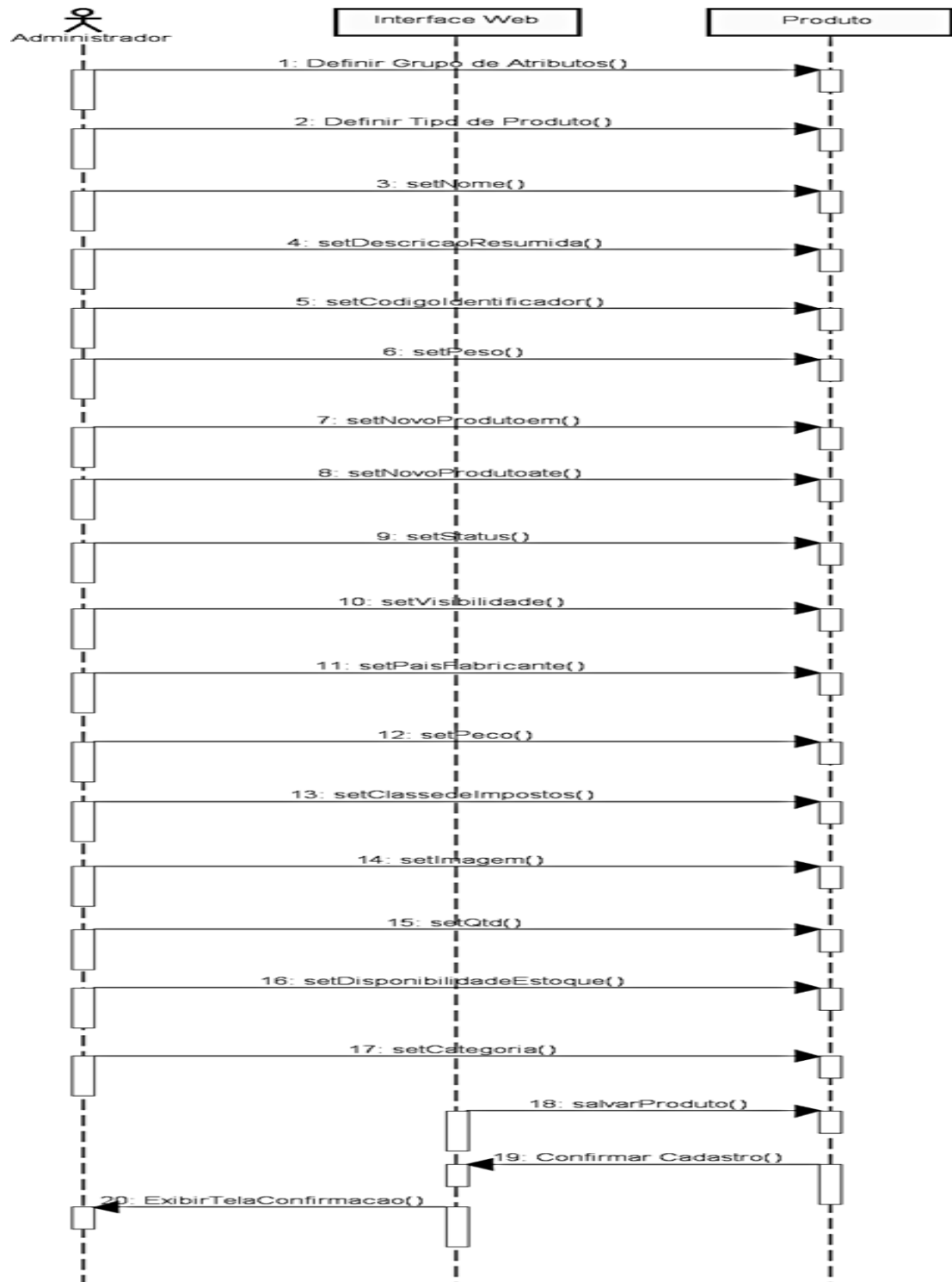


Figura 9. Diagrama de Sequência Cadastrar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

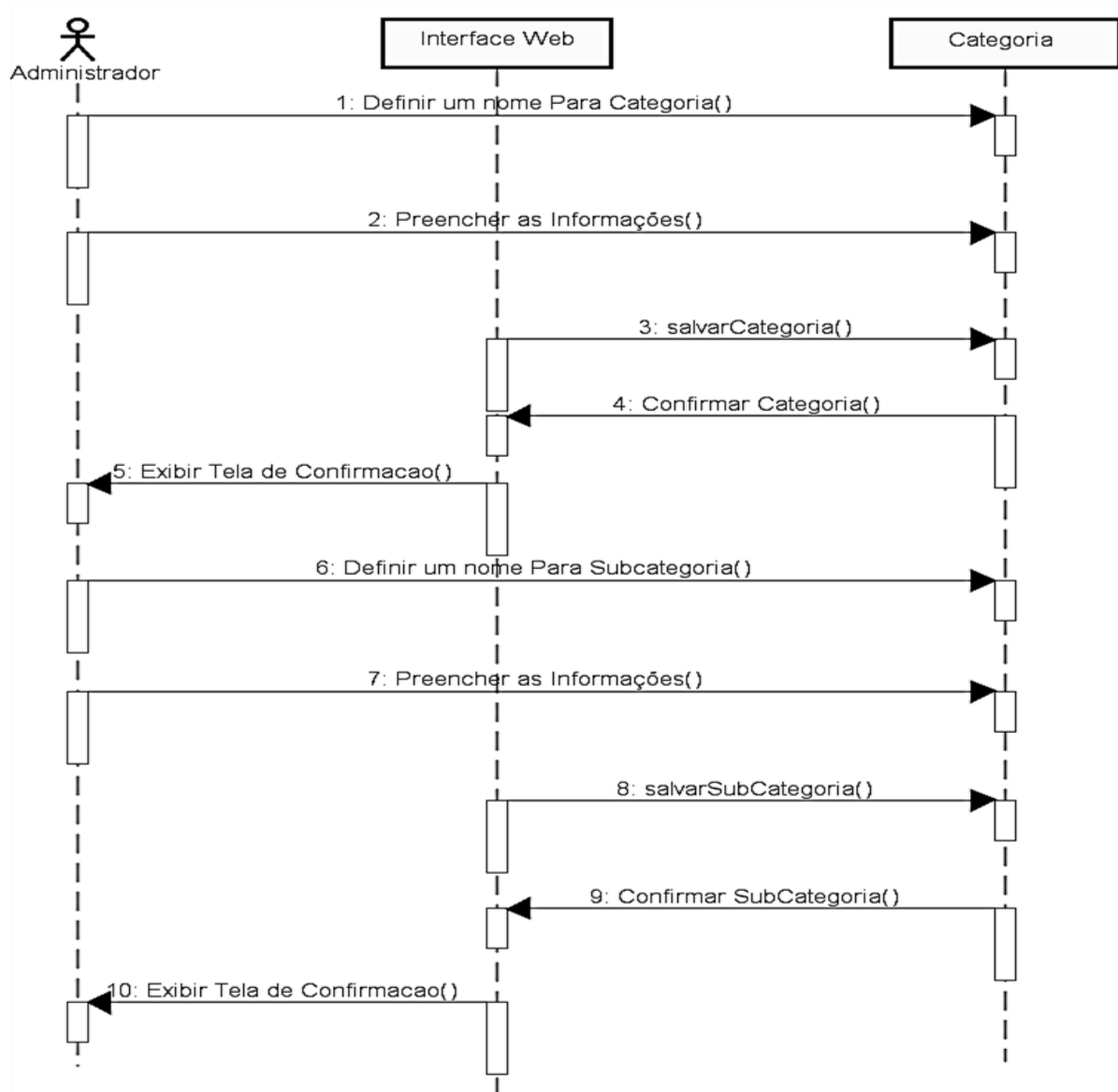


Figura 10. Diagrama de Sequência Criar Categoria (Fonte: Elaboração Própria, 20016).

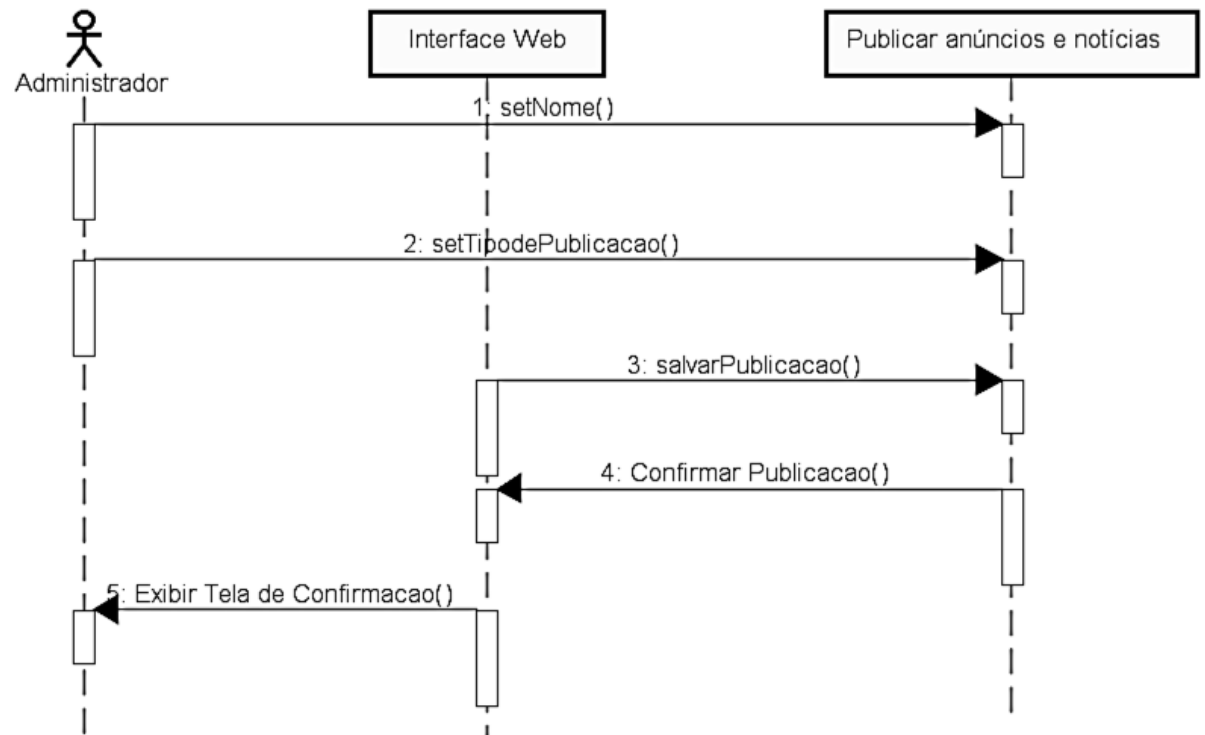


Figura 11. Diagrama de Sequência Publicar Anúncios e Notícias (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

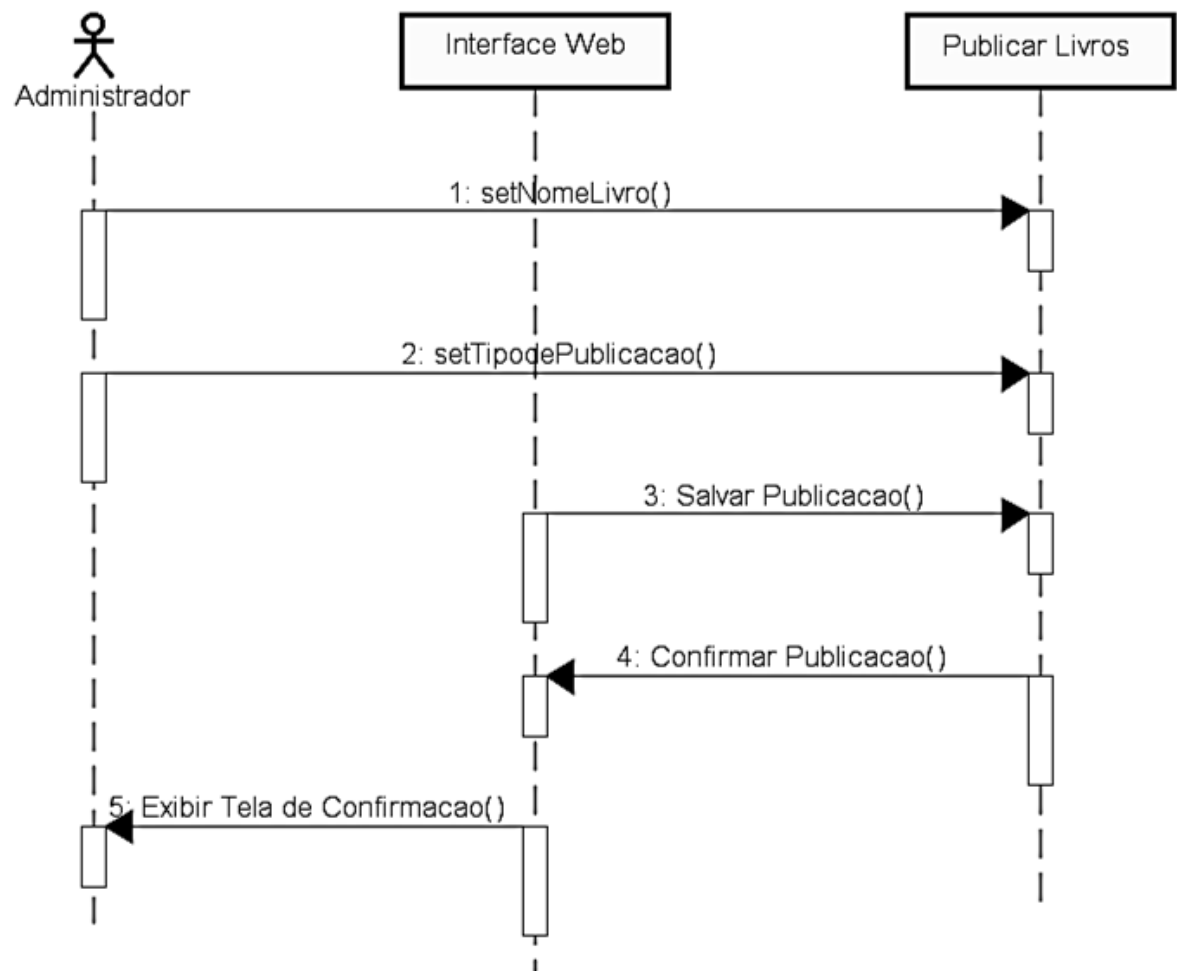


Figura 12. Diagrama de Sequência Publicar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

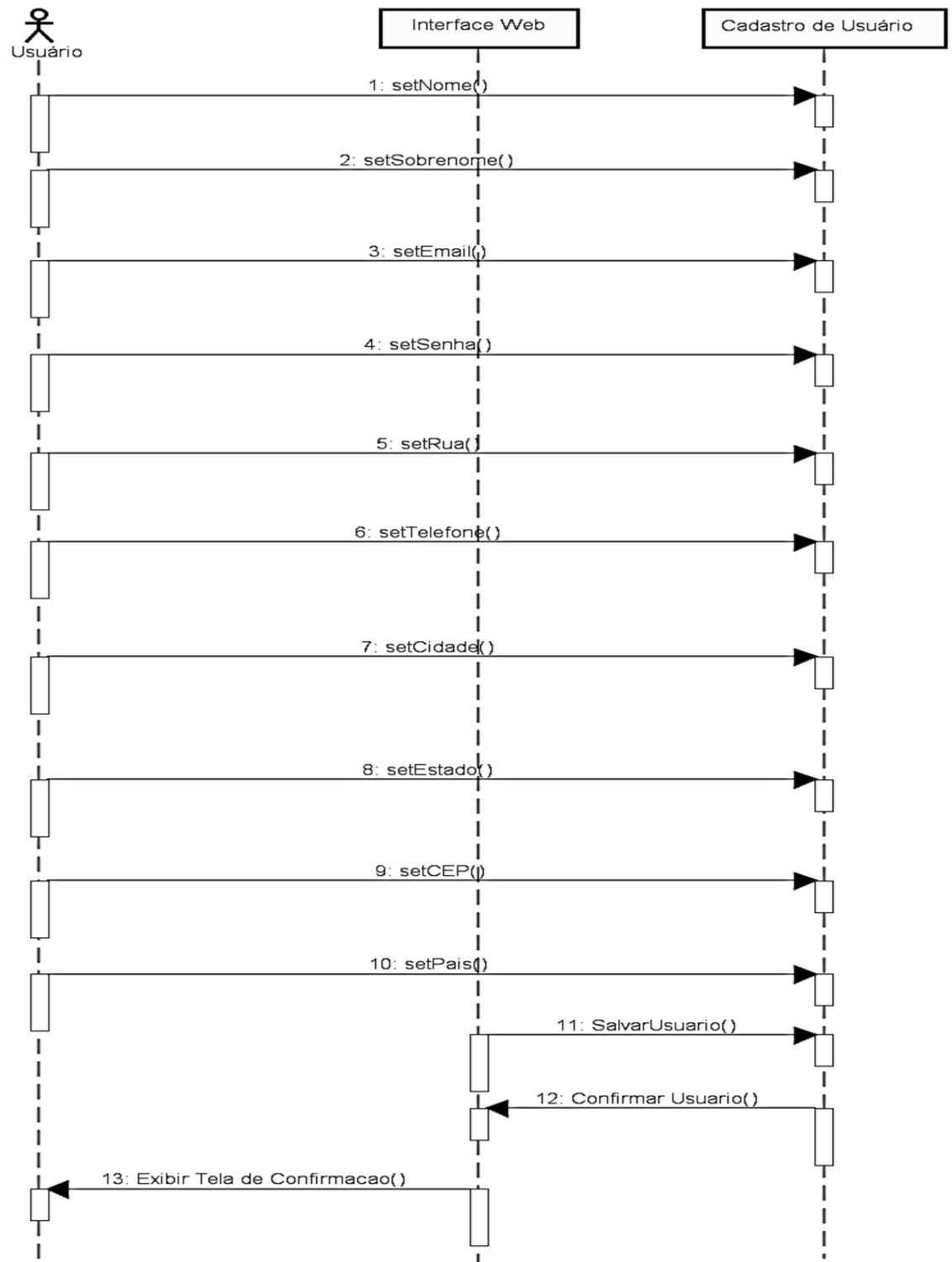


Figura 13. Diagrama de Sequência Cadastrar Usuários (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

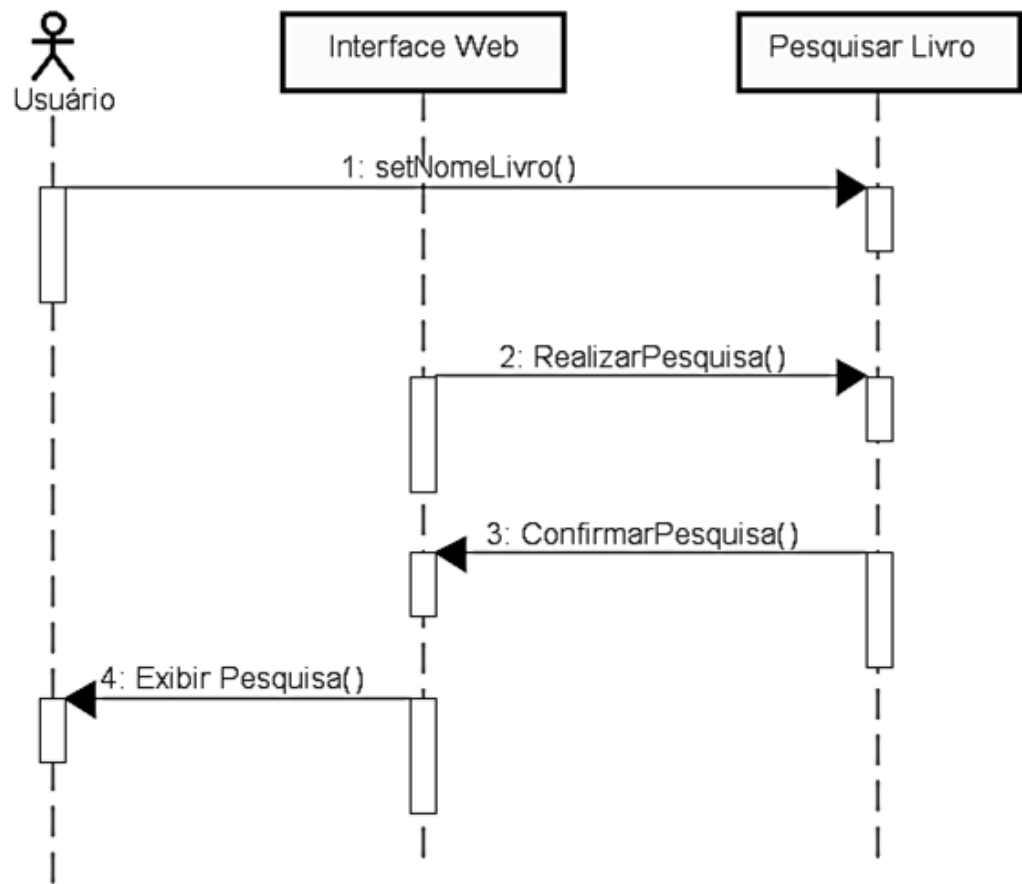


Figura 14. Diagrama de Sequência Pesquisar Livros (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

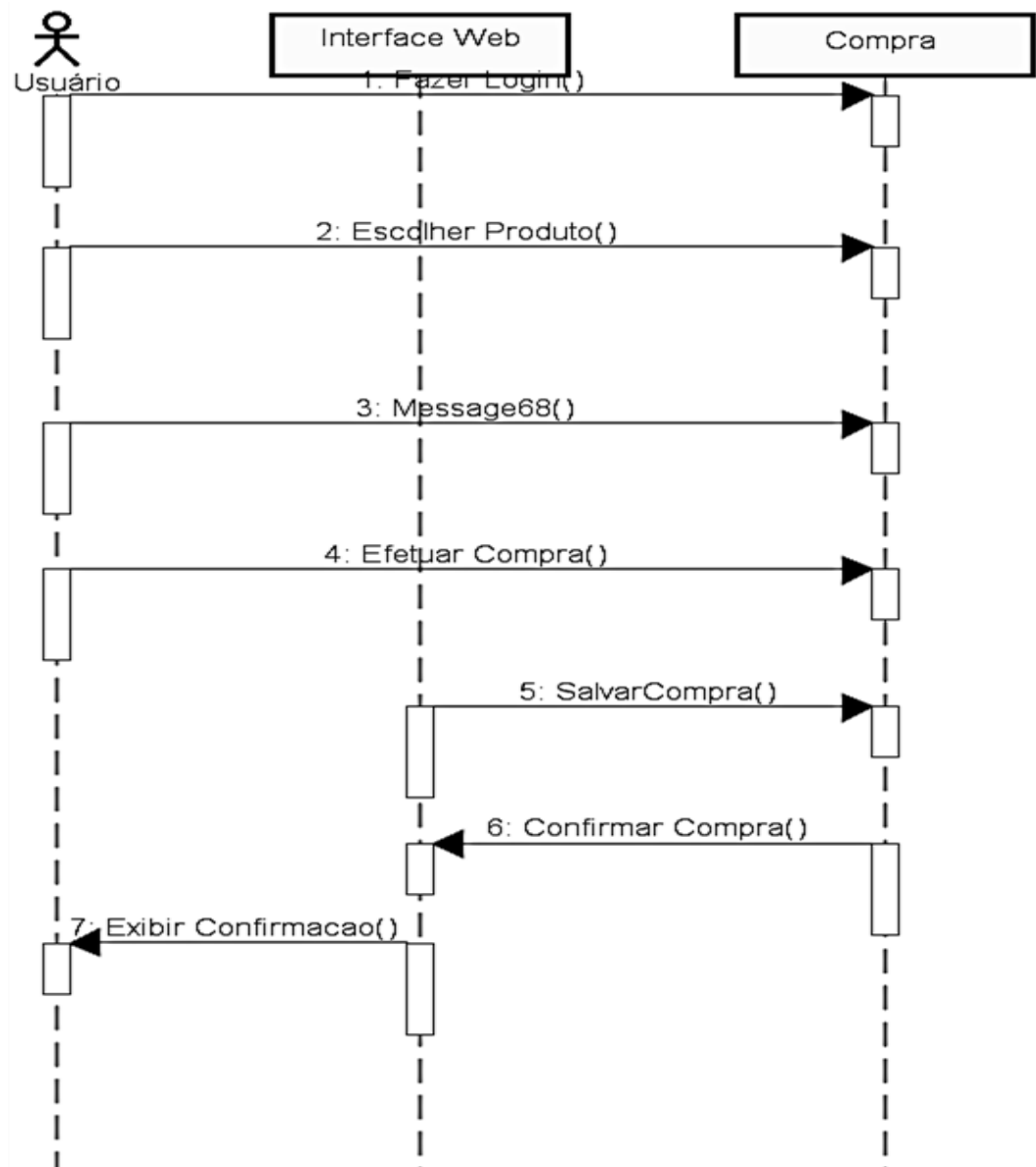


Figura 15. Diagrama de Sequência Comprar na Loja (Fonte: Elaboração Própria, 2016).



### 5.3.6 Diagrama de Entidade e Relacionamento

Abaixo está a Figura 16 referente ao diagrama de entidade e relacionamento.

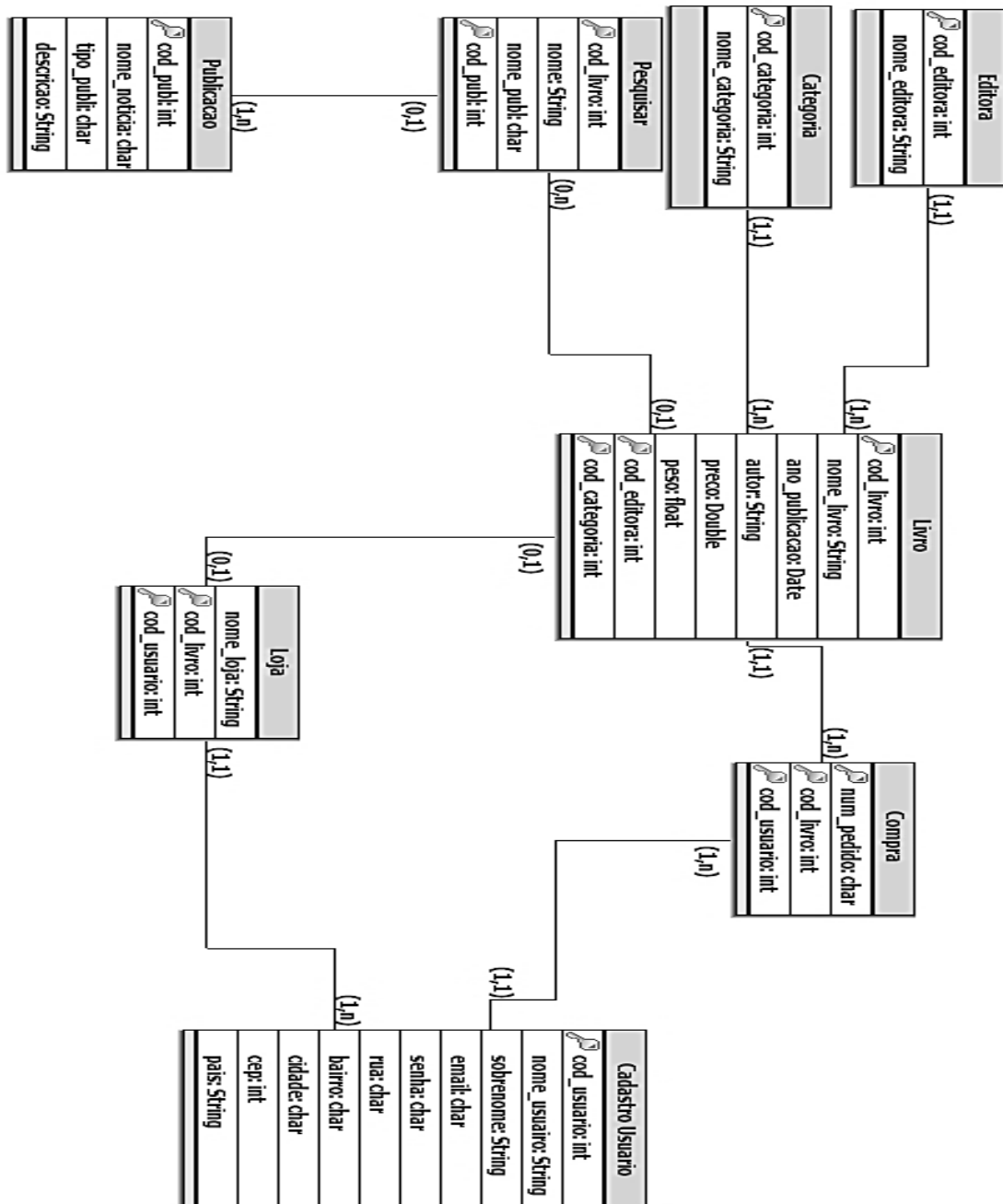


Figura 16. Diagrama de Entidade e Relacionamento (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

5.3.7 Diagra de Classe

Abaixo na Figura 17 está o diagrama de classe.

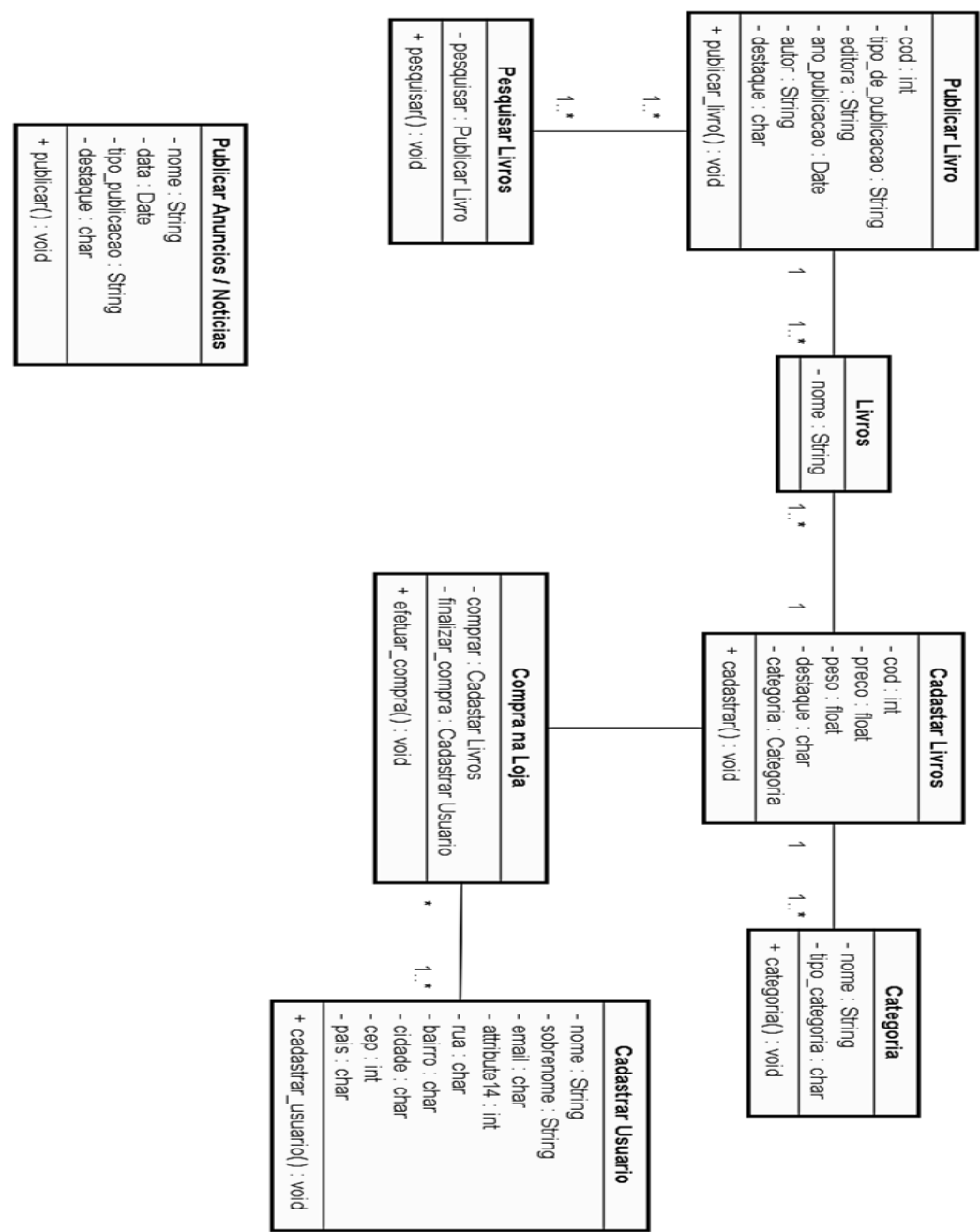


Figura 17. Diagrama de Classe (Fonte: Elaboração Própria, 2016.)

### 5.3.8 Telas da Loja

Os exemplos das principais telas encontram-se na Figura 19 a Figura 38.



Figura 18. Tela de Login da Área Administrativa da Loja (Fonte: Magento, 2016).

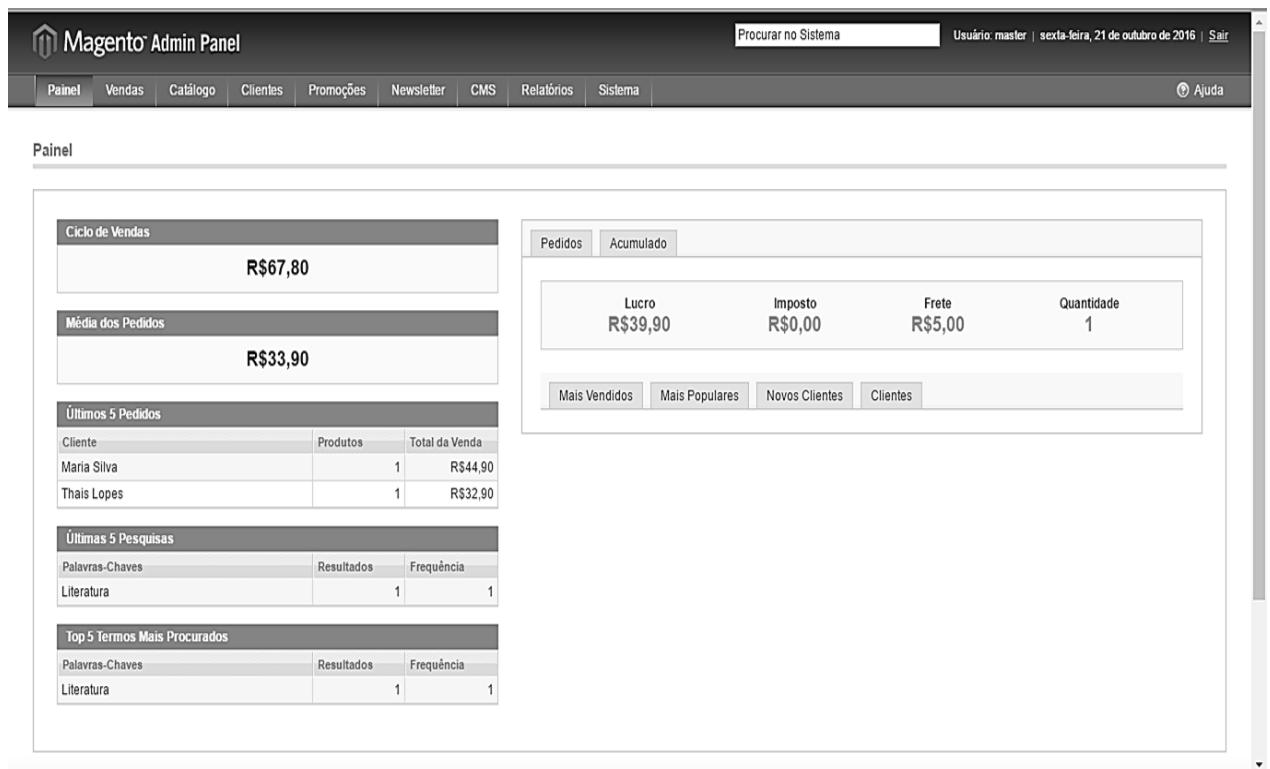


Figura 19. Painel de Controle (Fonte: Magento, 2016).

**Magento Admin Panel** Procurar no Sistema Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel Vendas **Catálogo** Clientes Promoções Newsletter CMS Relatórios Sistema Ajuda

**Gerenciar Produtos** + Criar Produto

Página **1** de 1 páginas | Exibir **20** por página | Total de 2 registros encontrados | [RSS Notificar Baixo Estoque](#) Limpar Filtros Filtrar

Marcar Todos | Desmarcar Todos | Marcar Visíveis | Desmarcar Visíveis | 0 itens selecionados Ações Enviar

	ID	Nome	Tipo	Nome do Grupo de Atrib.	SKU	Preço	Qtd	Visibilidade	Status	Ações
Qualquer ▼	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/> Em: BRL ▼	<input type="text"/>	▼	▼	<input type="text"/>	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/> Em: BRL ▼	De: <input type="text"/> Até: <input type="text"/>	▼	▼	
<input type="checkbox"/>	2	A Seleção	Produto Simples	Default	2	R\$29,90	10	Catálogo, Busca	Habilitado	<a href="#">Editar</a>
<input type="checkbox"/>	1	A Menina que Roubava Livros	Produto Simples	Default	01	R\$39,90	8	Catálogo, Busca	Habilitado	<a href="#">Editar</a>

Figura 20. Tela Gerenciar Produtos (Fonte: Magento, 2016).

**Magento Admin Panel** Procurar no Sistema Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel Vendas **Catálogo** Clientes Promoções Newsletter CMS Relatórios Sistema Ajuda

**Informação de Produto** Novo Produto Voltar Reiniciar

Configurações

**Configurações de Criação do Produto**

Grupo de Atributos

Tipo de Produto

Avançar

Figura 21. Tela Novo Produto (Fonte: Magento, 2016).

**Magento Admin Panel** | Procurar no Sistema | Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel | Vendas | **Catálogo** | Clientes | Promoções | Newsletter | CMS | Relatórios | Sistema | Ajuda

**Informação de Produto** | Novo Produto (Default) | Voltar | Reiniciar | Salvar | Salvar e Continuar

**Informação de Produto**

- Geral
- Preços
- Meta Information
- Imagens
- Recurring Profile
- Visual
- Opções de Presente
- Estoque
- Categorias
- Produtos Relacionados
- Venda Agregada
- Venda Cruzada
- Opções Personalizadas

**Geral** | Criar Atributo

Nome \*

Descrição \*

Descrição Resumida \*

Código Identificador (SKU) \*

Peso \*

Novo Produto em

Novo Produto até

Status \*

Nome na URL

Visibilidade \*

País Fabricante

Figura 22. Tela Informações Gerais do Produto (Fonte: Magento, 2016).

**Magento Admin Panel** | Procurar no Sistema | Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel | Vendas | **Catálogo** | Clientes | Promoções | Newsletter | CMS | Relatórios | Sistema | Ajuda

**Informação de Produto** | Novo Produto (Default) | Voltar | Reiniciar | Salvar | Salvar e Continuar

**Preços** | Criar Atributo

Preço \*

Grupo de Preços

Preço Promocional

Preço Promocional em

Preço Promocional até

Faixa de Preços

Aplicar MAP

Exibir Preço Atual

Preço de Venda Superado pelo Fabricante

Classe de Impostos \*

Figura 23. Tela de Preços do Produto (Fonte: Magento, 2016).

Magento Admin Panel

Procurar no Sistema

Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel Vendas Catálogo Clientes Promoções Newsletter CMS Relatórios Sistema Ajuda




**Informação de Produto**

Novo Produto (Default)

Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

**Imagens**

O tipo de imagem e informação precisam ser informadas para cada visão.

Imagem	Descrição	Ordem	Imagem Base	Imagem Reduzida	Miniatura	Retirar	Remover
Sem imagem							

Browse Files... Upload Files

Figura 24. Tela Inserir Imagem do Produto (Fonte: Magento, 2016).

Magento Admin Panel

Procurar no Sistema

Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel Vendas Catálogo Clientes Promoções Newsletter CMS Relatórios Sistema Ajuda

**Informação de Produto**

Novo Produto (Default)

Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

**Estoque**

Gerenciar Estoque  [GLOBAL]

☒ Utilizar Definições de Configuração

Qtd\*  [GLOBAL]

Marcar como 'Esgotado' Quando  [GLOBAL]

Qtd Chegar a  [GLOBAL]

☒ Utilizar Definições de Configuração

Qtd Mínima Permitida no Carrinho  [GLOBAL]

☒ Utilizar Definições de Configuração

Qtd Máxima Permitida no Carrinho  [GLOBAL]

☒ Utilizar Definições de Configuração

Qtd Usos Decimais  [GLOBAL]

Pedido Aguardando Estoque  [GLOBAL]

☒ Utilizar Definições de Configuração

Avisar sobre Quantidade Baixa  [GLOBAL]

☒ Utilizar Definições de Configuração

Habilitar Quantidade Incrementos  [GLOBAL]

☒ Utilizar Definições de Configuração

Disponibilidade de Estoque  [GLOBAL]

Figura 25. Tela de Estoque do Produto (Fonte: Magento, 2016).

Magento Admin Panel

Procurar no Sistema

Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel Vendas **Catálogo** Clientes Promoções Newsletter CMS Relatórios Sistema Ajuda

**Informação de Produto**

- Geral
- Prices
- Meta Information
- Imagens
- Recurring Profile
- Visual
- Opções de Presente
- Estoque
- Categorias
- Produtos Relacionados
- Venda Agregada
- Venda Cruzada
- Opções Personalizadas

**Novo Produto (Default)** Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

**Categorias do Produto**

- Literatura Estrangeira (2)
  - Romance (1)
  - Literatura Juvenil (1)

Figura 26. Tela Categoria do Produto (Fonte: Magento, 2016).

Magento Admin Panel

Procurar no Sistema

Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel Vendas **Catálogo** Clientes Promoções Newsletter CMS Relatórios Sistema Ajuda

**Informação de Produto**

- Geral
- Prices
- Meta Information
- Imagens
- Recurring Profile
- Visual
- Opções de Presente
- Estoque
- Categorias
- Produtos Relacionados
- Venda Agregada
- Venda Cruzada
- Opções Personalizadas

**Novo Produto (Default)** Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

Página 1 de 1 páginas | Exibir 20 por página | Total de 2 registros encontrados Limpar Filtros Filtrar

	ID	Nome	Tipo	Nome do Grupo de Atrib.	Status	Visibilidade	SKU	Preço	Relevância
Qualquer								De: Até:	De: Até:
	2	A Seleção	Produto Simples	Default	Habilitado	Catálogo, Busca	2	R\$29,90	
	1	A Menina que Roubava Livros	Produto Simples	Default	Habilitado	Catálogo, Busca	01	R\$39,90	

Figura 27. Tela Venda Agregada (Fonte: Magento, 2016).

Magento Admin Panel

Procurar no Sistema

Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel Vendas Catálogo Clientes Promoções Newsletter CMS Relatórios Sistema

Ajuda

### Informação de Produto

- Geral
- Prices
- Meta Information
- Imagens
- Recurring Profile
- Visual
- Opções de Presente
- Estoque
- Categorias
- Produtos Relacionados
- Venda Agregada
- Venda Cruzada
- Opções Personalizadas

### Novo Produto (Default)

Voltar Reiniciar Salvar Salvar e Continuar

Página 1 de 1 páginas | Exibir 20 por página | Total de 2 registros encontrados

Limpar Filtros Filtrar

	ID	Nome	Tipo	Nome do Grupo de Atrib.	Status	Visibilidade	SKU	Preço	Relevância
Qualquer								De: De: Até: Até:	
	2	A Seleção	Produto Simples	Default	Habilitado	Catálogo, Busca	2	R\$29,90	
	1	A Menina que Roubava Livros	Produto Simples	Default	Habilitado	Catálogo, Busca	01	R\$39,90	

Figura 28. Tela Venda Cruzada (Fonte: Magento, 2016).

Magento Admin Panel

Procurar no Sistema

Usuário: master | sexta-feira, 21 de outubro de 2016 | Sair

Painel Vendas Catálogo Clientes Promoções Newsletter CMS Relatórios Sistema

Ajuda

### Categorias

- Criar Categoria
- Criar SubCategoria
- Recursos
- Exibir
- Literatura Estrangeira (2)
- Romance (1)
- Literatura Juvenil (1)

### Nova Categoria Principal

Informações Gerais Opções de Exibição Visual Personalizado Produtos da Categoria

#### Informações Gerais

Nome \*

Ativar \* Não

Descrição

Editar WYSIWYG

Imagem

Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado

Título da Página

Palavras-Chave

Descrição da Página

Figura 29. Tela Nova Categoria (Fonte: Magento, 2016).



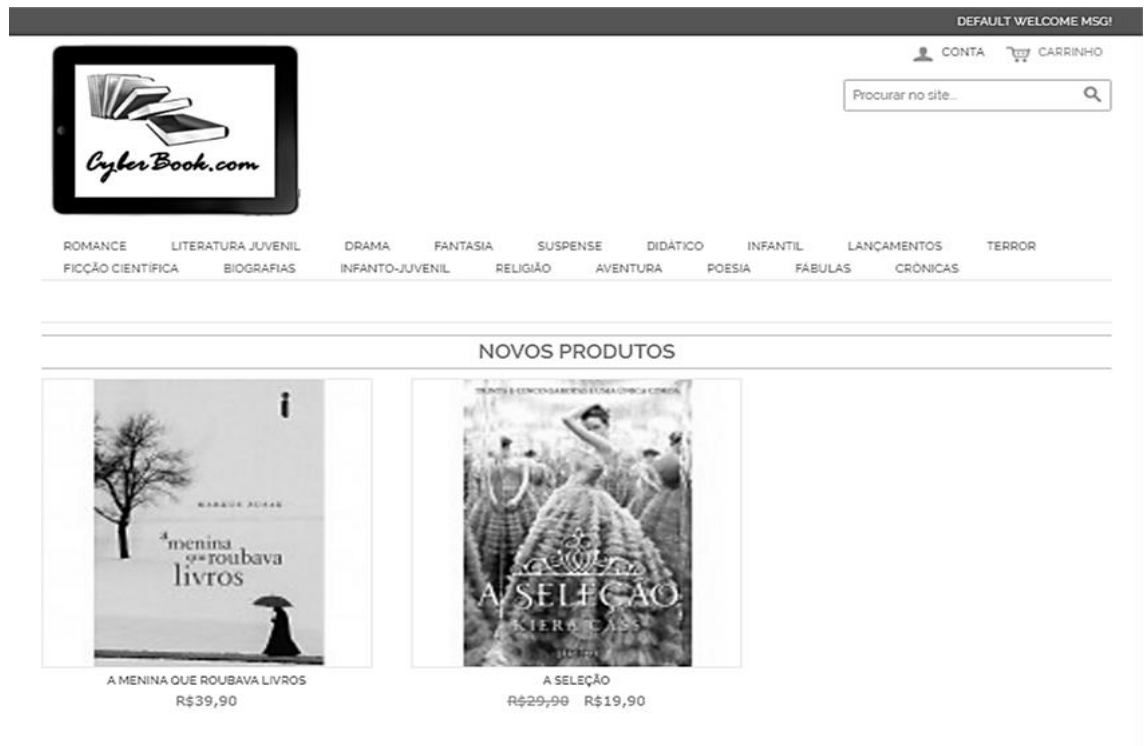


Figura 30. Tela Inicial da Loja (Fonte: Magento, 2016).



Figura 31. Tela de Compra (Fonte: Magento, 2016).

DEFAULT WELCOME MSG!

CONTA CARRINHO (2)


Procurar no site...

ROMANCE LITERATURA JUVENIL DRAMA FANTASIA SUSPENSE DIDÁTICO INFANTIL LANÇAMENTOS TERROR  
FIÇÃO CIENTÍFICA BIOGRAFIAS INFANTO-JUVENIL RELIGIÃO AVENTURA POESIA FÁBULAS CRÔNICAS

### CARRINHO DE COMPRAS

**FINALIZAR PEDIDO**

A Menina que Roubava Livros foi adicionado ao seu carrinho.

PRODUTO	PREÇO	QTD	SUBTOTAL
 <b>A MENINA QUE ROUBAVA LIVROS</b> <small>NEIL GAIMAN</small>	R\$79,90	2	R\$79,80

[NENHUM PRODUTO NO CARRINHO](#) [ATUALIZAR VALORES](#) [CONTINUAR COMPRANDO](#)

CUPOM DE DESCONTO  [APLICAR](#)

**CALCULAR FRETE E IMPOSTO**

PAÍS \* BRASIL ESTADO \*  CEP \*

[ESTIMATIVA](#)

SUBTOTAL R\$79,80

**VALOR TOTAL R\$79,80**

**FINALIZAR PEDIDO**

Finalizar Pedido com Várias Endereços

COMPANY ABOUT US CONTACT US CUSTOMER SERVICE PRIVACY POLICY

QUICK LINKS MAPA DO SITE TERMOS DE PESQUISA BUSCA AVANÇADA

CONTA MINHA CONTA PEDIDOS E DEVOLUÇÕES

NEWSLETTER  [ASSINAR](#)

© 2016 Magento Demo Store. All Rights Reserved

Figura 32. Tela Carrinho de Compras (Fonte: Magento, 2016).

BEM-VINDO, MARIA SILVA!

CONTA CARRINHO (2)

Procurar no site...

ROMANCE LITERATURA JUVENIL DRAMA FANTASIA SUSPENSE DIDÁTICO INFANTIL LANÇAMENTOS TERROR  
FIÇÃO CIENTÍFICA BIOGRAFIAS INFANTO-JUVENIL RELIGIÃO AVENTURA POESIA FÁBULAS CRÔNICAS

### FECHAR PEDIDO

**1. INFORMAÇÕES DE COBRANÇA**

Escolha um endereço de cobrança cadastrado ou crie um novo. \*Campos Obrigatórios

☒ Entregar no Mesmo Endereço  
☐ Entregar em Outro Endereço

[CONTINUAR](#)

**2. INFORMAÇÕES DE ENTREGA**

**3. ESCOLHA DE FRETE**

**4. INFORMAÇÃO DE PAGAMENTO**

**5. CONFIRMAR PEDIDO**

**PROGRESSO DO PEDIDO**

ENDEREÇO DE COBRANÇA  
 ENDEREÇO DE ENTREGA  
 ESCOLHA DE FRETE  
 FORMA DE PAGAMENTO

COMPANY ABOUT US CONTACT US CUSTOMER SERVICE PRIVACY POLICY

QUICK LINKS MAPA DO SITE TERMOS DE PESQUISA BUSCA AVANÇADA

CONTA MINHA CONTA

NEWSLETTER  [ASSINAR](#)

© 2016 Magento Demo Store. All Rights Reserved

Figura 33. Tela Informações de Cobrança (Fonte: Magento, 2016)

BEM-VINDO, MARIA SILVA

CONTA CARRINHO (2)

Procurar no site...

ROMANCE LITERATURA JUVENIL DRAMA FANTASIA SUSPENSE DIDÁTICO INFANTIL LANÇAMENTOS TERROR  
FIÇÃO CIENTÍFICA BIOGRAFIAS INFANTO-JUVENIL RELIGIÃO AVENTURA POESIA FÁBULAS CRÔNICAS

### FECHAR PEDIDO

1. INFORMAÇÕES DE COBRANÇA [Editar](#)
2. INFORMAÇÕES DE ENTREGA
3. ESCOLHA DE FRETE
4. INFORMAÇÃO DE PAGAMENTO
5. CONFIRMAR PEDIDO

Escolha um endereço de entrega cadastrado ou crie um novo

Maria Silva, A, Cidade A, São Paulo 13207280, BR

☒ Usar endereço de Cobrança

[CONTINUAR](#) [+ Voltar](#)

**PROGRESSO DO PEDIDO**

ENDEREÇO DE COBRANÇA | ALTERAR

Maria Silva  
A  
Cidade A, São Paulo 13207280  
Brasil  
T: 15 123456789

ENDEREÇO DE ENTREGA

ESCOLHA DE FRETE

FORMA DE PAGAMENTO

COMPANY  
ABOUT US  
CONTACT US  
CUSTOMER SERVICE  
PRIVACY POLICY

QUICK LINKS  
MAPA DO SITE  
TERMOS DE PESQUISA  
BUSCA AVANÇADA

CONTA  
MINHA CONTA

NEWSLETTER

[ASSINAR](#)

© 2016 Magento Demo Store. All Rights Reserved.

Figura 34. Tela Informações de Entrega (Fonte: Magento, 2016).

BEM-VINDO, MARIA SILVA

CONTA CARRINHO (2)

Procurar no site...

ROMANCE LITERATURA JUVENIL DRAMA FANTASIA SUSPENSE DIDÁTICO INFANTIL LANÇAMENTOS TERROR  
FIÇÃO CIENTÍFICA BIOGRAFIAS INFANTO-JUVENIL RELIGIÃO AVENTURA POESIA FÁBULAS CRÔNICAS

### FECHAR PEDIDO

1. INFORMAÇÕES DE COBRANÇA [Editar](#)
2. INFORMAÇÕES DE ENTREGA [Editar](#)
3. ESCOLHA DE FRETE
4. INFORMAÇÃO DE PAGAMENTO
5. CONFIRMAR PEDIDO

**Flat Rate**  
Fixed R\$ 10,00

[CONTINUAR](#) [+ Voltar](#)

**PROGRESSO DO PEDIDO**

ENDEREÇO DE COBRANÇA | ALTERAR

Maria Silva  
A  
Cidade A, São Paulo 13207280  
Brasil  
T: 15 123456789

ENDEREÇO DE ENTREGA | ALTERAR

Maria Silva  
A  
Cidade A, São Paulo 13207280  
Brasil  
T: 15 123456789

ESCOLHA DE FRETE

FORMA DE PAGAMENTO

COMPANY  
ABOUT US  
CONTACT US  
CUSTOMER SERVICE  
PRIVACY POLICY

QUICK LINKS  
MAPA DO SITE  
TERMOS DE PESQUISA  
BUSCA AVANÇADA

CONTA  
MINHA CONTA


NEWSLETTER

[ASSINAR](#)

© 2016 Magento Demo Store. All Rights Reserved.

Figura 35. Tela Escolha o Frete (Fonte: Magento, 2016).

BEM-VINDO, MARIA SILVIA



CONTA

CARRINHO (2)

Procurar no site.

ROMANCELITERATURA JUVENILDRAMA FANTASIASUSPENSE DIDÁTICOINFANTILLANÇAMENTOSTERROR

NÓTIACIENTÍFICABIÓGRAFIASINFANTO-JUVENILRELIGIÃO AVENTURA FÓRSIAFÁBULASCRÔNICAS

FECHAR PEDIDO

1

INFORMAÇÕES DE COBRANÇA

Editar

2

INFORMAÇÕES DE ENTREGA

Editar

3

ESCOLHA DE FRETE

Editar

4

INFORMAÇÃO DE PAGAMENTO

Editar

5

CONFIRMAR PEDIDO

PRODUTO	PREÇO	QTD	SUBTOTAL
A MENINA QUE ROUBAVA LIVROS	R\$39,90	2	R\$79,80
		Subtotal:	R\$79,80
		Embalagem e Entrega (Flat Rate - Fixo):	R\$10,00
		Vale Total	R\$89,80

Faltou algum Produto? Editar Carrinho

PROGRESSO DO PEDIDO

ENDEREÇO DE COBRANÇA | ALTERAR

Maria Silva  
A  
Cidade A, São Paulo, 13000-000  
Brasil  
T: +55 12 3456 789

ENDEREÇO DE ENTREGA | ALTERAR

Maria Silva  
A  
Cidade A, São Paulo, 13000-000  
Brasil  
T: +55 12 3456 789

ESCOLHA DE FRETE | ALTERAR

Flat Rate - Fixo R\$10,00

FORMA DA PAGAMENTO | ALTERAR

Check / Money order

FINALIZAR PEDIDO

COMPANY

ABOUT US

CONTACT US

CUSTOMER SERVICE

PRIVACY POLICY

QUICK LINKS

MAPA DO SITE

TERMOS DE PESQUISA

PESQUISA AVANÇADA

CONTA

MINHA CONTA

NEWSLETTER

ASSINAR

© 2016 Magento Demo Store. All Rights Reserved.

Figura 37. Tela Confirmar Pedido (Fonte: Magento, 2016).

DEFAULT WELCOME MSG!

CONTA CARRINHO

Procurar no site...

**CyberBook.com**

ROMANCE LITERATURA JUVENIL DRAMA FANTASIA SUSPENSE DIDÁTICO INFANTIL LANÇAMENTOS TERROR  
FICÇÃO CIENTÍFICA BIOGRAFIAS INFANTO-JUVENIL RELIGIÃO AVENTURA POESIA FÁBULAS CRÔNICAS

### CRIAR CONTA

Preencha os campos abaixo para criar sua conta.

Nome \*

Assinatura

Sobrenome \*

Email \*

Senha \*

Confirmar Senha \*

☐ Desejo receber ofertas por email

[Voltar](#) [CADASTRAR](#)

\*Campos Obrigatórios

Figura 38. Tela Criar Conta (Fonte: Magento, 2016).

### 5.3.9 Telas da Ferramenta de Busca

Abaixo se encontram as principais telas da ferramenta de busca da Figura 39 a Figura 48.



Figura 39. Tela Inicial da Ferramenta de Busca (Elaboração Própria, 2016).



Figura 40. Tela de Menu Resenhas e Sinopses (Fonte: Elaboração Própria, 2016).



Figura 41. Tela Resenhas (Fonte: Elaboração Própria, 2015).



Figura 42. Tela Sinopses (Fonte: Elaboração Própria, 2016).



Figura 43. Tela Notícias (Fonte: Elaboração Própria, 2016).



Figura 44. Tela Anúncios (Fonte: Elaboração Própria, 2016).



Figura 45. Tela Publicar (Fonte: Elaboração Própria, 2016).





LIVROS

Cod:

Nome:

Autor:

Ano:

Editora:

Tipo:

PUBLICAR

Figura 46. Tela Publicar Livros (Fonte Elaboração Própria, 2016).



NOTÍCIAS

Cod:

Nome:

Descrição:

Data:  Imagem:

PUBLICAR

Figura 47. Tela Publicar Notícias (Fonte: Elaboração Própria, 2016).



ANÚNCIOS

Cod:

Nome:

Descrição:

Data:  Imagem:

Figura 48. Tela Publicar Anúncios (Fonte: Elaboração Própria, 2016).

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao fim deste trabalho, foram realizadas técnicas de desenvolvimento de *software*, tendo como a principal técnica a documentação e o desenvolvimento dos principais diagramas UML, sendo assim, foi realizado um levantamento de requisitos, protótipos e o início de uma loja virtual em conjunto com uma ferramenta de busca *web* para o usuário poder encontrar o que deseja na ferramenta e também comprar na loja em questão.

O desenvolvimento da loja é muito fácil, pois conta com a ajuda da plataforma *open source* Magento, já a ferramenta de busca o desenvolvimento é em um ambiente *web*, com a ajuda do ADOBE DREAMWEAVER CS6 que irá facilitar o desenvolvimento.

O desenvolvimento da documentação do CYBERBOOK.COM se deu com base de experiência própria. Pois a procura de sites que tenham resenhas, sinopses, notícias e anúncios que sejam recentes e também a demora de procura em lojas virtuais até encontrar a que tenha um preço bom, perdia-se muito tempo com as pesquisas em vários lugares e infelizmente muitas vezes não encontrar.

A ferramenta ainda está em fase de desenvolvimento assim como também a loja virtual. Pretende-se futuramente colocar ambos em um servidor *web* que tenha um domínio e a hospedagem na internet.

Espera-se que possa contribuir para os fãs de livros que perdem muito o tempo pesquisando em vários lugares na internet.

## 7 REFERÊNCIAS

ASCENSÃO,C.P. O que é e-commerce?. Gestores de Conteúdos, [s. d.]. Disponível em: <<http://www.gestordeconteudos.com/e-Commerce/Artigose-Commerce/Oque%C3%A9e-Commerce/tabid/3850/Default.aspx>> Acesso em: 05,out.2016.

ADOBE DREAMWEAVER CC. Crie e desenvolva virtualmente sites modernos e responsivos. ADOBE. Disponível em: <<http://www.adobe.com/br/products/dreamweaver.html>> Acesso em: 06.mai.2016.

ACHOUR,MEHDI et al. Manual do PHP. The PHP Documentation Group, mai.2016. Disponível em: < [https://secure.php.net/manual/pt\\_BR/intro-what-is.php](https://secure.php.net/manual/pt_BR/intro-what-is.php)> Acesso em: 06.mai.2016.

VALLE,ALBERTO. O que é magento – Plataforma e-commerce. Guia de E-commerce, out.2010. Disponível em: < <http://www.guiadeecommerce.com.br/o-que-e-magento/>> Acesso em: 06.mai.2016.

MEDEIROS,HIGOR. Princípios da Engenharia de Software. DEVMEDIA, nov.2013. Disponível em: <<http://www.devmedia.com.br/principios-da-engenharia-de-software/29630>> Acesso em: 18,jul.2016.

MENDES,ANTONIO. Engenharia de Software 3 - Requisitos Não Funcionais. DEVMEDIA, jul.2008. Disponível em: < <http://www.devmedia.com.br/artigo-engenharia-de-software-3-requisitos-nao-funcionais/9525>> Acesso em: 18,jul.2016.

MEDEIRA,MARCELO. Entendendo o Diagrama de Casos de Uso. MARCELO MEDEIRA, 17,mar.2007. Disponível em: < <https://celodemelo.wordpress.com/2007/03/17/entendendo-o-diagrama-de-casos-de-uso/>> Acesso em: 13,set.2016.

IBM KNOWLEDGE CENTER. Diagramas de Atividades. IBM KNOWLEDGE CENTER, [s. d.]. Disponível em: <[http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/pt-br/SS5JSH\\_9.0.0/com.ibm.xtools.modeler.doc/topics/cactd.html](http://www.ibm.com/support/knowledgecenter/pt-br/SS5JSH_9.0.0/com.ibm.xtools.modeler.doc/topics/cactd.html)> Acesso em: 16,set.2016.

CARLOS,JOÃO. Diagramas: Sequência e Atividades. iMasters, 23,fev.2005. Disponível em: <<http://imasters.com.br/artigo/3004/uml/diagramas-sequencia-e-atividades?trace=1519021197&source=single>> Acesso em: 28,set.2016.