

INFORMAÇÕES

MÓDULO

INSTRUTOR

03 Comunicação Técnica

Fabrizio Felipe

CONTEÚDO

Treinamento de Comunicação Técnica - FMX Academy
Comunicação Técnica e Apresentações Eficazes

FMX Academy | Facilitador: Fabrizio Felipe Dutra Silva

OBJETIVOS DA AULA

Capacitar os participantes a utilizar técnicas de **storytelling** para transformar mensagens técnicas em comunicações mais **claras, envolventes, compreensíveis e adaptadas ao público-alvo**.

1. CONCEITO DE STORYTELLING TÉCNICO

Storytelling é a arte de contar histórias com estrutura e intenção. Quando aplicado à **comunicação técnica**, ele não elimina a objetividade – pelo contrário, **estrutura e valoriza** a mensagem, facilitando sua **retenção, compreensão e adesão**.

Por que usar storytelling mesmo em mensagens técnicas?

- **Melhora a retenção da informação**
- **Cria empatia com o público**
- **Constrói conexão com diferentes áreas**
- **Torna conteúdos complexos mais acessíveis**
- **Deixa o conteúdo mais memorável e persuasivo**

2. TÉCNICA SPSR – ESTRUTURA PARA STORYTELLING TÉCNICO

Etapa	Explicação
S	Situação: Onde estávamos antes? Qual era o contexto?
P	Problema: O que estava dificultando ou ineficiente?
S	Solução: O que foi feito? Como resolvemos ou propusemos a mudança?
R	"Resultado: Quais ganhos, impactos ou aprendizados foram gerados?"

3. EXEMPLOS PRÁTICOS

1. Exemplo em TI:

"Tínhamos um sistema que funcionava, mas não evoluía. Toda equipe gastava 100% do tempo apagando incêndios com bugs. Propusemos separar um time só para melhorias contínuas. Em três meses, os chamados caíram 37% e passamos a antecipar necessidades dos usuários."

2. Exemplo na área médica:

"Na triagem de pacientes, os dados vinham em planilhas desorganizadas. O tempo de preenchimento era de 12 minutos. Criamos um formulário automatizado com integração ao sistema. O tempo caiu para 4 minutos e a taxa de erro caiu 90%."

4. DINÂMICA INICIAL:

Apresentação das Atividades da Aula 1

Cada participante irá compartilhar rapidamente o resultado da sua atividade anterior, explicando:

- Como aplicaram os conceitos de comunicação técnica;
- Quais elementos técnicos foram adaptados ao público;
- Que aprendizados tiraram com a prática.

5. ATIVIDADE PRÁTICA DA AULA 2

Desafio para desenvolvedores

Objetivo: Convencer gestores da importância de manter um time focado em melhorias contínuas.

- Mensagem fria: "É necessário manter um time para melhorias contínuas do sistema."
- Tarefa: Reescrever usando a estrutura SPSR.
- Entrega: Apresentar antes/depois com até 3 minutos de fala.

Desafio para suporte

Objetivo: Explicar aos colegas a importância da nova padronização de chamados técnicos.

- Mensagem fria: "Implantamos uma padronização dos chamados técnicos."
- Tarefa: Reescrever usando SPSR.
- Entrega: Apresentação com foco em clareza, engajamento, adaptação ao público e impacto.

6. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS APRESENTAÇÕES

- Clareza técnica e lógica
- Aplicação da estrutura SPSR
- Engajamento da narrativa
- Adaptação ao público interno
- Capacidade de síntese
- Criatividade na abordagem
- Conexão emocional ou visual (empatia)
- Uso de elementos visuais (marca, fotos, exemplos reais)
- Tempo de fala (máximo de 3 minutos)
- Objetividade sem perder a história

7. SUGESTÕES DE LEITURA

Para aprofundar os estudos:

1. **Apresentações que Encantam** – Eduardo Adas
2. **O Corpo Fala** – Pierre Weil e Roland Tompakow
3. **Storytelling com Dados** – Cole Nussbaumer Knaflíc
4. **Comunicação não-violenta** – Marshall Rosenberg
5. **Como Falar em Público e Influenciar Pessoas** – Dale Carnegie
6. **TED Talks: O Guia Oficial** – Chris Anderson
7. **Talk Like TED** – Carmine Gallo
8. **A Arte de Fazer Acontecer** – David Allen
9. **Pitch Anything** – Oren Klaff
10. **Slide:ology** – Nancy Duarte

CONTATO E APOIO

Instrutor: **Fabrício Felipe**

E-mail: contato@fmxsolucoes.com.br

Telefone: +55 18 99710-6779

LinkedIn: [fabrício-felipe](#)

Estou sempre aberto para ouvir, apoiar e caminhar junto na sua jornada de desenvolvimento!

Esta apostila é seu mapa e sua lembrança de que crescimento é escolha diária. Releia, compartilhe, adapte - e siga crescendo!