


Comunicação Técnica com Impacto: Presença, empatia e influência



Apresentador
Fabrício Felipe



“A técnica convence. A empatia conecta.”
Hoje vamos explorar como **a**
comunicação técnica se torna poderosa
quando equilibramos estrutura e emoção.



Apresentação das Atividades da Aula Anterior

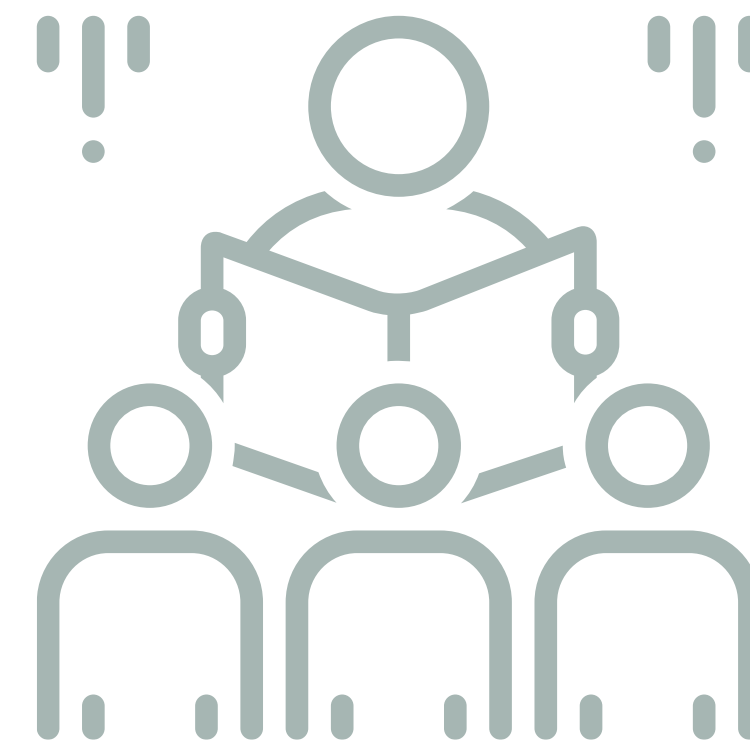
Reescrita da mensagem técnica fria com SPSR

Cada participante apresenta:

- Antes (mensagem fria)
- Depois (mensagem com storytelling)

Feedback coletivo com base em:

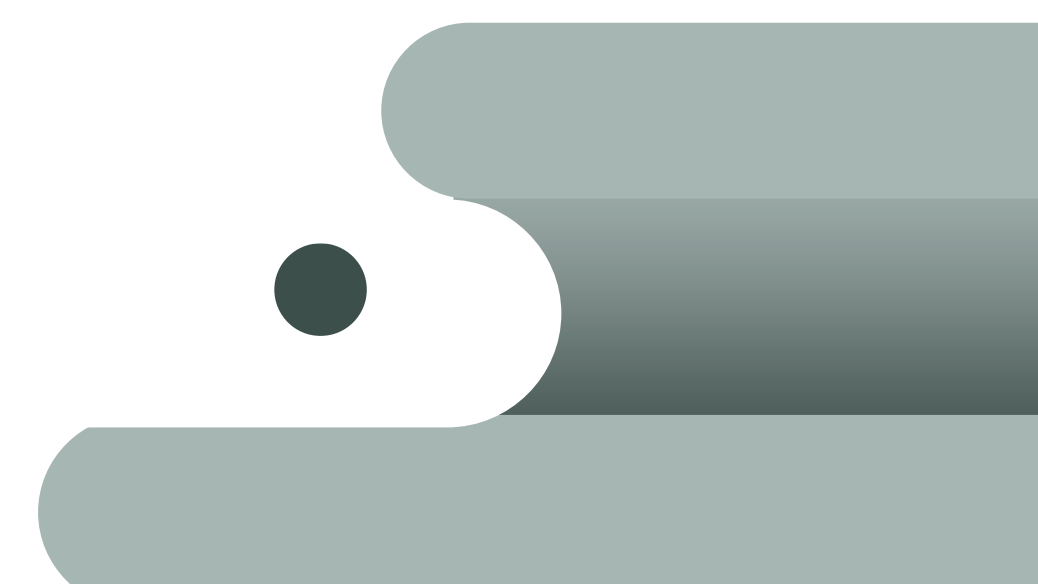
Clareza | Envolvimento | Adaptação ao público | Impacto



O Fator Humano na Comunicação Técnica

- Informação não é comunicação.
- Técnica sem empatia vira ruído.
- Emoção sem estrutura vira confusão.

***Comunicação técnica eficaz =
Estrutura (SPSR) + Presença real + Empatia ativa***



O poder da presença

- Escuta ativa
- Postura corporal
- Tom de voz
- Atenção plena

“A sua presença comunica mais do que os seus slides.”

Empatia é chave

- Entenda o público: dores, expectativas, nível técnico.
- Use **referências visuais e emocionais** conectadas com a realidade deles.
- Adapte o vocabulário técnico ao grau de compreensão.

Técnicas que transformam

DESC + SPSR combinados

- DESC → para feedbacks, alinhamentos e correções
- SPSR → para convencimento, apresentações e tomadas de decisão

Juntas, essas ferramentas reforçam clareza e influência com respeito e foco.

Exemplo Prático

Tema: Manter um time dedicado à evolução do sistema

Mensagem fria:

“É necessário manter um time para melhoria contínua.”

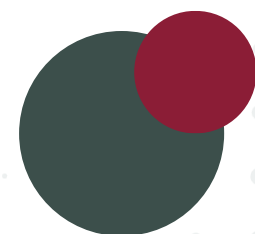
Versão SPSR:

Situação: Chamados constantes e foco apenas em bugs

- Problema: Sem tempo para melhorias, retrabalho frequente

Solução: Criamos time exclusivo para evoluções

- Resultado: Queda de 57% nos chamados e maior satisfação dos usuários



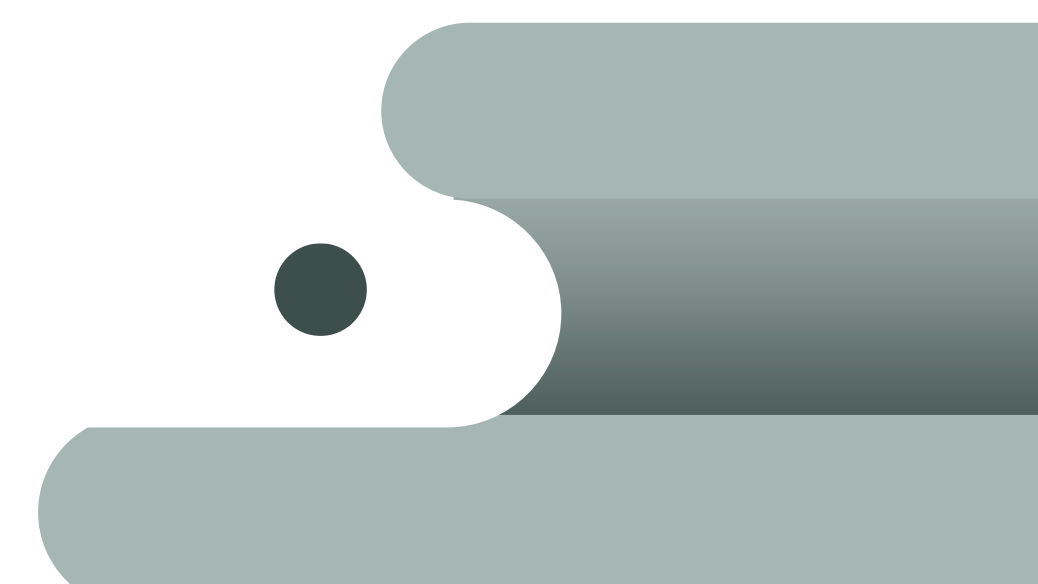
Preparação para apresentação final

Cada pessoa deverá:

- Escolher uma comunicação técnica real do seu dia a dia
- Estruturar com SPSR
- Incluir elementos visuais e emocionais
- Apresentar em até 5 minutos na próxima aula

Avaliação:

- ✓ Clareza
- ✓ Impacto
- ✓ Estratégia de convencimento
- ✓ Adequação ao público



Dica de Ouro



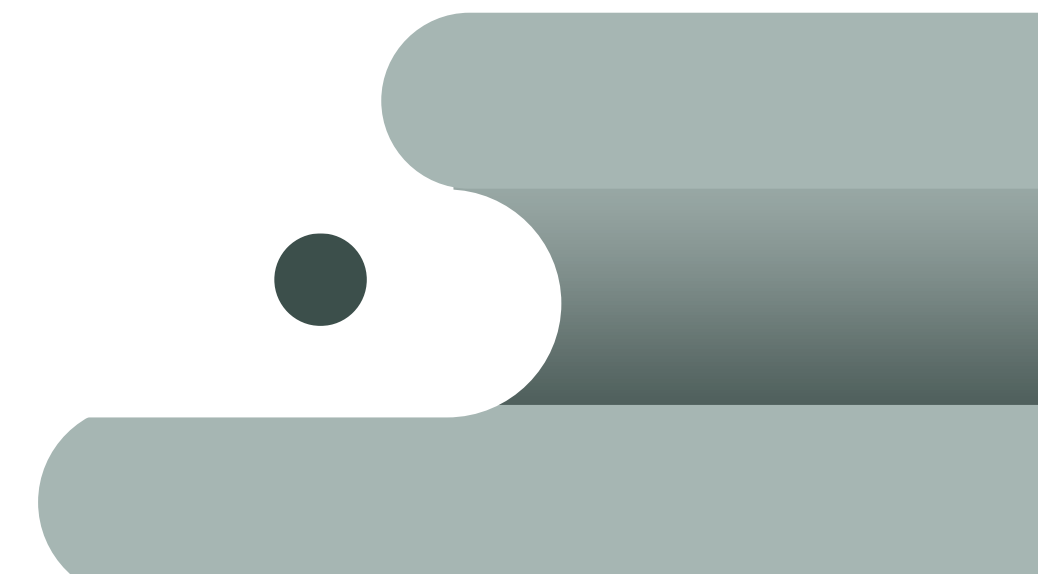
“Dados informam. Histórias conectam.
Emoções transformam.”
Use os três em sua comunicação técnica.



Apoios e Ferramentas

- Roteiro DESC de Feedback
- Prisma de Interações
- Mapa da Empatia
- Modelo SPSR (Situação – Problema – Solução – Resultado)

Use como base para sua apresentação final



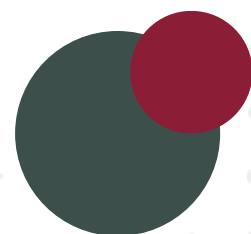
Preparação Individual

Tarefa:

- Pense em algo que você precisa comunicar tecnicamente
- Pode ser uma mudança, um problema, uma nova ferramenta, um processo...

Na Aula 4, você irá:

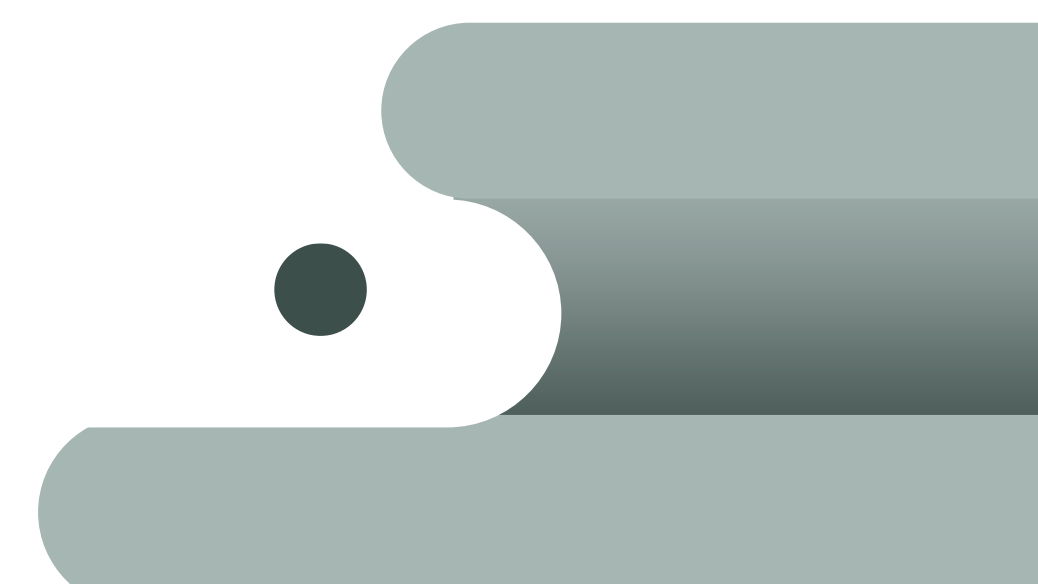
- Apresentar como se fosse para o público real
- Ser avaliado por colegas e facilitador
- Podemos fazer presencial, em sala de reuniões?



Na próxima aula:

- Apresentações finais +
- Avaliação +
- Encerramento do módulo.

**“Comunicar é mais do que dizer.
É garantir que o outro compreendeu.”**



Parabéns por mais uma etapa!

FMX Academy 

itb
EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS



Telefone

+55 18 99710-6779



Email

contato@fmxsolucoes.com.br



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/fabrício-felipe/>



Apresentador
Fabrício Felipe