

Storytelling na Comunicação Técnica



Apresentador
Fabrício Felipe



Objetivos da Aula

Utilizar técnicas de storytelling para tornar mensagens técnicas mais **envolventes e compreensíveis**, adaptando-as ao público-alvo e ao contexto corporativo.

Apresentação das Atividades da Aula Anterior

Tema: “Convencer o cliente interno da importância do novo sistema da empresa. Quais os benefícios e quais as contribuições esperadas?”

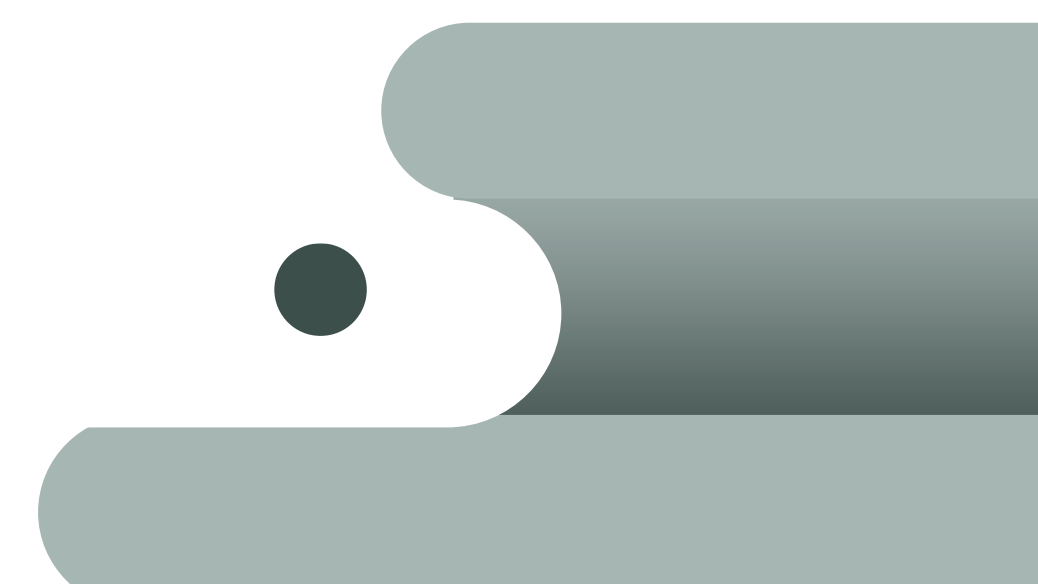
| Área | Responsável |
|-------------|---|
| Comercial | Gabriel Paludetto |
| Financeiro | Christian Rafael de Souza Silva |
| Engenharia | Gabriel Barbosa |
| Suprimentos | Rafael Capelari |
| Produção | Marcos Dias |
| RH | Thais dos Santos Sampaio |
| Qualidade | Lucas Corrêa (ITB Equipamentos Elétricos) |
| Logística | Fabício |



Storytelling na Comunicação Técnica

Por que usar storytelling mesmo em mensagens técnicas?

- Melhora a **retenção da informação**;
- Cria **empatia com o público**;
- Ajuda a explicar conceitos complexos;
- Torna o conteúdo mais **memorável e persuasivo**.



A Estrutura do Storytelling Técnico: SPSR

Estrutura aplicada ao ambiente técnico:
Situação → Problema → Solução → Resultado

| Etapa | Explicação |
|----------|--|
| S | Situação: Onde estávamos antes? Qual era o contexto? |
| P | Problema: O que estava dificultando ou ineficiente? |
| S | Solução: O que foi feito? Como resolvemos ou propusemos a mudança? |
| R | Resultado: Quais ganhos, impactos ou aprendizados foram gerados? |

Exemplos de Storytelling Técnico

“Tínhamos um sistema que funcionava, mas não evoluía. Toda a equipe gastava 100% do tempo apagando incêndios com bugs. Propusemos separar um time só para melhorias contínuas. Em três meses, os chamados caíram 37% e passamos a antecipar necessidades dos usuários.”

“Na triagem de pacientes, os dados vinham em planilhas desorganizadas. O tempo de preenchimento era de 12 minutos. Criamos um formulário automatizado com integração ao sistema. O tempo caiu para 4 minutos e a taxa de erro caiu 90%.”

Atividade

Desafio:

Reescreva uma mensagem técnica fria usando a estrutura SPSR.

Mensagem Técnica Fria (ponto de partida):

“Implantamos um novo procedimento para abertura de chamados técnicos.”

O que será entregue:

- Versão original
- Versão com storytelling (SPSR)
- Apresentação oral com tempo máximo de 3 minutos

Atividade

Exercício para TI - Desenvolvedores:

Desafio: Convencer gestores da importância de manter um time focado em evolução do sistema.

Mensagem Fria:

- “É necessário manter um time para melhorias contínuas do sistema.”

Objetivo: Reescreva com SPSR.

Exercício para Suporte - Lucas Corrêa:

Desafio: Explicar aos colegas a importância da nova padronização de chamados técnicos.

Mensagem Fria:

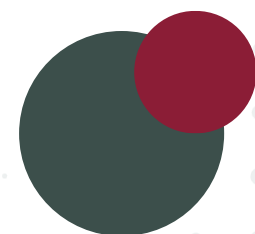
- “Implantamos uma padronização dos chamados técnicos.”

Objetivo: Reescreva com SPSR.

Entrega da Atividade

Cada pessoa apresentará o antes e depois com foco em:

- Clareza
- Engajamento
- Adaptação ao público
- Impacto da narrativa



Obrigado

Pela Atenção

FMX Academy 

itb
EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS



Telefone

+55 18 99710-6779



Email

contato@fmxsolucoes.com.br



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/fabrício-felipe/>



Apresentador
Fabrício Felipe