

INFORMAÇÕES**MÓDULO****INSTRUTOR****03 Comunicação Técnica****Fabrício Felipe****CONTEÚDO****Treinamento de Comunicação Técnica - FMX Academy
Comunicação Técnica e Apresentações Eficazes****FMX Academy | Facilitador: Fabrício Felipe Dutra Silva****OBJETIVOS DA AULA**

- Compreender a importância da comunicação técnica clara.
- Conhecer os elementos de uma apresentação técnica eficaz.
- Identificar os diferentes perfis de público e como adaptar a linguagem.
- Preparar-se para aplicar o storytelling em apresentações técnicas.

1. O QUE É COMUNICAÇÃO TÉCNICA?

Comunicação técnica é a transmissão de informações de forma clara, objetiva e estruturada, voltada para fins profissionais, operacionais ou científicos.

Ela é usada para:

- Relatar dados ou resultados
- Explicar processos e procedimentos
- Orientar tarefas e atividades
- Apresentar relatórios, painéis, gráficos e decisões
- Redigir e-mails profissionais, atas e documentos técnicos

Diferente de uma conversa informal, ela exige precisão, clareza e foco no objetivo da comunicação.

2. ONDE A COMUNICAÇÃO TÉCNICA É USADA?

- Reuniões com liderança, pares ou clientes
- Apresentações de resultados
- Relatórios operacionais e gerenciais
- Treinamentos técnicos
- E-mails que envolvem decisões, problemas ou atualizações de projeto
- Interações entre áreas (ex: RH e Engenharia, Comercial e Produção)

3. POR QUE A COMUNICAÇÃO TÉCNICA É TÃO IMPORTANTE?

- Evita retrabalho e ruído
- Aumenta a produtividade
- Reduz riscos operacionais e de relacionamento
- Demonstra domínio técnico
- Fortalece a credibilidade do profissional e da equipe

4. ELEMENTOS DE UMA COMUNICAÇÃO TÉCNICA EFICAZ

Elemento	Descrição
Clareza	Usar termos objetivos, frases curtas e diretas
Precisão	Evitar achismos, usar dados sempre que possível
Objetividade	Focar no tema principal, sem desvios ou rodeios
Organização	Apresentar em ordem lógica e progressiva
Adequação ao Público	Adaptar a linguagem técnica ou simples, conforme o perfil
Formalidade equilibrada	Profissional, mas acessível

5. COMUNICAÇÃO TÉCNICA NÃO É FRIEZA

“Um erro comum é confundir comunicação técnica com **frieza ou arrogância**. A técnica pode e deve ser **empática, acolhedora e respeitosa**, sem perder a objetividade.”

A comunicação técnica eficaz é aquela que entrega a mensagem **de forma clara e humanizada**, mesmo tratando de dados e decisões importantes.

6. APRESENTAÇÕES TÉCNICAS: POR ONDE COMEÇAR?

a) Antes de apresentar:

- **Conheça seu público:** qual o nível técnico? qual o foco? quais interesses?

- **Defina o objetivo da apresentação:** informar, convencer, instruir?
- **Organize a estrutura:** começo, meio e fim
- **Domine o conteúdo**

b) Durante a apresentação:

- Fale pausadamente
- Evite jargões desnecessários
- Use recursos visuais com equilíbrio
- Esteja preparado para perguntas

7. STORYTELLING TÉCNICO

Storytelling não é só para propaganda ou filmes.

Na comunicação técnica, ele serve para:

- Tornar a apresentação mais **envolvente**
- Criar um **caminho lógico**
- Gerar **memorização** da mensagem

Estrutura básica de um storytelling técnico:

1. Situação atual (contexto)
2. Problema detectado
3. Análise e alternativas
4. Decisão tomada
5. Resultado/impacto
6. Próximos passos

8. ESTA AULA É A MAIS TÉCNICA DO MÓDULO

Diferente do módulo anterior que focou em autoconhecimento e imagem pessoal, a Aula 1 do Módulo 3 tem uma abordagem mais técnica, voltada à vida profissional e às situações práticas do ambiente de trabalho.

Nosso foco é capacitar para apresentações claras, reuniões mais produtivas e relatórios mais eficazes.

9. Atribuição de apresentações

Como parte do exercício prático, cada participante será responsável por montar uma apresentação técnica de sua própria área, aplicando os conceitos vistos em aula.

Responsáveis por cada área:

Área	Responsável
Comercial	Gabriel Paludetto
Financeiro	Christian Rafael de Souza Silva
Engenharia	Gabriel Barbosa
Suprimentos	Rafael Capelari
Produção	Marcos Dias
RH	Thais dos Santos Sampaio
Qualidade	Lucas Corrêa
Logística	Fabício Felipe

10. SUGESTÕES DE LEITURA

Para aprofundar os estudos:

1. **Apresentações que Encantam** – Eduardo Adas
2. **O Corpo Fala** – Pierre Weil e Roland Tompakow
3. **Storytelling com Dados** – Cole Nussbaumer Knaflie
4. **Comunicação não-violenta** – Marshall Rosenberg
5. **Como Falar em Público e Influenciar Pessoas** – Dale Carnegie
6. **TED Talks: O Guia Oficial** – Chris Anderson
7. **Talk Like TED** – Carmine Gallo
8. **A Arte de Fazer Acontecer** – David Allen
9. **Pitch Anything** – Oren Klaff
10. **Slide:ology** – Nancy Duarte

CONTATO E APOIO

Instrutor: **Fabício Felipe**

E-mail: contato@fmxsolucoes.com.br

Telefone: +55 18 99710-6779

LinkedIn: [fabício-felipe](#)

Estou sempre aberto para ouvir, apoiar e caminhar junto na sua jornada de desenvolvimento!

Esta apostila é seu mapa e sua lembrança de que crescimento é escolha diária. Releia, compartilhe, adapte – e siga crescendo!