

Comunicação com *Intenção* e *Ação*

“Agora que sei quem sou, como
quero ser lembrado?”



Apresentador
Fabrício Felipe



“Começamos com quem somos, passamos por como somos percebidos e agora, vamos escolher o que faremos com isso.”

“Toda comunicação é uma construção de legado — mesmo nas pequenas conversas.”

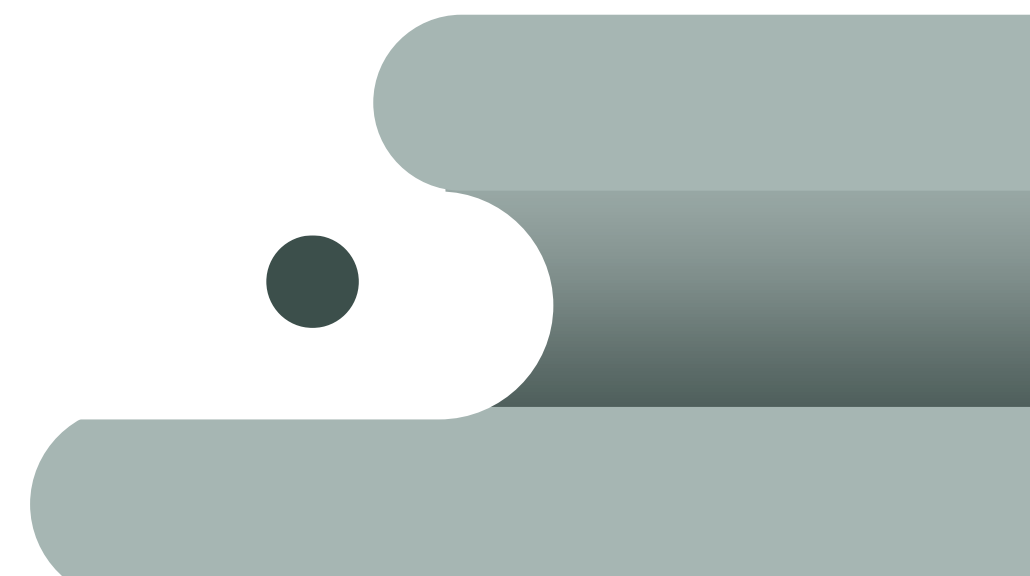


Mapa da Comunicação Pessoal

Compartilhe com o grupo:

- 1 ponto forte na sua comunicação
- 1 ponto a desenvolver
- O que mais te surpreendeu no mapa?
- Que meta prática você leva daqui pra frente?

Objetivo: Transformar o autoconhecimento em ação



Comunicação com Intenção

Os 4 Pilares da Comunicação com Intenção:

Pilar	Descrição
Presença	Esteja 100% no momento. Corpo, mente e intenção alinhados.
Clareza	Fale com estrutura e linguagem acessível.
Escuta	Escute para entender, não para responder. Pratique empatia.
Ação	Comunicação eficaz gera movimento. Feche com próximos passos.

Desafio Prático



Escolha 1 pilar para fortalecer nas próximas 4 semanas.

Escreva:

- Qual pilar escolheu
- Qual ação você vai praticar
- Qual situação real será seu “campo de treino”

Compartilhamento Final



Pergunta para o círculo final:

- “O que você leva deste módulo?”
- “Em uma palavra, como você descreveria sua jornada?”

“Comunicar é criar pontes. Que as suas pontes levem sempre a boas conexões.”

Avaliação e Certificado

Para receber o certificado de participação:

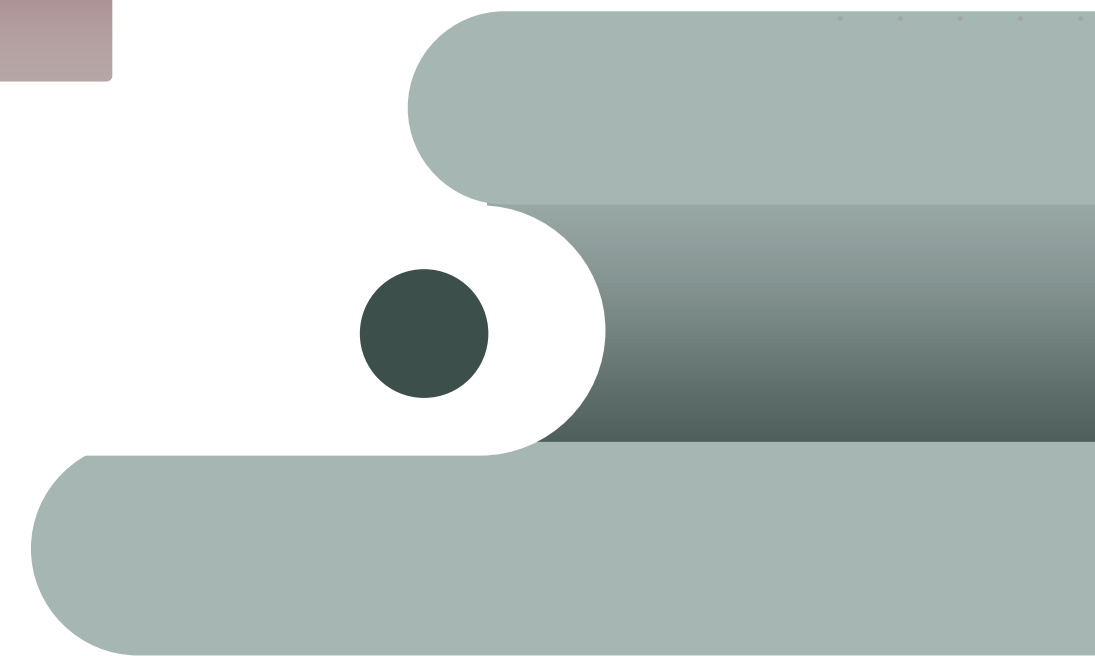
- Preencha a avaliação final
- O link será enviado no grupo
- Certificados serão enviados por e-mail após o preenchimento



Parabéns por sua participação!

“Comunicar bem não é um dom. É treino.
E você treinou com coragem.”

FNX



Obrigado

Pela Atenção



Telefone

+55 18 99710-6779



Email

contato@fmxsolucoes.com.br



LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/fabrício-felipe/>

Apresentador
Fabrício Felipe

FMX Academy 

itb
EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS

