



DAS TENDÊNCIAS DOS VÍDEOS NO YOUTUBE

THAIS SIKORSKI MENDES



SOBRE O ESTUDO

O intuito desse estudo tem a análise de tendências de vídeos no YouTube para determinar qual conteúdo merece atenção do departamento de marketing da agência de publicidade Sterling & Draper. Cada vídeo tem uma categoria específica (entretenimento, música, notícias e política etc.), região e data de tendência.

Assim seguindo os requisitos técnicos elaborados anteriormente, criamos gráficos e um dashboard para responder algumas perguntas.





QUESTÕES



- Quais categorias de vídeo foram tendências na semana passada?
- Como foram distribuídos entre as várias regiões?
- Quais categorias foram especialmente populares nos Estados Unidos?



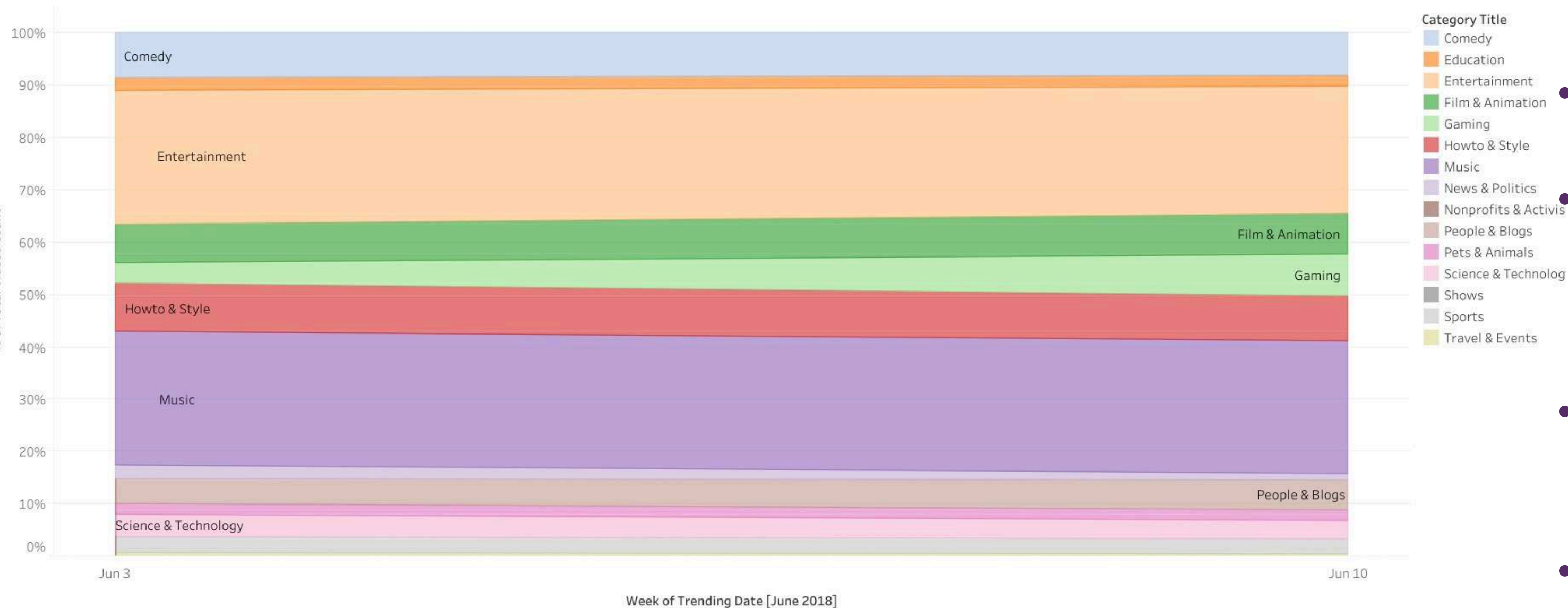
CONCLUSÕES GERAIS

Com o referido estudo, verificamos que, semana passada, no geral, as categorias mais procuradas foram "Entertainment" e "Music", sendo que a categoria menos procurada foi "Travel & Events". Também poderíamos dizer que há diferença na popularidade de cada categoria conforme a região verificada. Assim, concluimos que, mesmo não liderando na Rússia, "Entertainment" seria a categoria mais popular, já que liderou nas demais regiões – França, Índia, Japão e Estados Unidos. Concluimos que, na Rússia, "People & Blogs" foi o mais popular e, dentre as TOP 5 categorias, "News & Politics" tem mais popularidade do que "Comedy", que foi a menos procurada. Já nos Estados Unidos, "People & Blogs" foi a menos popular. Verificamos que "Comedy" foi a segunda mais vista, com exceção das regiões da Rússia e França, e que "Films & Animation" teve mais destaque nas regiões da Rússia e EUA do que nas demais. Por fim, ao analisarmos apenas a região dos EUA, concluimos que as categorias mais buscadas foram "Music" e "Entertainment"



TENDÊNCIA DE CATEGORIAS

Historico de Tendencia - %

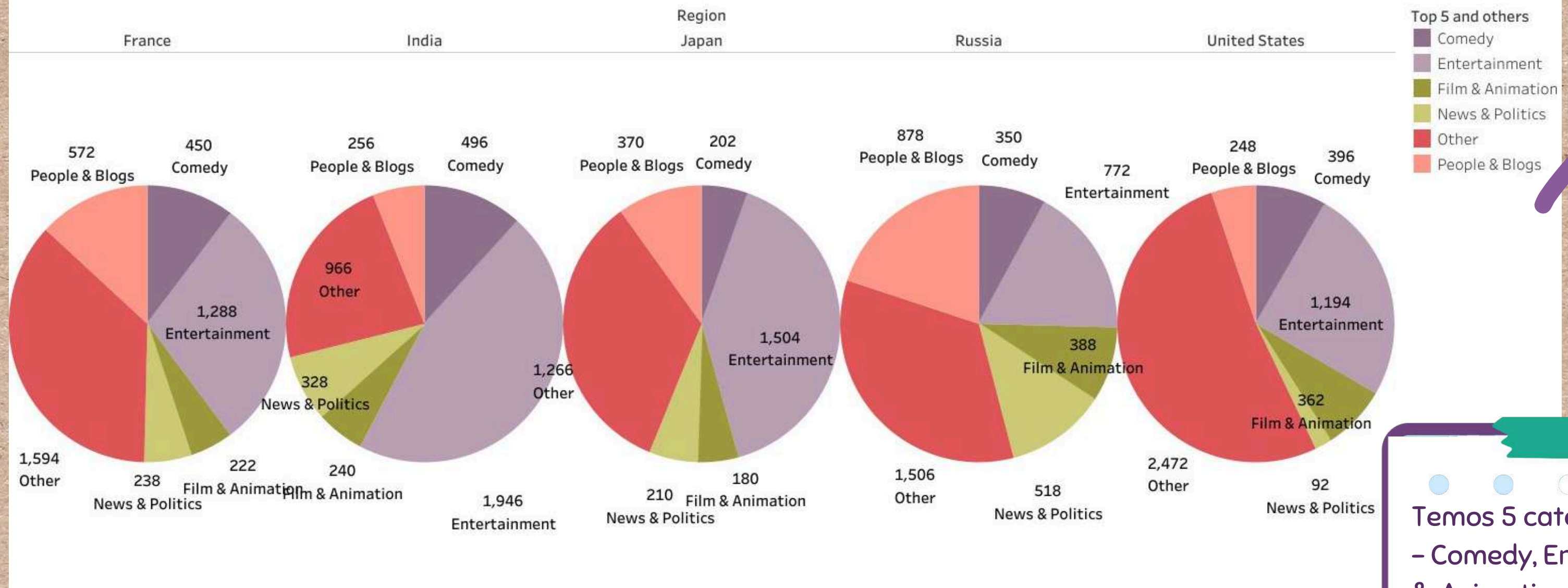


Consideramos a semana:
June 3 a June 10

- Entertainment e Music foram as categorias mais procuradas.
- Travel & Events foi a menos procurada.
- Comedy, Film & animation e Howto & Style tiveram procuras semelhantes.
- Gaming teve procura aumentada do início para o fim da semana.
- Howto & Style teve procura diminuída do início para o fim da semana.

REGIÕES E CATEGORIA

Videos Em Alta Por País



- Entertainment: liderou em todas regiões, com exceção da Rússia, onde ficou em segundo.
- Comedy: segunda categoria que dominou as regiões. Com exceção da Rússia e França.
- People & Blogs: liderou na Rússia.

- Films & Animation: tem mais destaque nas regiões da Rússia e EUA.
- News & Politics: tem destaque razoável na Rússia, enquanto nos EUA foi a menos vista. Rússia busca mais essa categoria do que Comedy.

Temos 5 categorias principais – Comedy, Entertainment, Film & Animation, News & Politics, People & Blogs. Juntamos as demais categorias, com baixa tendência, em uma única fatia, a chamando de OTHER.

TENDENCIA NOS ESTADOS UNIDOS

Videos Em Alta Por País e Categoria

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Music	416	550	176	274	1,214
Entertainment	1,288	1,946	1,504	772	1,194
Howto & Style	198	98	210	248	428
Comedy	450	496	202	350	396
Film & Animation	222	240	180	388	362
Gaming	168	24	174	136	268
People & Blogs	572	256	370	878	248
Science & Techn..	72	58	42	126	176
Sports	510	24	320	316	142
Education	140	154	4	52	108
Pets & Animals	22		292	86	96
News & Politics	238	328	210	518	92
Travel & Events	4		24	24	28
Shows	18	42		20	8
Nonprofits & Ac..					4
Movies	2	16			
Autos & Vehicles	44		24	224	

As categorias Howto & Style, Comedy, Film & Animation apesar de não serem as duas mais procuradas, tiveram procura razoável no EUA na semana anterior.

Na última semana as categorias mais buscadas nos EUA foram:

Music – 1214

Entertainment – 1194

As categorias Shows e Nonprofits & Activism foram as menos buscadas nos EUA.

Enquanto as categorias Movies e Auto&Vehicles não tiveram qualquer busca nos EUA.

OBRIGADA

Perguntas? Fique a vontade
de perguntar.



[Link do Dashboard](#)

