LA LISTE DES CRITÈRES DE REFERENCEMENT UTILISÉ DANS LE CODE :

Mot-clé dans une balise <title>

Densité de mots-clés

Mots-clés dans les titres

Attribut alt & mots-clés

Structure du contenu

Longueur des textes

Contenus uniques

Code HTML propre

Contenu multimédia

Lisibilité

Liens sortants de qualité (outbound links)

LA STRATEGIE MARKETING DEVELOPPÉE POUR LES

RESEAUX SOCIAUX :

Contact d’influenceur, contenu fréquent sur les post.

LA LISTE DES KPIS (INDICATEUR DE PERFORMANCE) DE NOTRE SITE :

nb de création de compte, temps de session.