Créer des Contenus Éditoriaux Accessibles

Thaïs Révillon trevillon@jehann.fr

Comprendre les enjeux

Qu'est-ce que l'accessibilité?

Permettre à tout utilisateur d'accéder aux contenus et services du web, en prenant en compte :

- ✓ **leur support** (ordinateur, mobile, tablette, ...),
- ✓ **leur environnement** (lumière, niveau sonore,...)
- ✓ leurs handicaps possibles (déficience visuelle, malentendants, dyslexie,...)

Pourquoi rendre son site accessible?

- ✓ Augmenter ses utilisateurs potentiels :
 - 15 à 20% de la population est considérée comme handicapée
 - accessibilité pour les personnes ayant un faible niveau d'alphabétisation
 - accessibilité sur tous supports (mobile, internet explorer, tablettes,...)
- ✓ Image de marque de l'entreprise
- ✓ Démarche sociale et contribution à une meilleure intégration culturelle et professionnelle
- ✓ Meilleur référencement

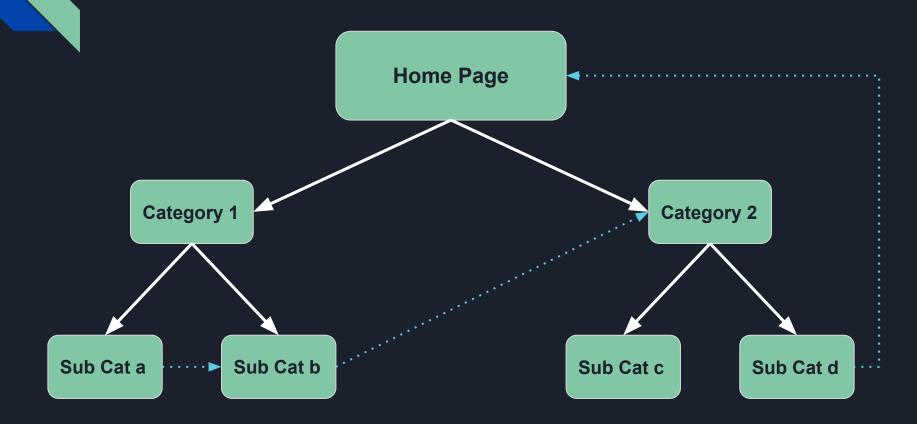
L'importance de l'accessibilité pour le SEO



Rendre son contenu accessible permet d'améliorer le référencement naturel de son site.

Créer une maquette

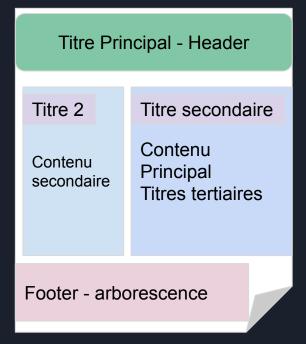
Arborescence du site



Structure d'une page

Il est nécessaire de structurer sa page, et découper ses informations de manière logique et hiérarchique grâce aux balises HTML sémantiques:

- ✓ Les titres H1, H2, H3, ...
- ✓ Le Main
- ✓ Les éléments secondaires (Aside)
- ✓ Le Footer
- ✓ Les Articles
- ✓ Les Nav
- **√** ..



Affordance

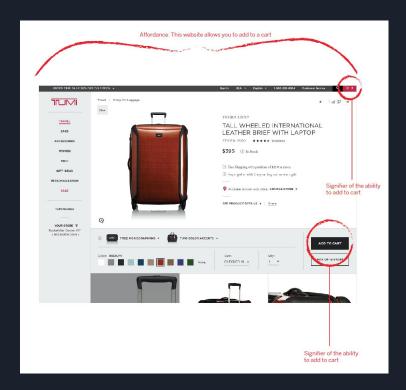
La capacité d'un objet à suggérer son utilisation

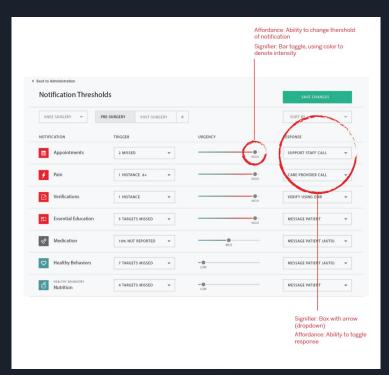






Affordance Web





Exemple : dialogue d'alerte

