



# Rédiger des Contenus Accessibles

[trevillon@jehann.fr](mailto:trevillon@jehann.fr)

# Introduction





# Les métiers de la rédaction web

## Copywriting

Rédige des textes  
orientés business.

Donne une identité,  
une voix à  
l'entreprise.

## Content Writing

Donne vie à  
l'entreprise, au  
produit, grâce au  
storytelling,

Interagit avec les  
utilisateurs sur le long  
terme.

## UX Writing

Rédige un contenu  
orienté produit,

Met l'utilisateur en  
avant, et non le  
business,

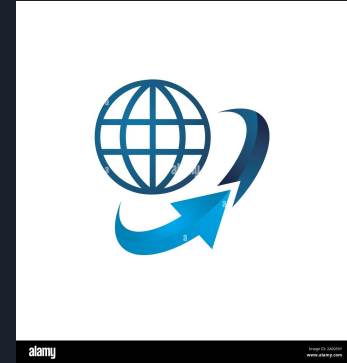
# Pour qui ?



Les personnes présentant des handicaps intellectuels rendant difficile la compréhension d'informations



Les personnes ayant des difficultés de lecture, ou illettrées



Les personnes présentant des difficultés temporaires de compréhension dues à la barrière du langage, au stress, à la fatigue, ect...



# Les Handicaps Mentaux

Le handicap mental peut se définir comme la conséquence d'une déficience intellectuelle. Cette dernière peut être considérée comme une capacité plus limitée d'apprentissage et un développement intellectuel significativement inférieur à la moyenne. Il se traduit par des difficultés plus ou moins importantes de réflexion, de conceptualisation, de communication, de décision, etc.

Source : Ministère de la Transition Écologique et Sociale



# Les Handicaps Cognitifs

Le handicap cognitif est la conséquence de dysfonctionnements des fonctions cognitives 1 : troubles de l'attention, de la mémoire, de l'adaptation au changement, du langage, des identifications perceptives (gnosies) et des gestes (praxies). Le handicap cognitif n'implique pas de déficience intellectuelle mais des difficultés à mobiliser ses capacités.

Source : Ministère de la Transition Écologique et Sociale



# Les Handicaps Psychiques

Le handicap psychique est la conséquence de troubles psychiques invalidants. Comme le handicap cognitif, le handicap psychique n'implique pas de déficience intellectuelle. Il est caractérisé par une alternance d'états psychiques calmes ou tendus et par des difficultés à acquérir ou à exprimer des habiletés psychosociales, avec des déficits d'attention et des difficultés à élaborer et suivre un plan d'action. Il peut donc notamment se traduire par des angoisses, des troubles cognitifs (mémorisation, attention, capacités d'organisation, d'anticipation, adaptation au contexte de la situation) et des difficultés dans la relation à autrui et la communication.

Source : Ministère de la Transition Écologique et Sociale



# Pourquoi ?

- Environ 16% des français et françaises sont impactés par ce type de handicap:
  - 9% avec des difficultés légères,
  - 5,6% avec des difficultés moyennes,
  - 1% avec des difficultés importantes
- 2,5 millions de personnes illettrées en France Métropolitaine
  - 20% de la population en Guadeloupe et en Guyane,
  - 23% de la population Réunionnaise
  - 58% de la population à Mayotte
- 2,9 millions de personnes immigrées présentent des difficultés de compréhension du Français à l'écrit, voir à l'oral
- N'importe qui peut avoir des difficultés de compréhension temporaire : faiblesse due à une maladie, fatigue, stress, environnement nouveau, ect...



# UX Writing



# Présentation

- Apparu en 2010 aux Etats Unis,
- Vient en opposition aux interfaces sobres,
- Adopté par les GAFA ( Google, Apple, Facebook, Amazon ),

Le but :

- Améliorer l'ergonomie,
- Anticiper les erreurs,
- Personnaliser l'interaction



**Enter Billing Information**

Card Type:

Card Number:

Expiration date:

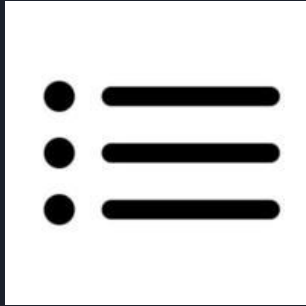
Security Code:  [How to find this on your card](#)

(Be sure to enter the billing address associated with your credit card)

First Name:

Last Name:

# Varier les sources d'information



Informations écrites :

Peuvent être lues dans un environnement bruyant,

Pour les personnes ayant une mémoire visuelle



Logos et images

Compréhensibles en cas de difficulté de lecture,

Pour les personnes ayant une mémoire visuelle



Informations audio:

Pas besoin de lecture,

Pour les personnes ayant une mémoire auditive



# Adapter son vocabulaire

Qui sont les utilisateurs et utilisatrices de votre application ?

- Le grand public :
  - Le vocabulaire doit être simple, sans jargon technique, et en français.
- Des professionnels du secteur :
  - Le vocabulaire peut-être plus technique, si les mots utilisés sont courants dans le milieu.
- Un public mixte:
  - L'information principale doit être simple, mais des détails plus techniques peuvent être ajoutés en complément.

En cas de doute : n'hésitez pas à proposer un glossaire, ou une définition des termes ou acronymes.



# Adapter ses phrases

- Éviter les métaphores : elles peuvent être difficiles à comprendre pour certaines personnes.
- Le second degré ou l'ironie sont difficiles à appréhender à l'écrit. De plus, ça peut être difficile à comprendre pour certaines personnes.
- Faire des phrases courtes.
- Utiliser des tournures de phrase positives, plutôt que négatives.
- Utiliser la voix active plutôt que la voix passive.
- Utiliser des conjugaisons simples : le présent de l'indicatif, le passé composé, le futur simple.



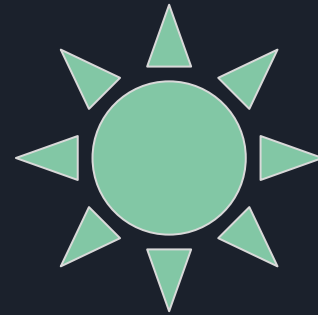
# Présentation de l'information écrite

- Espacer les paragraphes,
- Si possible, aller à la ligne à chaque fin de phrase,
- Préférer les listes à puce pour présenter une liste d'informations,
- Eviter de couper les mots ( tiret en fin de ligne ),
- Ecrire les nombres en chiffre,
- Ecrire les dates en entier,



# Les règles d'or

- Clarté
- Cohérence
- Simplicité
- Concision
- Utilité



# Intégrer l'UX Writing





# Feedback


Une explication claire permet aux utilisateurs de mieux comprendre et corriger leurs erreurs.


N'hésitez pas à réexpliquer les attentes.


Une liste et des symboles concis sont plus percutants que de longues phrases.

Sign up for WePay

**wepay**  
+ CHASE company

Email 

Password 



☐ I agree to the Terms of Service and Privacy Policy and reviewed the Supported Platforms

Next

**Password requirements**

- 8 to 72 characters long
- one uppercase character
- one lowercase character
- one special character
- one number
- not contain email address

Already have an account?  
[Log In](#)

# Personnalisation

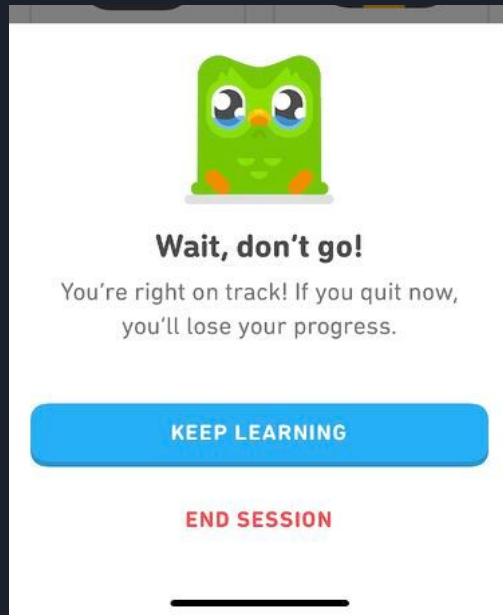
Dans cette fenêtre de dialogue, Duolingo choisi de s'adresser directement à l'utilisateur :

“Stop, ne part pas !”

“Tu es sur la bonne voie. Si tu quittes maintenant, tu perdra ta progression”

“Continuer à apprendre”

“Arrêter la session”





# Inclusivité

L'application de rencontres Bumble choisi de laisser le choix aux utilisateurs de leur genre,

Cela permet à chacun et chacune de se sentir inclus.

“Comment t’identifies-tu ?”

“Tout le monde est bienvenue sur Bumble !”

“Femme”

“Homme”

“Non binaire”

“Plus d'options de genre”

## How do you identify?

Everyone's welcome on Bumble!

Woman ☐

Man ☐

Non-binary ☐

More gender options ▼

F.A.L.C

Facile à Lire et à Comprendre

