




# Projecto 1




[CONTABILIDADE](#)
[SETOR PRIVADO](#)
[SETOR PÚBLICO](#)
[FORMAÇÃO](#)
[PARCERIAS](#)
[CARRERAS](#)


## TECNOLOGIA PARA VENCER

Conheça os casos de sucesso PRIMAVERA

*Na linha de frente na digitalização de empresas*

[SABIA MAIS >](#)


### Missão



**Simplificar a vida nas organizações, aumentando a criação de valor, é a nossa grande missão.**


Desafiar o desconhecido. Explorar possibilidades. Transpor barreiras. Inovar. São estas as motivações que desde 1996 nos conduzem na busca de soluções de gestão inovadoras que simplificam a vida nas organizações.

A paixão pela inovação na gestão empresarial está no ADN da PRIMAVERA. Um entusiasmo contagiante que colocamos ao serviço das organizações, disponibilizando-lhes um leque crescente de soluções de gestão que agilizam as operações e aumentam a rentabilidade do negócio.


Acreditamos na força das ideias. Auxiliamos a sua concretização. Impulsionamos os resultados. Defendemos que com a tecnologia certa, o papel é o caminho. Do mais pequeno micro-negócio a uma grande multinacional, disponibilizamos soluções ajustadas, ágeis e funcionais que dão mais força ao negócio.

[» Conheça a nossa brochura institucional](#)

### Equipa



### Oferta formativa



**PRIMAVERA Academy**

**Juntos seremos mais fortes!**

Aposte em novas competências

**PRIMAVERA**

- Sobre a PRIMAVERA
- Responsabilidade Social
- Recrutamento
- Os nossos Clientes
- Referrals Members
- Consultoria
- Suporte
- Blog
- Developers Network
- Help Center
- MarketPlace

**EDUCATION**

- Teaching with Software
- Education Talks
- Education Labs
- Study Visits
- Formação de Docentes

**NOTÍCIAS E EVENTOS**

- Press Releases
- Webinars & Webinars
- Blog
- Newsletter

**CONTACTOS**

- Como Chegar
- Contactar agora

**SITE**

- Política de Privacidade
- Termos de Utilização
- Mapa do Site

O título da página (para aparecer num separador do browser) é “PRIMAVERA Business Software Solutions”.

Os textos e as imagens são fornecidos em anexo.

A página tem, no máximo 1400px de largura e deverá aparecer centrada horizontalmente no browser.

Todo o texto é Roboto, um tipo de letra das Google Fonts.

Os títulos de cada secção (Missão e Equipa) têm um tamanho 250% superior ao tamanho de letra standard, cor #3C368C, e aparecem centrados horizontalmente.

Criar uma REST API, recorrendo ao Json Server, com as seguintes “tabelas”/endpoints:

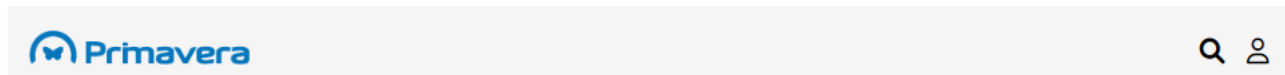
utilizadores

- id
- email
- senha
- nome

## Header

O header tem cor de fundo #f5f5f5.

A área do header que tem o logótipo e os ícones tem de altura 80px.



O logotipo permite aceder à página principal do site da Primavera: <https://pt.primaverabss.com/pt/>.

Os ícones no canto direito pertencem ao FontAwesome e podem ser colocados na página utilizando o seguinte HTML:

```
<i class="fa-solid fa-magnifying-glass"></i>  
<i class="fa-regular fa-user"></i>
```

Os ícones estão afastados entre si 20 pixéis.

Quando se passa o cursor por cima de um dos ícones deve aparecer uma tooltip com o significado do ícone (Pesquisa, Login, Logout):



## Login

O ícone “fa-user” permite ao utilizador efectuar o login no site. Quando o utilizador clica neste ícone deve aparecer por cima da página uma modal (pop-up/dialog box) com o seguinte aspecto:

O utilizador tem de preencher os dois campos – caso isso não aconteça deve aparecer uma mensagem de erro:

### Controlo de acessos

Os dois campos são de preenchimento obrigatório!

E-mail:

Senha:

O campo de e-mail deve validar se o email fornecido tem o formato correcto. Caso isso não aconteça, deve aparecer uma mensagem de erro:

### Controlo de acessos

O e-mail tem um formato incorrecto!

E-mail:

Senha:

O par de valores e-mail/senha deve ser validado na base de dados na tabela “utilizadores”. Se for introduzido uma combinação inexistente de email e senha deve aparecer uma mensagem de erro:

### Controlo de acessos

Utilizador inexistente!

E-mail:



Senha:

Deve ser possível utilizar, em qualquer um dos campos, a tecla “Enter/Return” para “submeter” o formulário.

Caso o utilizador seja válido deve aparecer o ícone *fa-solid fa-arrow-right-from-bracket* em vez do ícone fa-user:



Deve aparecer também uma mensagem de boas-vindas ao lado esquerdo dos ícones:

Bem-vindo(a), Pedro Remoaldo  

## LocalStorage

A partir do momento que o utilizador se autentica, essa autenticação permanece activa durante a sessão de trabalho. De forma a podermos detectar se o utilizador está autenticado, de cada vez que o utilizador se

autentica, deve ser guardada uma identificação (o campo “id” da “tabela” “utilizadores”, por exemplo) no SessionStorage, que é uma forma de guardar dados localmente no browser.

Nesta SessionStorage API, para guardarmos informação utilizamos o seguinte comando:

```
sessionStorage.setItem('chave', 'valor');
```

Para ler o valor, utilizamos o comando,

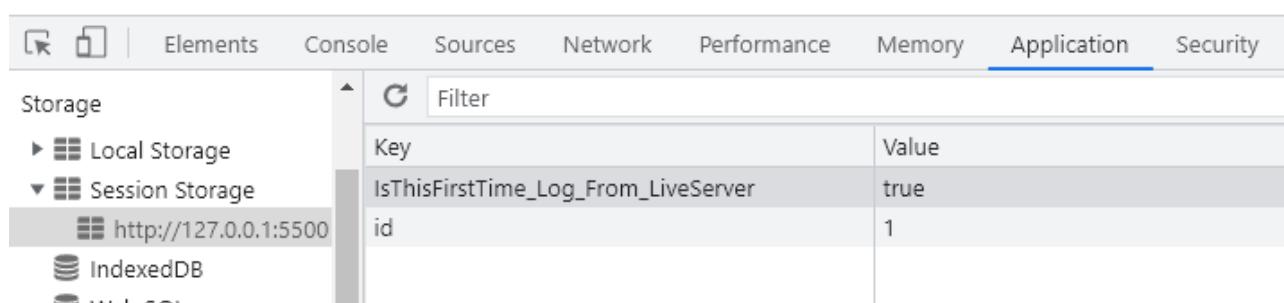
```
sessionStorage.getItem('chave');
```

Caso a chave não exista é retornado o valor null.

Para remover uma chave:

```
window.localStorage.removeItem('chave');
```

Pode-se ver os valores guardados nas Developer Tools do browser:



Como estamos a utilizar a SessionStorage API, mal o utilizador fecha o browser, os valores guardados são eliminados.

## Logout

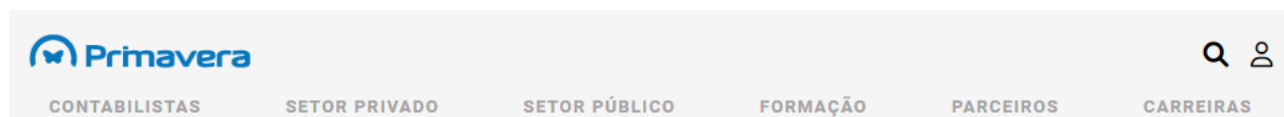
Ao clicar no botão de logout,



a mensagem de boas-vindas deve desaparecer e o ícone deve mudar para o ícone de login. Não esquecer de limpar a chave da SessionStorage.

## Menu

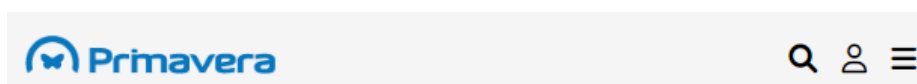
Ainda dentro do header aparece um menu com 6 opções:



As opções do menu têm a cor #a4a3a3, e quando o cursor passa por cima a cor deve mudar para #0075be.

O espaçamento entre letras é 2px.

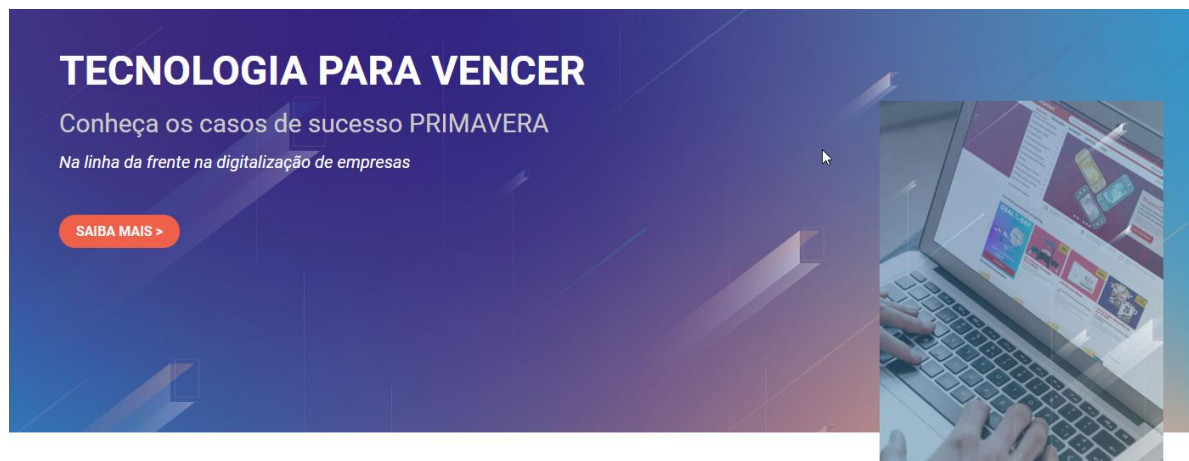
Em ecrãs com 800px ou menos, o menu deve desaparecer e aparecer o ícone do “hambúrguer” (<i class="fa-solid fa-bars">):



Quando se clica neste ícone, deve aparecer o menu:



## Banner



O banner tem de altura 500px e a imagem de fundo está no ficheiro "fundoBanner.jpg".

A imagem do computador (computador.png) está afastada 40px do lado direito e do fundo.

Informação sobre o texto:

- TECNOLOGIA PARA VENCER - 48px
- Conheça os casos de sucesso PRIMAVERA - 30px - cor #ccc
- Na linha da frente na digitalização de empresas - 20px

Link "Saber mais":

- Texto a bold
- Cor de fundo - #f16248
- Cor do texto - #f5f5f5
- Quando o rato passa por cima:
  - Cor de fundo - #c8c8c8
  - Cor do texto - #252525



- permite aceder à página <https://pt.primaverabss.com/pt/pagina/tecnologia-para-vencer/>.

A foto do computador desaparece em ecrãs com resolução horizontal inferior a 1100px.

Em ecrãs com largura inferior a 800px, são efectuadas as seguintes alterações:

- o conteúdo aparece centrado
- a altura muda para 320px
- o título muda de tamanho para 40px;
- o subtítulo muda de tamanho para 24px;



## Missão

### Missão



**Simplificar a vida nas organizações, aumentando a criação de valor, é a nossa grande missão.**

Desafiar o desconhecido. Explorar possibilidades. Transpor barreiras. Inovar. São estas as motivações que desde 1993 nos conduzem na busca de soluções de gestão inovadoras que simplificam a vida nas organizações.

A paixão pela inovação na gestão empresarial está no ADN da PRIMAVERA. Um entusiasmo contagiante que colocamos ao serviço das organizações, disponibilizando-lhes um leque crescente de soluções de gestão que agilizam as operações e aumentam a rentabilidade do negócio.

Acreditamos na força das ideias. Auxiliamos a sua concretização. Impulsionamos os resultados. Defendemos que com a tecnologia certa, crescer é o caminho. Do mais pequeno micronegócio a uma grande multinacional, disponibilizamos soluções ajustadas, ágeis e funcionais que dão mais força ao negócio.

» [Conheça a nossa brochura institucional](#)

O subtítulo ("Simplificar a via ...") tem cor #252525.

O texto tem cor #7d7d7d.

O link "Conheça a nossa ..." tem cor #0075be, tamanho de letra 1.2 vezes superior ao tamanho standard, aparece a negrito/bold e sem sublinhado. Quando se passa o cursor por cima aparece o sublinhado.

A linha na parte de baixo tem espessura de 2 pixéis e cor #7d7d7d.

Em equipamentos com largura inferior a 800px, a aparência deverá ser a seguinte:

## Missão



**Simplificar a vida nas organizações, aumentando a criação de valor, é a nossa grande missão.**

Desafiar o desconhecido. Explorar possibilidades. Transpor barreiras. Inovar. São estas as motivações que desde 1993 nos conduzem na busca de soluções de gestão inovadoras que simplificam a vida nas organizações.

A paixão pela inovação na gestão empresarial está no ADN da PRIMAVERA. Um entusiasmo contagiante que colocamos ao serviço das organizações, disponibilizando-lhes um leque crescente de soluções de gestão que agilizam as operações e aumentam a rentabilidade do negócio.

Acreditamos na força das ideias. Auxiliamos a sua concretização. Impulsionamos os resultados. Defendemos que com a tecnologia certa, crescer é o caminho. Do mais pequeno micronegócio a uma grande multinacional, disponibilizamos soluções ajustadas, ágeis e funcionais que dão mais força ao negócio.

## Equipa

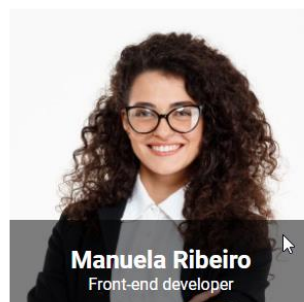
### Equipa



O espaço entre as imagens é de 30px;

Quando se passa o rato por cima de uma foto aparece o nome e a função da respectiva pessoa, encostados ao fundo da imagem, num fundo semi-transparente, e a foto passa a rectangular (com animação):

### Equipa



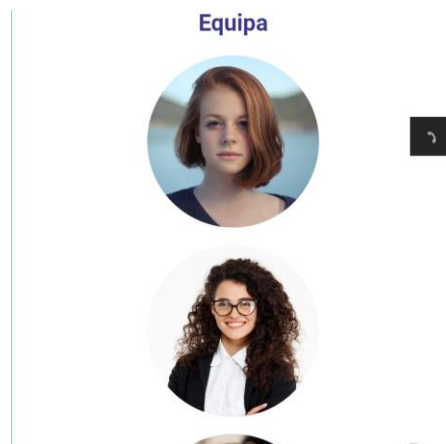
O nome de cada colaborador tem um tamanho de letra correspondente a 125% do tamanho standard.



O cargo de cada colaborador tem o tamanho de letra standard.

O tamanho das fotos deve ajustar-se à largura do ecrã de forma que as três fotos apareçam sempre lado a lado.

Em ecrãs com uma resolução igual/inferior a 800px, as fotografias devem aparecer “empilhadas”:



## Oferta formativa

### Oferta formativa



Linha separadora entre esta secção e a anterior, e 50px de espaço para o footer.

Em cada slide, colocar a informação, fornecida em separado.

Tamanhos do texto:

- Título - 42px
- Sub-título- 35px
- Texto - 26px

Cor do título - #f27d29. Sub-títulos e texto têm a cor #153c85.



## Footer

PRIMAVERA	EDUCATION	NOTÍCIAS E EVENTOS	CONTACTOS	SITE
Sobre a PRIMAVERA	Teaching with Software	Press Releases	Como Chegar	Política de Privacidade
Responsabilidade Social	Education Talks	Eventos e Webinars	Contactar agora	Termos de Utilização
Recrutamento	Education Labs	Blog		Mapa do Site
Os nossos Clientes	Study Visits	Newsletter		
Referral Members	Formação de Docentes			
Consultoria				
Suporte				
Blog				
Developers Network				
HelpCenter				
MarketPlace				

Cor de fundo - #ebebeb.

Títulos - cor #252525, bold/negrito

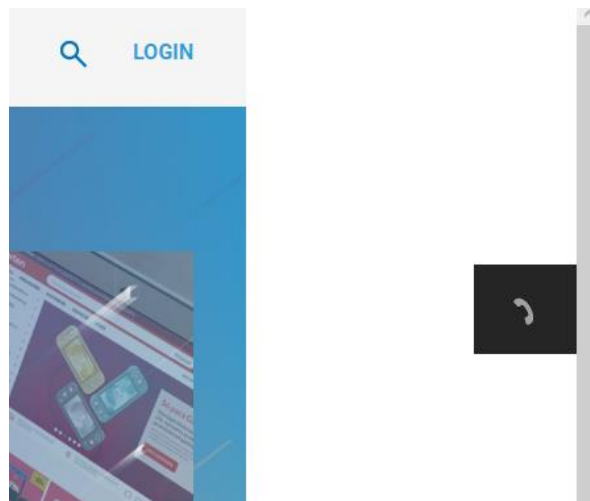
Links - cor #7d7d7d, sem sublinhado. Quando se passa o rato por cima aparece o sublinhado.

Em resoluções abaixo de 800px, passa para 2 colunas:

PRIMAVERA	EDUCATION
Sobre a PRIMAVERA	Teaching with Software
Responsabilidade Social	Education Talks
Recrutamento	Education Labs
Os nossos Clientes	Study Visits
Referral Members	Formação de Docentes
Consultoria	
Suporte	
Blog	
Developers Network	
HelpCenter	
MarketPlace	
NOTÍCIAS E EVENTOS	CONTACTOS
Press Releases	Como Chegar
Eventos e Webinars	Contactar agora
Blog	
Newsletter	
	SITE
	Política de Privacidade
	Termos de Utilização
	Mapa do Site

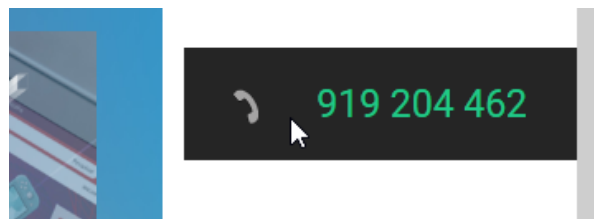
## Contacto

No lado direito da página, aparece um telefone (telefone.png) num fundo #252525. O texto tem a cor #0acb84.



Este telefone fica fixo no local quando se faz o scroll da página.

Quando se passa o cursor por cima do telefone, aparece o número de telefone:



No caso de smartphones, este telefone não deverá aparecer.

## Seta para cima

Sempre encostada à parte de baixo da página, aparece uma seta (setacima.png) que, quando clicada, permite saltar para o início da página.



No caso de smartphones, a seta não deverá aparecer.

## Cookies

Quando a página aparece pela primeira vez ao utilizador, deverá apresentar uma mensagem no topo da página:

Este website utiliza cookies para melhorar a sua experiência de navegação. Para continuar a navegar, deve ler e aceitar os [Termos e Condições](#).

**LI E ACEITO >**



O fundo deve ser semi-transparente e não permitir que o utilizador interaja com a página enquanto não clicar no botão “Li e aceito”.

A barra que tem o texto tem, como cor de fundo, #f5f5f5.

O texto tem as seguintes características:

Cor - rgb(170, 170, 170)

“Termos e condições” é um link com as seguintes características:

- Cor - #0075be
- Sem sublinhado

Quando se passa o cursor por cima, aparece o sublinhado.

O botão “Li e aceito” fecha a mensagem relativa aos cookies e remove o fundo semi-transparente, e tem as seguintes características:

Cor de fundo - #f16248

Cor da letra - #f5f5f5

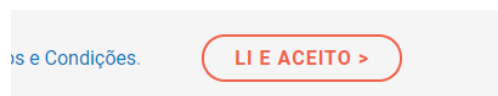
Afastado 50px do texto.

Quando se passa o cursor por cima do botão, as cores devem ser invertidas:

Cor de fundo - #f5f5f5

Cor da letra - #f16248

E aparecer uma border de 2px:



Enquanto estiver a aparecer esta informação sobre os cookies, a barra de scroll do browser não deve estar visível, e o utilizador não pode fazer scroll.

Este elemento tem a seguinte aparência em smartphones e em todos os ecrãs com uma resolução inferior a 1300px:

