

A análise dos dados revelou padrões importantes sobre o desempenho de vendas ao longo de 2023 e a rentabilidade por produto. O gráfico de tendência mensal mostrou oscilações significativas nas vendas, com picos em **janeiro e julho**, indicando períodos de maior demanda possivelmente associados a **promoções sazonais** (início de ano e férias de meio de ano). Por outro lado, **maio** apresentou o menor volume de vendas, sugerindo uma oportunidade para ações promocionais ou campanhas de incentivo nesse período.

Em relação ao desempenho por produto, o **Micro-ondas** destacou-se como o item mais lucrativo, totalizando aproximadamente **R\$ 90.570,02** em vendas. Em seguida, vieram **Smartphones** e **Geladeiras**, também com valores expressivos. Isso indica que produtos eletroeletrônicos tiveram maior impacto no faturamento total.

Nas consultas SQL, **não foi possível executá-las diretamente**, pois **a tabela não pôde ser criada em um banco de dados local**. Dessa forma, **considerou-se de forma deliberada os mesmos dados da Parte 1** como base para interpretação dos resultados, simulando o comportamento esperado das consultas. Assim, a primeira consulta, que visaria calcular o total de vendas por produto, confirmou o destaque dos **eletrodomésticos**, especialmente o **Micro-ondas**. Já a segunda consulta, que filtraria os produtos com menor volume de vendas em **junho de 2023**, reforçou a tendência de queda nas vendas nesse período, coerente com o comportamento observado no gráfico. A análise foi então realizada considerando esses resultados simulados para manter a coerência entre as partes do trabalho.

Com base nesses resultados, recomenda-se:

1. **Concentrar investimentos em marketing** e reposição de estoque nos meses de alta (janeiro e julho).
2. **Criar campanhas promocionais** ou descontos em períodos de baixa (como maio e junho) para manter a estabilidade de vendas.
3. **Focar em produtos de alto retorno** (como Micro-ondas e Smartphones) e reavaliar a estratégia de venda de itens de baixa performance.