FACULDADE DE TECNOLOGIA SENAI INFORMATICA PARA INTERNET

Rafael Felisbino

Thales Silva

PROJETO INTERFACE WEB

Belo Horizonte

2021

SUMARIO

BRIEFING	1
Público-alvo:	1
Objetivos do site:	1
Conceito e imagem que representa (a loja, o cliente etc.):	1
Concorrentes / Referências de sites (outras empresas):	1
Informações gerais (nome, identidade prévia etc.):	1
Conteúdo desejado / Objetivos a serem alcançados:	1
Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,):	
Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):	2
WIREFRAME	2
TABLET	5
Tablet Pagina 1	5
Tablet Pagina 2	5
Tablet Pagina 3	6
Tablet Pagina 4	6
Tablet Pagina 5	7
CRONOGRAMA	7
MOBILE	8
LOGO	8
Requisitos funcionais	9
Requisitos não funcionais	9
Arquitetura do site	10
MISSÃO	11
VISÃO	11
VALORES	11

BRIEFING

Público-alvo:

Pessoas de qualquer faixa etária que gostam de ler, que tomam tempo para ler, interpretar e entender um conteúdo. O site será focado em pessoas que gostam de ler livros e por isso abranger uma grande faixa etária o site terá um alto grau de usabilidade.

Objetivos do site:

Promover discussões filosóficas sobre todas as áreas do conhecimento.

Conceito e imagem que representa (a loja, o cliente etc.):

O site irá representar um ambiente saudável para projeções de ideias.

Concorrentes / Referências de sites (outras empresas):

Sites que promovem discussões, como por exemplo:

https://www.reddit.com/r/philosophy/

Informações gerais (nome, identidade prévia etc.):

Nome: Mente Filosófica.

A identidade do site será formada pelo seu próprio conteúdo.

Conteúdo desejado / Objetivos a serem alcançados:

Página principal de rolagem infinita onde novos assuntos podem ser criados gerando campos de comentários indentados e compartilhados, onde qualquer pessoa, inclusive o criador do tópico possa interagir. Os assuntos terão categorias, como por exemplo "Filosofia da Linguagem", essas categorias serão armazenadas e poderão ser pesquisadas especificamente.

Desejamos futuramente obter parcerias com cursos de Filosofia nas faculdades para que o site também possa ser um local de divulgação filosófica.

Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc.):

Pelo foco do site ser a leitura, uma imagem de modernidade, com layout limpo e site rápido, para melhor experiência do usuário.

Tecnologias ou linguagens desejadas (ex: html, flash, php, jsp e outras):

HTML5, CSS3, JavaScript (Front-end)

C# e MySQL (Back-end / Banco de dados)

WIREFRAME

Desktop 1



Desktop 2



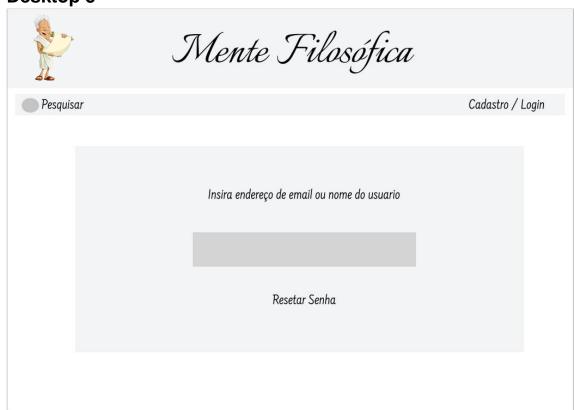
Desktop 3



Desktop 4



Desktop 5



TABLET

Tablet Pagina 1



Tablet Pagina 2



Tablet Pagina 3



Tablet Pagina 4



Tablet Pagina 5



CRONOGRAMA



MOBILE



Mente Filosofica

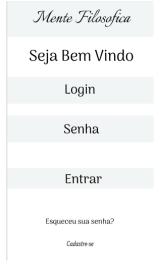
Mente Filosofica **=**

Filosofia da Linguagem Metafísica Antropologia Filosófica

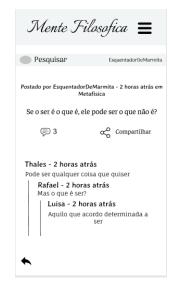
Filosofia da Ciência Lógica Filosofia Antiga Filosofia Medieval

Filosofia Moderna Filosofia Contemporânea Ética

Pesquisar







Mente Filosofica =
Pesquisar
Nome Usuário:
Email:
Senha:
Repetir Senha:
Cadastrar
~

LOGO



Branco de sabedoria, amarelo da antiguidade, marrom da sandália da época para destaque.

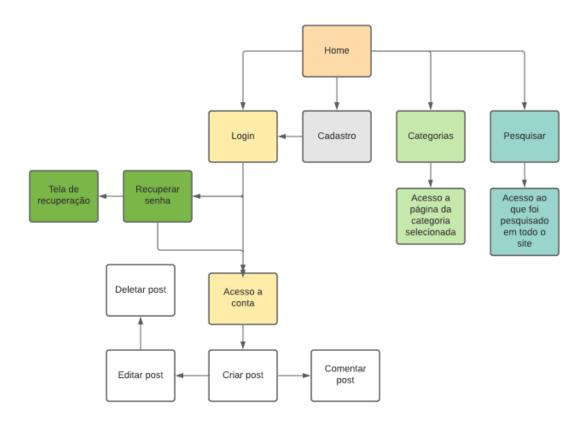
Requisitos funcionais

RF-001	O sistema deverá permitir que o usuário digite comentários
RF-002	O sistema deverá conter o horário de cada comentário
RF-003	O sistema deverá permitir que o usuário se cadastre
RF-004	O sistema deverá permitir resetar a senha
RF-005	O sistema deverá permitir o compartilhamento de posts
RF-006	O sistema deverá conter um campo para pesquisa dentro do site

Requisitos não funcionais

RNF-001	O sistema deverá armazenar os dados dos usuários
RNF-002	O sistema deverá possui design responsivo nas interfaces gráficas
RNF-003	O sistema deverá aceitar somente senhas com caracteres minúsculos, maiúsculos, números e caracteres especiais.
RNF-004	O sistema deverá conter criptografia de no mínimo 256 bits

Arquitetura do site



MISSÃO

Promover discussões filosóficas nos quatro cantos mundo.

VISÃO

"Um bom viajante não tem planos fixos e não está determinado a chegar." Lao zi.

Um bom viajante está em constante movimento, assim como nossa visão, se adaptando e aprendendo com o mundo ao nosso redor.

VALORES

Atributos valorizados pela organização (seriedade, credibilidade e criatividade)