

Marketing Pessoal e Empresarial

Práticas Profissionais 2021



Objetivos

Um produto ou serviço de “Qualidade” é aquele que atende perfeitamente, de forma confiável, acessível, segura e no tempo certo às necessidades do cliente...

Falconi (1992)

Definição de Marketing

Marketing é a atividade, conduzida por organizações e indivíduos, que opera por meio de um conjunto de instituições e processos para criar, comunicar, entregar e trocar ofertas de mercado que tenham valor para consumidores, clientes, agentes de marketing e a sociedade como um todo

(AMA_ Associação de Marketing Americana – 2007)

“Marketing é o **processo social** por meio do qual pessoas e grupos de pessoas satisfazem desejos e necessidades com a criação, oferta e livre negociação de produtos e serviços de valor com outros” (Philip Kotler)

Produto

Um produto ou serviço de “Qualidade” é aquele que atende perfeitamente, de forma confiável, acessível, segura e no tempo certo às necessidades do cliente...

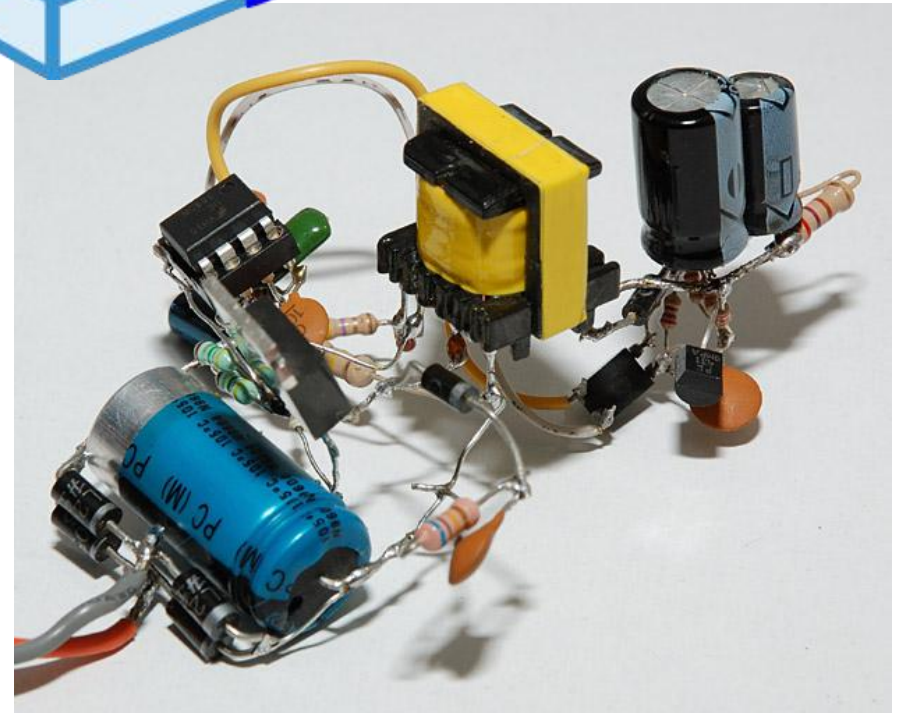
Falconi (1992)

Componentes do Produto

A Embalagem



É o invólucro protetor do produto, que serve para facilitar a armazenagem, o uso e **ajudar a vendê-lo**



Embalagem

Também tem a finalidade de informar sobre o produto.

Funções:

- facilitar a armazenagem
- proteger e conservar o produto
- ajudar e posicionar ou reposicionar o produto
- facilitar o uso do produto
- ajudar a vender o produto



© CanStockPhoto.com - csp39795555

Não é uma disputa entre o feio e o belo, mas uma comparação (**SUBJETIVA**) entre o que parece melhor esteticamente e o que não parece.



Não é uma disputa entre o feio e o belo, mas uma comparação (**SUBJETIVA**) entre o que parece melhor esteticamente e o que não parece.



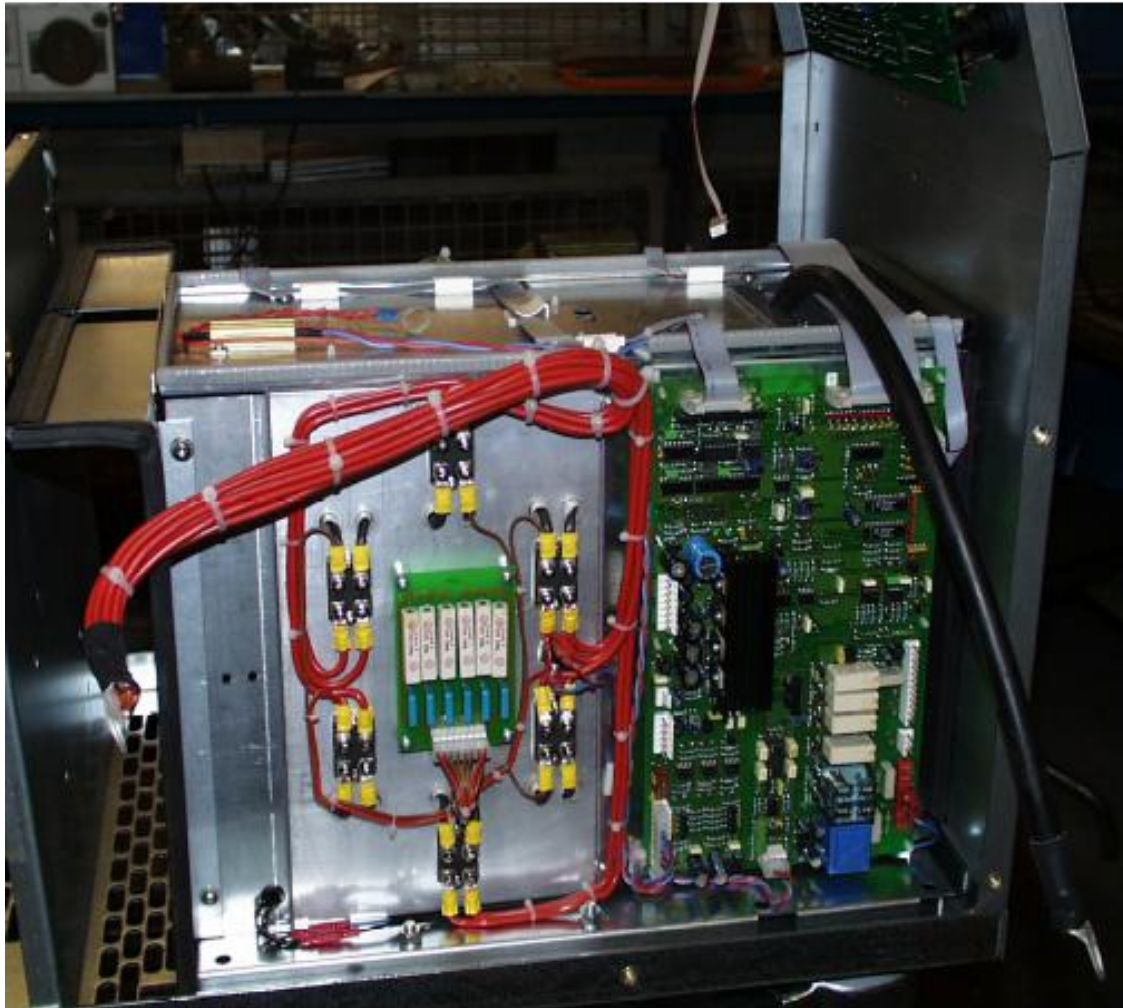
Não é uma disputa entre o feio e o belo, mas uma comparação (**SUBJETIVA**) entre o que parece melhor esteticamente e o que não parece.



Não é uma disputa entre o feio e o belo, mas uma comparação (**SUBJETIVA**) entre o que parece melhor esteticamente e o que não parece.



Não é uma disputa entre o feio e o belo, mas uma comparação (**SUBJETIVA**) entre o que parece melhor esteticamente e o que não parece.



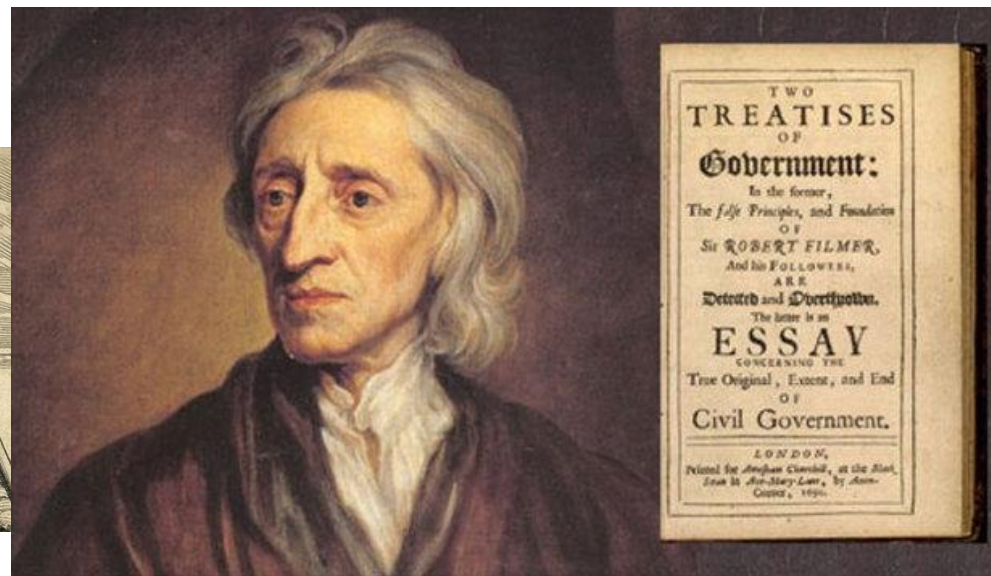
Não é uma disputa entre o feio e o belo, mas uma comparação (**SUBJETIVA**) entre o que parece melhor esteticamente e o que não parece.



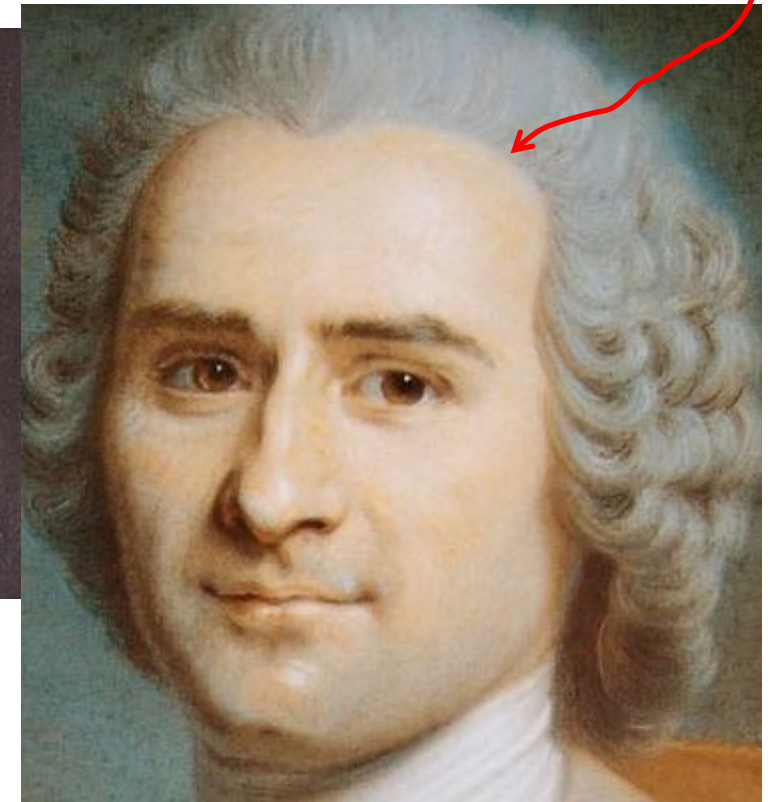
De acordo com o “Contrato Social” de Rousseau, para viver em sociedade a pessoa abdica de algumas liberdades, como por exemplo; fazer o que quiser, despudoradamente... passa então a agir de acordo com o comportamento da maioria



O Leviatã
Thomas Hobbes



Contrato Social
segundo John Locke



Resumindo: o que é Marketing Pessoal?

É a capacidade de atrair e manter relacionamentos:

- 1) pessoais, familiares, de amigos, da sociedade, empregados domésticos, fornecedores, etc.**
- 2) profissionais: equipe, colegas, clientes, gerentes, diretores, fornecedores, etc. de forma permanente, para que, através e por meio deles, se realizem ciclos de atendimento de necessidades mútuas, gerando satisfação a todos.**

O que não é Marketing Pessoal ?

ser falso/ser uma Mentira

ser mais do que é/contar vantagens

ser desonesto/anti-ético

ser espertalhão (levar vantagem em tudo)

O que se vê muito por aí...

- tentar ter boa aparência, por exemplo, usar “roupa bonita” para disfarçar as deficiências do “produto”;**
- receber dicas de etiqueta social (como se vestir e se comportar em público, e pensar que está pronto para o sucesso;**
- repetir a si próprio que é um sucesso e acreditar na própria mentira;**
- achar que sucesso é sinônimo de dinheiro e bens materiais**

Competências Básicas de um Profissional de Sucesso

Bom senso

Estratégia articulada

Ética e responsabilidade social

Criatividade e inovação

Marketing

Negociação (solução de conflitos)

Liderança

Habilidades de Comunicação

Visão de negócios

Informações e conhecimento empresarial

Competências Básicas de um Profissional de Sucesso

Visibilidade

Otimismo

Empatia

Espírito de equipe

Maturidade

Integridade

Visão

Contínuo treinamento e melhoria

Assumir riscos calculados

Paciência e persistência

Imagens de um Profissional de Sucesso

Marketing pessoal, sua imagem pública, como você se vê, como outros vêem você.

Sua imagem profissional e empresarial não está separada de sua imagem Pessoal.

Você pode mudar sua imagem e ser a pessoa que você quer ser.

Imagens de um Profissional de Sucesso

Marketing pessoal é a mesma coisa que publicidade e “venda”, como qualquer outro produto.

Marketing é um *mix* de criatividade, disciplina e experiência que funciona bem com planejamento.

Necessário: identificar e dimensionar os objetivos, desenvolver e seguir um plano estratégico.

1 - A imagem pessoal é tema corrente em muitas áreas do conhecimento, não só do Marketing. Qual a importância deste estudo para um profissional que exerça a atividade de mecânico de automóveis?

2 - É possível concluir que um profissional é bom ou ruim com base na imagem que ele demonstra? Por quê?

3 - Quais são os primeiros passos que um profissional deve dar para demonstrar que entendeu o que é marketing pessoal?

Marketing empresarial

Marketing empresarial

As empresas precisam responder se desejam dominar tecnologias ou produtos para os quais irão encontrar mercados ou, se pretendem compreender os mercados e aí identificar bens e serviços que atendam suas necessidades.

Marketing empresarial

A busca da satisfação do cliente constitui o fundamento de um negócio.

**O marketing é todo o negócio visto a partir do ponto de vista do seu resultado final, o do cliente.
(Peter Drucker)**

Algo que exige conviver com os consumidores, sentir e pensar com eles, seguir seus caminhos e investigar seus hábitos e desejos, depois elaborar soluções adequadas.

Essência do marketing: entender e atender o mercado. (Raimar Richards)

Marketing empresarial

A busca da satisfação do cliente constitui o fundamento de um negócio.

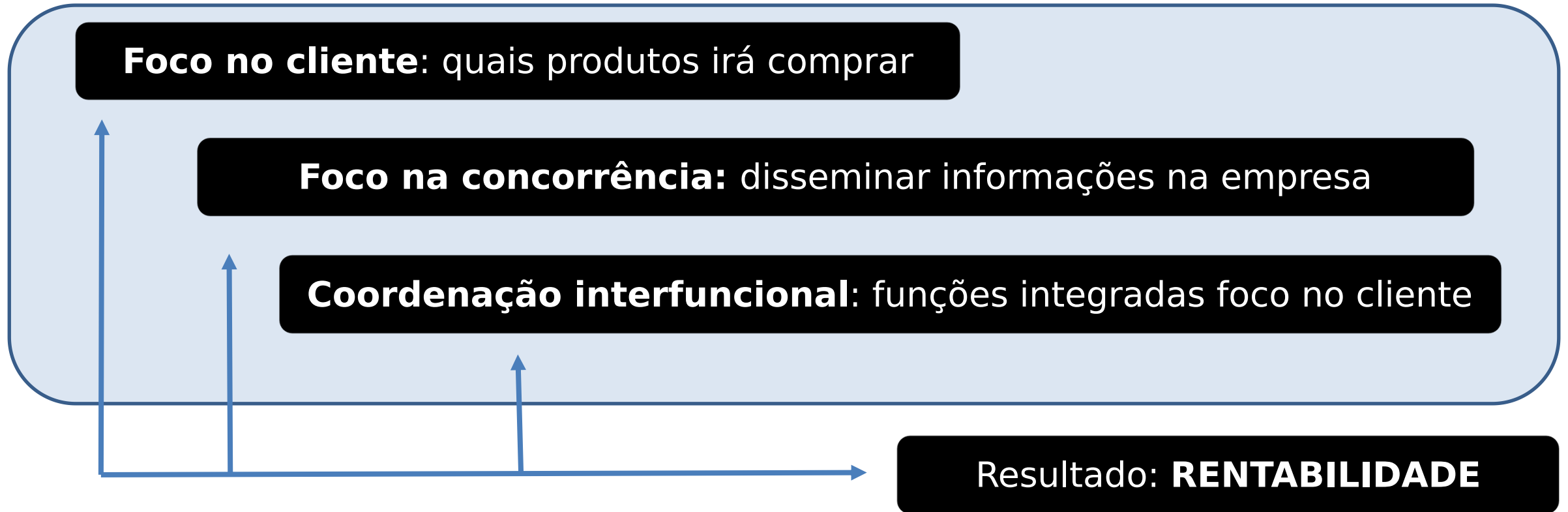
O marketing é todo o negócio visto a partir do ponto de vista do seu resultado final, o do cliente. (Peter Drucker)

Algo que exige conviver com os consumidores, sentir e pensar com eles, seguir seus caminhos e investigar seus hábitos e desejos, depois elaborar soluções adequadas.

Essência do marketing: entender e atender o mercado.
(Raimar Richards)

Marketing empresarial

A orientação para marketing é a filosofia de trabalho que coloca as necessidades e os desejos dos clientes no centro das decisões e ações empresariais.



Marketing empresarial

- **Função produto**, em que podem ser consideradas as seguintes atividades:
 - desenvolvimento dos produtos atuais; lançamento de novos produtos; estudo de mercado; forma de apresentação; embalagem.
- **Função distribuição**, em que podem ser consideradas as seguintes atividades:
 - expedição, venda direta, venda por atacado.
- **Função promoção**, em que podem ser consideradas as seguintes atividades:
 - material promocional; promoção; publicidade; propaganda; amostra grátis.
- **Função preços**, em que podem ser consideradas as seguintes atividades:
 - estudos e análises;
 - estrutura de preços, descontos e prazos.

Para saber mais

- CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração de recursos humanos. 4a ed. Barueri: Atual, 2010.
- HASHIMOTO, Marcos . Licões de empreendedorismo. 1a ed. Barueri: Manole, 2009
- CONTURSI, Ernani B. Criatividade em business . 1a ed. Tijuca : Sprint, 2003.
- MARTIN, Roger. Design de Negócios. 1a ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.