**Fluxo 1: Escolha do Endereço de Entrega**

**Descrição:**  
O usuário informa o CEP ou endereço de entrega para verificar se há disponibilidade de entrega na sua região.

**Por que é crítico?**  
Sem um endereço válido ou aceito pela plataforma, o cliente não poderá prosseguir para a escolha dos pratos, interrompendo o funil de conversão logo no início.

**Impacto de falha:**

* Usuário pode abandonar o processo achando que o restaurante não atende sua região.
* Gera frustração e perda de vendas potenciais.

**Fluxo 2: Adição de Produtos ao Carrinho**

**Descrição:**  
Usuário navega pelos menus e adiciona pratos ao carrinho, com ou sem modificações (ex: retirar ingrediente, escolher acompanhamentos).

**Por que é crítico?**  
Esse é o ponto central da jornada do cliente. Se não for possível montar o pedido corretamente, o usuário não consegue realizar a compra.

**Impacto de falha:**

* Não conseguir adicionar item = abandono imediato.
* Erros nas modificações = pedido errado, insatisfação e retrabalho para a loja.

**Fluxo 3: Finalização do Pedido (Checkout)**

**Descrição:**  
Usuário informa os dados de pagamento e confirma a compra.

**Por que é crítico?**  
Esse é o passo final. Qualquer erro aqui impede que o pedido seja concretizado.

**Impacto de falha:**

* Perda direta de receita.
* Problemas na experiência do cliente (ex: cartão não processado, falha no PIX).