



XÂY DỰNG HỆ THỐNG WEBSITE BÁN Ô TÔ TRỰC TUYẾN CARMART VỚI JAVA SPRING

NGUYỄN VĂN TUÂN

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN, TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

ĐẶT VẤN ĐỀ

Khi việc xây dựng một trang web bán ô tô đòi hỏi sự cân nhắc kỹ lưỡng về việc tạo ra trải nghiệm mua sắm trực tuyến đáng tin cậy, an toàn và thuận tiện, đồng thời đảm bảo tính chuyên nghiệp và hấp dẫn để thu hút và giữ chân khách hàng trong một thị trường cạnh tranh gay gắt?



MỤC TIÊU

ỨNG DỤNG JAVA VÀ SPRING FRAMEWORK ĐỂ XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Tích hợp công nghệ mới

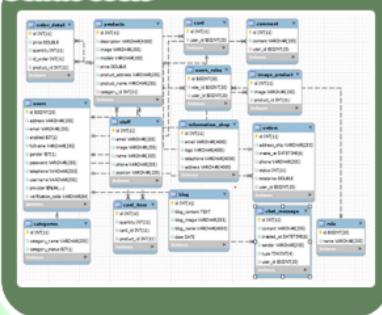
TÍCH HỢP VỚI VIỆN TƯ VẤN VÀ NHU CẦU KHÁCH HÀNG

XÂY DỰNG MỘT GIAO DIỆN WEBSITE THẨM THIỆN VÀ THU HÚT KHÁCH HÀNG

Nghiên cứu và triển khai các biện pháp bảo mật để bảo vệ dữ liệu cá nhân của người dùng, đảm bảo an toàn cho giao dịch thanh toán

Thử nghiệm các tính năng và chức năng của trang web để đảm bảo chất lượng và ổn định trước khi triển khai vào môi trường sản xuất

PHÂN TÍCH



CÁC BƯỚC THỰC HIỆN

1

TÌM HIỂU NGHIỆP VỤ BÁN HÀNG
TÌM HIỂU VỀ DOCUMENT CÁC HỆ THỐNG BẢN THỦ

2

TÌM HIỂU VỀ DOCUMENT VỀ VNPA
TÌM HIỂU VỀ NGÔN NGỮ JAVA, SPRING FRAMEWORK, THYMELEAF

3

PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG, PHÂN TÍCH
LƯỢNG HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CHỨC NĂNG VÀ THIẾT KẾ DATABASE

4

TIẾN HÀNH XÂY DỰNG BACKEND VÀ FRONTEND

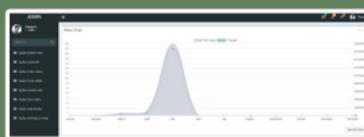
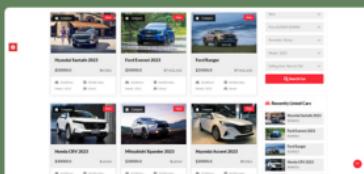
5

KIỂM THỬ WEBSITE

6

HOÀN THIỆN HỆ THỐNG VÀ HOÀN THIỆN BẢO CÁO

KẾT QUẢ



KẾT LUẬN

XÂY DỰNG MỘT WEBSITE BÁN Ô TÔ THÀNH CÔNG KHÔNG ĐỀ BÌNH KỸ THUẬT LẬP TRÌNH VÀ THIẾT KẾ WEB CHUYÊN NGHIỆP MÀ CÒN CẦN HIỂU RÕ NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG VÀ THỊ TRƯỜNG. VIỆC ĐẦU TƯ VÀO MỘT NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN MẠNH MẼ, ĐỂ SỬ DỤNG VÀ GIÀU THÔNG TIN SẼ GIÚP DOANH NGHIỆP NÂNG CAO KHẢ NĂNG CẠNH TRANH, THU HÚT NHIỀU KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG VÀ THÚC ĐẨY DOANH SỐ BÁN HÀNG. CUỐI CÙNG, MỘT TRANG WEB ĐƯỢC TỐI ƯU HÓA TỐT CÙNG SẼ CÀI THIỆN TRẢI NGHIỆM CỦA NGƯỜI DÙNG, XÂY DỰNG NIỀM TIN VÀ TẠO NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP.