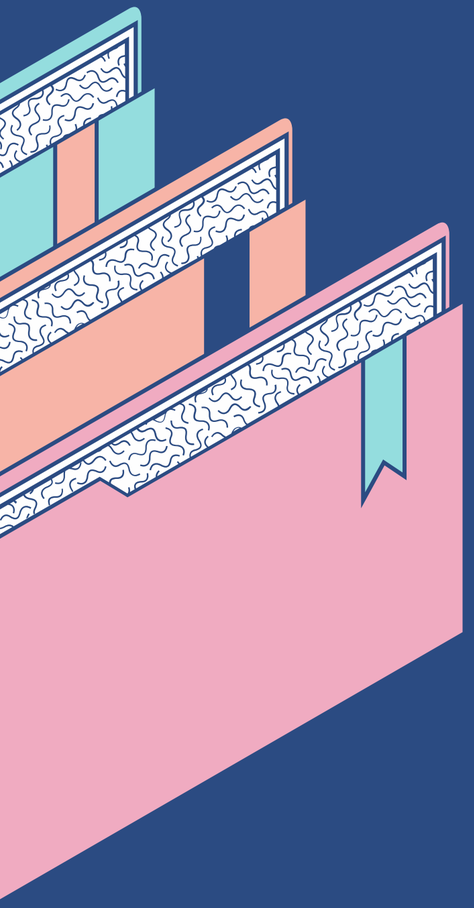
Trường đại học công nghiệp Hà Nội

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Xây dựng Website bán ô tô CarForYou với Spring Framework

CBHD: TS. Nguyễn Thị Hoa Huệ
Sinh viên: Đặng Hữu Thắng
Mã sinh viên: 2020603086

Nội dung chính



1. Tổng quan về đề tài
2. Phân tích thiết kế hệ thống
3. Kết quả đạt được
4. Kết luận và hướng phát triển

1 Tổng quan về đề tài

Động lực nào đã thúc đẩy quyết định xây dựng một website bán ô tô trực tuyến, và những lợi ích chính của việc chuyển đổi từ mô hình kinh doanh truyền thống sang nền tảng trực tuyến là gì?

Lý do chọn đề tài

- Website giúp tiếp cận khách hàng toàn quốc, không giới hạn địa lý
- Khách hàng có thể tra cứu, so sánh và mua ô tô trực tuyến dễ dàng
- Giảm chi phí thuê mặt bằng và nhân viên, quản lý kho hàng hiệu quả hơn
- Dễ dàng thực hiện các chiến dịch marketing trực tuyến và nhanh chóng điều chỉnh chiến lược kinh doanh

Mục tiêu của đề tài

Phân tích, hiểu bài toán nghiệp vụ thực tế

Tìm hiểu công nghệ, xây dựng Website bán ô tô

Về phía khách hàng, khách hàng có thể dễ dàng đặt hàng với độ tin cậy cao, đảm bảo chất lượng

Về phía người quản trị, có thể xem thống kê sản phẩm, dễ dàng quản lý số lượng sản phẩm và đơn hàng.

Giới thiệu ngôn ngữ và Framework

Website bán ô tô CarForYou

Ngôn ngữ lập trình JAVA

Spring Framework

SPRING Framework

Hệ quản trị cơ sở dữ liệu

MySQL™

Java Template Engine

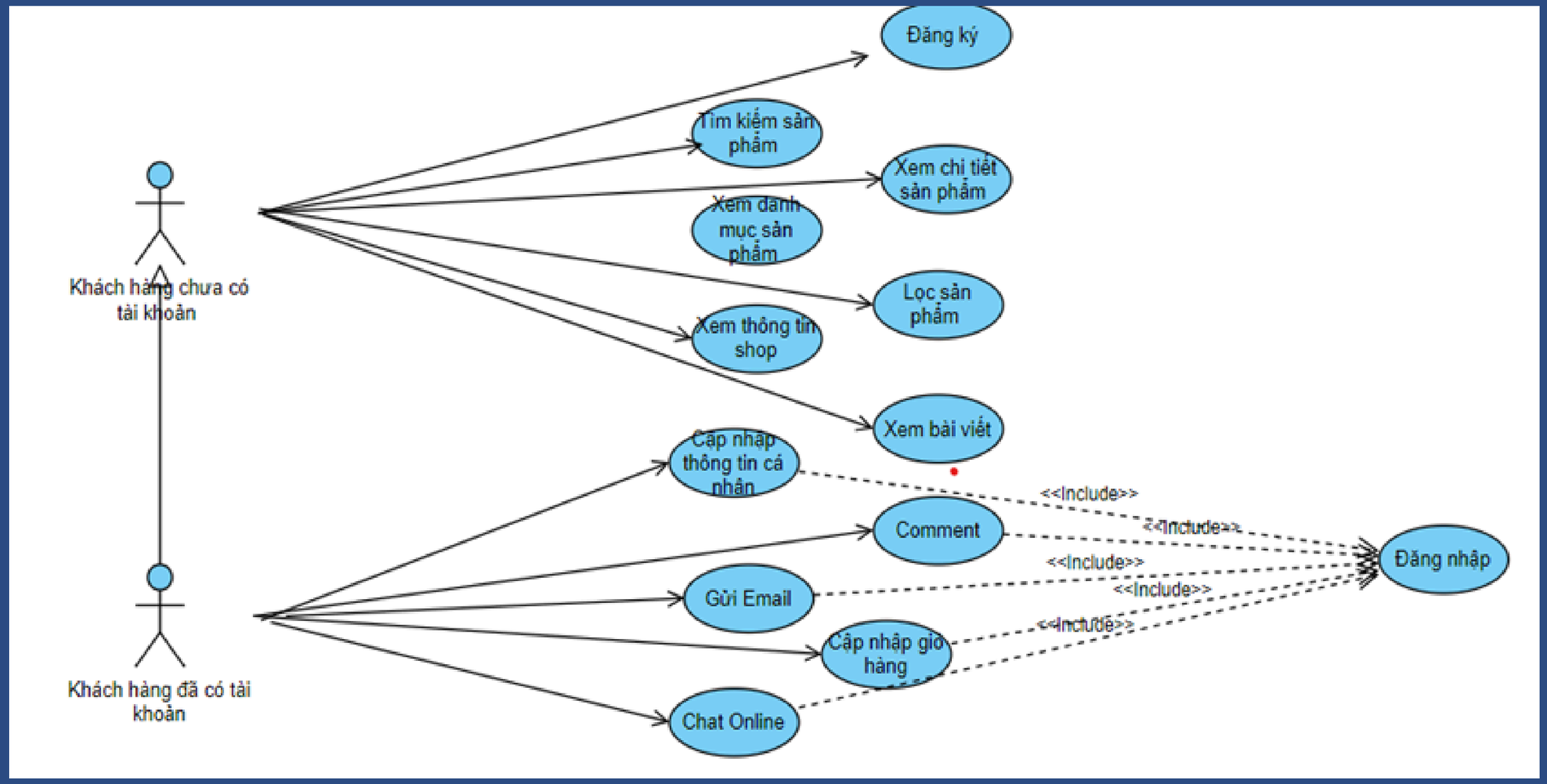
Thymeleaf

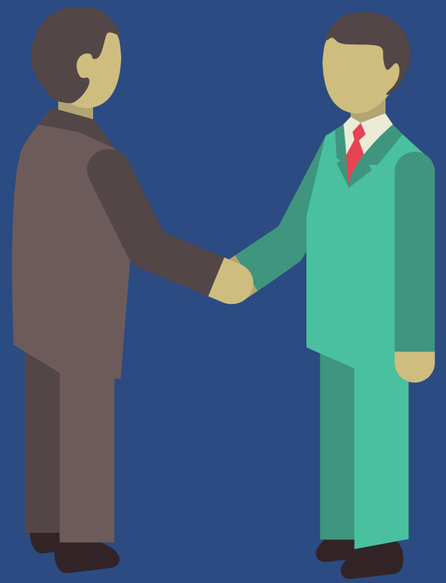
2 Phân tích thiết kế hệ thống

Các chức năng chính

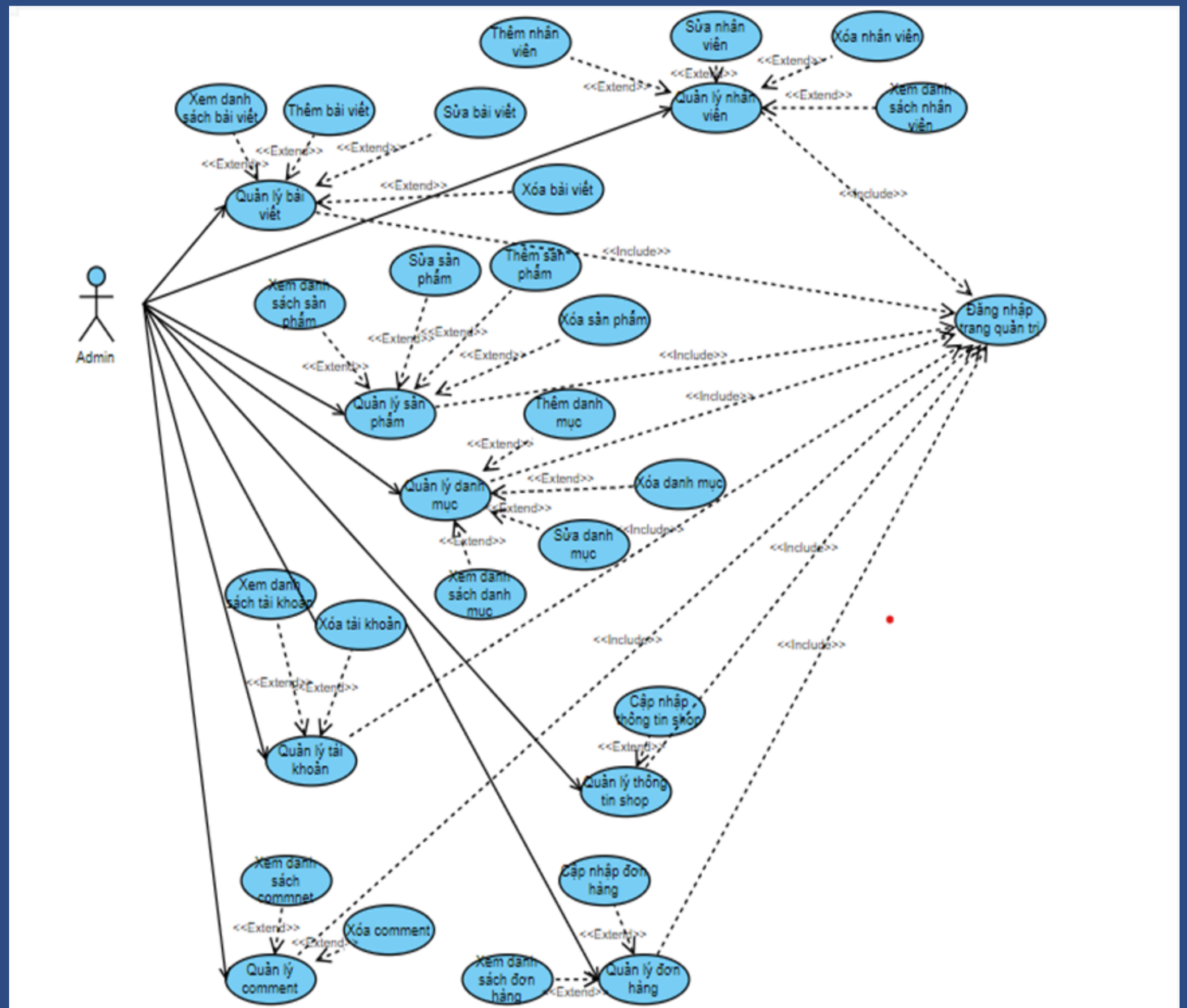
1. Đăng ký, đăng nhập
2. Xem thông tin sản phẩm
3. Tìm kiếm sản phẩm
4. Đặt hàng, thanh toán Online
5. Thống kê sản phẩm
6. Quản lý sản phẩm, đơn hàng

Biểu đồ use case người dùng

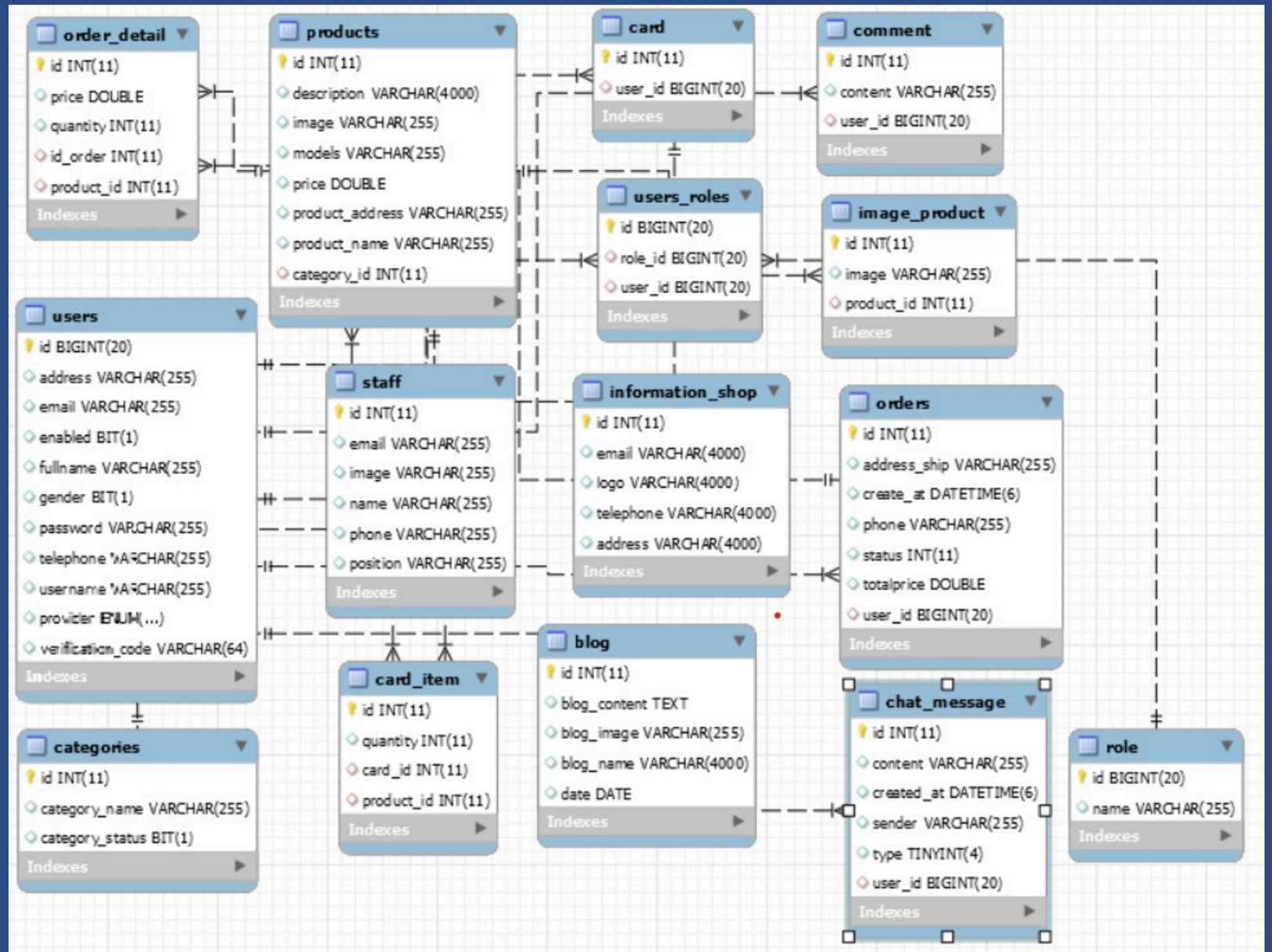




Biểu đồ use case Admin

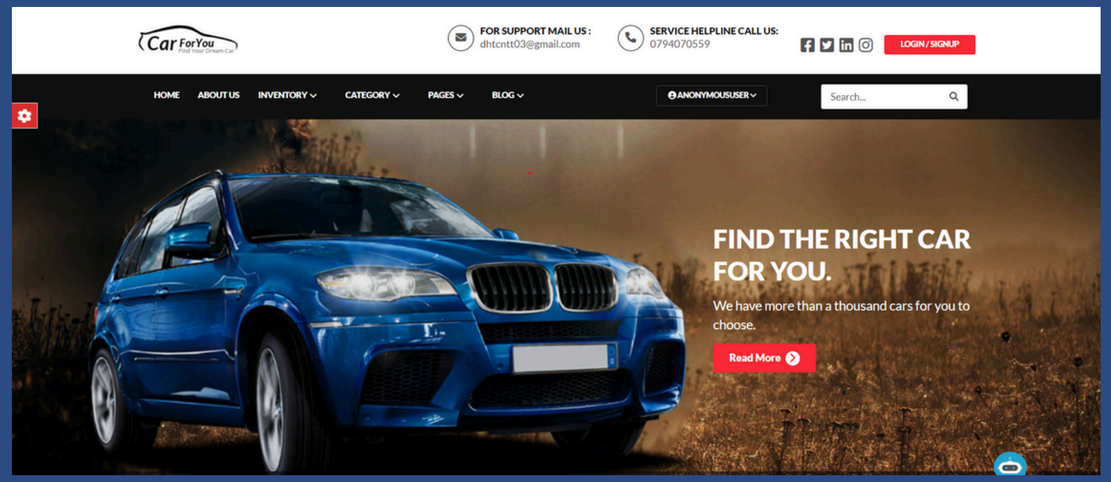


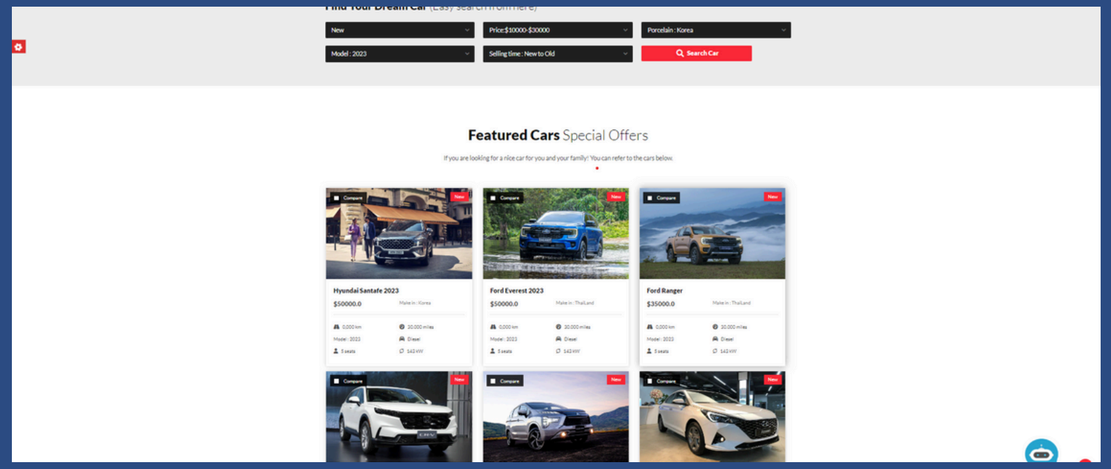
Biểu đồ use case Admin



3 Kết quả đạt được

Trang chủ

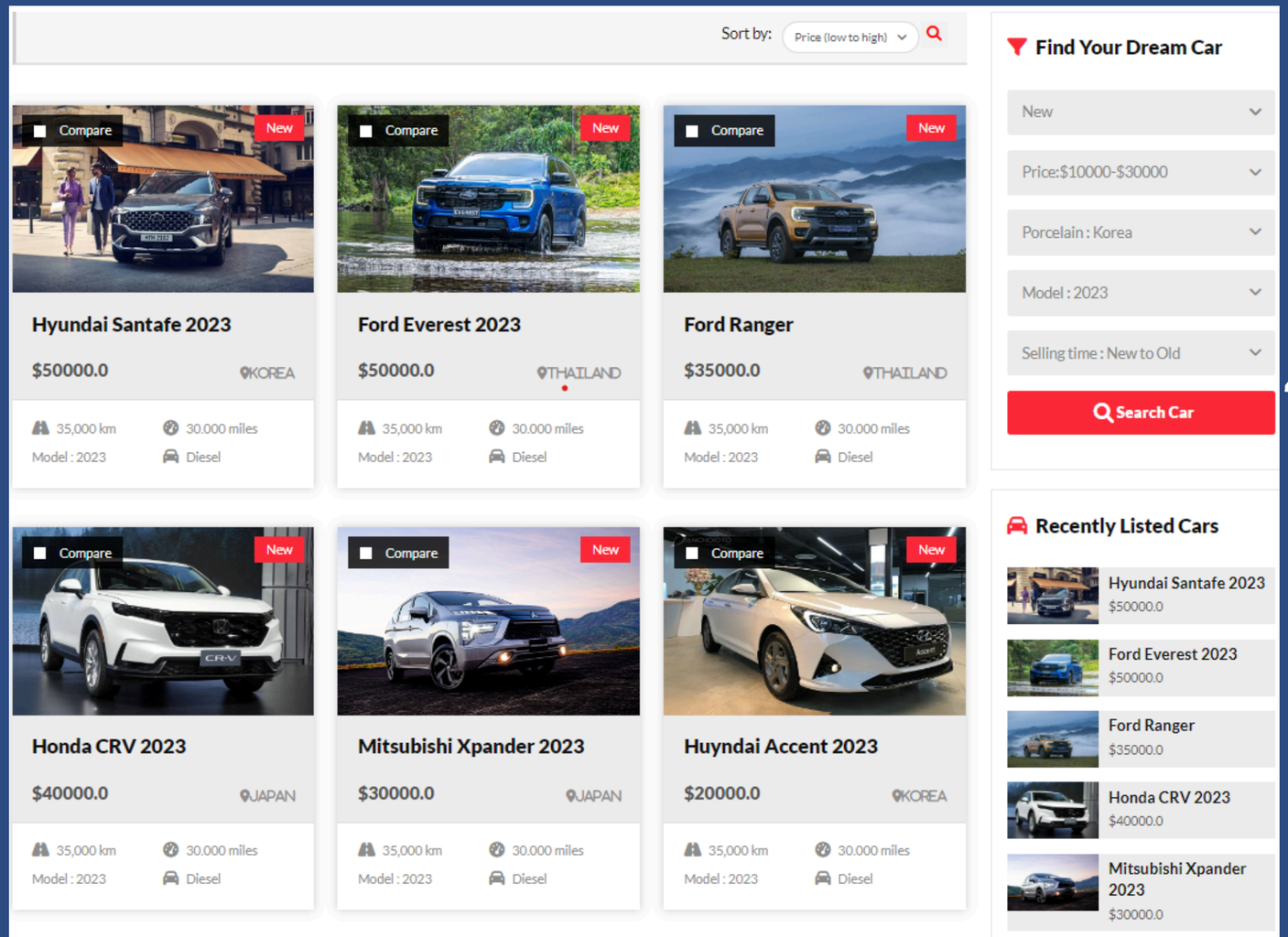




Cho phép người dùng tùy chọn các chức năng của Website và xem tất cả sản phẩm.

3 Kết quả đạt được

Tìm kiếm sản phẩm

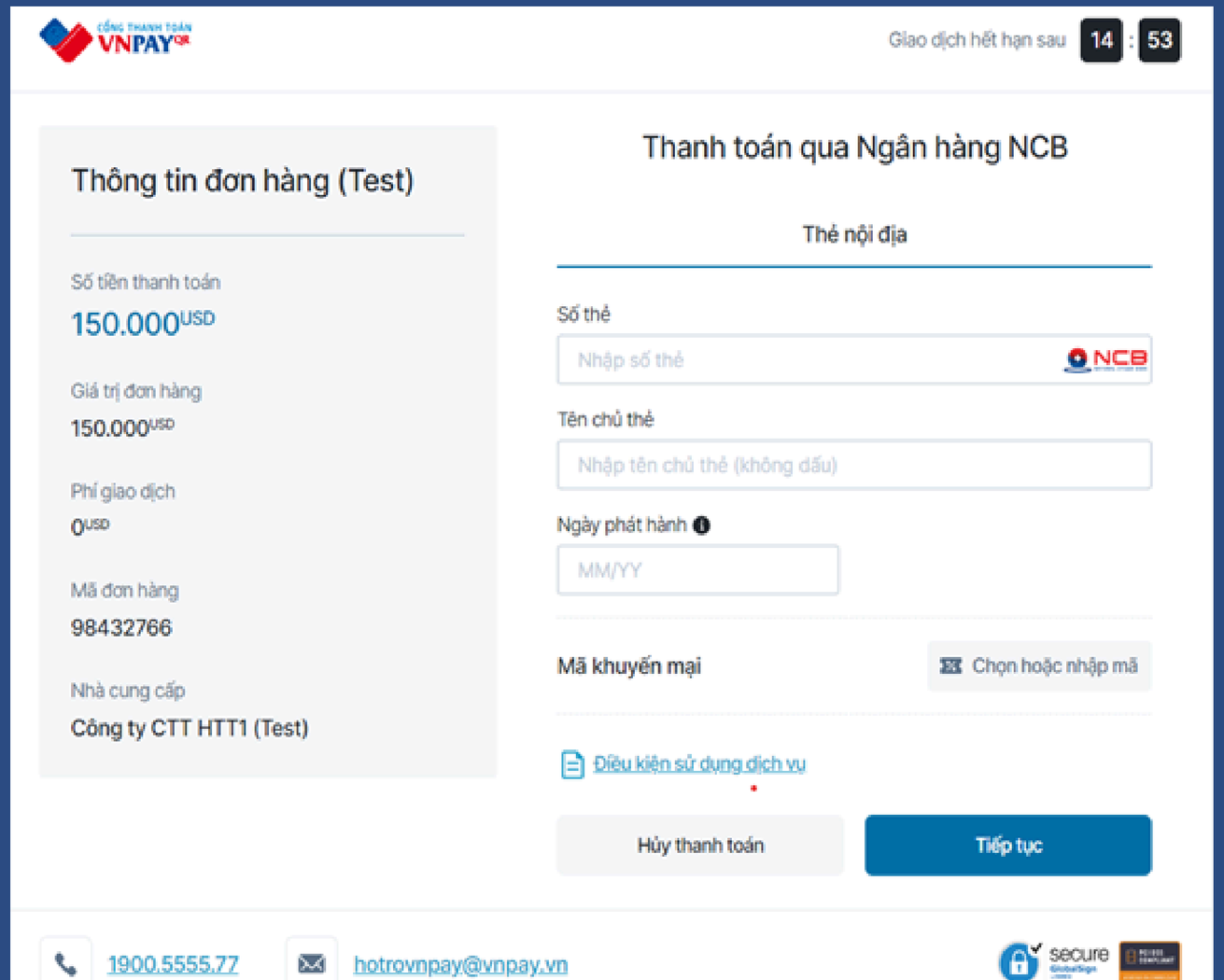


Cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm theo nhu cầu của mình

3 Kết quả đạt được

Thanh toán Online

Cho phép khách hàng thanh toán trực tuyến



3 Kết quả đạt được

Đặt hàng

Check your order

PRODUCT	TOTAL
Hyundai Santafe 2023 ×1	$ 50000.0
Order Total	$ 50000.0

Customer information

Full Name *

Thang10

Email Address *

thang280602@gmail.com

AddressShip*

Phone Number *

Message *

Online payment

Payment on delivery

Contact Info

Số 86, Ngõ 162, Nguyễn Xá, Minh Khai, Bắc Từ Liêm, Hà Nội

0794070559

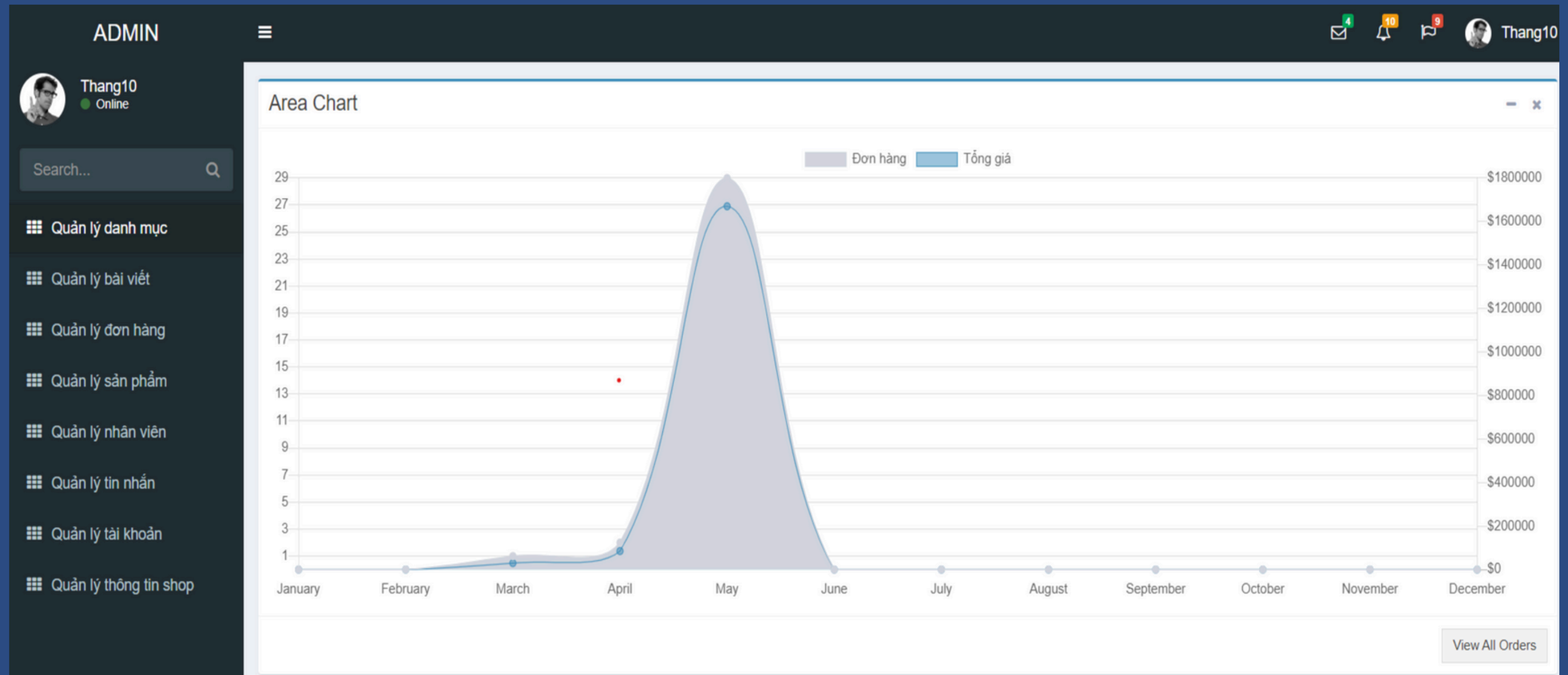
dhtcntt03@gmail.com

Khi khách hàng đã chọn được sản phẩm ưng ý nhất thì sẽ tiến hành đặt hàng

3 Kết quả đạt được

Thống kê

Khi người quản trị đăng nhập vào trang quản trị, họ có thể xem thống kê đơn hàng và tổng doanh thu theo từng tháng



3 Kết quả đạt được

Quản lý sản phẩm

- Quản lý bài viết
- Quản lý đơn hàng
- Quản lý sản phẩm
- Quản lý nhân viên
- Quản lý tin nhắn
- Quản lý tài khoản
- Quản lý thông tin shop

Add

ID	Product Name	Product Address	Price	Models	Image	Category	Action
8	Hyundai Santafe 2023	Korea	50000.0	2023		New	Edit Delete
21	Ford Everest 2023	ThaiLand	50000.0	2023		New	Edit Delete
23	Ford Ranger	ThaiLand	35000.0	2023		New	Edit Delete
24	Honda CRV 2023	Japan	40000.0	2023		New	Edit Delete
28	Mitsubishi Xpander 2023	Japan	30000.0	2023		New	Edit Delete
29	Huyndai Accent 2023	Korea	20000.0	2023		New	Edit Delete

1

Người quản trị có thể quản lý tát cả các sản phẩm

4 Kết luận và hướng phát triển

⭐ Đánh giá chung

Hoàn thành	✓ Hoàn thành thiết kế và đặc tả hệ thống ✓ Website có thể sử dụng được và đầy đủ chức năng đã đề ra ✓ Giao diện đơn giản dễ sử dụng ✓ Đáp ứng được nhu cầu của người sử dụng, người quản trị
Phần chưa hoàn thành	• Website vẫn còn tồn tại một vài thiếu sót, giao diện chưa đẹp • Chưa xây dựng được nhiều chức năng nổi bật khi tạo website • Một số chức năng còn hạn chế, chưa đáp ứng được hết nhu cầu công việc

4 Kết luận và hướng phát triển

Hướng phát tiển trong tương lai

- Xây dựng website quản lý bán ô tô trực tuyến với quy mô lớn hơn
- Xây dựng hệ thống bảo mật đường truyền
- Website hỗ trợ nhiều ngôn ngữ

4 Kết luận và hướng phát triển

Kết luận chung

Xây dựng một website bán ô tô thành công không chỉ cần kỹ thuật lập trình và thiết kế web chuyên nghiệp, mà còn đòi hỏi hiểu biết sâu sắc về nhu cầu của khách hàng và thị trường. Đầu tư vào một nền tảng trực tuyến mạnh mẽ, dễ sử dụng và đầy đủ thông tin sẽ giúp cửa hàng nâng cao khả năng cạnh tranh, thu hút nhiều khách hàng tiềm năng và tăng doanh số bán hàng. Một trang web được tối ưu hóa tốt cũng sẽ cải thiện trải nghiệm người dùng, xây dựng niềm tin và tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN THẦY CÔ VÀ CÁC BẠN ĐÃ LẮNG NGHE!