XÂY DỰNG WEBSITE BÁN Ô TÔ CARFORYOU VỚI SPRING BOOT FRAMEWORK

ĐẶNG HỮU THẮNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN, TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

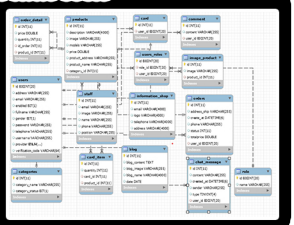
ĐẶT VẤN ĐỀ

Khi việc xây dựng một trang web bán ô tô đòi hỏi sự cân nhắc kỹ lưỡng về việc tạo ra trải nghiệm mua sắm trực tuyến đáng tin cậy, an toàn và thuận tiện, đồng thời đảm bảo tính chuyên nghiệp và hấp dẫn để thu hút và giữ chân khách hàng trong một thị trường cạnh tranh gay gắt?

MỤC TIÊU

- ỨNG DỤNG JAVA VÀ SPRING FRAMEWORK ĐỂ XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TÍCH HỢP ĐỒNG BỘ SẢN PHẨM VỀ HỆ THỐNG
- TÍCH HỢP BƯỚC VÍ ĐIỆN TỬ VNPAY VÀ HIỂU BƯỚC NGHIỆP VỤ VỀ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
- XÂY DỰNG MỘT GIAO DIỆN WEBSITE THÂN THIỆN VÀ THU HÚT KHÁCH HÀNG
- NGHIÊN CỨU VÀ TRIỂN KHAI CÁC BIỆN PHÁP BẢO MẬT ĐỂ BẢO VỆ DỮ LIỆU CÁ NHÂN CỦA NGƯỜI DÙNG, ĐẢM BẢO AN TOÀN CHO GIAO DỊCH THANH TOÁN
- THỬ NGHIỆM CÁC TÍNH NĂNG VÀ CHỨC NĂNG CỦA TRANG WEB ĐỂ ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG VÀ ỔN ĐỊNH TRƯỚC KHI TRIỂN KHAI VÀO MÔI TRƯỜNG SẢN XUẤT

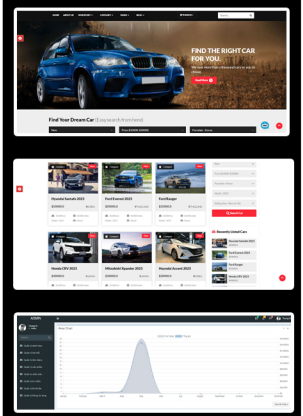
PHÂN TÍCH



CÁC BƯỚC THỰC HIỆN

1. TÌM HIỂU NGHIỆP VỤ BÁN HÀNG
   TÌM HIỂU VỀ DOCUMENT CÁC HỆ THỐNG BÊN THỨ 3
2. TÌM HIỂU VỀ DOCUMENT VỀ VNPAY
   TÌM HIỂU VỀ NGÔN NGỮ JAVA, SPRING FRAMEWORK,THYMELEAF
3. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG, PHÂN TÍCH LUỒNG HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CHỨC NĂNG VÀ THIẾT KẾ DATBASE
4. TIẾN HÀNH XÂY DỰNG BACKEND VÀ FRONTEND
5. KIỂM THỬ WEBSITE
6. HOÀN THIỆN HỆ THỐNG VÀ HOÀN THIỆN BÁO CÁO

KẾT QUẢ



KẾT LUẬN

XÂY DỰNG MỘT WEBSITE BÁN Ô TỘ THÀNH CÔNG KHÔNG CHỈ ĐÒI HỎI KỸ THUẬT LẬP TRÌNH VÀ THIẾT KẾ WEB CHUYÊN NGHIỆP MÀ CÒN CẦN HIỂU RÕ NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG VÀ THỊ TRƯỜNG. VIỆC ĐẦU TƯ VÀO MỘT NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN MẠNH MẼ, DỄ SỬ DỤNG VÀ GIÀU THÔNG TIN SẼ GIÚP DOANH NGHIỆP NÂNG CAO KHẢ NĂNG CẠNH TRANH, THU HÚT NHIỀU KHÁCH HÀNG TIỀM NĂNG VÀ THÚC ĐẨY DOANH SỐ BÁN HÀNG. CUỐI CÙNG, MỘT TRANG WEB ĐƯỢC TỐI ƯU HÓA TỐT CŨNG SẼ CẢI THIỆN TRẢI NGHIỆM CỦA NGƯỜI DÙNG, XÂY DỰNG NIỀM TIN VÀ TẠO NỀN TẢNG CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA DOANH NGHIỆP.