******

*Công Ty TNHH Công Nghệ Thông Tin TTSL*

**WEBSITE Bán Hàng**

***WEBSITE Triển Khai Hệ Thống Bán Hàng Trực Tuyến.***

*[Mã Dự Án:TTSL18]*

Table of contents

[1. Giới thiệu dự án 4](#_Toc527975125)

[2. Các nhân sự tham gia dự án 4](#_Toc527975126)

[2.1. Thông tin liên hệ phía khách hàng 4](#_Toc527975127)

[2.2. Thông tin liên hệ phía công ty 4](#_Toc527975128)

[2.3. Phân chia vai trò của thành viên dự án và khách hàng 4](#_Toc527975129)

[3. Khảo sát dự án 4](#_Toc527975130)

[3.1. Yêu cầu khách hàng 4](#_Toc527975131)

[3.2. Mô hình hoạt động hiện thời – nghiệp vụ 4](#_Toc527975132)

[3.3. Mô hình hoạt động dự kiến sau khi áp dụng sản phẩm mới 4](#_Toc527975133)

[3.4. Phân tích ưu điểm/nhược điểm/lợi ích khách hàng 4](#_Toc527975134)

[4. Ước lượng 4](#_Toc527975135)

[4.1. Ước lượng tính năng 4](#_Toc527975136)

[4.2. Ước lượng cách tích hợp hệ thống 4](#_Toc527975137)

[4.3. Ước lượng thời gian 4](#_Toc527975138)

[4.4. Ước lượng rủi ro 4](#_Toc527975139)

[4.5. Xác định các hạng mục kiểm thử 4](#_Toc527975140)

[4.6. Ước lượng cách thức triển khai/cài đặt 4](#_Toc527975141)

[5. Ước lượng giá thành 4](#_Toc527975142)

[6. Phân chia các giai đoạn chính 5](#_Toc527975143)

[7. Phân tích thiết kế 5](#_Toc527975144)

[7.1. Mô hình tích hợp phần cứng/phần mềm 5](#_Toc527975145)

[7.2. Giao diện 5](#_Toc527975146)

[7.3. Cơ sở dữ liệu 5](#_Toc527975147)

[7.4. Mạng 5](#_Toc527975148)

[7.5. Tương tác người dùng 5](#_Toc527975149)

[7.6. Đặc tả giao diện API (interface) 5](#_Toc527975150)

[7.7. Bảo mật 5](#_Toc527975151)

[7.8. Sao lưu phục hồi 5](#_Toc527975152)

[7.9. Chuyển đổi dữ liệu 5](#_Toc527975153)

[8. Danh mục tài liệu liên quan 5](#_Toc527975154)

Phiên bản tài liệu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ngày lập | Mô tả thay đổi | Phiên bản | Người lập | Người duyệt |
| 07/7/2018 | Sơ Phác | 1.0 | TuNM | LocTV |
| 15/8/2018 | Bổ Sung các thông tin khách hàng | 1.1 | ThangNH | LocTV |
| 15/11/2018 | Bổ sung thông tin về tính năng | 2.0 | SonVT | LocTV |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Giới thiệu dự án

Website Bán Hàng Online:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Khách hàng: | Công ty TNHH An Phát | | |
| Địa điểm khách hàng: | 176 Thái Hà-Đống Đa-Hà Nội | | |
| Ngày bắt đầu dự án: | 7/7/2018 |  |  |
| Mục tiêu dự án: | Xây dựng hệ thống website bán hàng trực tuyến giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận sản phẩm , mua hàng , thanh toán trực tuyến , hệ thống quản lý một cách dễ dàng. | | |

# Các nhân sự tham gia dự án

## Thông tin liên hệ phía khách hàng

Anh An Văn Phát :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Email: | Phat.an@gmail.com | | |
| Địa điểm khách hàng: | 176 Thái Hà-Đống Đa-Hà Nội | | |
| Số Điện Thoại | 0123456789 |  |  |
| Chức Vụ : | Trưởng Phòng kỹ thuật công ty TNHH An Phát. | | |

## Thông tin liên hệ phía công ty

Lập trình viên: Ngô Mạnh Tú, Nguyễn Hồng Thắng,Vũ Tân Sơn,Trần Vĩnh Lộc

Marketting :Bích

## Phân chia vai trò của thành viên dự án và khách hàng

Giám đốc: Hưng, tài chính, nhân sự, yêu càu cơ bản: đẹp, tròn, vàng

Trung: IT, chi tiết, báo tiến đôj

Phiên dịch: Bích

# Khảo sát dự án

## Yêu cầu khách hàng

Xây dựng hệ thống website bán hàng trực tuyến đảm bảo các nội dung sau :

* Hiển thị thông tin sản phẩm.
* Đẹp mắt , Thao tác dẽ dàng
* Người dung tạo tài khoản , chỉnh sửa…
* Người dùng có thể đăng nhập vào hệ thống.
* Cho phép thanh toán trực tuyến sau khi người dung đăng nhập.
* Chat hỗ trợ với nhân viên bán hàng
* Tìm kiếm sản phẩm
* Quản trị viên có thể sửa đổi , bổ sung thông tin..

## Mô hình hoạt động hiện thời – nghiệp vụ

Mô hình Hiện thời của khách hàng chủ yếu thông tin với người mua qua các kênh mạng xã hội như facebook,insta…

Khách hàng trò truyện với nhân viên bán hàng qua kênh mạng xã hội hoặc điện thoại để được tư vấn bán hàng.

Sau hi được tư vấn khách hàng có thể đến trực tiếp công ty hoặc chốt đơn hàng để ship.

Các bộ phận có liên quan như kế toán , kho làm các thủ tục bán hàng.

## Mô hình hoạt động dự kiến sau khi áp dụng sản phẩm mới

## Phân tích ưu điểm/nhược điểm/lợi ích khách hàng

# Ước lượng

## Ước lượng tính năng

## Ước lượng cách tích hợp hệ thống

## Ước lượng thời gian

## Ước lượng rủi ro

## Xác định các hạng mục kiểm thử

## Ước lượng cách thức triển khai/cài đặt

# Ước lượng giá thành

*Chi phí phát triển + Chi phí kiểm thử*

*Chi phí vận hành, quản lý, hành chính*

*Chi phí kính doanh, quảng cáo, tiếp thị*

# Phân chia các giai đoạn chính

*Phân chia để sao cho:*

* *phù hợp về tiến độ hoàn thành tính năng*
* *phù hợp với thời điểm nghiệm thu và thanh toán theo giai đoạn (tháng, quý..)*

# Phân tích thiết kế

## Mô hình tích hợp phần cứng/phần mềm

## Giao diện

## Cơ sở dữ liệu

## Mạng

## Tương tác người dùng

## Đặc tả giao diện API (interface)

## Bảo mật

## Sao lưu phục hồi

## Chuyển đổi dữ liệu

# Danh mục tài liệu liên quan