

Bài 1:

Bước 1: từ nội dung cung cấp, chúng ta xác định được

- Who for: student, client

- What for:

Business goal: Cung cấp thông tin, thông báo thông tin/ hoạt động trong trường như chất lượng giảng dạy, chỉ tiêu tuyển sinh,... của trường đại học Thủy Lợi

User goal: Nắm bắt thông tin về trường đại học Thủy Lợi

- Target AUDIENCE: Sinh viên trong trường, học sinh cấp 3 sắp thi THPTQG , phụ huynh , người nhà học sinh ,... muốn tìm hiểu về trường đại học Thủy Lợi

Bước 2: Lập kế hoạch và thu thập nội dung trang web

- Lập sơ đồ sitemap: Xây dựng một website tiếp thị gồm 1 trang chủ và nhiều trang thông tin con. Trong đó các trang thông tin con ở dưới dạng bài viết

- Xây dựng tính cách trang web: Dựa trên đối tượng mục tiêu tập trung vào thông tin, thông báo ta sử dụng tính cách nghiêm túc/thanh lịch. Có thể thêm yếu tố: bố cục có cấu trúc của tính cách đồng bằng/trung tính.

Bước 3: bản phác thảo

