TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**\*\*\***

**QUẢN LÝ DỰ ÁN PHẦN MỀM**

NHÓM 9

**MỞ RỘNG VNFINDER THÀNH MẠNG XÃ HỘI CHIA SẺ ĐỊA ĐIỂM**

**PROJECT VISION**

Giáo viên LT: **Ngô Huy Biên**

Giáo viên TH: **Ngô Ngọc Đăng Khoa**

C:\Users\tdqua_000\Dropbox\SS-Slides\DeCuong-CDIO\Template CDIO v4.2\Templates\Hinh anh\LogoTruong.png

**PHIÊN BẢN 1.0**

Ngày 13 tháng 10 năm 2016

**LỊCH SỬ THAY ĐỔI TÀI LIỆU**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Phiên bản | Tác giả | Ngày | Lý do |
| 1.0 | Hân - 1312179 | 11/10/2016 | Tạo các nội dung tiêu đề cho tài liệu |
| 1.0 | Hân - 1312179 | 12/10/2016 | Nội dung tài liệu |
| 1.0 | Hân - 1312179 | 13/10/2016 | Kiểm tra, chỉnh sửa |

MỤC LỤC

[1 Giới thiệu 1](#_Toc464121819)

[1.1 Mục đích của tài liệu 1](#_Toc464121820)

[1.2 Đối tượng độc giả 1](#_Toc464121821)

[2 Vấn đề 1](#_Toc464121822)

[2.1 Đặt vấn đề 1](#_Toc464121823)

[2.2 Phạm vi của phần mềm 1](#_Toc464121824)

[2.3 Lý do của phần mềm 2](#_Toc464121825)

[2.4 Những lợi ích đạt được 2](#_Toc464121826)

[2.5 Giả định trường hợp vấn đề (business case) 2](#_Toc464121827)

[2.5.1 Trường hợp 1 2](#_Toc464121828)

[2.5.2 Trường hợp 2 2](#_Toc464121829)

[2.5.3 Trường hợp 3 2](#_Toc464121830)

[2.5.4 Trường hợp 4 2](#_Toc464121831)

[2.5.5 Trường hợp 5 3](#_Toc464121832)

[3 Sản phẩm 3](#_Toc464121833)

[3.1 Những bên liên quan 3](#_Toc464121834)

[3.2 Các sản phẩm liên quan 3](#_Toc464121835)

[3.2.1 Google Maps 3](#_Toc464121836)

[3.2.2 Foody 3](#_Toc464121837)

[3.3 Thời gian dự kiến 3](#_Toc464121838)

[3.4 Sản phẩm bàn giao 4](#_Toc464121839)

[3.5 Chi phí và giá cả 4](#_Toc464121840)

[3.6 Môi trường phát triển 4](#_Toc464121841)

[4 Tính năng của sản phẩm 4](#_Toc464121842)

[4.1 Các tính năng phát triển của sản phẩm 4](#_Toc464121843)

[4.2 Các tính năng không phát triển 4](#_Toc464121844)

[4.3 Hạn chế của sản phẩm 5](#_Toc464121845)

[4.4 Chất lượng của sản phẩm 5](#_Toc464121846)

[5 Kết luận 5](#_Toc464121847)

[6 Tài liệu tham khảo và công cụ hỗ trợ 5](#_Toc464121848)

[6.1 Tài liệu tham khảo 5](#_Toc464121849)

[6.2 Công cụ hỗ trợ 5](#_Toc464121850)

# Giới thiệu

## Mục đích của tài liệu

Mục đích của tài liệu Vision này là nhằm thu thập, phân tích và xác định những yêu cầu ở mức cao của “Mạng xã hội chia sẻ địa điểm được phát triển từ VNFinder”.

Tài liệu tập trung vào nhu cầu của các bên liên quan và người dùng mục tiêu, cũng như nguyên nhân của nhu cầu đó. Tài liệu giúp đội ngũ phát triễn có cái nhìn tổng quan về phần mềm cũng như hướng phát triển trong tương lai. Hơn nữa, tài liệu sẽ là kim chỉ nam giúp đỗi ngũ phát triển phát triển đúng hướng và thành công.

Sau khi đọc xong tài liệu này thì khách hàng, đội ngũ phát triển và các bên liên quan sẽ có được một cái nhìn tổng quan về các tính năng cơ bản của phần mềm.

## Đối tượng độc giả

Tài liệu này giành cho cả khách hàng và đội ngũ phát triển.

# Vấn đề

## Đặt vấn đề

Thành phố Hồ Chí Minh là một thành phố đông dân và rộng lớn bậc nhất Việt Nam, với diện tích hơn 2000 km vuông, được chia thành 19 quận và 5 huyện. Với một quy mô lớn như vậy thì khi cần phải tìm kiếm những địa điểm ở các quận, huyện khác với nơi mình sinh sống khá là khó khăn vì chúng ta không thể biết rõ được toàn bộ thành phố.

Thêm vào đó, khi cần tìm kiếm một dịch vụ nào đó, chúng ta có thể có được một danh sách các cửa hàng, quán ăn, … Với một danh sách như vậy, ta khó lòng có thể chọn ra nơi có dịch vụ tốt nhất, phù hợp với túi tiền của mình. Mặc dù đã có một số dịch vụ hỗ trợ như Google Maps hay trang tìm kiếm địa điểm <http://www.diadiem.com/>, hoặc Foody tuy nhiên các công cụ này vẫn chưa hướng đến chia sẻ địa điểm thật sự hoặc chỉ hướng đến dịch vụ ăn uống (Foody) mà cơ bản là tìm kiếm vị trí xác định trên bản đồ thành phố mà chưa cung cấp được các dịch vụ kèm theo. Do đó, cần một giải pháp bổ xung.

## Phạm vi của phần mềm

Tất cả người dùng đang sinh sống, làm việc hoặc du lịch đến thành phố Hồ Chí Minh, có nhu cầu tìm kiếm thông tin, chia sẻ địa điểm thông qua mạng xã hội.

## Lý do của phần mềm

Mạng xã hội ra đời nhằm giúp đối tượng người dùng tìm được các dịch vụ nhanh chóng, tiện lợi và hợp lý.

## Những lợi ích đạt được

Tìm kiếm dịch vụ trực quan trên bản đồ.

Đánh giá, bình luận về một dịch vụ.

Chia sẻ địa điểm cho những người xung quanh.

## Giả định trường hợp vấn đề (business case)

### Trường hợp 1

Tôi và bạn tôi là khách du lịch vừa đến thành phố Hồ Chí Minh. Chúng tôi dự định ở đây trong khoảng 4 đến 5 ngày. Trong thời gian này, tôi muốn khám phá các di tích lịch sử của thành phố, đồng thời thử các món ăn đặc sản của miền Nam cũng như các món mà chỉ thành phố này mới có. Ngoài ra chúng tôi và các bạn còn muốn đi đến các trung tâm giải trí, quán bar, café, … Tuy nhiên đây mới là lần đầu tiên chúng tôi tới đây, mọi chuyện thật khó khăn khi tìm những địa điểm thích hơn. Nhưng với 9Finder, chúng tôi đã có thể chọn ra những nơi thích hợp cho chuyến du lịch của mình.

### Trường hợp 2

Vào thành phố học được 2 năm, tôi gần như chỉ biết con đường từ nhà đến trường, từ trường về nhà, nếu có chăng là đi đến cái siêu thị gần nhà. Với Sài Gòn thì tôi gần như mù tịt. Năm này, tôi bắt đầu đi làm thêm, kiếm được một ít tiền. Tôi muốn ra ngoài chơi với bạn bè, nhưng chẳng biết chơi ở đâu, ăn ở quán nào, … Với 9Finder, tôi đã có thể tìm được những quán ăn, café, trà sữa thích hợp với túi tiền và dịch vụ cũng tốt nữa.

### Trường hợp 3

Trong khi đi chơi với bạn bè, một người trong nhóm chợt cảm thấy nhức đầu và chóng mặt. Với 9Finder, tôi nhanh chóng tìm được tiệm thuốc gần nhất và đến mua thuốc cho cậu bạn.

### Trường hợp 4

Hôm nay là hạn cuối đóng tiền quỹ lớp mà trong ví tôi thì chẳng còn bao nhiêu cả, cây ATM trong trường thì lại bị hỏng vào cái thời điểm này mới chết. Tôi liền sử dụng 9Finder tìm kiếm các cây ATM gần nhất. Tôi đã đến một cây ở góc đường, rút tiền thành công và trở về lớp đóng tiền.

### Trường hợp 5

Tôi vừa mới mở một quán trà sữa, vẫn chưa có nhiều người biết đến chỗ của tôi, mặc dù đồ uống ở đây khá là tốt với mức giá hợp lý. Thông qua 9Finder, tôi có thể đăng thông tin quán của mình lên mạng, từ đó mọi người đến quán có thể bình luận về thức uống ở đây, cho đánh giá đồng thời đăng tải những hình ảnh thật từ quán. Từ đó, quán được mở rộng hơn.

# Sản phẩm

## Những bên liên quan

**Khách hàng:** Thầy Ngô Huy Biên, người đưa ra yêu cầu phát triển dự án, kiểm tra, đánh giá và nhận báo cáo từ nhóm phát triển phần mềm. Kiểm duyệt sản phẩm và sử dụng.

**Nhóm phát triển:** Gồm 10 thành viên nhóm lớn 9. Chịu trách nhiệm phát triển mạng xã hội theo đúng quy trình phần mềm đã đề ra.

**Người sử dụng phần mềm:** Một người bất kỳ sử dụng công cụ, đưa ra đánh giá hỗ trợ cho việc cải tiến chất lượng dự án.

## Các sản phẩm liên quan

### Google Maps

**Ưu điểm:**

Hỗ trợ tìm kiếm địa điểm nhanh chóng, chính xác.

Cơ sở dữ liệu lớn, server mạnh.

**Khuyết điểm:**

Chỉ tìm địa điểm đã xác định trước.

### Foody

**Ưu điểm:**

Hệ thống địa điểm theo danh mục quán ăn khá đa dạng.

Các địa điểm được đánh giá, bình luận và chia sẻ rộng rãi.

**Khuyết điểm:**

Chỉ áp dụng với các địa điểm ăn uống.

## Thời gian dự kiến

11 tuần bắt đầu từ 29/9/2016.

## Sản phẩm bàn giao

Một mạng xã hội online cho phép người dùng tìm kiếm địa điểm, chia sẻ đánh giá, cũng như lưu trữ các địa điểm vào trong hồ sơ của mình.

Các báo cáo quá trình thực hiện dự án.

Hướng dẫn cài đặt, cấu hình và sử dụng mạng xã hội 9Finder.

## Chi phí và giá cả

Số người tham gia dự án: 10.

Số chỉ học phí môn học: 6.

Số tiền học phí một chỉ (dự đoán): 150,000 VNĐ.

Dự án chiếm 40% điểm môn học.

Tổng chi phí dự kiến: 10 \* 6 \* 150,000 \* 40% = 3,600,000 (VNĐ).

## Môi trường phát triển

**WEB**

* Ngôn ngữ: HTML, CSS, JavaScript (frontend); PHP (backend).
* Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL.

# Tính năng của sản phẩm

## Các tính năng phát triển của sản phẩm

* Quản lý người dùng của hệ thống (đăng ký, đăng nhập)
* Thêm hình ảnh thật cho các dịch vụ
* Thêm thông tin trang web của dịch vụ
* Cho phép đánh giá dịch vụ (rating)
* Cho phép gửi nhận xét (comments)
* Tìm giá thấp nhất trong các dịch vụ
* Tìm các dịch vụ gần người dùng nhất

## Các tính năng không phát triển

* Tìm dịch vụ được đánh giá cao nhất
* Quản lý khuyến mãi cho dịch vụ

## Hạn chế của sản phẩm

Chỉ sử dụng với ngôn ngữ tiếng Việt.

Thông tin địa điểm có thể chưa chính xác do lấy dữ liệu từ VNFinder.

## Chất lượng của sản phẩm

Tìm kiếm địa điểm dịch vụ chính xác và nhanh chóng.

Thông tin đầy đủ về dịch vụ cho người dùng.

# Kết luận

Qua những trình bày ở tài liệu này, chúng tôi tin rằng dự án sẽ phát triển thành công. Đối với những đối tượng người dùng có nhu cầu tìm kiếm và chia sẻ địa điểm ở thành phố Hồ Chí Minh thì 9Finder sẽ là một giải pháp tiện lợi nhất.

# Tài liệu tham khảo và công cụ hỗ trợ

## Tài liệu tham khảo

Các báo cáo **02a, 02b, 02c** trong Template <https://www.dropbox.com/sh/8b395wku9yk50au/AADsUahqtuCT3rXhxhGuszW0a/Templates>

## Công cụ hỗ trợ

MS Word.