**PHẦN 1: QUẢN LÝ PHẠM VI**

**Nội dung**

1. **Báo cáo phạm vi**

|  |
| --- |
| **Báo cáo phạm vi** |
| **Tên dự án:** Xây dựng website bán đồ nội thất. **Ngày:** 25/10/2024. **Người viết:** Lương Ngọc Thanh, Ngô Huy Phúc, Dương Thái Tiến, Nguyễn Trọng Kha, Huỳnh Công Hội. |
| **Lý giải về dự án** Xây dựng website để giới thiệu và bán các mặt hàng về nội thất. Xây dựng website giúp tiếp cận với khách hàng từ nhiều nơi, không giới hạn khu vực. Tiết kiệm chi phí vận hành và duy trì so với của hàng truyền thống. Quản lý hàng hóa dễ dàng, đơn giản. Giúp khách hàng tìm kiếm nhiều mặt hàng một cách dễ dàng và nhanh chóng. Giúp thông báo đến khách hàng nhiều chương trình khuyến mãi, ưu đãi một cách nhanh chóng. Giúp lấy ý kiến phản hồi từ khách hàng để cải thiện dịch vụ và chiến lược kinh doanh tốt hơn. |
| **Các tính chất và yêu cầu của sản phẩm**  **Các kết quả liên quan đến dự án:**   1. Yêu cầu về phía người dùng  * Giao diện đẹp, hiện đại, dễ sử dụng, thân thiện, phù hợp với mọi đối tượng khách hàng. * Sản phẩm nội thất được cập nhật thường xuyên, với hình ảnh rõ ràng và mô tả chi tiết. * Tìm kiếm sản phẩm dễ dàng, nhanh chóng, bao gồm các tính năng lọc theo loại sản phẩm, giá, và phong cách nội thất.  1. Yêu cầu về phía khách hàng  * Dễ dàng trong việc quản lý sản phẩm, quản lý các thông tin sản phẩm được đăng lên. * Hệ thống chạy ổn định, dễ bảo trì và nâng cấp. * Tương thích với nhiều trình duyệt hiện nay và phiên bản thiết bị di động. * Hệ thống được bảo mật cao để đảm bảo an toàn dữ liệu khách hàng và doanh nghiệp.  1. Yêu cầu về chức năng  * Dễ dàng tùy chỉnh, thay đổi các module theo nhu cầu. * Tối ưu hóa hiệu suất và tốc độ truy cập.   **Các sản phẩm chuyển giao**  1. Website bán đồ nội thất với đầy đủ chức năng yêu cầu.  2. Hệ thống cơ sở dữ liệu của dự án do người dùng cung cấp.  3. Mã nguồn chương trình.  4. Tài liệu hướng dẫn quản lý/sử dụng website. |
| **Các yêu cầu đánh giá về sự thành công của dự án**   * Hoàn thành đúng thời gian đã đặt ra. * Rút ngắn được thời gian và chi phí cho dự án. * Thực hiện được đầy đủ các chức năng mà khách hàng yêu cầu. |

1. **Một số module chính**
   * + 1. *Module sản phẩm*

Giúp bạn cập nhật, thêm, xóa hoặc chỉnh sửa sản phẩm. Hiển thị các sản phẩm khuyến mãi, nổi bật, thu hút người dùng.

* + - 1. *Module người dùng*Quản lí thông tin cá nhân của khách hàng (tên, tuổi, địa chỉ, số điện thoại) khi khách hàng đăng nhập để dễ dàng trong việc thanh toán và giao nhận. Nếu khách hàng chưa có tài khoản thì có thể đăng ký.
      2. *Module mua hàng*

Đánh dấu các sản phẩm được khách hàng chọn, khách hàng có thể chỉnh sửa số lượng và xem số tiền cần thanh toán cho hóa đơn đó

1. *Module đăng nhập và đăng ký tài khoản người dùng*

Đăng ký thành viên của website để dễ dàng trong việc mua hàng.

1. *Module tìm kiếm*

Tìm kiếm sản phẩm có trên website.

1. **Cấu trúc phân chia công việc theo WBS**

0.0Hệ thống website bán đồ nội thất

1.0 Phân tích yêu cầu.

1.1 Thu thập yêu cầu.

1.2 Yêu cầu từ khách hàng.

1.3 Yêu cầu chức năng.

2.0 Phân tích yêu cầu

2.1 Đặc tả yêu cầu.

2.2 Phân tích tính khả thi.

3.0 Thiết kế hệ thống

3.1 Thiết kế cơ sở dữ liệu.

3.2 Thiết kế giao diện.

3.3 Thiết kế các chức năng.

3.4 Thiết kế bảo mật.

4.0 Cài đặt hệ thống.

4.1 Xây dựng cơ sở dữ liệu.

4.2 Xây dựng giao diện đồ họa.

4.3 Xây dựng Module người dùng.

4.4 Xây dựng Module sản phẩm.

4.5 Xây dựng Module đăng ký và đăng nhập người dùng.

4.6 Xây dựng bảo mật.

4.7 Xây dựng Module tìm kiếm.

4.8 Cài đặt tối ưu hóa.

5.0 Kiểm thử

5.1 Kiểm thử chức năng.

5.2 Kiểm thử giao diện đồ họa.

5.3 Kiểm tra bảo mật web.

6.0 Phát hành sản phẩm

6.1 Tạo tài liệu người dùng.

6.2 Đào tào đội ngũ.

6.3 Báo cáo.

7.0 Bảo trì và cập nhật

7.1 Bảo trì định kì.

7.2 Cập nhật sản phẩm.

# 

* ***Sơ đồ:*** WBS quản lý website bán đồ nội thất