

1. Thông tin chung

1.1. Thông tin khái quát

- **Tên giao dịch:**

- Tên đầy đủ bằng tiếng Việt: Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu
- Tên viết tắt bằng tiếng Việt: Ngân hàng Á Châu
- Tên đầy đủ bằng tiếng Anh: Asia Commercial Joint Stock Bank
- Tên viết tắt bằng tiếng Anh: ACB

- **Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0301452948**

- Đăng ký lần đầu: Ngày 19 tháng 5 năm 1993
- Đăng ký thay đổi lần thứ 29: Ngày 03 tháng 9 năm 2014

- **Vốn điều lệ:** Vốn điều lệ: 9.376.965.060.000 đồng (Bằng chữ: Chín nghìn ba trăm bảy mươi sáu tỷ chín trăm sáu mươi lăm triệu không trăm sáu mươi nghìn đồng.)

- **Địa chỉ:** 442 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 05, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh.

- **Số điện thoại:** (84.8) 3929 0999

- **Số fax:** (84.8) 3839 9885

- **Website:** www.acb.com.vn

- **Mã cổ phiếu:** ACB



1.2. Quá trình hình thành và phát triển

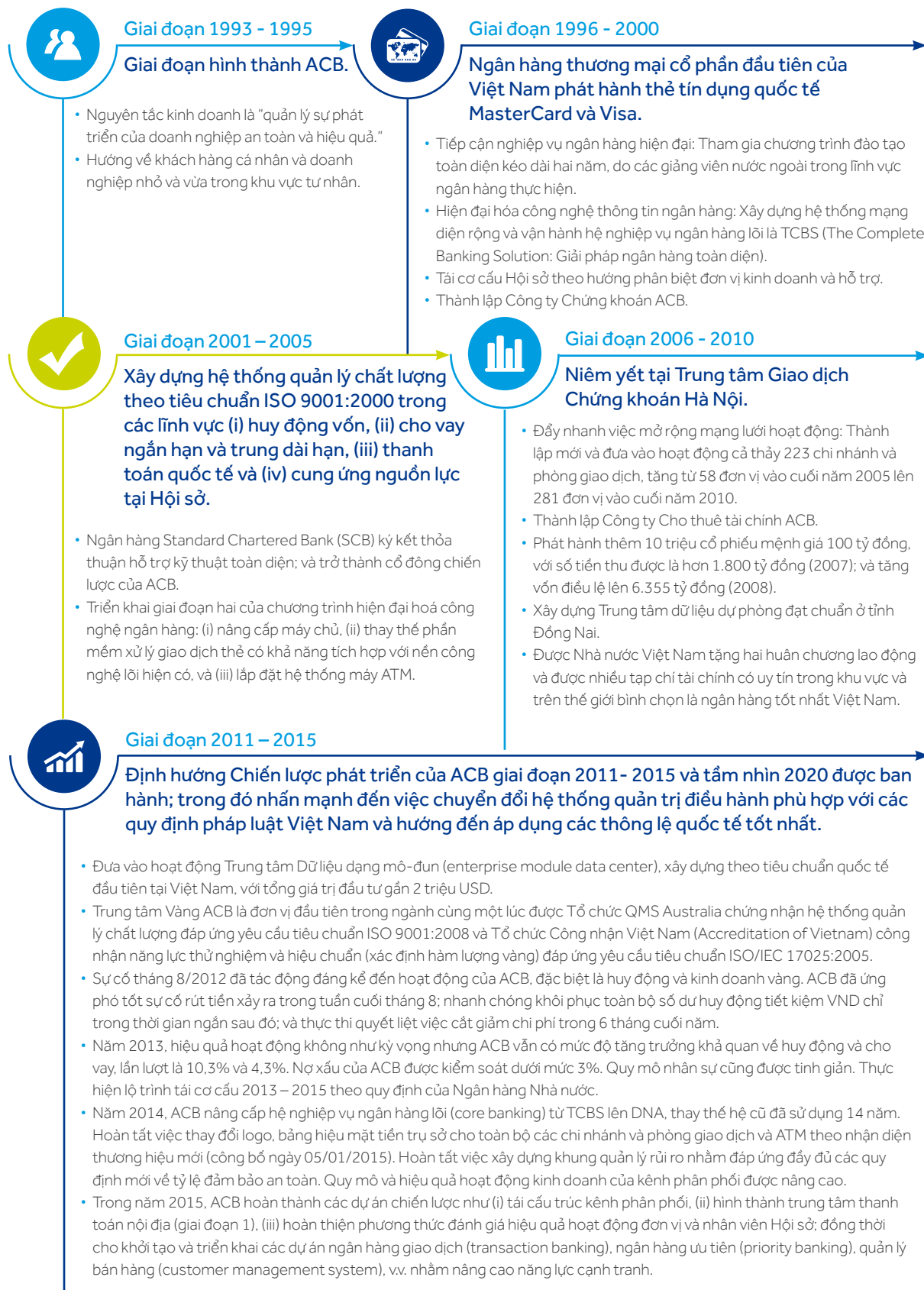
1.2.1 Ngày thành lập:

Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu (ACB) được thành lập theo Giấy phép số 0032/NH-GP do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp ngày 24/4/1993, và Giấy phép số 533/GP-UB do Ủy ban Nhân dân Tp. Hồ Chí Minh cấp ngày 13/5/1993. Ngày 04/6/1993, ACB chính thức đi vào hoạt động.

1.2.2 Thời điểm niêm yết:

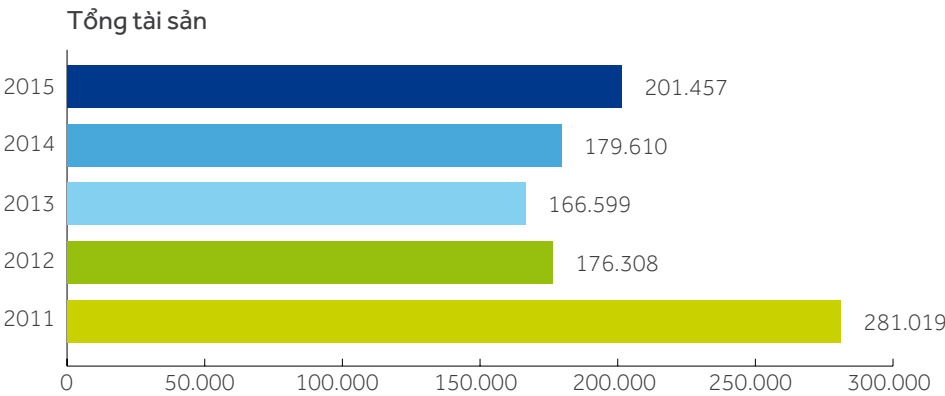
ACB niêm yết tại Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội (trước đây là Trung tâm Giao dịch Chứng khoán Hà Nội) theo Quyết định số 21/QĐ-TTGDHN ngày 31/10/2006. Cổ phiếu ACB bắt đầu giao dịch vào ngày 21/11/2006.

1.2.3. Các giai đoạn phát triển

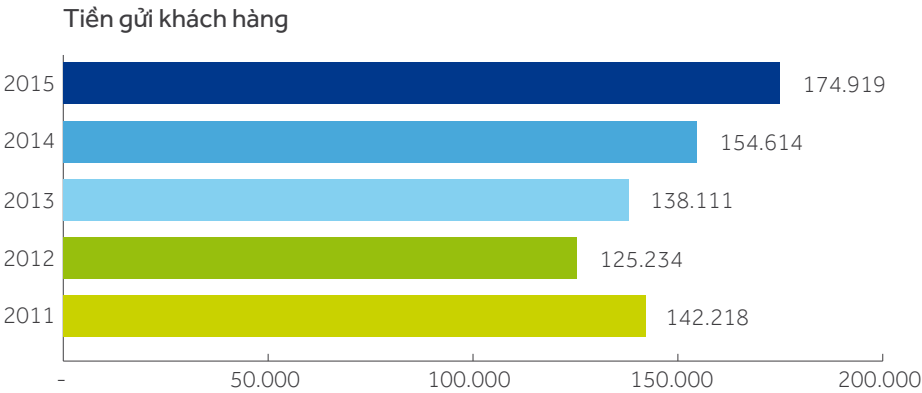


1.2.4. Các biểu đồ tăng trưởng (Số liệu hợp nhất của Tập đoàn)

1.2.4.1 Tổng tài sản (tỷ đồng)



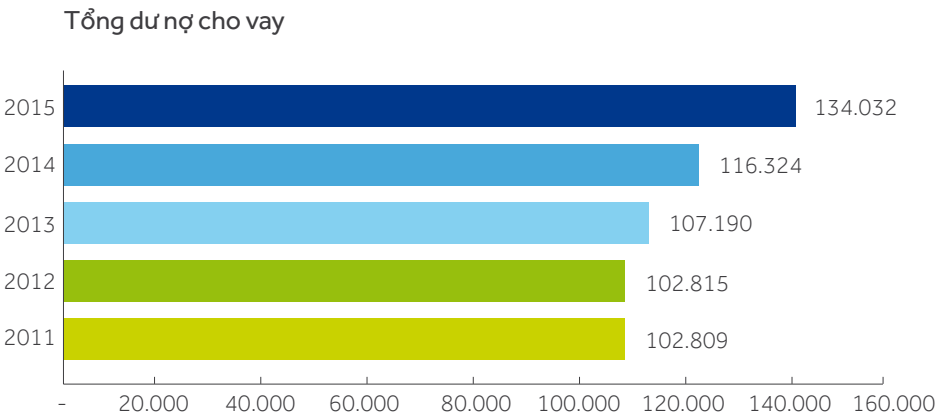
1.2.4.2 Tiền gửi khách hàng (tỷ đồng)



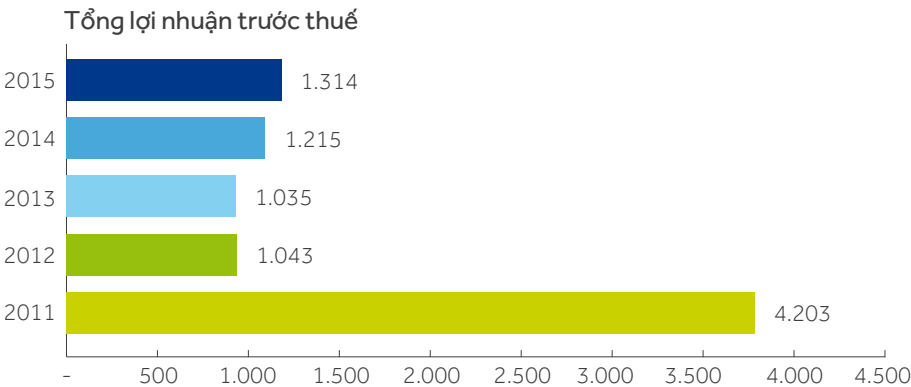
Tổng tài sản:
201.457
tỷ đồng

Tiền gửi khách hàng:
174.919
tỷ đồng

1.2.4.3 Tổng dư nợ cho vay (tỷ đồng)



1.2.4.4 Tổng lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)



Tổng dư nợ cho vay:

134.032
tỷ đồng

Tổng lợi nhuận trước thuế:

1.314
tỷ đồng

1.3 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

1.3.1 Ngành nghề kinh doanh

Xin xem Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2015, phần 1.(a) Thành lập và hoạt động.

1.3.2 Địa bàn kinh doanh

Đến ngày 31/12/2015, ACB có 350 chi nhánh và phòng giao dịch đang hoạt động tại 47 tỉnh thành trong cả nước. Thành phố Hồ Chí Minh, miền Đông Nam Bộ và vùng đồng bằng Sông Hồng là các thị trường trọng yếu của Ngân hàng tính theo số lượng chi nhánh, phòng giao dịch và tỷ trọng đóng góp của mỗi khu vực vào tổng lợi nhuận Ngân hàng.

1.4 Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

1.4.1 Mô hình quản trị và cơ cấu quản lý tổ chức

Cơ cấu tổ chức quản lý của ACB bao gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, và Tổng Giám đốc theo như quy định của Luật Các tổ chức tín dụng năm 2010 tại Điều 32.1 về cơ cấu tổ chức quản lý của tổ chức tín dụng.

Đại hội đồng cổ đông là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Ngân hàng (Điều 27.1 Điều lệ ACB 2012). Đại hội đồng cổ đông bầu, bãi nhiệm, miễn nhiệm thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát (Điều 29.1.d Điều lệ ACB 2012).

Các ủy ban trực thuộc Hội đồng Quản trị gồm có: Ủy ban Nhân sự, Ủy ban Quản lý rủi ro, Ủy ban Tín dụng, Ủy ban Đầu tư, và Ủy ban Chiến lược.

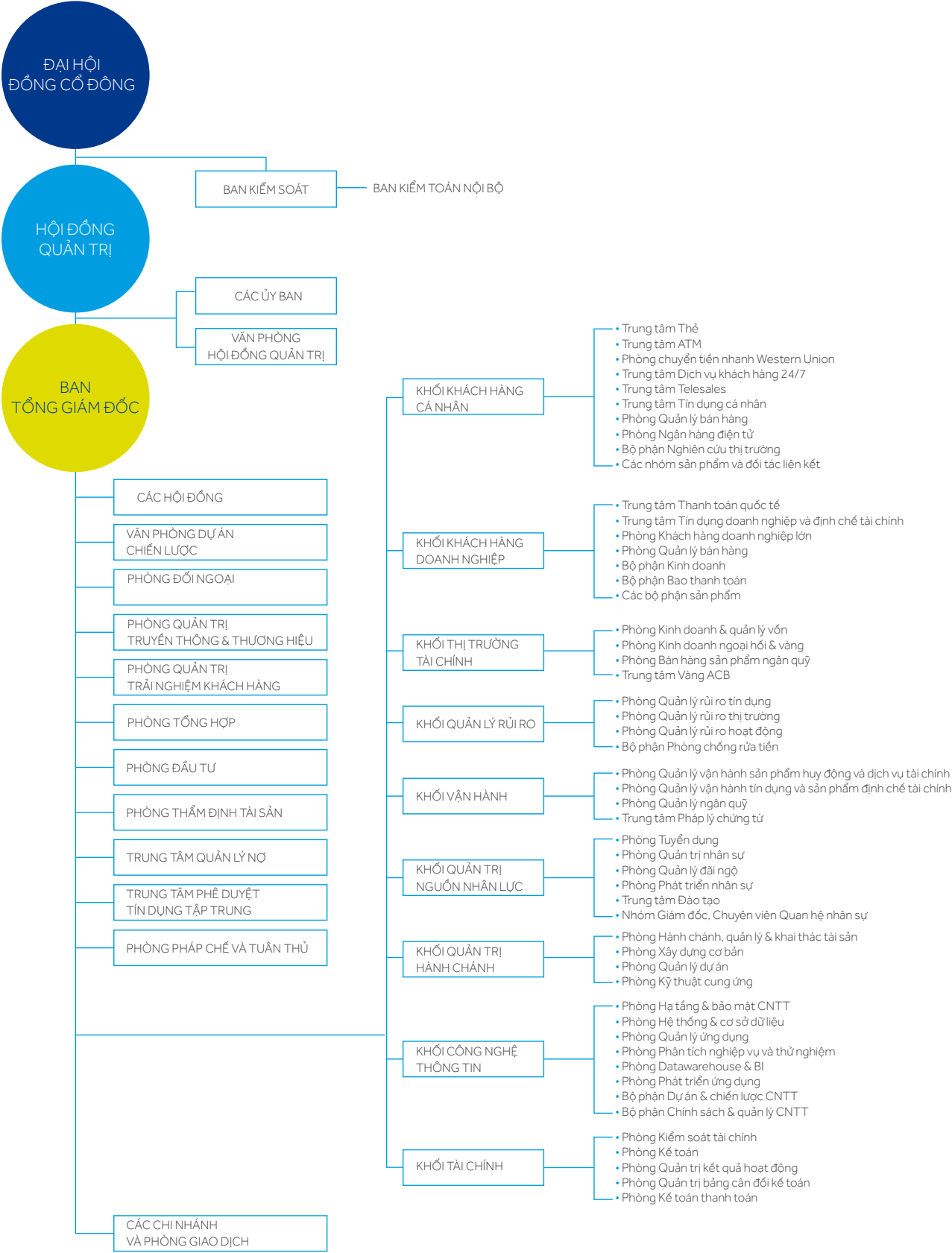
Tập đoàn ACB gồm có Ngân hàng và các công ty con. Ngân hàng bao gồm các đơn vị Hội sở và kênh phân phối. Các đơn vị Hội sở gồm 9 khối và 10 phòng, trung tâm và văn phòng trực thuộc Tổng Giám đốc. Kênh phân phối tính đến cuối năm 2015 có 350 chi nhánh và phòng giao dịch. Ngoài ra còn có một số đơn vị có chức năng chuyên biệt như Trung tâm Thẻ, Trung tâm ATM, Phòng Chuyển tiền nhanh Western Union, Trung tâm Telesales, Trung tâm Dịch vụ khách hàng 24/7 (Call Center 24/7).



Đến 31/12/2015, ACB có

350
Chi nhánh &
Phòng Giao Dịch

1.4.2 Sơ đồ tổ chức Ngân hàng



1.4.3 Thông tin chung về công ty con

Nội dung này được đề cập ở mục 3.3.2. Công ty con

1.5 Định hướng phát triển

1.5.1 Các mục tiêu chủ yếu năm 2016

- Tổng tài sản tăng 18%, đạt 237.000 tỷ đồng.
- Tín dụng tăng trưởng tối đa hạn mức NHNN cho phép, dự kiến khoảng 18%.
- Vốn huy động từ tiền gửi khách hàng tăng trưởng 18% phù hợp với nhu cầu sử dụng vốn.
- Duy trì tỷ lệ nợ xấu dưới 3%.
- Lợi nhuận trước thuế Tập đoàn khoảng 1.503 tỷ đồng.

1.5.2 Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Ý đồ chiến lược	Ngân hàng hàng đầu Việt Nam				
Lợi thế cạnh tranh	Dẫn đầu về định hướng Khách hàng	Dẫn đầu về kết quả tài chính bền vững	Dẫn đầu về quản lý rủi ro	Dẫn đầu về hiệu quả	Dẫn đầu về đạo đức kinh doanh
Các chỉ số đo lường kết quả	Mức độ hài lòng của khách hàng (qua khảo sát)	Tăng trưởng thu nhập	Tỷ lệ vốn cấp 1	Hệ số chi phí trên thu nhập	Không khoan nhượng đối với những hành vi phi đạo đức
	Số lượng sản phẩm mỗi khách hàng sử dụng	Lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu	Nợ xấu thấp hơn đáng kể so với thị trường		
Giá trị cốt lõi	Chính trực - Cách tân - Cẩn trọng - Hài hòa - Hiệu quả				
Đối tượng liên quan chính	Khách hàng - Nhân viên - Cộng đồng - Cơ quan quản lý - Cổ đông				

Chiến lược phát triển trong 3 giai đoạn:

Kể từ năm 2013 ACB đã vạch rõ lộ trình bao gồm ba giai đoạn cụ thể:

Giai đoạn 1 (2014) – Hoàn thiện các nền tảng:
Thực hiện quyết liệt các bước đi để ACB duy trì khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Giai đoạn 2 (2015 - 2016) – Xây dựng năng lực:
Xây dựng hoặc nâng cao những năng lực cốt lõi, như năng lực phân đoạn khách hàng nhằm cung cấp sản phẩm đúng yêu cầu của khách hàng nhằm thắng thế trong phân đoạn khách hàng mục tiêu.

Giai đoạn 3 (2017 - 2018) – Định vị hàng đầu:
Xây dựng nhiều năng lực tinh tế phức tạp hơn để phân tích và thấu hiểu khách hàng sâu hơn, đẩy mạnh bán chéo sản phẩm dịch vụ cho khách hàng mục tiêu.

1.5.3 Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Ngân hàng

ACB hoạt động dựa trên năm nền tảng giá trị cốt lõi: **chính trực, cẩn trọng, cách tân, hài hòa và hiệu quả**. Sự tồn tại vững mạnh của ACB luôn gắn liền với sự ổn định của xã hội và sự phát triển của nền kinh tế, ACB ý thức được tầm quan trọng này và cam kết góp phần vào sự thịnh vượng chung thông qua việc tổ chức các chương trình, hoạt động thiết thực, tập trung chủ yếu vào các lĩnh vực giáo dục, chăm sóc sức khỏe, xây dựng cơ sở vật chất và các hoạt động xã hội, cộng đồng có ý nghĩa khác. Năm 2015, ACB đã xây dựng nhà tình thương, trường học, cầu đường, tài trợ hàng trăm suất học bổng cho học sinh sinh viên và ủng

hộ quỹ khuyến học. Trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, Ngân hàng đã đến một số vùng sâu vùng xa hỗ trợ khám bệnh, cấp thuốc, tặng quà cho trẻ em và người nghèo và tổ chức các hoạt động hiến máu nhân đạo.



1.6 Rủi ro

(Xin xem Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2015, phần Thuyết minh, mục 46.)