

Tên: Trần Thanh Toàn
MSSV: 18110382

Bảng 1:

Rủi ro	Ảnh hưởng	Mô tả
Sản phẩm bị lỗi	Doanh nghiệp	Phần mềm bị lỗi(chức năng không hoạt động hoặc hoạt động sai mục đích) gây ra những thiệt hại tới người dùng hoặc công ty.
Thành viên trong nhóm không hoàn thành task đã giao	Dự án	Thành viên trong nhóm không thể hoàn thành task đã giao(không kịp thời gian hoặc không đủ khả năng hoàn thành task)
Sơ xuất từ người dùng trong quản lý tài khoản	Doanh nghiệp	Chủ shop thường đưa tài khoản lên đơn cho nhân viên để chốt đơn hoặc thu tiền từ đó gây ra một số vấn đề như gian lận thu chi, lộ thông tin khách hàng,...
Thời gian kiểm tra ít	Dự án và sản phẩm	Thời gian kiểm tra sản phẩm còn lỗi hoặc lỗ hổng quá ít để phát hiện và khắc phục lỗi.
“Boom hàng”	Doanh nghiệp	Khách hàng chọn và đặt sản phẩm nhưng khi hàng được giao tới thì không nhận
Thành viên trong nhóm gặp sự cố cá nhân	Dự án	Thành viên trong nhóm gặp sự cố ngoài ý muốn ví dụ
Đánh giá sai thời gian cần thiết để hoàn thành dự án	Dự án	Thời gian để hoàn thành dự án thực tế nhiều hơn hoặc ít hơn thời gian dự kiến
Bỏ lỡ yêu cầu quan trọng	Dự án	Trong quá trình thực hiện dự án đã bỏ sót những yêu cầu quan trọng của người dùng đối với sản phẩm.
Làm sai lệch với yêu	Dự án và sản phẩm	Sản phẩm khi hoàn thành không đáp

cầu của khách hàng		ứng đúng như yêu cầu mà người dùng yêu cầu(có thể là tự ý làm khác hoặc làm thiếu)
Mâu thuẫn nội bộ nhóm thực hiện dự án	Dự án	Các thành viên trong nhóm thực hiện có mâu thuẫn, không hợp tác.

Bảng 2:

Rủi ro	Xác suất	Ảnh hưởng
Sản phẩm bị lỗi(2)	Thấp	Nghiêm trọng
Thành viên trong nhóm không hoàn thành task đã giao(1)	Cao	Cực kỳ nghiêm trọng
Sơ xuất từ người dùng trong quản lý tài khoản(6)	Cao	Nghiêm trọng
Thời gian kiểm tra ít(5)	Thấp	Nghiêm trọng
“Boom hàng”(4)	Cao	Nghiêm trọng
Thành viên trong nhóm gặp sự cố cá nhân(9)	Thấp	Nghiêm trọng
Đánh giá sai thời gian cần thiết để hoàn thành dự án(10)	Cao	Nghiêm trọng
Bỏ lỡ yêu cầu quan trọng(8)	Thấp	Nghiêm trọng
Mâu thuẫn nội bộ nhóm thực hiện dự án(3)	Thấp	Nghiêm trọng
Làm sai lệch với yêu cầu của khách hàng(7)	Cao	Nghiêm trọng

Bảng 3:

Rủi ro	Chiến lược
Các thành phần lỗi(2)	Thay thế các thành phần có khả năng bị lỗi bằng các thành phần mua sẵn có độ tin cậy đã biết.
Thành viên trong nhóm không hoàn thành task đã giao(1)	Các thành viên trong nhóm hỗ trợ qua lại để hoàn thành task đúng thời gian đề ra.
Sơ xuất từ người dùng trong quản lý tài khoản(6)	Cài đặt chức năng phân quyền. Mỗi nhân viên cần có một tài khoản để chủ của hàng thêm vào cửa hàng và giới hạn quyền phù hợp với công việc cho tài khoản của nhân viên.
Thời gian kiểm tra ít(5)	Cân bằng lại thời gian phân chia các nhiệm vụ và chừa ra một khoảng thời gian vừa đủ để kiểm định và khắc phục lỗi
“Boom hàng”(4)	Đề xuất khách hàng thêm tính năng “cảnh báo boom hàng”. Trong quá trình lên đơn sẽ kiểm tra độ uy tín của người nhận(dựa vào địa chỉ và số điện thoại) để cảnh báo về khả năng bom hàng.
Thành viên trong nhóm gặp sự cố cá nhân(9)	Tổ chức lại nhóm để có nhiều công việc chồng chéo hơn và do đó mọi người hiểu công việc của nhau.
Đánh giá sai thời gian cần thiết để hoàn thành dự án(10)	Điều tra các thành phần mua vào; điều tra việc sử dụng trình tạo chương trình.
Bỏ lỡ yêu cầu quan trọng(8)	Phân chia thành viên bổ sung yêu cầu còn thiếu trong thời gian nhanh nhất có thể.
Mâu thuẫn nội bộ nhóm thực hiện dự án(3)	Giúp hai bên nhìn vào quyền lợi của

	nhau thay vì mỗi bên chỉ giữ lấy quyền lợi của chính mình từ đó giải tỏa các định kiến, mâu thuẫn
Làm sai lệch với yêu cầu của khách hàng(7)	Điều chỉnh lại cho đúng với yêu cầu của khách hàng.