

ĐỔ ÁN TỐT NGHIỆP

ĐỂ TÀI

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN NƯỚC HOA CHO CỬA HÀNG HỒNG NHUNG BẰNG **ASP.NET VÀ SOLSERVER**

Tóm tắt đề tài

- Muc tiêu: Xây dưng website thương mai điên tử giúp cửa hàng Hồng Nhung giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm nước hoa đến khách hàng trực tuyến.
- · Đối tượng sử dụng: Khách hàng mua nước hoa và quản trị viên cửa hàng (quản lý sản phẩm, đơn hàng, tài khoản).
- · Công nghệ sử dụng: ASP.NET MVC, C#, HTML/CSS, JavaScript, SQL Server.

Lý do chọn đề tài

- Nhu cầu thể hiện cá tính qua mùi hương ngày càng tăng
- · Thị trường nước hoa đa dạng nhưng thiếu nền tảng giới thiệu, tư vấn online.
- · Xây dựng website bán nước hoa giúp số hóa hoạt động kinh doanh, nâng cao hiệu quả bán hàng cho doanh nghiệp...

Ưu điểm

- · Hoàn thiên để tài theo đúng thời gian yêu
- · Website hoàn thành đủ các chức năng và chúng hoạt động đúng yêu cầu để ra, thực hiện đúng chức năng hỗ trợ việc mua hàng cho khách hàng và quản lý cho người quản

Các chức năng chính

Khách hàng

- · Người dùng có thể đăng ký tài khoản, tìm kiếm và xem thông tin chi tiết sản phẩm, thêm vào giỏ hàng, đặt mua và theo dõi trang thái đơn hàng.
- · Ngoài ra, họ có thể đánh giá sản phẩm và chỉnh sửa thông tin cá nhân, với dữ liệu được bảo mật an toàn.

Quản tri viên

- · Admin có quyền quản lý toàn bộ hệ thống như sản phẩm, danh mục, người dùng, đơn hàng và thống kê doanh thu.
- · Hê thống đảm bảo phân quyền rõ ràng và cung cấp công cụ quản lý nội dung hiệu quả.

Website cung cấp các bài viết tư vấn, trang giới thiệu và liên hệ nhằm tăng tính tương tác.

Dữ liêu người dùng được bảo vê bằng các cơ chế bảo mật như mã hóa, chống tấn công web và kiểm soát truy cập.

Nhươc điểm

· Mặc dù hệ thống đã đáp ứng được các chức năng cơ bản, tuy nhiên một số tính năng vẫn chưa thực sư chuyên nghiệp và tối ưu, đặc biệt ở giao diện quản trị và trải nghiệm người dùng nâng cao

Hướng phát triển

- Có thể tích hợp API của Giao Hàng Tiết Kiệm để tự động tính phí và theo dõi trạng thái, vị trí đơn hàng.
- · Ngoài ra, việc cho phép đăng nhập và mua hàng qua tài khoản mạng xã hội sẽ tăng tính tiện lợi cho người dùng.
- · Gợi ý sản phẩm theo sở thích bằng cách áp dụng thuật toán đề xuất dựa trên lịch sử mua hàng.
- Chat hỗ trợ trực tuyến với admin hoặc chatbot tư vấn sản phẩm.

GV hướng dẫn: ThS. Phạm Thế Anh SV thực hiện: Lý Thị Thanh Huyền MSV: 2021606740



