

Documentación Oficial

Thanic Team members

30/10/2021

Índice

Introducción	2
Idea	2
Cuota del mercado	2
Empresas medianas de retail:	2
Oportunidad	2
Funcionamiento	3
Solana	3
¿Qué es Solana?	3
¿Qué es SOL?	3
Características y beneficios	3
¿Qué es la WEB 3.0?	4
¿Y de que manera me afecta esto a mi?	4
La descentralización, la base de todo.	5
Token Thanic (\$THC)	5
NFT	6
Qué nos diferencia del resto	6
Medio Ambiente	6
Equipo	7
Javier Asurmendi	7
Jon Garcia	7
Aitor Van Wijngaarden	7
Ibai Armendariz	7
Estimación de liquidez	8
Análisis de mercado	9

Introducción

Thanic está formado por un grupo de cuatro jóvenes de 19 años. Amigos de toda la vida y del mismo pueblo ahora por circunstancias personales uno de ellos vive en Amersfoort (Países Bajos) y otro de ellos en Bilbao. A pesar de ello afrontan el reto de sacar adelante este proyecto con gran ilusión.

La idea se originó un viernes de verano como una conversación más, pero pronto nos dimos cuenta de su potencial. En septiembre de ese mismo año se comenzó a organizar de forma más seria reclutando a la gente que iba a formar parte del proyecto. A finales de ese mes se hizo la primera reunión general. En este final de 2021 se acabará de dar forma a las ideas y se empezarán a sentar las bases de Thanic, para que en 2022 comience la operativa. Teniendo como objetivo principal sacar una versión alpha de la aplicación antes de febrero.

Idea

Se trata de un proyecto cuya idea principal es el intercambio de bienes y servicios, en este caso se utiliza un app como plataforma. Con una de las características principales es su método de pago, basado en la tecnología blockchain. Utilizamos el ecosistema de solana, un ecosistema blockchain developer friendly, eficiente y con bajos costes de transacción.

Solana funciona como una plataforma de código abierto basada en la tecnología blockchain.

Esta, se puede definir como una estructura matemática para almacenar datos de una manera que es imposible de falsificar. Es un libro electrónico público que se puede compartir abiertamente entre usuarios dispares y que crea un registro inmutable de sus transacciones.

Otro detalle que nos diferencia del resto del mercado, es la total anonimidad dentro de todo tipo de transacciones. Más allá de la seguridad matemática de las propias transacciones, la privacidad en estas es un punto destacable.

Cuota del mercado

Empresas medianas de retail:

- De los 1,3 millones de pymes que existen en España, solo 4.000 empresas son consideradas « middle market»
- Juntas representan el 1,3 % del Producto Interior Bruto (PIB) y dan empleo a 85.000 personas
- El 100 % de estas empresas están internacionalizadas y cerca de un 52 % de su facturación proviene de mercados exteriores

La cuota total de este mercado supero los 16.000 millones de euros en el 2020, lo que ha supuesto un crecimiento del 10,7 % respecto al año anterior. Por lo que nos encontramos ante un mercado en crecimiento.

Oportunidad

- Cuota de mercado, cuota que queremos conseguir.
- Crecimiento/Decrecimiento del mercado, en nuestro caso sobretodo la tecnología (Blockchain, Solana)
- Cómo llegar al cliente (hay que hacer un análisis de mercado), CPA (que aún no se puede calcular)
- Después de observar los datos de la cuota de mercado está claro que hay que internacionalizarse para poder tener más oportunidades

Funcionamiento

Thanic es principalmente una aplicación para el intercambio de bienes y servicios entre dos o más personas. Por un lado, una de ellas, comerciante, se promocionaría en el tablón colgando un anuncio explicando el bien o servicio que ofrece seduciendo lo mejor posible al cliente, mientras que este deberá elegir la opción que más le atraiga según los intereses. Puede parecer simple, pero va más allá. Por un lado el método de pago, el cual estará basado en la ecosistema Solana y su tecnología. O el sistema NFT/recompensas con el que contará.

Solana

¿Qué es Solana?

Solana es un proyecto blockchain de nueva generación basado en el código abierto que busca impulsar el desarrollo de DApps de próxima generación.

Solana (SOL) busca ofrecer una plataforma altamente escalable, segura y lo más descentralizada posible. Quiere además contar con potencialmente miles de nodos sin necesidad de hardware costoso que consuma mucha energía.

Solana se basa en el consenso de prueba de participación (Proof-of-Stake; PoS) de tercera generación. Integra un mecanismo único de crear un sistema de confianza y seguridad para determinar el tiempo de una transacción denominado Proof-of-History (PoH).

La tecnología blockchain de Solana se ha desarrollado desde cero para ser especialmente **escalable**. Los desarrolladores quieren demostrar que cuando se combinan diferentes algoritmos para generar una blockchain, se crea un sistema que reduce el cuello de botella que termina saturando la red. Se consigue una **red de alto rendimiento** aun cuando se generan un gran volumen de transacciones.

El proyecto Solana Labs, que da vida a Solana, fue fundado en 2017 por parte de Anatoly Yakovenko. Su propuesta para esta blockchain es crear un nuevo sistema de verificación de transacciones denominada **Proof-of-History (PoH)** que otorga la capacidad de soportar miles de transacciones por segundo. Para su financiación se lanzó una ICO en 2017 que logro recaudar más de 25 millones de dólares. La red principal de Solana fue lanzada en marzo de 2020 y actualmente funciona en fase beta.

¿Qué es SOL?

Como cualquier otra blockchain, Solana tiene una criptomoneda nativa de nombre **SOL** que funciona como un token de utilidad. El token SOL es necesario para el pago de las comisiones de las transacciones y para desplegar e interactuar con smart contracts.

Los tokens SOL se van quemando en un proceso **deflacionario** integrado. Además, los holders de SOL pueden convertirse en **validadores de la red**. Al mismo tiempo SOL hace uso del protocolo SPL, un estándar de token de la blockchain Solana similar al ERC-20 en Ethereum.

Hay dos casos de uso del token SOL:

- Permite pagar las comisiones de las transacciones realizadas en la red o de los smart contracts.
- Realizar staking de los tokens gracias al mecanismo de consenso de **prueba de participación**.

Actualmente se están desarrollando diferentes DApps dentro de Solana que desarrollan nuevos usos del token SOL. Chainvote está desarrollando un mecanismo de votación DeFi que permite la gobernanza corporativa usando los tokens SOL para realizar votaciones.

Características y beneficios

Cualquier transacción o evento en la blockchain de Solana genera un hash basado en el algoritmo de cifrado SHA256. Este algoritmo coge una entrada y genera una salida única muy difícil de predecir. Solana lo que

hace es usar el hash de salida de una transacción y lo usa como entrada para el siguiente hash. Esto lo que hace es introducir el orden de transacciones en la siguiente salida.

Este mecanismo de hash lo que hace es generar una cadena larga y sin interrupciones de transacciones. Lo que permite generar un orden claro y verificable de las transacciones que luego un validador añade a un bloque. Mediante este mecanismo ya no es necesario generar un timestamp como sucede en Bitcoin, Ethereum, Litecoin, etc.

Cada hash a su vez requiere de un cierto tiempo para poder completarse. Este elemento también permite a los validadores verificar, de manera muy rápida y sencilla, cuanto tiempo ha pasado.

Proof-of-History (PoH) por lo tanto presenta grandes diferencias con respecto al consenso PoW de Bitcoin o Ethereum. Estas dos criptomonedas agregan las transacciones en bloques sin el más mínimo orden. Los mineros en PoW lo que hacen es añadir una marca de tiempo, que es la hora y fecha en la que se ha generado en bloque, según el reloj de cada blockchain. La marca de tiempo puede variar según el nodo e incluso ser falsa, lo cual obliga a los nodos a verificar que la marca de tiempo es válida.

Mediante el proceso de ordenación de las transacciones en hashes, los validadores tienen menos información que procesar en cada bloque. Usar una versión con hash del último estado de una transacción reduce los tiempos de confirmación de los nuevos bloques.

Indicar que PoH no es propiamente un mecanismo de consenso, sino una solución que ahorra tiempo y recursos para confirmar las transacciones. Realmente es un complemento que se agrega al consenso de prueba de participación que simplifica la selección aleatoria del próximo validador. Permite a los nodos validar el orden de las transacciones en menores lapsos de tiempo, haciendo que la red sea más rápida.

¿Qué es la WEB 3.0?

La web 3.0, también conocida como web semántica es la evolución del internet tal y como lo conocemos actualmente. La Web 2.0 vino pisando fuerte con un tipo de red que hacía que cada usuario desde su punto de acceso a internet gestionase la red. La web3.0 lo que quiere conseguir es una red gestionada en la nube y ejecutada desde cualquier dispositivo con un alto grado de viralidad y personalización.

¿Y de que manera me afecta esto a mí?

Bueno, ¿has pensado recientemente en borrar tu cuenta de Facebook?, ¿te titubea la mano cada vez que le das a “acepto los términos y condiciones”? o sencillamente, no entiendes porque una aplicación para tu móvil te solicita acceder a tus contactos, archivos, fotos, videos, e incluso a la cámara. Si a ti también te pasa no te preocupes, no estas solo.

Cada vez más, los gigantes tecnológicos están invadiendo nuestra privacidad, haciendo mal uso de nuestros datos, estrangulando el crecimiento económico y ayudando a los gobiernos a saber todo de nosotros.

Teniendo en cuenta que estas pocas empresas poseen muchos de los servicios claves de internet, parece prácticamente imposible plantarles cara y al final, todos acabamos pasando por el aro y es que, hoy en día, ¿es rentable vivir sin Google o Amazon?. Pues obviamente, la respuesta es no.

Esta claro que estas grandes corporaciones, nos facilitan muchos ámbitos de nuestra vida, pero, ¿a que precio?. Los colorines en las letras o esa sonrisa se desvanecen cuando realmente sabes lo que esta pasando con tu información.

La web 3.0 esta destinada a ser una web semántica que pueda comprender, combinar e interpretar automáticamente la información para brindar a los usuarios una experiencia mejorada e interactiva. Pero también podría ser una red descentralizada que desafíe el dominio de los gigantes de la tecnología al alejarnos de confiar tan fuertemente en unas pocas compañías

La descentralización, la base de todo.

Este nuevo sistema de red, nos permitiría desglosar las inmensas bases de datos que actualmente están en manos de las grandes empresas de Internet y dárselas a los usuarios. En principio, esto también protegería mejor a los usuarios de la constante vigilancia privada y gubernamental que sufrimos, ya que los datos ya no se almacenarían de una manera de fácil acceso para terceros.

Esta tecnología tendría que asentar sus cimientos en la red conocida como BlockChain, en la cual están basados métodos tan seguros como las criptomonedas Bitcoin, Ethereum o Solana.

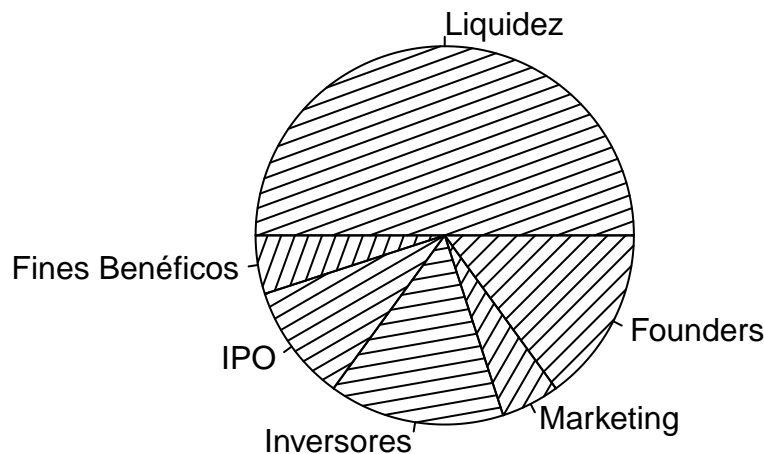
Token Thanic (\$THC)

THC es un token virtual desarrollado en el ecosistema de Solana. Es una moneda virtual que sirve para adquirir productos y servicios dentro de la aplicación Thanic. Esta moneda es descentralizada, es decir que no existe una autoridad o ente de control que sea responsable de su emisión y registro de sus movimientos.

Nuestro token será deflacionario generativo. Esto significa que año a año, se irán generando menos tokens por lo que matemáticamente es imposible que se produzca una inflación y que este pierda valor.

Otro de sus usos es que puede ser usada como reserva de valor. Incluso se podría utilizar para el intercambio de NFT'S. \$THC no existirá físicamente, solamente en las carteras online de los usuarios.

Reparto (\$THC)



-
- **Founders:** Nosotros como fundadores nos quedaremos el 15 %
 - **Fines benéficos:** Donaremos un 5 % a fines benéficos; Isla de La Palma, Canarias (2021-2022)
 - **IPO:** 15 % será abierto a los inversores
 - **Liquidez para operar:** Será la liquidez dentro de Thanic
 - **Inversores:** 5 % estará disponible para inversores desde el primer momento
 - **Gasto Marketing:** 10 % estará disponible para gastos imprevistos
-

NFT

Un **NFT o Non Fungible Token** por sus siglas en inglés, es un token o vale digital que es **único e irrepetible**, básicamente se define como un coleccionable digital que es verificado por medio de una cadena de bloques (blockchain), para que un video, imagen, película, canción, audio, URL o cualquier otro tipo de archivo digital, pueda autenticarse o catalogarse como “original”.

En Derecho, el término fungible se refiere a cosas o bienes que son intercambiables y deben consumirse para su uso. Sin embargo, si existe algo que no sea fungible, quiere decir que tiene unas propiedades únicas, por lo que no puede ser reemplazado o copiado.

Qué nos diferencia del resto

Estableceremos confianza y garantizamos la calidad, la seguridad del producto y la autenticidad. Los distribuidores de la cadena de suministro podrán realizar pagos automatizados y ayudar a pronosticar la cantidad correcta de productos. Por lo tanto, los clientes podrán rastrear sus productos fácilmente.

Para esto, como ya hemos comentado, nos basaremos en la criptomoneda Solana.

Una característica innovadora que nos diferencia, es que vamos a ofrecer la opción de poder hacer uso de la aplicación de una forma totalmente anónima. Desde el chat P2P, incluyendo la primera hasta la última de las transacciones.

También cabe destacar el incentivo a la competitividad que traen los NFT entre los usuarios. Toda persona que se registre tendrá su avatar personalizado, no obstante aquellos con mejores registros serán recompensados con NFT exclusivos los cuales elevarán el estatus de sus perfiles bien sean comerciantes o clientes. Una de las opciones que se brindará con los NFT, es el poder coleccionarlos y optar a entregarlos a cambio de uno más exclusivo/mejorado.

Medio Ambiente

Los impactos del oro y la banca en el medio ambiente en relación con Bitcoin son mucho mayores de lo que sugieren las narrativas convencionales.

De los 160.000 TWh de energía generados en todo el mundo cada año, 50.000 TWh se pierden por ineficiencia y solo 25.000 TWh son generados por las redes eléctricas. Bitcoin consume alrededor de 120 TWh, un mero 0,25 % de la energía desperdiciada cada año, o el 0,5 % de la energía mundial. Esta red eléctrica, representa menos del 0,1 % de la producción de energía humana.

660 TWh de energía es la cantidad usada por las sucursales y cajeros automáticos del sistema bancario El oro emite alrededor de 240 TWh anuales Bitcoin usa 113 TWh de energía por año.

Por lo que Bitcoin consume / emite menos de la mitad de lo que hace la industria minera de oro. Una quinta parte de lo que hacen las sucursales bancarias y los cajeros automáticos.

La criptomoneda que hemos elegido, Solana, es Proof of History (PoH). Según Solana el Proof of History presenta un avance fundamental en la estructura de las redes blockchain en cuanto a velocidad y escalabilidad, es decir que reduce el peso de procesamiento de la cadena de bloques, haciéndola más ligera y rápida.

Proof-of-History no es un mecanismo de consenso en sí, si no que se combina con el mecanismo Proof-of-Stake para mejorar el tiempo de confirmación del orden de las transacciones. De esta manera, seleccionar el siguiente validador para un bloque es mucho más sencillo y rápido.

Como hemos dicho previamente Solana es PoH (Proof of History) mientras que Bitcoin es PoW (Proof of Work), por lo que aún no teniendo los datos de su emisión anual ya que está criptomoneda tiene un año de antigüedad de seguro emite menos TWh que Bitcoin. En resumen, la criptomoneda la cual va a ser la base de nuestro proyecto emitirá menos de la mitad de lo que lo hace el oro y menos de una quinta parte de lo que lo hace el sistema bancario, al menos.

Equipo

Javier Asurmendi

18 años, reside en Tafalla (Navarra) Desde siempre me ha gustado la tecnología y la innovación. Al salir de la E.S.O decidí tomar el camino de la formación profesional y realice el grado medio de Electricidad y Electrónica para enlazarlo con un grado superior de Mecatrónica Industrial. Ahora más que nunca me siento motivado y con ganas de seguir formándome en estudios superiores cómo la universidad y de no parar de aprender conocimientos y experiencias.

Jon Garcia

19 años, reside en Plentzia (Bizkaia) Aficionado a la ingeniería con vocación desde crío. Comienzo mis andaduras en el mundo de la informática, programando a una temprana edad, 11 años. Desde ese día hasta hoy he seguido aprendiendo y mejorando día a día. A la par de esto, nace mi vena emprendedora desarrollando proyectos de distinta índole hasta llegar a este. Estudiante de Ingeniería Robótica, Universidad de Deusto. A la par de realizar diferentes prácticas en el ámbito de la electrónica.

Aitor Van Wijngaarden

19 años, reside en Amersfoort (Países Bajos) Me mude a los 11 años a Holanda, por las circunstancias he tenido que aprender varios idiomas. Holandes, castellano, inglés, alemán y francés a nivel moderado. Mi padre siempre se ha movido por el mundo empresarial y desde pequeño me surgio mucha curiosidad por el mundo de las empresas. Ahora ya con 19 años, estoy estudiando Marketing y Comunicación. En mi tiempo libre también me dedico a leer mucho sobre las empresas y sus funcionamientos. Tengo muchas ganas de aprender de la mano de mis compañeros y desarrollar mis habilidades aun nivel mas profesional.

Ibai Armendariz

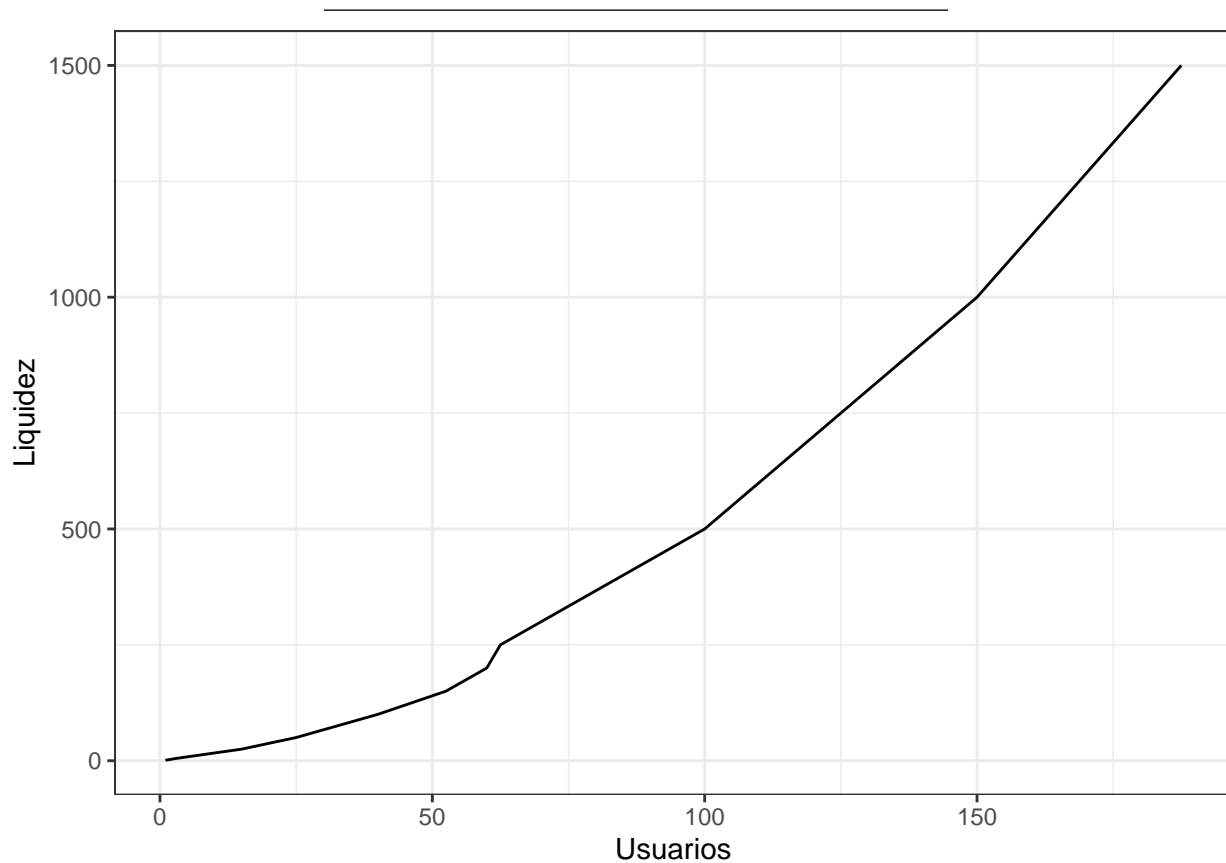
19 años, reside en Tafalla (Navarra) Desde que era un crío prácticamente, me ha llamado mucho el mundo de emprender y crear mi propia empresa. Soy una persona inteligente y con muchas ganas de aprender. De pequeño soñe un día en ser un empresario reconocido, y ese sueño me ha perseguido hasta la actualidad. Ahora tengo 19 años y junto a mis compañeros quiero en un futuro próximo, profesionalizar mas, Thanic. Aparte de castellano y euskera, hablo bien el ingles. Y estoy aprendiendo activamente el holandes. El año que viene me voy a meter a una carrera de Marketing en Bilbao, para continuar ampliando mis conocimientos sobre este mundo.

Cuadro 1: Estimación de Liquidez/Usuarios

Usuarios	Usuarios activos	Usuarios activos (%)	C.Min.U. (€)	C.Max.U. (€)	C.Med.U. (€)	Liquidez (€)
1	1.0	1.000	5	240.0	72.0	90.000
5	3.0	0.600	25	730.0	226.0	282.500
10	6.0	0.600	50	1480.0	472.0	590.000
25	15.0	0.600	125	3665.0	1145.0	1431.250
50	25.0	0.500	250	6125.0	1925.0	2406.250
100	40.0	0.400	500	9900.0	3180.0	3975.000
150	52.5	0.350	750	13087.5	4267.5	5334.375
200	60.0	0.300	1000	15100.0	5020.0	6275.000
250	62.5	0.250	1250	15780.0	5280.0	6600.000
500	100.0	0.200	2500	26000.0	9200.0	11500.000
1000	150.0	0.150	5000	40250.0	15050.0	18812.500
1500	187.5	0.125	7500	51600.0	20100.0	25125.000

Estimación de liquidez

- Capital mínimo en uso : Depósito mínimo 5€. Usuarios * 5€.
- Capital máximo en uso: 200€ * usuarios activos +20 % + C.Min.U. no activos
- Capital medio en uso: 60€ * usuarios activos + 20 % + C.Min.U. no activos
- Liquidez necesaria estimada: C.Med.U. +25 %



Analisis de mercado

Según estudios recientes, la previsión del mercado retail en los próximos años se prepara para un crecimiento para los siguientes cuatro años.

